



REPUBLIKA HRVATSKA
Ured za opće poslove Hrvatskoga
sabora i Vlade Republike Hrvatske
Zagreb, Opatička 8

KLASA: 330-01/17-05/01
URBROJ: 50403-06-17-02
Zagreb, 23. ožujka 2017.

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

za nabavu usluge praćenja medija i obrade medijskih objava za potrebe Hrvatskoga sabora za razdoblje od 01. travnja do 31. prosinca 2017. godine

Poštovani,

Hrvatski sabor, Trg sv. Marka 6, Zagreb, OIB 38597506234, provodi nabavu usluge praćenja medija i obrade medijskih objava za potrebe Hrvatskoga sabora za razdoblje od 01. travnja do 31. prosinca 2017. godine.

- Pozivamo Vas da nam dostavite svoju inicijalnu ponudu, (koja može biti i konačna), za nabavu usluge praćenja medija i obrade medijskih objava za potrebe Hrvatskoga sabora.
- Ponuda se sastavlja na hrvatskom jeziku, a njezin sadržaj opisan je u Dokumentaciji za dostavu ponude koja je sastavni dio ovog Poziva.
- Cijena ponude mora biti izražena u hrvatskim kunama i mora sadržavati cijenu bez PDV-a (u koju su uračunati svi troškovi i popusti), PDV i ukupnu cijenu ponude (s PDV-om).

Rok za dostavu ponude je 29. ožujka 2017. godine do 12:00 sati.

Ponuda se dostavlja na e-mail adresu: goran.sugh@sabor.hr.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ured za opće poslove Hrvatskoga
sabora i Vlade Republike Hrvatske
Zagreb, Opatička 8

Zagreb, ožujak 2017.

DOKUMENTACIJA ZA DOSTAVU PONUDE

za nabavu usluge praćenja medija i obrade medijskih objava za potrebe
Hrvatskoga sabora za razdoblje od 01. travnja do 31. prosinca 2017. godine

NARUČITELJ: HRVATSKI SABOR
Zagreb, Trg sv. Marka 6
OIB 38597506234

SADRŽAJ:

I. OPĆI PODACI

II. PODACI O PREDMETU NABAVE

III. PODACI O PONUDI

IV. OSTALE ODREDBE

V. TROŠKOVNIK

VI. PRILOZI

I. OPĆI PODACI

1. NARUČITELJ:

HRVATSKI SABOR
Zagreb, Trg sv. Marka 6
OIB 38597506234

2. KONTAKT OSOBA ZA PITANJA VEZANA ZA PREDMET NABAVE:

MARINA BUNTIĆ JURIČIĆ
marina.bunticjuricic@sabor.hr
Tel: 01/4569-423

3. KONTAKT OSOBA ZA OSTALA PITANJA:

GORAN ŠUGH
goran.sugh@sabor.hr
tel: 01/6303-834

4. PREDMET NABAVE:

Nabava usluge praćenja medija i obrade medijskih objava za potrebe Hrvatskoga sabora za razdoblje od 01. travnja do 31. prosinca 2017. godine

II **PODACI O PREDMETU NABAVE**

1. **OPIS PREDMETA NABAVE:**

Usluga usluge praćenja medija i obrade medijskih objava sastoji se od sljedećeg:

1. Praćenje medija: svakodnevno praćenje odabranih hrvatskih tiskovina i internetskih portala. Popis odabranih medija:

Dnevni listovi:

24 sata
24 sata, večernje izdanje
Jutarnji list
Jutarnji list, večernje izdanje
Novi list
Poslovni dnevnik
Slobodna Dalmacija
Večernji list

Tjednici:

24express
Glas koncila
Globus
Nacional
Hrvatsko slovo
Lider
Novosti
Privredni vjesnik

Dvotjednici, mjesečnici:

Sindikalna akcija
Vijenac

Portali:

24sata.hr
dnevnik.hr
direktno.hr
index.hr
jutarnji.hr
n1.info.hr
slobodnadalmacija.hr
tportal.hr
telegram.hr
vecernji.hr

2. Selekcija, obrada i distribucija objava i informacija: putem Interneta i u obliku izvještaja elektronskom poštom svih 7 dana u tjednu do 8.00 sati te dodatnog izvještaja tijekom dana (između 12.00 i 13.00) s linkom na izvorne objave.
3. Trajna dostupnost i pretraživost arhive medijskih objava.
4. Razvrstavanje odabranog medijskog sadržaja tiskovnih objava u podteme i prema odabranim subjektima praćenja u svrhu jednostavne pretraživosti medijske baze, izrade i korištenja analitičkih izvještaja i korištenja medijske baze. Oprema objava dodatnim informacijama, a minimalno: o nazivu medija, naslovu objave, datumu objave, autoru objave, stranici objave (za tiskovine), vremenu objave (za portale), temi praćenja, subjektu objave, zauzetoj medijskoj površini, vrijednosti medijskog prostora i dosegu.
5. Teme i subjekti praćenja, obrade i distribucije medijskih objava:
 - Hrvatski sabor (svako spominjanje naziva institucije, imena i naziva predsjednika, potpredsjednika i zastupnika, radnih tijela (odbora), sjednica)
 - Europska unija (sve institucije)
 - NATO
 - Pravobranitelji
 - Vlada Republike Hrvatske (svako spominjanje predsjednika i potpredsjednika Vlade, ministara i ministarstava)
 - Ured Predsjednice Republike Hrvatske (svako spominjanje imena i funkcija)

2. KOLIČINA PREDMETA NABAVE: sukladno Troškovniku

Za tiskovine: 1500 objava mjesečno

Za portale: 650 objava mjesečno.

III. PODACI O PONUDI

1. SADRŽAJ I NAČIN IZRADE PONUDE

1.1. Sadržaj ponude:

- a. popunjeni ponudbeni list, (kao u privitku)
- b. inicijalna ponuda,
- c. u cijelosti ispunjen troškovnik (ovjeren i potpisan od odgovorne osobe).

2. NAČIN ODREĐIVANJA CIJENE PONUDE:

Ponuditelj izražava cijenu ponude u kunama. Cijena ponude piše se brojkama.

U cijenu ponude bez poreza na dodanu vrijednost moraju biti uračunati svi troškovi i popusti.

Ponuđene jedinične cijene nepromjenjive su za vrijeme trajanja ugovora/narudžbenice.

Ponuda treba sadržavati prikaz ukupne cijene na mjesečnoj osnovi uz segmentirani prikaz jediničnih i ukupnih cijena svih elemenata koji određuju ukupnu mjesečnu cijenu usluge te ukupnu cijenu za traženo vremensko razdoblje.

Cijenu je potrebno formirati prema procijenjenim količinama iz Troškovnika.

3. KRITERIJ ZA ODABIR:

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda, ista se utvrđuje na temelju najniže cijene.

4. ROK VALJANOSTI PONUDE:

Valjanost ponude (opcija ponude) mora biti najmanje 30 dana od dana dostave ponude.

IV. TROŠKOVNIK

R. br.	Usluge praćenja medija (za 1 mjesec)	Jedini ca mjere	Količina	Jedinična cijena (bez PDV- a)	Ukupno (bez PDV-a)
1	2	3	4	5	6 (4*5)
	Praćenje medija				
2	Usluga praćenja tiskovina; po listi praćenja	kom	1		
3	Usluga praćenje internetskih portala; po listi praćenja	kom	1		
	Selekcija i oprema medijskih objava:				
4	Selektirana objava, opremljena podacima o autoru i naslovu, u digitalnom i tekstualnom obliku – Tisak	kom	1500		
5	Selektirana objava, opremljena podacima o autoru i naslovu, u digitalnom i tekstualnom obliku – Portali	kom	650		
	Analitička obrada objava, pretraživost				
6	Usluga prikaza dnevne medijske evaluacije putem Interneta	kom	1		
7	Dnevno referenciranje objava i pretraživost - osnovni parametri analize (uključuje analitičku temu, subjekt, status subjekta, orijentaciju prema subjektu)	kom	2150		
	Distribucija				
8	Putem Interneta, WEB/FTP isporuka, tekst i digitalni format – svi mediji	kom	2150		
9	Medijsko izvješće; popis objava e-mailom, po objavi i adresi dostave – svi mediji	kom	2150		
	Naknade za korištenje programskih sadržaja medija:				
10	Naknada za korištenje PSM – Tisak	kom	1500		
11	Naknada za korištenje PSM – Portali	kom	650		
CIJENA mjesečne PONUDE (bez PDV-a):					
PDV:					
CIJENA mjesečne PONUDE (s PDV-om):					

REKAPITULACIJA:

UKUPNA CIJENA PONUDE (bez PDV-a) – za 9 mjeseci	
PDV	
UKUPNA CIJENA PONUDE (sa PDV-om)	

U _____, _____ 2017.

ZA PONUDITELJA:

(ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje)

V. OSTALE ODREDBE

1. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Plaćanje će se vršiti na žiro račun ponuditelja u roku od 30 dana od datuma fakturiranja i po ovjerenom računu, odnosno u najkraćem roku u skladu sa proračunskim načinom plaćanja.

VI. PRILOZI

PONUDBENI LIST

1. **NAZIV I SJEDIŠTE NARUČITELJA:** Hrvatski sabor, Trg sv. Marka 6, Zagreb

2. **NAZIV I SJEDIŠTE PONUDITELJA:** _____

Adresa	
OIB	
Broj žiro-računa (IBAN)	
Naziv banke	
Adresa za dostavu pošte	
Adresa e-pošte	
Kontakt osoba	
Broj telefona	
Broj telefaksa	

3. **PREDMET NABAVE:** Nabava usluge praćenja medija i obrade medijskih arhiva

4. **PODACI O PODIZVODITELJIMA I PODACI O DIJELU UGOVORA (ako se dio ugovora o javnoj nabavi daje u podugovor):** _____

5. **UKUPNA CIJENA PONUDE (bez PDV-a)** _____

6. **PDV:** _____

7. **UKUPNA CIJENA PONUDE (s PDV-om):** _____

8. **ROK VALJANOSTI PONUDE:** 30 dana od dana dostave ponude.

Mjesto i datum: _____

Potpis ovlaštene osobe ponuditelja: _____

M.P.

Napomena:

Ako se radi o zajednici ponuditelja, ponudbeni list sadrži podatke iz točke 2. ovoga priloga za svakog člana zajednice ponuditelja uz obveznu naznaku člana zajednice ponuditelja koji je ovlašten za komunikaciju s naručiteljem.

Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost ili je predmet nabave oslobođen poreza na dodanu vrijednost, u ponudbenom listu, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s porezom na dodanu vrijednost, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez poreza na dodanu vrijednost, a mjesto predviđeno za upis iznosa poreza na dodanu vrijednost ostavlja se prazno.