

KLUB ZASTUPNIKA MOSTA NEZAVISNIH LISTA

**PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA
ZAKONA O TRGOVINI**

U Zagrebu, prosinac 2018.

I. USTAVNA OSNOVA ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavna osnova za donošenje ovih Izmjena i dopuna Zakona o trgovini nalazi se u odredbama članka 2. stavak 4. podstavak 1.. Ustava Republike Hrvatske («Narodne novine» broj 56/90, 135/97, 113/00, 28/01, 76/10 i 5/14- odluka Ustavnog suda broj: SuP- O-1/2014 od 14. siječnja 2014).

II. OCJENA STANJA, OSNOVNA PITANJA KOJA TREBA UREDITI ZAKONOM I POSLJEDICE DONOŠENJA ZAKONA

Važeći Zakon o Trgovini donesen je 2008. („Narodne novine“, broj) mijenjao se s izmjenama i dopunama 4 puta, kojim se uređuju uvjeti za obavljanje djelatnosti trgovine na domaćem tržištu, uvjeti za obavljanje trgovine, radno vrijeme u djelatnosti trgovine, mjere zabrane nepoštenog trgovanja te nadzor i upravne mjere.

III. OCJENA SREDSTAVA POTREBNIH ZA PROVOĐENJE ZAKONA

Ovim Prijedlogom Zakona ne predviđaju se dodatna sredstva koja bi teretila državni proračun Republike Hrvatske u 2018. godini.

IV. TEKST PRIJEDLOGA ZAKONA

Prilaže se tekst prijedloga izmjena i dopuna Zakona o trgovini.

PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O TRGOVINI

Članak 1.

U Zakonu o trgovini („Narodne novine“ broj 87/08, 96/08, 116/08, 76/09, 114/11, 68/13, 30/14.) u članku 11. iza stavka 1. dodaju se novi stavci 2., 3., 4., 5. i 6. koji glase:

„ (2) Prodaja alkoholnih pića na benzinskim postajama nije dozvoljena.

(3) Prodaja alkoholnih pića nije dozvoljena iza 22 sata osim u ugostiteljskim objektima i objektima s posebnom dozvolom.

(4) Alkoholna pića u trgovinama nude se izvan neposrednog pogleda kupca.

(5) Nije dozvoljeno reklamiranje i oglašavanje alkoholnih pića u elektroničkim i drugim medijima, osim na internetskim stranicama proizvođača i specijaliziranim internetskim stranicama za prodaju alkoholnih pića.

(6) Na internetskim stranicama na kojima je dozvoljeno reklamiranje alkoholnih pića 15% sadržaja internetske stranice treba biti posvećena porukama štetnosti prekomjernog i neodgovornog konzumiranja alkoholnih pića.“.

Dosadašnji stavci 2., 3. i 4., 5. i 6. postaju stavci 7., 8., 9, 10. i 11.

Članak 2.

U članku 68. u stavku 1. iza podstavka 4. dodaje se novi podstavak 5. koji glasi:

„ - prodaje alkoholna pića na benzinskim postajama ili prodaje alkoholna pića iza 22 sata u objektima gdje to ovim Zakonom nije dozvoljeno odnosno ako se alkoholna pića u prodaji u trgovinama nude na neposredan pogled kupca (članak 11. stavak 2., 3. i 4.),“.

Dosadašnji podstavci 5.,6.,7.,8. i 9. postaju podstavci 6.,7.,8.,9. i 10.

Članak 3.

U članku 70. u stavku 1. iza podstavka 5. dodaju se novi podstavci 6. i 7. koji glase:

„- prodaje alkoholna pića na benzinskim postajama ili prodaje alkoholna pića iza 22 sata suprotno odredbama ovoga Zakona (članak 11. Stavak 2., 3.),

- alkoholna pića u prodaji u trgovinama nude se na neposredan pogled kupca (članak 11. stavak 4.),“.

Dosadašnji podstavci 6.,7. i 8. postaju podstavci 8.,9. i 10.

Članak 4.

U članku 71. u stavku 1. iza podstavka 5. dodaju se novi podstavci 6. i 7. koji glase:

„ - reklamira i oglašava alkoholna pića u elektroničkim i drugim medijima, osim na internetskim stranicama proizvođača i specijaliziranim internetskim stranicama za prodaju alkoholnih pića (članak 11. stavak 5.),

- ako 15% sadržaja internetske stranice na kojoj je sukladno ovom Zakonu dozvoljeno reklamiranje alkoholnih pića nije posvećeno porukama štetnosti prekomjernog i neodgovornog konzumiranja alkoholnih pića (članak 11. stavak 6.),“.

Dosadašnji podstavci 6., 7., 8. i 9. postaju podstavci 8., 9., 10., i 11.

Članak 5.

Prodaja, reklamiranje i oglašavanje alkoholnih pića koji nisu u skladu s odredbama članka 1. ovog Zakona moraju se s njim uskladiti u roku od 6 mjeseci od stupanja na snagu ovoga Zakona.

Članak 6.

Ovaj Zakon stupa na snagu 8 dana od dana objave u „Narodnim novinama“.

KLUB ZASTUPNIKA MOSTA NEZAVISNIH LISTA