

REPUBLIKA HRVATSKA
VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 01. STUDENOGA 2006. DO 31. PROSINCA 2007.

Zagreb, rujna 2008.

SADRŽAJ

1. Uvod	3
2. Rad Vijeća	7
3. Javni natječaji za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije	8
4. Prijenosi koncesija i promjene vlasničke strukture	12
5. Poništavanje odluke o dodjeli koncesije	14
6. Utvrđivanje povreda odredaba Zakona o elektroničkim medijima	18
7. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija	27
8. Promjena/dopuna programske osnove	38
9. Osiguranje nadzora nad provedbom odredaba o programskim načelima i obvezama (monitoring)	39
10. Očevidnik nakladnika elektroničkih publikacija	59
11. Upravni postupci	60
12. Podzakonski akti	61
13. Suradnja s državnim tijelima	62
14. Međunarodna suradnja	63
15. Ostale stručne aktivnosti	65
16. Financijsko izvješće Vijeća za elektroničke medije	67
17. Zaključak	72

1. UVOD

Vijeće za elektroničke medije kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima, u području elektroničkih medija sukladno članku 58. stavku 6. Zakona o elektroničkim medijima, objavljuje godišnje izvješće o svom radu i podnosi ga Hrvatskom saboru.

Ovo izvješće o radu Vijeća obuhvaća razdoblje od 01. studenoga 2006. do 31. prosinca 2007. godine. Kako prethodno tako i ovo Izvješće obuhvaća dio prethodne godine zbog toga što se početak rada Vijeća nije poklapao s početkom kalendarske godine. Ovim će se Izvješćem uskladiti rokovi te će se buduća izvješća odnositi na rad za razdoblje samo jedne kalendarske godine kao što je Zakonom i predviđeno. Financijsko izvješće obuhvaća razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2007. godine.

Vijeće ima sedam članova koje imenuje Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske na vrijeme od pet godina. Sredstva za rad Vijeća se osiguravaju iz iznosa od 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti radija i televizije ostvare nakladnici elektroničkih medija.

Temeljna zadaća Vijeća provođenje je Zakona o elektroničkim medijima kojim se uređuju prava, obveze i odgovornosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju djelatnost proizvodnje i objavljivanja programskih sadržaja i programskih usluga putem elektroničkih medija.

U smislu Zakona elektronički su mediji televizijski i radijski programi, te elektroničke publikacije.

Televizijski i radijski programski sadržaji su informacije svih vrsta (vijesti, mišljenja, obavijesti, poruke i druge informacije), te autorska djela koja se objavljuju putem elektroničkih medija u svrhu obavješćivanja i zadovoljavanja kulturnih, obrazovnih i ostalih potreba te javne komunikacije.

Elektroničke publikacije su programski sadržaji koje fizičke ili pravne osobe prenose putem informacijsko-komunikacijskih veza na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg. Informacijsko-komunikacijske veze su veze uspostavljene uz pomoć telekomunikacijske i druge tehničke opreme koje omogućuju prijenos, odašiljanje i/ili prijam znakova, signala, pisanog teksta, slika, govora i zvukova ili priopćenja bilo koje naravi između korisnika.

Nakladnik elektroničkih medija je fizička ili pravna osoba koja ima uredničku odgovornost za sastavljanje rasporeda radijskog ili televizijskog programa u okviru značenja djelatnosti radija i televizije, te koja prenosi programe ili ih za nju prenose treće osobe. Nakladnik je svaki koncesionar radija i televizije, Hrvatska radiotelevizija, te fizička ili pravna osoba koja proizvodi i/ili objavljuje elektroničke publikacije

Djelatnost radija i televizije je početni prijenos i/ili objavljivanje sadržaja radijskih i televizijskih programa namijenjenih javnosti, žičnim ili bežičnim putem, uključujući i satelitski prijenos, u kodiranom ili nekodiranom obliku. Ovim pojmom obuhvaćeni su i oblici međusobnog posredovanja ili razmjene radijskih i televizijskih programskih sadržaja između pojedinih nakladnika u svrhu njihova priopćavanja javnosti. Prijenos ne obuhvaća komunikacijske usluge pružanja pojedinih informacija ili drugih poruka na pojedinačni zahtjev, kao što su kopiranje na daljinu (telekopiranje), elektroničke baze podataka i druge slične usluge.

Vijeće za elektroničke medije nadležno je za djelatnost komercijalnih nakladnika radijskog i televizijskog programa, elektroničke publikacije te za Hrvatsku radioteleviziju kao javnu ustanovu izuzev u onim pitanjima koja su posebnim zakonom o HRT data u nadležnost drugim tijelima.

U Republici Hrvatskoj do zaključenja ovog izvješća, bez Hrvatske radiotelevizije, bilo je 156 nakladnika radijskog programa, 23 nakladnika televizijskog programa, te 230 pravnih i fizičkih osoba koje su upisane u očevidnik nakladnika elektroničkih publikacija koji se vodi u Vijeću.

Prema razini koncesije u Republici Hrvatskoj je sljedeći broj komercijalnih nakladnika radijske djelatnosti:

- Državna razina	3 nakladnika,
- Regionalna razina	3 nakladnika
- Županijske razine	17 nakladnika
- Šire područje grada	25 nakladnika
- Gradska razine	87 nakladnika
- Općinska razina	14 nakladnika
- Lokalna razina	5 nakladnika

Komercijalni su nakladnici televizijske djelatnosti prema razini koncesije u Republici Hrvatskoj:

- Državna razina	2 nakladnika
- Regionalna razina	1 nakladnika
- Županijska razina	7 nakladnika
- Gradska razina	13 nakladnika

Osim podjele nakladnika po razinama koncesije oni se dijele i po kriteriju ostvarivanja sredstava za svoj rad kao profitni, koji ostvaruju sredstava od marketinške djelatnosti, i neprofitni nakladnici koji se ne financiraju iz marketinga nego iz drugih izvora kao što su sponzorstva, donacije i sl.

U Hrvatskoj trenutno djeluju četiri neprofitna radija (Osnovna škola „S. Cvrkovića“ – Radio Cvrčak, Fakultet političkih znanosti – Radio Student, Udruga Radio Marija, Hrvatski katolički radio), a postoji interes za osnivanje novih radija na neprofitnoj osnovi.

Koncesije za obavljanje radijske i televizijske djelatnosti dodjeljuju se putem javnog natječaj na rok od 8 do 15 godina, sukladno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima, s mogućnošću ravnopravnog natjecanja za obnovu koncesije nakon isteka roka korištenja.

U ovom izvještajnom razdoblju dodijeljene su ukupno 63 koncesije za obavljanje djelatnosti radija, od čega su 61 obnovljene koncesija, a 2 su nove koncesije i 2 obnovljene koncesije za obavljanje djelatnosti televizije.

Vijeće je do sada raspisivalo javni natječaj za svaku slobodnu frekvenciju ili više frekvencije koje mogu činiti zasebnu koncesiju, a što utvrđuje Hrvatska agencija za telekomunikacije. Međutim tijekom 2007. godine Ministarstvo financija dalo je naputak davateljima koncesija da se prije dodjele koncesije mora izraditi procjena opravdanosti dodjele, pri čemu se posebno treba procijeniti društvena korist predmetne koncesije, financijski učinak na državni proračun ili proračun jedinica lokalne i regionalne samouprave. Vijeće smatra da će ove promjene u postupku dodjele koncesija pozitivne te da će, između ostalog, spriječiti i daljnje gospodarski neopravdano usitnjavanje tržišta elektroničkih medija.

Godišnja koncesijska naknada svih komercijalnih nakladnika radija i televizije u Hrvatskoj iznosi =3.954.680,00 kn.

Ukupan broj zaposlenih u svim tvrtkama radijske i televizijske djelatnosti u Republici Hrvatskoj je 5973 od čega je u komercijalnim radijima 1373 u komercijalnim televizijama 941 te u Hrvatskoj radioteleviziji 3659 zaposlenih.

Vlasnička struktura komercijalnih nakladnika radijske i televizijske djelatnosti je, prema dostupnim podacima, sljedeća:

- | | |
|---|----------------|
| - Privatno vlasništvo | 72 nakladnika, |
| - Državno vlasništvo | 13 nakladnika, |
| - Mješovito vlasništvo,
gdje uz privatno vlasništvo
sudjeluju jedinice lokalne
uprave i samouprave | 71 nakladnika. |

Jedna od osnovnih zadaća Vijeća je osiguravanje nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama nakladnika elektroničkih medija. Vijeće provodi nadzor neposredno ili posredno putem ovlaštenih tvrtki. U ovom izvještajnom razdoblju Vijeće je obavilo 5 neposrednih te 44 posredna nadzora (monitoring) kod 24 nakladnika. Rezultati

nadzora koji ukazuju na poštivanje, odnosno nepoštivanje odredbi o programskim načelima i obvezama dati su u nastavku ovoga izvješća u posebnom poglavlju kao i podatci o poduzetim mjerama prema onim nakladnicima za koji je utvrđeno da su počinili određene prekršaje.

U kolovozu 2007. godine stupio je na snagu Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 79/07) koji je unio niz promjena u rad Vijeća za elektroničke medije. Sukladno odredbama ovoga Zakona predsjednik Vijeća u propisanom je roku podnio zahtjev za upis u sudski registar Agencije za elektroničke medije kao nove pravne osobe koja preuzima svu imovinu, prava i obveze Vijeća za elektroničke medije te radnike Vijeća koji obavljaju administrativne, tehničke i stručne poslove. Također je pokrenut i postupak utruća Vijeća za elektroničke medije kao pravne osobe kako bi se Vijeće za elektroničke medije kao pravna osoba brisala iz sudskog registra. Slijedom toga naglašavamo da je ovo posljednje izvješće o radu koje Saboru dostavlja Vijeće za elektroničke medije kao samostalno tijelo, a već iduće godine pred ovim će se tijelom naći izvješće o radu Agencije za elektroničke medije te Vijeća koje upravlja Agencijom kao upravno vijeće u skladu s odredbama Zakona o ustanovama.

2. RAD VIJEĆA

Vijeće radni na sjednicama koje su javne. Javnost rada Vijeća se osigurava, također, davanjem javnih priopćenja te drugim oblicima komuniciranja s javnošću.

Sukladno članku 60. Zakona o elektroničkim medijima, Vijeće:

- provodi postupak dodjele koncesije,
- donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- vodi očevidnik nakladnika elektroničkih medija,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama, te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima,
- razmatra pritužbe građana na postupanje nakladnika,
- podnosi izvješće nadležnim tijelima,
- donosi propise za donošenje kojih je ovlašteno ovim Zakonom,
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ovoga Zakona,
- donosi poslovnik o svom radu te
- obavlja i druge poslove propisane zakonom.

Vijeće je od 1. studenoga 2006. do 31. prosinca 2007. godine održalo 51 sjednicu.

Uz sjednice Vijeće redovito održava i radne sastanke na kojima se pripremaju materijali i odluke za sjednice Vijeća, a organiziraju se i stručne radne grupe koje rade na izradi stručnih dokumenata.

Dana 30. travnja 2007. godine istekao je mandat članovima Vijeća gospođi Ireni Vuksanović i gospodinu Nebojši Gladoviću, a za članove Vijeća Hrvatski sabor imenovao je gospođu Olgu Ramljak i gospodina mr. sc. Zdravka Kedžu.

3. JAVNI NATJEČAJI ZA DODJELU KONCESIJA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI RADIJA I/ILI TELEVIIZIJE

Vijeće raspisuje javne natječaje za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije na temelju članka 62. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", broj 122/03 i 79/07). Tim je člankom propisano da Vijeće raspisuje javni natječaj za dodjelu koncesije za obavljanje djelatnosti radija i televizije na tehničkoj podlozi koja se utvrđuje prema posebnom propisu. Javni natječaj raspisuje se za svaku slobodnu frekvenciju ili frekvencije koje mogu činiti zasebnu koncesiju, a sadržaj i postupak javnog natječaja propisuje ministar na prijedlog Vijeća.

Javni natječaj 01/07

Na 129. sjednici održanoj 05. travnja 2007. godine Vijeće je donijelo Odluku o dodjeli koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije, a na temelju provedenog Javnog natječaja broj 01/07. Javni natječaj objavljen je u "Narodnim novinama" broj 08/07 od 22. siječnja 2007. godine, a u konkretnom slučaju radilo se o raspisivanju javnog natječaja za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije nakladnika koji obavljaju djelatnost radija i televizije.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća
1.	dio grada Zagreba (D-ZG1)	Fakultet političkih znanosti – Radio Student
2.	grad Zagreba (G-ZG2)	Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.
3.	grad Umag (G-UM)	Studio Minsk d.o.o.
4.	Vukovarsko-srijemska županija (Z-VU)	Hrvatski radio Vukovar d.o.o.
5.	Sisačko-moslavačka županija (Z-SK)	S-Tel d.o.o.
6.	Ličko-senjska županija (Z-GS)	Hrvatski radio – Radio Gospić d.o.o.
7.	Virovitičko-podravka županija (Z-VT)	Informativni centar Virovitica
8.	Požeško-slavonska županija (Z-PZ)	Miroslav Kraljević d.o.o.
9.	Šibensko-kninska županija (Z-SI)	Županijski radio Šibenik d.o.o.
10.	šire područje Grada Čakovca (G-CK)	Mijor d.o.o.

Javni natječaj 02/07

Na 146. sjednici održanoj 27. srpnja 2007. godine donijeta je Odluka o dodjeli koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije po Javnom natječaju broj 02/07, a koji je objavljen u "Narodnim novinama", broj 58/07 od 06. lipnja 2007. godine. Raspisani Javni natječaj obuhvaćao je, između ostalih, i tri (3) nova koncesijska područja za obavljanje djelatnosti radija te jedno (1) novo koncesijsko područje za televizijsku djelatnost.

Redni broj	Podruće koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća
1.	Općina Blato (M-BL)	Radio Blato d.o.o.
2.	regija Krapinsko-zagorska županija, Zagrebačka županija i grad Zagreb (R-KR)	Radio Kaj d.o.o.
3.	Općina Maruševac (M-MR)	Radio Max d.o.o.
4.	Općina Marija Bistrica (M-MB)	Radio Marija Bistrica d.o.o.
5.	Općina Pitomača (M-PM)	Radio Pitomača d.o.o.
6.	šire područje Grada Duga Resa (G-DR)	Radio Mrežnica d.o.o.
7.	Grad Zagreb 1 (G-ZG1)	Udruga Radio Marija
8.	Grad Ilok (L-IL)	Ilok ton d.o.o.
9.	Općina Kotoriba (M-KB)	Međimurje Donat d.o.o.
10.	Varaždinska županija (Z-VZ)	Radio Varaždin d.o.o.
11.	Osječko-baranjska županija (Z-OS)	Glas Slavonije d.d.
12.	Koprivničko-križevačka županija (Z-KC)	Radio Koprivnica d.o.o.
13.	Grad Virovitica (G-VT)	Šumar d.o.o.
14.	Zagrebačka županija i Grad Zagreb (Z-ZG)	Otvorena televizija d.o.o.

Po ovom je Javnom natječaju Vijeće donijelo Odluku da na temelju članka 21. stavka 1. točke 1. Pravilnika o javnom natječaju za dodjelu koncesije za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije („Narodne novine“, broj 138/04) poništava dio Javnog natječaja 02/07 za dodjelu koncesije za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije za područje – Općine Sutivan (M-SU) jer jedini ponuditelj Udruga Crno Bili Svit nije podnijela prijavu koja ispunjava sve uvjete propisane Javnim natječajem budući da joj nedostaje programska osnova s obrazloženom programskom orijentacijom, nazivom, opisom i trajanjem pojedinih emisija, a sve u skladu s odredbama članaka 11. do 37. Zakona o elektroničkim medijima i međunarodnih ugovora koje je Republika Hrvatska potvrdila, podatci o strukturi vlasništva, podatci o financijskoj sposobnosti ponuđača u skladu s Pravilnikom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti radija i televizije.

Također je poništen i dio Javnog natječaja koji se odnosio na područje Općine Murter, Brodsko-posavske županije, Grada Čabra i Grada Rijeke budući da nitko nije zatražio natječajnu dokumentaciju.

Javni natječaj 03/07

Dana 19. studenoga 2007. održana je 156. sjednica Vijeća na kojoj je raspisan Javni natječaj broj 03/07 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije, a koji je objavljen u "Narodnim novinama", broj 121/07 od 26. studenoga 2007. godine. Ovaj Javni natječaj za

davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije temelji se na koncesijskim područjima na kojima nakladnici već obavljaju radijsku i televizijsku djelatnost.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća
1.	Regija Dalmacija (R-DLM)	Radio Dalmacija d.o.o.
2.	Grad Crikvenica (L-CR)	Radio D.J. Crikvenica d.o.o.
3.	Grad Daruvar (L-DA)	Radio Daruvar d.o.o.
4.	Grad Donji Miholjac (L-DM)	Radio Donji Miholjac d.o.o.
5.	Grad Ludbreg (L-LU)	Radio Ludbreg d.o.o.
6.	Grad Našice (L-NA)	Radio Našice d.o.o.
7.	Šire područje Grada Županje (L-ZU)	Hrvatski radio Županja d.o.o.
8.	Grad Senj (G-SE)	Radio Senj d.o.o.
9.	Šire područje Grada Dugog Sela (L-DS)	MT Eter d.o.o.
10.	Grad Zlatar (L-ZL)	Radio Zlatar d.o.o.
11.	Grad Garešnica (L-GA)	Krugoval 93,1 MHz Garešnica d.o.o.
12.	Brodsko-posavska županija (Z-SB)	Slavonska posavina d.o.o.
13.	Općina Murter (M-MU)	Otočni radio Kornati d.o.o.
14.	Grad Križevci (L-KZ)	Radio Križevci d.o.o.
15.	Grad Sisak (L-SK)	Radio Sisak d.o.o.
16.	Grad Nova Gradiška (L-NG)	Radio postaja Nova Gradiška d.o.o.
17.	Šire područje Grada Donje Stubice (L-DT)	Radio Donja Stubica d.o.o.
18.	Grad Split 2 (G-ST2)	KL Eurodom d.o.o.
19.	Grad Poreč (L-PO)	Radio centar studio Poreč d.o.o.
20.	Šire područje Otoka Brača (L-BR)	Supetar d.d.
21.	Grad Beli Manastir (L-BM)	Radio Baranja d.o.o.
22.	Grad Vinkovci (L-VK)	Novosti d.o.o.
23.	Grad Sv. Ivan Zelina (L-ZE)	Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.
24.	Grad Vrbovec (L-VC)	Radio Vrbovec d.o.o.
25.	Grad Zadar (L-ZD)	Media centar d.o.o.
26.	Grad Novi Marof (L-NM)	Radio Novi Marof d.o.o.
27.	Grad Ivanec (L-IV)	Radio Ivanec d.o.o.
28.	Grad Grubišno Polje (L-GP)	Radio Grubišno Polje d.o.o.
29.	Grad Čazma (L-CZ)	IC Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o.
30.	Grad Ivanić Grad (L-IG)	Obiteljski radio Ivanić d.o.o.
31.	Grad Jastrebarsko (L-JA)	Radio Jaska d.o.o.
32.	Šire područje Grada Kutine (L-KT)	Moslavački list d.o.o.
33.	Šire područje Grada Čakovca (G-CK)	Radio postaja Nedelišće d.o.o.
34.	Šire područje Grada Ogulina (L-OG)	Radio Ogulin d.o.o.
35.	Grad Vis (L-VS)	Nautic radio d.o.o.
36.	Grad Đurđevac (L-DD)	Radio Đurđevac d.o.o.
37.	Šire područje Grada Hvara (L-HV)	Megamix d.o.o.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća
38.	Šire područje Grada Biograda na moru (L-BI)	Croatia d.o.o.
39.	Grad Drniš (L-DN)	Radio postaja Drniš d.o.o.
40.	Grad Slavonski Brod (L-SB)	Radio Brod d.o.o.
41.	Grad Rijeka (G-RI1)	Televizija Primorja i Gorskog Kotara

U ovom su javnom natječaju bile raspisane i koncesija za obavljanje djelatnosti radija na području:

- Općine Donji Lapac (M-LD), no ovaj je dio Javnog natječaja za obavljanje djelatnosti radija poništen jer ponuda ponuditelja Srpskog kulturnog društva „Prosvjeta“ – Pododbor Vrhovine nije ispunjavala sve uvjete propisane Javnim natječajem. Utvrđeno je da ponudi nedostaju podatci o tehničkoj, prostornoj, financijskoj i kadrovskoj sposobnosti ponuđača u skladu s Pravilnikom o posebnim tehničkim, prostornim, financijskim i kadrovskim uvjetima za obavljanje djelatnosti radija i televizije (Narodne novine broj 111/07);
- Grada Makarske (L-MA), a ovaj je dio Javnog natječaja za obavljanje djelatnosti radija poništen budući da su dostavljeni krivi tehnički parametri.

4. PRIJENOSI KONCESIJA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKURE

a) Prijenosi koncesija

Na temelju članka 63. stavka 5. Zakona o elektroničkim medijima, Vijeće je odobrilo prijenos koncesije na drugu pravnu osobu zajedno s imovinom, pravima i obvezama prijeko potrebnim za neprekinuti nastavak ostvarivanja koncesije sljedećim pravnim osobama:

- trgovačko društvo Media-M d.o.o., Bjelovar prenijelo je koncesiju na trgovačko društvo Radio Terezija d.o.o., Bjelovar
- trgovačko društvo Stil d.d., Bjelovar, prenijelo je koncesiju na trgovačko društvo Radio Ragusa d.o.o., Dubrovnik
- trgovačko društvo Kružić d.o.o., Malinska prenijelo je koncesiju na trgovačko društvo Radio Trsat d.o.o., Malinska
- trgovačko društvo RI-TV d.o.o., Rijeka prenijelo je koncesiju na trgovačko društvo Televizija Primorja i Gorskog Kotora d.o.o., Rijeka
- trgovačko društvo Zagorje 89 d.o.o., Oroslavlje prenijelo je koncesiju na trgovačko društvo Fjaka d.o.o., Zagreb
- trgovačko društvo Miaro d.o.o., Zagreb prenijelo je koncesiju na trgovačko društvo Mosor studio d.o.o., Zagreb
- trgovačko društvo Ultravox d.o.o., Čakovec prenijelo je koncesiju na trgovačko društvo M-Media d.o.o., Čakovec

b) Promjene vlasničke strukture

Sukladno članku 49. stavku 1. Zakona o elektroničkim medijima svaku promjenu vlasničke strukture nakladnik elektroničkog medija mora pisanim putem prijaviti Vijeću za elektroničke medije i Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja. Vijeću su u ovom razdoblju obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

- Radio Ivanec d.o.o.,
- Radio Drava d.o.o.,
- Radio Koprivnica d.o.o.,
- TV Šibenik d.o.o.,
- Radio Pitomača d.o.o.,
- Lekenik d.o.o. – RTL radio,
- OAR d.o.o. – Osječka televizija,
- Zagorska sportska mreža d.o.o.,
- Hrvatski radio Čakovec d.o.o.,
- Televizija Dalmacija d.o.o.

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja provodi postupak utvrđivanja nedopuštene koncentracije u području medija te je zatražila stručno mišljenje Vijeća u slijedećim slučajevima:

- a) koncentracija poduzetnika DTR TV i radio difuzija d.o.o. – utvrđeno je da nakladnik DTR TV i radio difuzija (Radio zona Buzet) ima pravovaljani Ugovor o korištenju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Buzeta, a nakladnik Infantinfo d.o.o. (Radio Maestral) pravovaljani Ugovor o korištenju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Pule. Kako se u ovom konkretnom slučaju radi o nakladnicima koji ne djeluju na istom području utvrđeno je da nema nedopuštene koncentracije na području medija
- b) koncentracija poduzetnika VTV d.o.o. – utvrđeno je da nakladnik VTV d.o.o. ima Ugovor o korištenju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Vukovarsko-srijemske županije te da nema zapreka za preuzimanjem udjela u nakladniku OAR d.o.o. jer se ne radi o istom području te u konkretnom slučaju nema nedopuštene koncentracije vlasništva.

5. PONIŠTAVANJE ODLUKE O DODJELI KONCESIJE

A) *TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI RADIJA*

a) **Radio Pirovac d.o.o.**

Na temelju članka 65. stavka 1. točke 2. Zakona o elektroničkim medijima Vijeće za elektroničke medije na svojoj 136. sjednici održanoj 28. svibnja 2007. donijelo je odluku o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Općine Pirovac (M-PI) nakladniku Radio Pirovac d.o.o.

Vijeće za elektroničke medije na svojoj 16. sjednici održanoj dana 27. listopada 2004. godine donijelo je Odluku o raspisivanju Javnog natječaja broj 01/04 za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije. Javni natječaj objavljen je u "Narodnim novinama" od 03. studenoga 2004. godine i u propisanom roku na javni je natječaj ponudu dostavio ponuditelj Radio Pirovac iz Pirovca. Vijeće je razmatranjem i ocjenom zaprimljene ponude utvrdilo da ponuditelj ispunjava uvjete propisane Javnim natječajem te je tajnim glasovanjem na 27. sjednici Vijeća održanoj 12. siječnja 2005. godine odlučeno da se koncesija za obavljanje djelatnosti radija na području općine Pirovac dodjeli ponuditelju Radio Pirovac.

Istom su odlukom bili određeni rokovi za podnošenje zahtjeva za obavljanjem tehničkog pregleda i za potpisivanje ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija. Hrvatska agencija za telekomunikacije dopisom je obavijestila Vijeće za elektroničke medije da je trgovačko društvo Radio Pirovac obavilo tehnički pregled te je dana 11. studenoga 2005. godine potpisan Ugovor o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na području Općine Pirovac (M-PI) br. R- 033/05.

Vijeće je utvrdilo da je trgovačko društvo Radio Pirovac d.o.o. prekinulo sa ostvarivanjem koncesije dulje od 48 sati, a što je u suprotnosti s odredbom članka 65. stavka 1. točke 2. Zakona o elektroničkim medijima te se sukladno zakonskim propisima mora trajno oduzeti koncesija za obavljanje djelatnosti radija na području Općine Pirovac – trgovačkom društvu Radio Pirovac.

b) **Jastreb Panorama d.o.o.**

Na temelju članka 65. stavka 1. točke 2. Zakona o elektroničkim medijima Vijeće za elektroničke medije je na svojoj 144. sjednici održanoj 10. srpnja 2007. donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Općine Žumberak (L-ZM) nakladniku Jastreb Panorama d.o.o.

Vijeće za elektroničke medije na svojoj 82. sjednici održanoj 05. travnja 2006. godine donijelo je Odluku o raspisivanju Javnog natječaja broj 02/06 za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije. Javni natječaj objavljen je u "Narodnim novinama" broj 39/06 od 10. travnja 2006. godine i u propisanom roku na javni su natječaj ponude

dostavili ponuditelji: Jastreb Panorama d.o.o., Sedam d.o.o. i Alien d.o.o. Vijeće je razmatranjem i ocjenom zaprimljenih ponuda utvrdilo da ponuditelji ispunjavaju uvjete propisane Javnim natječajem te je tajnim je glasovanjem na 97. sjednici Vijeća održanoj 21. lipnja 2006. godine odlučeno da se koncesija za obavljanje djelatnosti radija na području Žumberka dodijeli ponuditelju Jastreb Panorama d.o.o.

Istom su odlukom bili određeni rokovi za podnošenje zahtjeva za obavljanjem tehničkog pregleda i za potpisivanje ugovora o koncesiji za obavljanje radijske djelatnosti. Hrvatska agencija za telekomunikacije dopisom je obavijestila Vijeće za elektroničke medije da je trgovačko društvo Jastreb Panorama obavilo tehnički pregled te je 30. listopada 2005. godine potpisan Ugovor o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na području Žumberka (L-ZM) br. R – 017/06.

Vijeće je, u suradnji sa Hrvatskom agencijom za telekomunikacije, utvrdilo da trgovačko društvo Jastreb Panorama d.o.o. dana 26. travnja 2007. godine još ne emitira program na frekvenciji od 97,2 MhZ. Nadalje je utvrđeno da taj rok premašuje razuman rok od devedeset (90) dana za početak ostvarivanja koncesije, a što je u suprotnosti s odredbom članka 65. stavka 1. točke 2. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće je zatražilo i očitovanje nakladnika Jastreb Panorame d.o.o. o korištenju frekvencije, a na taj način i o ostvarivanju programske osnove na temelju koje je dobivena koncesija za obavljanje djelatnosti radija. Nakladnik je u svom očitovanju naveo da je imao tehničkih problema zbog vlasnika objekta u kojem se nalazi studio te da emitira šest (6) sati programa dnevno. Iz očitovanja nije razvidno zašto se nikada nije obratio Vijeću i izvijestio ga o tom problemu. Nakon zaprimanja očitovanja Vijeće je još jednom provelo postupak utvrđivanja emitiranja programskog sadržaja te je utvrđeno da se emitira isključivo glazba, a što je u suprotnosti sa odredbama Zakona o elektroničkim medijima koji propisuje obvezu nakladnika da objavljuje i ostale programske sadržaje. Sukladno zakonskim propisima utvrđeno je da se nakladniku Jastreb Panoram d.o.o. mora trajno oduzeti koncesija za obavljanje djelatnosti radija na području Žumberka.

B) PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI RADIJA

a) Zagorska sportska mreža d.o.o. – Radio 049

Na temelju članka 65. stavka 1. točke 2. Zakona o elektroničkim medijima i članka 281. stavka 2. Zakona o općem upravnom postupku, Vijeće za elektroničke medije je na 153. sjednici održanoj 30. listopada 2007. te na 155. sjednici održanoj 14. studenoga 2007. godine donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Krapine – nakladniku Zagorska sportska mreža d.o.o. – Radio 049 ako nakladnik u roku od 30 dana od dana donošenja ove odluke ne uskladi svoje poslovanje s odredbama Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije na svojoj je 40. sjednici održanoj 19. travnja 2005. godine donijelo Odluku o raspisivanju Javnog natječaja broj 01/05 za dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije. Javni natječaj objavljen je u "Narodnim novinama" broj 53/05 od 25. travnja 2005. godine i u propisanom su roku na javni natječaj ponude dostavili ponuditelji: Oroprom 3 d.o.o., Netgate d.o.o. i Gradski radio d.o.o. Vijeće je razmatranjem i ocjenom zaprimljene ponude utvrdilo da ponuditelji ispunjavaju uvjete propisane Javnim natječajem te je tajnim glasovanjem na 51. sjednici Vijeća održanoj 27. lipnja 2005. godine odlučeno da se koncesija za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Krapine dodjeli ponuditelju Oroprom 3 d.o.o. Istom su odlukom bili određeni rokovi za podnošenje zahtjeva za obavljanje tehničkog pregleda i za potpisivanje ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija. Ponuditelj je u zadanim rokovima obavio sve potrebne radnje te je sklopljen Ugovor o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Krapine (G-KR) br. R – 050/05.

Dana 12. listopada 2007. godine Vijeće je zaprimili obavijest nakladnika o promjeni imena trgovačkog društva Oroprom 3 d.o.o. u Zagorska sportska mreža d.o.o. Vijeće je dana 16. listopada 2007. godine zaprimilo anonimnu prijavu i snimke programa, kojom su izneseni prigovori na rad nakladnika Zagorska sportska mreža d.o.o. – Radio 049. Kako je, sukladno Zakonu, Vijeće dužno utvrditi točnost navoda i anonimne prijave zaključeno je da se obavi neposredni nadzor nad radom nakladnika Zagorska sportska mreža d.o.o. – Radio 049.

Neposredni nadzor je obavljen 23. listopada 2007. godine te je utvrđeno da je prostor nakladnika u Krapini na adresi A. Mihanovića 4 zatvoren i prazan, a kontakt s nakladnikom nije bilo moguće u to vrijeme ostvariti ni na koji način.

U okviru nadzora obavljeno je praćenje i analiza programskog sadržaja nakladnika Zagorska sportska mreža d.o.o. – Radio 049 u razdoblju od 18. do 20. listopada, pri čemu je utvrđeno da program nije sukladan odobrenoj programskoj shemi. Utvrđeno je da je mahom riječ o programu drugog radija, Radija 1 iz Oroslavlja, pri čemu je rijetko bilo moguće čak i locirati nužnu identifikaciju, a kada je i locirana, bila je riječ o tzv. Zajedničkom programu Radija 1 i Radija 049, što bi u smislu članka 35. Zakona o elektroničkim medijima

predmijevalo programsku mrežu, ali ona kao takva nije odobrena od strane Vijeća. Također je utvrđeno da udjel vlastite proizvodnje nakladnika nije zadovoljavajući. Cjelokupni program uglavnom je bio posvećen domaćoj glazbi, a informativni program trajao je ukupno 13 minuta dnevno.

6. UTVRĐIVANJE POVREDA ODREDBA ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA

Sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima Vijeće za elektroničke medije provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredaba Zakona. Stoga Vijeće, kada utvrdi, nepoštivanje ili kršenje može podnijeti zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka ili izreći opomenu nakladniku. Zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka podnosi se u slučajevima propisanim u članku 70. Zakona, a u ostalim se slučajevima izriče opomena.

a) Pokretanje prekršajnog postupka

Dana 20. lipnja 2007. godine Vijeće je podnijelo zahtjeve za pokretanje prekršajnog postupka protiv nakladnika:

1) Hrvatske radiotelevizije – zato što u programu 9. lipnja 2007. godine Hrvatska radiotelevizija-Hrvatska televizija nije emitirala treću (3) utakmicu završnice doigravanja košarkaškog prvenstva Hrvatske između KK „Cibone“ i KK „Zadar“.

Zakonom o elektroničkim medijima propisano je da Vijeće za elektroničke medije utvrđuje popis događaja koje na temelju dobivenih isključivih prava prenosi nakladnik čiji televizijski program može pratiti više od 60% stanovništva Republike Hrvatske, a za praćenje toga programa nije potrebno dodatno plaćanje (naplatna TV), osim pristojbe propisane posebnim zakonom. Vijeće je taj popis usvojilo i objavilo u Narodnim novinama broj 66/06, a u popisu su navedene i ključne utakmice u završnici košarkaškog prvenstva Hrvatske.

Prema dobivenim podacima utvrđeno je da nakladnik Hrvatska radiotelevizija nije postupila sukladno odredbama članka 34. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima jer ponudom prijenosa utakmice na HRT+ ne bi omogućila značajnom dijelu gledatelja praćenje toga događaja, a nije omogućila ni prijenos utakmice na HTV2 te su vlasnici prava odustali od prijenosa utakmice. Naime suprotno je Zakonu o elektroničkim medijima da događaj na temelju dobivenih isključivih prava prenosi nakladnik čiji televizijski program može pratiti manje od 60% stanovništva Republike Hrvatske ili je za praćenje toga programa potrebno dodatno plaćanje (naplatna TV), osim pristojbe propisane posebnim zakonom.

Dana 23. srpnja 2007. godine podnesen je zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka protiv nakladnika:

2) NOVE TV – zato što je u nakladnik Nova TV u programu u razdoblju od 1. do 31. svibnja 2007. godine:

- emitirao promidžbene spotove u ukupnom trajanju dužem od 12 minuta u jednom satu programa, čime je počinio prekršaj iz članka 19. stavak 1. i 2., kažnjiv po članku 70. stavak 1. točka 8. Zakona o elektroničkim medijima.

Dana 20. srpnja 2007. godine Vijeće je podnijelo zahtjeve za pokretanje prekršajnog postupka protiv nakladnika:

3) Televizije Sljeme d.o.o. – zato što je 30. lipnja 2007. godine emitirala programski sadržaj pod pokroviteljstvom političke zaklade – Zaklade hrvatskog državnog zavjeta čiji je zakladnik Hrvatska demokratska zajednica, a što je u suprotnosti s člankom 21. stavak 3., kažnjivo po članku 70. stavak 1. točka 10. Zakona o elektroničkim medijima

Dana 22. kolovoza 2007. godine podnijeti su zahtjevi za pokretanje prekršajnog postupka protiv nakladnika:

- a) VOX d.o.o., Zadar
- b) Slavonsko-brodska televizija d.o.o., Slavonski Brod
- c) KA-Vision d.o.o. – Televizija 4 rijeke, Karlovac
- d) VTV d.o.o., Vinkovci
- e) Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o., Rijeka
- f) Nezavisna istarska televizija d.o.o., Pazin
- g) Televizija Dalmacija d.o.o., Split
- h) Mijor d.o.o. – Čakovečka televizija, Čakovec

zato što su dana 30. lipnja 2007. godine emitirali programski sadržaj pod pokroviteljstvom političke zaklade – Zaklade hrvatskog državnog zavjeta čiji je zakladnik Hrvatska demokratska zajednica – signal je preuzet od nakladnika TV Sljeme, a što je u suprotnosti s člankom 21. stavak 3., kažnjivo po članku 70. stavak 1. točka 10. Zakona o elektroničkim medijima.

b) Izricanje opomene

1) nakladnik televizijske djelatnosti – *Nezavisna televizija – NET*

Na temelju članka 60. stavka 1. točka 6. Zakona o elektroničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće je na svojoj 128. sjednici održanoj 26. ožujka 2007. godine donijelo Odluku o izricanju opomene nakladniku Nezavisna televizija - NET.

Utvrđeno je da je nakladnik emitirao programski sadržaj pornografske naravi pod nazivom „Taboo“, a što je u suprotnosti s odredbom članka 15. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima kojim se zabranjuje objavljivanje priloga koji vrijeđaju dostojanstvo čovjeka, a osobito nemoralnog i pornografskog sadržaja.

Pri donošenju odluke Vijeće je uzelo u obzir prije svega činjenicu kako emisija „Taboo“ samim svojim konceptom, a onda i sadržajem ugrožava javni moral te da može ozbiljno ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika.

2) nakladnik televizijske djelatnosti – *Hrvatska radiotelevizija – Hrvatska televizija*

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 6. Zakona o elektroničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, Vijeće je na 139. sjednici održanoj 13. lipnja 2007. godine donijelo Odluku o izricanju opomene nakladniku Hrvatska radiotelevizija – Hrvatska televizija.

Vijeće za elektroničke medije provedbom je nadzora nad odredbama o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji te njihovom analizom neosporno utvrdilo da je nakladnik Hrvatska radiotelevizija – Hrvatska Televizija dana 11. lipnja 2007. godine emitirala plaćeni oglas za knjigu Radimira Čačića Ostvarenja sedam (7) puta i to:

- prije Vijesti u 12.00 sati – trajanje promidžbene poruke 6,5 sekundi,
- prije Vijesti iz kulture u 11.00 sati – trajanje promidžbene poruke 4 sekunde,
- prije Podnevnog Dnevnika – trajanje promidžbene poruke 6,5 sekundi,
- prije Vijesti u 17.30 sati – trajanje promidžbene poruke 6,5 sekundi,
- prije Dnevnika u 19.30 sati – trajanje promidžbene poruke 18,5 sekundi,
- prije emisije Latinica u 20.10 sati – trajanje promidžbene poruke 8,8 sekundi,
- prije emisije Otvoreno u 22.10 sati – trajanje promidžbene poruke 7 sekundi.

Zakonom o elektroničkim medijima (članak 18. stavak 7.) i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (članak 12. stavak 6.) zabranjeno je oglašavanje političkih stranaka izuzev u vrijeme izborne promidžbe sukladno odredbama posebnog zakona.

Protokol o izmjenama Europske konvencije o prekograničnoj televiziji („Narodne novine – Međunarodni ugovori“, broj 11/01) u članak 4. propisuje da oglašavanje podrazumijeva bilo kakvo javno oglašavanje u zamjenu za novac ili nešto tome srodno, ili pak samopromidžbu, u cilju pospješnja prodaje, kupovine ili najma nekog proizvoda ili usluge, također u cilju promoviranja neke stvari ili ideje, ili za ostvarivanje nekog drugog učinka po želji oglašavatelja ili pak same televizijske kuće.

U plaćenom oglasu objavljeno je da se radi o knjizi jednog od vodećih menadžera, političara iza kojeg stoje mjerljivi rezultati koji u knjizi Ostvarenja predstavlja svoje političke projekte i vizije razvoja Hrvatske u 21. stoljeću.

U konkretnom slučaju radi se o knjizi čiji je izdavač Hrvatska narodna stranka koja je na svojim službenim web stranicama objavila izjavu gosp. Radimira Čačića – „da će sredinom lipnja na kioscima biti u prodaji knjiga Čačić - Ostvarenja, koju je pisalo dvadesetak autora, politički orijentiran program, ostvarenja i modele kako doći do cilja, s provedbenim instrumentarijem.“ Također HNS je istodobno izvijestio javnost da će se predizborna kampanja financirati između ostaloga i izdavačkom djelatnošću.

Objavom plaćenoga oglasa za spomenutu knjigu nakladnik je javno oglašavao u zamjenu za novac, a cilj je oglašavanja poticanje prodaje knjige (proizvoda) kojom se promoviraju ideje (politički program HNS – LD).

Uvidom u dostavljene snimke i analizu snimki i zakonskih propisa utvrđeno je da je nakladnik postupio suprotno odredbi članka 18. stavka 7. Zakona o elektroničkim medijima i članka 12. stavka 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji jer je u svom programu emitirao plaćeni oglas za promociju knjige „Čačić – Ostvarenja – Jedan čovjek čini razliku“, a čiji je izdavač politička stranka te se na taj način reklamiraju političke ideje i programi.

3) nakladnik televizijske djelatnosti – RTL Televizija

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 6. Zakona o elektroničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće je na 140. sjednici održanoj 20. lipnja 2007. godine donijelo odluku o izricanju opomene nakladniku RTL Televizija zato što je 5. svibnja 2007. godine s početkom u 8.45 sati emitirao film pod nazivom „Krajnja granica“ („The Blackout“), a što je u suprotnosti s člankom 15. stavkom 3. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije provedbom nadzora nad odredbama o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima i analizom istih, a po prijavi građana, neosporno je utvrdilo da je nakladnik RTL Televizija postupila suprotno odredbi članka 15. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima jer je u svom programu emitirao film – programski sadržaj koji može štetiti fizičkom, psihičkom ili moralnom razvoju djece i mladeži a koji je bio na rasporedu kada su ga djeca i mladež zbog vremena objavljivanja vjerojatno gledali, te prije njihova objavljivanja nakladnik nije objavio odgovarajuće upozorenje.

Naime, riječ je o filmu „Krajnja granica“ („The Blackout“) redatelja Abela Ferrare iz 1997. godine, žanrovski određenom kao drama.

Ne ulazeći u umjetničke vrijednosti ovoga filma, namijenjenog užem krugu gledatelja, Vijeće je utvrdilo da je njegov sadržaj potpuno neprimjeren djeci i mladeži. Primjerice, na Internet Movie Databaseu kao ključne riječi za opis sadržaja filma navedeno je: alkoholizam, golotinja, ovisnost o drogama.

Vijeće je također utvrdilo da je u velikom broju zemalja spomenuti film također službeno proglašen neprimjerenim za djecu i mladež. U Velikoj Britaniji dobio je oznaku „18“ (primjereno samo za odrasle; nitko mlađi od 18 godina ne smije gledati film), u Španjolskoj također „18“ (primjereno samo za starije od 18 godina), kao i u Čileu. U Australiji nosi oznaku „R“ (ograničeno samo na starije od 18 godina), a u Sjedinjenim Američkim Državama, zbog snažno i uvjerljivo prikazane zloporabe droga, psovki, seksualnog sadržaja i nasilja oznaku R (Restricted – praćenje mlađima od 17 godina omogućeno samo uz pratnju roditelja ili odraslog pratitelja). U Portugalu nosi oznaku „M/16“ (za osobe starije od 16 godina; tako se označavaju sadržaji s aspektima seksualnosti te fizičkog i psihičkog nasilja), u Finskoj „K-16“ (samo za starije od 16 godina), kao i u Islandu.

Utvrđeno je da je RTL Televizija, prikazavši spomenuti filmski sadržaj potpuno neprimjeren dobi gledatelja koji se u subotu u jutarnjim satima nalaze pred ekranima, Paradoksalno je da je nakladnik prekidao film radi objavljivanja oglasa za proizvode namijenjene djeci.

4) nakladnik radijske djelatnosti – *Radio 101*

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 6. Zakona o elektroničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće je na svojoj 141. sjednici održanoj 26. lipnja 2007. godine donijelo odluku o izricanju opomene nakladniku Radio 101 zato što je 20. lipnja 2007. godine u 10.40 sati u trajanju od 22 sekunde emitirao promidžbene poruke Foruma mladih SDP-a, a što je u suprotnosti s člankom 18. stavkom 7. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije je provedbom nadzora nad odredbama o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima i analizom istih neosporno utvrdilo da je nakladnik Radio 101 postupio suprotno odredbi članka 18. stavka 7. Zakona o elektroničkim medijima jer je u svom programu emitirao promidžbenu poruku Foruma mladih SDP-a u vremenu koje nije vrijeme izborne promidžbe sukladno posebnom zakonu.

5) nakladnik televizijske djelatnosti – Nova TV

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 6. Zakona o elektroničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće je na 153. sjednici održanoj 30. listopada 2007. godini donijelo Odluku o izricanju opomene nakladniku Nova TV zato što je 11. listopada 2007. godine s početkom u 20.00 sati emitirala programski sadržaj pod nazivom „Istraga“ te kao sastavni dio tog programskog sadržaja prilog pod nazivom „Boško Buha s Interneta“, a što je u suprotnosti s člankom 15. stavkom 4. Zakona o elektroničkim medijima i člankom 7. stavkom 3. Zakona o potvrđivanju Europske konvencije o prekograničnoj televiziji

Vijeće za elektroničke medije je provedbom nadzora nad odredbama o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima i analizom istih neosporno utvrdilo da je nakladnik Nova TV postupila suprotno odredbi članka 15. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima jer je u svom programu emitirao programski sadržaj za koji je vjerojatno da bi mogao ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, a od strane nakladnika nije osigurano, odabirom vremena emitiranja ili bilo kojom tehničkom mjerom, da maloljetnici u području prijenosa neće, u uobičajenim okolnostima, čuti ili vidjeti taj program.

Naime, riječ je o programskom sadržaju „Istraga“, a kao njegov sastavni dio emitiran je prilog pod nazivom „Boško Buha s Interneta“.

Iako prilog naglašava potrebu zaštite djece i mladeži od opasnosti koje pružaju upute za izradu bombe i slični sadržaji koji su dostupni na internetu, Vijeće je mišljenja da se emitiranjem ovog priloga, točnije temeljitim objašnjenjem nalaženja spomenutih uputa na internetu, zatim slijeđenjem uputa za izradu bombe, a konačno i prikazivanjem načina izrade bombe putem istih uputa, mogao izazvati upravo suprotan učinak, to jest da se putem najšire dostupnog medija (televizije) moglo zainteresirati, potaknuti i navesti djecu i maloljetne (no ne i samo maloljetne) gledatelje da na uže dostupnom mediju (internetu) potraže spomenute upute te da izrade ubojito sredstvo.

Stoga je Vijeće zaključilo da je nakladnik postupio suprotno zakonu jer je spomenuti programski sadržaj emitiran s početkom u 20.00 sati, a nedvojbeno je riječ o programskom

sadržaju za koji je vjerojatno da bi, prema članku 15. stavku 4. Zakona o elektroničkim medijima, mogao „ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika“, a takve sadržaje „nije dopušteno objavljivati“, također i prema članku 7. stavku 3. Zakona o potvrđivanju Europske konvencije o prekograničnoj televiziji, po kojemu „svi dijelovi programskih usluga koji očigledno štete fizičkom, duševnom ili moralnom razvoju djece ne smiju biti na rasporedu kada će ih oni zbog vremena prijenosa ili prihvata vjerojatno gledati“. Od strane nakladnika pritom nije osigurano „odabirom vremena emitiranja ili bilo kojom tehničkom mjerom, da maloljetnici u području prijenosa neće, u uobičajenim okolnostima, čuti ili vidjeti takve programe“. Nakladnik je programski sadržaj emitirao u nekodiranom obliku, a da nije osigurao „da im prethodi zvučno upozorenje ili da ih je moguće prepoznati pomoću vizualnih simbola za cijelo vrijeme njihova trajanja“.

6) nakladnik televizijske djelatnosti – TV Sljeme

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 6. Zakona o elektroničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće je na 153. sjednici održanoj 30. listopada 2007. godine donijelo odluku o izricanju opomene nakladniku TV Sljeme zato što je 14. listopada 2007. godine s početkom u 20.05 sati emitirao film pod nazivom „I tvoju mamu također“, a što je u suprotnosti s člankom 15. stavkom 4. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije provedbom nadzora nad odredbama o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima i njihovom analizom, a po prijavi građana, neosporno je utvrdilo da je nakladnik TV Sljeme postupio suprotno odredbi članka 15. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima jer je u svom programu emitirao film – programski sadržaj za koji je vjerojatno da bi mogao ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, a od strane nakladnika nije osigurano, odabirom vremena emitiranja ili bilo kojom tehničkom mjerom, da maloljetnici u području prijenosa neće, u uobičajenim okolnostima, čuti ili vidjeti takve programe.

Naime, riječ je o filmu „I tvoju mamu također“ redatelja Alfonsa Cuarona iz 2001. godine, žanrovski određenom kao drama.

Ne ulazeći u umjetničke vrijednosti ovog filma, Vijeće je utvrdilo da je njegov sadržaj potpuno neprimjeren djeci i mladeži. Primjerice, na Internet Movie Databaseu kao ključne riječi za opis sadržaja filma navedeno je: seksualni odnosi koji uključuju tinejdžere, konzumaciju droga i „jezik“.

Vijeće je također utvrdilo da je u velikom broju zemalja spomenuti film također službeno proglašen neprimjerenim za djecu i mladež. U Velikoj Britaniji dobio je oznaku „18“ (primjereno samo za odrasle; nitko mlađi od 18 godina ne smije gledati film) kao i u Poljskoj „18“ (primjereno samo za starije od 18 godina). U Australiji nosi oznaku „R“ (ograničeno

samo na starije od 18 godina), a u Sjedinjenim Američkim Državama, zbog snažno uvjerljive zloporabe droga, psovke, seksualnog sadržaja i nasilja oznaku R (Restricted – mlađima od 17 godina omogućeno samo uz pratnju roditelja ili odraslog pratitelja). U Portugalu nosi oznaku „M/16“ (za osobe starije od 16 godina; tako se označuju sadržaji s aspektima seksualnosti te fizičkog i psihičkog nasilja), a u Njemačkoj, Danskoj, Mađarskoj, Švicarskoj i Portugalu također ga ne smiju gledati mlađi od 16. godina.

Utvrđeno je da je TV Sljeme, prikazavši spomenuti filmski sadržaj, potpuno neprimjeren dobi gledatelja koji se u nedjelju nakon animiranog filma očekivano nalaze pred ekranima.

7) nakladnik televizijske djelatnosti – NOVA TV

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 6. Zakona o elektroničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće za elektroničke medije je na svojoj 158. sjednici održanoj 28. studenoga 2007. godine donijelo Odluku o izricanju opomene nakladniku Nova TV zato što je 4. studenoga 2007. godine s početkom u 19.15 sati emitirao programski sadržaj pod nazivom DNEVNIK te kao sastavni dio toga programskog sadržaja prilog pod nazivom „Kamo s Vrdoljacima?“, a koji je u suprotnosti s člankom 15. stavkom 2. podstavkom 1. Zakona o elektroničkim medijima i člankom 16. stavkom 1. Zakona o medijima.

Vijeće za elektroničke medije provedbom nadzora nad odredbama o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima i njihovom analizom, a po prijavi Pravobraniteljice za djecu, neosporno je utvrdilo da je nakladnik Nova TV postupila suprotno odredbi članka 15. stavka 2. podstavka 1. Zakona o elektroničkim medijima jer je u svom programu emitirao programski sadržaj koji može poticati, pogodovati poticanju i širiti mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti, antisemitizam i ksenofobiju, ideje fašističkih, nacionalističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima ili druge oblike mržnje utemeljene na netoleranciji prema pojedincima ili skupinama, zbog njihova podrijetla, političkog uvjerenja, svjetonazora, zdravstvenog stanja ili drugih određenja ili osobina te odredbi članka 16. stavka 1. Zakona o medijima prema kojem su mediji dužni poštovati privatnost, dostojanstvo, ugled i čast građana, a osobito djece, mladeži i obitelji bez obzira na spol i spolno opredjeljenje, a zabranjuje se objavljivanje informacija kojima se otkriva identitet djeteta, ukoliko se time ugrožava dobrobit djeteta.

Riječ je o programskom sadržaju Dnevnik, a kao njegov sastavni dio emitiran je prilog pod nazivom „Kamo s Vrdoljacima?“.

Pravobraniteljica za djecu obratila se Vijeću svojim dopisom u kojem navodi da joj se u listopadu obratila obitelj Vrdoljak tražeći pomoć u ostvarenju prava na obrazovanje djevojčice Gabrijele. U kontaktu s nadležnim djelima, pravobraniteljica je zatražila da se posebna pažnja posveti zaštiti prava na privatnost, kako Gabrijele Vrdoljak, tako i ostale

djece, učenika OŠ Katarine Zrinski iz Krnjaka. U nedjelju, 4. studenoga 2007. godine, u središnjim vijestima Nove TV u 19.15 sati, emitiran je prilog o Gabrijele Vrdoljak, koji eklatantno krši njezino, ali i prava druge djece, na privatnost, što je suprotno Konvenciji UN o pravima djeteta, ali i hrvatskom zakonodavstvu. Štoviše, cijeli prilog i fotografije objavljeni su i na web stranici.

Vijeće je utvrđujući poštivanje odredaba Zakona o elektroničkim medijima neosporno utvrdilo da se u konkretnom slučaju radi o prilogu koji potiče na druge oblike mržnje utemeljene na netoleranciji prema pojedincima ili skupinama, zbog njihova podrijetla, političkog uvjerenja, svjetonazora, zdravstvenog stanja ili drugih određenja ili osobina, a što je u suprotnosti s člankom 15. stavkom 2. podstavkom 1. Zakona.

Nadalje, Vijeće je utvrdilo da je nakladnik postupio i u suprotnosti s člankom 16. stavkom 1. Zakona o medijima budući da ni na koji način nije poštovao privatnost, dostojanstvo, ugled i čast građana, a osobito djece, mladeži i obitelji bez obzira na spol i spolno opredjeljenje te je objavio informaciju kojom se otkriva identitet djeteta te time ugrozio dobrobit djeteta.

Nakladnik pri objavi spomenutog priloga nije vodio računa ni o članku 16. stavku 1. Konvencije o pravima djeteta („Narodne novine – Međunarodni ugovori“ broj 12/93), a koju je Republika Hrvatska ratificirala 30. rujna 2003., koji propisuje da niti jedno dijete ne smije biti podvrgnuto samovoljnom ili nezakonitom miješanju u njegov privatni život, dom ili dopisivanje, niti nezakonitim napadima na njegovu čast i ugled.

Stoga je Vijeće zaključilo da je nakladnik postupio suprotno odredbama Zakona o elektroničkim medijima, Zakona o medijima i Konvenciji o pravima djeteta na način da prilikom emitiranja priloga „Kamo s Vrdoljacima?“ niti na koji način nije zaštitio identitet djece, a osobito djevojčice Gabrijele Vrdoljak te na taj način ugrozio dobrobit djeteta.

7. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Člankom 56. Zakona o elektroničkim medijima osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kao proračunski fond čiji su izvori financijskih sredstava sredstva iz državnog proračuna, neutrošena sredstva po završnom računu Vijeća za elektroničke medije i sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe). Od osnutka Fonda je prihode ostvarivao od uplata Hrvatske radiotelevizije i neutrošenih sredstava Vijeća za elektroničke medije.

Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 79/07) Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija osniva se i djeluje u okviru Agencije za elektroničke medije. Izvori financijskih sredstava Fonda su: neutrošena sredstva po završnom računu Agencije za elektroničke medije i sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Pravilnik o načinu i postupku provedbe javnog natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija propisao je da se sredstvima Fonda potiče proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje kulturnog stvaralaštva,
- razvoj obrazovanja, znanosti i umjetnosti, te
- zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih radnika u elektroničkim medijima na lokalnoj i regionalnoj razini.

Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima propisano je da se sredstvima Fonda uz spomenute programske sadržaje potiče i:

- stvaralaštvo na narječjima hrvatskog jezika, te
- razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova.

Javni natječaj broj 01/07 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija raspisan je Odlukom Vijeća koja je donijeta na 120. sjednici održanoj 18. siječnja 2008. godine i objavljen u "Narodnim novinama" broj 10/07 od 29. siječnja 2007. godine.

Pravo sudjelovanja na natječaju imaju nakladnici elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koncesije (dio grada – D, mjesna razina – M, lokalna razina – L, gradska razina – G, šire područje grada – ŠPG, županijska razina – ŽR, regionalna razina – RR) i

drugim razinama nižima od državne razine za poticanje proizvodnje i objavljivanja programskih sadržaja.

Nakladnici elektroničkih medija, radija i televizije, koji se natječu za raspodjelu sredstava za poticanje pluralizma i raznolikosti elektroničkih medija trebali su sastaviti prijavu na Javni natječaj koja se sastoji od općeg i posebnog dijela.

Opći dio prijave sastojao se od naziva nakladnika, sjedišta i adrese nakladnika, djelatnosti – radio ili televizija, razine koncesije, vlasničke strukture, izvotka iz sudskog registra, broja zaposlenih sa stupnjem obrazovanja.

Uz prijavu na Javni natječaj nakladnici su bili dužni za pojedine programske sadržaje priložiti: pisani elaborat s detaljnim opisom programskog sadržaja, programsku osnovu iz koje su vidljivi programski sadržaji koji se mogu sufinancirati sredstvima Fonda, očevidnik o objavljenom programu, snimke objavljenoga programskog sadržaja, iskaz troškova proizvodnje programskih sadržaja (ako se radilo o programskim sadržajima koji se objavljuju).

Ako je nakladnik podnosio prijavu za programske sadržaje koji se planiraju proizvesti i objaviti bio je dužan priložiti: pisani elaborat s detaljnim opisom programskog sadržaja, prijedlog izmjena i dopuna programske osnove sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima, iskaz troškova proizvodnje programskih sadržaja.

Prijava na natječaj za poticanje zapošljavanja visokoobrazovanih stručnih djelatnika u elektroničkim medijima, radijima i televizijama, na lokalnoj i regionalnoj razini trebala je sadržavati: imena i prezimena zaposlenih visokoobrazovanih stručnih djelatnika kao i dokaze o stručnoj spremi i zvanju, broj visokoobrazovanih stručnih djelatnika koje se namjerava zaposliti, poslovi na kojima rade odnosno na kojima će raditi.

Prilikom dodjele sredstava Vijeće je dužno s nakladnikom sklopiti Ugovor o korištenju sredstava te se u Ugovoru navode programski sadržaji na temelju kojih nakladnik pravda dobivena sredstva. No prilikom ocjenjivanja ponuda vrednuju se svi programski sadržaji prijavljeni na javni natječaj.

Sredstva Fonda u jednakom se omjeru raspoređuju za poticanje pluralizma i raznovrsnosti radijskih i televizijskih programa.

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava donijelo na 134. sjednici održanoj 14. svibnja 2007. godine.

Ukupno je podijeljeno =28.272.515,00 kuna. Nakladnicima radijske djelatnosti podijeljeno je =14.036.967,00 kn, a nakladnicima televizijske djelatnosti =13.886.250,00 kn. Hrvatskoj udruzi radija i novina (HURIN) dodijeljeno je =349.298,00 kn.

Nakladnici radijske djelatnosti, prema kvaliteti programskih sadržaja, podijeljeni su u pet kategorija sa novčanim iznosima:

1. kategorija =201.015,00 kn
2. kategorija =120.371,00 kn
3. kategorija = 70.988,00 kn
4. kategorija = 50.314,00 kn
5. kategorija = 34.755,00 kn

Nakladnici televizijske djelatnosti, prema kvaliteti programskih sadržaja, podijeljeni su u četiri kategorije sa novčanim iznosima:

1. kategorija =899.945,00 kn
2. kategorija =650.307,00 kn
3. kategorija =486.952,00 kn
4. kategorija =358.118,00 kn

Sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2007. godinu dodjeljuju se sljedećim nakladnicima radijske djelatnosti:

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Naziv programskog sadržaja
1.	Arena radio	50.314,00	Dogodilo se na današnji dan i U eteru zajedno
2.	Arting d.o.o. - Radio Rovinj	201.015,00	Zajedno (emisija za nacionalnu manjine), Rovinj pjeva i Gradske minute
3.	Bosco d.o.o. - Primorski radio	201.015,00	Primorska trilogija, Primorje doznaje i Gromača
4.	CIK dr. Božo Milanović - Radio Istra	201.015,00	Microfono aperto (emisija za nacionalnu manjinu), Draga nam je Istra i Aktualno
5.	Croata d.o.o. - Radio Biograd na Moru	50.314,00	Vijesti i BnM INFO
6.	Difuzija d.o.o. - Radio Dunav	70.988,00	emisije za nacionalne manjinama Etnos i Iskon
7.	DTR d.o.o. – Radio Zona Buzet	120.371,00	Domaće u 3 (emisija za nacionalne manjine), Iz zone u zonu
8.	Fakultet političkih znanosti - Radio Student	50.314,00	Homo politicus i KULTura
9.	Glas Podravine - Radio Glas Podravine	70.988,00	Koprivnička svakidašnjica i Kulturna scena

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Naziv programskog sadržaja
10.	Glas Slavonije d.d. – Slavonski radio	201.015,00	Dnevni analitičar, Radio ordinacija i Blago ravnice (emisija za područje od posebne državne skrbi)
11.	Gradski radio Đurđevac	70.988,00	Dnevne vijesti i Kronika tjedna
12.	Gradski radio Osijek	201.015,00	Dnevnik, Osječke navjestice i Rodne i spolne manjine
13.	Hilaris d.o.o. - Radio Imotski	120.371,00	Zajedno (emisija za nacionalne manjine), Matan i Jaranen i Reporterji javljaju
14.	Hrvatska radio postaja Čazma	50.314,00	emisije iz kulture
15.	Hrvatski radio Bljesak	70.988,00	I mi smo tu
16.	Hrvatski radio Čakovec	120.371,00	Parlafon, Međimurska kronika i Međimurski minuli cajti
17.	Hrvatski radio Gospić	120.371,00	Povratak i obnova (emisija za nacionalne manjine), Učimo za Europu
18.	Hrvatski radio Karlovac	201.015,00	Manjinski forum (emisija za nacionalne manjine), Izvan protokola i Zeleni kutak
19.	Hrvatski radio Otočac	120.371,00	Sastanak s razlogom (emisija za nacionalne manjine) te Radio o radiju
20.	Hrvatski radio Valpovština	120.371,00	Različitosti – most povezivanja (emisija za nacionalne manjine), Snagom argumenta
21.	Hrvatski radio Vukovar	201.015,00	emisije za nacionalne manjine – Domovina u srcu i Povratnički radio
22.	Hrvatski radio Županja	120.371,00	Aktualne teme i Priče iz Slavonije
23.	Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral	70.988,00	U manjini (emisija za nacionalne manjine), Navigator
24.	Informativni centar Bjelovar - Bjelovarsko-bilogorski radio	201.015,00	Selo sve hrani, Jesen života i Pitaonica
25.	Informativni centar Virovitica - Županijski radio Virovitica	70.988,00	Aktualni sat, Treća dob i Županijski dnevnik
26.	Informativni centar Zaprešić - Radio Zaprešić	201.015,00	Glas iz pustinje, Zaprešićka kronika i tema dana

Vijeće za elektroničke medije
Izješće Hrvatskom saboru

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Naziv programskog sadržaja
27.	Jadranka d.d. - Radio Mali Lošinj	70.988,00	Emisija zajednice Talijana (za nacionalne manjine) i Frižimenula
28.	Janus d.o.o. - Radio Plus	201.015,00	Kulturomanija, Sedmi element i Kantina
29.	Krugoval Garešnica	50.314,00	Konac (emisija za nacionalne manjine) i Berečka minute
30.	Kvarnerski radio - Radio D.J. Crikvenica	34.755,00	Govor od zlata
31.	Lekenik d.o.o. - RTL radio	70.988,00	Bisernica i Život na selu
32.	Matis d.o.o. - Radio Samobor	70.988,00	Epicentar i Kronika Zagrebačke županije
33.	Mea media d.o.o. - Radio Aktiv	201.015,00	Aktivator, Kapitalac i Lupa
34.	Media-mix - Radio 105	50.314,00	Što mi se to događa i S druge strane Mure
35.	Medijska zadruha Dinara - Gradski radio Dinara	120.371,00	Otrgnimo zaboravu
36.	Međimurje Donat d.o.o. - Radio Međimurje	70.988,00	Treća dob i Odmornik
37.	Megamix d.o.o. - Radio Hvar	34.755,00	Hvar danas, Hvar nekad
38.	Miaro d.o.o. - Radio Din-Don	120.371,00	Podnevnik, Reporterski dir i Dnevne novosti
39.	Miroslav Kraljević d.o.o. - Županijski radio Požega	70.988,00	Zlatna brazda i Europske integracije
40.	Morski zvuk d.o.o. - Radio Riva	70.988,00	Govorimo po splitski i Kanoćal
41.	Moslavački list - Radio Moslavina	70.988,00	Radio Parlament i Stranački klub
42.	MT Eter d.o.o. - Radio Martin	120.371,00	Igračka vjetrova, Županijska kronika i Profesija žena
43.	Nautički centar Komiža - Nautic radio	50.314,00	Priča se priča i Aktualno
44.	Nika Šibenik d.o.o. - Radio Ritam	120.371,00	Gradsko uho, Intervju tjedna i Kronika dana
45.	Novi radio Đakovo	120.371,00	Most (emisija za nacionalne manjine), Novi za novi posao
46.	Novi radio Zadar	201.015,00	Središnje vijesti i Macchiatto na Kalelargi
47.	Novosti d.o.o. - Radio Vinkovci	120.371,00	Zajedno i Dnevnik
48.	Obiteljski radio	201.015,00	Zagrebački dnevnik, Total specijal i Europske veze
49.	Obiteljski radio Ivanić	34.755,00	Svijet oko nas i u nama

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Naziv programskog sadržaja
50.	Oroprom 3 d.o.o. - Radio 049	120.371,00	Iz prve ruke, Glas srca i Danas u gradu
51.	Osnovna škola S. Cvrkovića - Radio Cvrčak	50.314,00	Eko zov i Emisija o prevenciji zlouporabe droge i drugih opijata
52.	Otočni radio Kornati	120.371,00	Radio Trajekt, Građanski sat i Zoon civilis
53.	Petrinjski radio	70.988,00	Zajedno (emisija za nacionalne manjine) i Petrinjska šetnjica
54.	Poma d.o.o. - Radio 047	34.755,00	INFO 047
55.	Prahin Inc d.o.o. - Radio Sveta Nedjelja	50.314,00	Svetonedjeljski dnevnik
56.	Pro-radio d.o.o. - Radio Laus	34.755,00	Središnji dnevnik
57.	PUO Sinj - HIT Radio	70.988,00	Tema dana i HIT report
58.	Radio 052	50.314,00	emisija na nacionalnu manjinu - Vlak iz Pazina
59.	Radio 101	201.015,00	Aktualni 101, Radio ring i Parlament show
60.	Radio Banovina	120.371,00	Tu je moj dom (emisija za nacionalne manjine) i Presica
61.	Radio Baranja	70.988,00	emisija za nacionalnu manjinu na mađarskom jeziku, Lokal i Poljoprivredna emisija
62.	Radio Blato	70.988,00	Festival klapa i Šaljiva šansona
63.	Radio Brod	50.314,00	Malo kure protiv nekulture i CRO Tour
64.	Radio Dalmacija	201.015,00	Splitu s ljubavlju, Naglasnik i Štoperica
65.	Radio Daruvar	120.371,00	Domovnica, Europskom i emisije na češkom jeziku
66.	Radio Delta	34.755,00	Građanski servis
67.	Radio Drava	120.371,00	Koprivnica na kraju dana i Drava report
68.	Radio Đakovo	120.371,00	Radioopozicija, ABCEurope i Dnevnik
69.	Radio Gorski kotar	120.371,00	Goranska brazda, Intervju tjedna i Radio Žeravica
70.	Radio Grubišno Polje	34.755,00	Češka reč (emisija za nacionalnu manjinu)

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Naziv programskog sadržaja
71.	Radio Hrvatsko zagorje	201.015,00	Po dragom kraju, Oči u oči i Po lepom našem Zagorju
72.	Radio Ivanec	120.371,00	Tema dana, A što ti misliš i Nedjeljna kronika
73.	Radio Jaska	120.371,00	Središnjica, Ljudi i običaji našeg kraja
74.	Radio Kaj	201.015,00	Kaj vu duši, Kaj je aktualno i Od kaja do fale
75.	Radio Kaštela	50.314,00	Okrugli stol
76.	Radio Koprivnica	120.371,00	Županijski razgovori i Kulturometar
77.	Radio Korčula	34.755,00	Gost s razlogom
78.	Radio Križevci	50.314,00	Bolja strana humanosti i Ne dirajte mi krugove
79.	Radio Labin	120.371,00	Settimanale alboneze (emisija za nacionalne manjine), Mikrofon u sredini
80.	Radio Ludbreg	120.371,00	Moja Podravina, Tjedne novosti i Emisija za poljoprivrednike
81.	Radio Makarska rivijera	201.015,00	Tema dana, Tragovi kulture i Reporteri Makarske rivijere
82.	Radio Marija Bistrica	50.314,00	Ispod površine i Recital kajkavskog pjesništva
83.	Radio Mrežnica	201.015,00	RM Report, Manjinski dnevnik i Otvoreno o manjinama (emisije za nacionalne manjine)
84.	Radio Našice	70.988,00	Iz baštine, Gost u studiju
85.	Radio Novi Marof	50.314,00	Mir i dobro, Gradske teme
86.	Radio Ogulin	120.371,00	Tjedna kronika i OG radio kontakt
87.	Radio otok Krk	70.988,00	Kartulina z našeg kraja i VOK
88.	Radio Pitomača	70.988,00	Etničke skupine i mi (emisija za nacionalne manjine), Bi te nekaj pital
89.	Radio Plavi 9	201.015,00	Skener, Radio referendum, Tamna strana grada
90.	Radio postaja Drniš	120.371,00	Kod kuće (emisija za nacionalne manjine), Studio 100, Težačka rič

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Naziv programskog sadržaja
91.	Radio postaja Grada Kraljevice - Porto RE	201.015,00	Utorkom politika, Udruga slijepih i Emisija o braniteljima
92.	Radio postaja Nedelišće	70.988,00	Međimurski pinklec i Radio parlament
93.	Radio postaja Nova Gradiška	34.755,00	Mostovi povjerenja (emisija za nacionalne manjine)
94.	Radio postaja Novska	70.988,00	Otvoreni studio (emisija za nacionalne manjine), Na tragu kulture i Gradski eter
95.	Radio postaja Ploče	50.314,00	Pitajte grad, Svjesno i savjesno ekološki
96.	Radio Ragusa	201.015,00	Konovoski vez i Kulturogled
97.	Radio Senj	70.988,00	Aktualno i Jutarnji đir
98.	Radio Sisak	201.015,00	Manjinski parlamentarac (emisija za nacionalne manjine), Učimo za Europu i Sisački dnevnik
99.	Radio Sjeverozapad	50.314,00	TNT, Kažiprst
100.	Radio Slunj	50.314,00	Vrijeme tambure i Veliki odmor
101.	Radio Star TV d.o.o. – Radio Eurostar	201.015,00	Senza confini (emisija za nacionalne manjine), Javljanja iz grada i općina
102.	Radio Stubica	70.988,00	Zagorski dnevnik, Panorama
103.	Radio Sveti Ivan Zelina	50.314,00	Zakaj ne – kaj, Dobro jutro Prigorje
104.	Radio Šibenik	120.371,00	Središnje vijesti, Otvorena linija, Retroglednica
105.	Radio Terezija	120.371,00	Gol u gostima, Gradski eter, Za Europu preporučeno
106.	Radio Trogir	50.314,00	Glas narod, Kultura živi
107.	Radio Trsat	201.015,00	Trsatski dnevnik, Maranatha
108.	Radio Val	50.314,00	Riba i more, Velolučani u svijetu
109.	Radio Vallis Aurea	50.314,00	Zlatne žice, Vijesti iz Požege i županije
110.	Radio Varaždin	201.015,00	Zlatna žica, Po dragom kraju, Tjedni radio žurnal
111.	Radio Velika Gorica	201.015,00	Narodni vez, Zvuci moga kraja, Sve nježne riječi svijeta

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Naziv programskog sadržaja
112.	Radio Vrbovec	50.314,00	Tjedna kronika, Za naše selo
113.	Radio Zabok	120.371,00	Aktualno u 13, Vura z pajdaši, Gosti dolaze
114.	Radio Zlatar	70.988,00	Pajdaško sprehanje, Aktualnosti
115.	Ragan d.o.o. - Radio Pag	50.314,00	Otkucaj srca za čipku, S okusom soli
116.	Rapsodija d.o.o. – Radio Borovo	34.755,00	Dnevnik
117.	RB Best d.o.o. - Radio Biokovo	120.371,00	Poljanica, Duga, Tema dana
118.	Reful radio d.o.o. - Radio Svid	120.371,00	Danas aktualno, Dobro jutro zaljeve, Labirint
119.	Slavonska posavina d.o.o. - Radio Slavonija	201.015,00	emisije za nacionalne manjine Moj dom i Općinarnica, Slavonska oaza
120.	SMC d.o.o. - Radio Maximum	34.755,00	Što radi lokalna samouprava
121.	Studio M - D. Kraljevec	34.755,00	Kre Mure i Drave, Zdravlje i mi
122.	Studio Minsk d.o.o. – Radio Stella Maris	70.988,00	Svojezične obavijesti (emisija za nacionalne manjine), Umaška kronika
123.	Supetar d.d. - Radio Brač	50.314,00	Otočne teme, Vrijeme za terapiju
124.	Športski radio - Radio Cibona	201.015,00	Žarište, Sportivo i Paralele
125.	Tri-D-Media d.o.o. – Radio Salona	120.371,00	Sve u petnaest, Pozivnica, Riječ života
126.	Ultravox d.o.o. - Gradski radio Čakovec	120.371,00	Kako žele živjeti Romi (emisija za nacionalne manjine), Europska unija
127.	Vanga d.o.o. - Radio Giardini	70.988,00	Kronika grada, Usta istine
128.	VFM radio	50.314,00	Oko nas (emisija za nacionalne manjine), Mozaik
129.	Fjaka d.o.o. - Radio 1	50.314,00	Sportom u glavu, Lokalne vijesti
130.	Zagrebački radio	201.015,00	Helga četvrtkom, Analiza, naš grad

Sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2007. godinu dodjeljuju se sljedećim nakladnicima televizijske djelatnosti:

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Naziv programskog sadržaja
1.	Dubrovačka televizija	650.307,00	Umjetnik u gradu, TV ordinacija, Tjednik, Ura iz povijesti
2.	Gradska televizija Zadar	358.118,00	Zadar report, Akvarel
3.	Kanal RI	899.945,00	Mozaik (emisija za nacionalne manjine), Tjedni pregled, Orlando, Gromača
4.	KA-Vision d.o.o. - TV 4 rijeke	358.118,00	Iver (emisija za nacionalne manjine), KA aktual, Karlovački TV tjedan
5.	Mijor d.o.o. - Čakovečka televizija	486.952,00	Od Mure do Drave, Međimurska kronika, 100 posto Međimursko
6.	Nezavisna istarska televizija	486.952,00	Kolajna od kvadri, NIT Istrom, Zlatna ribica
7.	Nezavisna televizija, Kutina	650.307,00	Zbivalica (emisija za nacionalne manjine), Elini klinci, Radar
8.	Otvorena televizija	899.945,00	Otvorena televizija, Pečat vremena, Povećalo
9.	Slavonsko-brodsko televizija	899.945,00	Dnevnik, SB sport, Klopka
10.	Televizija Jadran	899.945,00	Sedmica, Vidljivi tragovi, Vijesti, Pitaj samo pitaj
11.	Televizija Primorja i Gorskog kotara	899.945,00	U eteru, Barufe pod urun, Mali veliki sport, Naši užanci
12.	TV Dalmacija	650.307,00	Otvoreni studio, TV užanca, Natječaj za gradonačelnika
13.	TV Nova Pula	899.945,00	Comunità (emisija za nacionalne manjine), Dvojnometar, Puna je Pula, Forum
14.	TV Plus	358.118,00	Plus i minus, Vijesti plus
15.	TV Slavonije i Baranje	650.307,00	Tema dana, Poticaj, Ritam grada
16.	TV Sljeme - Z1	899.945,00	Gradski TVskop, ZIP, Izvidnica, Mirovinski odrezak

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Naziv programskog sadržaja
17.	TV Šibenik	650.307,00	Aktualnosti iz grada, Tema dana, 1 na 1
18.	Varaždinska televizija	899.945,00	Otvoreni studio, Vu srcu te nosim, TV ordinacija, Vijesti
19.	Vinkovačka televizija	899.945,00	Suživot (emisija za nacionalne manjine), VTV dijalog, Pressica, Gori lampa
20.	Vox televizija	486.952,00	Središnje vijesti, Fortunal, Potencijal

Hrvatskoj udruzi radija i novina (HURIN-u) za Međunarodni znanstveni skup „Društvo i tehnologija“ dodjeljuje se iznos od 209.579,00 kuna, a za projekt Obrazovanje tonskih realizatora dodjeljuje se iznos od 139.719,00 kuna, a što ukupno za oba projekta iznosi =349.298,00 kn.

8. PROMJENA – DOPUNA PROGRAMSKE OSNOVE

Sukladno članku 11. stavku 4. Zakona o elektroničkim medijima, za promjenu, odnosno dopunu programske osnove koja se odnosi na više od 10% programske sheme na temelju koje je dodijeljena koncesija, nakladnik mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik prilaže prethodno mišljenje uredništva.

Vijeće je dalo prethodnu suglasnost sljedećim nakladnicima:

- Radio Max d.o.o., Maruševac
- Poma d.o.o. – Radio 047, Karlovac
- Radio Sisak d.o.o., Sisak
- Radio Drava d.o.o., Koprivnica
- Vanga d.o.o. – Radio Giardini,
- Radio Ragusa d.o.o., Dubrovnik
- Obiteljski radio d.o.o., Zagreb
- Tri-D-Media d.o.o. – Radio Salona, Solin
- Slavonska posavina d.o.o. – Radio Slavonija, Slavonski Brod
- Otočni radio Kornati d.o.o., Murter
- Hrvatski radio Gospić d.o.o., Gospić
- CIK „Dr. Božo Milanović“ d.o.o. – Radio Istra, Pazin
- Radio Zlatar d.o.o., Zlatar
- Radio Ivanec d.o.o., Ivanec
- Nezavisna televizija d.o.o., Voloder,
- Kanal RI d.o.o., Rijeka
- Televizija Slavonije i Baranje d.o.o., Osijek
- Otvorena televizija d.o.o., Zagreb
- Nezavisna istarska televizija d.o.o., Pazin
- Mijor d.o.o. – Čakovečka televizija, Čakovec

9. OSIGURANJE NADZORA NAD PROVEDBOM ODREDBA O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA (MONITORING)

Vijeće za elektroničke medije osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Monitoring se obavlja na dva načina:

- neposredni monitoring – obavljaju članovi Vijeća i Stručne službe na način da odlaze na teren kako bi utvrdili pravo stanje stvari;
- posredni monitoring – obavlja se putem snimanja emitiranog programskog sadržaja, a za potpuno obavljanje ove vrste monitoringa Vijeće angažira ovlaštene tvrtke.

A) NEPOSREDNI NADZOR (MONITORING)

Sukladno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima obveza je Agencije za elektroničke medije da u okviru svoje stručne službe ustroji i jedinicu za neposredni nadzor (monitoring) poštivanja odredaba Zakona.

Neposredni nadzor obavljen je kod sljedećih nakladnika:

a) *TELEVIZIJA ŠIBENIK* – lipanj 2007. godine

Povodom dopisa gospođe Ane Bilić, bivše glavne urednice Televizije Šibenik, kao i očitovanja vlasnika i direktora Televizije Šibenik, gospodina Stjepana Grcića na navode gospođe Bilić; obavljen je nadzor u Šibeniku. Uvidom na licu mjesta, utvrđene su sljedeće činjenice:

OPĆENITO

Televizija Šibenik mijenja lokaciju, te se seli iz centra grada Šibenika u prostor na ulazu u sam grad koji je veći od sadašnjih 60m². Posjeduje vrhunsku opremu, a traži i mogućnosti za proširenje vidljivosti kako bi se pokrilo cijeli grad Šibenik. U tijeku su pregovori za postavljanje novog odašiljača na Šubićevcu u tu svrhu.

U želji da se nametnu gradu i gledateljima, Televizija Šibenik je ove godine pokrovitelj Dječjeg festivala, Šibenskog ljeta i Festivala dalmatinske šansone.

Glede navoda o netočnostima vezanima za troškove produkcije i plaće zaposlenih, direktor navodi da nije imao uvid u tadašnje financije, pa ni točnost podataka iz njihove aplikacije za sredstva Fonda. Očekuje da će sljedeći nadzor pokazati ozbiljnost njegovih nastojanja da TV Šibenik u cijelosti ispuni obveze prema Fondu.

PROGRAM

TV Šibenik dnevno emitira vlastiti program u trajanju od 2 sata, u terminu od 16,00 do 24,00 sati. Dnevno se emitira emisija „Aktualnosti“, koje uređuje glavna urednica gospođa Dijana Ferić. 2 puta tjedno, gospođa Marina Jurković uređuje emisiju „Teme dana“ koja obrađuje teme iz grada Šibenika i Šibensko-kninske županije. Dva puta mjesečno izmjenjuju se emisije „O sigurnosti“ i „Zdravstvo“, a obje uređuje gospodin Nikola Urukalo.

Emisiju „Kontranapad“ o sportu, 1 tjedno uređuje i vodi gospodin Luka Škugor. Jednom tjedno ide i emisija „Kutak za kulturu“, a uređuje je gospođa Irena Jurleka. „Oj šibenska pismo mila“ je glazbena emisija koju uređuje i vodi 1 tjedno gospodin Marin Dragičević. Jednom tjedno emitira se i politički talk show „Jedan na jedan“, a uređuje ga gospođa Dijana Ferić.

Pokrenuta je i dječja emisija koju vodi gospođa Irena Jurleka, ujedno i urednica emisije.

U planu je nastavak rada na emisiji Turističke razglednice, koju će TV Šibenik raditi u dogovoru s TZ Šibenik, i to kao dokumentarni program. Očekivanja su vlasnika i glavne urednice da bi ova vrsta emisije mogla zainteresirati i druge TV kuće. Uz urednika Luku Škugora, TV Šibenik traži i nove suradnike za ovu emisiju.

KADROVI

TV Šibenik zapošljava 14 ljudi, od kojih su u stalnom radnom odnosu: gospođa Dijana Ferić, gospodin Nikola Urukalo, gospođa Irena Jurleka, gospodin Luka Škugor, gospođa Ivana Spahija. U honorarnom su odnosu: gospođa Marina Jurković, gospođa Daša Berić, gospođa Ana Bebić, gospodin Marin Dragičević, gospođa Maja Gradac, te tehničko osoblje.

Novi kadrovi su: Ferić, Urukalo, Gradac, Bebić – svi sa VSS-om; a ostalo su zatečeni kadrovi.

Gospodin Grcić je isplatio svim zaposlenima (uključujući i gore navedenu gospođu Anu Bilić) 4 mjesečne plaće, koje im nije isplatio bivši suvlasnik i direktor TV Šibenik.

Gospođa Ana Bilić je odbila ponudu da ostane raditi na TV Šibenik u novim vlasničkim odnosima, na novim poslovima. Zbog zauzetosti, suradnju su otkazali i gospodin Ivo Mikulićin, gospođa Darija Matić i gospođa Jadranka Zoričić.

b) *TELEVIZIJA ŠIBENIK* – studeni 2007. godina

Sukladno zaključku Vijeća iz lipnja 2007. godine da se obavi dodatni nadzor nad radom Televizije Šibenik i provjeri što je nova uprava pokrenula, obavljen je neposredni nadzor u Šibeniku 3. studenoga 2007. godine.

Televizija Šibenik radi na dvije lokacije: studio i montaža nalaze se u Radićevoj ulici, a redakcija na ulazu u grad. TV Šibenik, uz vrhunsku opremu, ima i novi odašiljač na Šubićevcu, čime je osigurana puna pokrivenost cijeloga grada, u Radićevoj ulici ima opremljeni studio veličine 30 m² te poseban prostor za montažu i prateće prostore; redakcija je još uvijek smještena u neadekvatnom i premalom prostoru, ni na jednoj od dvije lokacije nije istaknuta oznaka da se tu nalazi TV Šibenik, za potrebe terenskog rada ima dva vozila i dvije kamere. TV Šibenik trenutno ima 18 zaposlenih, od čega je 7 djelatnika sa VSS-om.

PROGRAM

TV Šibenik dnevno emitira vlastiti program između 16 i 24 sata, a ostalo vrijeme se emitiraju preuzeti programi drugih koncesionara, reemitiraju vlastite emisije, emitiraju se glazbeni spotovi te marketinške poruke.

Prema Ugovoru o namjeni dodijeljenih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (u svibnju 2007. godine dodijeljeno je TV Šibeniku 650.307,00 kn) TV Šibenik ispunjava svoje obveze.

Dnevno se emitiraju „Aktualnosti“ kao informativna emisija u trajanju od 20 minuta u kojoj se izmjenjuju dvije urednice, ovisno o temi. Dva puta tjedno ide polusatna emisija „Teme dana“ koju uređuje troje urednika, ovisno o problematici koja se obrađuje. Nova emisija „Jedan na jedan“ traje 60 minuta, a uređuje je i vodi glavna urednica Dijana Ferić, te uz razgovor daje i aktualne informacije, ankete.

Također, jednom tjedno emitira se emisija iz kulture „Kutak za kulturni trenutak“ u trajanju od 15 minuta, kao i polusatna sportska emisija „Kontranapad“, a dva puta mjesečno ide kontakt emisija o zdravlju, „Puls“. U suradnji s Turističkom zajednicom Šibenik nastavlja se povremena emisija „Turističke razglednice“.

Od najavljenih novih emisija, nisu realizirane sljedeće emisije:

„Zajedno“, namijenjena nacionalnim manjinama, „Povratak“, o problemima područja od posebne državne skrbi, „Patent“, namijenjena studentskoj populaciji, „Misao života“, vjerska emisija, „O šibenska klapo mila“.

Glede programa, može se zaključiti da Televizija Šibenik unaprjeđuje vlastiti program kvalitetom i kvantitetom. Ohrabruje činjenica da uz mlade djelatnike (Luka Škugor) stalno rade iskusni šibenski novinarski kadrovi (D. Ferić, N. Urukalo, M. Jurković), a podizanju profesionalne razine sigurno će pridonijeti i angažman nekadašnjeg urednika na HRT-u, Gradimira Agbabe te najava povratka pred kamere šibenskog novinarskog barda Ive Mikuličina.

c) *RADIO SLOBODNI HVAR I NAUTIC RADIO* – kolovoza 2007. godine

Od 24. do 26.08.2007., a na temelju zaprimljene pritužbe odvjetnice Jelene Dulčić po nalogu njezine stranke gospodina Stjepana Barišića zvanog „Gego“, obavljen je izravni nadzor nad djelatnošću radija koncesionara Slobodni Hvar d.o.o. i Nautic radio Komiža d.o.o.

Utvrđeno je sljedeće:

O prigovoru vezanom uz emisiju Gego gre na reago održan je razgovor s direktorom tvrtke Slobodni Hvar d.o.o., koja je nakladnik Radija Slobodni For. Argumentirano je pojašnjeno kako navedena emisija nema nikakve veze s glazbenikom gosp. Stjepanom Barišićem zvanim „Gego“, koji je i naložio prigovor građana odnosno zahtjev za dokumentaciju od strane odvjetnice Jelene Dulčić. No, kada bi to i bilo tako, odnosno, kako tvrdi gosp. Barišić, naime da je njegovo ime u ponudi na natječaj korišteno bez njegova znanja, ta tema ne bi bila u nadležnosti Vijeća.

Provjerom ponude na natječaj, nije zamijećeno izravno spominjanje imena gosp. Stjepana Barišića (gosp. Brajović tvrdi da je Gego ime njegova kanarinca koji voli pjevati uz reagge glazbu).

Stoga se predlaže sljedeće:

- da se pozitivno odgovori na zahtjev odvjetnice Jelene Dulčić tj. da joj se dostavi tražena dokumentacija iz ponude na natječaj (programska osnova s obrazloženom programskom orijentacijom) s napomenom da je ova tema izuzeta od nadležnosti, pa tako i od mišljenja Vijeća za elektroničke medije.

Iako nije bilo drugih pritužbi na njegov program, valja napomenuti kako se intenzivnim povremenim slušanjem stekao dojam da se Radio Slobodni For pridržava programskih načela i obveza propisanih Zakonom te da isti nakladnik ostvaruje zanimljive emisije.

Vezano uz prigovor odvjetnice Jelene Dulčić po nalogu gosp. Stjepana Barišića zvanog „Gego“ da Nautic radio – Radio Vis, kojega je nakladnik Nautički centar Komiža d.o.o., reemitira program Radija Slobodni For, utvrđeno je da je ovaj prigovor (barem u trenutku nadzora) u osnovi opravdan.

Intenzivnim povremenim slušanjem programa utvrđeno je da Nautic radio - Radio Vis ne emitira više od 2 sata vlastitog programa, a da u preostalom dnevnom vremenu reemitira program Radija Slobodni For. To je (samoinicijativno) potvrdio i direktor Radija Slobodni For. Po njegovim saznanjima, riječ je o prijelaznim teškoćama u djelatnosti (konkretno u financijskom stanju) Nautic radija – Radija Vis koje bi mogle biti razriješene uskoro.

Predloženo je i prihvaćeno da se na prigovor odvjetnice Jelene Dulčić odgovori sljedeće:

- obavljen je izravni nadzor nad djelatnošću Radija Slobodni For i Nautic radija – Radija Vis te je utvrđeno kršenje članka 22. stavka 3. ZEM-a od strane Nautic radija – Radija Vis tj. njegova nakladnika Nautičkog centra Komiža d.o.o.
- nakladniku Nautičkom centru Komiža d.o.o. upućuje se žuran zahtjev za usklađivanjem programskih sadržaja s odredbama Zakona, s obrazloženjem da će u suprotnom biti proveden postupak primjene mjere iz čl. 70 st. 11. ZEM-a
- zbog postupka utvrđivanja je li Nautic radio uskladio programske sadržaje sa zakonskim odredbama obavljat će se adekvatan tehnički nadzor (snimanje i/ili provjera snimki) programa.

U međuvremenu na adresu Vijeća stigla Zamolba za davanje prethodne suglasnosti za programsko povezivanje Radija Slobodni For i Nautic radija – Radija Vis. Vijeću se predlaže da postupi pozitivno jer je Zamolba izrađena sukladno zakonskim odredbama.

d) OAR d.o.o. – OSJEČKA TELEVIZIJA – rujna 2007. godine

Sukladno zaključku 147. sjednice Vijeća za elektroničke medije, a na temelju pritužbi i tužbi, službeni boravak izaslanstva Vijeća u Osijeku bio je ponajprije usmjeren na izravni nadzor nad djelatnošću Osječke televizije odnosno njenog nakladnika OAR d.o.o., koji je obavljen 1.09.2007. godine.

Izravan nadzor obavljen je uvidom u nove prostorije nakladnika u Ulici sv. Leopolda Bogdana Mandića bb (te je prostorije nakladnik nedavno unajmio) te razgovorom s novom direktoricom tvrtke. Prethodno je utvrđeno da Osječka televizija emitira eksperimentalni program koji se temelji na glazbenim spotovima i najavama vlastitog programa, dok je emitiranje punog programa najavljeno za 10. rujna, za kada je najavljena i konferencija za novinare.

Direktorica tvrtke se pritom osvrnula na poteškoće koje je tvrtka OAR imala nakon dobivanja koncesije, a koje su u međuvremenu rezultirale kašnjenjem u započinjanju emitiranja programa. U međuvremenu je te poteškoće i okolnosti opisala u očitovanju Vijeću. Ukratko, pritom je naglasak stavljen na kašnjenje građevinskih radova koji su rezultirali promjenom poslovnog prostora te uz to vezanu formalnu problematiku s dozvolama koje izdaje Hrvatska agencija za telekomunikacije. Direktorica se pritom osvrnula i na „kontinuiranu medijsku kampanju“ koja je, po njenom mišljenju, rezultirala posebnim subjektivnim okolnostima koje su usporile razvoj nakladnika.

Prije izravnog nadzora Vijeće je uredno zaprimilo obavijest o promjeni vlasničke strukture nakladnika, što je problematizirano u dijelu medija, ali po našem mišljenju takva promjena je sukladna Zakonu, pri čemu valja znati da konačni sud o tome ne daje Vijeće (takve obavijesti samo prima na znanje) nego Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja.

Izravnim nadzorom zamijećen je velik napredak u prostornim, kadrovskim, pa i tehničkim uvjetima. Nedvojbeno je utvrđeno da su viđeni prostorni uvjeti na iznimnoj razini, kakvom se ne može pohvaliti nijedna lokalna televizija od mnogih koje su članovi/zaposlenici Vijeća imali prilike posjetiti. Također je, što se navodi u očitovanju, utvrđeno da nakladnik već sada zapošljava čak 17 osoba, većinom visokoobrazovanih djelatnika.

Imajući u vidu i posebne, u medijima razglašene (umnogome i začudne, već zbog toga što ne slijede proceduru pravnoga lijeka) poteze koje je poduzeo gosp. Oto Živčić - upravni spor, dvije tužbe protiv predsjednika Vijeća i neimenovanih (!) članova Vijeća te (najnoviju) prijavu USKOK-u – članovi nadzorne skupine mišljenja su da je nakladnik uspio razviti sve uvjete za normalno obavljanje djelatnosti televizije. S druge strane, nedvojbeno je činjenica da je – zbog objektivnih ili subjektivnih čimbenika – došlo do stvarnog kašnjenja u poštivanju ugovornih rokova. Dvojba, zasigurno, postoji: no, bilo kakav restriktivni potez Vijeća predstavljao bi neuvažavanje napora u financijsko i svako drugo ostvareno ulaganje nakladnika, a koje je neupitno. Više od toga, takav bi restriktivan potez ugrozio egzistenciju čak 17 zaposlenih djelatnika.

Stoga je Vijeću predložen zaključak, a prihvaćeno je sljedeće:

- Vijeće će započeti s tehničkim monitoringom (snimanje programa i/ili provjera snimki) u najkraćem roku kako bi se provjerili navodi o (današnjem) započinjanju emitiranja programa
- Vijeće će prihvatiti očitovanje nakladnika, ali će predloženu programsku shemu primiti na znanje kao dio očitovanja te uputiti nakladnika na potrebu službenog zahtjeva za prethodnu suglasnost o istoj, a sačinjenu sukladno Zakonu
- Imajući u vidu evidentirani napredak i najavljen početak emitiranja programa, kao i egzistencijalne razloge vezane uz čak 17 zaposlenika, Vijeće zasad neće donositi restriktivne odluke, osim ako se daljnjim okolnostima, zbog kojih se i pokreće tehnički monitoring, ne utvrde drugačije okolnosti
- Vijeće će, po potrebi, prihvatiti poziv nakladnika za ponovnim uvidom u ostvarivanje ugovornih obveza i/ili će ostvariti ponovni izravni nadzor, te djelovati sukladno utvrđenim činjenicama.

e) *OROPROM 3 d.o.o. – RADIO 049* – listopada 2007.

Povodom anonimnog dopisa o Radiju 049 obavljen je izvanredni nadzor u Krapini.

Uvidom na licu mjesta utvrđene su sljedeće činjenice:

- prostor Radija 049 u Krapini, A. Mihanovića 4 je zatvoren. Svi pozivi na fiksne i mobilne telefonske brojeve Radija 049 i direktora ostali su bez odgovora, kao i pismeni dopis Vijeća putem faksa.

U međuvremenu, 22. listopada 2007. godine, u Vijeću je uruđžbiran dopis o promjeni imena tvrtke i sjedišta «Radio fjake d.o.o.» u «Zagorski radio d.o.o.» sa sjedištem u Zagorju. Direktorica novog radija, u privitku dostavlja rješenje Trgovačkog suda u Zagrebu te stalnu tjednu shemu umreženih programa dvaju radija. Podsjećam da je Radio fjaka u lipnju 2007. godine preuzeo sva prava i obveze nakladnika Zagorje 89 d.o.o. Radija 1 u Oroslavlju, stoga su od Naslova zatražili i prijenos sredstava Fonda u iznosu od 50.314,00 kn.

U rujnu 2007. godine zatražili su i prethodnu suglasnost Vijeća za umrežavanje Radija 049 i Radija 1. U dostavljenom izvratku iz sudskog registra vidljivo je da je poslovanje Oroproma (nakladnika Radija 049) preuzela Zagorska sportska mreža d.o.o. sa sjedištem u Draškovićevoj 30 u Zagrebu.

Uvidom na lice mjesta 24. listopada 2007. godine utvrđeno je da na navedenoj adresi ne postoji Zagorska radio mreža.

Prema povijesnom izvratku iz sudskog registra koje je Vijeće naknadno nabavilo, vidljivo je «spajanje» Oroproma i Zagorske sportske mreže te Radio fjake i Zagorskog radija. Ti su poslovi obavljani u svibnju, odnosno kolovozu 2007. godine te uneseni u sudski registar u srpnju i rujnu 2007. godine.

U dostavljenoj shemi Zagorskog radija uredno su navedene tri emisije Radija 049 i dvije emisije Radija 1 za koje su dobili sredstva iz Fonda za pluralizam, i to:

Radio 049 za emisije „Iz prve ruke“, „Danas u gradu“ i „Glas srca“ dobio 120.371,00 kn; Radio 1 za emisije „Sportom u glavu“ i „Lokalne vijesti“ dobio je 50.314,00 kn, također, pažljivo su navedeni udjeli vlastitih programa obaju radija sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima.

No, izvještaj trgovačkog društva Media metra d.o.o. koji je po nalogu Vijeća pratio program Radija 049 od 18. do 20. listopada 2007. godine shema nema nikakvih dodirnih točaka sa stvarnim programom koji se emitira. U izvještaju se doslovno navodi da «analiza udjela vlastite proizvodnje nakladnika zapravo nije moguća jer ne emitira sadržaje vlastite proizvodnje, a ukoliko to i čini ono je neprepoznatljivo ili pak zastupljeno u vrlo malom obimu». Cjelokupni program uglavnom je posvećen domaćoj glazbi, a informativni program traje ukupno 13 minuta dnevno, pa se u izvještaju zaključuje da se nakladnik ne pridržava zakonskih odredbi o udjelu vlastitog programa i udjelu informativnog programa.

Iz cjelokupnog nadzora obavljenog osobnim uvidom, izvanrednim praćenjem radijskih sadržaja, uvidom u dokumentaciju – vidljivo je da nakladnik krši odredbu članka 10., 35. i 49. Zakona o elektroničkim medijima, te članka 5. i 6. Ugovora o korištenju sredstava Fonda.

B) POSREDNI NADZOR PUTEM OVLAŠTENIH TVRTKI

Nadzor i analiza programskih sadržaja nakladnika obavljena je kako slijedi:

1) Hrvatska radio televizija

a) 4. studenoga 2006.

Analiza je utvrdila:

- da je nakladnik HRT – HTV 1 prekršio članak 19. stavka 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta u 15 slučajeva.

b) 13. studenoga 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik HRT – HTV 2 prekršio članak 24. stavak 1. Zakona jer je udio vlastite proizvodnje u vremenu od 18.00 do 22.00 sata iznosio manje od 60% (udio vlastite proizvodnje bio je 44,2%).

c) 18. studenoga 2006.

Analizom je utvrđeno da nakladnik HRT – HTV 2 toga dana nije kršio odredbe Zakona.

d) 27. studeni 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik HRT – HTV 1 prekršio članak 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta u 25 slučajeva.

e) od 27. studenoga do 6. prosinca 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik HRT – HTV 1 u 48 slučajeva prekršio odredbu članka 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta;
- da je nakladnik HRT – HTV 2 u 9 dana prekršio članak 24. stavak 1. Zakona jer udio vlastite proizvodnje u vremenu od 18.00 do 22.00 sata iznosio manje od 60%;
- da je nakladnik HRT – HTV 2 u 5 slučajeva prekršio odredbu članka 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta.

f) od 20. do 25. prosinca 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik HRT – HTV 1 u 3 dana prekršio članak 24. stavak 1. Zakona jer je udio vlastite proizvodnje u vremenu od 18.00 do 22.00 sata iznosio manje od 60%;
- da je nakladnik HRT – HTV 1 u 53 slučajeva prekršio članak 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta;
- da je nakladnik HRT – HTV 1 u 2 slučajeva prekršio članak 12. stavak 1. Zakona o

Hrvatskoj radioteleviziji te dana 21. prosinca u periodu od 23,00 do 24,00 sata ukupno emitirao 9:26 minuta reklama, a dana 22. prosinca od 20,00 do 21,00 sat emitirao ukupno 9:15 minuta reklama;

- da je nakladnik HRT – HTV 2 u svim promatranim danima prekršio članak 24. stavak 1. Zakona jer udio vlastite proizvodnje u vremenu od 18.00 do 22.00 sata iznosio manje od 60%;
- da je nakladnik HRT – HTV 2 u 6 slučajeva prekršio članak 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta.

g) 1. kolovoza 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik HRT – HTV 1 prekršio članak 24. stavak 1. Zakona jer udio vlastite proizvodnje u vremenu od 18.00 do 22.00 sata iznosio manje od 60%;
- da je nakladnik HRT – HTV 1 u 1 slučaju prekršio članak 12. stavak 1. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji te je u periodu od 22,00 do 23,00 sata ukupno emitirao 9:31 minuta reklama;
- da je nakladnik HRT – HTV 2 prekršio članak 24. stavak 1. Zakona jer je udio vlastite proizvodnje u vremenu od 18.00 do 22.00 sata iznosio manje od 60%;
- da je nakladnik HRT – HTV 2 u 3 slučajeva prekršio članak 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta.

2) RTL Televizija

a) 11. studenoga 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u 39 slučajeva slučaj prekršio članak 17. stavak 1 jer nije jasno odvojio reklamne blokove od drugih dijelova programskog sadržaja;
- da je u filmovima „Kraljica prokletih“ (prikazan od 00:34:34 do 02:15:54, ukupnog trajanja 101 minutu emitirao 2 reklamna bloka, ukupnog trajanja 4:32 minuta), „Rat okruga Johnson 1“ (prikazan od 13:55:33 do 15:34:30, ukupnog trajanja 99 minuta emitirao 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 11:57 minuta) čime je prekršen članak zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- da je nakladnik prekršio članak 24. Zakona koji propisuje da udio vlastite proizvodnje mora iznositi najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja svakoga televizijskog programa nakladnika televizije a od toga najmanje 60% između 18 i 22 sata jer je u vremenu od 18 do 20 sati emitirao samo 1:14:57 programa.

b) od 27. studenoga do 06. prosinca 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik prekršio članak 19. stavak 1. Zakona u 2 slučaja jer je 29. studenoga u vremenu od 20:00:00 do 20:59:59 emitirao reklame u ukupnom vremenu od 14,13 minuta, a 30. studenoga u vremenu od 23:00:00 do 23:59:59 reklame u ukupnom

vremenu od 13,49 minuta;

- da je u analiziranom razdoblju u 409 slučaja prekršen članak 17. stavak 1 jer nakladnik nije jasno odvojio reklamne blokove od drugih dijelova programskog sadržaja;
- da je 27. studenoga u filmovima „Mala noćna muzika“ (prikazan od 02:10:51 do 03:47:14, ukupnog trajanja 94:22 minute emitirao 2 reklamna bloka, ukupnog trajanja 2,01 minuta), „Opasnost u dubini“ (prikazan od 22:01:43 do 23:41:55, ukupnog trajanja 91:05 minuta emitirao 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 5,47 minuta) čime je prekršen članak Zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- dana 28. studenoga u filmu „Moj dečko se ženi“, prikazan od 21:10:08 do 23:00:47, ukupnog trajanja 99:59 minuta, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 6,04 minute čime je prekršen članak zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- dana 30. studenoga u filmu „Krvavi zločin“, prikazan od 21:11:51 do 22:53:21, ukupnog trajanja 102 minute, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 11,09 minuta čime je prekršen članak zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- dana 1. prosinca u filmu „Gimnazija za divljake“, prikazan od 22:41:31 do 00:12:51, ukupnog trajanja 91 minute, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 8,08 minuta, čime je prekršen članak Zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- dana 02. prosinca u filmovima „Prijevara“, prikazan od 00:41:54 do 02:19:44, ukupnog trajanja 98 minuta, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 3,45 minuta; „Kleopatra – 1 dio“, prikazan od 13:56:58 do 15:37:59, ukupnog trajanja 101 minutu, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 11,08 minuta; „Tri kralja“, prikazan od 20:03:03 do 22:00:10, ukupnog trajanja 108 minuta, emitirana su 3 reklamna bloka ukupnog trajanja 8,53 minuta; „Momentum“, prikazan od 23:02:42 do 00:34:12, ukupnog trajanja 92 minute, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 3,55 minuta, čime je prekršen članak zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- dana 3. prosinca u filmovima „Playboy – Ljepota zadovoljstva“, prikazan od 00:45:49 do 02:19:10, ukupnog trajanja 93 minute, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 1,32 minute; „Kleopatra – 2 dio“, prikazan od 13:18:19 do 14:56:55, ukupnog trajanja 99 minuta, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 8,52 minuta, čime je prekršen članak zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta), da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- dana 5. prosinca u filmu „Krivi čovjek“, prikazanom od 21:44:10 do 23:22:10, ukupnog trajanja 98 minuta, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 7,29 minuta, čime je prekršen članak zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- dana 6. prosinca u filmu „Gusarsko blago“, prikazanom od 10:13:21 do 11:55:06, ukupnog trajanja 102 minute, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 7,41 minuta, čime je prekršen članak zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;

- da je nakladnik u ovom razdoblju u 19 slučajeva prekršio članak 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta;
- da je nakladnik dana 3. prosinca ukupno emitirao 24,30 minuta informativnog programa te pri tome prekršio članak 22. stavak 7. Zakona koji propisuje da nakladnik na državnoj razini mora dnevno emitirati najmanje 30 minuta informativnog programa;
- dana 5. prosinca nakladnik je ukupno emitirao 28,33 minute informativnog programa te prekršio članak 22. stavak 7. Zakona.

c) od 20. do 25. prosinca 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je 20. prosinca u vremenu od 23:00:00 do 23:58:59 prekršena odredba o ukupno dozvoljenom trajanju oglašavanja u satu programa te je u vremenu između 14 i 15 sati trajanje reklamnih poruka bilo je duže od dozvoljenih 12 minuta u jednom satu programa (13,50 minuta);
- da je u analiziranom razdoblju nakladnik 247 puta prekršio članak 17. stavak 1. jer nije oglašavanje nedvojbeno odvojio od drugog programskog sadržaja;
- dana 21. prosinca u filmu „Analiziraj ovo!“, prikazanom od 00:05:33 do 01:40:51, ukupnog trajanja 95 minuta, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 4,04 minute te je prekršen članak 19. stavak 5. Zakona koji propisuje minimalno 110 minuta trajanja filma da bi se isti mogao prekidati u dva navrata;
- dana 22. prosinca u filmu „Miris love“ prikazan od 20:05:29 do 21:43:34, ukupnog trajanja 98 minuta, emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 7,45 minuta, čime je prekršen članak zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- dana 23. prosinca u filmovima „Bingo“, prikazan od 14:28:08 do 16:02:41, ukupnog trajanja 95 minuta, emitiranja su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 8,32 minuta; „Bljesak“, prikazan od 20:02:46 do 21:43:01, ukupnog trajanja 99 minuta, emitiranja su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 10,26 minuta; „Usamljeni zaštitnik“, prikazan od 21:43:48 do 23:20:55, ukupnog trajanja 97 minuta, emitiranja su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 5,04 minuta, čime je prekršen članak zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- dana 24. prosinca u filmovima „Zovite me Djed Mraz“, prikazan od 14:43:08 do 16:17:39, ukupnog trajanja 95 minuta, emitiranja su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 6,15 minuta; „Sile prirode“, prikazan od 16:18:35 do 18:05:25, ukupnog trajanja 107 minuta, emitiranja su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 5,34 minuta; „Princ od Egipta“, prikazan od 20:02:48 do 21:45:17, ukupnog trajanja 102 minuta, emitiranja su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 7,29 minuta; „Batler Bob“, prikazan od 21:45:30 do 23:18:52, ukupnog trajanja 93 minuta, emitiranja su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 5,10 minuta, čime je prekršen članak zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- da je nakladnik prekršio članak 24. Zakona koji propisuje da udio vlastite proizvodnje mora iznositi najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja, a on je 24. prosinca emitirao 13,82% i 25. prosinca udio je bio 13,24%.

d) od 3. i 4. studenoga 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je 3. studenoga prekršena odredba o ukupno dozvoljenom trajanju oglašavanja u satu programa te je u vremenu između 14 i 15 sati trajanje reklamnih poruka bilo je duže od dozvoljenih 12 minuta u jednom satu programa (13,01 minuta);
- dana 3. studenoga u filmu „Osmijeh poput tvog“ prikazanom od 13:30:09 do 15:16:30, ukupnog trajanja 106 minuta, emitirana su 2 reklamna bloka, ukupnog trajanja 13,01 minuta, čime je prekršen članak zakona o minimumu trajanja filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata;
- dana 4. studenoga u filmovima „Porno film“ (prikazan od 00:39:48 do 02:23:23 ukupnog trajanja 104 minute emitirana su 2 reklamna bloka u ukupnom trajanju od 7,44 minuta); „Dio kolača“ (prikazan od 11:59:39 do 13:34:33 ukupnog trajanja 95 minuta emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 8,53 minuta); „Tko je Harry Crumb?“ (prikazan od 13:50:12 do 15:22:07 ukupnog trajanja 92 minute emitirana su 2 reklamna bloka u ukupnom trajanju od 7,33 minuta); „Provalnici diletanti“ (prikazan od 15:22:38 do 17:04:06 ukupnog trajanja 102 minute emitirana su 2 bloka reklama ukupnog trajanja 15,40 minuta); „Plava laguna“ (prikazan od 21:53:49 do 23:41:12 ukupnog trajanja 108 minuta emitirana su 2 reklamna bloka ukupnog trajanja 5,37 minuta) prekršen je članak zakona o minimalnom trajanju filma (110 minuta) da bi se mogao prekidati u dva navrata.

e) 16. studenoga 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik prekršio odredbu o ukupnom trajanju oglašavanja u jednom satu programa jer je u razdoblju od 0 do 1 sat, od 18 do 19 sati, te od 19 do 20 sati emitirano više od dozvoljenih 12 minuta oglasa u jednom satu programa;
- da nisu kršene odredbe o prikrivenom oglašavanju na način propisan Zakonom no prikazivanje kupovine proizvoda (isto sponzora emisije) u dućanu koji simulira prodajno mjesto sponzora emisije (Konzuma) s jasnim isticanjem kupljenog proizvoda i njegove cijene može se smatrati poticanjem na korištenje sponzorovog proizvoda ili usluge te se takva situacija možemo smatrati komercijalizacijom pokroviteljstva na način propisan Zakonom.

3) NOVA TV

a) od 27. studenoga do 6. prosinca 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je u analiziranom razdoblju nakladnik 5 puta prekršio članak 17. stavak 1. jer nije oglašavanje nedvojbeno odvojio od drugog programskog sadržaja;
- da je nakladnik u ovom razdoblju u 154 slučaja prekršio članak 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta;

- da je nakladnik 1. (u 2 slučaja), 2. (u 4 slučaja) i 3. prosinca (u 2 slučaja) prekršio članak 19. stavak 1. i emitirao više od dozvoljenih 12 minuta reklama u jednom satu programa.

b) od 20. do 25. prosinca 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u 66 slučaja kršio članak 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta;
- da je u 3 slučaja kršen članak 17. stavak 1. jer nije oglašavanje nedvojbeno odvojio od drugog programskog sadržaja;
- da je u 2 slučaja (20. prosinca i 24. prosinca) prekršen članak 19. stavak 1. jer je emitirano više od dozvoljenih 12 minuta reklama u jednom satu programa.

c) od 22. do 24. lipnja 2007.

Analizom je utvrđeno:

- kršenje odredbe članka 17. stavak 1. u jednom slučaju kada je u programskom sadržaju „Bumerang“ emitirana reklama, a pri tome nije bila jasno odvojena od drugih dijelova programskog sadržaja.

d) 6. studenoga 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u ovom razdoblju u 14 slučaja prekršio članak 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta.

4) Varaždinska televizija

a) 15. studenoga 2006.

Analizom je utvrđeno da je nakladnik u 1 slučaju prekršio članak 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta.

5) Nezavisna televizija

a) od 6. do 19. travnja 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik prekršio članak 19. stavak 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta u 47 slučajeva;
- da nakladnik nije najmanje 10% ukupnog tjednog programa posvetio priopćavanju vijesti i obavijesti na području koncesije te je time prekršio članak 22. stavak 5. Zakona.

6) Osječka televizija

a) od 12. do 14. rujna 2007.

Analizom je utvrđeno da Osječka televizija (OSTV) emitira program s emisijama od 17:00h do 22:00h. Nakon 22:00h televizija prikazuje glazbene spotove do sljedećeg emitiranja. U programskom sadržaju zastupljene su emisije vlastite proizvodnje; informativne, mozaične, dokumentarne i glazbene emisije. Oglašavanje trenutno nije zastupljeno. Sve navedene emisije vlastite proizvodnje obrađuju tematiku vezanu za Osječku-baranjsku županiju.

b) od 8. do 14. listopada 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da nakladnik niti jednom nije prekršio zakonom propisanu obvezu koja kaže da trajanje oglašavanja ne smije precizno biti 15 posto ukupnog dnevnog trajanja programa;
- da nakladnik nije prekršio zakonsku obvezu koja propisuje da trajanje spotova za oglašavanje i spotova za teletrgovinu unutar pojedinog sata ne smije prijeći 12 minuta;
- nakladnik nije prekršio zakonom propisanu obvezu o odvajanju reklamnog od ostalog programskog sadržaja;
- nije zabilježena situacija da programski sadržaji potiču prodaju, kupnju ili najam proizvoda ili usluga pokrovitelja ili sponzora navedenih emisija;
- nakladnik u prosjeku emitira 5 sati 3 minute i 37 sekundi programa i to okvirno u vremenskom periodu između 17 i 22 sata te ta činjenica dovodi do zaključka da Osječka televizija niti jednom nije prekršila zakonom propisanu obvezu o udjelu programa vlastite proizvodnje od 20 posto;
- nakladnik je ispunio zakonom propisanu obvezu o udjelu programa vlastite proizvodnje između 18 i 22 sata svakoga analiziranoga dana.

7) Šibenska televizija

a) od 17. do 21. listopada 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da nakladnik niti jednom nije prekršio zakonom propisanu obvezu koja kaže da trajanje oglašavanja ne smije precizno biti 15 posto ukupnog dnevnog trajanja programa;
- da nakladnik nije prekršio zakonsku obvezu koja propisuje da trajanje spotova za oglašavanje i spotova za teletrgovinu unutar pojedinog sata ne smije prijeći 12 minuta;
- nakladnik nije prekršio zakonom propisanu obvezu o odvajanju reklamnog od ostalog programskog sadržaja;
- nakladnik je u analiziranom periodu priopćavanju lokalnih vijesti i obavijesti ukupno posvetio 5 sati 1 minutu i 19 sekundi programa, a u periodu od 17. do 21. listopada 2007. godine to ukupno iznosi 52 sata 5 minuta i 32 sekunde iz čega proizlazi da je lokalnim vijestima i obavijestima sveukupno posvećeno samo 9,64 posto ukupno

emitiranog programa;

- nakladnik je ispunio zakonom propisanu obvezu o udjelu programa vlastite proizvodnje između 18 i 22 sata svakoga analiziranoga dana.

8) Radio Megaton Planex , Vidovec

a) 2. studenoga 2006.

Analiza je utvrdila da nakladnik nije kršio odredbe Zakona.

9) Radio Sjeverozapad

a) 6. studenoga 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u 4 slučajeva prekršio članak 17. stavak 1. te nije reklamne blokove jasno odvojio od drugih dijelova programskih sadržaja;
- da je nakladnik emitirao 12,45% domaće glazbe te nije ispunio obvezu iz članka 25. stavka 1. koji propisuje da hrvatska glazba mora činiti najmanje 20% dnevno objavljenog glazbenog programa.

10) Radio Max

a) 9. studenoga 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je u 11 slučajeva prekršen članak 17. stavak 1. jer nakladnik nije reklamne blokove jasno odvojio od drugih dijelova programskih sadržaja.

11) Radio Varaždin

a) 13. studenoga 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u vremenu od 10:00:00 do 10:59:59 emitirao 20,11 minuta reklama te prekršio članak 19. stavak 1.

12) Radio Ivanec

a) 16. studenoga 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik prekršio članak 24. stavak 2. jer je emitirao 12% vlastitog radijskog programa umjesto 30% propisanog.

13) *Radio Novi Marof*

a) 23. studenoga 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik prekršio članak 24. stavak 2. jer je emitirao manje od 30% vlastitog radijskog programa.

14) *Radio Ludbreg*

a) 27. studenoga 2006.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik prekršio članak 24. stavak 2. jer je emitirao manje od 30% vlastitog radijskog programa.

15) *Kult radio*

a) 30. studenoga 2006.

Analizom je utvrđeno da nakladnik nije kršio odredbe Zakona.

16) *RTL radio*

a) od 28. ožujka do 12. travnja 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u 28 slučajeva prekršio odredbu članka 19. stavka 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta;
- da je u 34 slučajeva prekršio članak 17. stavak 1. te nije reklamne blokove jasno odvojio od drugih dijelova programskih sadržaja;
- da je nakladnik vijestima i obavijestima na području koncesije posvetio samo 2,3% udjela informativnog programa u ukupnom programu nakladnika te time prekršio članak 22. stavak 5. Zakona.

17) *Radio Sljeme*

a) 21. lipnja 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u 3 slučaja prekršio članak 17. stavak 1. te nije reklamne blokove jasno odvojio od drugih dijelova programskih sadržaja.

18) *Radio Student*

a) 21. lipnja 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik emitirao 1,07% domaće glazbe te je time prekršio članak 25. stavak 1. Zakona.

19) *Radio 101*

a) 21. lipnja 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u 2 slučaja prekršio članak 19. stavak 1. Zakona jer je emitirao više od 18 minuta reklamnih poruka (od 07 do 08 sati emitirano je 19 minuta te od 09 do 10 sati kada je emitirano 20 minuta i 45 sekundi reklama);
- da je nakladnik u 38 slučajeva prekršio odredbu članka 19. stavka 6. Zakona jer je emitirao reklamne blokove u razmacima manjim od 20 minuta;
- da je nakladnik emitirao 4,57% domaće glazbe te nije ispunio obvezu iz članka 25. stavka 1. koji propisuje da hrvatska glazba mora činiti najmanje 20% dnevno objavljenog glazbenog programa.

20) *Zagrebački radio*

a) 21. lipnja 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u 5 slučajeva prekršio članak 17. stavak 1. te nije reklamne blokove jasno odvojio od drugih dijelova programskih sadržaja.

21) *Obiteljski radio*

a) 21. lipnja 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u analiziranom danu emitirao reklamne poruka u ukupnom vremenu od 1 sat, 48 minuta i 52 sekunde te nije prekršio zakonsku obvezu koja propisuje da udio reklamnih poruka smije iznositi najviše 25 % dnevnog emitiranja programa, a nije prekršio ni zakonom propisanu obvezu koja propisuje da u jednom satu smije emitirati najviše 18 minuta reklamnih poruka;
- nakladnik je 21. lipnja 2007.. godine ukupno emitirao 247 reklamnih poruka, a od tog broja u njih 15 je propustio emitirati audio znak kojim bi se propagandni sadržaj odvojio od ostalog programa;
- nakladnik je ukupno emitirao 17 sati 52 minute i 5 sekundi programa vlastite proizvodnje što iznosi ukupno 74,45% dnevnog trajanja programa te je ispunio zakonom propisanu obvezu koja propisuje dnevno objavljivanje najmanje 30% vlastite proizvodnje informativnih, kulturnih, obrazovnih i zabavnih sadržaja;
- udio domaće glazbe iznosi 27,48% te je nakladnik ispunio zakonom propisanu obvezu o udjelu hrvatske glazbe unutar dnevnog objavljivanja glazbenog programa.

22) *Radio Plavi 9*

a) 21. lipnja 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u jednom slučaju prekršio članak 19. stavak 6. Zakona jer je razmak između dva reklamna bloka bio manji od 20 minuta;
- da je u 11 slučajeva emitirao reklamne blokove bez odvajanja od drugih dijelova programskog sadržaja te prekršio članak 17. stavak 1. Zakona.

23) Radio Cibona

a) 21. lipnja 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da je nakladnik u 11 slučajeva emitirao reklamne blokove bez da ih je odvojio od drugih dijelova programskog sadržaja te time prekršio članak 17. stavak 1. Zakona.

24) Nautic radio

a) od 18. do 23. rujna 2007.

Analizom je utvrđeno:

- da nakladnik emitira vlastiti program svakodnevno u vremenskom terminu od 22.00 do 24.00 sata, a tijekom ostalog dana reemitira program nakladnika Slobodni Hvar d.o.o. i to kao regionalna mreža radijskih programa, a time je prekršio članak 35. stavak 1. Zakona jer nije zatražio suglasnost Vijeća za povezivanje u regionalnu mrežu radijskih programa.

SPECIFIČAN NADZOR U PROGRAMIMA RADIJA I TELEVIZIJA (nove tehnike oglašavanja)

U razdoblju od 1. travnja do 11. svibnja 2007. godine proveden je nadzor nad programskim sadržajima HRT-a „Bitange i princeze“ i Nove TV „Večernja škola – praksa“. Ovaj je nadzor imao specifičnu zadaću da utvrdi infiltraciju promidžbenih poruka u ostali programski sadržaj. Utvrđeno je da se u ovim slučajevima radi o novom trendu televizijskog oglašavanja no kako su svi proizvođači navedeni kao pokrovitelji programskih sadržaja nema osnova za pokretanje zakonskim postupaka.

Vijeće se u svome radu inače susreće s problemom emitiranja promidžbenih poruka za održavanje konferencija i događaja čiji su sponzori pojedine političke stranke, a u vrijeme kada nije izborna promidžba. Kao primjer navodimo programski sadržaj koji poziva na međunarodnu konferenciju pod nazivom Mediji i praćenje izbora, a čiji su sponzori bili gospodarski subjekti poput Podravke, INE-e, Ericsson Nikole Tesle itd., a navedena je i jedna politička stranka koja djeluje u Hrvatskoj.

NADZOR NAD UDJELOM EUROPSKIH AUDIOVIZUALNIH DIJELA

Sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima i prioritetima europske regulatorne prakse nadzora nad nakladnicima televizijske djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije je u jednogodišnjem razdoblju od 1.07.2006. do 30.06.2007. godine obavilo nadzor nad udjelom europskih audiovizualnih djela u programima

nakladnika televizijske djelatnosti: Hrvatska televizija – Prvi program, Hrvatska televizija – Drugi program, Nova TV i RTL Televizija. Nadzor (snimanje i analiza) proveden je prema tada važećim odredbama članka 29. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojima je nakladnik televizijskog programa morao osigurati da od stranog programa najmanje 51% čine europska audiovizualna djela (pri čemu se u godišnje vrijeme objavljivanja ne ubraja vrijeme namijenjeno vijestima, sportskim događajima, igrama, oglašavanju, teletekstu i teletrgovini).

Godišnje izvješće o udjelu europskih audiovizualnih djela oblikovano je sukladno Preporučenim smjernicama Europske komisije, stoga je pridodan i postotak novijih djela (europska audiovizualna djela proizvedena u posljednjih pet godina). Iz zbirnog je izvješća vidljivo da se niti jedan od nakladnika nije pridržavao tada važećih zakonskih odredaba. S obzirom na to da je u međuvremenu na snagu stupio Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, 79/07), u kojemu su odredbe o europskim audiovizualnim djelima znatno izmijenjene, Vijeće neće donositi mjere protiv spomenutih nakladnika zbog nedostatnog udjela europskih audiovizualnih djela u nadziranom razdoblju.

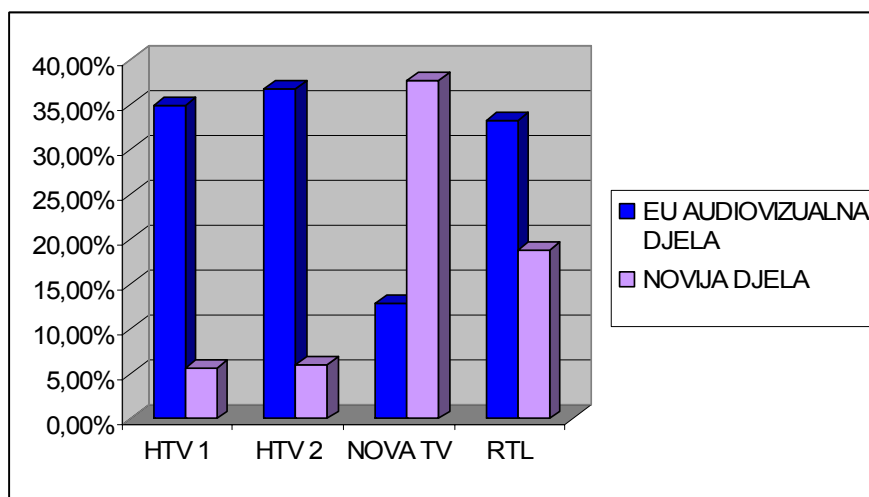
U promatranom razdoblju udjeli europskih audiovizualnih djela kod nakladnika televizijske djelatnosti na nacionalnoj razini iznosili su:

- HTV 1 – 34,9%
- HTV 2 – 36,8%
- NOVA TV – 12,9%
- RTL televizija – 33,2%

U promatranom razdoblju udjeli novijih dijela kod nakladnika televizijske djelatnosti na nacionalnoj razini iznosili su:

- HTV 1 – 34,9%
- HTV 2 – 36,8%
- NOVA TV – 12,9%
- RTL televizija – 33,2%

Udio EU dijela u razdoblju od
1. srpnja 2006. do 30. lipnja 2007. godine



10. OČEVIDNIK NAKLADNIKA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Na temelju članka 38. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima Vijeće vodi očevidnika nakladnika elektroničkih publikacija.

Pod elektroničkim publikacijama razumijevaju se programski sadržaji koje fizičke ili pravne osobe prenose putem informacijsko-komunikacijskih veza na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg.

Posebna je svrha očevidnika evidentiranje onih elektroničkih publikacija koje, bez obzira na platformu odnosno podlogu, u potpunosti ili u bilo kojem svom dijelu, imaju karakter audiovizualnih medijskih usluga, tj. pokretnih slika čiji je cilj informirati, educirati ili zabaviti šire gledateljstvo odnosno korisnike.

11. UPRAVNI SPOROVI

Kako su odluke Vijeća o dodjeli koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije konačne i protiv njih nije moguće ulagati žalbe, jedino pravno sredstvo je pokretanje upravnog postupka pred Upravnim sudom Republike Hrvatske. Protiv odluka Vijeća pokrenuti su sporovi:

- trgovačko društvo Nezavisna Televizija – protiv Odluke o izricanju opomene zbog kršenja odredaba Zakona o elektroničkim medijima – emitiranje programskog sadržaja pod nazivom Taboo;
- trgovačko društvo Auto Dali – protiv Odluke o dodjeli koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Grada Virovitice.

12. PODZAKONSKI AKTI

Sukladno ovlastima iz Zakona o elektroničkim medijima donijeti su sljedeći podzakonski akti:

- Pravila o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije („Narodne novine“, broj 98/07 i 105/07)
- Pravilnik o posebnim tehničkim, prostornim, financijskim i kadrovskim uvjetima za obavljanje djelatnosti radija i televizije („Narodne novine“, broj 111/07).

13. SURADNJA S DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće surađuje s državnim tijelima:

- **Ministarstvo kulture** – s ovim ministarstvom Vijeće surađuje u pitanjima provedbe pojedinih odredaba Zakona o elektroničkim medijima;
- **Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture** – suradnja na projektu DVB-T;
- **Ministarstvo financija** – potpisane ugovore o korištenju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije Vijeće dostavlja Upravi za gospodarstvo Ministarstva financija kao nadležnoj za vođenje registra koncesija;
- **Hrvatska agencija za telekomunikacije** – dostavlja Vijeću popise slobodnih frekvencija i tehničke parametre na temelju kojih Vijeće raspisuje javne natječaje, te obavlja i tehničke preglede nakladnika kao temelj za potpisivanje Ugovora o korištenju koncesija;
- **Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja** – svaku promjenu vlasništva nakladnik radija i televizije dužan je prijaviti ovome tijelu, a sve dodatne podatke o nakladnicima Vijeće dostavlja na temelju zahtjeva Agencije;
- **Pravobraniteljica za djecu** – na temelju zakonskih ovlasti Pravobraniteljica za djecu, a u interesu zaštite prava djeteta, podnijela je zahtjeve za pokretanje postupka utvrđivanja povreda odredaba Zakona o elektroničkim medijima.

14. MEĐUNARODNA SURADNJA

14.1. London, Telecom Academy, 10. – 14. ožujak 2007.

Od 10. do 14. ožujka 2007. godine predstavnik Vijeća za elektroničke medije sudjelovao je u radu seminara na Telecoms Academy u Londonu, u okviru petodnevnog programa Telecoms mini MBA (MBA – Master of Business Administration). Seminar je bio podijeljen u tri glavna bloka: telekomunikacije, elektronički mediji i regulacija, financijska pitanja i management/leadership.

14.2. Bruxelles, Konferencija, 12. ožujka 2007.

Predstavnici Vijeća sudjelovali su na konferenciji Europske komisije vezanoj za uvođenje digitalne tehnologije pri emitiranju televizijskih programa.

14.3. Beograd, Konferencija, od 15. do 14. travnja 2007.

Članovi Vijeća za elektroničke medije sudjelovali su na konferenciji Mediji i izbori – Europska i regionalna iskustva.

14.4. Bruxelles, International media forum, 22. travnja 2007.

Na International media forumu iznijete su novosti vezane za rad regulatornih tijela sukladno europskoj praksi.

14.5. 25. Sastanak EPRA-e u Pragu, od 16. do 18. svibnja 2007.

Od 16. do 18. svibnja izaslanstvo Vijeća za elektroničke medije sudjelovalo je u radu 25. sastanka EPRA-e u Pragu, Češka. Na ovom skupu, uz regulatore iz cijele Europe, sudjelovali su i predstavnici Europske komisije i Vijeća Europe. Raspravljalo se o iskustvima u uvođenju digitalne televizije te o obavljanju nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring).

14.6. *Skopje, Konferencija, od 1. do 02. listopada 2007.*

Predstavnici Vijeća sudjelovali su na konferenciji Mediji u konvergenciji – konvergirani regulatori koji se održao u Skopju pod pokroviteljstvo OSCE-a, na kojoj su predstavljena konvergirana tijela te je istaknuto da važeći dokumenti Europske unije ne preferiraju vrstu regulatornog tijela i na isti se način uvažavaju i konvergirani i jednoobrazni regulatori.

14.8. *26. Sastanak EPRA-e u Sofiji, od 3. do 05. listopada 2007.*

Od 3. do 5. listopada izaslanstvo Vijeća sudjelovalo je na sastanku Europske platforme regulatornih vlasti. Na sastanku se razgovaralo na plenarnoj sjednici o onovoj Direktivi o audiovizualnim medijskim uslugama kao svojevrsnom izazovu za regulatore, a na radionicama tehničkim i praktičkim vidovima nadzora (monitoringa), uvođenju novih pravila Product Placemeta, dakako iz iskustava pojedinih regulatora te, dakako, izazovima koje za regulatore donosi digitalna budućnost, nova digitalno doba.

14.9. *Berlin, Konferencija, od 21. do 22. studenoga 2007.*

Predstavnici Vijeća za elektroničke medije sudjelovali su na Konferenciji Europski TV dijalog.

14.10. *London, Konferencija, od 27. do 28. studenoga 2007.*

Predstavnici Vijeća sudjelovali su na konferenciji European Media Leaders Summit, na kojem su iznijeti podaci o udjelu marketinga u prihodima, problemima uvođenja digitalizacije te na koji način gledatelji razvijaju „osjećaje“ za emitirane programe.

15. OSTALE STRUČNE AKTIVNOSTI

15.1. *DVB-T Forum pri Ministarstvu mora, turizma, prometa i razvitka*

Vijeće za elektroničke medije sudjeluje u radu ovoga tijela u okviru svoje nadležnosti – objavljivanja specijaliziranih programa (informativnih, filmskih, sportskih, kulturnih i drugih) nakon uvođenju digitalne tehnologije.

15.2. *Nacionalna udruga televizija*

Predstavnici Vijeća za elektroničke medije sudjelovali su u radu konferencije Nacionalne udruge televizija koja se održala 2. ožujka 2007. godine u Donjoj Stubici.

15.3. *Hrvatska udruga radija i novina*

Predstavnici Vijeća sudjelovali su na sastanku Središnjeg odbora HURIN-a koji se održao u Trogiru 17. svibnja 2007. godine, na kojem se raspravljalo o prijedlozima izmjena i dopuna Zakona o elektroničkim medijima, prijedlozima i preporukama za praćenje izbora te o drugim pitanjima važnim za rad nakladnika radijske djelatnosti.

Članovi Vijeća sudjelovali su i na 14. Međunarodnom znanstvenom skupu Društvo i tehnologija – Položaj i uloga elektroničkih medija – Konvergencija medija koji je održan od 28. do 30. lipnja 2007. godine u Splitu u suorganizaciji HURIN-a.

Članovi Vijeća sudjelovali su na 13. Danima radija i obilježavanju 45. godišnjice HURIN-a koja se održala na Hvaru u lipnju 2007. godine.

15.4. *Dani Istarskih radijskih nakladnika*

Članovi Vijeća sudjelovali su u radu 2. dana Istarskih radijskih nakladnika koji su se održali u Buzetu 9. studenoga 2007. godine

15.5. *Tribina Izvješćavanje o djeci – inicijativa za zaštitu privatnosti djece u medijima*

Na tribini se raspravljalo o ulozi medija u senzibiliziranju javnosti za teme promocije i zaštite prava i interesa djece te o poštovanju njihova prava na privatnost na način koji im štiti identitet

15.6. Konferencije

Članovi Vijeća sudjelovali su na:

- međunarodnoj konferenciji s područja informacijske i telekomunikacijske tehnologije, Opatija, 23. svibnja 2007.;
- međunarodnoj konferenciji Information technology and journalism, Dubrovnik, 21. – 23. svibnja 2007.;
- pripremama međunarodne konferencije o dostignućima digitalne TV, Dubrovnik, 11. – 16. lipnja 2007.;
- međunarodnoj konferenciji ELMAR-a, Zadar, 12. – 14. rujna 2007. godine;

16. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

PRIHODI

Sredstava za rad i obavljanje djelatnosti Vijeća za elektroničke medije osigurana se u skladu s člankom 58., stavak 6., Zakona o elektroničkim medijima koji glasi: „Sredstva za rad Vijeća, uključujući i sredstava za plaće članova Vijeća, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom iz iznosa od 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti radija i televizije ostvarili nakladnici elektroničkih medija“.

Po Zakonu o elektroničkim medijima Vijeće ne ostvaruje prihode iz proračuna.

Prema Pravilniku o knjigovodstvu i računskom planu neprofitnih organizacija, članak 34., stavak 2., prihodi su prikazani prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja. Iskazani su prihodi koji su postali raspoloživi (naplaćeni) u obračunskom razdoblju.

Ostvareni prihodi Vijeća za elektroničke medije u 2007. godini iznose 9.068.829,51 kn.

Prihod od iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti radija i televizija ostvarili nakladnici elektroničkih medija ima udjel u ukupnom prihodu 99,93% i iznosi 9.062.092,13 kn., a ostali prihodi (kamata) ima udio 0,07 % i iznosi 6.737,38 kn.

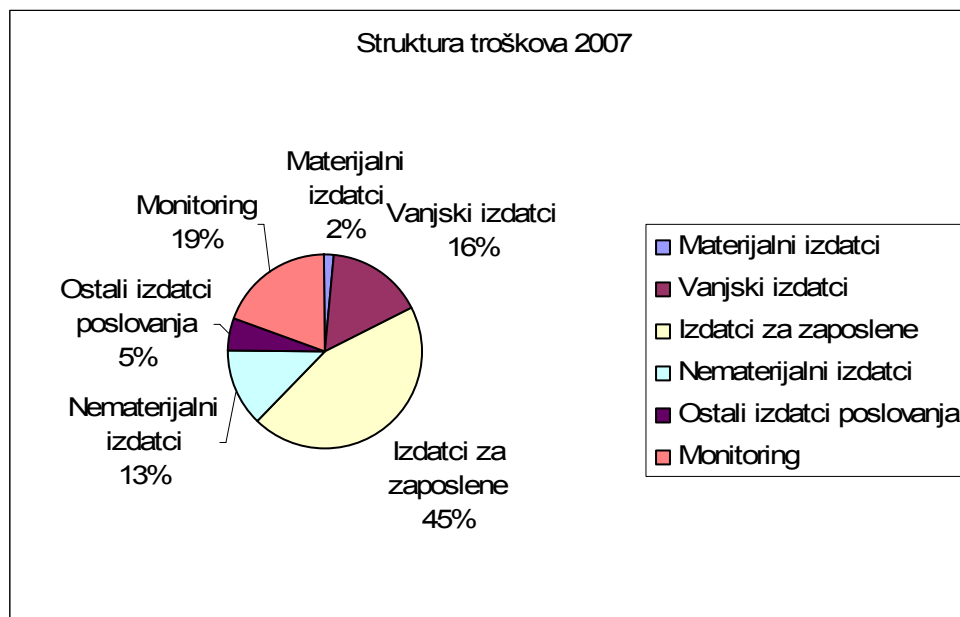
Prihodi Vijeća za elektroničke medije manji su za jedanaest indeksnih poena u odnosu na prošlu godinu ili 1.097.552,47 kn.

RASHODI

Prema Pravilniku o knjigovodstvu i računskom planu neprofitnih organizacija, članak 34., stavak 2., izdatci su prikazani prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja, odnosno iskazani su izdatci koji su nastali (plaćeni) u obračunskom razdoblju.

U 2007. godini ukupno ostvareni izdatci iznose 8.523.416,42 kn. što je trinaest indeksnih poena manje nego prošle godine ili 1.293.665,88 kn.

Izvršeni izdatci u 2007. godini odnose se na materijalne izdatke u iznosu od 136.346,70 kn, izdatke za vanjske usluge u iznosu od 1.380.640,51 kn., izdatke za zaposlene u iznosu od 3.764.168,56 kn., nematerijalne izdatke poslovanja u iznosu od 1.120.586,68 kn., ostale izdatke poslovanja u iznosu od 465.889,97 kn., i izdatke za monitoring u iznosu od 1.655.784,00 kn.

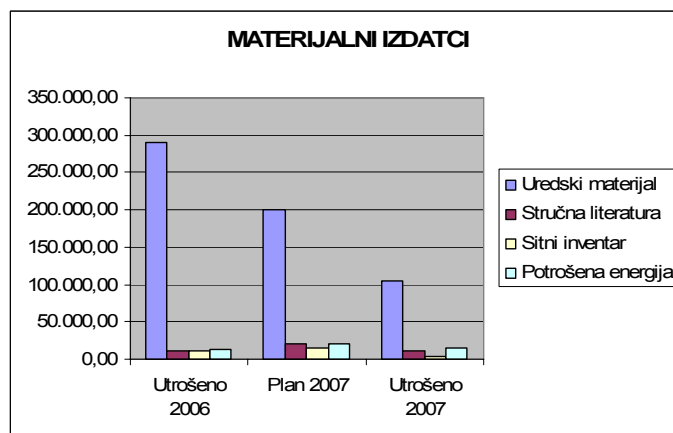


Sl. 1. STRUKTURA RASHODA 2007.

Materijalni izdatci u 2007. godini izvršeni su u iznosu od 136.346,70 kn. i manji su u odnosu na prošlu godinu za pedeset osam indeksnih poena ili 206.481,41 kn.

Materijalni rashodi u ukupnim troškovima imaju udio 1,60% , a sastoje se od troškova uredskog materijala u iznosu od 105.568,15 kn., stručne literature u iznosu od 11.164,50 kn., sitnog inventara u iznosu od 4.674,29 kn., i potrošene energije i iznosu od 14.939,79 kn.

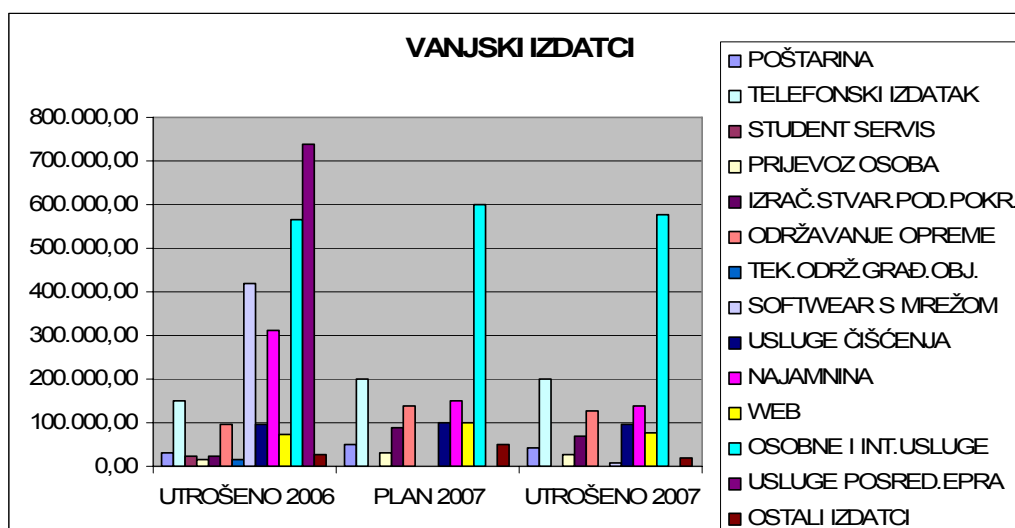
Pad materijalnih izdataka zabilježen je zbog krajnje racionalnog poslovanja. U odnosu na prošlu godinu Vijeće nije organiziralo međunarodne skupove i nema povećanih troškova za materijalne izdatke.



Sl. 2. MATERIJALNI IZDATCI

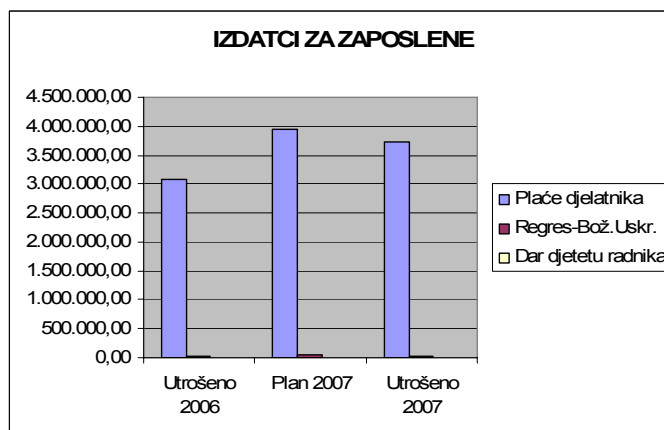
Izdatci za vanjske usluge u 2007. godini izvršeni su u iznosu od 1.380.640,51 kn., i manji su u odnosu na prošlu godinu za četrdeset šest indeksnih poena ili 1.194.117,26 kn.

Izdatci za vanjske usluge u ukupnim troškovima imaju udio 16,20% , a sastoje se od troškova poštarine u iznosu od 41.455,99 kn., telefonskih izdataka u iznosu od 198.518,35 kn., prijevoz osoba u iznosu od 26.120,03 kn., izračun stvarnog područja pokrivenosti u iznosu od 71.150,40 kn., održavanje opreme u iznosu od 137.316,07 kn., (odnosi se na održavanje uredske opreme, odnosno dugotrajne imovine) usluga čišćenja u iznosu od 95.460,00 kn., najam prostora u iznosu od 136.993,99 kn., (najam uredskog prostora u kojem se nalazi sjedište Vijeća) kreiranje i održavanje web stranice u iznosu od 75.402,00 kn., izdaci za intelektualne i osobne usluge u iznosu od 577.618,75 kn., (zbog malog broja zaposlenih u Stručnoj službi Vijeća nužno je koristiti vanjske usluge) ostali izdaci u iznosu od 20.604,93 kn., (usluge oglašavanja, HRT pretplate).



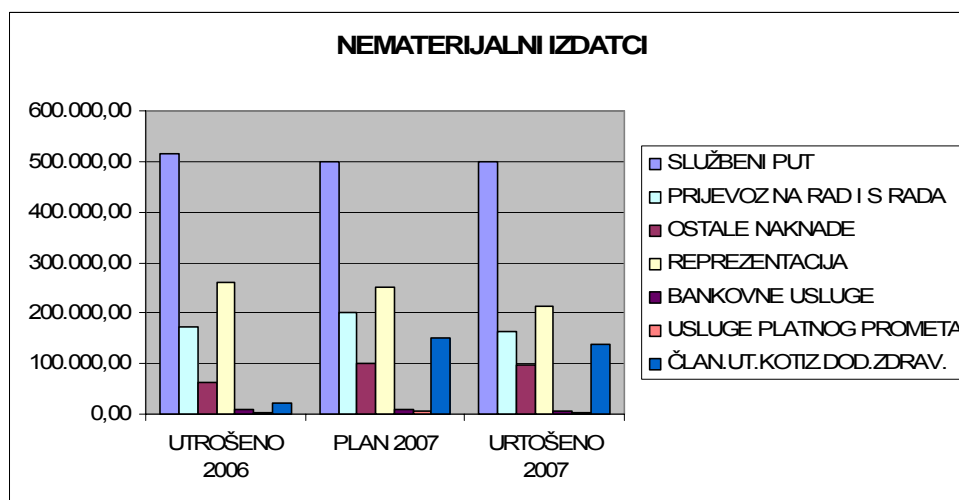
Sl. 3. IZDATCI ZA VANJSKE USLUGE

Izdatci za zaposlene u 2007. godini izvršeni su u iznosu od 3.764.168,56 kn., i veći su za 20,93 % u odnosu na prošlu godinu ili 651.470,19 kn. Povećanje izdataka za zaposlene je u skladu s Odlukom Vlade Republike Hrvatske o visini osnovice za izračun plaća državnih službenika i namještenika i službenika i namještenika u javnim službama i povećanja broja zaposlenih.



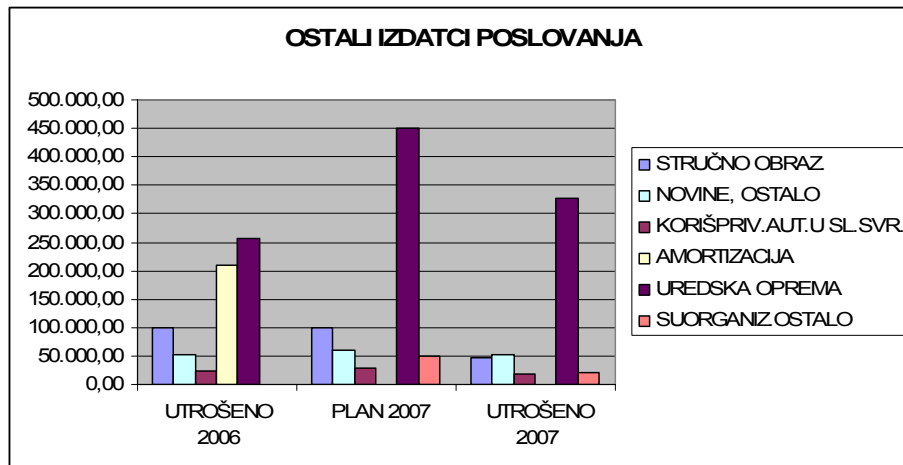
Sl. 4. IZDATCI ZA ZAPOSLENE

Nematerijalni izdatci u 2007. godini izvršeni su u iznosu od 1.120.586,68 kn., i povećani su za 7,32 % u odnosu na prošlu godinu ili 76.464,93 kn. Izdatci za nematerijalne troškove u ukupnim troškovima imaju udio 13,15 %, a sastoje se od troškova službenih putovanja u zemlji i inozemstvu u iznosu od 498.546,75 kn., prijevoz na posao i s posla u iznosu od 164.857,40 kn., (tri člana Vijeća sa mjestom stanovanja su izvan sjedišta Vijeća, Varaždin, Karlovac, Rijeka), ostale naknade u iznosu od 95.868,43 kn., reprezentacija u iznosu od 212.120,90 kn., bankovne usluge u iznosu od 7.846,23 kn., usluge platnog prometa u iznosu od 2.501,00 kn., članarine, kotizacija, dodatno zdravstveno osiguranje u iznosu od 138.845,97 kn.



Sl. 5. NEMATERIJALNI IZDATCI

Ostali izdatci poslovanja u 2007. godini izvršeni su u iznosu od 465.889,97 kn. i manji su u odnosu na prošlu godinu za dvadeset sedam indeksnih poena ili 173.938,33 kn. Ostali izdatci u ukupnim troškovima imaju udio 5,47 %, a sastoje se od stručnog obrazovanja u iznosu od 48.339,00 kn., novina, literature u iznosu od 51.332,08 kn., korištenja privatnog automobila u službene svrhe u iznosu od 18.425,00 kn., uredske opreme u iznosu od 326.098,91 kn., suorganizacije u iznosu od 21.694,98 kn.



Sl. 6. OSTALI IZDATCI POSLOVANJA

Troškovi monitoringa u 2007. godini izvršeni su u iznosu od 1.655.784,00 kn. i manji su u odnosu na prošlu godinu za dvadeset dva indeksna poena ili 465.064,00 kn. Troškovi monitoringa u ukupnim troškovima imaju udio 19,42 % .

Višak prihoda nad rashodima za 2007. godinu iznosi 545.413,09 kn. i po Zakonu o elektroničkim medijima po završnom računu postaje prihod Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

17. ZAKLJUČAK

Tijekom izvještajnog razdoblja Vijeće je, kao neovisno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, obavljalo svoju dužnost sukladno zakonskim obvezama nastojeći to činiti na najbolji način u okviru raspoloživih mogućnosti. U tom smislu Vijeće kao svoj prioritetni zadatak, realizacija kojeg je tijekom, ističe nužnost preseljenja u odgovarajući prostor za rad s obzirom na ograničavajuće mogućnosti postojećeg. To se, prije svega, odnosi na žurno potpuno ekipiranje stručnih službi kako bi se mogao što kvalitetnije obavljati vlastiti nadzor (monitoring) nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama nakladnika elektroničkih medija a što je jedna od osnovnih zadaća Vijeća.

Suradnja Vijeća za elektroničke medije s drugim državnim institucijama i organizacijama, na koje je Vijeće nužno upućeno u svome radu, je vrlo dobra a posebice želimo istaknuti suradnju s Uredom pravobraniteljice za djecu u pitanjima zaštite djece i maloljetnika od štetnih programskih sadržaja koji su se na žalost često objavljivali u elektroničkim medijima. Takvu suradnju nastavit ćemo i ubuduće kako bi zajedničkim djelovanjem smanjili objavljivanje programskih sadržaja koji mogu ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika.

Također, u okviru daljnje suradnje s nadležnim državnim institucijama i tijelima te drugim organizacijama, Vijeće će uskoro organizirati stručni skup uz sudjelovanje predstavnika pravosuđa, odnosno prekršajnih sudova. Njima, naime, Vijeće podnosi prekršajne prijave protiv nakladnika zbog kršenja Zakona pa očekujemo da će takvom suradnjom biti povećana učinkovitost a rezultati tih postupaka biti na višoj razini i u skladu s europskim iskustvima.

Vijeće ističe i dobru suradnju s Hrvatskom agencijom za telekomunikacije na koju je Vijeće i zakonski upućeno. Naime, prema zakonskim odredbama Vijeće raspisuje javni natječaj za svaku slobodnu frekvenciju koju utvrdi Hrvatska agencija za telekomunikacije a za neka područja, za koja nije bilo zainteresiranih, javni natječaj je raspisivan i po nekoliko puta. Na temelju dosadašnjeg iskustva u primjeni ove odredbe Zakona, Vijeće je mišljenja da kod dodjele koncesija u narednom razdoblju valja voditi računa i o drugim, ponajprije gospodarskim uvjetima i mogućnostima koji obilježavaju određenu koncesijsku razinu, kako ne bi došlo do pretjeranog usitnjavanja tržišta i dovođenja u pitanje opstanka mnogih nakladnika na tržišnim gospodarskim osnovama.

Kao još jedan od bitnih narednih zadataka, Vijeće ističe nadležnost nad programskim sadržajima koji se objavljuju na internetu ili drugim informacijsko-komunikacijskim vezama a na koje se također primjenjuju odredbe Zakona o elektroničkim medijima o programskim načelima i obvezama. S obzirom na značajnu količinu takvih sadržaja a i poznatog problema o saznavanju njihova izvora, Vijeće očekuje da veći dio tih problema bude olakšan dosljednom primjenom Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama. Tim više, što će se najavljene izmjene Zakona o elektroničkim medijima dijelom odnositi upravo na usklađivanja s tom Direktivom.

Na kraju valja još naglasiti kako brzi tehnološki razvoj svih oblika elektroničkih medija, koje Vijeće uočava u svakodnevnom radu, upućuje na nužnost aktivnog sudjelovanja i samih nakladnika u tom procesu, i to jačanjem njihove samoregulacije i koregulacije surađujući pri tom s Vijećem s obzirom da zakonska rješenja neće sama po sebi moći u potpunosti pratiti brzinu promjena u tom području.

PREDSJEDNIK VIJEĆA

mr. sc. Zdravko Kedžo