

REPUBLIKA HRVATSKA
VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU OD 01. LISTOPADA 2005. DO 30. LISTOPADA 2006.

Zagreb, studeni 2006.

SADRŽAJ

1. Uvod
2. Rad Vijeća
3. Javni natječaji za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije
4. Prijenosi koncesija i promjene vlasničke strukture
5. Poništavanje odluke o dodjeli koncesije
6. Utvrđivanje povreda odredaba Zakona o elektroničkim medijima
7. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
8. Promjena/dopuna programske osnove
9. Osiguranje nadzora nad provedbom odredaba o programskim načelima i obvezama (monitoring)
10. Očevidnik nakladnika elektroničkih publikacija
11. Koregulacija
12. Upravni postupci
13. Podzakonski akti
14. Suradnja s državnim tijelima
15. 24. sastanak EPRA-e
16. Međunarodna suradnja
17. Ostale stručne aktivnosti

1. UVOD

Ovo, drugo godišnje Izvešće Hrvatskom saboru, koje se podnosi sukladno Zakonu o elektroničkim medijima, odnosi se na rad Vijeća za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće) u razdoblju od 1. listopada 2005. do 30. listopada 2006. godine te se kronološki i sadržajno nadovezuje na prvo izvješće koje se odnosilo na razdoblje od 25. svibnja 2004. do 30. rujna 2005. godine.

Ovo Izvešće odnosi se na punih 13 mjeseci iz razloga kako bi moglo pružiti uvid u cjeloviti radni ciklus Vijeća, a koji je zaokružen ključnim projektom Vijeća u 2006. godini - organizacijom 24. sastanka EPRA-e, Europske platforme regulatornih vlasti, održanim u Dubrovniku početkom listopada.

Izvešće započinje općim odredbama o djelatnostima Vijeća i realizaciji istih. Nastavlja se detaljnim sažetcima o pojedinim djelatnostima:

- javnim natječajima za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije: ukupno 7 javnih natječaja za ukupno 46 područja koncesije
- prijenosima koncesija: ukupno 4 prijenosa koncesija
- promjenama vlasničkih struktura: ukupno 14 promjena vlasničkih struktura
- poništavanjem odluke o dodjeli koncesije za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije: 1 poništenje odluke o dodjeli koncesije
- utvrđivanjem povreda odredaba Zakona o elektroničkim medijima: ukupno 5 pokretanja prekršajnih postupaka, 4 izricanja opomene i 9 izricanja upozorenja nakladnicima,
- promjenama/dopuna programskih osnova: ukupno 20 promjena, te
- vođenju Očevidnika nakladnika elektroničkih publikacija.

Posebno poglavlje odnosi se na raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkim medijima, pri čemu su sredstva odobrena za 148 nakladnika radija i televizije s koncesijama nižima od nacionalne.

Nadalje, ovo Izvešće govori o nadzoru (monitoringu) nad poštivanjem odredbi o programskim načelima i obvezama nakladnika te pruža uvid u Godišnji plan monitoringa i njegovu realizaciju.

U Izvješću se govori i o procesu koregulacije. Navedeni su i upravni postupci koji su, kao mogućnost pravnog lijeka, povedeni protiv odluka Vijeća (ukupno 2 postupka).

U nastavku su navedeni podzakonski akti koje je donijelo Vijeće (ukupno 5 akata) te podatci o suradnji s državnim tijelima.

Sljedeće poglavlje posvećeno je organizaciji 24. sastanka EPRA-e u Dubrovniku, nakon čega su navedeni različiti aspekti međunarodnih aktivnosti Vijeća, koji se odnose na sudjelovanje na konferencijama i u radnim grupama i projektima Europske komisije, Vijeća Europe, EPRA-e, Stalnog odbora Konvencije o prekograničnoj televiziji, Europskoga audiovizualnog opservatorija, Mediteranske mreže regulatora i drugih visokih foruma, zatim na bilateralnu suradnju s drugim regulatornim tijelima u Europi, kao i na sudjelovanje predstavnika Vijeća u Radnoj skupini za pripremu pregovora za pridruživanje RH Europskoj Uniji u poglavlju 10. Informacijsko društvo i mediji.

Izvešće završava uvidom u ostale stručne aktivnosti.

2. RAD VIJEĆA

Vijeće radi na sjednicama koje su javne, a javnost se osigurava javnim sjednicama, priopćenjima Vijeća ili drugim oblicima komuniciranja s javnošću.

U skladu s člankom 60. Zakona o elektroničkim medijima, Vijeće:

- a) provodi postupak dodjele koncesije,
- b) donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- c) vodi očevidnik nakladnika elektroničkih medija,
- d) osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama, te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- e) provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima,
- f) razmatra pritužbe građana na postupanje nakladnika,
- g) podnosi izvješće nadležnim tijelima.

Vijeće je od 1. listopada 2005. do 30. listopada 2006. godine održalo 51 sjednicu.

Uz sjednice Vijeće je održalo i radne sastanke na kojima su pripremani materijali za sjednice Vijeća, a organizirane su stručne grupe koje rade ili su radile na izradi podzakonskih akata.

3. JAVNI NATJEČAJI ZA DODJELU KONCESIJA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI RADIJA I/ILI TELEVIZIJE

Vijeće raspisuje javne natječaje za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije na temelju članka 62. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", broj 122/03). Tim je člankom propisano da Vijeće raspisuje javni natječaj za dodjelu koncesije za obavljanje djelatnosti radija i televizije na tehničkoj podlozi koja se utvrđuje prema posebnom propisu. Javni natječaj raspisuje se za svaku slobodnu frekvenciju ili frekvencije koje mogu činiti zasebnu koncesiju, a sadržaj i postupak javnog natječaja propisuje ministar na prijedlog Vijeća.

Javni natječaj 05/05

Vijeće je na svojoj 75. sjednici održanoj dana 03. veljače 2006. godine donijelo Odluku o dodjeli koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije, a na temelju provedenog Javnog natječaja broj 05/05. Javni natječaj objavljen je u "Narodnim novinama" broj 132/05 od 3. studenoga 2005. godine, a u konkretnom slučaju radilo se o raspisivanju javnog natječaja za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije nakladniku čiji je ugovor istekao kao i o novoj koncesiji za obavljanje djelatnosti radija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća od 03. veljače 2006.
1.	Šire područje Grada Kaštela (G-KS)	Radio Kaštela
2.	Grad Varaždinske Toplice (G-VP)	Bips d.o.o. – Radio Aquae Iasae

Javni natječaj 06/05

Na 78. sjednici održanoj dana 01. ožujka 2006. godine donijeta je Odluka o dodjeli koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije po Javnom natječaju broj 06/05, a koji je objavljen u "Narodnim novinama", broj 144/05 od 07. prosinca 2005. godine. Raspisani Javni natječaj obuhvaćao je dva (2) nova koncesijska područja za obavljanje djelatnosti radija te koncesijsko područje za televizijsku djelatnost nakladnika čije je koncesijsko razdoblje isteklo.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća od 01. ožujka 2006.
1.	Dio Grada Omiša (D-OM)	Miaro d.o.o. – Radio Din-Don
2.	Međimurska i Varaždinska županija - televizija	Varaždinska televizija

Po ovom je Javnom natječaju Vijeće donijelo Odluku da na temelju članka 21. stavka 1. točke 1. Pravilnika o javnom natječaju za dodjelu koncesije za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije („Narodne novine“, broj 138/04) poništava dio Javnog natječaja 06/05 za dodjelu koncesije za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije za područje – Dio grada Bakra (D-BA) jer nije podnesena niti jedna prihvatljiva ponuda prema uvjetima javnog natječaja.

Javni natječaj 01/06

Dana 24. veljače 2006. održana je 77. sjednica Vijeća na kojoj je raspisan Javni natječaj broj 01/06 za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije, a koji je objavljen u "Narodnim novinama", broj 24/06 od 01. ožujka 2006. godine. Ovaj Javni natječaj za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije temelji se na koncesijskim područjima koja su konzumirana.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća od 12. svibnja 2006.
1.	Općina Stari Mikanovci (M-SM)	OŠ „S. Cvrkovića“ – Radio Cvrčak
2.	Šire područje Grada Krka (G-KK)	Radio otok Krk
3.	Grad Imotski (L-IM)	Hilaris d.o.o. – Radio Imotski
4.	Grad Split (G-ST) – televizija	Korak d.o.o. – Televizija Dalmacija

Javni natječaj 02/06

Javni natječaj broj 02/06 objavljen je u "Narodnim novinama" broj 39/06 od 10. travnja 2006. godine, a po Odluci o raspisivanju javnog natječaja broj 02/06 za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija koja je donijeta na 82. sjednici održanoj dana 05. travnja 2006. godine. Radi se kako o koncesijama za nakladnike kojima istječu ugovori o koncesijama za obavljanje djelatnosti radija tako i o novim koncesijskim područjima.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća od 21. lipnja 2006.
1.	Općina Okučani (G-OC)	Radio Bljesak
2.	Šire područje Grada Sinja (L-SN)	POU Sinj – Hit Radio
3.	Grad Čakovec (G-CK2)	Ultravox d.o.o. – Radio ČK
4.	Grad Split (G-ST3)	Udruga Radio Marija
5.	Šire područje Grada Karlovca (G-KA),	Poma d.o.o.
6.	Područje Žumberka (L-ZM)	Jastrebanpanorama d.o.o.
7.	Grad Pula (G-PU2)	Vanga d.o.o. – Radio Giardini
8.	Šire područje Grada Benkovca (G-BN)	Radio Benkovac
9.	Dio Grada Bakra (D-BA)	Mega-Erp d.o.o.

Vijeće za elektroničke medije
Izvješće Hrvatskom saboru

U ovom su javnom natječaju bile raspisane i koncesija za obavljanje djelatnosti radija na području:

- Grada Pakraca (G-PK) no zainteresirani ponuditelj dostavio je zahtjev za podizanje natječajne dokumentacije nakon roka propisanoga javnim natječajem;
- Šire područje Grada Vukovara (L-VU) no nije bilo zainteresiranih.

Javni natječaj 03/06

Na 88. sjednici održanoj 03. svibnja 2006. godine raspisan je Javni natječaj broj 03/06 i objavljen je u "Narodnim novinama" broj 51/06 od 08. svibnja 2006. godine. Ovim su natječajem obuhvaćene dvije (2) nove koncesije za obavljanje djelatnosti radija i dvije (2) nove koncesije za obavljanje djelatnosti televizije kao i koncesije koje su konzumirane.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća od 21. srpnja 2006.
1.	Šire područje Grada Vukovara (L-VU)	Radio VFM
2.	Grad Pakrac (G-PK)	Kolos d.o.o. – Radio Pakra
3.	Istarska županija (Z-PA)	CIK „dr. Božo Milanović“ – Radio Istra
4.	Zagrebačka županije (Z-ZG1)	Obiteljski radio
5.	Međimurska županija (Z-CK)	Hrvatski radio Čakovec
6.	Grad Zagreb 2 (L-ZG2)	Sportski radio – Radio Cibona
7.	Grad Dubrovnik (G-DU)	Pro radio d.o.o. – Radio Laus
8.	Grad Prelog (G-PR)	Studio M
9.	Grad Kastav (G-KV)	SMC d.o.o. – Radio Maximum FM
10.	Općina Vidovec (M-VI)	Planex radio d.o.o. – Radio Megaton
11.	Grad Zadar (G-ZD)	Zaklada Informativni centar „Mir“ Međugorje
12.	Grad Zadar (G-ZD2) – televizija	VOX – Zadarska televizija

U javnom natječaju broj 03/06 bila je raspisana i koncesije za obavljanje djelatnosti televizije na:

- Širem području Grada Osijeka (G-OS1), no Vijeće je razmatranjem, usporedbom i ocjenom zaprimljenih ponuda utvrdilo da ponuditelj Gradska televizija ne ispunjava uvjete propisane Javnim natječajem budući da joj nedostaje dokaz o financijskom stanju (Bon 1 i Bon 2). Ponude Kanala 031 d.o.o. i OAR d.o.o. ispunjavaju uvjete propisane Javnim natječajem, no tajnim glasovanjem niti jedan od ponuditelja nije dobio potrebnu većinu od četiri (4) glasa za dodjeljivanje koncesije za obavljanje djelatnosti televizije;

Javni natječaj 04/06

Javni natječaj broj 04/06 raspisan je temeljem Odluke Vijeća koja je donijeta na 97. sjednici održanoj 21. lipnja 2006. godine i objavljen je u "Narodnim novinama" broj 74/06 od 05. srpnja 2006. godine. Ovaj Javni natječaj obuhvaćao je već korištene koncesije.

Vijeće za elektroničke medije
Izvršje Hrvatskom saboru

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća od 25. rujna 2006.
1.	Općina Vela Luka (M-VL1)	Val Media d.o.o. – Radio Val
2.	Grad Varaždin (G-VZ)	Radio postaja Nedelišće
3.	Grad Valpovo (L-VA)	Hrvatski Radio Valpovština
4.	Splitsko-dalmatinska županija (Z-ST2)	Morski zvuk d.o.o. – Radio Riva
5.	Grad Pula (G-PU) – televizija	TV Nova
6.	Grad Zadar (G-ZD) – televizija	Gradska televizija

U javnom natječaju broj 03/05 bile su raspisane i koncesije za obavljanje djelatnosti radija na područjima:

- Grad Kraljevica (G-KL),
- Šire područje Grada Mursko Središće (G-MS).

Za navedena područja zainteresirani ponuditelji podnijeli su zahtjeve za podizanje natječajne dokumentacije nakon isteka propisanog roka te je sukladno odredbama Pravilnika o javnom natječaju za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije ("Narodne novine", broj 138/04) natječaj za ta područja poništen.

Javni natječaj 05/06

Javni natječaj broj 05/06 raspisan je na 103. sjednici Vijeća održanoj 28. kolovoza 2006. godine i objavljen je u "Narodnim novinama" broj 97/06 od 04. rujna 2006. godine. Ovaj javni natječaj obuhvaćao je dvije (2) korištene koncesije za obavljanje djelatnosti radija te dvije (2) nove koncesije za obavljanje djelatnosti radija i jednu (1) novu koncesiju za obavljanje djelatnosti televizije.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća od 15. studeni 2006.
1.	Grad Kraljevica (G-KL)	Radio postaja grada Kraljevice – Porto RE
2.	Šire područje Grada Mursko Središće (G-MS)	Media-mix-radio 105
3.	Mjesto Hvar (M-HV)	Radio Slobodni Hvar
4.	Grad Koprivnica (G-KC)	Glas Podravine
5.	Šire područje Grada Osijek (G-OS1) – televizija	OAR d.o.o.

4. PRIJENOSI KONCESIJA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKURE

a) Prijenosi koncesija

Na temelju članka 63. stavka 5. Zakona o elektroničkim medijima, Vijeće je odobrilo prijenos koncesije na drugu pravnu osobu zajedno s imovinom, pravima i obvezama prijeko potrebnim za neprekinuti nastavak ostvarivanja koncesije sljedećim pravnim osobama:

- trgovačko društvo Eter, Osijek prenijelo je koncesiju na trgovačko društvo Gradski Radio, Osijek
- trgovačko društvo Nautic Radio, Vis prenijelo je koncesiju na trgovačko društvo Nautički Centar, Komiža
- trgovačko društvo Donat FM, Zadar prenijelo je koncesiju na trgovačko društvo Media Centar, Zadar
- trgovačko društvo Pro-Media, Čakovec prenijelo je koncesiju na trgovačko društvo Mijor, Čakovec.

b) Promjene vlasničke strukture

Sukladno članku 49. stavku 1. Zakona o elektroničkim medijima svaku promjenu vlasničke strukture nakladnik elektroničkog medija mora pisanim putem prijaviti Vijeću za elektroničke medije i Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja. Vijeću su u ovom razdoblju obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili_

- CIK „Dr. Božo Milanović“ d.o.o. – Radio Istra;
- TV Sljeme – Z1;
- Gradski radio Varaždin – Radio 42;
- Nezavisna Istarska televizija;
- SMC d.o.o. – Radio Maximum FM;
- Radio Drava;
- DTR TV i radio difuzija d.o.o. – Radio Zona Buzet;
- Infantinfo d.o.o. – Radio Mestral;
- Športski radio – Radio Cibona;
- Radio Labin;
- Reful radio d.o.o. – Radio Svid;
- M. Kraljević d.o.o. – Radio Požega;
- RTL Televizija d.o.o.;
- Zagrebački radio d.o.o.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja provodi postupak utvrđivanja nedopuštene koncentracije u području medija te je zatražila stručno mišljenje Vijeća u slijedećim slučajevima:

- a) koncentracija poduzetnika DTR TV i radio difuzija d.o.o. – utvrđeno je da nakladnik DTR TV i radio difuzija (Radio zona Buzet) ima pravovaljani Ugovor o korištenju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Buzeta, a nakladnik Infantinfo d.o.o. (Radio Maestral) pravovaljani Ugovor o korištenju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Pule. Kako se u ovom konkretnom slučaju radi o nakladnicima koji ne djeluju na istom području utvrđeno je da nema nedopuštene koncentracije na području medija.
- c) koncentracija poduzetnika Športski radio – Radio Cibona / Zagrebački radio Plavi 9 – utvrđeno je da je gosp. J. Majher vlasnik 90% udjela u nakladniku Zagrebački radio Plavi 9, a gosp. Drago Tomica Majher direktor (bez udjela) nakladnika Športski radio

Vijeće za elektroničke medije
Izvješće Hrvatskom saboru

– Radio Cibona. Kako u konkretnom slučaju nisu prekršene odredbe Zakona o elektroničkim medijima vezane za nedopuštenu koncentraciju Vijeće je i dostavilo Agenciji stručno mišljenje utemeljeno na tako utvrđenom činjeničnom stanju.

5. PONIŠTAVANJE ODLUKE O DODJELI KONCESIJE

Na temelju članka 63. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima Vijeće je na svojoj 109. sjednici održanoj 18. listopada 2006. donijelo Odluku o poništavanju Odluke Vijeća od 01. srpnja 2005. kojom je koncesija za obavljanje djelatnosti radija na području Općine Donji Lapac (M-DL) dodijeljena trgovačkom društvu Visočica d.d. iz Donjeg Lapca.

Vijeće za elektroničke medije je na 40. sjednici održanoj dana 19. travnja 2006. godine donijelo Odluku o raspisivanju Javnog natječaja broj 01/05 za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije. Javni natječaj objavljen je u "Narodnim novinama" broj 53/05 od 25. travnja 2005. godine i u propisanom roku na javni je natječaj ponudu dostavio ponuditelj Visočica d.d. iz Donjeg Lapca. Vijeće je razmatranjem i ocjenom zaprimljene ponude utvrdilo da ponuditelj ispunjavaju uvjete propisane Javnim natječajem te je na 51. sjednici Vijeća održanoj 27. lipnja 2005. godine odlučeno da se koncesija za obavljanje djelatnosti radija na području Općine Donji Lapac dodjeli ponuditelju Visočica d.d.

Odlukom o dodjeli koncesije, a sukladno zakonskim propisima, bili su određeni rokovi za podnošenje zahtjeva za obavljanjem tehničkog pregleda i za potpisivanje ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija. Hrvatska agencija za telekomunikacije dopisom je obavijestila Vijeće za elektroničke medije da do danas trgovačkog društvo Visočica d.d. nije podnijelo zahtjev za obavljanje tehničkog pregleda. Trgovačko društvo Visočica d.d. obratilo se Vijeću za elektroničke dana 13. listopada 2006. godine dopisom u kojem između ostaloga navodi da još uvijek nisu u mogućnosti pristupiti realizaciji programa za obavljanje djelatnosti radija te da će u naredna 2-3 mjeseca dostaviti Vijeću konkretne rokove za početak emitiranja programa.

Vijeće je utvrdilo da trgovačko društvo Visočica d.d. nije poduzelo niti jednu radnju određenu Odlukom o dodjeli koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Općine Donji Lapac te da se ista sukladno zakonskim propisima mora poništiti.

6. UTVRĐIVANJE POVREDA ODREĐABA ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA

a) Pokretanje prekršajnog postupka

Dana 28. listopada 2005. godine Vijeće je podnijelo zahtjeve za pokretanje prekršajnog postupka protiv nakladnika:

1) Hrvatske radiotelevizije – zato što je u programu Hrvatske radiotelevizije u razdoblju od 15. do 22. rujna 2005. godine:

- prikriveno oglašavao riječima ili slikom robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili djelatnosti proizvođača robe ili usluga u programskim sadržajima, a takvo predstavljanje namijenjeno je oglašavanju te može zvesti javnost u pogledu njihove prirode, prijevarno oglašavao odnosno na bilo koji način zavaravao ili vjerojatno zavaravao osobe kojima je upućeno ili koje su primile oglašavanje, a po osnovi svoje prijevarne prirode može utjecati na ekonomsko ponašanje ili koje povrijeđuje ili vjerojatno povrijeđuje konkurenciju, čime je počinio prekršaj iz članka 18. stavka 2., kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 7. Zakona o elektroničkim medijima;
- emitirao promidžbene spotove koje nije jasno odvojio od ostalog programskog sadržaja, čime je počinio prekršaj iz članka 17. stavak 1., kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 6. Zakona o elektroničkim medijima.

2) RTL Televizija – zato to je u programu RTL-a u razdoblju od 15. do 22. rujna 2005. godine:

- prikriveno oglašavao riječima ili slikom robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili djelatnosti proizvođača robe ili usluga u programskim sadržajima, a takvo predstavljanje namijenjeno je oglašavanju te može zvesti javnost u pogledu njihove prirode, prijevarno oglašavao odnosno na bilo koji način zavaravao ili vjerojatno zavaravao osobe kojima je upućeno ili koje su primile oglašavanje, a po osnovi svoje prijevarne prirode može utjecati na ekonomsko ponašanje ili koje povrijeđuje ili vjerojatno povrijeđuje konkurenciju, čime je počinio prekršaj iz članka 18. stavka 2., kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 7. Zakona o elektroničkim medijima;
- emitirao promidžbene spotove koje nije jasno odvojio od ostalog programskog sadržaja, čime je počinio prekršaj iz članka 17. stavak 1., kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 6. Zakona o elektroničkim medijima

3) NOVA TV – zato što je u programu Nove TV u razdoblju od 15. do 22. rujna 2005. godine:

- emitirao promidžbene spotove koje nije jasno odvojio od ostalog programskog sadržaja, čime je počinio prekršaj iz članka 17. stavak 1., kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 6. Zakona o elektroničkim medijima;
- emitirao promidžbene spotove u ukupnom trajanju dužem od 12 minuta u jednom satu programa i povećao propisanu minutažu za više od 20% radi uključivanja promidžbenih spotova za teletrgovinu, čime je počinio prekršaj iz članka 19. stavak 1. i 2., kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 8. Zakona o elektroničkim medijima.

Dana 20. srpnja 2006. godine Vijeće je podnijelo zahtjeve za pokretanje prekršajnog postupka protiv nakladnika:

1) Hrvatske radiotelevizije – zato što je u programu Hrvatske radiotelevizije u razdoblju od 05. do 11. lipnja 2006. godine:

- prekoračio dozvoljeno vrijeme trajanja oglašavanja u satu programa, čime je počinio prekršaj iz članka 12. stavak 1. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji, kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 8. Zakona o elektroničkim medijima;
- emitirao programske sadržaje, a udio vlastite proizvodnje nije iznosio najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja, a od toga najmanje 60% između 18.00 i 22.00 sata, a u ovaj se udio može ubrojiti samo prva repriza, čime je počinio prekršaj iz članka 24. stavka 1., kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 12. Zakona o elektroničkim medijima.

2) RTL Televizija – zato to je u programu RTL-a u razdoblju od 29. svibnja do 03. lipnja 2006. godine:

- emitirao promidžbene spotove koje nije jasno odvojio od ostalog programskog sadržaja, čime je počinio prekršaj iz članka 17. stavak 1., kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 6. Zakona o elektroničkim medijima;
- u programu RTL Televizije dnevno nije objavljivao najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta, čime je počinio prekršaj iz članka 22. stavka 7., kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 11. Zakona o elektroničkim medijima;
- emitirao programske sadržaje, a udio vlastite proizvodnje nije iznosio najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja, a od toga najmanje 60% između 18.00 i 22.00 sata, a u ovaj se udio može ubrojiti samo prva repriza, čime je počinio prekršaj iz članka 24. stavka 1., kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 12. Zakona o elektroničkim medijima.

b) Izricanje opomene

1) nakladnik radijske djelatnosti – Gradski radio Varaždin – Radio 042

Na temelju članka 60. stavka 1. točka 6. Zakona o elektroničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće je na svojoj 63. sjednici održanoj 28. listopada 2005. godine donijelo Odluku o izricanju opomene nakladniku Gradski radio Varaždin – Radio 042. Utvrđeno je da nakladnik u razdoblju od 15. do 22. rujna 2005. godine:

- nije poštivao zakonsku obvezu o nužnom razmaku između dva reklamna bloka u 86 slučaja – članak 19. stavak 6. Zakona o elektroničkim medijima;
- nije jasno odvojio promidžbene spotove od ostalog programskog sadržaja u 156 slučaja – članak 17. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Nakladniku je naloženo da u roku od trideset dana od dana donošenja odluke uskladi emitiranje programskog sadržaja s odredbama Zakona o elektroničkim medijima.

Nad nakladnikom je proveden kontrolni monitoring u razdoblju od 09. do 11. prosinca 2005. godine i utvrđeno je da nakladnik emitira programske sadržaje sukladno odredbama Zakona.

2) nakladnik radijske djelatnosti – Radio Martin

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 6. Zakona o elektroničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće je na svojoj 71. sjednici održanoj dana 11. siječnja 2006. godine donijelo Odluku o izricanju opomene nakladniku MT Eter d.o.o. – Radio Martin. Opomena je izrečena zato što je utvrđeno da nakladnik u razdoblju od 22. do 29. studenoga 2005. godine:

- nije poštivao zakonsku obvezu o nužnom razmaku između dva reklamna bloka u 128 slučajeva – članak 19. stavak 6. Zakona o elektroničkim medijima;
- nije jasno odvojio promidžbene spotove od ostalog programskog sadržaja u 257 slučajeva – članak 17. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Nakladniku je naloženo da u roku od trideset dana od dana donošenja odluke uskladi emitiranje programskog sadržaja s odredbama Zakona o elektroničkim medijima.

Kontrolni monitoring utvrđeno je da nakladnik emitira programske sadržaje sukladno odredbama Zakona.

3) nakladnik radijske djelatnosti – Radio 101

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 6. Zakona o elektroničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće je na svojoj 93. sjednici održanoj 25. svibnja 2006. godini donijelo Odluku o izricanju opomene nakladniku Radio 101 zato što je:

- dana 05. svibnja 2006. godine emitirao promidžbene poruke političke stranke, a što je u suprotnosti s člankom 18. stavkom 7. Zakona o elektroničkim medijima.

Nakladniku je naloženo da odmah uskladi emitiranje programskog sadržaja s odredbama Zakona o elektroničkim medijima.

Utvrđeno je da je nakladnik uskladio emitiranje programskog sadržaja s odredbama Zakona.

4) nakladnik televizijske djelatnosti – TV Moslavina

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 6. Zakona o elektroničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće za elektroničke medije je na svojoj 63. sjednici održanoj dana 28. listopada 2005. godine donijelo Odluku o izricanju opomene nakladniku TV Moslavina. Utvrđeno je da nakladnik u razdoblju od 15. do 22. rujna 2005. godine:

- nije jasno odvojio promidžbene spotove od ostalog programskog sadržaja u 34 slučajeva – članak 17. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima;
- nije poštivao zakonsku obvezu o nužnom razmaku između dva reklamna bloka u 102

slučaja – članak 19. stavak 6. Zakona o elektroničkim medijima;

- prekidao informativne, dokumentarne, vjerske emisija, emisije za djecu i emisije koje traju kraće od 30 minuta s promidžbenim spotovima u 34 slučaja – članak 19. stavak 7. Zakona o elektroničkim medijima.

Nakladniku je naloženo da u roku od trideset (30) dana od dana donošenja odluke uskladi emitiranje programskog sadržaja s odredbama Zakona o elektroničkim medijima.

Kontrolnim monitoringom u razdoblju od 24. do 30. prosinca 2005. utvrđeno je da je nakladnik ispunio svoju obvezu i uskladio emitiranje programskih sadržaja s odredbama Zakona o elektroničkim medijima.

c) izricanje upozorenja

Nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće je na 101. sjednici održanoj dana 14. srpnja 2006. godine utvrdilo da kod pojedinih nakladnika dolazi do minimalnih kršenja odredaba Zakona. To se prvenstveno odnosi na kršenje članka 17. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima (nisu jasno odvojeni promidžbeni spotovi od ostalog programskog sadržaja) te kršenje članka 19. stavka 6. Zakona o elektroničkim medijima (iza svake uzastopne stanke za oglašavanje ili teletrgovinu mora proći najmanje 20 minuta).

Slijedom toga Vijeće je izreklo upozorenja te zatražilo hitno usklađenje s odredbama Zakona o elektroničkim medijima nakladnicima:

- 1) Športski radio – Radio Cibona – zbog kršenja odredbe članka 17. stavka 1. (oglašavanje i teletrgovina moraju biti nedvojbeno prepoznatljivi i odvojeni od drugih dijelova programskog sadržaja putem audio i audiovizualnih sredstava) te članka 19. stavka 6. Zakona o elektroničkim medijima (ako se programi prekidaju zbog oglašavanja i spotova za teletrgovinu, između svake uzastopne stanke za oglašavanje ili teletrgovinu mora proći najmanje 20 minuta);
- 2) Radio Jaska – zbog kršenja odredbe članka 17. stavka 1. (oglašavanje i teletrgovina moraju biti nedvojbeno prepoznatljivi i odvojeni od drugih dijelova programskog sadržaja putem audio i audiovizualnih sredstava) te članka 19. stavka 6. Zakona o elektroničkim medijima (ako se programi prekidaju zbog oglašavanja i spotova za teletrgovinu, između svake uzastopne stanke za oglašavanje ili teletrgovinu mora proći najmanje 20 minuta);
- 3) Obiteljski radio Ivanić – zbog kršenja odredbe članka 17. stavka 1. (oglašavanje i teletrgovina moraju biti nedvojbeno prepoznatljivi i odvojeni od drugih dijelova programskog sadržaja putem audio i audiovizualnih sredstava) te članka 19. stavka 6. Zakona o elektroničkim medijima (ako se programi prekidaju zbog oglašavanja i spotova za teletrgovinu, između svake uzastopne stanke za oglašavanje ili teletrgovinu mora proći najmanje 20 minuta);
- 4) Radio Zelina – zbog kršenja odredbe članka 17. stavka 1. (oglašavanje i teletrgovina moraju biti nedvojbeno prepoznatljivi i odvojeni od drugih dijelova programskog sadržaja putem audio i audiovizualnih sredstava) te članka 19. stavka 6. Zakona o

- elektroničkim medijima (ako se programi prekidaju zbog oglašavanja i spotova za teletrgovinu, između svake uzastopne stanke za oglašavanje ili teletrgovinu mora proći najmanje 20 minuta);
- 5) Radio Vrbovec – zbog kršenja odredbe članka 17. stavka 1. (oglašavanje i teletrgovina moraju biti nedvojbeno prepoznatljivi i odvojeni od drugih dijelova programskog sadržaja putem audio i audiovizualnih sredstava) te članka 19. stavka 6. Zakona o elektroničkim medijima (ako se programi prekidaju zbog oglašavanja i spotova za teletrgovinu, između svake uzastopne stanke za oglašavanje ili teletrgovinu mora proći najmanje 20 minuta);
 - 6) Udruga Radio Marija – zbog kršenja odredbe članka 17. stavka 1. (oglašavanje i teletrgovina moraju biti nedvojbeno prepoznatljivi i odvojeni od drugih dijelova programskog sadržaja putem audio i audiovizualnih sredstava), članka 18. stavka 4. (prikryveno oglašavanje) te članka 24. stavka 3. (repriziranje radijske emisije mora biti jasno označeno);
 - 7) Zagrebački radio – Plavi 9 – zbog kršenja odredbe članak 15. (verbalno neprihvatljivo ponašanje i spolna diskriminacija), članka 17. stavka 1. (oglašavanje i teletrgovina moraju biti nedvojbeno prepoznatljivi i odvojeni od drugih dijelova programskog sadržaja putem audio i audiovizualnih sredstava), članka 18. stavka 4. (prikryveno oglašavanje) te članka 25. stavka 1. (hrvatska glazba mora činiti najmanje 20% dnevnog objavljivanja glazbenog programa predviđenog programskom shemom);
 - 8) Radio Student – zbog kršenja odredbe članak 15. (verbalno neprihvatljivo ponašanje i spolna diskriminacija), članka 17. stavka 1. (oglašavanje i teletrgovina moraju biti nedvojbeno prepoznatljivi i odvojeni od drugih dijelova programskog sadržaja putem audio i audiovizualnih sredstava), članka 18. stavka 4. (prikryveno oglašavanje), članka 25. stavka 1. (hrvatska glazba mora činiti najmanje 20% dnevnog objavljivanja glazbenog programa predviđenog programskom shemom) te članka 36. stavka 1. (neprofitnim radijskim programom smatra se program koji dnevno objavljuje najmanje 30% vlastite proizvodnje informativnih, kulturnih, obrazovnih i zabavnih sadržaja).
 - 9) Obiteljski radio – zbog kršenja odredbe članka 17. stavka 1. (oglašavanje i teletrgovina moraju biti nedvojbeno prepoznatljivi i odvojeni od drugih dijelova programskog sadržaja putem audio i audiovizualnih sredstava), članka 18. stavka 4. (prikryveno oglašavanje) te članka 19. stavka 1. (trajanje oglašavanja ne smije prijeći 12 minuta u jednom satu programa i 15% ukupnog dnevnog trajanja programa koji se objavljuje na državnoj i regionalnoj razini, odnosno 18 minuta u jednom satu programa i 25% ukupnog dnevnog trajanja programa koji se objavljuje na lokalnoj razini).

Vijeće je na 88. sjednici Vijeća usvojilo slijedeće zaključke (dostavljene svim nakladnicima televizijske djelatnosti):

1. Provodeći nadzor nad poštivanjem programskih načela i obveza, Vijeće za elektroničke medije je u programima pojedinih nakladnika televizijske djelatnosti na državnoj razini uočilo pojavu emitiranja programskih sadržaja koji nisu dokraja usklađeni s odredbama članka 15. Zakona o elektroničkim medijima. Riječ je, prvenstveno, o najavama programskih sadržaja (najčešće filmova) s eksplicitnijim prizorima koji bi mogli štetiti fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju djece i mladeži, a koji se sadržaji zbog toga

prikazuju (na odgovarajući način, tj. iza 22 sata) u kasnijim večernjim terminima. No, za te se filmove, i to u bitno ranijim terminima, emitiraju najave koje sadrže upravo najneprimjerenije prizore.

2. Vijeće ovime nalaže nakladnicima da u ranijim najavama kasnovječernih sadržaja ne izdvajaju neprimjerene prizore te upozorava nakladnike da će se svako suprotno postupanje ubuduće smatrati namjernim nepoštivanjem članka 15. ZEM-a.
3. Vijeće nalaže nakladnicima da se programski sadržaji koji se zbog prizora neprimjerenima djeci i mladeži izvorno emitiraju u kasnijim terminima (na odgovarajući način, tj. iza 22 sata) ne repriziraju u ranijim terminima. U suprotnom, Vijeće će i ovaj postupak nakladnika smatrati namjernim nepoštivanjem članka 15. ZEM-a
4. Radna grupa za koregulaciju (koju čine predstavnici Vijeća, HTV-a, Nove TV, RTL-a i Nacionalne udruge televizija) ove će Zaključke ugraditi u koregulacijske standarde te u primjerenom roku razraditi cjelovit, ujednačen sustav oznaka primjerenosti pojedinih programskih sadržaja.
5. Vijeće nalaže nakladnicima da izbjegnu uočene slučajeve kada se u stranim filmovima i serijama pojedini izrazi i psovke posve neispravno, nepotrebno i neprimjereno prevode izrazima i psovka koje u hrvatskom jeziku imaju grublje i vulgarnije značenje no originalni izrazi u originalnom jeziku.
6. Provodeći nadzor nad poštivanjem programskih načela i obveza, Vijeće za elektroničke medije nastavit će posvećivati posebnu pozornost primjerenosti termina prikazivanja pojedinih programskih sadržaja te će, kao i dosad, zakonskim mjerama, a sukladno europskoj regulatornoj praksi, intervenirati prilikom ozbiljnih kršenja načela demokratskoga, pluralnog i otvorenog društva.

7. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Člankom 56. Zakona o elektroničkim medijima osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kao proračunski fond čiji su izvori financijskih sredstava sredstva iz državnog proračuna, neutrošena sredstva po završnom računu Vijeća za elektroničke medije i sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Ministar kulture donio je Pravilnik o načinu i postupku provedbe javnog natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a isti je objavljen u "Narodnim novinama" broj 170/04. Tim je pravilnikom propisano da se sredstvima Fonda potiče proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa, a osobito su važni za: ostvarivanje prava građana na javno informiranje, nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj, poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi, poticanje kulturnog stvaralaštva, razvoj obrazovanja, znanosti i umjetnosti te zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih radnika u elektroničkim medijima na lokalnoj i regionalnoj razini.

Člankom 8. stavkom 3. Pravilnika propisano je da Vijeće utvrđuje način vrednovanja prijava pristiglih na javni natječaj te je slijedom toga Vijeće donijelo Odluku o načinu vrednovanja prijava na natječaj za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnost elektroničkih medija ("Narodne novine", broj 31/05). Tom su Odlukom određeni kriteriji i mjerila koji su izraženi u bodovima za svako područje prijave.

Javni natječaj broj 01/06 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija raspisan je Odlukom Vijeća koja je donijeta na 74. sjednici održanoj dana 01. veljače 2006. godine i objavljen u "Narodnim novinama" broj 13/06 od 06. veljače 2006.

Pravo sudjelovanja na natječaju imaju nakladnici elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koncesije (dio grada – D, mjesna razina – M, lokalna razina – L, gradska razina – G, šire područje grada – ŠPG, županijska razina – ŽR, regionalna razina – RR) i drugim razinama nižima od državne razine za poticanje proizvodnje i objavljivanja programskih sadržaja.

Nakladnici elektroničkih medija, radija i televizije, koji se natječu za raspodjelu sredstava za poticanje pluralizma i raznolikosti elektroničkih medija trebali su sastaviti prijavu na Javni natječaj koja se sastoji od općeg i posebnog dijela.

Opći dio prijave sastojao se od naziva nakladnika, sjedišta i adrese nakladnika, djelatnosti – radio ili televizija, razine koncesije, vlasničke strukture, izvotka iz sudskog registra, broja zaposlenih sa stupnjem obrazovanja.

Vijeće za elektroničke medije
Izvješće Hrvatskom saboru

Uz prijavu na Javni natječaj nakladnici su bili dužni za pojedine programske sadržaje priložiti: pisani elaborat s detaljnim opisom programskog sadržaja, programsku osnovu iz koje su vidljivi programski sadržaji koji se mogu sufinancirati sredstvima Fonda, očevidnik o objavljenom programu, snimke objavljenoga programskog sadržaja, iskaz troškova proizvodnje programskih sadržaja (ako se radio o programskim sadržajima koji se objavljuju).

Ako je nakladnik podnosio prijavu za programske sadržaje koji se planiraju proizvesti i objaviti bio je dužan priložiti: pisani elaborat s detaljnim opisom programskog sadržaja, prijedlog izmjena i dopuna programske osnove sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima, iskaz troškova proizvodnje programskih sadržaja.

Prijava na natječaj za poticanje zapošljavanja visokoobrazovanih stručnih djelatnika u elektroničkim medijima, radijima i televizijama, na lokalnoj i regionalnoj razini trebala je sadržavati: imena i prezimena zaposlenih visokoobrazovanih stručnih djelatnika kao i dokaze o stručnoj spremi i zvanju, broj visokoobrazovanih stručnih djelatnika koje se namjerava zaposliti, poslovi na kojima rade odnosno na kojima će raditi.

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava donijelo na svojoj 91. sjednici održanoj dana 12. svibnja 2006. godine.

Sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2006. godinu dodjeljuju se sljedećim nakladnicima radijske djelatnosti:

Redni broj	Ime i sjedište nakladnika	Iznos sredstava u kunama
1.	Arena radio	25.000,00
2.	BBR radio	93.520,00
3.	Gradski radio 042 Varaždin	15.000,00
4.	Gradski radio Osijek	191.744,00
5.	Gradski radio Ritam	25.000,00
6.	HR postaja Čazma	25.000,00
7.	Hrvatski radio Čakovec	191.744,00
8.	Hrvatski radio Gospić	15.000,00
9.	Hrvatski radio Karlovac	191.744,00
10.	Hrvatski radio Otočac	191.744,00
11.	Hrvatski radio Valpovština	50.000,00
12.	Hrvatski radio Vukovar	191.744,00
13.	Hrvatski radio Županja	93.520,00
14.	Krugoval Garešnica	25.000,00
15.	Međimurje donat	25.000,00
16.	Novi radio Đakovo	93.520,00
17.	Novi radio Zadar	191.744,00

Vijeće za elektroničke medije
Izvješće Hrvatskom saboru

Redni broj	Ime i sjedište nakladnika	Iznos sredstava u kunama
18.	Obiteljski radio	191.744,00
19.	Obiteljski radio Ivanić	25.000,00
20.	Otočni radio Kornati	93.520,00
21.	Petrinjski radio	50.000,00
22.	Primorski radio	191.744,00
23.	Radio 049 – Oroprom 3	93.520,00
24.	Radio 052 – Pazin	25.000,00
25.	Radio 057 Zadar	15.000,00
26.	Radio 1 Oroslavlje – Zagorje 89	50.000,00
27.	Radio 105 – Media mix	25.000,00
28.	Radio Aktiv	93.520,00
29.	Radio Banovina	50.000,00
30.	Radio Baranja	50.000,00
31.	Radio Biokovo	50.000,00
32.	Radio Blato	15.000,00
33.	Radio Bljesak	50.000,00
34.	Radio Borovo	50.000,00
35.	Radio Brač	25.000,00
36.	Radio Brod	93.520,00
37.	Radio Cibona	93.520,00
38.	Radio Croata BnM	15.000,00
39.	Radio Cvrčak – OŠ Mirkovci	50.000,00
40.	Radio Čakovec - Ultravox	50.000,00
41.	Radio D.J. Crikvenica	25.000,00
42.	Radio Dalmacija	191.744,00
43.	Radio Daruvar	93.520,00
44.	Radio Delta	25.000,00
45.	Radio Donji Miholjac	15.000,00
46.	Radio Drava	50.000,00
47.	Radio Dunav	25.000,00
48.	Radio Đakovo	191.744,00
49.	Radio Đurđevac	25.000,00
50.	Radio Gorski Kotar	25.000,00
51.	Radio Grubišno Polje	25.000,00
52.	Radio Hrvatsko zagorje	191.744,00
53.	Radio Imotski - Hilaris	50.000,00
54.	Radio Istra	191.744,00
55.	Radio Ivanec	25.000,00
56.	Radio Jaska	50.000,00
57.	Radio Kaj	191.744,00
58.	Radio Kaštela	25.000,00
59.	Radio KL Eurodom	15.000,00

Vijeće za elektroničke medije
Izvešće Hrvatskom saboru

Redni broj	Ime i sjedište nakladnika	Iznos sredstava u kunama
60.	Radio Korčula	15.000,00
61.	Radio Koprivnica	93.520,00
62.	Radio Križevci	25.000,00
63.	Radio Labin	50.000,00
64.	Radio Laus	15.000,00
65.	Radio Ludbreg	93.520,00
66.	Radio Maestral	93.520,00
67.	Radio Makarska rivijera	93.520,00
68.	Radio Mali Lošinj	25.000,00
69.	Radio Marija Bistrica	25.000,00
70.	Radio Martin – MT Eter	50.000,00
71.	Radio Maximum - Kastav	15.000,00
72.	Radio Megamix – Hvar	25.000,00
73.	Radio Moslavina	50.000,00
74.	Radio Mrežnica	191.744,00
75.	Radio Našice	50.000,00
76.	Radio Novi Marof	25.000,00
77.	Radio Ogulin	15.000,00
78.	Radio otok Krk	50.000,00
79.	Radio Pitomača	93.520,00
80.	Radio Planex Vidovec	15.000,00
81.	Radio Plavi 9	191.744,00
82.	Radio Plus	93.520,00
83.	Radio Porto RE	93.520,00
84.	Radio postaja Dinara	50.000,00
85.	Radio postaja Drniš	50.000,00
86.	Radio postaja Nedelišće	25.000,00
87.	Radio postaja Nova Gradiška	25.000,00
88.	Radio postaja Novska	50.000,00
89.	Radio postaja Pag	50.000,00
90.	Radio postaja Ploče	25.000,00
91.	Radio postaja Vinkovci	50.000,00
92.	Radio Quirinus – S-tel	25.000,00
93.	Radio Raguza	191.744,00
94.	Radio Riva	50.000,00
95.	Radio Rovinj	93.520,00
96.	Radio Salona	93.520,00
97.	Radio Samobor	25.000,00
98.	Radio Senj	25.000,00
99.	Radio Sisak	191.744,00
100.	Radio Sjeverozapad	15.000,00
101.	Radio Slavonija	191.744,00

Vijeće za elektroničke medije
Izvršje Hrvatskom saboru

Redni broj	Ime i sjedište nakladnika	Iznos sredstava u kunama
102.	Radio Slunj	93.520,00
103.	Radio Star TV	93.520,00
104.	Radio Stella Maris	50.000,00
105.	Radio Stubica	25.000,00
106.	Radio Student	50.000,00
107.	Radio Sv. Nedjelja	15.000,00
108.	Radio Sv. Ivan Zelina	25.000,00
109.	Radio Šibenik	50.000,00
110.	Radio Terezija	93.520,00
111.	Radio Trsat	93.520,00
112.	Radio Val	25.000,00
113.	Radio Vallis Aurea	25.000,00
114.	Radio Varaždin	191.744,00
115.	Radio Velika Gorica	191.744,00
116.	Radio VFM Vinkovci	50.000,00
117.	Radio Virovitica	93.520,00
118.	Radio Vrbovec	25.000,00
119.	Radio Zabok	50.000,00
120.	Radio Zaprešić	191.744,00
121.	Radio Zlatar	25.000,00
122.	Radio Zona Buzet	93.520,00
123.	Reful radio	93.520,00
124.	RTL Radio	15.000,00
125.	Slavonski radio	191.744,00
126.	Studio M	25.000,00
127.	Udruga Radio Marija	191.744,00
128.	Zagrebački radio	93.520,00
129.	Županijski radio Požega	50.000,00

Sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2006. godinu dodjeljuju se sljedećim nakladnicima televizijske djelatnosti:

Redni broj	Ime i sjedište nakladnika	Iznos sredstava u kunama
1.	Čakovečka televizija	452.700,00
2.	Dubrovačka televizija	320.580,00
3.	Gradska televizija Zadar	184.250,00
4.	KA Vision	184.250,00
5.	Kanal RI	738.670,00
6.	Nezavisna Istarska televizija	184.250,00
7.	Otvorena televizija	452.700,00

Vijeće za elektroničke medije
Izvješće Hrvatskom saboru

Redni broj	Ime i sjedište nakladnika	Iznos sredstava u kunama
8.	RI-TV	738.670,00
9.	Slavonsko Brodska TV	738.670,00
10.	TV Dalmacija	320.580,00
11.	TV Jadran	320.580,00
12.	TV Moslavina	738.670,00
13.	TV Nova	452.700,00
14.	TV Plus	320.580,00
15.	TV Slavonije i Baranje	320.580,00
16.	TV Sljeme – Z1	738.670,00
17.	TV Šibenik	452.700,00
18.	Varaždinska televizija	738.670,00
19.	Vinkovačka televizija	738.670,00

Hrvatskoj udruzi radija i novina (HURIN-u) za projekt Obrazovanje tonskih realizatora dodjeljuje se iznos od 191.744,00 kuna, a za projekt Međunarodni znanstveni skup – Društvo i tehnologija 2006. – elektronički mediji u tranziciji dodjeljuje se iznos od 191.744,00 kuna.

Ističemo da je od ukupno 147 nakladnika radijske i 19 nakladnika televizijske djelatnosti na područjima koja su obuhvaćena prijava ponude na javni natječaj dostavilo 129 nakladnika radijske i svi nakladnici televizijske djelatnosti.

8. PROMJENA – DOPUNA PROGRAMSKE OSNOVE

Sukladno članku 11. stavku 4. Zakona o elektroničkim medijima, za promjenu, odnosno dopunu programske osnove koja se odnosi na više od 10% programske sheme na temelju koje je dodijeljena koncesija, nakladnik mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik prilaže prethodno mišljenje uredništva.

Do sada je Vijeće dalo prethodnu suglasnost sljedećim nakladnicima:

- Televizija Sljeme – Z1,
- Radio Stella Maris,
- Radio postaja Novska,
- Radio Drava,
- Radio Aktiv,
- Radio Star TV,
- Radio Pitomača,
- Radio Slavonija,
- Kanal RI,
- Obiteljski radio,
- Radio Zaprešić,
- Pro-media – Čakovečka TV,
- Radio Orahovica,
- Radio Slavonija,
- RI-TV,
- Radio Zona Buzet,
- Radio Istra,
- Arena radio,
- Otvorena televizija,
- Radio Sinj.

9. OSIGURANJE NADZORA NAD PROVEDBOM ODREDBA O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA (MONITORING)

Na 80. sjednici održanoj dana 15. ožujka 2006. godine usvojen je Godišnji plan osiguranja nadzora na provedbom odredaba o programskim načelima i obvezama, a na 83. sjednici usvojen je Operativni godišnji plan osiguranja nadzora nad provedbom odredba o programskim načelima i obvezama (monitoring).

Operativni godišnji plan monitoringa detaljno razrađuje periodički princip nadzora nad pojedinim kategorijama nakladnika.

A. NADZOR NAKLADNIKA TELEVIZIJA

I. razina monitoringa – nakladnici televizije s koncesijom na državnoj razini

U Hrvatskoj djeluje 3 televizijska nakladnika s koncesijama na državnoj razini, pri čemu Hrvatska televizija emitira 2 programa. Monitoring na ovoj razini provodi se na način da se svaki drugi dan snima jedan od ta 4 programa, u osmodnevnim ciklusima.

Monitoring se obavlja na način da se svaki drugi dan snima jedan program u osmodnevnim ciklusima.

II. razina monitoringa – televizije s koncesijama nižima od državne

U Hrvatskoj djeluje 19 televizijskih nakladnika s koncesijama nižima od državne. Monitoring na ovoj razini provodi se na način da se svaki četvrti dan snima jedna televizija, u 76-dnevnim ciklusima.

B. NADZOR NAKLADNIKA RADIJA

I. razina monitoringa – nakladnici radija s koncesijom na državnoj razini

Monitoring na ovoj razini provodi se na način da se svaki četvrti dan snima jedan radijski program, u 38-dnevnim ciklusima.

II. razina monitoringa – nakladnici radija s koncesijama nižima od državne

U Hrvatskoj djeluje 150 nakladnika radija s koncesijama nižima od državne. Monitoring na ovoj razini provodi se na način da se svaki dan snima jedan radijski program, u 147-dnevnim ciklusima.

Vijeće za elektroničke medije
Izvješće Hrvatskom saboru

U danima kada se pojedini programi ne snimaju, a ukaže se potreba za analizom programa zbog pritužbe građana, Vijeće će zatražiti snimku te, autonomno ili u suradnji s ponuditeljima, obaviti analizu spornog programskog sadržaja.

Snimanje i analiza koje obavljaju ponuditelji kombinira se s izravnim nadzorom koji provode članovi Vijeća i Stručne službe Vijeća. Izravni nadzor provodi se na način da se, u načelu jednom tjedno, krajem tjedna, u razdoblju od četvrtka do nedjelje, u trajanju ovisnom o zemljopisnoj udaljenosti od sjedišta Vijeća, dvočlano ili tročlano izaslanstvo Vijeća, uz prethodnu najavu (ili bez nje u slučaju potrebe tj. specifične pritužbe), uputi na službeni put u svrhu susreta s nakladnicima.

Do 30. listopada 2006. godine obavljen je nadzor i analiza programskih sadržaja kako slijedi:

- | | |
|------------------------------|--|
| 1) Hrvatska radio televizija | 14. do 21. studeni 2005.
24. do 30. prosinac 2005.
04. do 10. veljače 2006.
12. travanj 2006.
18. travanj 2006.
24. travanj 2006.
30. travanj 2006.
06. svibanj 2006.
14. svibanj 2006.
22. svibanj 2006.
30. svibanj 2006.
05. do 12. lipanj 2006.
01. listopad 2006.
13. listopad 2006.
17. listopad 2006.
29. listopad 2006. |
| 2) RTL Televizija | 14. do 21. studeni 2005.
24. do 30. prosinac 2005.
15. travanj 2006.
27. travanj 2006.
10. svibanj 2006.
26. svibanj 2006.
29. svibanj do 03. lipanj 2006.
09. listopad 2006.
25. listopad 2006. |
| 3) NOVA TV | 14. do 21. studeni 2005.
24. do 30. prosinac 2005.
09. travanj 2006.
21. travanj 2006. |

Vijeće za elektroničke medije
Izvješće Hrvatskom saboru

	02. svibanj 2006.
	18. svibanj 2006.
	03. do 10. lipanj 2006.
	05. listopad 2006.
	21. listopad 2006.
4) Televizija Moslavine	09. do 11. studenoga 2005. 24. do 30. prosinca 2005.
5) Televizija Jadran:	22. do 28. studeni 2005.
6) Televizija Dalmacija:	22. do 28. studeni 2005.
7) Otvorena televizija	22. do 29. studeni 2005. 06. do 13. veljače 2006. 19. listopad 2006.
8) Gradski radio Varaždin - Radio 042	15. do 22. rujan 2005. 09. do 11. studeni 2005.
9) Radio Varaždin	22. do 28. studeni 2005.
10) Radio Martin	22. do 29. studeni 2005. 18. svibanj 2006.
11) Radio 101	24. do 30. prosinac 2005.
12) Zagrebački radio	24. do 30. prosinac 2005.
13) Obiteljski radio	02. svibnja 2006.
14) Radio Plavi 9	04. svibnja 2006.
15) Zagrebački radio	06. svibnja 2006.
16) Radio Cibona	08. svibnja 2006.
17) Radio Student	10. svibnja 2006.
18) Radio Marija	12. svibnja 2006.
19) Radio Velika Gorica	14. svibnja 2006.

Vijeće za elektroničke medije
Izvješće Hrvatskom saboru

20) Radio Zaprešić	16. svibnja 2006.
21) Radio Zelina	20. svibnja 2006.
22) Radio Vrbovec	22. svibnja 2006.
23) Obiteljski radio Ivanić	24. svibnja 2006.
24) Radio Jaska	26. svibnja 2006.
25) Radio Samobor	28. svibnja 2006.
26) Radio SVN	30. svibnja 2006.
27) Televizija Sljeme – Z1	12.. listopad 2006.
28) Radio 052	02. listopada 2006.
29) Studio Minsk – Radio Stella Maris	04. listopada 2006.
30) CIK dr. Božo Miličević – Radio Istra	06. listopada 2006.
31) Radio centar – Studio Poreč	09. listopad 2006.
32) Radio Labin	11. listopad 2006.
33) Arena radio	13. listopad 2006.
34) Radio Rovinj	16. listopad 2006.
35) Radio Maestral	18. listopad 2006.
36) Radio Star TV – Radio Eurostar	20. listopad 2006.
37) Radio Zona Buzet	23. listopad 2006.

Od 1. srpnja 2006. godine provodi se kontinuirani (365 dana x 24 sata) monitoring udjela europskih audiovizualnih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača, sukladno Zakonu o elektroničkim medijima, Direktivi „Televizija bez granica“ i usvojenim podzakonskim aktima Vijeća.¹

¹ Predsjednik Vijeća je Operativni godišnji plan monitoringa predstavio na bilateralnom *screeningu* u Bruxellesu i na njega nije bilo primjedaba. Ovaj se plan provodi s manjim tehničkim modifikacijama.

10. OČEVIDNIK NAKLADNIKA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Na temelju članka 38. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima Vijeće je na svojoj 94. sjednici održanoj dana 30. svibnja 2006. godine donijelo Pravilnik o sadržaju prijave te sadržaju i načinu vođenja očevidnika nakladnika elektroničkih publikacija.

Pod elektroničkim publikacijama razumijevaju se programski sadržaji koje fizičke ili pravne osobe prenose putem informacijsko-komunikacijskih veza na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg.

Posebna je svrha očevidnika evidentiranje onih elektroničkih publikacija koje, bez obzira na platformu odnosno podlogu, u potpunosti ili u bilo kojem svom dijelu, imaju karakter audiovizualnih medijskih usluga, tj. pokretnih slika čiji je cilj informirati, educirati ili zabaviti šire gledateljstvo odnosno korisnike, kako je definirano prijedlogom tzv. Nove direktive.

Vijeće je imenovalo osobu zaposlenu u Vijeću kao odgovornu za vođenje Očevidnika, a odmah po stupanju na snagu Pravilnika zaprimljen je i evidentirala veliki broj prijava postojećih nakladnika elektroničkih publikacija.

11. KOREGULACIJA

Na inicijativu Vijeća za elektroničke medije, 10. studenog 2005. godine, održan je prvi sastanak procesa koregulacije, kojim se u otvorenom dijalogu između predstavnika Vijeća kao regulatora te predstavnika nakladnika elektroničkih medija, nastoje ukloniti dvojbe vezane za tumačenje pojedinih zakonskih odredbi, zajednički razmotriti detaljnija mjerila o pojedinim programskim sadržajima te stvoriti preduvjeti za implementaciju novih odredbi europske medijske legislative.

Sastanke radne grupe za koregulaciju u ime Vijeća vodi gosp. Nebojša Gladović te mu prisustvuju i članovi Vijeća, a u ime nakladnika televizijske djelatnosti prisustvuju: Iva Gačić, Ivana Vukinovac (Nova TV), Ivan Lovreček, Tonko Weissmann i (prije) Saša Runjić (RTL Televizija), Tibor Gojun (HRT) te Denis Mikolić i Damir Vujinović (predstavnicima Nacionalne udruge televizija).

Na prvom je sastanku dogovoreno da će ciljevi koregulacije biti zaštita potrošača, oglašavača, cjelovitost audiovizualnih djela, maloljetnika i zdravlja građanstva. Tema koregulacije bile su: emisije pod pokroviteljstvom, prikriveno i prijeverno oglašavanje, samooglašavanje nakladnika, podijeljeni ekran, plasman proizvoda, nagradne igre, emisije uoči sportskih događaja, virtualno oglašavanje, glazbeni spotovi, teletrgovina, videostranice, uporaba hrvatskog jezika te oznake primjernosti emisija za pojedine dobi gledatelja.

Dana 14. studenoga 2006. godine održan je 2. sastanak radne skupine za koregulaciju na kojem se raspravljalo o emisijama pod pokroviteljstvom i samopromidžbi.

3. sastanak radne skupine za koregulaciju održan je 01. prosinca 2005. godine, a na tom je sastanku usvojen zaključak o upućivanju Vijeću na usvajanje Pravila o emitiranju emisija pod pokroviteljstvom i Pravila o uporabi hrvatskoga jezika u reklamnim spotovima. Raspravljalo se i o samopromidžbi i emitiranju reklamnih sadržaja putem podijeljenog ekrana. Vijeće je Pravila o emitiranju emisija pod pokroviteljstvom i Pravila o uporabi o hrvatskoga jezika u reklamnim spotovima usvojilo na 68. sjednici održanoj 08. prosinca 2005. godine.

Pravila o samopromidžbi nakladnika upućena su Vijeću na usvajanje na 4. sastanku radne skupine za koregulaciju održanom 15. prosinca 2005. godine, a Vijeće je ista Pravila usvojilo na 69. sjednici održanoj 16. prosinca 2005. godine.

Koregulacija kao javni proces kontinuiranim tijekom nadalje nastoji pojasniti i pitanja konkretne primjene pojedinih zakonskih odredbi, čime se pokušava na učinkovit način jasno regulirati minimum obveza svakog sudionika na tržištu. Tako svoje mjesto u ovom procesu nalaze i pitanja primjene prava na kratku informaciju, osobito u domeni sportskih ekskluzivnih prava, pitanje računanja vremena trajanja filmova u odnosu na njihova prekidanja oglasnim blokovima (bruto ili neto) i druga pitanja koja proizlaze kroz svakodnevni rad nakladnika.

Vijeće za elektroničke medije
Izvešće Hrvatskom saboru

Dana 07. ožujka 2006. godine održan je 5. sastanak radne skupine za koregulaciju na kojem su usuglašena Pravila o podijeljenom ekranu te ih je Vijeće usvojilo na sjednici održanoj 15. ožujka 2006. godine.

Na 6., 7. i 8. sastanku radne grupe za koregulaciju raspravljano je o Plasmanu proizvoda u programskim sadržajima nakladnika televizijske djelatnosti no kako još nisu usuglašeni stavovi vezani za ovaj problem rasprava se nastavlja.

12. UPRAVNI SPOROVI

Kako su odluke Vijeća o dodjeli koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije konačne i protiv njih nije moguće ulagati žalbe, jedino pravno sredstvo je pokretanje upravnog postupka pred Upravnim sudom Republike Hrvatske. Protiv odluka Vijeća pokrenuti su sporovi:

- trgovačko društvo Radio Sinj – protiv Odluke o dodjeli koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Sinja;
- trgovačko društvo Mediterania – protiv Odluke o dodjeli koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Pule.

13. PODZAKONSKI AKTI

Sukladno ovlastima iz Zakona o elektroničkim medijima donijeti su slijedeći podzakonski akti:

- Pravila za ostvarivanje prava na ispravak u programima radija i televizije („Narodne novine“, broj 139/05);
- Pravilnik o visini i načinu plaćanja naknade za koncesijsku naknadu za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije kao i visini i načinu plaćanja naknade za natječajnu dokumentaciju i ponudu na javni natječaj („Narodne novine“, broj 28/06);
- Popis značajnih događaja („Narodne novine“, broj 66/06);
- Pravilnik o hrvatskim audiovizualnim djelima („Narodne novine“, broj 66/06);
- Pravilnik o sadržaju prijave te sadržaju i načinu vođenja Očevidnika nakladnika elektroničkih publikacija („Narodne novine“, broj 66/06).

14. SURADNJA S DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće surađuje s državnim tijelima:

- Ministarstvo kulture – s ovim ministarstvom Vijeće surađuje u pitanjima provedbe pojedinih odredaba Zakona o elektroničkim medijima prvenstveno u dijelu koji se odnosi na Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija;
- Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka – suradnja se bazira na projektu DVB-T;
- Ministarstvo financija – potpisane ugovore o korištenju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije Vijeće dostavlja Upravi za gospodarstvo Ministarstva financija kao nadležnoj za vođenje registra koncesija;
- Hrvatska agencija za telekomunikacije – dostavlja Vijeću popise slobodnih frekvencija i tehničke parametre na temelju kojih Vijeće raspisuje javne natječaje, te obavlja i tehničke preglede nakladnika kao temelj za potpisivanje Ugovora o korištenju koncesija;
- Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja – svaku promjenu vlasništva nakladnik radija i televizije dužan je prijaviti ovome tijelu, a sve dodatne podatke o nakladnicima Vijeće dostavlja na temelju zahtjeva Agencije;
- Pravobraniteljica za djecu – na temelju zakonskih ovlasti Pravobraniteljica za djecu, a u interesu zaštite prava djeteta, podnijela je zahtjeve za pokretanje postupka utvrđivanja povreda odredaba Zakona o elektroničkim medijima.

15. ORGANIZACIJA 24. SASTANKA EPRA-e, Dubrovnik, 4. - 6. listopada 2006.

Od 04. do 06. listopada 2006. godine Vijeće za elektroničke medije bilo je organizator domaćin 24. sastanka EPRA-e (Europske platforme regulatnormih vlasti).

Sastanak je održan u Dubrovniku, a na njemu je sudjelovalo 152 delegata iz 37 zemalja, čime je ovaj skup dosad najbrojniji u okviru EPRA-e. Osim predstavnika europskih regulatornih tijela, sudjelovali su i predstavnici Europske komisije – Odjel za Informacijske znanosti i medije, zatim Vijeća Europe – Odjela za medije, Europskoga audiovizualnog opservatorija, Instituta za europsko medijsko pravo te, kao gosti, predstavnici regulatora iz Koreje.

Sastanak je otvoren 4. listopada prijamom dobrodošlice u tvrđavi Revelin, gdje su se sudionicima obratili mr. sc. Denis Peričić, predsjednik Vijeća za elektroničke medije, dr. sc. Jadran Antolović, državni tajnik u Ministarstvu kulture, i Dunja Mijatović, potpredsjednica Izvršnog odbora EPRA-e.

Prvog dana radnog dijela skupa, 5. listopada, nakon osvrta na 23. sastanak u Danskoj i tehničkih pitanja, održana je plenarna sjednica na kojoj su izlagali Dunja Mijatović (BiH), Alexander Scheuer (Institut za europsko medijsko pravo, Njemačka) i Yoram Mokady (Izrael). O suradnji s regulatornim vlastima u ime Europske komisije govorio je Emmanuel Joly.

Radne grupe bile su posvećene odnosima s koregulacijskim i samoregulacijskim tijelima (izlagači iz Bosne i Hercegovine, Irske i Ujedinjenog Kraljevstva), digitalnoj radiodifuziji (izlagači iz Ujedinjenog Kraljevstva, Njemačke, Norveške i Francuske) i jurisdikciji nad nakladnicima (izlaganje Tajništva EPRA-e).

Drugog dana radnog dijela skupa, 6. listopada, o temama o suradnji s regulatornim vlastima u ime Vijeća Europe govorio je Ivan Nikoltchev. Plenarna sjednica bila je posvećena regulaciji mobilne televizije o čemu je govorila Lisa di Feliciantonio (Italija), a DMB tehnologiju predstavilo je Korejsko povjerenstvo za elektroničke medije. Nakon nacionalnih izvješća, skup je okončan završnim osvrtom mr. sc. Denisa Peričića i primopredajnim predstavljanjem izaslanstva Češke Republike kao domaćina sljedećeg Sastanka EPRA-e.

Za brojne goste hrvatski su organizatori pripremili i raznolik popratni program, a opća je ocjena gostiju da je, kako u stručnom tako i u fakultativnom dijelu, 24. Sastanak EPRA-e u Dubrovniku bio najuspješniji od svih dosadašnjih.

Predsjednik Izvršnog odbora skupa bio je član Vijeća Milivoj Pašiček, a u radu i organizaciji Sastanka EPRA-e u Dubrovniku sudjelovali su svi članovi i zaposlenici Vijeća.

16. MEĐUNARODNA SURADNJA

16.1. 23. Sastanak EPRA-e u Helsinborgu, 17. – 19. svibnja 2006. u organizaciji Danskog radijskog i televizijskog odbora

Od 17. do 19. svibnja izaslanstvo Vijeća za elektroničke medije (u sastavu: mr. sc. Denis Peričić, predsjednik Vijeća, Milivoj Pašiček i Irena Vuksanović, članovi Vijeća, te Nives Zvonarić, tajnica Vijeća) sudjelovalo je u radu 23. sastanka EPRA-e u Helsinborgu u Danskoj. I na ovom skupu, uz regulatore iz cijele Europe, sudjelovali su i predstavnici Europske komisije i Vijeća Europe.

Mr. sc. Denis Peričić izlagao je u okviru radne grupe posvećene pravilima u oglašavanju u svjetlu Nacrta Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, kojom je prilikom iznio iskustva Radne grupe za koregulaciju Vijeća koju predvodi član Vijeća Nebojša Gladović.

Zajedno s Milivojem Pašičekom, članom Vijeća i predsjednikom Izvršnog odbora 24. Sastanka EPRA-e u Dubrovniku, mr. sc. Denis Peričić zaključio je skup primopredajnim predstavljanjem hrvatskog domaćinstva sljedećeg skupa.²

16.2. Grupa na visokoj razini „Regulatorne vlasti u području radija i televizije, Bruxelles, 24. siječnja 2006. u organizaciji Europske komisije

Na poziv dr. sc. Viviane Reding, europske povjerenice za informacijsko društvo i medije, predsjednik Vijeća mr. sc. Denis Peričić sudjelovao je u radu drugog sastanka Grupe na visokoj razini (High-level group) u sjedištu Europske komisije u Bruxellesu.³

Kao i na prvom sastanku 2005. godine, razmatrane su ključne teme poput poticanja na mržnju u programima koji se emitiraju izvan zemalja Europske Unije, rada Glavnog direktorata „Sloboda, sigurnost i pravda“ na području rasizma, ksenofobije i antisemitizma, rada Agencije za osnovna prava EU, prijedlozima amandmana na Direktivu „Televizija bez granica“ odnosno Direktivu o audiovizualnim medijskim uslugama te o pluralizmu u medijima.

16.3. 4.Seminar „Budućnost europske audiovizualne politike i regionalne suradnje na Zapadnom Balkanu“, Bruxelles, 16. – 17. svibnja 2006. u organizaciji Europske komisije i Vijeća Europe

² Vijeće za elektroničke medije primljeno je u punopravno članstvo EPRA-e 2004. godine na 20. sastanku u Istanbulu, samo šest mjeseci nakon svog konstituiranja. Kandidaturu za punopravno članstvo EPRA-e istaknulo je na 21. sastanku 2005. godine u Sarajevu, gdje je i prihvaćena, a predstavilo je na 22. sastanku 2005. godine u Budimpešti te na 23. sastanku 2006. godine u Helsinborgu.

³ Predsjednik Vijeća sudjelovao je i na prvom takvom sastanku održanom 17. ožujka 2005. godine.

Od 16. do 17. svibnja izaslanstvo Vijeća za elektroničke medije (mr. sc. Denis Peričić, predsjednik Vijeća, i Nives Zvonarić, tajnica Vijeća) sudjelovalo je u radu Seminara „Budućnost europske audiovizualne politike i regionalne suradnje na Zapadnom Balkanu“ u Bruxellesu.⁴

U okviru Seminara održan je i bilateralni sastanak između Europske komisije i Vijeća Europe te hrvatskoga izaslanstva, na kojemu je, uz predstavnike Ministarstva kulture te Fakulteta političkih znanosti i Vijeća za medije HHO-a govorio i mr. sc. Denis Peričić, uspješno predstavivši dosadašnje rezultate hrvatske regulative. Od strane Europske komisije i Vijeća Europe nije bilo primjedaba na rad Vijeća.

Predsjednik je u ime Vijeća potpisao i Deklaraciju 4. Seminara.

16.4. Konferencija i seminar o digitalnom nakladništvu – „Televizija u 2012.. godini“, Ljubljana, 28. – 29. rujna 2006. u organizaciji Europske komisije – TALEX-a (Tehničke pomoći instrumenata informacijske razmjene) Glavnog direktorata za proširenje EU, u suradnji Ministarstvom gospodarstva Republike Slovenije.

Od 28. do 29. rujna izaslanstvo Vijeća (u sastavu: mr. sc. Denis Peričić, predsjednik Vijeća, Nebojša Gladović, Milivoj Pašiček, Ljubomir Stefanović i Irena Vuksanović, članovi Vijeća) sudjelovalo je u radu glavne ovogodišnje europske audiovizualne konferencije i seminara o digitalnom nakladništvu „Televizija u 2010. godini“ koja je u suradnji Europske komisije i slovenskoga Ministarstva gospodarstva održana u Ljubljani.

Uz 170 sudionika iz 20 zemalja, članovi izaslanstva aktivno su sudjelovali u raspravama o temama vezanima uz legislativne, regulatorne i tehničke aspekte skorog prelaska s analognog na digitalno emitiranje u Europi, pa tako i u Hrvatskoj.⁵

16.5. 41. sastanak Stalnog odbora Konvencije o prekograničnoj televiziji pri Vijeću Europe, 9. – 10. listopada, Strassbourg

Kao predstavnik Republike Hrvatske u Stalnom odboru Konvencije o prekograničnoj televiziji pri Vijeću Europe, uz mr. sc. Tomislava Jelića iz Ministarstva kulture, predsjednik Vijeća mr. sc. Denis Peričić sudjelovao je u radu ovogodišnjeg sastanka ovog odbora u Strassbourgu.

⁴ Riječ je o posljednjem iz niza tovrasnih skupova koje su Europska komisija i Vijeće Europe dosad organizirali u Beogradu te Pržnu kraj Budve (kao međusastanak) i u Skopju i Sarajevu, a na kojima je (osim prvoga, jer još nije bilo osnovano) aktivno sudjelovalo i hrvatsko Vijeće za elektroničke medije.

⁵ Vezano uz međunarodnu suradnju u okviru programa Europske komisije spominjemo i poziv na predavljanje Komparativne studije o utjecaju regulatornih mjera na tržište televizijskog oglašavanja u Bruxellesu 17. veljače, kojemu nismo mogli nazočiti zbog istodobnog podnošenja prvog izvješća Hrvatskom saboru

Teme sastanka bile su potpisivanje i ratifikacija Europske konvencije o prekograničnoj televiziji, razmjena informacija o implementaciji Konvencije, revizija Konvencije, zahtjevi za interpretacijom Konvencije i drugo.

Ukratko je, u kontekstu Pregovaračkog procesa, predstavljen Popis događaja značajnih za javnost Republike Hrvatske koji je kao podzakonski akt donijelo Vijeće za elektroničke medije.

16.6. Pregovarački proces

a) Multilateralni (eksplanatorni) screening, Bruxelles, 12. – 13. lipnja

b) Bilateralni screening, Bruxelles, 17. – 18. srpnja 2006.

Kao član Radne skupine za pripremu pregovora za pridruživanje Republike Hrvatske Europskoj Uniji, predsjednik Vijeća mr. sc. Denis Peričić sudjelovao je u svim aktivnostima u poglavlju 10. Informacijsko društvo i mediji.

Još od 14. prosinca 2005. godine, predsjednik Peričić je kao član hrvatskog izaslanstva sudjelovao u svim pripremnim sastancima, u multilateralnom (eksplanatornom) screeningu u Bruxellesu od 12. do 13. lipnja 2006., te u užem sastavu bilateralnog screeninga od 17. do 18. srpnja, također u Bruxellesu.

U okviru bilateralnog screeninga mr. sc. Denis Peričić održao je i *power point* prezentaciju o elektroničkim medijima i regulatornoj implementaciji.

Od strane Europske komisije na samom screeningu nije bilo primjedaba na prezentaciju.

16.7. Europski audiovizualni opservatorij

Kao predstavnica Republike Hrvatske, tajnica Vijeća Nives Zvonarić aktivno je sudjelovala u službenim sastancima i drugim aktivnostima Europskoga audiovizualnog opservatorija.

Pariz, 15. svibanj 2006. – 38. sastanak izvršnog odbora Europskog audiovizualnog opservatorija na kojem su pripremani i usaglašavani materija za 35. redovni sastanak članica EAO. Raspravljalo se o financijskoj situaciji, nadolazećim aktivnostima i obvezama.

Oslo, 8.-9. lipanj 2006. – 35. sastanak članica EAO na kojem se raspravljalo se financijskoj situaciji, datumu primjene tzv. „Porvoo decision“ te je predstavljen projekt MAVIS - projekt Europskog audiovizualnog opservatorija i Europske komisije. Osnovna je zadaća projekta sačiniti jedinstvenu bazu svih nakladnika, koja bi se publicirala i bila dostupna javnosti.

Strasbourg, 10. studeni 2006. – 36. sastanak članica EAO na kojem je usvojen financijski plan za 2007. godinu te predstavljene i usvojene dodatne aktivnosti EOA na području izdavaštva kao i obradi nove teme vezane za elektroničke medije – porezno zakonodavstvo.

16.8. Mediteranska mreža regulatornih vlasti

Vijeće za elektroničke medije uključeno je u rad Mediteranske mreže regulatornih vlasti. Izaslanstvo Vijeća pozvano je na 8. Sastanak Mediteranske mreže koji je od 5. do 7. lipnja održan u Barceloni, no zbog tekućih obveza sudjelovanje je ispričano.

No, Mediteranska mreža tretira hrvatsko Vijeće kao svog člana koje će aktivno sudjelovati na Sastanku sljedeće godine.

16.9. Bilateralna suradnja

U razdoblju koje obuhvaća ovo Izvješće Vijeće je održalo nekoliko uspješnih bilateralnih sastanaka s predstavnicima sljedećih regulatornih tijela:

- a) Zagreb, 20. studeni 2005. godine – posjet predstavnika austrijskog RTR-a regulatornog tijela za elektroničke medije i telekomunikacije na čelu s dr. A. Grinschglom Vijeću za elektroničke medije – razgovaralo se o austrijskom modelu digitalizacije te o procesu osiguranja nadzora nad programskim načelima i obvezama (monitoring)
- b) Beč, prosinac 2005. godine – uzvratni posjet predstavnika Vijeća austrijskom regulatornom tijelu gdje su informirani o pilot projektu digitalne zemaljske televizije i o dodatnim interaktivnim uslugama baziranim na MHP (multimedijalna platforma za kućnu uporabu);
- c) Zagreb, 28. siječanj 2006. godine – posjet Domènec Sesimalo, član Katalonskog vijeća za elektroničke medije i predsjednik Agencije za kvalitetu Interneta,
- d) Zagreb, lipanj 2006. godine – posjet predstavnika Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine.

16. 10. Korespondencija, on-line forumi

Putem pisane i elektroničke korespondencije Vijeće redovito izmjenjuje informacije i iskustva s drugim europskim regulatornim tijelima, pri čemu posebno:

- sudjeluje u EPRA-inom ograničenom Internet forumu
- CIRCA ograničenom Internet forumu Europske komisije za potrebe Grupe na visokoj razini
- Odgovara na upite europskih regulatornih i nevladinih stručnjaka vezanima uz regulativu elektroničkih medija.

17. OSTALE STRUČNE AKTIVNOSTI

17.1. DVB-T Forum pri Ministarstvu mora, turizma, prometa i razvitka

Prosinac 2005. godine – 1. protokolarni sastanak s ciljem upoznavanja sa zadaćama DVB Foruma, a to je u što kraćem roku osposobiti nacionalne nakladnike za eksperimentalno emitiranje digitalnog programa budući da je cilj da se 2010. godine potpuno ugasi emitiranje analognim putem.

17.2. DVB Forum pri Hrvatskoj agenciji za telekomunikacije

30. studeni 2005. godine – 1. sastanak DVB Foruma na kojem su prezentirane različitosti i prednosti digitalne u odnosu na analognu televiziju, te značajke iste.

6. srpanj 2006. godine – 2. sastanak DVB Foruma na kojem su iznesene osnovne informacije o rezultatima Regionalne radiokomunikacijske konferencije u Ženevi te predstavljene obveze Republike Hrvatske u prelaznom periodu.

17.3. Komunikološka konferencija u Zadru

Zadar, lipanj 2006. godine – 13. međunarodni znanstveni skup „Elektronički mediji u tranziciji“ u organizaciji HURIN-a, a za ovaj su skup HURIN-u dodijeljena sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Među izlagačima na skupu bili su predsjednik Vijeća mr. sc. Denis Peričić i član Vijeća Nebojša Gladović, a sudjelovali su i svi ostali članovi Vijeća.

17.4. Dani radija

Trogir, 31. svibanj do 04. lipanja 2006. godine – 10 Hrvatski radijski festival. Sudjelovali svi članovi Vijeća, a u stručnom dijelu izlaganje održali član Vijeća gosp. Milivoj Pašiček i predsjednik Vijeća mr. sc. Denis Peričić.

17.5. Konferencija kablskih operatera u Splitu

Split, 19. i 20. listopada 2006. – tema konferencije „Lokalizirani sadržaj ključ uspjeha novih tehnologija i kablске televizije“. Sudjelovali svi članovi Vijeća za elektroničke medije.

17.6. 11. Šoljanovi dani – Okrugli stol „Književnost i mediji“

Rovinj, 05. – 07. svibanj u organizaciji Društva hrvatskih književnika, Pučkoga otvorenog učilišta Rovinj te pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture, Istarske županije i Poglavarstva

grada Rovinja. Sudjelovali član Vijeća Ljubomir Stefanović i predsjednik Vijeća mr. sc. Denis Peričić koji je održao izlaganje

17.7. Inicijativa za osnivanje Hrvatskog Vijeća za medije

Opatija, 28. i 29. listopada 2006. godine u organizaciji Hrvatskog novinarskog društva, a na skupu je sudjelovao član Vijeća Ljubomir Stefanović.

17.8. Skupština Nacionalne udruge televizija

Brijuni, 28. travanj 2006. godine na kojoj su sudjelovali svi članovi Vijeća za elektroničke medije.

PREDSJEDNIK VIJEĆA

mr. sc. Denis Peričić