

IZV. PROF. DR.SC. IVAN TANTA, ŽIVOTOPIS

Ivan Tanta rođen je 25. rujna 1961. godine u Zagrebu. Cjelokupno obrazovanje vezano je uz Zagreb i Sveučilište u Zagrebu. Maturirao je 1980. u Centru za kulturu i informacije. Visoko obrazovanje stjecao je na Fakultetu političkih znanosti gdje je diplomirao 1985. Tijekom studija dva puta je nagrađen Rektorovom nagradom. Magisterij je završio na Fakultetu organizacije i informatike 1990., a doktorirao je 2008. na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Tanta je počeo svoj radni vijek u novinarstvu i to u *Večernjem listu*, gdje je bio u razdoblju od 1989. – 2002. godine na raznim uredničkim poslovima. Počeo je kao noćni urednik, pa je uređivao teletekst, a zatim i gradsku rubriku. Novinarstvo napušta 2002. i do 2005. radi kao predstojnik ureda predsjednika uprave Eurocabel group d.d.

U obrazovanju počinje raditi 2005. i to najprije kao viši predavač u poslovnoj školi „Libertas“, gdje je predavao poslovno komuniciranje. U VERN dolazi 2007. godine kao voditelj specijalističkog studija upravljanja poslovnim komunikacijama, što obavlja i danas. Osim što se bavi vođenjem i organizacijom studija Tanta je i vrlo uspješno predaje na VERNu te na Sveučilištu u Dubrovniku, Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku Doktorskoj školi istog sveučilišta smjer Komunikologija i na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.

Ivan Tanta izabran je u zvanje profesora visoke škole u trajnom zvanju 10. srpnja 2014., a u zvanje izvanrednog profesora 24. svibnja 2016. godine

1. Opis nastavne djelatnosti pristupnika

Izv. prof. dr.sc. IVAN TANTA u nastavnoj djelatnosti na Sveučilištu VERN izvodi interaktivnu problemsku nastavu. Predavao je sljedeće predmete:

- Osnove komunikologije
- Upravljanje robnom markom
- Interna komunikacija
- Odnosi s javnošću – multidisciplinarni pristup
- Odnosi s javnošću
- Politička komunikacija

Navedene predmete izvodio je na prijediplomskom stručnom studiju Ekonomija poduzetništva, Novinarstvo te na specijalističkom diplomskom stručnom studiju Upravljanje poslovnim komunikacijama na Sveučilištu VERN.

U sveučilišnom radu na Sveučilištu u Dubrovniku predaje predmete:

- * Politička komunikacija
- * Uvod u odnose s javnošću 1
- * Uvod u odnose s javnošću 2

U sveučilišnom radu na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku predaje

- * Osnove komunikologije
- * Uvod u novinarstvo

U sveučilišnom radu na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu predaje na diplomskom studiju Odnosi s javnošću predmet

- * Korporativno komuniciranje

Na Doktorskoj školi predaje predmete

- * Uvod u teorije medija, kao obvezatni
- * Korporativno komuniciranje, kao izborni predmet.

Sve predmete predaje u punoj akademskoj satnici.

Nastavna djelatnost Ivana Tante usredotočena je, kako se vidi iz popisa predmeta, na komunikacijske znanosti, medije i novinarstvo, što pruža mogućnosti kvalitetnog nastavnog i istraživačkog rada.

Tanta je, kao dio svog nastavnog djelovanja, napisao recenzirani nastavni materijal pripremljen za objavljivanje i to:

Tanta, I. (2014) *Interno komuniciranje*, Zagreb, Veleučilište VERN

Ovaj će se priručnik koristiti u nastavi na Specijalističkom stručnom diplomskom studiju Upravljanja poslovnim komunikacijama Veleučilišta VERN.

U razdoblju 2010. do 2013. je mentorirao 38 završnih i diplomskih radova za studente na Sveučilištima u Dubrovniku i Zagrebu te je mentorirao i tri doktorske disertacije na Doktorskoj školi Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, smjer Komunikologija

2. Opis znanstveno/stručne djelatnosti i popis radova

Ivan Tanta je osim nastavne djelatnosti bio vrlo aktivan na znanstvenom i stručnom planu. Sudjelovao je na pet (5) međunarodnih skupova:

1. Midwest Political Science Association 70th Annual Conference, April 12.15, 2012. Chicago, USA
2. VI. Međunarodna konferencija „Dani kriznog upravljanja, 28.-29. Svibnja 2013., Velika Gorica
3. EIAT V-ideas for future, Beograd, 11.-13. 2013.
4. Međunarodni znanstveni skup „komunikacijska znanost: kakvo visoko obrazovanje trebamo, Sveučilište u Zadru, 26.-27. 11. 2010.
5. Međunarodni znanstveni skup Dubrovački medijski dani, Sveučilište u Dubrovniku, 18.-20. 11. 2010.

Tanta je do sada objavio sljedeće znanstvene radove u knjigama, zbornicima radova te znanstvenim časopisima.

1. Tanta, Ivan (2010) *Trivijalizacija hrvatskih medija i novinarska pismenost* u Česi, M. i Barbaroša-Šikić, M. (ur.): Hrvatski jezik u kontekstu suvremenog obrazovanja, Naklada Slap i Agencija za odgoj i obrazovanje, ISBN 978-953-191-564-9 i ISBN 978-953-7290-22-1
2. Tanta, Ivan (2013): *Democracy on demand and diy-crisis* u Toth, I. (ur.) Crisis management and communication strategy, 6th International Conference Crisis Management Days, Veleučilište Velika Gorica, UDK 323.22 005.334:323
3. Tanta, Ivan i Lesinger, Gordana(2013) *Ethics oft he Profession of Public Relation – Does the Public Relation Affects on Journalism in Croatia*. Collegium Antrpologicum, Zagreb, broj 37 (3), str. 680-690
4. Tanta, Ivan i Kršul, Svea (2013) Problems of the media in the development of Croatian society, Scinetific journal of University of Applied Social Sciences (Lithuania) ISSN 1822-3575.

5. Tanta, Ivan i Lesinger, Gordana (2014): *The discrepancy in the perception of the public – Political speech*, Collegium Antropologicum, Zagreb, broj 38 (1)
6. Tanta, Ivan, Sablić, Zrinka i Liseć, Klara (2014): *Razlozi insuficijentnosti hrvatskog identiteta i njezine posljedice po imidž*, Zbornik Radova „Hrvatske perspektive u europskoj uniji“, UDK 658.89 (497.5)
7. Tanta, Ivan, Sablić, Zrinka i Mihovilović, Maja (2014): *Teorija koristi i zadovoljstva – Zašto se adolescenti koriste Facebookom? / Uses and Gratification Theory – Why Adolescents Use Facebook?* Međunarodna konferencija „Medijska pismenost u digitalno doba – kulturna, ekonomska i politička perspektiva“. CIP zapis dostupan je u računalnome katalogu Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu pod brojem 879849. ISBN knjige sažetaka je 978-953-7823-37-5.
8. Tanta, Ivan i Lesinger, Gordana (2014): *Od trivijalizacije medijskih sadržaja do uvođenja članka sramoćenja u kazneni zakon – jesu li hrvatski mediji na profesionalnoj prekretnici?* Filološke studije TOM 2 2014. Internetsko izdanje UDK 070.11:343.086(497.5)
9. Tanta, Ivan i Lesinger, Gordana (2014): *How to survive in the virtual world- Fundamentals of communication through new symbolism*, Zbornik radova 5. Međunarodni naučno stručni skup „Kulturni identitet u digitalnom dobu“, Zenica 3. – 4. travnja 2014. ISBN 9789958-639-59-3 CIP_Nacionalna i univerzitetska biblioteka BiH, Sarajevo 37:004(063)(082)

Među važnijim radovima :

ETIKA STRUKE ODNOSA S JAVNOŠĆU – ČINE LI MEDIJSKE OBJAVE STRUČNJAKA ZA ODOSE S JAVNOŠĆU SADRŽAJ NOVINSKIH ČLANAKA?

Sažetak:

Vodeće britansko profesionalno tijelo za odnose s javnošću „Chartered Institute of Public Relations“ (CIPR) rekao je da se odnosi s javnošću tiču reputacije – oni su rezultat onoga što radite, što govorite i onoga što drugi govore o vama. Cilj je ovoga rada utvrditi kakva je percepcija struke u javnosti. Kako je u današnjem novinarstvu sve više prisutno pero odnosa s javnošću, želja nam je osvrnuti se i na dio gdje prestaje novinarstvo, a počinje PR i obrnuto.

"THE DISCREPANCY IN THE PERCEPTION OF THE PUBLIC-POLITICAL SPEECH IN CROATIA"

Ključno mjesto u ovom radu zauzima izučavanje političkih govora u Republici Hrvatskoj te njihov utjecaj na birače, odnosno koje su ključne riječi u političkim govorima i javnim nastupima političara u Republici Hrvatskoj koje njihovo biračko tijelo želi čuti.

OD TRIVIJALIZACIJE MEDIJSKIH SADRŽAJA DO UVOĐENJA ČLANKA SRAMOĆENJA U KAZNENI ZAKON – JESU LI HRVATSKI MEDIJI NA PROFESIONALNOJ PREKRETNICI?

Sažetak: Uvođenje članka 148. sramoćenja u Kazneni zakon dodatni je udar na slobodu medija jer svaki novinar koji iznese „činjeničnu tvrdnju“ koja može naštetiti nečijoj časti i ugledu

odgovara novčanom kaznom. Je li „činjenična tvrdnja“ značajna za javni interes, po vlastitom nahođenju određuje predmetni sudac.

Kako se strukovno novinarsko udruženje ponaša u novonastaloj situaciji. Kroz rad se, metodom analize sadržaja, pokušati dati odgovor nalazi li se hrvatski medijski prostor na prekretnici i kakva je budućnost hrvatskih medija.

KAKO PREŽIVJETI U VIRTUALNOM SVIJETU – „ OSNOVE KOMUNICIRANJA“ PUTEM NOVE SIMBOLIKE

Tehnika, tehnologija i ubrzani tehnološki razvoj stvaraju neke nove obrasce ponašanja - pravila komuniciranja koja utječu na svakodnevnu interpersonalnu komunikaciju. Netiquette je skup pravila poželjnog ponašanja u Internet zajednici ili online etički kodeks koji nam je ponudio „Zlatna pravila“ i regulirao obrasce ponašanja u virtualnom svijetu, stvorio emotikone koji nam olakšavaju razumijevanje i poimanje raspoloženja online sugovornika te kratice i simbole koje koristimo na online platformama. Ovaj novi način komunikacije, s popularnim „smajlicima“ te kraticama polako je postao je i sastavni dio „offline“ komunikacije.

TEORIJA KORISTI I ZADOVOLJSTVA – ZAŠTO SE ADOLESCENTI KORISTE FACEBOOKOM? USES AND GRATIFICATION THEORY – WHY ADOLESCENTS USE FACEBOOK?

Zbog dinamičnog razvoja Weba 2.0. i novih trendova u području društvenih medija koji se mijenjaju iz dana u dan, suvremena medijska istraživanja sve se više usmjeravaju na medijske korisnike, njihovu motivaciju i ponašanje na društvenim mrežama, nastojeći objasniti iznimnu popularnost Facebooka, Twittera, WhatsAppa i drugih sličnih internetskih aplikacija među mladima.

Cilj ovoga rada bio je ispitati koje koristi adolescenti ostvaruju uporabom Facebooka te koje potrebe pritom zadovoljavaju. Kao teorijsko uporište odabran je koncept koristi i zadovoljstva, upravo zbog svoje usmjerenosti na korisnika medija, danas aktivnijeg nego ikada ranije u povijesti masovnog komuniciranja. Također, željelo se ispitati je li koncept adekvatan za analizu motivacije i ponašanja korisnika društvenih mreža, kao što sugeriraju neka prethodna istraživanja.