



## Europass Curriculum Vitae



### Personal information

First name(s) / Surname(s) Ivan ŠIMEK

Address(es)

Telephone(s)

Fax(es)

E-mail

Nationality

Date of birth

Gender Male

### Work experience

1969-1974 Publishing house Vjesnik, Zagreb  
1975-1978 Publishing house Zora, Zagreb, CEO  
1978-1988 Publishing house Znanje, Zagreb, CEO  
1988-1990 Publishing house Mladost, Zagreb, deputy CEO  
1990-1993 Deputy minister for Emigrants, Republic of Croatia  
1993-1994 Assistant minister for Tourism, Republic of Croatia  
1994-2000 General consul of Croatia, Bavaria, Germany  
2004-2013 Roland Berger Strategy Consultants, Senior Advisor  
since 2002 European Projects Agency, München, CEO and owner  
since 2013 A.T. Kearney Svetovanje d.o.o., Ljubljana, Senior Director

Name and address of employer A.T. Kearney Svetovanje, Ljubljana, Slovenia

Type of business or sector Management Consultancy

Main activities and responsibilities Areas of expertise  
 Profound experience in large private and public sector organizations crisis management in South East Europe. Special interest in tourism, media, international communications and financial industry.

Industry focus: banking, consumer goods, energy, telecom and public sector

Functional: growth strategies, transformation/restructuring, complex negotiations

Others: associate member of Bavarian Business Advisory board, member of the Croatian National Competitiveness Council

Selected consulting engagement experience

- Business policies
- Development strategies
- Sales improvements
- Crisis Management
- Financing strategies
- Distribution centre organization
- Sales organization
- Purchasing organization
- Public Relations
- Privatization
- Tourism development strategies

**Education and training**

- 1989 Strategic management, University of St. Gallen
- 1987 PhD, Faculty of Economy, University of Zagreb
- 1980 MBA, Faculty of Foreign Trade, University of Zagreb
- 1976 Diploma Degree, Faculty of Foreign Trade, University of Zagreb

**Personal skills and competences**

Mother tongue(s) **Croatian**

Other language(s) **German, English**

Self-assessment <i>European level (*)</i>	Understanding				Speaking				Writing	
	Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production			
<b>German</b>	C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user	C2	Proficient user
<b>English</b>	B2	Advanced user	B2	Advanced user	B2	Advanced user	B2	Advanced user	B2	Advanced user

(\*) Common European Framework of Reference for Languages

Driving licence **YES**



## ŽIVOTOPIS

Dr. Ivan Šimek - Adamovec u okolici Zagreba. Osnovnu školu završio u Adamovcu, gimnaziju u Zagrebu, a 1976. diplomirao na Fakultetu za vanjsku trgovinu u Zagrebu.

Magistrirao 1980. na Fakultetu za vanjsku trgovinu u Zagrebu, obranivši na poslijediplomskom studiju o poslovnom upravljanju poduzećem magistarski rad "Specifičnosti formiranja poslovne politike". U registar znanstvenih djelatnika upisan prvi put 1980. u zvanje znanstveni istraživač pri Republičkom komitetu za znanost SR Hrvatske. Doktorirao je 1987. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu obranivši disertaciju "Specifičnost marketinškog formiranja poslovne politike u nakladništvu".

Nakon toga uslijedio je niz ekonomskih seminara, domaćih i stranih, kao i položeni državni stručni ispit, kako bi ispunio uvjete za profesionalno bavljenje diplomacijom.

Napisao niz znanstveno-stručnih članaka, rasprava i knjiga o poslovnom upravljanju. Od 1969. do 1971. bio sam zaposlen u izdavačkoj kući Vjesnik u Zagrebu. Zatim prešao na dužnost rukovoditelja komercijale na Institutu za medicinska istraživanja, koju sam obavljao do 1974., a 1975. postajem direktorom izdavačkog poduzeća Zora. Preuzeo sam 1977. dužnost direktora izdavačke djelatnosti u izdavačkom poduzeću Znanje u Zagrebu, a 1988. prešao u izdavačko poduzeće Mladost u Zagrebu, na dužnost pomoćnika glavnog direktora i zamjenika predsjednika mješovitog poduzeća Junona u Moskvi.

U tom razdoblju bio sam na više menadžerskih i drugih dužnosti u vanjskoj trgovini. Jedan je od utemeljitelja međunarodnog sajma knjiga Interliber u Zagrebu, kao i Poslovnog udruženja izdavača i knjižara Hrvatske, gdje sam tada bio potpredsjednik Udruženja izdavača i predsjednik Izvršnog odbora.

Nakon višestranačkih izbora imenovan sam 1990. zamjenikom ministra u Ministarstvu iseljništva. Zadužen za otvaranje prvog hrvatskog informativnog ureda (diplomatskog predstavništva) 1991. u Stuttgartu.

Prešao sam 1993. na dužnost pomoćnika ministra u Ministarstvu turizma, zadužen za područje međunarodnih odnosa i inozemnih ulaganja.

Od 1993. do svibnja 1994. bio sam pomoćnik ministra turizma. Tada sam posebno radio na međunarodnim odnosima RH u donošenju strateških odluka za turizam Hrvatske i sudjelovao u pripremama za uključivanju u rad Svjetske turističke organizacije. Bio sam predsjedavajući radne grupe za turizam u Europskom parlamentu. Organizirao sam predstavljanje Svjetske turističke organizacije u Zagrebu.

Tijekom 1993./94. bio sam predsjednik Upravnog odbora Zagrebačkog velesajma i predsjednik Gradskog odbora Hrvatske demokratske zajednice. U istoj godini postao sam članom Europskog društva za kulturu u Veneciji.

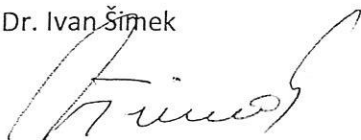
Kao član stalne Bavarsko-hrvatske komisije predložio sam izradu studije "Mogućnosti gospodarske suradnje Bavarske i Hrvatske", koja je prihvaćena kao pragmatično-znanstvena podloga za ulaganja u Hrvatsku i poboljšanje suradnje, a uz to je s prof. Perom Jurkovićem, guvernerom Narodne banke Hrvatske, koautor sam knjige "Ulaganje u Hrvatsku".

Od 1994. do 2000. Bio sam generalni konzul Republike Hrvatske u Slobodnoj Državi Bavarskoj. U tom razdoblju organizirao sam svake godine manifestaciju čiji je cilj predstavljanje hrvatskog gospodarstva i kulture, s posebnim naglaskom na turističku promociju. Na moj prijedlog i uz podršku bavarske vlade Hrvatska je 1999. bila zemlja partner na CBR-u odmah nakon Njemačke.

Bio sam izvanredni predavač na Diplomatskoj akademiji u Ministarstvu vanjskih poslova RH za kolegij javna, gospodarska i kulturna diplomacija, a 2002. postao sam direktorom agenture European Projects GmbH u Münchenu, agenture za unapređivanje prava, gospodarstva i kulture u Europi, te ugovorni partner tvrtke Roland Berger Strategy Consults a od 2013 je Senior Direktor u ATKearneyConsultig Ljubljana za istocnu Europu.

Za svoj rad 1985. primio sam od Hrvatskog prosvjetnog sabora povelju za razvoj i promicanje kulture. Odlikovan sam Spomenicom Domovinskog rata 1990.-92., Spomenicom domovinske zahvalnosti za časnu i uzornu službu za razdoblje 1990.-95. godine, kao i Redom hrvatskog trolista za osobite zasluge za Republiku Hrvatsku stečene u ratu. Primio srebrnu medalju Konzularnog zbora Bavarske kao dugogodišnji doajen konzularnog zbora za uspostavu prijateljskih odnosa među zemljama koje su zastupljene u Slobodnoj Državi Bavarskoj (2000., München). Nakon što je 1994. otišao sam diplomaciju, i nisam više aktivan u stranačkoj politici.

Dr. Ivan Šimek



# PREGLED OBJAVLJENIH RADOVA

## Članci u časopisima i zbornicima-znanstveni-radovi

1. „Buchpreisformierung in Jugoslawien mit Rückblick auf das Taschenbuch als Antwort zu niedrigen Buchpreis“, zbornik radova međunarodnog kongresa izdavača „Preis als einer der stimulativen und konkreten Faktoren und Marktzukunft“. Međunarodno udruženje izdavača, Stockholm, 1980., str. 126-139
2. „Neki elementi udruživanja rada i sredstava u zagrebačkoj izdavačko-grafičkoj djelatnosti“, časopis Knjiga i svet, Poslovna zajednica izdavača i knjižara Jugoslavije, Beograd, 1980, str.3-8
3. „Kako živjeti od knjige“, časopis Ekonomska politika br.1, Beograd, 1982., str. 1 -25, izvorni znanstveni rad
4. „Odnosi između autora i izdavača „, zbornik radova „Savjetovanje o autorskim pravima“, Poslovna zajednica izdavača i knjižara Jugoslavije, Opatija, 1983., str. 76 – 89
5. „Moderni management u funkciji efikasnog organiziranja turističkog poduzeća“, referat u okviru tematskog područja „Strategija razvitka Crikveničko-vinodolske rivijere“, objavljen u zborniku radova Vinodolski zbornik br. 7, Grad Crikvenica i Turistička zajednica Crikvenice, Crikvenica, 1993, str. 21-28
6. „Hrvatski prilozi za strategiju razvoja „, zbornik radova Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti (red. Ivan Supek, akademik), Zagreb, 1995, str. 55-57, izvorni znanstveni rad
7. „Uloga diplomacije u eri modernog komuniciranja“, zbornik radova „Iskustva moderne hrvatske diplomacije“, Diplomatska akademija Ministarstva vanjskih poslova Republike Hrvatske (urednik dr. sc. M. Anderlić), Zagreb, 1999.

## Članci u časopisima i stručnim zbornicima

1. „Samoupavljanje u izdavačkoj djelatnosti „, časopis Knjiga i svet, Beograd, 1978., Poslovna zajednica izdavača i knjižara, str. 22 – 48, stručni rad

2. „Samoupavno sporazumijevanje između izdavača i knjižara”, referat na simpoziju „Društveni dogovori u izdavačkoj djelatnosti”, Poslovna zajednica izdavača i knjižara Jugoslavije, Bled, 1979, str. 105 – 125, stručni rad
3. „Privatna knjižara”, referat na simpoziju „Knjižara kao kulturni i poslovni činilac u plasmanu knjiga”, Poslovna zajednica izdavača i knjižara Jugoslavije, Ilidža, 1981, str. 80 – 88, stručni rad

### **Knjige objavljene u zemlji i inozemstvu**

1. „Poslovna politika u izdavaštvu” (recenzenti D. Gorupić, J. Senečić), izdavač Informator, Zagreb, 1987. (175 str.), izvorni znanstveni rad
2. „Zakonmičeska politika v izdavateljskom dele” (“Trgovačka politika u izdavačkom poduzeću”, recenzent D. B. Kazakov), izdavač Akademija znanosti SSSR-a, Moskva, 1991. (208 str.), izvorni znanstveni rad

4. *Der deutsche Einfluss auf die Staatsgründung Kroatiens. INOMOS Baden Baden 2013*

### **Znanstvene i stručne studije objavljene kao knjige:**

1. „Hrvatski svjetski poslovni adresar” (recenzent A. Beljo, urednik I. Šimek), izdavač Massmedia, Zagreb, 1993. (247 str.), stručni rad
2. „Gospodarska strategija”, prilozi u knjizi skupine autora „Prilozi za hrvatski nacionalni odbor” (urednik M. Maras), autorska dionica 118-122
3. „Hrvatsko gospodarstvo”, „Turizam oslonac razvoja Hrvatske”, i „Privatizacija hotelsko-turističkih poduzeća”, dionice u knjizi „Ulaganje u Hrvatsku” – „Investment in Croatia” – „Investitionen in Kroatien” (glavni urednik P. Jurković), autorske dionice str. 148 -152, Massmedia, Zagreb, 1994.
4. „Ponuda za kupnju turističkih i ugostiteljskih poduzeća u Hrvatskoj”, dionice u knjizi Hrvatskog fonda za privatizaciju (urednik B. Mesec), 48 str. (recenzent V. Jadrešić)

### **Monografije**

1. „Specifičnost formiranja poslovne politike u izdavačkoj organizaciji udruženog rada (na primjeru nakladnog zavoda Znanje, Zagreb), magistarski rad, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet za vanjsku trgovinu u Zagrebu, 1980.

2. Specifičnost marketinškog formiranja poslovne politike u izdavačkoj organizaciji udruženog rada, doktorska disertacija, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 1987.

### **Ostali radovi**

1. „Upute za izradu plana izdavačke organizacije udruženog rada bez osnovnih organizacija”, dionica u priručniku „O srednjoročnim planovima razvoja „, Poslovna zajednica izdavača i knjižara Jugoslavije, Beograd, 1980.
2. „Marketing koncepcija izložbe i sajma knjiga i opreme za književnost i biblioteke”, studija za osnivanje „Interlibera” Zagreb, Poslovna zajednica izdavača i knjižara Hrvatske , Zagreb 1980.
3. „Knjiga u srednjoročnom planu razvoja „, Poslovna zajednica izdavača i knjižara Jugoslavije, Beograd, 1980, str. 20-35
4. „Zašto smo se udružili“, zbornik radova „Naša knjiga”, Poslovna zajednica izdavača i knjižara Hrvatske, Zagreb, 1982.
5. „Na svjetski kongres o knjizi u Londonu i Društveni dogovor o knjizi Jugoslavije čekalo se 10 godina”, intervju u listu Vjesnik, Zagreb, 1982.
6. Gospodarsko okruženje, izazovi i mogućnosti jugoistočne Europe – konferencija, Portorož, 2008.
7. Oporavak hrvatskog gospodarstva kroz restrukturiranje poduzeća – skup Hrvatskog društva ekonomista, Opatija, 2010. (koautor)