

Uvaženi predsjedniče Hrvatskoga sabora, gospodine Josipe Leko,

dozvolite mi da Vam prije svega zahvalim na prilici koju ste pružili Italiji i meni osobno time što sam supredsjedatelj ove Međuparlamentarne konferencije koja se bavi temama o zaštiti kulturne baštine i razvoju održivog turizma u svim dijelovima naše Europske Unije. Posebna mi je čast biti ovdje s kolegom Goranom Beusom Richemberghom, predsjednikom saborskog Odbora za turizam s kojim smo izvrsno surađivali u pripremi Konferencije. Vjerujem da će svi kolege zastupnici i prisutni stručnjaci, koje srdačno pozdravljam, znati prepoznati trud organizatora.

Kultura i turizam su nezaobilazni čimbenici kako u procesu integracija i upoznavanja različitih naroda tako i u području gospodarstva, zaštite prirodne i umjetničke baštine, u pitanjima širenja pouzdanih spoznaja te uravnoteženog i odgovornog pristupa određenom području. Riječ je o nezaobilaznim elementima za razvoj održivog turizma koji mora objediniti očekivanja posjetitelja, muzejsku i umjetničku ponudu te prirodne ljepote, a sve uz pomoć učinkovitih komplementarnih sustava (od prijevoza do usluga, od digitalnih do infrastrukturnih mreža) i kvalitetnog smještaja.

Italija se posebno zalaže za provedbu moderne politike usmjerene ka kulturi i turizmu. Ona ima za cilj cjelovitu modernizaciju sustava upravljanja kulturom u svrhu što kvalitetnijeg iskorištavanja naše umjetničke, muzejske i prirodne baštine od najvećega značaja koju svi zasigurno dobro poznajete i koju nije potrebno dodatno predstavljati. Smjernice ovog načina djelovanja promiču novu filozofiju održivog turizma, ravnomjerno razvijenoga na određenom području koji bi bio sveobuhvatniji i sve manje podložan sezonskom dolasku gostiju. U 2012. godini broj turističkih dolazaka u Italiju premašio je brojku od 130 milijuna, od čega se više od 60% odnosi na strane goste koji su u našoj zemlji potrošili više od 32 milijarde eura dok su Talijani u inozemstvu uložili preko 20 milijardi eura. Kada je riječ o smještajnim kapacitetima Italija je u istoj godini raspolagala s 157.228 smještajnih jedinica s ponudom od preko 4,7 milijuna kreveta. Italija ima 33.728 hotelskih jedinica s ukupno 2.250.704 kreveta, a ostala smještajna ponuda broji 123.500 jedinica s ukupno 2.511.897 kreveta. Premda se radi o značajnim brojkama, one ipak ne iskazuju pravi potencijal i ciljeve koje bi Italija mogla ostvariti većom valorizacijom svojega turističkog nasljeđa.

Na prijedlog ministra kulture Italije, Darija Franceschinija, talijanski je parlament nedavno usvojio novi zakon (br. 109 iz 2014.) koji je stupio na snagu 31. srpnja, a koji donosi inovativne strategije u svrhu boljeg uravnoteživanja turističke i kulturne ponude Italije. To je skup zakonskih normi koje mogu promijeniti dosadašnje stavove o pitanjima kulture i turizma i usmjeriti nas prema budućim ciljevima kroz procese prenamjene i digitalizacije smještajnih kapaciteta te jačanja iskoristivosti talijanske kulturne i turističke ponude.

Osobito bih želio bih naglasiti da je turizam za čitavu Europsku uniju čimbenik nezamjenjive vitalnosti, bogatstvo koje seže u tisućljetnu kulturnu tradiciju "prvobitnog svijeta", pravi dragulj kojega treba mudro sačuvati i ponuditi na korištenje čitavom svijetu. Nacionalne politike moraju djelovati sinergijski unutar scenarija određenih Lisabonskim ugovorom, a koji turizam uključuje u ciljeve

Europske unije (čl. 195) promičući posebne aktivnosti koje mogu povećati učinke u turističkom razvoju, bilo na europskoj ili na lokalnoj razini. Važno je također premostiti rascjepkanost, određene nedorečenosti i nedovoljnu koordinaciju što često opterećuje ovaj sektor umanjujući tako tržišnu vrijednost, a ponajviše kulturnu ponudu. Ta umjetnička i prirodna baština, prečesto prešućivana, predstavlja bogatstvo pogodno za kvalitetnu razmjenu spoznaja i upoznavanje naroda. Naš je kontinent, s dužnim poštovanjem prema svima drugima, svjetionik civilizacije i demokracije koje moramo znati iskoristiti u kontekstu globaliziranih tržišta ali u kojima postoje i teške društvene i političke neuravnoteženosti, a čiji smo svjedoci u osjetljivim područjima na granicama našeg kontinenta.

U komunikaciji Europske komisije od lipnja 2010. pod naslovom *Europa, svjetsko turističko odredište broj 1 – novi politički okvir za europski turizam* izneseni su prioriteti određeni strategijom Europa 2020. te je predstavljen novi okvir za koordinirano djelovanje u području turizma u cilju povećanja konkurentnosti i održivog razvoja turizma u Europi. Odgovorni turizam, održivi turizam i kultura nisu samo pokretači razvoja pojedinih područja, poticaj ekonomskom rastu i pružanju sve boljih usluga, već istovremeno predstavljaju onu nematerijalnu i, rekao bih, profinjenu tradiciju koja kulturu i mjesta spaja u zajedništvo što predstavlja nezamjenjivo bogatstvo čovječanstva.

Mnogobrojne su aktivnosti koje valja pokrenuti u već određenim okvirima. Od korištenja novih tehnologija i *big data* platformi za ciljne i selektivne ponude do digitalnih i infrastrukturnih mreža. Dostupnost i prihvat gostiju, s posebnim naglaskom na savladavanje svih prepreka, idu ruku pod ruku s ciljanim aktivnostima u svijetu rada i stručnim usavršavanjem zaposlenih te s pronalaženjem novih izvora financiranja. Turizam je, stoga, pokretač razvoja gospodarstva određenog područja koji može potaknuti rast drugih srodnih sektora. To zasigurno predstavlja dobar temelj za pokretanje projekata preobrazbe urbanih ili drugih sredina uz prenamjenu hotelske ponude, odnosno smještajnih kapaciteta u cjelini. Održivost ekosustava, ako tako želimo definirati i one turističke, je vrlo važan čimbenik. Određeno područje treba očuvati, potrebno je ujediniti prirodnu, umjetničku i kulturnu ponudu kako bi se odmakli od tradicionalne i intenzivne sezonske iskoristivosti. Turizam je vrlo kompleksan proizvod koji često poprima snažan lokalni karakter, ali uvijek ima globalno tržište. Povećanje kvalitete na određenom području s odgovarajućim uslugama u javnom sektoru donosi poboljšanje u svakodnevnom životu, ali istovremeno i bolju iskoristivost i atraktivnost s turističkog gledišta. Dobro gospodarenje područjem je ključni faktor za nove oblike turističke ponude i za razvoj konkurentnosti, poželjne u razvijenim zemljama poput onih europskih. Razvoj turizma je dakle prilika za rast cjelokupne zajednice izbjegavajući pritom stvaranje mikro enklava na koje se usredotočuje ponuda, a koja ne donosi zadovoljavajuće rezultate lokalnoj zajednici i širem geografskom području.

Uvjeren sam da će rad Konferencije, uz kompetentan doprinos svih kolega parlamentaraca i prisutnih stručnjaka, iznjedriti efikasne mogućnosti i zanimljive poticaje za razmišljanje. Ova bi Konferencija mogla biti prilika za učvršćivanje veza između zemalja Europske unije kako bi se konstruktivno pridonijelo razvoju turizma. Ključni element takvog djelovanja je isticanje vrijednosti izuzetno bogate umjetničke i kulturne baštine europskih zemalja uz primjenu najmodernijih saznanja za zaštitu i očuvanje toga bogatstva. Na kraju konferencije znat ćemo koju vrstu kontinuiteta želimo održati unutar sektora s velikim potencijalom što nudi i mogućnosti rasta za sve naše zemlje .

Svima je jasno da je za organiziranje turizma i predstavljanje kulture, umjetničkih i prirodnih bogatstava potrebno razdoblje mira i prestanak sukoba, ali ratna žarišta i etnička netolerancija potresaju nama bliske regije. Naše su nade i naponi usmjereni k tomu da se ubrzo pronađe put prema dogovoru i poštovanju osnovnih prava zajednica i ljudi.

Onorevole presidente Josip Leko,

desidero innanzitutto ringraziare lei per l'opportunità che ha voluto offrire all'Italia e a me personalmente di copresiedere questa Conferenza interparlamentare, che affronta i temi della tutela del patrimonio culturale e della crescita di un turismo sostenibile e diffuso in ogni angolo della nostra Unione europea. E' per me motivo di onore essere al fianco del collega Goran Beus Richembergh, Presidente della Commissione sul Turismo del Parlamento croato, insieme al quale abbiamo svolto un proficuo lavoro preparatorio della Conferenza che mi auguro possa essere apprezzato da tutti i colleghi parlamentari e gli esperti qui presenti, cui rivolgo il mio più cordiale saluto.

Cultura e turismo rappresentano un fattore cruciale sia dal punto di vista dell'integrazione e della conoscenza tra i popoli, sia sul crinale della promozione economica, della tutela del patrimonio naturale e artistico, della diffusione di una conoscenza consapevole e di un uso equilibrato, opportuno e rispettoso del territorio. Elementi questi imprescindibili per costruire un turismo sostenibile, in grado di coniugare le attese dei visitatori, le offerte museali e artistiche e le bellezze naturali con l'efficienza dei sistemi complementari - dai trasporti ai servizi, dalle reti digitali a quelle infrastrutturali - e con la qualità dell'accoglienza.

L'Italia è particolarmente impegnata nell'elaborazione di una moderna politica culturale e del turismo, con l'obiettivo dichiarato di attuare una profonda modernizzazione dell'intero sistema economico culturale, in grado di rendere fruibile nel migliore dei modi un patrimonio artistico, museale e naturale di primaria grandezza che tutti voi ben conoscete, senza che io debba sottolinearlo. Le linee guida di questa azione intendono promuovere proprio una nuova filosofia di turismo sostenibile, diffuso sul territorio, sempre più integrato e sottratto, ove possibile, alla stagionalità. Il flusso turistico in Italia nel 2012 è stato di oltre 130 milioni di persone, più del 60 per cento erano stranieri e hanno speso nel nostro Paese oltre 32 miliardi di euro, mentre gli italiani all'estero hanno investito oltre 20 miliardi di euro. Le strutture ricettive nella penisola, nello stesso anno, ammontavano a 157.228 con un'offerta di posti letto superiore ai 4,7 milioni. Il totale degli alberghi raggiunge le 33.728 unità per 2.250.704 posti letto, mentre gli esercizi extra alberghieri assommano a 123.500 con 2.511.897 posti letto. Cifre pur rilevanti, ma assai lontane dagli obiettivi e dalle potenzialità che l'Italia è in grado di esprimere attraverso una piena valorizzazione del proprio patrimonio turistico. Le strategie innovative per meglio bilanciare l'offerta turistico-culturale in Italia sono delineate da una recentissima legge di iniziativa del Ministro dei beni e delle attività culturali, Dario Franceschini, approvata dal Parlamento italiano ed entrata in vigore lo scorso 31 luglio (legge n. 109 del 2014). Un complesso di norme capace di modificare gli assunti tradizionali in tema di cultura e turismo per traguardare obiettivi di lungo periodo attraverso processi di riqualificazione e digitalizzazione delle strutture ricettive e il potenziamento della fruibilità del patrimonio culturale e turistico italiano.

Mi preme sottolineare tuttavia come il fattore turismo sia per tutta l'Unione europea un elemento di insostituibile vitalità, una ricchezza che affonda nella millenaria tradizione culturale

del “primo mondo”, un vero e proprio gioiello da custodire con intelligenza per renderlo fruibile a livello planetario. Le politiche nazionali devono trovare sinergia e integrazione nello scenario disegnato dal Trattato di Lisbona, in virtù del quale il turismo entra a far parte degli obiettivi dell’Unione europea (art. 195), favorendo specifiche politiche in grado di moltiplicare gli effetti sullo sviluppo turistico sia a livello comunitario sia in ambito locale, superando le situazioni di frammentazione, incompletezza e insufficiente coordinamento che gravano su questo settore riducendone il valore economico e ancor più l’offerta di cultura. Questo patrimonio artistico e naturale costituisce una ricchezza troppo spesso sottaciuta per forme qualificate di interscambio e conoscenza tra i popoli. Il nostro continente è, con il massimo rispetto per tutti, un faro di civiltà e democrazia che dobbiamo saper utilizzare, in un contesto di economie globalizzate ma di gravi squilibri sociali e politici che investono aree delicate ai confini stessi del nostro continente.

La Comunicazione della Commissione europea del giugno 2010 dal titolo *L’Europa prima destinazione turistica mondiale: un nuovo quadro politico per il turismo europeo*, interpreta le priorità stabilite nella strategia Europa 2020 e individua un nuovo quadro di azioni coordinate in materia di turismo che rafforzino la competitività e la capacità di crescita sostenibile del turismo europeo. Turismo consapevole e sostenibile e cultura rappresentano quindi non solo un elemento di sviluppo dei territori, di crescita economica, di servizi sempre più avanzati, ma al tempo stesso quella intangibile, direi raffinata, tradizione in grado di parlare tra cultura e luoghi una lingua di concordia che rappresenta un patrimonio insostituibile per l’umanità.

Numerose sono le azioni da intraprendere nella prospettiva già disegnata. Si spazia dalle nuove tecnologie e utilizzo dei *big data* per offerte mirate e selettive, alle reti infrastrutturali e digitali. Accessibilità e accoglienza, con particolare riguardo al superamento di ogni barriera, vanno di pari passo con mirate politiche del lavoro e formazione professionale degli addetti, sino ad individuare nuove fonti di finanziamento. Il turismo, d’altro canto, è motore di un’economia territoriale competitiva in grado di far crescere settori produttivi collaterali, questo dà luogo a progetti di rigenerazione urbana o paesistica modellandone l’offerta alberghiera e quella più generale delle strutture ricettive. La sostenibilità degli ecosistemi, se così vogliamo estensivamente definire anche quelli turistici, rappresenta un fattore qualificante delle politiche in questo ambito. La preservazione del territorio, andando ben oltre il tradizionale e intensivo utilizzo stagionale, va combinata integrando tutte le offerte naturali, artistiche e culturali. Il turismo è un prodotto complesso, con una veste spesso di forte caratterizzazione locale, ma con un mercato sempre globale. Una più alta qualità del territorio con servizi pubblici adeguati determina un miglioramento della vita quotidiana e al tempo stesso una più ampia fruibilità e attrattività turistica. Il buon governo del territorio è fattore peculiare per nuove forme di offerta turistica e rinnovata competitività diffusa, auspicabile in Paesi avanzati come quelli europei: lo sviluppo del turismo deve essere quindi occasione di crescita delle comunità, evitando la costituzione di micro *enclave* sulle quali si concentra un’offerta che produce scarse ricadute per i locali e per le più vaste aree geografiche.

Sono convinto che i lavori della Conferenza, attraverso il qualificato contributo di tutti i colleghi parlamentari e degli esperti qui convenuti, saprà fornire indicazioni efficaci e spunti di

riflessione originali. Questa Conferenza potrebbe dare vita a più stretti legami tra i Paesi dell'Unione per concorrere in termini propositivi allo sviluppo del turismo. Cardine di questa politica è la valorizzazione del vastissimo patrimonio artistico e culturale dei Paesi europei in sinergia con le più avanzate pratiche di tutela e conservazione. Sapremo al termine dei nostri lavori quale tipo di continuità potremmo eventualmente immaginare in un itinerario ricco di potenzialità e di opportunità di crescita per tutti i nostri Paesi.

Naturalmente il turismo, la cultura, i beni artistici e paesaggistici richiedono un tempo di pace e di fine dei conflitti: troppi focolai di guerra e l'intolleranza etnica oggi scuotono regioni vicine a noi. La nostra speranza e il nostro impegno è che si ritrovi presto la strada dell'accordo e del rispetto dei diritti fondamentali delle comunità e delle persone.