

**HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA
PROGRAMSKO VIJEĆE HRT-a**

Broj: 32/15

Zagreb, 3. studenoga 2015. godine

Z A P I S N I K

32. sjednice Programskog vijeća HRT-a, održane 3. studenoga 2015. godine, u sobi 107, objekt B-30, I. kat

Započeto u 10,00 sati

PRISUTNI: Bruno Kragić, Josip Jelić, Neda Ritz, Arsen Oremović, Ivica Maštruko, Sanja Ravlić, Zdravko Kedžo, Arsen Oremović, Maja Sever, Jozo Barišić.

ODSUTNI: Zoran Šangut (ispričao se), Saša Milošević (ispričao se)

OSTALI PRISUTNI: Goran Radman, Saša Runjić, Vesna Karuza, Dean Šoša, Sanja Gvozdanović, Rajka Rusan, Jadranka Rilović, Igor Duić, Lamiya Alečković, Daria Marjanović, Vladimir Kumbrija, Željko Rogošić, Božidar Essert, Tihomir Kota, Igor Čutuk, Martina Novak Vukuša, Zvonko Šeb, Ivanka Zorić, Janja Miličević, Mirjana Bujdo Vašina.

OSTALI ODSUTNI:

Sjednicu je sazvao predsjednik Vijeća, gospodin Bruno Kragić, te konstatirao da je nazočno devet članova Programskog vijeća HRT-a, da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka i predložio sljedeći

DNEVNI RED:

1. Ovjera zapisnika 31. sjednice Programskoga vijeća HRT-a
2. Izvještaj o radu Povjerenika o pritužbama i prijedlozima korisnika usluga HRT-a za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2015. godine

(Izvjestitelj: Zvonko Šeb)

3. Dječji program

(Izvjestitelj: Saša Runjić)

4. Predstavljanje programske sheme po kanalima

(Izvjestitelj: Saša Runjić)

5. Mišljenje Programskog vijeća o Izvješću o ostvarenju ciljeva i obveza HRT-a iz Ugovora s Vladom RH u 2014. godini

6. Razno

Predloženi dnevni red jednoglasno je prihvaćen.

Ad 1.

a) Ovjera zapisnika 31. sjednice Programskoga vijeća HRT-a

Jednoglasno je prihvaćen i ovjeren zapisnik 31. sjednice Programskog vijeća HRT-a.

Ad 2.

Izvještaj o radu Povjerenika o pritužbama i prijedlozima korisnika usluga HRT-a za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2015. godine.

Zvonko Šeb, Povjerenik za korisnike usluga Hrvatske radiotelevizije, naveo je kako Izvještaj o radu Povjerenika za korisnike usluga HRT-a za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2015. godine predstavlja sažetak svih njegovih izvještaja u prvih šest mjeseci 2015. godine o kontaktima s korisnicima usluga HRT-a, a o čemu je Vijeće već raspravljalo na sjednici u lipnju, kao i na prošloj sjednici. Broj ostvarenih kontakata u navedenom razdoblju kreće se u okviru prosjeka. Istaknuo je kako je znatno porastao broj kontakata o temama koje su izvan djelokruga Povjerenika za korisnike usluga, ali se one rješavaju u suradnji s RJ Komunikacije.

Bruno Kragić, predsjednik Vijeća, naveo je kako je Vijeće o navedenom Izvještaju već raspravljalo i predstavlja sumarni prikaz ranijih kvartalnih izvještaja, te je, ako nema priloga raspravi, zamolio članove Vijeća da se očituju o Izvještaju o radu Povjerenika za korisnike usluga Hrvatske radiotelevizije za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2015. godine.

Programsko Vijeće HRT-a jednoglasno je prihvatilo Izvještaj o radu Povjerenika o pritužbama i prijedlozima korisnika usluga HRT-a za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2015. godine.

Ad 3.

Dječji program

Saša Runjić, ravnatelj Programa HRT-a, ukratko je predstavio programsku politiku u vezi programa za djecu i mlade na Hrvatskoj radioteleviziji. Naveo je kako je Program još tijekom lipnja ove godine dostavio opsežnu prezentaciju za ovu tematsku sjednicu, koja je sada skraćena kako bi bila pogodna za prezentaciju Programskom vijeću. Napomenuo je kako su programski sadržaji za djecu i mlade jedan od stupova onoga što bi javna televizija trebala biti i kako će ovom prezentacijom pokušati detaljno obrazložiti koje su to pretpostavke na temelju kojih je izrađena nova programska strategija te koje su konkretne mjere i postupci koje bi taj raskorak i trenutno nezadovoljavajuće stanje promijenili na bolje. Naveo je kako se ubrzano mijenjaju medijske navike i ukupna percepcija komunikacijskih platformi koje sada postoje, što je osobito izraženo kod djece i mladih te da komunikacijske platforme iznova definiraju nove navike i preferencije određenih populacija zbog čega je HRT prisiljen odgovoriti na te izazove, imajući u vidu sve ono što je HRT kao javni servis obavezan činiti.

Istaknuo je kako nova istraživanja o navikama gledanja televizije kod djece i mladih pokazuju kako djeca i mladi gledaju TV kad i ostali tj. televizija se najviše gleda navečer i to u prosjeku 3 sata dnevno. Ujedno je ukazao na činjenicu da je vidljiv značajan trend pada gledanosti klasične televizije kod djece starije od 13 godina.

Ukratko je predstavio preferencije po sadržajima. Navodi da crtane filmove gledaju djeca do tri godine, dok djeca od 7 do 10 godina gledaju dokumentarne emisije, humoristične serije i glazbene emisije. Istaknuo je kako su se navike i preferencije 11-godišnjaka i starijih znatno promijenile u odnosu na ono što se smatralo dječjim programom. Istraživanja pokazuju da ta skupina sve više gleda humoristične serije i igrane filmove, a sve manje ono što se smatra dječjim programom. Ujedno je naveo kako je u zadnjih deset godina znatno poraslo korištenje interneta kao medija među općom

populacijom te da je situacija u Hrvatskoj takva da se očekuje da, već tijekom ove i iduće godine, korištenje interneta premaši korištenje klasične linearne televizije. Smatra da je to podatak koji treba uzeti u obzir kada se raspravlja o bilo kojem programskom sadržaju, a osobito sadržajima namijenjenima djeci i mladima, budući da su ti trendovi najizraženiji u toj populaciji.

Ukratko je predstavio vrste sadržaja koje djeca i mladi koriste tj. konzumiraju na televizijskim i internetskim platformama zajedno.

Naveo je kako je analiza postojećih programskih sadržaja namijenjenih djeci i mladima pokazala da se ti sadržaji ne obraćaju na pravi način publici kojoj su namijenjeni te da su stoga sve promjene u programu za djecu i mlade vođene željom da sadržaj bude prilagođen onima kome je i namijenjen. Istraživanja supkazala da najmanja djeca imaju potrebu za sigurnom okolinom i stalnim ponavljanjima budući da oni uče kroz ponavljanje te da su roditelji važan čimbenik koji treba uzeti u obzir kada se promišlja o programu za djecu, s obzirom na to da su oni ti koji odlučuju što će i kada djeca gledati. Ujedno je naveo kako je bitno postići sigurnu zonu za najmlađe uzraste jer je to vremenski okvir koji roditeljima daje osjećaj sigurnosti da mogu djecu prepustiti sadržajima, znajući da će biti primjereni njihovoj dobi. Smatra da je važno prilikom stvaranja programa za djecu i mlade uzeti u obzir i dječje mišljenje o televiziji. Istraživanja pokazuju da djeca od 7 do 14 godina izrazito žele programe o životinjama. Smatra da su ključne komponente dobrog programa za djecu zabava i usvajanje novih informacija, koje djeca od 7 do 14 godina najbolje primaju kroz humoristične i dokumentarne emisije. Za manju djecu to su repetitivni i jednostavniji sadržaji koje HRT nije proizvodio u dovoljnoj mjeri.

Ukratko je predstavio i trendove u svijetu u vezi programa za djecu i mlade. Istaknuo je kako su velik interes i konzumacija sadržaja za djecu dovela do toga da je Youtube otvorio posebnu grupu kanala za djecu „Kids“, a interaktivni sadržaji za djecu su preplavili internet. Naveo je kako europski javni servisi imaju dva modela pristupanja činjenici da se programske platforme i navike gledatelja ubrzano mijenjaju. Istaknuo je kako su neke zemlje napravile iskorak u odnosu na druge i to je smjer u kojem i HRT ide, a to je organiziranje sadržaja za djecu i mlade kroz multimedijske platforme i učinak sinergije prema svim ostalim tzv. starim platformama tj. radiju i televiziji. Naveo je kako je jedan od tih modela takav da su na jednoj platformi objedinjeni sadržaji za mlade i djecu i sadržaji za ostale. Istaknuo je kako je BBC krenuo težim, složenijim i skupljim putem, na koji se i HRT odlučio, a to su odvojeni kanali za djecu i mlade tj. sinergija linearnog emitiranja na dva specijalizirana kanala. Naveo je da svi programski i strateški dokumenti HRT-a ne samo da daju pravo na pokušaj promjene, nego da HRT kao javni servis ima i obvezu to činiti. Istaknuo je isto tako da je prihvaćenom strategijom poslovanja određeno da HRT mora postati medijska referenca u internetskim medijskim platformama, iskoristiti nove tehnološke mogućnosti i nove interaktivne usluge, usmjeriti se na stvaranje sadržaja trajne vrijednosti koje se mogu višekratno i višestruko upotrijebiti te iz godine u godinu postizati rast dosega svojih programskih sadržaja, osobito onih visokih javnih vrijednosti te kod djece i mlade publike. Rast dosega potrebno je ostvariti pažljivim utvrđivanjem ciljne publike, korištenjem najprikladnijih medija i medijskih platformi, stalnošću termina emitiranja, osmišljenom i kvalitetnom promocijom te kvalitetnim sadržajima. HRT mora pratiti medijske trendove, osobito s aspekta razvoja potreba publike i novih naraštaja gdje je HRT u zaostatku.

Glavne financijske proizvodne resurse namijenjene obrazovanju Program će usmjeriti u Nove medije i interaktivnost pri čemu će sadržaj nastajati kao prateći proizvod. To je ključ koji je sadržan u Programskoj strategiji HRT-a, koju ju prihvatio strane Nadzorni odbor i koja je osnovni dokument na temelju kojeg HRT funkcionira i koji obvezuje, a preuzet je iz preporuka odnosno standarda Europskog vijeća. Odredbama Ugovora s Vladom Republike Hrvatske također je propisano da HRT mora krenuti u taj postupak, pa je tako člankom 78. navedenog Ugovora propisano da će HRT u ugovorenom razdoblju intenzivno raditi na razvoju novih interaktivnih usluga korištenjem suvremenih digitalnih komunikacija, u skladu s načelom tehnološke neutralnosti. HRT će znatno proširiti i poboljšati kvalitetu svojih nelinearnih usluga s ciljem da javni sadržaj, osobito onaj koji je već proizveden radi radijskog ili televizijskog programa, bude dostupan što široj javnosti korištenjem novih načina distribucije. Cilj promjena u programu za djecu i mlade je povećanje vidljivosti i dosega stvarne komunikacije s primateljima tj. rast korisničkog iskustva, ostvarivanje relevantnosti te veća korist za djecu i mlade od onoga što HRT proizvodi. HRT se usmjerava na sadržaje trajnije vrijednosti

i na sadržaje koji se doista odnose na ciljanu publiku, kao i na to da ti sadržaji budu primjereni publici kojoj su namijenjeni. Time će omogućiti da sadržaji kolaju između platformi, što dovodi do toga da je sve manje važno putem koje platforme se upija određeni sadržaj, već kakav to sadržaj jest, pri čemu dolazi do sinergije djelovanja više platformi.

Nakon izlaganja, ravnatelj PJ Program dao je riječ glavnim urednicima programa kako bi detaljnije objasnili koji su iskoraci u stvarnom programskom smislu.

Vesna Karuza Podgorelec, glavna urednica HTV 2, navela je kako HRT nije samo televizija već javni servis koji obuhvaća razne platforme, ali da je HTV do sada bio nositelj sadržaja za djecu i mlade na Hrvatskoj radioteleviziji. HRT ima dva kanala koji se bave tom ciljanom skupinom, a to su HTV 2 i HTV 3 koji je specijalizirani kanal za obrazovanje, kulturu i znanost.

HTV 2 je kanal koji je u svojoj osnovi definiran kao kanal opuštenijeg ugođaja za cijelu obitelj i kao takav zadržava dobar dio dječjeg programa te dobiva brand „Juhuhu“ i novi tjedni magazin za mlade koji je zamijenio „Briljanteen“ i „Puni krug“. Navela je kako je taj magazin u finalnoj fazi izrade i da će se početi emitirati krajem ove godine. Istaknula je kako su time htjeli postići sinergiju između linearnog emitiranja i emitiranja na onim platformama koje će mladi koristiti. Nositelj tog projekta je ekipa emisije „Puni krug“. Taj sadržaj će se plasirati nedjeljom u podne s obzirom na to da su istraživanja pokazala da je to vrijeme kada su mladi slobodni od svojih obveza i kada gledaju televiziju. Razvijat će se na webu i na društvenim mrežama, a svako audiovizualno djelo za taj magazin bit će prilagođeno interaktivnoj komunikaciji s mladima.

Ujedno je navela kako HTV 2 radi i „Juhuhu“ u ekstenzivnom obliku, a da je HTV 3 preuzeo dobar dio emisija koje su do sada bile emitirane samo linearno na HTV 2 te se usmjerio na obrazovne sadržaje prilagođene mlađoj publici. Ujedno je istaknula da će se na platformama za mlade svi projekti u prvoj fazi razvijati isključivo na internetskim platformama u sinergiji s radijskim i televizijskim projektima, kao i da se puni doseg očekuje upravo u toj sinergiji.

Navela je kako je projekt WEB ŠKOLA jedan novi projekt koji je na tragu onoga što BBC radi, a to je da se pokuša školsko-obrazovni program približiti i djeci i roditeljima i prosvjetnim radnicima. Istaknula je kako HRT ima veliku arhivu koja se sastoji od tisuća sati obrazovnog programa te da su to uglavnom djela trajne vrijednosti, a koja su u ovom trenutku publici HRT-a nedostupna. Smatra da će to omogućiti školama da nadopunjuju svoj nastavni program, roditeljima da znaju kako pomoći djeci u nastavi, te prosvjetnim radnicima. Navela je kako djeca trebaju i traže te sadržaje onda kada je to njima potrebno, što pokazuje i primjer slabe gledanosti emisije „Školski sat“ u kojoj sudjeluje Toni Milun, a koja istovremeno ima preko milijun posjeta na Youtube-u.

Juhuhu je brand HRT-a koji se počeo razvijati prošle godine, ali je ove godine uvedena novina koja omogućava da se taj sadržaj približi vrtićkim skupinama u terminu od 6.00 do 9.00 sati. Navela je kako se time želi ostvariti tzv. sigurna zabavna zona tj. omogućiti djeci te dobi sadržaje koji su njima zabavni i prilagođeni njihovoj mogućnosti percepcije i potrebama. Istaknula je kako je to uglavnom animirani program sa studijskim umetcima. Ujedno je navela kako su istraživanja pokazala da HRT ima dosta produciranog sadržaja za stariju djecu, ali da za mlađu djecu nedostaje vlastitog produciranog sadržaja i stoga se radi na tome da se to promijeni. Dalje ističe kako se u terminu od 9.00 do 10.00 sati za djecu od 7 do 10 godina prikazuje tzv. Juhuhu junior, program koji nudi dokumentarne, fuzijske formate koji se uglavnom nabavljaju od BBC-a, ali da se nada da će uskoro i od domaće produkcije dobiti ponude za taj tip sadržaja. Navodi kako će web Juhuhu pratiti i linearno emitiranje, radijsko i televizijsko, te nuditi cijelu arhivu domaćih sadržaja koje će djeca dobivati na zahtjev kada njima to treba, uz dodatak ekstenzivnih sadržaja kao što su interaktivne igre, brojalice i pjesmice. Ističe kako se na radiju išlo na sinergiju sa školskim portalom i povezivanjem sa slušanjem na zahtjev, te da je cilj HRT-a producirati domaći sadržaj namijenjen djeci i mladima, u suradnji s UNICEF-om i psiholozima za djecu, ali i da se i na javnim pozivima navodi da svaki sadržaj treba biti produciran u suradnji s razvojnim psihologom. Navodi kako je u terminu u 20.00 sati uvedeno dnevno emitiranje visokokvalitetnih stranih dokumentarnih filmova namijenjenih obitelji, kojima se želi privući i mlađa populacija te da rade na razvoju igranih formi za djecu.

Dean Šoša, glavni urednik HTV 3, istaknuo je kako je HTV 3 specijalizirani kanal za kulturu, obrazovanje, umjetnost i znanost i kao takav prikazuje specijalizirane sadržaje. Naveo je kako su se odlučili na iskorak u smislu da preuzmu neke dječje emisije s HTV 2 s ciljem da na taj način obrazuju publiku za ostale sadržaje koje nudi HTV 3. Istaknuo je kako je jedna od takvih emisija, emisija „Kokice“ koju smatra idealnom za HTV 3 zato što ta emisija oko sebe okuplja sve filmske amaterske osnovnoškolske i srednjoškolske družine. Cilj je potaknuti da se ta emisija širi unutar programa, u smislu da se potiče dječje stvaralaštvo prikazivanjem njihovih filmova te obrazovanjem publike koja će za deset godina gledati cikluse filmova u večernjim terminima Kinoteke. Naveo je kako je na HTV 3 prebačena i emisija „Ni da ni ne“, a koju planiraju pozicionirati u večernji prime time i time omogućiti veći doseg emisije među mladima koji u to doba najviše gledaju televiziju. Nastojat će prikazivati i otkupljivati sve kultne serijale za djecu, kao što su „Daktari“ i „Obitelj Adams“, ali napominje da to ovisi o financijama i pravima za otkup. Naveo je kako će se na HTV 3 prikazivati i emisija iz kulture za djecu „Majstori svirači“, EBU dokumentarci i drame te druge emisije specijaliziranih sadržaja.

Saša Runjić, ravnatelj Programa HRT-a, naveo je kako će Igor Duić detaljnije objasniti temelje tih promjena koje su rađene po uzoru na BBC, kao što su dva velika web portala: dječji portal „Juhuhu“ i školski portal koji još nema ime, a na kojima će biti svi nelinearni sadržaji koje je HRT do sada proizveo i koje će u budućnosti proizvoditi za djecu i mlade.

Igor Duić, v.d. rukovoditelj Novih medija, naveo je kako HRT kreće u dva nova velika projekta, budući da su istraživanja i trendovi pokazali što korisnici žele i smatra da se HRT mora i želi prilagođavati tim potrebama korisnika te da je na dobrom putu da postane moderan javni servis u tom digitalnom okruženju. Istaknuo je kako su istraživanja pokazala da djeca i mladi, njihovi roditelji, odgajatelji i prosvjetni radnici žele kvalitetu ali i dostupnost i prilagođenost sadržaja. Sukladno Strategiji poslovanja i razvoja HRT-a i zakonskim i ugovornim obvezama HRT-a pokrenuta su dva multimedijiska projekta: dječji portal „Juhuhu“ i školska platforma koja još nema službeno ime, ali je u procesu imenovanja u suradnji Pravobraniteljicom za djecu. Što se tiče projekta „Juhuhu“, istaknuo je kako je on brandiran za HTV 2 i tu će se stvarati tzv. sigurna zonu za djecu u suradnji s Unicefom, s time da će određeni sadržaji biti prilagođeni slijepoj i slabovidnoj djeci, a jedan dio razvoja bit će usmjeren na prijevod na romski jezik. Istaknuo je kako se HRT zalaže za korištenje sadržaja pod nadzorom umjesto da nude sate i sate linearnog sadržaja. Platforma će nuditi najbolje sadržaje za djecu kojima HRT raspolaže uz sinergiju s drugim kanalom, a bit će dostupna putem interneta kao internetski portal i putem aplikacija za mobilne uređaje. Ujedno je naveo kako je dječji web početak dugogodišnjeg projekta koji nikada neće završiti već će se prilagođavati potrebama, načinu konzumacije i novim formatima sadržaja. Ističe kako se paralelno razvija i Školski portal koji će biti online riznica obrazovnog sadržaja, a koji će biti dostupan svima u bilo koje vrijeme i na bilo kojem uređaju. Školski portal će biti pomoć ne samo izvan škole, već i u nastavi kao pomoć za razumijevanje školskog gradiva. Prilagođavat će se potrebama učenika, škola i prosvjetnih radnika, te će pratiti školski kurikulum po razredima i područjima. Smatra da je HRT s ovim projektom na putu razvoja jednog učila budućnosti.

Vladimir Kumbrija, glavni urednik HRA 1, naveo je kako je HRT krenuo jednim novim putem i da se više ne radi poseban program za radio i poseban program za televiziju, već da su svi postali dio jednog programa. Naveo je kako je HRT, što se tiče programa za djecu i mlade, odlučio loviti svoju publiku, a ne samo raditi programe i nadati se da će doći do ciljane publike. Istaknuo je kako obrazovni i dječji program neće biti zanemareni na Hrvatskom radiju i da su sadržaji namijenjeni djeci i mladima na hrvatskom radiju uglavnom bazirani na HRA 1, iako i regionalni radiji ostvaruju dosta sadržaja namijenjenih djeci i mladima.

Saša Runjić, ravnatelj Programa HRT-a, zahvalio je članovima Vijeća na strpljenju i istaknuo da je sve ovo posljedica ne samo prihvaćene Strategije poslovanja i razvoja HRT-a, već i ubrzane promjene medijskog okoliša, te kako se radi o velikom iskoraku koji je vrlo značajan i koji cijeli HRT treba pokrenuti u jednom novom smjeru.

Neda Ritz, članica Vijeća, navela je kako smatra da je prilikom prezentacije trebalo navesti da je dostavljena dokumentacija napravljena na osnovi Unicefove studije jer iz ovakvog načina prezentacije

proizlazi, neprimjereno, da je HRT taj koji tvrdi da RTL i NOVA TV emitiraju najviše sadržaja neprimjerenog za djecu, a da je HRT medijska kuća koja se najviše brine o sadržaju namijenjenom djeci. Istaknula je kako su u Ugovoru s Vladom RH, u članku 38., utvrđene obveze koje je HRT preuzeo, pa tako je navedenim člankom određeno da će HRT na Prvom programu subotom ili nedjeljom emitirati edukativnu emisiju s igrama. Na Drugom će u jutarnjim terminima emitirati filmski program za djecu i dječji magazin, a poslijepodne školski program, dokumentarni domaći ili strani film za djecu i mlade, seriju za mlade te kviz. Smatra da toga na HRT-u nema i da je trenutna situacija u programima HRT-a takva da HRT nema dječji program. Pohvaljuje Hrvatski radio, navodeći da joj je drago da se i radio nije vodio slušanošću svojih emisija te na osnovi toga iste ukidao, jer smatra da gledanost i slušanost na HRT-u ne bi trebao biti osnovni razlog za ukidanje emisija.

Smatra da HRT u ovom novom razdoblju, u pogledu programa za djecu i mlade, ne ispunjava svoju obvezu kao javni servis i ovakvo stanje zapravo predstavlja kršenje Ugovora s Vladom RH. Pohvaljuje nove projekte i prelazak na nove platforme, ali smatra da ti projekti ne smiju biti osnova dječjeg programa jer iz prezentiranih podataka proizlazi da se samo jedna petina djece i mladih koriste tim platformama, a ostali ne. Navela je kako je produkcija domaćeg programa za djecu minimalna i smatra da sinkronizirani crtici iskrivljuju predodžbu o jeziku kod male djece, te da treba više domaćih sadržaja.

Josip Jelić, član Vijeća, naveo je kako ostaje kod toga da je ovo izvanredan uradak bez obzira na to tko ga je radio. Želi da se realizira to što je prezentirano, ali u sadašnjoj situaciji smatra da nisu kvalitetno iskorištene platforme koje HRT ima na raspolaganju, a što je osobito izraženo kod televizijskog programa.

Naveo je kako su nestale edukativno-zabavne emisije poput „Ulice Sezam“. Smatra da, sukladno prezentiranim podatcima, treba napraviti program. Čestitao je svima koji su radili na izradi ovog dokumenta i preporučio je da ga se još jednom prouči i da se uzme u obzir činjenica da gledatelji nisu tipično raspoređeni po dobnim skupinama.

Zdravko Kedžo, član Vijeća, postavio je pitanje proizvodi li HRT programe zbog gledanosti ili zato što je javni servis. Naveo je da istraživanja treba uvažavati, ali da treba raditi programe za djecu bez obzira na gledanost tih programa i da HRT kao javni servis ima puno veću ulogu od praćenja trendova. Smatra da treba postići ravnotežu između činjenice da se ide prema digitalnom svijetu koji je dobrim dijelom nužnost i dobit za sve, ali da to ne smije isključivo biti samo to. Istaknuo je kako komercijalne televizije, za koje svi tvrde da im je samo do novca, proizvode tri puta više dječjeg programa od HRT-a.

Ivica Maštruko, član Vijeća, naveo je kako želi izreći dvije konstatacije. Prva konstatacija je što djeca gledaju, a druga je da se na osnovi toga što djeca gledaju, zaključuje da treba proizvoditi multimedijske sadržaje prilagođene tim navikama i potrebama. Istaknuo je kako dosadašnji podaci pokazuju da komercijalne televizije vikendom imaju višeg dječjeg programa, u smislu prikazivanja stranih crtica, i da zato smatra da bi se HRT trebao više usmjeriti na proizvodnju vlastitog dječjeg programa, a ne samo na otkupljivanje crtica kao komercijalne televizije. Naveo kako je prije današnje prezentacije htio reći da u proizvodnji dječjeg programa nedostaje više ambicije, volje, ideja i iskoraka te da su dosadašnji sadržaji bez stvaralačkog erosa i onoga što bi privuklo djecu da gledaju te sadržaje. Nakon prezentacije malo je optimističniji kada su u pitanju dječji programi i vjeruje u dobre želje, namjere i htijenja u proizvodnji, a ne samo kupovini dječjih emisija.

Arsen Oremović, član Vijeća, naveo je kako je u ove tri godine, barem prema prezentaciji, ovo najveći iskorak koji je vidio kao član Vijeća i najbolji korak koji je prezentiran u ovom razdoblju. Smatra da to nije bijeg od tzv. gledanosti, već da je to obveza javnog servisa - da se prilagođava budućnosti i da bude u skladu sa sadašnjosti. Smatra da su djeca danas općenito drugačija i da je njihov odnos prema televiziji kao što je nekada bio prema knjigama tj. odbacuju televiziju kao zastarjeli izum. Obveza javnog servisa nije da im nešto nameće, već da ponudi sadržaje kakvi su im potrebni. Zabrinjava ga izvedbeni proces, a posebno u segmentu proizvodnje koja je primarna, ali da je najvažnije pitanje komuniciranja svih tih aktivnosti i svih tih niša gdje će se ti programi nalaziti.

Smatra da nije bitno na kojem se programu neki sadržaj nalazi, već da korisnici znaju kako doći do njega. Postavio je pitanje u kojem će se roku napraviti sve te promjene koje su danas prezentirane.

Sanja Ravlić, članica Vijeća, navela je kako je ovo vrlo ambiciozan projekt. Zanima je koliko je povećan budžet proizvodnje, koliko su spremni novca uložiti u dječji program kako bi sve sve to i dogodilo te što će biti sadržaj tih promjena. Postavila je pitanje što je s domaćom proizvodnjom i što je s domaćim dječjim serijama.

Maja Sever, članica Vijeća, navela je kako podržava unapređivanje programa, širenje na druge platforme i prilagođavanje navikama i vremenu u kojem živimo, ali da iz prezentacije nije shvatila koliko HRT programa proizvodi i koliko planira proizvoditi novih emisija i novih sadržaja. Smatra da je nastala rupa između onoga što je prezentirano kao namjera da se napravi i onoga što je sada, budući da je trenutna situacija takva da je ukinut čitav niz emisija koje nisu nadomještene. Postavila je pitanje koje sadržaje HRT konkretno proizvodi.

Bruno Kragić, predsjednik Vijeća, istaknuo je kako iz osobnog iskustva može reći da se slaže s prikazanim načinom konzumacije sadržaja od strane djece i mladih. Naveo je kako je Programsko vijeće dobilo čitav niz prigovora, u vidu da je HRT ukinuo dječji program i da su se u tim prigovorima navodile serije koje su ukinute, a među njima je i emisija „Briljanteen“. Naveo je kako je Vijeće danas saznalo da će emisija „Briljanteen“ biti zamijenjena multiplatformskim teen magazinom koji će biti emitiran i linearno. Upravo zbog toga smatra da HRT treba jače komunicirati s javnošću, u smislu da se javnost obavještava o ukidanju emisija i prezentira svoje planove za nove emisije. Postavio je pitanje sadašnjeg trenutka i ispunjavanja obveza i kvota određenih Ugovorom u sadašnjem trenutku i planiranih aktivnosti. Predložio je povećanje broja emisija namijenjenih djeci i mladima, kao i reemitiranje starih igranih emisija kao što su „Smogovci“.

Zdravko Kedžo, član Vijeća, naveo je kako mu je u uhu ostao izraz „nametnut“, koji je upotrijebio kolega Oremović te da to nije zadatak javnog servisa. Naveo je kako se diskusija svela na dvije razine. Jedna je razgovor o televiziji kao mediju i medijskim platformama, a druga je javni servis, Programsko vijeće, obveze prema Ugovoru s Vladom i gledateljima. Sudjelovanje HRT-a kao javnog servisa u nečemu što je kultura i medijska pismenost ne treba smatrati nametnutim već nužnim za odgoj mladih i smatra da je taj izraz pogrešno shvaćen.

Saša Runjić, ravnatelj Programa HRT-a, naveo je kako smatra da treba pojasniti dvije stvari. Prije svega istaknuo je da je ono što HRT trenutačno čini u skladu s postojećim obvezama i da HRT nije ništa ukinuo, već samo reorganizirao unutar okvira koji su zadani. Istaknuo je kako se zatečeno stanje redefinira, modificira i reorganizira kako bi postalo bolje te da nije točno da HRT ne ispunjava svoje obveze. Naveo je kako HRT pokušava biti metodičan tj. da je ovo okvir unutar kojeg se žele kretati. Smatra da HRT treba znati što radi, za koga i koliko, tako da to bude kvalitetno i uspješno, te smatra da HRT treba cijeniti zbog onoga što proizvodi, a ne zbog onoga što emitira. Naveo je kako proizvodnja nije zaustavljena već da je proizvodnja proces koji traje i da su počeli razvijati postojeće sadržaje koje imaju mogućnost redefinirati se na bolje i u bitno promijenjenom sadržaju. Istaknuo je kako smatra da je bilo komunikacijskih propusta u smislu da se javnost nije pravovremeno izvijestila o navedenim promjenama u dječjem programu. Istaknuo je kako HRT, prema ovom okviru i na temelju prikazanih analiza i strategije, planira započeti proizvodnju sadržaja za djecu i mlade koji će odgovoriti na izazove vremena i kako je osnova svih promjena da se sadržaji prilagode publici kojoj su namijenjeni. Ujedno je istaknuo kako HRT značajno planira povećati segment proizvodnje programa za djecu i mlade u budžetskom smislu na temelju više stavki, u smislu da će nešto tehnološke platforme morati omogućiti, a značajan dio budžeta će se iskoristiti na planiranom javnom pozivu za nabavu programskih sadržaja za mlade.

Ponovno je istaknuo kako HRT ništa nije ukinuo već samo prilagodio postojeće stanje i da se HRT pridržava Ugovora s Vladom RH. Ideja je početi proizvoditi program koji ima smisla i koji je kvalitetan.

Neda Ritz, članica Vijeća, postavila je pitanje kada i što u međuvremenu, budući da ona ne vidi dječji program na HRT-u.

Saša Runjić, ravnatelj Programa HRT-a, naveo je da je to što gospođa Ritz govori samo dojam, ali i da možda dječjeg programa nedjeljom ujutro više nikada neće biti, međutim, da to ne znači da nema dječjeg i obrazovnog programa na HRT-u. Smatra da HRT i sada ima dovoljno dječjeg programa samo su sadržaji redistribuirani.

Vesna Karuza Podgorelec, glavna urednica HTV 2, istaknula je kako se prije „Juhuhu“ emitirao od 7 do 9 sati, a nakon toga školski program, dok se sada Juhuhu emitira od 6 do 9 sati, a od 9 do 10 sati obrazovni program koji se zove Juhuhu junior, koji se sastoji od dokumentarnih filmova i specijaliziranih sadržaja za djecu i mlade. Navela je kako u TV programu nije jasno razlučeno što je što i smatra da je to greška u komunikaciji. Ukratko je prezentirala sadržaje namijenjene djeci, a koji se nude na HRT-u. Navela je kako je emisija „Majstori svirači“ prebačena na HTV 3 i nije ukinuta, a istovremeno će biti dostupna na zahtjev na webu. Istaknula je kako su EBU drama i EBU dokumentarni filmovi projekti u koji je HRT uključen tako da HRT proizvodi jedan dramski sadržaj i jedan dokumentarni sadržaj koji se onda razmjenjuje s ostalim javnim servisima u EU. Ujedno je navela da je dogovor da se premijerni sadržaji prikazuju na HTV 2 i to praznicima kada su djeca više pred televizorima, a reprizni sadržaji će se prikazivati na HTV 3. Emisije „Kokice“ i „Ni da ni ne“ nisu ukinute već prebačene na HTV 3, a emisija „Indeks“ prebačena je na informativni kanal budući da se i bavi informacijama za studente. Istaknula je kako su emisije „Školski sat“ i „Notica“ prebačene na školski web portal jer u ciljanoj skupini imaju nisku gledanost tj. ciljane skupine nisu prihvatile tu emisiju, ali da te emisije nisu ukinute već su stavljene na web kako bi djeci i mladima bile dostupne kada to oni žele. Navela je kako je proizvedeno 280 epizoda emisije „Na vrh jezika“ i da će se proizvodnja nastaviti na webu. Istaknula je kako se emisije „Briljanteen“ i „Puni krug“ zamjenjuju novim multiplatformskim magazinom, a crtani film „Danica“ se prestaje proizvoditi budući da je proizvedeno 200 epizoda crtanog serijala što je više nego dovoljno pa da će se reprizirati. Navela je kako se na HTV 2 nude najelitniji sadržaji za mlade i to uglavnom domaće proizvodnje i da ona osobno smatra da što više treba ulagati u dječji program.

Neda Ritz, članica Vijeća, navela je kako se ispričava što nije detaljno gledala Juhuhu od 6 do 9 sati budući da u to vrijeme sluša HRA 1 i HRA 3.

Zdravko Kedžo, član Vijeća, naveo je kako smatra da postoji blago nerazumijevanje u komunikaciji budući da se u javnosti stvara dojam da dječjeg programa na HRT-u nema, a HRT tvrdi da ga ima, čak i više nego prije. Stoga smatra da to treba ubuduće bolje iskomunicirati. Predložio je da se za djecu s invaliditetom naprave posebne emisije tj. ne programe za njih i zbog njih nego za sve ostale, u smislu povećanja empatije za njih, bez obzira na gledanost tih emisija.

Ad 4.

Predstavljanje programske sheme po kanalima

Saša Runjić, ravnatelj Programa HRT-a, naveo je kako će prvo prezentirati gledanost, slušanost i posjećenost programskih kanala HRT-a za 2014. i 2015. godinu jer su na temelju tih istraživanja izrađivane programske sheme za sezonu jesen-proljeće 2015./2016. Istaknuo je kako postoji trend pada gledanosti HRT-a koji traje već cijelo desetljeće, s time da od 2013. godine gledanost počinje lagano rasti. Istaknuo je kako je bitno znati da su sveukupno televizijski kanali HRT-a neznatno gledaniji od drugih grupa televizijskih nakladnika s nacionalnom koncesijom.

Ističe kako trenutačno postoji trend rasta u odnosu na 2014., pa je tako gledanost 2015. narasla za 3,4 %. Efekte gledanosti objašnjava na primjeru središnjeg Dnevnika, pa navodi da je Dnevnik koji je emitiran u 19.30 sati na početku emitiranja imao 120.000 gledatelja, da bi u 19.58 sati, zbog vremenske prognoze, gledanost rasla na 312.000 gledatelja. Sada Dnevnik u 19 sati počinje s 200.000 gledatelja, zatim gledanost raste na 250.000 i zadržava tu stabilnost u cijelom satu. Istaknuo je kako Hrvatski radio bilježi stabilne rezultate, s time da Rijeka i Sljeme rastu iako postoji opći trend pada slušanosti radijskog medija. Istaknuo je porast od 40 % korištenja HRT-ovog weba iako su tek počeli reorganizirati sadržaj na webu. Naveo je kako su stabilizirali ideju programske sheme i da na temelju analize i programske strategije znaju gdje bi i što trebali linearno emitirati i tako približiti postojeće

sheme i organizaciju programskih sadržaja toj idealnoj shemi koja treba doprijeti do populacije kojoj je i namijenjena.

Igor Tomljanović, glavni urednik HTV 1, naveo je kako je HRT svake godine imala novu jesensku, proljetnu i ljetnu shemu, ali da su ovaj put htjeli dobiti stalnu shemu koja će trajati dulje od jedne godine.

Ukratko je prezentirao programsku shemu HTV 1. Naveo je da je jutarnji program na HTV 1 namijenjen emisijama javne vrijednosti kao što su „Treća dob“ i „Eko zona“ koje su prebačene iz manje atraktivnog poslijepodnevnog termina u jutarnji, gledaniji termin. Naveo je kako je donio odluku da se u popodnevnom terminu prestane emitirati „Dr. Oz“ i zamijeni hrvatskom emisijom „Kod doktora“. Novitet u jutarnjem terminu je emisija „Vita jela zelen bor“ koja se nastavlja na „Dobro jutro Hrvatska“ i nadomješta ukinutu emisiju „Što vas žulja“ budući da obrađuje iste teme i obraća se istoj publici. Poslijepodne je uvedena nova emisija koja se nastavlja na „Hrvatsku uživo“, a to je emisija „Život je lijep“ kao lifestyle magazin prilagođen javnoj televiziji. Naveo je kako je prime time relativno čvrsto žanrovski određen (igrani program, zabavni program, dokumentarni program te program iz kulture). Vikend su pokušali sintetizirati tako da je jutarnji termin rezerviran za igrane filmove, nakon čega slijede javni sadržaji (nacionalne manjine i religija) s time da je dio religijskog programa s HTV 2 prebačen na HTV 1. Istaknuo je kako je emisija „Labirint“ prebačena na nedjelju u 15 sati i rezultati pokazuju da dobro slotiranje može dati dobre rezultate budući da je gledanost te emisije znatno povećana promjenom termina. Istaknuo je kako je večernji program subotom rezerviran za show program, a nedjeljom za hrvatski dramski program.

Pregled novih emisija započinje emisijom „Samo kulturno molim“, novom kulturnom emisijom koja nadomješta emisiju „Pola ure kulture“, a produkcijski je bogatija i sadržajem i trajanjem. Među novim emisijama istaknuo je novi zabavni show „Ja to mogu“ koji zamjenjuje „Ples sa zvijezdama“, te novi natjecateljski show „Bezveze“ i novi politički talk show.

Vesna Karuza, glavna urednica HTV 2, navela je kako HTV 2 počinje s emitiranjem u 6.00 sati sa zabavnim i obrazovnim programom za predškolce „Juhuhu“, a zatim slijedi obrazovni, dokumentarni program te fuzijski formati za djecu od 7 do 10 godina „Juhuhu junior“. Vikendom će se emitirati multiplatformski Magazin za mlade. U razdoblju od 10 do 16 sati radnim danima na HTV 2 postoji slot obiteljskog gledanja, za publiku koja je tada kod kuće. Ujedno je istaknula da je na HTV 2 vraćen Regionalni dnevnik koji je produljen na 40 minuta i da je tim produljenjem njegova gledanost znatno porasla. Nakon regionalnog dnevnika slijedi slot obiteljskog gledanja u kojem se nude zabavni i igrani sadržaji kao što su „Kruške i Jabuke“, a evedeni su i stalni termini domaćih i stranih sportskih magazina. Od 20 sati na rasporedu je emitiranje dokumentarnih filmova za široku populaciju, kao što su putopisi i dokumentarni serijali o prirodi i životu na zemlji. Iza 21 sat na rasporedu je igrani film, a iza 22.30 s visoko gledane krim serijame. Završava se s glazbenim i repriznim programom. Navela je kako su vikendom uvedene nove emisije i novi termini jer je došlo do redistribucije sadržaja koji su prije bili na HTV 2 pa se sada vikendom u jutarnjem terminu nude igrane serije. Uveli su slot „Popodne na drugom“ koji uključuju faktografske formate i dokumentarne emisije. Ranovečernji termin vikendom rezerviran je za serijske igrane programe, a prime termin za dokumentarni ili igrani program te nedjeljom dokumentarni putopisni termin.

Dean Šoša, glavni urednik HTV 3, naveo je kako HTV 3 nije puno mijenjao svoju shemu, te je istaknuo filozofiju HTV 3, a to je da je televizija navika, odnosno da se stvari moraju mijenjati želimo li da ostanu jednake. Istaknuo je kako HTV 3 ima istu shemu već nekoliko godina, ali se unutar nje mijenjaju pojedini termini tako da se za određenu publiku traže sve bolji sadržaji. Naveo je kako je shema HTV 3 jednaka od ponedjeljka do četvrtka. Svaki dan u isto vrijeme emitiraju se slični sadržaji, a to je jako puno filmske klasike te kombinacija strano/domaće. Naveo je kako se vikend razlikuje od tjedna, ali ne previše. Novost je da će u sljedećem razdoblju HTV 3 imati ambicioznije sadržaje kao što je novi kviz „Kvizna situacija“ te sve više emisija dobivenih javnim pozivima, koje rade sami protagonisti kulturne i umjetničke scene. Istaknuo je kako je kviz „Kvizna situacija“ najskuplji projekt na HTV 3 i da očekuju ozbiljniji iskorak u gledanosti HTV 3, te da će nastojati pokrenuti glazbenu emisiju u suradnji s glazbenom i promotorskom scenom. Ideja je da se tu napravi još već iskorak u odnosu na „Kviznu situaciju“. Shemu će kombinirati povremenim programsko-kulturnim akcijama kao što su obilježavanje raznih obljetnica, TV performansi i brojni kratki formati iz područja koje

televizija nikad nije pokrivala (Bespućima glazbenih pojmova, Pjesmoslike, Autoportreti gledatelja, Noćni kolegij).

Sanja Gvozdanić, glavna urednica HTV 4, navela je da osnovu programa HTV 4 čine vijesti, vijesti iz kulture, eurovijesti i Croatia today – vijesti na engleskom jeziku. Istaknula je kako HTV 4 u 16 sati preuzima simultani prijenos Regionalnog dnevnika, a zatim nastavlja s emitiranjem „Županijske panorame“. Intencija HTV 4 je što više aktualnih i relevantnih događaja prenositi uživo (prijenos sjednica Hrvatskog sabora, sjednice Europskog parlamenta). Istaknula je kako uskoro započinje dnevni studijski program, „Studio 4“ koji će kroz različite rubrike i formate pratiti domaće i inozemne aktualne teme, izvještavati iz inozemstva i zemlje, prenositi konferencije za novinare i davati prvu sliku o tome što se događa. U fokusu bi bile teme iz područja politike, gospodarstva i društva. U programu HTV 4 emitira se 11 magazina, najvećim dijelom vlastite proizvodnje.

Vladimir Kumbrija, glavni urednik HRA 1, naveo je kako se programi Hrvatskog radija baziraju na stabilnim shemama koje su definirane još 2013. godine i primjenjivat će se do 2017., a nakon toga se planiraju neki ozbiljniji zahvati. Ukratko je prezentirao programsku shemu radijskih kanala navodeći da se program Prvog programa Hrvatskog radija zasniva na informativi, kulturi, religiji te obrazovanju djece i mladih, Drugi program Hrvatskog radija na zabavi, prometu i sportu dok je Treći program kulturno-znanstveni. Naveo je kako je Glas Hrvatske radijski program namijenjen Hrvatima izvan domovine sa svojom vlastitom proizvodnjom uz izbor svih programa Hrvatskog radija. Glas Hrvatske razvija multimedijски izričaj svih sadržaja na svim platformama. Podsjeća da su u sustavu HRT-a sljedeći radijski kanali: Sljeme, Osijek, Pula, Rijeka, Split, Zadar, Dubrovnik i Knin.

Od novih emisija istaknuo je na HRA 2 emisiju „Fotosinteza“, na HRA 3 tri glazbene emisije kao što su Francuska suvremena glazba, Filmska glazba i Jazz. Naveo je kako je Radio Sljeme zbog velikih pomaka u vođenju jutarnjeg programa polučio odlične rezultate. Naveo je kako je nastojanje svih radijskih kanala proširenje programa uživo, kako bi imali što manje snimljenih emisija. Cilj je i dovršiti glazbenu profilaciju svih kanala.

Josip Jelić, član Vijeća naveo je kako želi čestitati g. Tomljanoviću što je ukinuo emisiju „Dr. Oz“ budući da se ta emisija svodila na promidžbu velikih tvrtki.

Sanja Ravlić, članica Vijeća, istaknula je kako se nada da će predstavljene sheme biti sheme koje će se ustaliti i održati tijekom sljedeće godine, budući da se nagledala slučajeva kada se jesenska shema predstavljala u lipnju. Nada se da će se veliki projekt OTT-a što prije ostvariti.

Neda Ritz, članica Vijeća, navela je kako je već prošli put govorila o obilju kulinarskih emisija na HTV 2 i da se u prosjeku prikazuju 3 emisije dnevno, a sada su uveli i četvrtu „Kruške i jabuke“, pa je postavila pitanje hoće li i dalje biti prisutno to obilje kulinarskih emisija. Navela je kako postoji nekoliko emisija za koje ne zna kojoj publici su namijenjene kao što su „Tajni agent za nekretnine“, „Mijenjam kuću“ i „Opterećeni čistoćom“. Smatra da bi te serije mogle poslužiti kao podloga da se naprave emisije domaće proizvodnje prilagođene našim uvjetima. Ujedno smatra da ima previše repriza na HTV 2 i da bi vrijeme u programu trebalo koristiti racionalnije.

Zdravko Kedžo, član Vijeća, predložio je da se spriječi prebacivanje sporta na HTV 4 jer smatra da je seljenje sporta po kanalima besmisleno, a ponajmanje u cilju stabiliziranja sheme. Zalaže se da HTV 4 bude u okviru stečenih navika gledatelja. Postavio je pitanje gdje je mjesto hrvatske glazbe i hrvatske glazbene industrije općenito na programima HRT-a. Izražava potporu definiranju glazbenih programa Hrvatskog radija u regionalnim centrima.

Maja Sever, članica Vijeća, postavila je pitanje zbog čega je došlo do preklapanja premijernih domaćih sadržaja na programima HRT-a i zašto je znanstveni dokumentarni program gurnut u kasnovečernji termin.

Jozo Barišić, član Vijeća, naveo je kako ga, slušajući izlaganja programskih shema, niti jedno nije privuklo toliko da bi gledao baš taj program. Naveo je kako on ne vidi nikakvu ustaljenu shemu i da ne zna kada je počela odnosno kada će početi ta njihova shema. Postavio je pitanje kada će HRT imati ustaljenu shemu na sva četiri kanala. Naveo je kako ljudi ne mogu pohvatati gdje je koja emisija upravo iz razloga učestalog mijenjanja termina pojedinih emisija. Smatra da je nelogično da se emisija namijenjena studentima „Index“ prikazuje u 15.30 sati tj. u vrijeme kada su studenti na fakultetima. Naveo je kako se HTV 4 koji bi trebao biti news kanal sada zatrpava sportom i repriznim programom drugih kanala, čime je izgubio svoju svrhu.

Neda Ritz, članica Vijeća, navela je kako podržava ideju kolege Kedže o hrvatskoj glazbi i glazbenoj proizvodnji u programima HRT-a kao posebnoj temi na sjednici Programskog vijeća, budući da se radi o vrlo važnom segmentu hrvatske kulture.

Zdravko Kedžo, član Vijeća, naveo je kako se u glazbu ulaže puno truda, rada i novca pa je potrebno vidjeti što čini tu kocku. Ujedno je postavio pitanje zašto se uz sve izmjenjene shema ne dira jedino shema HTV 3.

Saša Runjić, ravnatelj Programa, naveo je kako se slaže s time da hrvatska glazba zaslužuje tematsku sjednicu na Programskom vijeću i da je HRT kraljeznica hrvatske glazbe, ne samo u smislu onoga što proizvodi svojim orkestrima i zborom, nego i zbog tisuću hrvatskih glazbenika koji surađuju s HRT-om, te da hrvatska glazba ne bi bila ono što je bez HRT-a. Istaknuo je kako postoji ideja žanrovske sheme u programima HRT-a i ona je uspostavljena, a ono što se ustaljeno zove jesenska shema počelo je 7. rujna 2015. godine, međutim, ističe, to nije shema već plan emitiranja. Žanrovska shema koja se obraća ciljanoj publici je nešto što je Program HRT donio kao svoj interni dokument i ta se shema uspostavlja kroz kanale tako da se pokušava izbjeći preklapanje sadržaja na kanalima, ali to je proces koji još traje. Naveo je kako je i politika repriza jedan od primjera kako shemu učiniti razumnom. Smatra da im nije cilj zadovoljiti formu, već proizvoditi konkretan sadržaj, u smislu da proizvode djela trajnije vrijednosti i složenija audiovizualna djela koja će ostaviti trag. Smatra da vrijedimo onoliko koliko proizvodimo.

Neda Ritz, članica Vijeća, navela je kako je sinoć prikazana jedna trajna vrijednost HRT-a tj. „Ero s onoga svijeta“, kao i film o Alki, koji je vrhunske proizvodnje i može se smatrati trajnom vrijednošću. Smatra da treba proizvoditi da bi se u budućnosti imalo što reprizirati.

Igor Tomljanović, glavni urednik HTV 1, odgovara na pitanje gde. Sever zašto se znanstveno dokumentarni program prikazuje u večernjem terminu. Naveo je kako se radi o sadržajima koji se premijerno prikazuju u večernjem terminu, a jutro se repriziraju, te time ništa nije suštinski promijenjeno već je sadržaj, emitiranjem na ovaj način, dostupan široj publici.

Vesna Karuza, glavna urednica HTV 2, navela je kako HTV 2 opterećuje potreba sportske javnosti da zadovolji sportske interese, a koji jako opterećuju programski budžet, čime je ograničen budžet za proizvodnju djela trajnije vrijednosti. Istaknula je kako se slaže s konstatacijom da niti jedan strani format ne može zamijeniti domaći proizvod koji obrađuje domaće teme, ali da postoje financijske okolnosti koje ponekad uvjetuju odabir otkupa stranog programa umjesto domaće produkcije. Navela je kako je Ugovorom s Vladom RH određeno da se premijerne kvote moraju dominantno ostvarivati u vremenu između 16 i 22 sata zbog čega se onda svi premijerni sadržaji guraju u taj slot. Navela je kako je Strategijom određeno koja vrsta glazbe mora dominirati na pojedinim kanalima, a to je za HTV 2 zabavna glazba. Ujedno je istaknula da jako ovise o ponudama koje su dostupne za realizaciju ideja budući da često nedostaje ponuda za glazbene emisije i sadržaje.

Ad 5

Mišljenje Programskog vijeća o Izvješću o ostvarenju ciljeva i obveza HRT-a iz Ugovora s Vladom RH u 2014. godini

Bruno Kragić, predsjednik Vijeća, naveo je kako je Vijeće na sjednici 6. srpnja 2015. g., u vezi s Izvješćem HRT-a o ostvarenju ciljeva i obveza iz Ugovora s Vladom RH u 2014., koje HRT u skladu s

čl. 106. Ugovora podnosi Vladi RH jedanput godišnje uz odobrenje Programskog vijeća HRT-a i Nadzornog odbora, prihvatilo zaključak da Izvješće pokazuje kako HRT u najvećem dijelu ispunjava Ugovorom propisane kvantitativne obveze, ali da će svoj zaključak nadopuniti Mišljenjem u kojem će biti obuhvaćene primjedbe i prijedlozi Vijeća o ispunjavanju zadanih programskih načela i javnih usluga Hrvatske radiotelevizije u 2014., o kojima je Vijeće raspravljalo i isticalo ih na svojim sjednicama tijekom te godine.

U tom smislu, Vijeće donosi sljedeće Mišljenje:

Hrvatska radiotelevizija je tijekom 2014. općenito ispunjavala usmjerenje, sadržaje i kvantitativne obveze zadane Ugovorom, uz sljedeće primjedbe:

- Vijeće smatra da HRT treba osnažiti proizvodnju vlastitog dramskog televizijskog programa.
- Vijeće smatra da u televizijskom programu za djecu i mlade nedostaje kvalitetnih emisija.
- Vijeće smatra da se u informativnom televizijskom programu događaju nagla ukidanja emisija i reorganizacije te upozorava da HTV 4 kao specijalizirani kanal još nije zaživio u svojoj funkciji.
- Vijeće smatra da nedostaju sportski programi koji potiču rekreativne aktivnosti te manje komercijalne i amaterske sportove.
- Vijeće smatra da bi HRT trebao poboljšati integraciju manjina u programima HRT-a.

Programsko vijeće prihvatilo je Mišljenje većinom glasova (8 glasova „ZA“ i 1 glas „SUZDRŽAN“).

Ad 6.

Razno

Zdravko Kedžo, član Vijeća, naveo je da je očekivao više primjedbi u vezi predstojećih parlamentarnih izbora. U vezi sučeljavanja koje će se održati u petak 6. studenoga 2015. godine naveo je kako želi reći da HRT osim Zakona o HRT-u i Ugovora s Vladom RH ne obvezuje niti jedan drugi dokument, a posebice ne preporuke Državnog izbornog povjerenstva. Naveo je kako u Hrvatskoj ne postoje kandidati za premijera i da mu nije jasno zašto se najavljuje da će se sučeljavanje provesti između izglednih kandidata za premijera na temelju istraživanja agencija. Naveo je da mu nije jasno kako to da, ako su izbori praznik demokracije i u njima mogu sudjelovati svi koji zadovolje zakonske uvjete, isti ne mogu sudjelovati u jednom tako važnom nacionalnom sučeljavanju zato što nisu izgledni. Nada se da javni servis nije kuća koja će to raditi tako da to bude prije svega atraktivno u programu, jer to nije smjer u kojem bi javni servis trebao ići.

Bruno Kragić, predsjednik Vijeća, naveo je kako je Programsko vijeće dobilo nekoliko prigovora u ezi praćenja parlamentarnih izbora. Jedan od prigovora je prigovor Hrvatske stranke prava u vezi praćenja izbora te prigovor stranke Oraha i Živog zida zbog nejednake i neravnomjerne zastupljenosti, kao i upit u vezi emisije sučeljavanja, a koji se odnosi na kriterije po kojima će biti izabrani sudionici emisije sučeljavanja.

Josip Jelić, član Vijeća, naveo je moli za pomoć u jednoj situaciji. Naime, 30. listopada 2015. godine održano je predstavljanje knjige nestalih osoba u Domovinskom ratu. Istaknuo je kako je predstavljanje knjige organizirano kao svojevrsni apel za koji su očekivali da će biti prenesen od strane medija pa tako i Hrvatske radiotelevizije. Stoga moli javnu televiziju da, s obzirom na to da postoji mogućnost da su ljudi iz ruralnih područja vidjeli gdje je netko pokopan, organizira neku emisiju ili priopćenje o tome, jer je navedena informacija o predstavljanju Knjige nestalih osoba u Domovinskom ratu objavljena samo na internetskoj stranici HRT-a.

Lamija Alečković, rukovoditeljica IMS-a, navela je kako HRT, osim Ugovora s Vladom RH i Zakona o HRT obvezuju i Saborska pravila o praćenju izbora, pa je shodno tome HRT morao objaviti i svoja Programska pravila za praćenje izbora zastupnika u Hrvatski sabor 2015. Godine, u kojima je

navedeno na koji će se način raditi odabir za sučeljavanje. Istaknula je kako je Sabor omogućio nakladnicima da zadrže pravo oblikovanja načina sučeljavanja kandidata i određivanja broja sudionika u sučeljavanju. Istaknula je kako su ispitivanja javnog mnijenja obavljena od strane nadležne službe HRT-a na zahtjev IMS-a, te da je ona na osnovi analiza tih istraživanja odlučila da će u sučeljavanju sudjelovati 5 kandidata, tj. predstavnika lista koje su izvjesne za ulazak u Sabor i kasnije formiranje vlasti. Saborskim pravilima, ali i HRT-ovim pravilima, određeno je da HRT ima obvezu pravično predstaviti sve stranačke liste što i radi u svojim programima na svim platformama.

Maja Sever, članica Vijeća, navela je kako je jutros održan prosvjed članova stranke Orah ispred HRT-a, kao i da je najavljen prosvjed stranke Živi zid. Stoga je postavila pitanje postoji li mogućnost da se sučeljavanje proširi i na krug izglednih kandidata za ulazak u Sabor. Smatra da bi time HRT postupio profesionalno i spriječio prosvjede ispred kuće.

Lamija Alečković, rukovoditeljica IMS-a, navela je kako je ona donijela tu odluku i da ostaje pri istoj.

Saša Runjić, ravnatelj Programa, naveo je kako su prosvjedi ispred HRT-a dio izborne kampanje određenih stranaka. Smatra da bi, u slučaju promjene internih programskih pravila o praćenju izbora, u sučeljavanju sudjelovalo 9 ili 10 kandidata, te da bi se ono iz sučeljavanja pretvorilo u predstavljanje programa tih stranaka i da je to razlog zbog kojeg su se odlučili na primjenu restriktivnijeg praga.

Ivica Maštruko, član Vijeća, postavio je pitanje koje su to stranke koje bi, prema istraživanjima, sudjelovale u sučeljavanju na HRT-u.

Lamija Alečković, rukovoditeljica IMS-a, navela je da se radi o sljedećim strankama: HDZ, SDP, MOST, IDS, HDSSB.

Zdravko Kedžo, član Vijeća, naveo je kako podržava sva istraživanja, ali da želi podcrtati stav i zadržati pravo na izdvojeno mišljenje. Razumije intenciju odluke da se uvede sučeljavanje po izboru urednika zbog atraktivnosti programa, ali osobno smatra da je to oksimoron u odnosu na demokraciju. Naveo je da nigdje u parlamentarnim izborima u ovoj zemlji ne piše da su to premijerski kandidati i izbori. Nije mu jasno u kakvom je to strašnom javnom interesu da se nešto zove izgledni kandidat i ne vidi smisao toga u javnom servisu.

Lamija Alečković, rukovoditeljica IMS-a, navela je kako se nigdje u HRT-ovim izbornim pravilima to ne naziva sučeljavanje izglednih kandidata za premijera, već da će to biti sučeljavanje stranačkih prvaka, predstavnika listi.

Neda Ritz, članica Vijeća, pohvaljuje novitet tj. krol koji ide za vrijeme informativnih emisija. Smatra da to amortizira mnogo apetita i da je vrlo informativno.

Saša Runjić, ravnatelj Programa, naveo je kako se HRT ne vodi kriterijem atraktivnosti i gledanosti već da emisija „Sučeljavanje“, koja ima svoj format, s određenim brojem sudionika prestaje biti sučeljavanje i postaje predstavljanje programa.

Goran Radman, glavni ravnatelj HRT-a, naveo je kako želi prenijeti nekoliko informacija članovima Programskog vijeća. Obavijestio je članove Vijeća da su završeni svi formalni postupci u vezi javnog natječaja i odabira glavnog urednika Odjela Novi mediji, te da se čeka formalni prijedlog ravnatelja Programa kako bi imenovali novog rukovoditelja Novih medija. Naveo je kako će za to mjesto biti predložen kolega Igor Duić koji je do sada bio vršitelj dužnosti rukovoditelja.

Ujedno obavještava članove Vijeća da su završene procedure u vezi predlaganja Izmjena i dopuna Ugovora s Vladom RH te da je pri Vladi RH započeo postupak kvalificiranja tog dokumenta u svrhu njegova odobravanja odnosno verifikacije.

Naveo je da je ovo posljednja sjednica koju će u funkciji tajnice Programskog vijeća obavljati kolegica Janja Miličević, kojoj zahvaljuje na svemu što je napravila kao tajnica Vijeća. Od sljedeće sjednice će posao tajnice Vijeća i prve suradnice predsjednika Programskog vijeća obavljati kolegica Mirjana Bujdo Vađina.

Naveo je i kako su se, nakon dugogodišnjeg lutanja i traganja za svojim stalnim mjestom boravka, neki važni likovi HRT-a napokon vratili kući u HRT, a to su Mendo i izvorni Kvisko.

Bruno Kragić, predsjednik Vijeća, pridružuje se čestitkama kolegi Duiću i zahvaljuje kolegici Janji Miličević na predanosti u radu.

Budući da se više nitko nije javio za riječ, predsjednik Vijeća zaključio je 32. sjednicu Programskog vijeća HRT-a.

Dovršeno u 13.09 sati

Zapisnik sastavila:

Janja Miličević

Predsjednik
Programskog vijeća HRT-a

Bruno Kragić