

Odbor za Ustav, Poslovník  
i politički sustav  
Klasa :013-01/07-01/03  
Urbroj : 6521-1-07-  
Zagreb, 11. listopada 2007.

**PREDSJEDNIKU HRVATSKOGA SABORA**

Predmet: Prijedlog odluke o izmjenama i dopunama Pravila o postupanju elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj tijekom izborne promidžbe

Na temelju članka 84. Ustava Republike Hrvatske i članka 129. Poslovnika Hrvatskoga sabora Odbor za Ustav, Poslovník i politički sustav Hrvatskoga sabora podnosi Prijedlog odluke o izmjenama i dopunama Pravila o postupanju elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj tijekom izborne promidžbe s prijedlogom da ga Hrvatski sabor razmotri na 27. sjednici po postupku za konačni prijedlog zakona.

Za predstavnika koji će u ime Odbora sudjelovati u radu Hrvatskoga sabora Odbor je odredio zastupnika Dražena Bošnjakovića, predsjednika Odbora.

**PREDSJEDNIK ODBORA**

Dražen Bošnjaković

# PRIJEDLOG ODLUKE O IZMJENAMA I DOPUNAMA PRAVILA O POSTUPANJU ELEKTRONIČKIH MEDIJA S NACIONALNOM KONCESIJOM U REPUBLICI HRVATSKOJ TIJEKOM IZBORNE PROMIDŽBE

## I. USTAVNA OSNOVA

Ustavna osnova za donošenje ove Odluke sadržana je u odredbi članka 2. stavka 4. Ustava Republike Hrvatske.

## II. OCJENA STANJA I OSNOVNA PITANJA KOJA SE TREBAJU UREDITI ODLUKOM TE POSLJEDICE KOJE ĆE DONOŠENJEM ODLUKE PROISTEĆI

Zakonom o izborima zastupnika u Hrvatski sabor, člankom 27, propisano je da sve političke stranke koje su predložile kandidatske liste imaju pod jednakim uvjetima pravo na iznošenje i obrazlaganje svojih izbornih programa te izbornu promidžbu što im sredstva javnog informiranja trebaju omogućiti.

Člankom 28. istog Zakona propisano je da će zbog ostvarivanja prava političkih stranaka Hrvatski sabor donijeti Pravila o postupanju elektronskih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj tijekom izborne promidžbe te je propisan sadržaj tih Pravila.

Člankom 22. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da u vrijeme predizbornog natjecanja nakladnik mora omogućiti svim političkim strankama promidžbu pod jednakim uvjetima sukladno izbornim propisima i uputama nadležnog tijela koje nadzire ili provodi izbore.

Iz rečenih razloga donesena su važeća Pravila u 2003. godini. U prošlim izborima nije bilo primjedbi na provođenje izbornih radnji iako je u izborima sudjelovao velik broj sudionika.

Izmjenama i dopunama Pravila predlažu se izmjene i dopune koje će omogućiti nakladnicima elektroničkim medija odgovarajuće prezentiranje izbornih programa poštujući načelo ravnopravnosti svih sudionika izbora.

## III. OCJENA POTREBNIH SREDSTAVA

Za provođenje izmjena i dopuna Pravila o postupanju elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj tijekom izborne promidžbe nije potrebno osigurati sredstva u državnom proračunu.

## IV. TEKST VAŽEĆIH PRAVILA O POSTUPANJU ELEKTRONIČKIH MEDIJA S NACIONALNOM KONCESIJOM U REPUBLICI HRVATSKOJ TIJEKOM IZBORNE PROMIDŽBE daje se u prilogu.

Na temelju članka 28. Zakona o izborima zastupnika u Hrvatski sabor ( „Narodne novine“ br. 116/99, 109/00, 53/03, 69/03-pročišćeni tekst i 19/07) Hrvatski sabor na sjednici dana \_\_\_\_\_ donio je

## O D L U K U

### O IZMJENAMA I DOPUNAMA PRAVILA O POSTUPANJU ELEKTRONIČKIH MEDIJA S NACIONALNOM KONCESIJOM U REPUBLICI HRVATSKOJ TIJEKOM IZBORNE PROMIDŽBE

#### I.

U Pravilima o postupanju elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj tijekom izborne promidžbe („Narodne novine“ br. 165/03) u Glavi I. Opće odredbe, u točki 4. iza riječi: „Državni dužnosnici“ dodaju se riječi: „župani, gradonačelnici, općinski načelnici i njihovi zamjenici“.

U točki 8. iza riječi: „, na dan izbora“ dodaju se riječi: „do 19 sati“.

U točki 14. iza stavka 3. dodaje se stavak 4. koji glasi:

„Novinari ne smiju sudjelovati u stranačkoj promidžbi a ako imaju vlasničke udjele u nekoj od agencija koja radi za pojedinu stranku ili listu dužni su o tome u pisanom obliku obavijestiti svog urednika.“

Točka 15. mijenja se i glasi:

„15.Redoslijed nastupa za iznošenje izbornih programa u posebnim emisijama utvrdit će se ždrijebom uoči početka izborne promidžbe u nazočnosti predstavnika političkih stranaka, stranačkih koalicija, nositelja neovisnih lista i kandidata za zastupnike pripadnika nacionalnih manjina, te predstavnika Državnog izbornog povjerenstva Republike Hrvatske, Etičkog povjerenstva i javnog bilježnika. Redoslijed nastupa utvrđen ždrijebom nakladnici elektroničkih medija će javno objaviti.“

Iza točke 16. dodaje se točka 17. koja glasi:

„17. Izvan obaveza prihvaćenih ovim Pravilima nakladnici elektroničkih medija mogu uređivati i druge sadržaje predizbornog programa poštujući načela propisana Zakonom o izborima zastupnika u Hrvatski sabor.“

#### II.

U Glavi II.a) Izvješćivanje o izbornim skupovima u posebnim emisijama, točka 2. mijenja se i glasi:

„2. Sve političke stranke, nositelji neovisnih lista i kandidati za zastupnike pripadnike nacionalnih manjina imaju pravo predstavljati svoj izborni program u posebnoj emisiji u trajanju 10 minuta na HTV-u i HR-u, a 5 minuta na komercijalnim televizijama i radijima.“

U Glavi II.b) Posebno predstavljanje lista na nacionalnoj razini točka 1. briše se.

U točki 2. riječi: „ a 20 minuta u emisijama ostalih nakladnika.“ zamjenjuju se riječima: „ a ostali nakladnici mogu organizirati sučeljavanje sukladno tehničkim mogućnostima.“

### III.

U Glavi III.a) Izvješćivanje u redovitim emisijama radija u točki 1. stavak 2. briše se.

U Glavi III. b) Predizborna promidžba u posebnim emisijama radijskih nakladnika, u točki 1. stavku 2. iza riječi: „ u živo“ stavlja se točka a riječi:“ i prenosit će sve područne radiopostaje iz jedinstvenog sustava nakladnika elektroničkih medija“ brišu se.

U točki 2. riječi:“ najviše po tri predstavnika“ zamjenjuju se riječju:“ predstavnicima“.

### IV..

U Glavi IV.Plaćene promidžbene poruke , u točki 1. stavku 2. dodaje se nova rečenica koja glasi: Radijske i televizijske postaje dužne su 48 sati prije izborne promidžbe javno objaviti cjenike svojih marketinških usluga tijekom izborne promidžbe.

U točki 3. riječi:“ 30 minuta“ zamjenjuju se riječima:“ 10 minuta“.

### V.

Ova Odluka stupa na snagu danom objave u „Narodnim novinama“.

## O b r a z l o Ź e n j e

Uz točku I.

Ovom točkom propisuje se da osim državnih dužnosnika niti župani, gradonačelnici, općinski načelnici i njihovi zamjenici ne smiju imati u izbornoj promidžbi povlašteni položaj.

Točkom se propisuje izborna šutnja na dan izbora do 19,00 sati umjesto do 24,00 sata.

Također se propisuje nemogućnost sudjelovanja novinara u izbornoj promidžbi te njihova obveza o izvješćivanju svog urednika o vlasničkim udjelima u agencijama koje rade za sudionike izbora.

Propisuje se također da će ždrijebu kojim se utvrđuje redoslijed nastupa za iznošenje izbornih programa nazočiti i javni bilježnik, te da će nakladnici rezultat ždrijebanja javno objaviti.

U Glavi I. dodana je točka kojom se omogućuje nakladnicima elektroničkih medija organiziranje i drugih sadržaja predizbornog programa na načelima iz Zakona o izborima zastupnika u Hrvatski sabor.

Uz točku II.

Ovom točkom propisuje se predstavljanje izbornih programa sudionika izbora na HTV-u i HR-u u trajanju 10 minuta, a na komercijalnim televizijama i radijima 5 minuta, dok je važećim Pravilima vrijeme trajanja predstavljanja izbornih programa 5 minuta.

Također se predlaže brisanje posebne emisije na Hrvatskoj televiziji i u emisijama komercijalnih televizija u kojima se tri do pet predstavnika svakog sudionika izbora predstavljaju hrvatskoj javnosti.

Također je propisana obveza organiziranja sučeljavanja u emisijama Hrvatske televizije dok ostali nakladnici sučeljavanja mogu organizirati sukladno tehničkim mogućnostima.

Uz točku III.

Ovom točkom briše se obveza radija da posebne emisije predizborne promidžbe prenose sve područne radiopostaje iz jedinstvenog sustava nakladnika elektroničkih medija.

Također nije propisan broj predstavnika sudionika izbora koji sudjeluju u posebnim emisijama na radiju.

Uz točku IV.

Ovom točkom propisuje se obveza radijskih i televizijskih postaja da javno objave cjenik marketinških usluga 48 sati prije izborne promidžbe.

Također se propisuje mogućnost sudionicima izbora objavljivanje emisija pod pokroviteljstvom u trajanju do 10 minuta umjesto u trajanju do 30 minuta kako je to propisano važećim Pravilima.

Uz točku V.

Ovom točkom propisano je stupanje na snagu ove Odluke.