

Turizam u kontekstu razvojnih politika Europske unije i Republike Hrvatske

Mali Lošinj, 12. rujna 2014.

Hrvoje Marušić, pomoćnik ministra za europske
poslove



Turizam u okviru politika EU i RH

- Aktualni gospodarski i politički trenutak na razini RH/EU/globalno izuzetno zahtjevan
- Konkurentnost (unutar EU/kao dio EU na globalnom tržištu), EUROPE 2020, Strategic EU Agenda, EUSAIR/EUSDR... – EU fokus na gospodarski rast i zapošljavanje
- Turizam u okviru nacionalnih razvojnih politika RH vrlo važna djelatnost (16,5 % BDP 2013.)



Turizam u okviru razvojnih instrumenata EU i RH

Makroregionalne
strategije

EU strukturni i
investicijski fondovi

Regionalna
suradnja

Jadranska Provansa



Makroregionalne strategije

Jadransko-jonska strategija

- 4 stupa: I. Plavi rast; II. Povezivanje regije; III. Kvaliteta okoliša te IV. Održivi turizam



Dunavska strategija

- Prioriteti (11): Jačanje kulturne suradnje, turizma i kontakata među ljudima; Očuvanje kvalitete vode; Upravljanje rizicima za okoliš; Očuvanje biološke raznolikosti, krajobraza i kvalitete; itd.



EU Strukturni i investicijski fondovi

- U financijskoj perspektivi 2014.-2020. ukupno 325 MLRD € za potrebe Kohezijske politike na razini EU
- Za RH 8,3 MLRD € + 2,8 MLRD € Poljoprivreda i ruralni razvoj
- Operativni programi:
 - “Mainstream” - Konkurentnost i kohezija (ERDF), Učinkoviti ljudski potencijali (ESF)
 - Ruralni razvoj (EAFRD)
 - Prekogranični/Transnacionalni (RH u 13 programa)

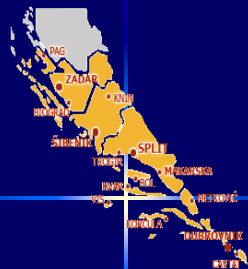


Turizam kao instrument regionalne suradnje

- Regionalna suradnja vanjskopolitički prioritet Republike Hrvatske i EU
- Gospodarski razvoj (turizam) važan faktor društvene kohezije i političke stabilnosti
- RH most regiji prema EU kroz političku podršku i prijenos vlastitih iskustava i znanja
 - Croatia Forum
 - Centar za izvrsnosti MVEP
 - Hrvatska kuća
 - Obrazovni programi (UNIRI-konferencija, studij...)



Razvoj ruralnog turizma u Jadranskom zaleđu “Jadranska Provansa”



Adresiranje horizontalnih izazova (gospodarski, demografski, politički) kroz diversificiranje gospodarskih aktivnosti (turizam) u ruralnim područjima jadranskog zaleđa

3 faze:

1. “soft” aktivnosti (awareness-raising, networking, edukacija, izrada projektne dokumentacije)
2. investicije u infrastrukturu (komunalnu, poslovnu, turističku...)
3. privatne investicije

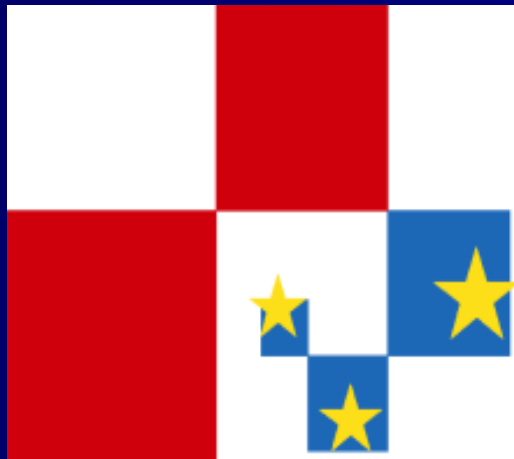
Identificirano 165 projekata od lokalnih dionika, a od kojih je **odabrano 122** kao prioritetnih , **ukupne vrijednosti EUR 239.250.111,50**



Primjeri projekata

1. „**Key Q**“ - Razmjena iskustava između studenata ugostiteljskih škola, profesora i lokalnog stanovništva partnera projekta radi razvoja integrirane turističke ponude koja se temelji na kvaliteti poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.
BUDGET: 677.695,00 EUR
2. “**AHVN**” – Poticanje održivog turizma u Jadranskoj regiji kroz stvaranje mreže zdravstvene zaštite i integrirana ponuda s naglaskom na turističkom doživljaju visoke kvalitete za zdravlje i vitalnost.
BUDGET: 1.100.000 EUR
3. **HERA** – Razvoj zajedničke prekogranične platforme unutar jadranskog područja za upravljanje i promicanjem održivog turizma koji se temelji na zajedničkoj kulturnoj baštini
BUDGET: 8.842.602,00 EUR





Ministarstvo vanjskih i europskih poslova Republike Hrvatske
Mali Lošinj, 12. rujna 2014.