

OSOBNJE INFORMACIJE

Pandža Kunčević Ana

 [Redacted]
 [Redacted]
 [Redacted]
 [Redacted]

RADNO ISKUSTVO

01/2004–06/2014

Voditeljica Odjela za strateško planiranje i konkurentnost turizma

Ministarstvo turizma, Zagreb (Hrvatska)

Sudjelovanje u izradi nacionalnih strateških dokumenata u dijelu koji se odnosi na turizam (Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2020., glavni plan razvoja hrvatskog turizma i dr.); sudjelovanje u pripremi i izradi strateških dokumenata Ministarstva turizma (izrada strateškog plana, izrada proračuna i dr.); osmišljavanje i provedba razvoja hrvatskog turizma kroz razne projekte; osmišljavanje, vođenje i praćenje provedbe programa bespovratnih sredstava (Korak više, 1000 bazena za hrvatski turizam, Inovativni turizam, Fond za razvoj turizma, Konkurentnost turističkog gospodarstva i dr.); uspostavljanje sustava za praćenje i unapređenje konkurentnosti hrvatskog turizma; uspostava načina praćenja provedbe Strategije razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine; sudjelovanje u organizaciji međunarodnih i domaćih konferencija za visoke državne dužnosnike; komunikacija i suradnja s tijelima državne i javne uprave, izrada raznih prezentacija za ministre državne tajnike i pomoćnike ministara, izrada kataloga investicijskih projekata za strana tržišta i dr.

Posebni poslovi: članstvo u raznim stručnim skupinama i povjerenstvima; koordinator za rizike i dr.

07/2014–danas

Voditeljica Odjela za turizam

Grad Zagreb, Gradski ured za gospodarstvo, rad i poduzetništvo, Zagreb (Hrvatska)

Osmišljavanje i provođenje aktivnosti vezanih uz razvoj turizma u Gradu Zagrebu; izrada strateških dokumenata Grada Zagreba (Zagrebplan, Strategija razvoja urbane aglomeracija Zagreb, Smjernice za izradu brend strategije, proračun i dr.); osmišljavanje i vođenje Javnog natječaja za policanje razvoja turizma u Gradu Zagrebu i dr.

Posebni projekti: Voditeljica Izvršnog tima na projektu Brend Zagreb te koordinatorica Operativnog i Izvršnog tima, Stvaranje preduvjeta za uspostavu Sustava pokazatelja održivog turizma prema metodologiji Europske komisije (ETIS- European Tourism Indicator System); inicijativa unapređenja zdravstvenog turizma na području Grada Zagreba, projekt Univerzijada u partnerstvu s HAMAG BICRO-m; razni projekti vezani uz Advent u Zagrebu i dr.

OBRAZOVANJE I
OSPOSOBLJAVANJE

1998–2003

Diplomirani ekonomist

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb

Smjer Turizam

2004–2012

Magistar znanosti u polju ekonomije

Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb

Znanstveni poslijediplomski studij Marketing

Magistarska radnja pod nazivom "Vrhunski sport kao element promocije hrvatskog turizma"

2005

Državni stručni ispit

Ministarstvo uprave

2012

Komunikacijske vještine

Državna škola za javnu upravu

2012

Projekt menadžment

Državna škola za javnu upravu

2014 CROMA EduCare
CROMA

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici

engleski

talijanski

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
B2	C1	B2	B2	B2
B2- EUREKA centar				
A2	A2	A2	A2	A2
A2- ABC strani jezici				

Stupnjevi: A1 i A2: Početnik - B1 i B2: Samostalni korisnik - C1 i C2: Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

Komunikacijske vještine

- komunikativna osoba s višegodišnjim iskustvom u komuniciranju s državnom i javnom upravom
- samostalna i sposobna za samostalni rad te fleksibilna i otvorena za rad u timu
- sposobna određivanju prioriteta i upravljanju više istovremenih projekata

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- višegodišnje iskustvo u upravljanju (trenutno vodim tim od 5 osoba)
- iskustvo u upravljanju projekata stečeno na radnim mjestima u Ministarstvu turizma i Gradu Zagrebu
- istaknuti smisao za organizaciju i sistematičnost
- višegodišnje iskustvo upravljanju proračunskim sredstvima

Digitalna kompetencija

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

Informacijsko-komunikacijske tehnologije - tablica za samoprocjenu

DODATNE INFORMACIJE

Projekti

- Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2020. g
- Uspostava sustava za praćenje i unapređenje konkurentnosti hrvatskog turizma
- Uspostava načina praćenja provedbe Strategije razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine.
- Projekt 1000 bazena za hrvatski turizam
- Projekt Korak više
- Projekt razvoj turizma u Gradu Zagrebu
- ETIS
- Brend Zagreb
- Advent u Zagrebu