



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/16-09/66

URBROJ: 65-16-02

Zagreb, 22. prosinca 2016.

**ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA
HRVATSKOGA SABORA**

**PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA
RADNIH TIJELA**

Na temelju članka 33. stavka 1. podstavka 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem *Izvešće o poslovanju Hrvatske radiotelevizije za 2015. godinu*, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora sukladno odredbi članka 19.a stavka 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji ("Narodne novine", broj 137/10 i 76/12) dostavio Glavni ravnatelj Hrvatske radiotelevizije, aktom od 21. prosinca 2016. godine.

PREDSJEDNIK
Božo Petrov

Božo Petrov

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

Glavni ravnatelj

Ur.broj:01-16/1252
Zagreb, 21. prosinca 2016. godine

Datum prijave: 22-12-2016	
Klasifikacijski broj: 021-12/16-09/66	Org. jed. 65
Broj prijave: 38201-16-01	Str. 4
	Vir. CD

HRVATSKI SABOR
n/p predsjednika Sabora
g. Božo Petrov

PREDMET: Izvješće o poslovanju Hrvatske radiotelevizije za 2015. godinu
- dostavlja se,

Poštovani,

sukladno članku 19.a stavku 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji („Narodne novine“ br. 137/10 i 76/12) u privitku dostavljam:

1. Izvješće o poslovanju Hrvatske radiotelevizije za 2015. godinu
2. Izvješće neovisnog revizora godišnjih financijskih izvještaja Hrvatske radiotelevizije za 2015. godinu (BDO Croatia d.o.o.)
3. Izvadak iz zapisnika 39. sjednice Programskog vijeća HRT-a – mišljenje na Izvješće o poslovanju HRT-a za 2015.
4. Izvadak iz zapisnika 28. sjednice Nadzornog odbora HRT-a – mišljenje na Izvješće o poslovanju HRT-a za 2015. godinu.

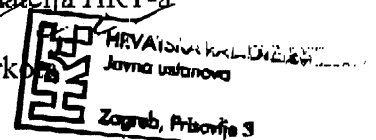
Programsko vijeće HRT-a je na svojoj 39. sjednici održanoj 15. rujna 2016. godine dalo pozitivno mišljenje na Izvješće o poslovanju HRT-a za 2015. godinu.

Nadzorni odbor HRT-a je na svojoj 14. sjednici održanoj 30. svibnja 2016. godine primio na znanje Izvješće neovisnog revizora o izvršenoj reviziji financijskih izvješća HRT-a za 2015. godinu, a na 28. sjednici održanoj 12. prosinca 2016. godine, Nadzorni odbor HRT-a je dao negativno mišljenje na Izvješće o poslovanju HRT-a za 2015. godinu.

S poštovanjem,

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA
v.d. Glavnog ravnatelja HRT-a

Blago Marković



Prilog: kao gore u tekstu + CD

Dostavljeno:

- **Ministarstvo kulture RH, gospođa Nina Obuljen Koržinek, ministrica**



Izvješće o poslovanju HRT-a za 2015. godinu



Zagreb, lipanj 2016.

SADRŽAJ

1. SAŽETAK	2
2. OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-A	5
2.1. PROGRAM	5
2.1.1. RADIO	14
2.1.2. TELEVIZIJA	26
2.2. PRODUKCIJA	44
2.3. POSLOVANJE	69
2.4. PODRŠKA UPRAVLJANJU	75
2.5. PJ TEHNOLOGIJA	96
3. BILANCA	109
3.1. PROMJENE BILANČNIH POZICIJA	110
3.1.1. PROMJENE AKTIVE	110
3.1.2. PROMJENE PASIVE	111
3.2. POTRAŽIVANJA OD KUPACA	112
3.3. OBVEZE	114
3.3.1. KREDITNE OBVEZE	114
3.3.2. OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA	116
3.4. IZVANBILANČNI ZAPISI	118
4. RAČUN DOBITI I GUBITKA ZA RAZDOBLJE OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2015.	119
4.1. RAČUN DOBITI I GUBITKA	119
4.2. STRUKTURA PRIHODA	121
4.2.1. PODJELA PRIHODA NA JAVNE I KOMERCIJALNE	122
4.2.2. JAVNI PRIHODI	123
4.2.2.1. Mjesečna pristojba	123
4.2.2.2. Dotacije	124
4.2.3. KOMERCIJALNI PRIHODI	124
4.2.3.1. Prihodi od oglašavanja	124
4.2.4. OSTALI POSLOVNI PRIHODI	125
4.2.5. FINANCIJSKI PRIHODI	126
4.3. STRUKTURA RASHODA	127
4.3.1. STRUKTURA RASHODA PO VRSTAMA	127
4.3.2. TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA	128
4.3.3. TROŠKOVI PROIZVODNJE PO ODJELIMA	130
4.3.4. TROŠKOVI PROIZVODNJE PO PROGRAMSKIM KANALIMA	131
4.3.5. TROŠKOVI MEĐUNARODNOG PROGRAMA GLAS I SLIKA HRVATSKE	137
4.3.6. EMITIRANJE PROGRAMA HRA U MINUTAMA	138
4.3.7. EMITIRANJE PROGRAMA HTV-A U MINUTAMA	139
4.3.8. PROIZVODNJA PROGRAMA HRT-A PO ODJELIMA U MINUTAMA	140
4.3.9. GLEDANOST HTV KANALA	145
4.3.10. NABAVA EUROPSKIH DJELA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA	147
4.3.11. TROŠKOVI RADA	151
4.3.12. TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE	154
4.3.13. AMORTIZACIJA	155
4.3.14. FINANCIJSKI RASHODI	156
4.3.15. RASHODI PO MJESECIMA	157
4.3.16. FINANCIJSKI POKAZATELJI TEMELJEM ANALIZE BILANCE I RAČUNA DOBITI I GUBITKA	158
5. NOVČANI TIJEK	160
PRILOG 1. - PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA	161
PRILOG 2. INVESTICIJSKA ULAGANJA HRT-A U DUGOTRAJNU MATERIJALNU I NEMATERIJALNU IMOVINU (BEZ PROGRAMSKIH SADRŽAJA) U 2015. GODINI	164
6. KAZALO TABLICA	171

1. Sažetak

Hrvatska radiotelevizija u 2015. godini nastavila je provedbu aktivnosti utvrđenih Programom restrukturiranja u svrhu ostvarivanja poslovnih i ostalih ciljeva strategijskog razvoja kako je utvrđeno Programom rada i Financijskim planom HRT-a za 2015. godinu usvojenim na 30. sjednici Nadzornog odbora održanoj 15. prosinca 2014. godine.

S obzirom na utvrđena odstupanja u realizaciji prihoda i troškova HRT-a, HRT je u srpnju 2015. proveo rebalans financijskog plana (Rebalans usvojen na sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015.) kojim se izvršila korekcija planskih stavaka, kako bi u idućim razdobljima osigurali sredstva za nesmetano poslovanje.

Temeljni pokretač rebalansa je utvrđivanje korekcije režijskih troškova za potrebe pokrivanja povećanih troškova proizvodnje programa i to prvenstveno amortizacije kapitaliziranih programskih sadržaja.

Planski podaci korišteni u ovom dokumentu odnose se na novoutvrđene rebalansirane planske vrijednosti.

U okviru ostvarenja ciljeva poslovne učinkovitosti i optimiziranja troškova rada, HRT je svoje aktivnosti u 2015. godini posebice usmjerio na **unapređenje sustava upravljanja troškovima** te daljnju **optimizaciju troškova rada kao i ostalih operativnih troškova**.

Temeljna pretpostavka ispunjenja zadanih ciljeva kao i stabilnosti poslovanja čini regulatorna **održivost i učinkovitost naplate mjesečne pristojbe** koja je planirana i ostvarena tijekom 2015. godine u nominalnom iznosu od 80 kuna. Osim prihoda od mjesečne pristojbe, HRT ostvaruje i prihode s osnove oglašavanja, te u manjem dijelu proizvodnjom i prodajom audiovizualnog programa, nosača zvuka i slike, organiziranjem koncerata i drugih priredbi kao i obavljanjem drugih djelatnosti utvrđenih Statutom HRT-a i drugim izvorima u skladu sa Zakonom. Stabilnim prihodima unatoč, HRT je opterećen visokim udjelom fiksnih troškova, posebice troškova osoblja, zakonski utvrđenih davanja, troškova odašiljanja i amortizacije.

S obzirom na planirana značajna investicijska ulaganja u 2015. godini vezana uz nastavak tehnološkog restrukturiranja vidljivo je povećanje troškova amortizacije u odnosu na 2014. godinu za 21%. Rebalansom plana investicija za 2015. godinu usvojenim na sjednici Nadzornog odbora održanoj 28. srpnja 2015. planirano je povećanje ulaganja u niz suvremenih tehnoloških rješenja, tehničkih postrojenja i opremu, te je dodan 41 investicijski projekt ukupne vrijednosti 60,3 milijuna kuna neto (73,7 milijuna kuna bruto) tako da plan investicija nakon rebalansa obuhvaća ukupno 153 investicijska projekata ukupne vrijednosti 133,4 milijuna kuna neto (163,4 milijuna kuna bruto). Od toga je do kraja godine pokrenuto 150 investicijskih projekata u vrijednosti 118 milijuna kuna neto (144,5 milijuna kuna bruto) što čini 88,5% ukupnih investicija. Za tri pokrenuta investicijska projekata ukupne vrijednosti 14,5 milijuna kuna (17,7 milijuna kuna bruto) što čini 10,8% ukupnih investicija poništen je postupak javne nabave te je njihova realizacija prolongirana za Plan investicija 2016. godine.

Ukupno je završeno, s krajem 2015. godine, 98 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 41,3 milijuna kuna neto (50,6 milijuna kuna bruto) što čini 31% ukupnih investicija. Završetak preostalih investicijskih projekata, kroz postupke javne nabave, očekuje se tijekom 2016. godine u skladu s planiranom dinamikom i međuovisnošću pojedinih investicijskih projekata.

Rezultat poslovanja za 2015. godinu je pozitivan i iznosi **18,3 milijuna kuna** što je rezultat nastavka provođenja programa restriktivne troškovne politike te izvršenih ušteda u svim segmentima poslovanja, i predstavlja rezervu i pretpostavku za ostvarenje pozitivnog rezultata poslovanja na kraju godine.

Prihodi u 2015. godini ostvareni su u iznosu od **1,399 mlrd. kuna** što je 0,1% više od ostvarenja za 2014. godinu, a 1,2% manje od plana. Prihodi od mjesečne pristojbe su 0,1% manji od ostvarenih prihoda u 2014. godini te su 1,7% manji u odnosu na plan. Prihodi od oglašavanja su 6,5% manji nego u 2014. godini te su 16,8% manji od plana. Ostali poslovni prihodi su 11,4% veći od ostvarenja u 2014. godini te 34% veći od plana. Dotacije iz državnog proračuna su 0,4% manje od ostvarenja prošle godine te 1% manje od plana.

Ukupni **rashodi** su ostvareni u iznosu od **1,381 mlrd. kuna** te su 1,3% veći nego u 2014. godine i 2,1% manji od plana. Troškovi plaća i ostalih primanja manji su od ostvarenja 2014. za 9,9% i 0,1% više od planiranog. Najvećim dijelom to je rezultat procesa restrukturiranja troškova rada i provedbe programa poticajnih prijevremenih i starosnih odlazaka u mirovinu za radnike koji su stekli zakonske uvjete. Na dan 31. prosinca 2015. broj stalno zaposlenih radnika bio je 2.890 što je 176 radnika (5,7%) manje u odnosu na 31. prosinca 2014.

Promjene u **bilanci** HRT-a u odnosu na prethodnu godinu najvećim dijelom odnose se na povećanje sadašnje vrijednosti dugotrajne imovine HRT-a za 1,9% i to najvećim dijelom na stavci nematerijalne imovine što je posljedica reklasifikacije programskih sadržaja otkupljenih u trajno vlasništvo u dugotrajnu nematerijalnu imovinu (otkupi gotovih programskih sadržaja i koprodukcije) kao i povećanih ulaganja u nematerijalnu imovinu tijekom 2015. godine u odnosu na prethodne godine.

U okviru pasive smanjene su obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama za 58 milijuna kuna (14%) u odnosu na 2014. godinu.

Zaključno, HRT je ostvario većinu programskih i poslovnih ciljeva planiranih svojim Programom rada i financijskim planom za 2015. godinu pri čemu je realizacija dijela dugoročnih (investicijskih) projekata prevaljena i na 2016. godinu kako zbog tijeka postupaka nabave tako i zbog pomicanja terminskog plana realizacije istih. Provođenje programa restrukturiranja uz istovremeno izvršavanje svih zakonom i ugovorom preuzetih programskih i poslovnih obaveza, nalaže nastavak započetih aktivnosti i u 2016. godini, uz posebnu pažnju na povećanje kvalitete proizvedenog i emitiranog programskog sadržaja te daljnji programski, produkcijski, tehnološki i poslovni razvoj koji će osigurati veću konkurentnost i održivost HRT-a u skladu s prihvaćenom strategijom razvoja.

Ostvarenje programa rada HRT-a za 2015. godinu

2. Ostvarenje programa rada HRT-a

2.1. Program

Program je u skladu s planiranim programima rada ostvario zadane ciljeve. Program Hrvatske radiotelevizije je u skladu sa zakonom i ugovornim obvezama u 2015. godini proizvodnjom i emitiranjem programa ostvario ulogu javnoga medijskog servisa, zadovoljavajući interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te osiguravajući zastupljenost informativnog, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog, religijskog i drugog sadržaja. Navedene sadržaje HRT je emitirao na četiri nacionalna televizijska (HTV1, HTV2, HTV3, HTV4), tri nacionalna radijska (HRA1, HRA2, HRA3), osam regionalnih/lokalnih radijskih kanala (Dubrovnik, Split, Knin, Zadar, Rijeka, Pula, Sljeme, Osijek), međunarodnom radijskom (Glas Hrvatske) i televizijskom programu (Međunarodni televizijski program) te putem Novih medija.

Tijekom 2015. PJ Program HRT-a obavio je niz kvantitativnih mjerenja gledanosti, slušanosti, posjećenosti te kvalitativnih istraživanja, stavova, mišljenja, vjerodostojnosti i društvene relevantnosti kako bi ostvario svoje misijske ciljeve.

U 2015. program se emitirao u skladu s programskim shemama koje se mogu podijeliti u tri razdoblja:

1. jesen (rujan) 2014. – ljeto (lipanj) 2015.
2. ljeto (srpanj – rujan) 2015.
3. jesen (rujan) 2015.

HRT je u 2015. godini realizirao niz specijalnih projekata:

- Početak 2015. obilježio je drugi krug izbora za predsjednika RH. HRT je 9. siječnja na Prvom i Četvrtom televizijskom programu (uz hrvatskih znakovni jezik) emitirao PREDSJEDNIČKU DEBATU, a na Prvom programu HRA SUČELJAVANJE PREDSJEDNIČKIH KANDIDATA. Na dan izbora 11. siječnja na Prvom i Četvrtom televizijskom programu (uz hrvatski znakovni jezik) emitirana je emisija IZBORNA NOĆ.
- 15. veljače HRT je emitirao i PRIJENOS INAUGURACIJE nove predsjednice Republike Hrvatske, Kolinde Grabar-Kitarović. Tijekom višesatnog programa gledatelji su mogli pratiti sva relevantna zbivanja uz goste u studiju te reporterska javljanja.
- HRT je 3. veljače na svom specijaliziranome informativnom programu emitirao posebnu emisiju **TUŽBE ZA GENOCID – PRESUDA** te prijenos izricanja presude Međunarodnog suda pravde u Haagu u sporu Hrvatske i Srbije.
- U mjesecu svibnju kad je HRT slavio 89. rođendan Radija i 59. rođendan Televizije, posebno mjesto imao je humanitarni projekt HRT-a **Uz nas niste sami**, koji je ovaj put podržao humanitarnu akciju Saveza društava Naša djeca Hrvatske: **Za osmijeh djeteta u bolnici**.
- Hrvatska je radiotelevizija u povodu **posjeta pape Franje susjednoj Bosni i Hercegovini** početkom lipnja na svojim televizijskim i radijskim kanalima emitirala poseban program te su gledatelji mogli pratiti sve vezano za boravak Svetog Oca u Sarajevu. Svi događaji iz Sarajeva mogli su se pratiti i putem TV i radijskog *streama*.

- **Dan državnosti**, 25. lipnja, na programima HRT-a obilježen je prijenosom svečanoga misnog slavlja za domovinu iz crkve sv. Marka u Zagrebu, i to na Prvom programu Televizije i Radija.
- U povodu **20. godišnjice genocida u Srebrenici**, najvećeg masakra u Europi nakon Drugoga svjetskog rata, Hrvatska radiotelevizija (HRT) pratila je sva zbivanja vezana za obilježavanje te tragedije u informativnim emisijama, na svim platformama. Već 9. srpnja emitiran je izravan prijenos **konferencije za novinare njemačke kancelarke Angele Merkel i predsjedatelja Predsjedništva BiH Mladena Ivanića**. Na samu godišnjicu 11. srpnja HRT je pripremio poseban program. Informativni televizijski kanal (HRT - HTV4) emitirao je posebnu trosatnu emisiju iz studija te prijenos komemoracije iz Potočara pod jedinstvenim nazivom **Komemoracija žrtvama genocida u Srebrenici**, uz goste doc. dr. sc. Antu Nazora, ravnatelja Hrvatskog memorijalno-dokumentacijskog centra Domovinskog rata, prof. dr. Muju Begića iz Instituta za nestale osobe BiH i Andreja Plenkovića, zastupnika u Europskom parlamentu. Istoga dana na Prvom programu Hrvatskog radija (HRT - HRA1) emitirana je i posebna emisija uz prijenos komemoracije iz Potočara, a u studiju su gostovali profesor islamske kulture i civilizacije, ujedno i član Vijeća bošnjačke nacionalne manjine Grada Zagreba, Senad Nanić te publicist Tihomir Ponoš. 10. srpnja na Prvom programu Hrvatskog radija (HRT - HRA1) emitiran je razgovor s glavnim tajnikom NATO-a Jensom Stoltenbergom.
- 29. srpnja na Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT - HTV4) i Prvom programu Hrvatskog radija (HRT - HRA1) izravno se prenosila sjednica Hrvatskog sabora **o graničnoj arbitraži s Republikom Slovenijom**.
- 12. kolovoza na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT - HTV1) izravno se prenosila **izvanredna konferencija za javnost premijera Zorana Milanovića** u povodu otmice hrvatskog državljanina Tomislava Salopeka u Egiptu, a istim povodom 13. kolovoza na izvanrednoj konferenciji za novinare javnosti se obratila i ministrica vanjskih i europskih poslova Vesna Pusić, što se prenosilo na HRT - HTV1, HRT - HRA1 i putem *streama*.

U trećem tromjesečju 2015. Hrvatska radiotelevizija (HRT) realizirala je nekoliko iznimno zahtjevnih multimedijjskih projekata:

- Obilježavanje **300. obljetnice Sinjske alke** 8. i 9. kolovoza. HRT-ovi gledatelji i čitatelji sve su događaje mogli uživo pratiti i na internetskoj stranici www.hrt.hr te na prigodnim stranicama danpobjede.hrt.hr i alka.hrt.hr, na kojima je HRT opsežnim izvješćima, galerijom fotografija i rijetkim arhivskim snimkama gledateljima i čitateljima pružio jedinstveno iskustvo pogleda u prošlost, ali i praćenje događaja u stvarnome vremenu. Ovaj opsežni projekt obuhvatio je prijenose iz Sinja te niz prigodnih sadržaja na četirima televizijskim programima, na Hrvatskome radiju i već spomenutim internetskim stranicama:
 - izravno prenošenje otvorenja Muzeja Sinjske alke;
 - tijekom 8. i 9. kolovoza na sva četiri televizijska programa emitirani su prilozi koje je za potrebe Muzeja izradila ekipa TV kalendara;
 - emitirano je specijalno izdanje glazbenog serijala *Lijepom našom* snimljeno u Sinju;
 - 8. kolovoza u udarnome terminu na prvom općem televizijskom kanalu (HRT – HTV1) premijerno je prikazan dokumentarno-igrani film **Alka** redatelja Dražena Žarkovića te scenarista Vladimira Brnardića, Krešimira Čokolića i Ivice Dleska, nastao u suradnji HRT-a i Viteškoga alkarskog društva iz Sinja;
 - događaje u Sinju 8. kolovoza pratile su i informativne emisije Prvog i Četvrtog programa Hrvatske televizije (HRT – HTV1/HTV4);

- na drugom općem televizijskom kanalu (HRT – HTV2) 8. kolovoza premijerno je prikazan dokumentarni film za djecu scenarista i redatelja Đure Gavrana **Mirna ruka i srida pada**;
 - istoga se dana na (HRT – HTV2) prvi put u povijesti izravno prenosila **Čoja**, svojevrsna druga „generalna proba“ Alke;
 - u nedjelju, 9. kolovoza, informativne emisije Prvog i Četvrtog programa Hrvatske televizije (HRT – HTV1/HTV4) pratile su sva zbivanja na Sinjskoj alci. Već od 8:05, kad su se izvodile budnice i čuli pucnji iz mačkula, pa sve do izravnog prijenosa natjecanja za **300. sinjsku alku**;
 - toga dana na HRT - HTV2 emitirana su i tri dokumentarna filma za djecu: **41. dječja Vučkovića alka** iz 1996. o tradiciji Dječje alke u Brnazama kraj Sinja, **Mladi alkari**, raritetni film iz 1965. o Dječjoj alci, čija su osobita vrijednost dokumentarne snimke i „velike“ i „male“ Alke iz te godine, a scenarist filma bio je legendarni Mladen Delić, **Čunčara – 42. dječja alka** iz 1997., koji predstavlja dječaka Čunčaru, pobjednika Dječje alke te ostalu djecu koja su sudjelovala u natjecanju. Svi su filmovi nastali u produkciji Hrvatske radiotelevizije;
 - na trećem specijaliziranom televizijskom kanalu (HRT - HTV3) emitirano je posebno izdanje emisije **Klasici narodu** u kojoj su prigodno čitani ulomci iz pripovijetke *Alkar* Dinka Šimunovića u kojoj su opisani Alka, alkari i događaji koji su prethodili Alci u Sinju potkraj 19. stoljeća;
 - projekt 300. sinjske alke prigodnim programskim sadržajima pratio je i Hrvatski radio (HRT – HRA), osobito HRT – Radio Split, koji je, osim redovitog praćenja u informativnom programu, od 19. lipnja do 7. kolovoza emitirao dokumentarni serijal Božene Romac **Alka 300 godina – ponilo ti koplje**, a u tjednu Alke od 7. do 9. kolovoza program je u cijelosti emitiran iz Sinja, uz prijenos natjecanja za 300. alku. Prvi program Hrvatskog radija (HRT – HRA1) 9. kolovoza izravno je prenosio natjecanje za 300. sinjsku alku. Ususret jubileju u emisiji **Treća povijest** (HRT - HTV3), o važnosti Alke za Sinj i Hrvatsku, o vezi Alke i ratova, Alke i politike govorili su nekadašnji vojnik, povjesničar i publicist, autor knjige *Alka u politici, politika u Alki - Sinjska alka i ratovi dvadesetog stoljeća* **Ivan Kozlica**, bivši alkar, publicist **Aljoša Dragaš**, autor knjige *300 godina Sinjske alke*, zatim stručnjaci s Odsjeka za turkologiju, Odsjeka za povijest Filozofskog fakulteta u Zagrebu doc. dr. sc. **Vjeran Kursar** i dr. sc. **Kornelija Jurin Starčević**;
 - u povodu 300. godišnjice Alke HRT je u sklopu svojega internetskog portala pripremio i posebnu stranicu *300 godina Sinjske alke* alka.hrt.hr.
- Obilježavanje **20. godišnjice vojno-redarstvene operacije Oluja te proslava Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja** na HRT-u su organizirani kao sveobuhvatni multimedijски projekt koji se, osim na Hrvatskoj televiziji (HRT – HTV), izravno prenosio i na Hrvatskome radiju (HRT – HRA), te putem HRT-ove internetske stranice www.hrt.hr, a detaljni podaci, izvješća i videozapisi o svim pratećim zbivanjima mogli su se pronaći i na posebnoj stranici danpobjede.hrt.hr.
 - u ostvarivanju prijenosa vojnog mimohoda u Zagrebu sudjelovali su ponajbolji HRT-ovi novinari koji su se javljali uživo s gradskih ulica. Osim iz Zagreba, reporteri su se javljali i iz Bračkog kanala gdje se održavalo postrojavanje brodova HRM-a, te drugih dijelova Republike Hrvatske;

- osim vojnog mimohoda, prenosilo se i prigodno obraćanje najviših državnih dužnosnika u povodu 20. obljetnice *Oluje*. Na Dan pobjede i domovinske zahvalnosti Hrvatska radiotelevizija (HRT) izravno je prenosila svečanosti iz Knina;
- na Prvome i Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT – HTV1/HTV4) emitirana je specijalna emisija u sklopu koje se prenosilo polaganje vijenaca i paljenje svijeća ispred spomenika Hrvatske pobjede – *Oluja 1995.*;
- popraćeno je otvorenje Muzeja Oluja 1995. na Kninskoj tvrđavi, koji je svečano otvorila predsjednica Republike Hrvatske Kolinda Grabar-Kitarović, zatim svečano podizanje državne zastave, otkrivanje spomenika prvom hrvatskom predsjedniku dr. Franji Tuđmanu, govor predsjednice RH;
- Hrvatska televizija (HRT – HTV) izravno je prenosila i misu zahvalnicu za dar slobode te poginule i nestale hrvatske branitelje iz novosagrađene crkve Gospe Velikoga Hrvatskog Krsnog Zavjeta;
- i Prvi program Hrvatskog radija (HRT - HRA1) 4. kolovoza izravno je prenosio svečani vojni mimohod u povodu Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja te 20. obljetnice vojno-redarstvene operacije *Oluja*, zatim obraćanja iz palače Dverce predsjednice Republike, predsjednika Sabora i predsjednika Vlade, a 5. kolovoza svečano obilježavanje Dana pobjede i domovinske zahvalnosti iz Knina, te misu za domovinu;
- u povodu 20. obljetnice *Oluje* na HRT – HTV1 premijerno je emitirana **Godina Oluje**, prva HRT-ova dokumentarna serija o vojno-redarstvenoj operaciji *Oluja*. Na seriji je radilo četrdesetak HRT-ovih novinara, urednika, snimatelja i montažera. Ovo je prvi put da iza HRT-ove dokumentarne serije ne stoji odjel Dokumentarna produkcija, nego Informativni medijski servis HRT-a;
- uz obljetnicu 5. kolovoza premijerno je emitiran i dokumentarni film Nike Kostanića **Čuvar brata svoga**, snimljen na Međunarodnom vojnom hodočašću u Lourdesu HV-a i MUP-a u svibnju.

Hrvatska radiotelevizija (HRT) svim je nacionalnim televizijama i drugim medijima ustupila signal izravnog prijenosa svečanog mimohoda Oružanih snaga Republike Hrvatske u Zagrebu u sklopu obilježavanja 20. godišnjice vojno-redarstvene operacije *Oluja*, kao i signal s proslave Dana pobjede i domovinske zahvalnosti u Kninu. Također, svima zainteresiranima HRT je omogućio i prijenos putem svoje internetske stranice www.hrt.hr.

Spomenuti događaji mogli su se pratiti i na mobilnim uređajima jer su sve već spomenute stranice (www.hrt.hr, danpobjede.hrt.hr, alka.hrt.hr) dostupne i u mobilnim izdanjima. HRT je Dan pobjede i Sinjsku alku intenzivno pratio i na društvenim mrežama, putem službenih stranica HRT Vijesti na *Facebooku* i *Twitteru*.

HRT je tradicionalno popratio te prenosio ili snimao sve važnije kulturne i zabavne manifestacije te festivale u Hrvatskoj:

- Prenosila se **dodjela nagrade Vladimir Nazor** koju Republika Hrvatska dodjeljuje za najbolja godišnja umjetnička ostvarenja na području književnosti, glazbe, filma, likovnih i primijenjenih umjetnosti, kazališne umjetnosti te arhitekture i urbanizma u RH. Dodjeljuje se i kao nagrada za životno djelo.

- Na drugom općem televizijskom kanalu HRT-a emitirano je svečano otvorenje 55. jubilarnog **Međunarodnog dječjeg festivala** u Šibeniku. Tijekom festivala na HRA1 emitirane su **Male kronike Međunarodnog dječjeg festivala Šibenik**.
- U lipnju se na HRA2 prenosio i festival **Melodije Istre i Kvarnera 2015**.
- Na Dan svečanosti glazbe, koji se već 33 godine obilježava 21. lipnja u cijelom svijetu, i Glazba HRT-a pridružila se slavlju programom nazvanim **Glazba i grad**.
- 5. srpnja na Drugom programu Hrvatske televizije (HRT - HTV2) i Drugom programu Hrvatskog radija (HRT - HRA2) prenosio se **55. festival zabavne glazbe Split 2015**.
- Na Drugom programu Hrvatske televizije (HRT - HTV2) popraćena je jedna od najvećih hrvatskih manifestacija izvornog folklor, **49. đakovački vezovi**: 5. srpnja prenosio se svečani mimohod koji je okupio dvije tisuće sudionika, 12. srpnja emitirana je snimka svečanog otvorenja pod naslovom *Čudesna škrinja*, a 19. srpnja snimka izbora za najbolje nošeno narodno ruho pod naslovom *Slavonijo, zemljo plemenita*.
- Na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT - HTV1) 18. srpnja emitirana je snimka **svečane priredbe 49. međunarodne smotre folklor Zagreb**, koja je bila posvećena folklornoj baštini s područja Dubrovačko-neretvanske županije.
- Na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT - HTV1) i Prvom programu Hrvatskog radija (HRT - HRA1) 10. srpnja prenosilo se svečano otvorenje **66. dubrovačkih ljetnih igara**. **Hrvatska radiotelevizija (HRT)** i javna ustanova u kulturi **Dubrovačke ljetne igre (DLJI)** potpisali su u Dubrovniku sporazum kojim se definiraju načela dugoročne suradnje između HRT-a i DLJI-ja na projektima od zajedničkog interesa. Također će surađivati vezano za svečanu dodjelu HRT-ove nagrade **Orlando** za najvažnija dostignuća u dramskom i glazbenom programu Dubrovačkih ljetnih igara. Na HRT - HTV3 i HRT - HRA3 25. kolovoza prenosila se svečanost zatvaranja **66. dubrovačkih ljetnih igara**, koju je otvorila dodjela **nagrade Orlando** čiji je HRT pokrovitelj od 1992.
- Na Trećem programu Hrvatske televizije (HRT - HTV3) i Trećem programu Hrvatskog radija (HRT - HRA3) **14. srpnja izravno se prenosilo svečano otvorenje 61. splitskog ljeta, uz operu Samson i Dalila** (prenosila se s hrvatskim titlovima).
- Na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT - HTV1) 18. srpnja prenosilo se otvorenje **62. pulskog filmskog festivala**. Tijekom festivala emitirane su **Kronike Pulskog filmskog festivala** na Trećem programu Hrvatske televizije (HRT - HTV3) i na Trećem programu Hrvatskog radija (HRT - HRA3).
- Na istim programima 19. srpnja prenosilo se otvorenje **40. osorskih glazbenih večeri**, festivala koji je hrvatsku glazbu obogatio za više od 250 novih skladbi.
- Na Drugom programu Hrvatske televizije (HRT - HTV2) 25. srpnja prenosio se finale muških klapa **49. festivala dalmatinskih klapa – Omiš 2015**, a 26. srpnja emitirana je snimka finala ženskih klapa.
- Na Trećem programu Hrvatske televizije (HRT - HTV3) i Drugom programu Hrvatskog radija (HRT - HRA2) 22. kolovoza prenosila se *Večer novih skladbi* renomiranoga glazbenog festivala **18. večeri dalmatinske šansone, Šibenik 2015**.
- Na HRT - HTV2, HRT - HRA2 i HRT - Radio Sljeme 12. rujna prenosio se **50. festival kajkavskih popevki – Popevke zanavek, Krapina 2015**, pri čemu se u posebnom scenariju ogledala vrijednost arhive HRT-a i ljepota povijesne Krapine kojom se prošetalo slikom i pjesmom.
- Na HRT - HTV3 i HRT - HRA3 18. rujna prenosilo se svečano otvorenje **45. varaždinskih baroknih večeri**, a s obzirom na to da je u 2015. partner festivala *Republika Francuska*, nastupio je jedan od najuglednijih ansambala specijaliziranih za ranu glazbu - *Le Concert Spirituel*.

- Iste večeri na Prvom programu Hrvatske televizije (HRT - HTV1) prenosilo se svečano otvorenje najveće državne smotre tradicijske kulture u Hrvatskoj, **50. vinkovačkih jeseni**.

Hrvatska radiotelevizija u povodu vjerskih blagdana tradicionalno je prenosila i nekoliko bogoslužja:

- Uskrsno vrijeme Hrvatska radiotelevizija obilježila je prigodnim programom. Uz tradicionalnu čestitku kardinala Josipa Bozanića u ime HBK (uz prijenos i na HRA1) svim vjernicima i ljudima dobre volje, te prijenose pobožnosti **Križnog puta iz rimskog Koloseuma**, uskrsnog bogoslužja iz katedrale sv. Dujma u Splitu te Papina obraćanja **Urbi et Orbi na Trgu sv. Petra** u Vatikanu (uz prijenos i na HRA1), emitirani su i prigodni dokumentarni filmovi naših autora: *Sve za vjeru i domovinu – Josip Juraj Strossmayer* Lade Džidić i Nike Kostanića, kojim se Hrvatska radiotelevizija uključila u obilježavanje 200. godišnjice rođenja biskupa Strossmayera, jednog od najistaknutijih Hrvata 19. stoljeća (HTV1), te *Zagrebačka biblija* (HTV2) Gorana Perića, film u kojem se moglo doznati sve o nastanku četvrtog cjelovitog prijevoda Biblije na hrvatski jezik, prvog tiskanog u Zagrebu, zbog čega je nazivaju zagrebačkom Biblijom. Na HRA1 uskrsna misa prenosila se iz zagrebačke katedrale. Na HTV2 prenosila se uskrsna arhijerejska liturgija iz Pakraca, a na HRA1 bogoslužje u povodu Uskrsa prema julijanskom kalendaru prenosilo se iz hrama Preobraženja Gospodnjega u Zagrebu.
- Na **blagdan Velike Gospe** 15. kolovoza na HRT - HTV2 i HRT - HRA1 svečano misno slavlje iz svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske, a uz 300. obljetnicu obrane od Turaka i krunidbe Čudotvorne Gospe Sinjske.
- 29. kolovoza na HRT - HTV2 i HRT - HRA1 svečano euharistijsko slavlje u povodu **Dana svih hrvatskih mučenika**, ispred crkve hrvatskih mučenika u Udbini.
- 6. rujna na HRT - HTV2 i HRT - HRA1 misno slavlje iz Ludbrega na čast Krvi Kristove u povodu proslave **Svete nedjelje i zavjeta Hrvatskog sabora**.
- 13. rujna na HRT - HRA1 misa iz Marije Bistrice u povodu 284. **zavjetnog hodočašća katoličkih vjernika grada Zagreba** te hodočašća mladih Zagrebačke nadbiskupije u nacionalno marijansko svetište Majke Božje Bistričke.
- U povodu obilježavanja temeljnog islamskog blagdana, Ramazanskog bajrama, 17. srpnja iz zagrebačkoga Islamskog centra na HRT – HTV2 prenosila se središnja bajramska svečanost koju je predvodio muftija Aziz Hasanović, te jutarnja molitva (sabah) koju je predvodio glavni imam zagrebački Aziz Alili.
- **U povodu Kurban-bajrama, 24. rujna na HRT – HTV4 prenosila se bajramska svečanost iz Islamskog centra Rijeka, koju je predvodio** zamjenik muftije, efendija Mevludi Arslani. Molitva na **Ramazanski bajram** i **Kurban-bajram** prenosila se i na Trećem programu Hrvatskog radija (HRT - HRA3).
- Hrvatska radiotelevizija je 20. rujna na HTV1 prvi put izravno prenosila **baptističko bogoslužje** iz novosagrađenog pastoralnog centra u Rijeci, koje je predvodio tamošnji pastor Giorgio Grlj.

Hrvatska radiotelevizija u kolovozu i rujnu posebnu je pozornost posvetila praćenju migrantske krize:

- Tako je 17. kolovoza na četvrtom specijaliziranom televizijskom kanalu (HRT - HTV4) emitirana posebna emisija **Sabirni centar Europa**, u kojoj su analizirani svi aspekti velike migrantske krize u Sredozemlju, uz reportaže HRT-ovih novinara s mjesta događaja i goste u studiju: **Andelka**

Milardovića, politologa i stručnjak za međunarodne odnose, **Vedrana Obućinu**, politologa i stručnjaka za Bliski istok, te **Eminu Bužinkić** iz Centra za mirovne studije.

- 17. rujna na istom je kanalu emitirana još jedna specijalna emisija - **Izbjeglička kriza** jer sve je veći broj izbjeglica s Bliskog istoka počeo ulaziti u Hrvatsku na putu prema zapadnoj i sjevernoj Europi.
- Od 17. rujna do 5. listopada na Prvom programu Hrvatskog radija (HRT - HRA1), u sklopu emisije *Ujutro Prvi* u 06:40 i nakon *Kronike dana* u 22:30 emitirale su se **vijesti i informacije na engleskom jeziku za izbjeglice** u Republici Hrvatskoj u trajanju od tri minute.
- Informativni medijski servis HRT-a pokrenuo je **internetsku stranicu izbjeglice.hrt.hr** čiji je cilj cjelovito informirati i educirati javnost o izbjegličkoj krizi te pomoći izbjeglicama koje masovno pristižu u RH. Sadržaj stranice pripremljen je na hrvatskom i na engleskom jeziku, a sadržava podatke za hrvatske građane i izbjeglice, podatke o načinu registracije i traženju azila, prihvatnim centrima, ali i kartu s označenim minskim poljima. Aktualnosti i podaci vezani za razvoj izbjegličke krize objavljivali su se na engleskome jeziku i na profilu HRT-a na *Twitteru* *HRTvijesti*.

U povodu smrti skladatelja, književnika, prevoditelja, pjesnika, kantautora, producenta i dirigenta **Arsena Dedića** HRT je na svojim programima emitirao mnoge prigodne emisije:

- 18. kolovoza na HRT - HTV1 emitiran je biografski dokumentarni film **Moj zanat**. Istoga dana na HRT - HTV3, koncert iz 2007., **Arsen i Big Bend HRT-a**, dirigent Silvije Glojnarčić - Studio Anton Marti, zatim koncerti **Arsen Dedić - Kinoteka - Live in ZKM, 2002.**, **Arsen i Gabi - HNK Split, 27. 10. 2000.** te dokumentarna emisija **Čovjek kao ja - Arsen Dedić**.
- Na HRT - HRA1 18. kolovoza u emisiji **Melodije s patinom** emitirane su neke od najljepših Arsenovih pjesama.
- 19. kolovoza emitiran je nastup **Arsena Dedića uz Zagrebačku filharmoniju** iz 2007. u povodu sedamdeset godina života i pedeset godina umjetničkog rada, a na HRT - HRA2 razgovor s Arsenom snimljen 28. travnja u Beču, nakon njegova koncerta i predstavljanja dokumentarnog filma *Moj zanat*.

U 2015. HRT je pratio sva velika sportska natjecanja, osobito nastupe hrvatskih sportaša:

- Na drugom općem kanalu od 22. do 26. travnja popraćen je **Tour of Croatia**, i to izravnim prijenosima utrka i sažecima. Ova međunarodna etapna biciklistička utrka, dugačka 900 kilometara, duž jadranske obale, Istre i unutrašnjosti Hrvatske održavala se pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice te Ministarstva zaštite okoliša i prirode.
- Od 1. do 12. srpnja na Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT - HTV4) prenosili su se mečevi s **teniskog turnira u Wimbledonu**.
- Na Drugom i Četvrtom programu Hrvatske televizije (HRT - HTV2/HTV4) od 20. do 26. srpnja prenosili su se mečevi s **teniskog turnira ATP UMAG 2015.**
- Pratilo se **Svjetsko prvenstvo u vaterpolu 2015.** koje se održavalo od 27. srpnja do 8. kolovoza u Kazanju u Rusiji. Tako su se na HRT - HTV4 prenosile sve utakmice hrvatske vaterpolske reprezentacije, a finale Hrvatska – Srbija prenosio na HRT - HTV2 i HRT - HRA2. Na Drugom programu Hrvatskog radija (HRT - HRA2) tijekom cijelog prvenstva emitirali su se i izvještaji, povremena javljanja i uključanja u prijenos.

- Od 2. do 9. kolovoza u ruskom Kazanju održavalo se i **16. svjetsko prvenstvo u plivanju** pa su na HRT - HTV4 emitirani prijenosi tijekom svih dana natjecanja, a na HRT - HRA2 realizirane su tri emisije prijenosa, te svakodnevna javljanja u ostale emisije za vrijeme prvenstva.
- Od 22. do 30. kolovoza u Pekingu se održavalo **Svjetsko prvenstvo u atletici**, a natjecanja su se tijekom prvenstva prenosila na HRT - HTV4, posebno nastupi Blanke Vlašić i Sandre Perković koje su osvojile srebrne medalje u svojim disciplinama. I na HRT - HRA2 popraćena su natjecanja u Pekingu, i to trima izravnim prijenosima te javljanjima u ostalim emisijama tijekom prvenstva.
- Od 5. rujna do 20. rujna pratilo se **Europsko prvenstvo u košarci** koje se istodobno održavalo u Njemačkoj (Berlin), Hrvatskoj (Zagreb), Latviji (Riga) i Francuskoj (Montpellier) tako da je svaka zemlja ugostila jednu skupinu prvenstva, a završna faza odigravala se u francuskom Lilleu. Na HRT - HTV2 prenosili su se svečano otvorenje 3. rujna, sve utakmice naše skupine, kao i nastavka natjecanja, te polufinala (Francuska – Španjolska na HRT - HTV4, Srbija – Litva na HRT - HTV2) i finale Španjolska – Litva. Na HRT - HRA2 prenosile su se sve utakmice hrvatske reprezentacije te je u emisiji *Sport i glazba* popraćen finale.
- Od 18. do 20. rujna na HRT - HTV4 iz Florianapolisa su se prenosili mečevi **Davis Cupa** između reprezentacija Hrvatske i Brazila, pri čemu se hrvatska teniska reprezentacija uspjela plasirati u svjetsku skupinu *Davis Cupa*. Na HRT - HRA2 natjecanja u *Davis Cupu* praćena su javljanjima u emisijama *Drugi dio dana*, *Sport i glazba – subotom* te *Sport i glazba – nedjeljom*.
- Od 26. rujna do 18. listopada u Rotterdamu se održavalo **Europsko prvenstvo u odbojci**, a sva su se natjecanja prenosila na HRT - HTV4, dok su na HRT - HRA2 realizirana dva kombinirana prijenosa u sklopu emisija *Sport i glazba – subotom* i *Sport i glazba – nedjeljom*, te dva prijenosa zbog ranog ispadanja naše ženske reprezentacije.

Pokrenuti novi projekti

- U srpnju i kolovozu na HRT-u su se snimali kadrovi biografske igrano-dokumentarne serije **Tin – 30 godina putovanja**, koja u četiri dijela govori o životnom putu velikoga hrvatskog pjesnika Tina Ujevića, a u povodu obilježavanja 60. godišnjice pjesnikove smrti.
- Nastavljajući tradiciju europskih koprodukcija o izazovima multikulturalnog društva, Odsjek za nacionalne manjine, iseljeništvo i civilno društvo (Produkcijски odjel Obrazovanje i znanost) producirao je dokumentarni serijal **Glasovi straha**. **Projekt je unutar EBU-a (European Broadcasting Union), stručne skupine za multikulturu**, pokrenula HRT-ova urednica **Daniela Draštata** pa je sedam europskih javnih televizija snimilo dokumentarce o tome kako porast nesnošljivosti, rasizam, ksenofobija, homofobija i antisemitizam u europskim zemljama utječu na svakodnevicu pripadnika različitih manjinskih skupina, ali i u kojem trenutku borba za manjinska prava prerasta u novo diskriminiranje. Hrvatsku epizodu serijala *Glasovi straha: Pravda* režirao je Nebojša Slijepčević, a potpisuje ga i scenaristički s Danielom Draštatom.
- U Dubrovniku je 24. kolovoza održana svečana premijerna projekcija dokumentarnog filma **Dardini nadahnuća** autorice Suzane Hetrich, koji je snimljen u produkciji HRT-a, a cilj mu je potaknuti mlađe naraštaje na razmišljanje kako ponovno oživiti zaboravljene i devastirane dubrovačke ljetnikovce kao vrijedne spomenike kulture i prirode.
- U trećem kvartalu 2015. Hrvatska radiotelevizija (HRT) pokrenula je projekt izrade novog **Leksikona radija i televizije**, koji će izaći u svibnju 2016. u povodu obilježavanja dvaju velikih jubileja - 90. obljetnice Hrvatskog radija (HRT – HR) i 60. obljetnice Hrvatske televizije (HRT – HTV). Novi će leksikon zamijeniti prvo izdanje iz 2006., a zamišljen je kao abecedarij osoba i pojmova s radija i televizije u Republici Hrvatskoj. Pritom nije riječ o leksikonu koji će se baviti

isključivo HRT-om, nego elektroničkim medijima u širem smislu. Projekt će biti realiziran u suradnji s Leksikografskim zavodom *Miroslav Krleža*. Leksikon će biti dostupan i u tiskanome i u elektroničkome izdanju, a elektroničko će biti besplatno i dostupno javnosti te interaktivno, s mogućnosti nadopunjavanja sadržaja.

- HRT kao javna nacionalna televizija nastoji pružiti svojim korisnicima kvalitetan titl te ulaže velike napore da se **usluga titlovanja** poboljša i proširi. Tako je PJ Program 16. listopada 2015. pokrenuo pilot-projekt prilagodbe programa osobama oštećena sluha s ciljem povećanja opsega titlovanja programskih sadržaja, za početak na općim programskim kanalima HTV1 i HTV2.

U 2015. HRT je obilježio i nekoliko važnih obljetnica:

- Osim već spomenutog trećeg rođendana trećega specijaliziranog televizijskog kanala (HRT - HTV3), **Radio Rijeka** (HRT – Radio Rijeka), radijska postaja Hrvatske radiotelevizije, najslušanija u Primorsko-goranskoj županiji te jedna od najslušanijih u Republici Hrvatskoj, 16. rujna proslavila je **70. rođendan**. Osim na radijskim valovima, na 95,1, 102,7 i 104,7 megaherca, HRT – Radio Rijeka dostupan je i na internetu. Već nekoliko godina u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci u kasnim večernjim satima emitira *Radio Sovu*, dva i pol sata svakodnevnoga studentskog programa.
- U rujnu je osamnaesti rođendan obilježila i središnja te najcitiranija tjedna politička emisija Hrvatskog radija (HRT – HRA1) **Poligraf – politički grafikon**, koja uz odabrane goste iz političkog i javnog života zemlje obrađuje najvažnije događaje tjedna, te je uz *Jutarnju kroniku* jedna od najslušanijih političkih emisija u hrvatskome javnom eteru.
- U sklopu procesa modernizacije i reorganizacije regionalne i dopisničke mreže Hrvatske radiotelevizije (HRT), 18. srpnja svečano je otvoren **novi radiotelevizijski centar u Puli. Time je nakon 55 godina rada Radio Pule (HRT – Radio Pula) i 44 godine televizijskoga dopisništva u Puli (HRT – HTV Pula) pod jednim krovom počela djelovati ujedinjena redakcija opremljena najsuvremenijom radijskom i televizijskom tehnikom.**
- Hrvatska radiotelevizija (HRT) i Grad Hrvatska Kostajnica svečano su 10. kolovoza otkrili **spomen-obilježje Gordanu Ledereru**, snimatelju HRT-a koji je tog dana 1991. smrtno stradao od snajperskog metka na brdu Čukur kod Hrvatske Kostajnice. Tako je stvorena trajna uspomena na Gordana Lederera i ostale djelatnike HRT-a koji su izgubili život na radnom zadatku šireći istinu o Domovinskom ratu. Na godišnjicu smrti Gordana Lederera 10. kolovoza na HRT - HTV1 prikazan je dokumentarni film ***Sjećanje na Gordana Lederera: Ophodnja u suton***, čija su okosnica posljednje Ledererove snimke.
- U znak sjećanja na još jednog snimatelja HRT-a koji je poginuo u Domovinskom ratu, Žarka Kaića, na godišnjicu njegove smrti 28. kolovoza na HRT - HTV1 prikazan je dokumentarni film ***Sjećanje na Žarka Kaića: Pucanj u istinu***.

2.1.1. Radio

Prvi radijski program (HRA1)

Prvi radijski program u 2015. godini u većoj je mjeri ispunio obveze iz Ugovora s Vladom RH u smislu udjela programskih vrsta i žanrova emitiranih u programu.

Zadani i ostvareni ciljevi:

- održan je kontinuitet dosega slušanosti opće populacije na oko 4%
- poštovan je pluralizam političkih, vjerskih i drugih svjetonazora s naglaskom na temeljna ljudska prava i slobode, privatnost, ugled i čast građana te kultura javnog dijaloga
- osnažena je komunikacija sa slušateljima putem društvenih mreža
- zadržana je visoka razina kvalitete jezika i govora.

Godinu 2015. obilježili su izbori za predsjednika RH i Sabor Republike Hrvatske. Važno mjesto u programu zauzelo je obilježavanje 20. godišnjice Dana pobjede i domovinske zahvalnosti. Godinu je obilježila i izbjeglička kriza s čijim posljedicama se suočila i naša zemlja.

- a) O tim, ali i ostalim relevantnim vijestima, događajima i pojavama u zemlji i svijetu redovito smo izvješćivali u emisijama IMS-a koje pokrivaju 35% programskih sadržaja HRA1. Uz Vijesti svakoga punog sata, tu su prepoznatljive emisije: *U mreži Prvog, Poligraf, Viza, Inventura, Intervju tjedna, S Markova trga, A sada Vlada, S predsjednikom izvan protokola, Oporbeni zarez, Poslovni tjedan, Emisija za selo i poljoprivredu, Pomorska večer* i mnoge druge koje svojim dugovječnim i stalnim terminima jamče vjernost našeg auditorija.
- b) Drugi važni segment programa je glazba koja zauzima 38% programa HRA1. To je ostvareno emitiranjem pop, rock i zabavne glazbe, ozbiljne, jazz i narodne glazbe – autorskim emisijama, izravnim prijenosima koncerata i festivala. Vrlo je važno naglasiti kako je od svih skladbi emitiranih u prošloj godini 65% njih hrvatskih autora ili izvođača.
- c) Treća vrsta sadržaja odnosi se na obrazovanje i znanost s gotovo 12% udjela u programu. *Govorimo hrvatski, Dogodilo se na današnji dan, Povijest četvrtkom, Zagonetno putovanje, Slovo zakona, Vodič za moderna vremena, ArtNet, Znanjem do zdravlja, Oko znanosti* samo su neke od emisija koje su u protekloj godini sustavno obrazovale naše slušatelje.
- d) Četvrtu vrstu sadržaja čine umjetnost i kultura s oko 5% udjela u programu. S deset tjednih emisija koje su sustavno pratile događaje iz vizualnih umjetnosti, književnosti, filma, kazališta, arhitekture i dizajna, kulture življenja.
- e) Slijede sadržaji za djecu i mlade koji su sa sedam emisija tjedno poticali dječje stvaralaštvo i izvrsnost te pratili postignuća djece (*Putnici kroz vrijeme, Zagrlimo Europu, Bijela vrana, Stigla je pošta, Priča za laku noć* itd.) U protekloj godini realizirana su i dva projekta: *Mala kronika Šibenskog festivala* i *Mala kronika Monte Librića*.
- f) Dramski program s četiri emisije tjedno u protekloj godini proizveo je 1.350 minuta premijernog sadržaja (ukupno ostvario 2% programskog vremena).
- g) Religija sa stalnim emisijama (*Religijski forum, Trag vjere, Nedjeljna misa, Susret u dijalogu, Duhovna misao*) čini 2,8% od svih sadržaja objavljenih na HRA1.
- h) I na kraju sportski sadržaji s udjelom od 1,5% u programu ostvareni su emisijama *Sport subotom* i *Sportski vikend* te sportskim pregledima u informativnim emisijama.

Drugi program Hrvatskog radija (HRA2)

Drugi radijski program u 2015. bilježi stabilnu razinu slušanosti s dnevnim dosegom od 2,5% te je zadržao 10. mjesto na nacionalnoj razini, kao i 2014.

Zabavni dio programa obogaćen je novom emisijom *Fotosinteza* u jesenskoj shemi 2015. To je interaktivna radijska zabavna emisija koja spaja fotografiju i radio putem društvenih mreža, omogućuje veću interakciju sa slušateljima. Nastavljeno je emitiranje gastro-talk showa *Trbuhozborci, retro lifestyle*-magazina *Hulahop, Globotomije, Radne subote, Homo sapiensa, Gladnih ušiju* – emisije koja je prošle godine dobila posebno priznanje na njujorškom festivalu najboljih svjetskih radijskih programa. U programskim cjelinama *Dobro jutro* i *Drugi dio dana* objavljivale su se servisne informacije o vremenu i prometu, animirali slušatelji jutarnjim kvizovima, informirali o kulturnim i umjetničkim događajima u Hrvatskoj i svijetu, najavljivali dnevni događaji iz društvenog života (kultura, znanost, glazba, zabava, sport), intervjuirali gosti iz različitih područja društvenog života, najavljivali kulturni, zabavni i turistički događaji za vikend, pratili Zagreb Book Festival, Animafest Zagreb, Motovun Film Festival te se emitirali kratki tematski zapisi iz bogatog naslijeđa Alke pod nazivom *U sridu*.

U glazbenom dijelu programa predstavljene su glazbene produkcije, od klasike i *jazza*, popa i zabavne glazbe do *rocka*, kroz gostovanje autora, glazbenika i solista. Posebnost programa bili su mini koncerti hrvatskih glazbenika (ponedjeljkom *Music Pub* od 14 do 16 sati).

Dodijeljena je nagrada *Music Pub* - najuspješnijim glazbenicima (uz koncerte uživo od siječnja do ožujka 2015.). Dodijeljene su mjesečne nagrade *Hit mjeseca* - za najizvođeniju pjesmu prema top-listi emisije *Svijet diskografije* koja je zbroj glazbenih lista svih centara HRA. Pokrenuta je akcija *Zimzeleno, a novo* čiji je cilj podsjetiti na hrvatsku pop-rock kulturu, naše najbolje autore, glazbenike i izvođače uz predstavljanje novih glazbenih snaga, objavljen je LP. Realizirano je 50 emisija u povodu 50 godina festivala *Kajkavska popevka* (predstavljena tradicija, običaji, gospodarstvo, kultura kajkavskog kraja). Prenosili su se uživo: Krapinski festival, Splitski festival, Zagrebački festival, Melodije Istre i Kvarnera, Šibenski festival - Dalmatinska šansona, Zlatne žice Slavonije te dodjela diskografske nagrade *Porin*. Emitirale su se posebne tjedne emisije o showu *The Voice - Najljepši glas Hrvatske* te šest posebnih emisija subotom uživo u kojima su natjecanje komentirali eminentni glazbenici. Biral su se najbolji mladi autorski bendovi u projektu HR demo klub.

Prenosila su se sva važnija sportska natjecanja i nastupi nacionalnih reprezentacija, sportaša i klubova u Europi i svijetu (prijenosi utakmica HNL-a, prijenosi utakmica hrvatske nogometne reprezentacije - kvalifikacije za Europsko prvenstvo, Hrvatski nogometni kup, nastupi hrvatskih nogometnih klubova u Ligi prvaka i Euroligi, nastupi hrvatskih klubova u Ligi prvaka i kupu EHF, Europsko prvenstvo u košarci, nastupi košarkaša Cedevite u Euroligi, košarkaška ABA liga, vaterpolska Liga prvaka, Svjetsko prvenstvo u vaterpolu (i plivanju), pratili smo Europsko prvenstvo odbojkašica u Belgiji i Nizozemskoj, teniske turnire, atletiku...). Nastavljeno je emitiranje *Malog sportskog mikrofona* u suradnji s Hrvatskim školskim sportskim savezom u kojem se promiče školski sport.

U igranom programu tijekom 2015. emitirala su se tri ciklusa emisija *Panoptikum, Napetica iliti krimić* te *Male forme*. *Napetica* i *Male forme* emitirale su se reprizno. U emisiji *Panoptikum* premijerno je emitirano pet izvornih radiokomedija domaćih autora. Domaća igrana serija *Crno-bijeli svijet* (12 epizoda) s dosnimljenom naracijom za slijepe i slabovidne osobe emitirana je na Drugom programu HRA

paralelno s premijernim emitiranjem serije na Prvom programu HTV-a. Riječ je o dodatnim verbalnim opisima scena koji se emitiraju u vrijeme zvučnih pauza (tišina) kao pomoć u razumijevanju i ostvarivanju što potpunijeg dojma emisije za osobe oštećena vida.

Za vozače su se emitirale brze i pravodobne prometne informacije, redovita i izvanredna izvješća HAK-a te emisija o prometu *Konvoj*. Tijekom ljeta emitirale su se prometne informacije HAK-a na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

Novosti su se emitirale na puni sat i 30 minuta, od 6:30 do 21:30. *Jutarnja kronika* preuzimala se s HRA1. Tijekom ljeta u suradnji s *Glasom Hrvatske* emitirale su se Vijesti za strane turiste na engleskom i njemačkom jeziku.

Treći program Hrvatskog radija (HRA3)

U 2015. Treći program HRA ostvario je sljedeće glavne ciljeve:

- Realizirao je planom zacrtani program.
- Realizirao je program namijenjen svim segmentima ciljne publike (publika zainteresirana za kulturne sadržaje, književnost, radiodramu, klasičnu glazbu i izravne prijenose koncerata klasične glazbe, suvremene žanrove nekomercijalne glazbe te znanstvene sadržaje). Istodobno, cilj je bio realizirati program u skladu s odredbama Ugovora HRT-a s Vladom RH, kao i drugim obvezama koje proizlaze iz Zakona o medijima te Zakona o HRT-u.
- Ostvaren je kontakt sa slušateljstvom putem organizacije događaja koji se prenose uživo (*Tribina Trećeg programa*, *Bajsić u 8*, *Iz salona Očić*) uz prisutnost i sudjelovanje publike.
- Predstavljen je program izvan Zagreba - to je ostvareno sudjelovanjem na Sajmu knjiga u Puli (putem pet tribina, okruglih stolova i predstavljanja koja su se prenosila uživo), na Festivalu malih scena u Rijeci (tribina vezana uz temu festivala), prijenosom otvorenja festivala Osorske glazbene večeri, Splitsko ljetno i završnog koncerta Dubrovačkih ljetnih igara, organizacijom posebne emisije iz Zadra o zadarskoj glazbenoj baštini (ciklus *Bajsić u 8*, izravan prijenos iz zadarskog HNK) te prijenosom otvorenja Varaždinskih baroknih večeri, kao i organizacijom međunarodnog radiodramskog festivala *Prix Marulić – starim tekstovima u pohode* koji se održava na Hvaru.

Treći program HRA je u 2015. realizirao 170 projekata (emisija) s područja kulture, znanosti, glazbe, drame i dokumentarnog programa. Većina projekata ostvarivala se u tjednom ritmu, u trajanju od 30 – 180 minuta na tjedan.

Radiodrama je na Trećem programu zastupljena **sa 147 premijernih emisija** (emisije su objavljivale dramatizirane suvremene hrvatske romane (**Radio roman**); suvremene drame hrvatskih autora adaptirane za radioprogram (**Radio atelje**); originalna djela hrvatskih dramskih autora (**Radio igra, Male forme**); adaptirana odnosno dramatizirana djela svjetske književne i dramske baštine (**Radio drama**); akustične eksperimentalne forme (**Ars akustica i Slika od zvuka**); dokumentarne radiodrame (**u serijalu Dokumentarna radio drama**). Na Trećem programu dnevno se emitira jedna emisija radioromana te jedna radiodrama.

Dokumentarni program je proizveo **53 premijerna dokumentarna „fičera“** kroz serijale **Audio.doc** i **Skrivena strana dana**.

Znanstveni program realizirao je 250 emisija iz ciklusa koji se emitiraju jednom tjedno u trajanju od 30 minuta: *Znanstveni koncentrat, Znanost i društvo, Eppure si muove, Prozor u digitalno, Portreti*

znanstvenika, *Doba znanosti* (tematika prirodnih znanosti), *Ogledi o popularizaciji znanosti*, *Panorama* (društvene i humanističke znanosti).

Program emisija iz kulture proizveo je 1.830 premijernih emisija, od kojih su 52 bile u trajanju od 180 minuta, 350 u trajanju od 60 minuta, 10 u trajanju od 120 minuta, dok je 1.418 emisija bilo u trajanju od 30 minuta. Emisije prate područja književnosti odnosno poezije (*Suvremena hrvatska proza*, *Hrvatska proza*, *Antologija pripovijetke*, *Bibliovizor*, *Lica okolice*, *Dnevnici i pisma*, *Riječi i riječi*, *Šest minuta poezije u šest*, *Poezija naglas*, *Mikrokozmi*), književne teorije i povijesti (*Ogledi o teoriji književnosti*), filozofije i estetike (*Ogledi i rasprave*, *Na margini*, *Znaci vremena*); likovnu umjetnost, urbanizam i arhitekturu (*Triptih*, *Stvarnost prostora*), filmsku umjetnost (*Filmoskop*), baštinu (*Baština, mi i svijet*). Nekoliko emisija je mješovitog sadržaja: u njima se tematiziraju književnost, kazalište, izložbe, izdavaštvo, film, a sadržavaju i aktualnu odnosno informativnu tematiku, portrete umjetnika i sl., uz glazbena *intermezza* (*Jutro na Trećem*, *Subotnja matineja*, *Razgovor s povodom*, *Svjetovi i nazori*, *Svitanje na Trećem*, *Na kraju tjedna*, *Moj izbor*).

Posebno valja izdvojiti **projekt e-knjige *Riječi i riječi***, objavljen na webu HRT-a (<http://www.hrt.hr/rijeci-rijeci/>), zbirku od 80 mikroeseja pisanih upravo za istoimenu emisiju Trećeg programa, čiji su autori istaknuti hrvatski književnici, teoretičari, filozofi i znanstvenici. Projekt sadržava pisani i audio dio, te se eseji mogu slušati i čitati preko internetske stranice hrt.hr.

Objavljen je i **DVD s emisijama iz ciklusa *Slika od zvuka***, koji se također sastoji od izvornih djela likovnih i multimedijских umjetnika (emitiranih u istoimenoj emisiji), stvaranih upravo po narudžbi Trećeg programa Hrvatskoga radija.

Zbornik Trećeg programa Hrvatskoga radija broj 87 objavljen je u prosincu i predstavljen na Sajmu knjiga u Puli, a na 253 stranice donosi izbor iz esejistike i proze objavljivane u programu (preko tematskih blokova *Otok-azil-geto*, *Arhipelag riječi*, *Otočke šetnje*, *Mjesto susreta*, *Lou Andreas Salomé* te izbor iz filmske i književne kritike).

Od iznimno vrijednih projekata s područja glazbe ističe se **serijal: *Bajsić u 8*** (koncerti uživo na kojima uz nastupe Simfonijskog orkestra HRT-a sa solistima i/ili Zborom HRT-a donosimo i razgovore s umjetnicima te komentare za publiku. Koncertni programi ciklusa osmišljeni su tematski, uz nastupe mladih glazbenika te ponajprije izvedbe hrvatske glazbe - suvremene i najnovije, ali i partiture iz hrvatske glazbene prošlosti koje se i prvi put predstavljaju javnosti. Teme iz 2015. bile su: barok nekad i kao nadahnuće suvremenim autorima; zadarska glazbena baština; iz glazbenih arhiva Hrvatskog glazbenog zavoda te samostana Male braće u Dubrovniku). Ističemo i ***Hrvatski glazbeni abecedarij*** (emisija u kojoj se objavljuju tekstovi najeminentnijih hrvatskih muzikologa o hrvatskim skladateljima, pojedinim velikim djelima hrvatskih skladatelja, hrvatskim izvođačima i glazbenim institucijama); ***Iz salona Očić*** (ciklus od osam koncerata, isključivo po narudžbi i u organizaciji Trećeg programa Hrvatskoga radija, na kojima su nastupali ansambl *Glazbene staze*; Lana Adamović i Ankica Šoša Graziani; Leon Košavić i Ljerka Očić; Aljoša Jurinić; Yaroslav Sadovy, Mia Grubišić, Ana Lice, Kosjenka Turkulin, Jelena Očić, Ansambl *Antiphonus*).

Od koncertnih sezona koje je Treći program emitirao, izravno ili s vremenskim odmakom, mogu se istaknuti **koncerti Varaždinskog komornog orkestra**, **Hrvatskog baroknog ansambla**, **koncerti s Tribine Darko Lukić (nastupi mladih glazbenika)**, te već spomenuti izravni prijenosi otvorenja Splitskog ljeta, završnog koncerta Dubrovačkih ljetnih igara, Osorskih glazbenih večeri i Varaždinskih baroknih večeri. Također, emitiran je i koncert s otvorenja 52. glazbene tribine Opatija u izravnome prijenosu, koji su ostvarili glazbenici iz Slovenije i Njemačke, uz praižvedbe i izvedbe hrvatskih i slovenskih skladbi. (Oktet slovenskih limenih puhača, udaraljkaški duo *Drumartica*, te kao solisti i njemački trubač Simon Höfele i slovenski pijanist Miha Haas. U programu su se čule praižvedbe novih djela Ivane Kiš, Stanka Juzbašića i Danijela Legina, pisane upravo za ovu prigodu, a čuo se i osebujni *Sunset* Marka Ruždjaka te dvije slovenske skladbe - Nine Šenk i Nevillea Halla.

Redovito su se prenosili i **svi koncerti Simfonijskog orkestra HRT-a iz dvorane Vatroslava Lisinskog** (12 koncerata), **ciklusa *Sfumato* Zbora HRT-a** iz Muzeja Mimara (9 koncerata), **te Jazz orkestra HRT-a** iz ZKM-a i dvorane *Gorgona* Muzeja suvremene umjetnosti (8 koncerata).

Suradnja s drugim javnim radijskim postajama u Europi i SAD-u ostvarena je posredovanjem Europske radijske unije, putem programa **Euroclassic, Opera na Trećem (sa sudjelovanjem Metropolitan), Eurofest, Europeum-Euroradio, EBU-jazz**. Riječ je o koncertnim programima iz europske razmjene koji su izravni ili s vremenskim odmakom, putem kojih slušatelji Trećeg programa imaju uvid u iznimne glazbene događaje, s obzirom na to da je riječ o vrhunskim ansamblima i solistima snimljenim u svim većim glazbenim centrima Europe. Treći je u 2015. prenosio i **otvorenje koncertne sezone kazališta La Scala iz Milana**, a u rujnu 2015. emitiran je izravno završni koncert **BBC-jeva festivala *Proms* iz Royal Albert Halla u Londonu**.

Promocija programa ostvaruje se putem posebnih promidžbenih spotova uz najavu emisija i događaja u organizaciji HRT-a i Trećeg programa HRA.

Slušanost Trećeg programa Hrvatskoga radija stabilizirala se na oko 0,35% RCH na nacionalnoj razini, dok je u pojedinim regijama (grad Zagreb i Zagrebačka županija, Dubrovnik i okolica, te Rijeka i Primorsko-goranska županija) veća te iznosi oko 0,60% RCH.

Mreža odašiljača još je nedostatna, premda su 20. lipnja puštena u rad dva nova manja odašiljača na području od Karlovca do Fužina kako bi se omogućilo praćenje programa u vozilima koja se kreću autocestom Zagreb- Rijeka. Pokrivenost signalom na cjelokupnom teritoriju RH je oko 70%.

Radio Sljeme

Radio Sljeme je u 2015. godini na području Grada Zagreba i Zagrebačke županije povećao slušanost te se na ljestvici slušanosti radijskih programa popeo na 2. mjesto, s dnevnim dosegom od 12,9 %. Za 30 % povećana je slušanost kod mlađe publike (25-40 godina).

Okosnicu govornog programa Radio Sljemena u 2015. činile su vijesti te kontaktne i mozaične emisije koje su se bavile ponajprije životom u Zagrebu i regiji. Gradske teme obrađivane su u emisijama: *Iz prve ruke, Moj firtl, Zagrebi po Zagrebu, Pun ceker, S mjesta u eter, Komunalije*. Temama iz kulture posvećene su emisije: *Kultura grada, Kutija slova, Katapultura, Lica i sjene, Kretanje točke, Iskustvo prostora i Licem u lice*. Kajkavskim narječjem i glazbom bavi se emisija *Kajkavijana*, zagrebačkom okolicom *S brda-s dola*, obrazovanjem *Hrvatski naš svagdašnji i Zagrebački vremeplov*, znanosti *Iz svijeta znanosti* i zdravstvom *Ordinacija*. Zabavni dio programa zastupljen je u kontaktnim i mozaičnim emisijama: *Na Sljemenu sa Sonjom, Nemam više vremena, Tri vaše, Pun ceker*, jutarnji, dnevni, večernji („klizni“) program te u glazbenom programu (*Mjesečeve sjene, Glazba na 33, Flashback*).

Posebna pozornost posvećena je komunikaciji sa slušateljima i rješavanju njihovih svakodnevnih problema u emisijama *Pro bono* (pravni savjeti), *Se bum vas tužil* (potrošačka prava) i *Glas velegrada* (komentari dnevnih događanja u zemlji i gradu). Produkcijски su poboljšane dugogodišnje savjetodavne emisije *Kućni ljubimci i Vikend u voćnjaku*. Ostvarili smo veći udio kontaktnoga, interaktivnoga programskog sadržaja u kojemu su građani dijelili svoja mišljenja (*Glas velegrada, Što vas žulja*) i oblikovali dio glazbenog programa projektom *Vaša stvar*.

Radio Pula

Radio Pula je u 2015. godini zadržao mjesto među vodećim radijskim programima na tom području (drugo mjesto).

Okosnicu govornoga programa Radio Pule u 2015. činile su vijesti te kontaktne i mozaične emisije koje su se bavile temama državne i lokalne politike i samouprave (*Dnevnik Radio Pule, Vijesti Radio Pule*,

Aktualno s gradonačelnikom, Tema dana, Gost dana, Polimetar, Škovacera, Čakula, Semafor), temama iz religije (*Naša zvona* i *La Parola del Signore*), kulture (*Art-i-čok*, *Maska*, *Paklena naranča*), obrazovanja (*Treći školski sat*, *KoLibrić*), znanosti (*Explora*, *Eko minuta*), zdravstva (*Stetoskop*, *Biljna ljekarna*), gospodarstva (*Razvojni kod*, *EU minuta* Radio Pule) i sporta (*Stereo sport subotom*, *Istarska kopačka*, sport ponedjeljkom i srijedom).

Zabavna sastavnica programa bila je zastupljena u kontaktnim i mozaičnim emisijama (jutarnji, poslijepodnevni i večernji program Radio Pule, *AT Klub*, *Našim krajem*, *Sunčestok*, *Radiodegustacija*, *Oštarija Čuk*) te u glazbenom programu (*Gost iz svijeta glazbe*, *Iz starih albuma*, *Za Vas biram*, *Multiefekt*). Poseban naglasak bio je na temama iz civilnog društva (*Članak 3*) te iz života nacionalnih manjina (*Duga*, *Programma italiano*, *Mezzora italiana*, *Notizie*, *Ponte adriatico*, *La Parola del Signore*, *Istarski kaleidoskop trojezični radio-most*). Glazbeni dio programa sastojao se od autorskih glazbenih emisija (*A sada drugačija glazba*, *Blues Cafe*, *DJ Edi – Ritam koji nas prati*, *Metalurgija*, *Cappuccino*) i glazbenih lista (*Rolipop*, *Top 15*, *Votalica*, *CD-X*). Glazba koja se u programu emitirala obuhvaća suvremenu pop i rock-glazbu te klasike popa, rocka i jazza (*A sada drugačija glazba*, *Blues Cafe*, *Jazz na radio valovima*, *Demo demo*, *Metalurgija*, *Revija na ledu*, *Ritam noći*), a poseban je naglasak stavljen na lokalnu glazbenu baštinu (*Cviće mi polje pokrilo*). Redovito se prema planu realizirao program uživo iz općina, različitih mjesta i krajeva Istre (*Žurnada*, *ŠajEter*). Ostvareni su zacrtani koncerti uživo iz Radio Pule. Dječji program Radio Pule obuhvaćao je minute za djecu i roditelje uz popularnu dječju emisiju u novom izdanju (*Tonkica Palonkica Frrr*).

Novost je u programu emisija *Akcija-Reakcija* koja se bavi psihološkim temama, s naglaskom na kršćanskim vrednotama i doprinosu vjere u rješavanju problema svakodnevice.

Novost u programu su i interpretacije poezije i proze članova Udruge za cerebralnu paralizu Istarske županije.

Tijekom godine stečeni su uvjeti za ostvarenje projekta očuvanja istarskoga govora, promicanja i čuvanja različitih istarskih dijalekata pod nazivom '*S mikrofonom po Istri*'. U izdanju knjige s nosačem zvuka sažimaju se tonski zapisi i transkripti istoimene emisije, uz dijalektološku lekturu. Obuhvaćena su sva područja Istre prožeta izvornim običajima, kulturom te pratećim dijalektom specifičnim za pojedino područje. Riječ je o projektu kojim se prvi put na Radio Puli na ovaj način promiče 'istarska besida'.

Radio Rijeka

U 2015. godini Radio Rijeka uspio je ostvariti sve planirano. Glavni cilj bio je zadržati vodeće mjesto među radijskim postajama koje se mogu čuti na području Primorsko-goranske županije i to je ostvareno. Prema HRT-ovu istraživanju medijskog okoliša i prema Godišnjem izvještaju slušanosti Hrvatskoga radija, Radio Rijeka je u 2015. godini imao slušanost od 26,49 % na području Primorsko-goranske županije, a prva je sljedeća radijska postaja Otvoreni radio sa 16,84 % dnevnog dosega. To je ostvareno tako što su i u 2015. godini Rijeka i riječka regija za Radio Rijeku bile središte svijeta i zato što su se svi događaji promatrali kroz riječku i regionalnu perspektivu, a novinari Radio Rijeke uvijek postavljaju pitanje hoće li i kako novosti i važne informacije koje stižu iz zemlje i svijeta utjecati na život stanovnika u Rijeci i riječkom kraju.

Osim održavanja slušanosti programa na visokoj razini, u 2015. godini cilj Radio Rijeke bio je i stalno jačanje informativnog dijela programa i internetskog portala, koji se potvrdio kao jedan od najjačih regionalnih portala sa 60 tisuća posjetitelja na mjesec.

Ostvaren je i cilj jačanja informiranja preko društvenih mreža. Za 2015. godinu planirano je da profil na Facebooku dosegne između 13 ili 14 tisuća stalnih pratitelja i taj je broj nadmašen, a ostvaren je i cilj jače afirmacije Twittera, kao društvene mreže pogodne za plasman informacija, a preko kojeg informacije Radio Rijeke svaki dan prati više od dvije i pol tisuće ljudi. Svakodnevni studentski program Radio Sova, u trajanju od dva i pol sata, ušao je u sedmu godinu emitiranja i iz tog se bazena Radio Rijekina trenutačno koristi uslugama sedmero mladih ljudi, i u programu i na internetu i na društvenim mrežama.

Radio Zadar

Radio Zadar je u 2015. godini u 24 sata vlastitog programa podijeljenog u četiri programske cjeline ostvario sve programski planirane emisije i projekte te ispunio obveze iz Ugovora s Vladom RH. Zabilježen je i rast slušanosti od 0,92 % na godišnjoj razini, a zamjetno je povećan pregled proizvedenih sadržaja na društvenim mrežama.

Tijekom ljeta 2015. vođeni je program uživo s uobičajenih 13 sati produljen na 15 sati, pa je program uživo trajao od 6 do 21 sat.

Prema cjelinama podijeljen je na **jutarnji** – servisno-informativnu cjelinu od 6 do 10 sati, slijedi **dnevni** – zabavno-informativni od 10 do 14 sati i **poslijepodnevni zabavni** program od 14 do 19 sati. U večernjem programu od 19 do 24 sata emitiraju se snimljene emisije, a od 24 sata do 6 sati ujutro na rasporedu je noćni glazbeni program.

Svaki dan Radio Zadar emitira 12 emisija *Vijesti* od 8 do 20 sati, a u 15 sati vlastitu središnju informativnu emisiju *Dnevnik*. Ukupno u 2015. godini MMS je ostvario 365 emisija *Dnevnika* te 3582 emisije *Vijesti*. Uz *Vijesti* i *Dnevnik*, programske obveze iz Ugovora s Vladom RH emitirane su u 151 emisiji, odnosno u ukupno 4530 minuta programskih sadržaja za osobe s invaliditetom i djecu s teškoćama u razvoju, pripadnike nacionalnih manjina, o ravnopravnosti spolova, za osobe treće životne dobi, o poticanju poduzetništva, prevenciji kriminala te o društveno neprihvatljivim i rizičnim ponašanjima. U 41 emisiji političkog magazina govorili smo o demokraciji, civilnom društvu, kulturi javnog dijaloga, ljudskim i političkim pravima građana na nacionalnoj i lokalnoj razini.

O očuvanju prirodne baštine emitirano je 39 emisija, odnosno 1170 minuta programa. Kultura i umjetnost te tehnička i druge kreativnosti bile su teme triju uredničkih, a ukupno 41 emisije tijekom 2015. godine. U 52 emisije u godini predstavljeno je i stvaralaštvo u području narodne baštine.

Uz redovite sportske priloge emitirane u *Vijestima*, odnosno *Dnevniku* Radio Zadra, u programu se svaki radni dan 10 minuta govorilo o aktualnim sportskim događajima, a predstavljen je i rad tzv. malih klubova i malih sportova te natjecanja u kojima sudjeluju. Radio Zadar u svojem je programu prenosio nogometne utakmice Prve hrvatske nogometne lige te košarkaške susrete ABA i Prve hrvatske košarkaške lige te Kupa Krešimira Ćosića.

Radnim danima u tjednu u programu je emitirana *Duhovna misao* u trajanju do 5 minuta, a nedjeljom emisija religijske kulture.

U 2015. nastojalo se što više programskih sadržaja, ne samo radijskih, nego i onih što se proizvode u HRT Centru Zadar, učiniti dostupnim na internetskoj stranici i na društvenim mrežama. Prema tome je Radio

Zadar prepoznatljiv, a broj korisnika stalno raste. Pojedini videosadržaji, primjerice, imali su i više od 200 tisuća pregleda.

U 2015. godini Radio Zadar ostvario je rast slušanosti u odnosu prema 2014. od gotovo 1 % (0,92) na godišnjoj razini. Povećanje slušanosti veće je od rezultata iz 2013. godine, kada je na godišnjoj razini DRCH iznosio 7,41 %.

Radio Knin

Radio Knin u 2015. godini ostvario je gotovo istu razinu slušanosti od 4,06 % u odnosu prema 4,49 % iz 2014. godine. Tijekom cijele 2015. emitirani su posebni *jinglovi* za proslavu 20. obljetnice osnutka RP Knin, a sama proslava počela je već 5. kolovoza uz *videostream* s mnogo gostiju u studiju, od onih koji su 6. kolovoza osnivali Radio Knin do hrvatskih branitelja koji su oslobađali ovo područje. Za 20. obljetnicu tiskana je prigodna jubilejska monografija "Ovdje Hrvatski radio Knin - na valu slobode", koja je predstavljena u eteru Radio Knina.

Okosnicu govornog programa Radio Knina u 2015. činile su vijesti te kontaktne i mozaične emisije koje su se bavile u prvom redu temama i pitanjima iz Knina i okolice, uz teme iz državne te lokalne politike i samouprave (*Tema dana, Aktualni sat s gradonačelnikom*), temama iz kulture (*Tema dana*), obrazovanja (*Veliki odmor, Mi smo veliki, al' smo mali, Tema dana*), znanosti (*Tema dana*), zdravlja (*Govorimo o zdravlju*), gospodarstva (*Gospodarski kutak, Tema dana*), sporta (*Treće poluvrijeme, Sportske minute – preuzimanje 2. programa HRA-a*) i emisija za branitelje (*Hrvatski branitelj*).

Zabavna sastavnica programa bila je zastupljena u kontaktnim i mozaičnim emisijama (*55 minuta s vama, Glazbene želje, Petak je dan – petak je taj dan, Tužibaba*) te u glazbenom programu (*Back to, Domaćice*). Poseban naglasak bio je na temama iz civilnog društva (*Civilno društvo danas, Tema dana*) te života nacionalnih manjina (*Most, SPC – vjerska emisija za srpsku nacionalnu manjinu, Tema dana*). Glazbeni dio programa sastojao se od autorskih glazbenih emisija (*Radio gost, Slušaonica s Igorom*) i glazbenih lista (*Top 10 HR Knina*). Glazba koja se u programu emitirala obuhvaća suvremenu pop i rock-glazbu te klasike popa, rocka i jazza (*Duzina*), a lokalna baština realizirala se u reportažnim emisijama (*Čarobna kutija i Priče iz života*).

Radio Split

Svi programski sadržaji u 2015. godini, predviđeni redovitom shemom, proizvedeni su vlastitim resursima uz zamjetan rast slušanosti u dnevnom dosegu (18,49%) i vidljiv pad glavnog konkurenta. U sklopu redovite sheme i kalendara izvanshemaških projekata ukupno je predviđeno i realizirano 88 redovitih i izvanrednih emisija.

U 2015. godini HR Radio Split svakog je dana emitirao vijesti na puni sat, od 6 do 20 sati (12 emisija trajanja do 4 minute – ukupno 17 520 min), preuzimao središnje informativne emisije HRA1 – *Jutarnja Kronika, Dnevne novosti* i *Kronika Dana*, te emitirao poseban regionalni *Dnevnik Radio Splita* u 16 sati (5 dana u tjednu - trajanje oko 20 min – ukupno 5220 min).

Sve važnije informacije i najave zastupljene su i na internetskoj stranici Radio Splita te na Facebooku.

Temeljna orijentacija bila je praćenje najvažnijih područja života regije, a postavljena je i u osnovnoj programskoj strategiji: pomorstvo, turizam, kultura, sport.

Program od 24 sata podijeljen je u četiri dijela: jutarnji informativni - kontaktni program od 6 do 10 sati, dnevni do 17 sati, poslijepodnevni i večernji do 22 sata te noćni reprizni program do 6 sati. Okosnicu govornog programa Radio Splita u 2015. godini činile su, uz vijesti, i tjedne kontaktne i mozaične emisije, koje su se bavile ponajprije temama iz regije i Splita, uz teme iz državne te lokalne politike i samouprave (*Auspuh, Jutro mijenja sve, Sridom i sridu*) te temama iz kulture (*Kulturni kažiprst, U središtu dana*), obrazovanja (*Male priče, Škrinjica za sne, Ezopove basne*), znanosti (*Divni novi svijet*), zdravstva (*Izaberi zdravlje-ST*), lokalne baštine i naslijeđa (*Baština -ST*), gospodarstva (*Turizam danas, Županijska ura, Podvučeno plavim, Radio most DW, Pomorska večer, Zeleno-modri savjetnik*) i sporta (*Od baluna do košarke, Start, Treće poluvrijeme, sportski prijenosi HNL-a i drugi sportski prijenosi*).

Studentske teme obrađene su u posebnoj emisiji - *Kroz Bolonju i prašumu*. Zabavna sastavnica programa bila je zastupljena u kontaktnim i mozaičnim emisijama (*Magistrala, Weekend program, Nedjeljni akvarel, Fala ti Bože opet petak, Kaskaderi, Kad se smijah tad i bijah, Perlice*) te u glazbenom programu (*Glazbeni spomenar, Glazbofon*).

Poseban naglasak bio je na temama iz civilnog društva (*Info mozaik, Zajedno, Policija u zajednici*) te iz života nacionalnih manjina (*Tu pored nas*), a uvedena je i nova emisija za osobe treće životne dobi (*Zlatne godine*).

Glazbeni dio programa odnosio se na glazbene emisije (*Globartika, Klasikom po eteru*) i glazbene ljestvice (*Urbis, Topnjača, MP3-ca*). Emitirala se suvremena pop i rock-glazba te klasika, pop, rock, jazz (*Rock Klasika, Bluesoteka, Klasikom po eteru*), uz poseban naglasak na lokalnu glazbenu scenu. Neafirmirani glazbenici predstavljeni su u emisiji *Demo Box*.

Uvedena je i nova emisija *U programu* (klupska scena, nova glazba za mlade) te je nastavljeno uspješno emitiranje tjednih emisija *Potrošački informator* (kontaktna emisija) te *Zlatne godine* (za treću životnu dob).

Ukupan broj emisija povećan je zbog iznimno bogatog kalendara s posebnim projektima (Ultra festival u Splitu, Izbori 2015. , lokalni izbori, mnogobrojna ljetna događanja u sklopu Splitskog ljeta i kulturne scene itd.).

U sklopu obilježavanja 300. Sinjske alke pripremljen je i emitiran poseban serijal emisija *Ponilo ti koplje* (deset dvadesetominutnih emisija) te je ostvaren dvodnevni cjelodnevni program iz Sinja, uz realizaciju prijenosa Čoje i Alke te cjelovito izvještavanje za Informativni program HRA1.

Kroz cijelu godinu redovito su se emitirale emisije koje Radio Split proizvodi i za Glas Hrvatske (*Baština St, Tisuću Bisera, Čovik Vrime Rić, Treće poluvrijeme – sportski mikrofon – s HRA2, i Magistrala – koja je ujedno i zajednički duplex program s centrima Zadar i Pula*).

Tijekom 2015. Radio Split je za potrebe Informativnog programa - IMS-a te za specijalizirane emisije HRA1 i HRA2 realizirao sve programske i tehničke zahtjeve (prilozi, javljanja, uključenja i ustupanje tehničkih resursa).

Radio Split je, kao i prijašnjih godina, sudjelovao u programu i cjelodnevnom praćenju obilježavanja obljetnice Oluje u Kninu.

Prema godišnjem ispitivanju slušanosti, Radio Split u 2015. godini bilježi stalni rast i na županijskoj i na nacionalnoj razini u svim tromjesečjima, a istodobno, u nacionalnom udjelu HRT-a, Radio Split je s dnevnim dosegom od 2,16 %, u samom vrhu, uz HRA1, HRA2 i Radio Sljeme.

Radio Dubrovnik

Prema zacrtanom cilju za 2015. godinu, Radio Dubrovnik zadržao je drugo mjesto u dnevnom dosegu radijskih postaja koje se čuju na području Dubrovačko-neretvanske županije. Na svojem županijskom području slušaniji je od Otvorenog radija, Soundset Raguse i Narodnog radija, u porastu je broj pratitelja na društvenim mrežama - Facebooku i Twitteru, a svaki se dan objavljuju vijesti, obavijesti i najave emisija na internetskoj stranici.

Radio Dubrovnik posebnu je pozornost tijekom 2015. godine posvetio razvijanju sadržaja koji se odnose na očuvanje baštine i tradicije dubrovačkog kraja, odnosno proizvodnji dokumentarnih reportaža koje se emitiraju u ciklusu emisija *Grad u predgrađu* (također i u programu Glasa Hrvatske), u kojima se objavljuju i arhivske snimke iz bogate fonoteke Radio Dubrovnika i Hrvatskoga radija.

Snimljene su dokumentarne reportaže *Mješoviti zbor Libertas* (o 35 godina postojanja zbora), *Tajanstvena je zemlja suza* (o sudbinama iseljenika i 1925. godini, kada je u nepoznato otišao najveći broj Blaćana u jednome danu), *Dir s Marinom Držićem* (o životu poznatog komediografa), *Lumblija – priča o ljubavi i otoku* (o tradicionalnom kolaču koji se na Korčuli spravlja uz blagdan Svih svetih), *Lindčo – dubrovačko blago* (o pedeset godina Folklornog ansambla Lindčo).

Okosnicu govornog programa Radio Dubrovnika u 2015. godini činile su vijesti te kontaktne i mozaične emisije koje su se bavile temama državne i lokalne politike i samouprave (*Utorkom o gradu, Pogledi, Deboto vikend*) te temama iz kulture (*Lukjernarij, Festivalaska panorama, Glazbeni mozaik*), obrazovanja (*Dubrovačka baština*), znanosti (*Plavi razgovori*), zdravstva (*Zdravi bili*), gospodarstva (*Zlatna jabuka, Moreplovi*) i sporta (*Prva liga, Sportske minute, prijenosi vaterpolskih utakmica*).

U programu Radio Dubrovnika važno mjesto imale su emisije za djecu i mlade (*Šareni svijet, Tako to oni rade*).

Zabavna sastavnica programa zastupljena je u kontaktnim i mozaičnim emisijama (*Dobro jutro Radio – jutro na 105, Radio kavana*) te u glazbenom programu (*Stereopanorama, Noćni klub, Futura*). Poseban je naglasak na temama iz civilnog društva (*Obzorja*) te života nacionalnih manjina – Hrvata u Crnoj Gori i Bošnjaka u Dubrovniku i Dubrovačko-neretvanskoj županiji (*S Hrvatima Boke, Divan*).

Glazbeni dio programa sastojao se od autorskih glazbenih emisija (*Canzonissima, Na domaćem terenu, Ozvučena povijest rock'n'rolla, Diskoteka 7*) i glazbenih ljestvica (*Cro top 20, Top 30, Top topova*). Glazba koja se u programu emitirala obuhvaća suvremenu pop i rock-glazbu te klasike popa i rock-glazbe (*Radio fjaka, Glazba za sva vremena, Zvijezde swinga*), a poseban naglasak stavljen je na lokalnu glazbenu baštinu (*Dubrovački kantun, Tragom maestrala, Dubrovačka koncertna scena, Kad smo zadnji put bili mladi*).

Radio Osijek

Radio Osijek u 2015. bilježi blagi pad slušanosti. U odnosu prema slušanosti ostalih radijskih programa (njih 29) na području Osječko-baranjske županije, Radio Osijek zauzima 4. mjesto, iza Narodnog i Otvorenog radija te Radio Đakova (realiziran doseg od 4,92 %).

Okosnicu govornog programa Radio Osijeka u 2015. činile su vijesti te kontaktne i mozaične emisije koje su se bavile temama iz državne i lokalne politike i samouprave (*Tema dana, Dobar dan, Politomanija*) te temama iz kulture (*Kulturtrend*), obrazovanja (*Učionica, Veliki i mali*), znanosti (*Znanstvena ekspedicija*), zdravlja (*Zdravi eter*), gospodarstva (*Puls Slavonije i Baranje, Put novca, Radionica*) i sporta (*Ponedjeljkom sport, Sport subotom, Djeco i mladi o sportu se radi, Srednjika*). Zabavna sastavnica programa bila je zastupljena u kontaktnim i mozaičnim emisijama (*Zreli za odmor, Vikend vodič, Brtva glave*) te u glazbenom programu (*Desetica, Naša ulica*). Poseban naglasak bio je na temama iz civilnog društva (*Promijenimo svijet, Zajedno je ljepše*) te iz života nacionalnih manjina (*Mostovi dijaloga, Emisija na mađarskom jeziku, Slovaci u Hrvatskoj, riječju i pjesmom*).

Glazbeni dio programa sastojao se od autorskih glazbenih emisija (*Vedra strana dana, Rock signal, Glazbeni korzo, Slušaj i uživaj, Karusel, Fonodrom, Što slušaš? Odakle dolaziš?, Svijet glazbe i naroda, Studio D.D., Gramofon, Noć u gradu, I blues i jazz*) i glazbenih ljestvica (*Top do topa*). Glazba koja se u programu emitirala obuhvaća suvremenu pop i rock-glazbu te klasike popa, rock-glazbe i jazza (uz autorske glazbene emisije i u emisijama *Jutarnji program* te *Dobar dan*), a posebna se pozornost daje lokalnoj glazbenoj baštini (*Ritam šokadije, Moja tambura*).

U shemi Radio Osijeka 2015. ostvaren je programski plan i realizirani su svi izvanshematski projekti, osim Vinkovačkih jeseni. Razlog je praćenje migrantske krize, i za potrebe Radio Osijeka, i za programe HRA-a na nacionalnoj razini. Radio Osijek od samog je početka pratio izbjegličku krizu visoko profesionalno u svim informativnim emisijama (*Vijesti* (svaki sat) i središnja informativna emisija *Dnevnik*) te u dnevnim mozaičnim emisijama. Reporterji Radio Osijeka svaki dan izravno su se javljali u Informativni program HRA-a.

Evidencija emitiranog programa o izbjeglicama na mjesečnoj bazi: podaci za Radio Osijek

Naziv emisije	Rujan 2015.	Listopad 2015.	Studeni 2015.	Prosinac 2015.
(Vijesti+Dnevnik)	277 minuta	150 minuta	56 minuta	8 minuta
Emisija na mađarskom jeziku	11 minuta			
Dobar dan	65 minuta	19 minuta		
Tema dana	53 minute			5 minuta
Zajedno je ljepše	15 minuta		5 minuta	
Jutarnji program	38 minuta	4 minute		
Promijenimo svijet	10 minuta	9 minuta		
Panoptikum		5 minuta	10 minuta	

U shemu Radio Osijeka u 2015., u odnosu prema 2014. godini, uneseno je nekoliko izmjena, ponajprije vezanih uz kontaktne poslijepodnevne emisije, kako bi slušatelji bili aktivni sudionici u programu. Tako je već u jesenskoj shemi Radio Osijeka 2015. počelo emitiranje poslijepodnevne emisije ponedjeljkom pod nazivom *Radionica*, usmjerene na aktualne gospodarske, ali i dnevne teme, utorkom emisije *Zajedno je ljepše*, u kojoj su zastupljene teme o humanosti, solidarnosti, priče „malih“ ljudi i dobre vijesti. To je bio i put prema akcijama (humanitarnim, ekološkim) koje su medijski podržane u zajednici. Srijeda

poslijepodne bila je usmjerena na sportske teme te aktualne dnevne događaje. Četvrtkom poslijepodne emitiran je glazbeno-zabavni kolaž, uz ispunjavanje glazbenih želja slušateljima, a petkom poslijepodne glavne su teme bili kulturni događaji i događanja tijekom vikenda.

U 2015. nastavljeno je emitiranje kviza s malim, ali atraktivnim nagradama, kojemu je glavna svrha educirati slušatelje. U ljetnoj shemi niz tematskih emisija u poslijepodnevrim satima zamijenila je emisija *Na valu ljeta*, informativno-zabavni kolaž, te emisije *Jutarnji program* i *Dobar dan* s priložima i reporterskim javljanjima, kojima se ispunjava obveza propisana Ugovorom s Vladom RH.

Tijekom ljeta osmišljeno je i nekoliko izvanshematskih projekata, a dio njih (Osječko ljetno mladih, Osječko ljetno kulture, Zemlja bez granica) već su tradicionalni i realizirani emitiranjem kronika tih manifestacija. Kako su jedan od atraktivnih sadržaja programa i koncerti, koji se nekoliko puta na mjesec organiziraju u Velikom studiju Radio Osijeka, među ciljevima je i *videostreaming* na internetskoj stranici Radio Osijeka kao „dodana vrijednost“ već vrlo slušanom dijelu programa.

Međunarodni kanali HRT-a (Glas Hrvatske i Slika Hrvatske)

Glas Hrvatske je u navedenom razdoblju, uz informativne, obuhvaćao obrazovne, kulturne i zabavne sadržaje te ostvario svoj cilj i ulogu informiranja Hrvata izvan Republike Hrvatske. Neke je sadržaje preuzimao od ostalih programa HRA-a (HRA1 *Vijesti* i druge informativne emisije, HRA2 sportske događaje, HRA3 kulturno-umjetničke sadržaje, Radio Sljeme – *Hrvatski naš svagdašnji*), a sam je proizvodio u prosjeku 125 minuta programa na hrvatskom jeziku na dan (*Na valovima staroga kraja, Mostovi, Gost Glasa Hrvatske, Multikultura, Ovdje Hrvatska, a tko je tamo, Živjeti put nade*), oko 70 minuta programa na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku (dulje i kraće informativne forme) te oko 550 minuta *play*-lista s isključivo hrvatskom glazbom i specijaliziranim glazbenim emisijama (*Top 10 GH, Hrvatsko glazbeno stvaralaštvo, Hrvatska narodna glazba, Hrvatska zabavna glazba, Hrvatski pop-rock, Hrvatski etno, Hrvatski evergreeni, Hrvatski jazz, Urbofon*).

Na dan su se 11 puta emitirale petominutne informativne emisije na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku za međunarodnu javnost te uz njih na pripadajućim jezicima tjedne kronike, sportski pregledi i magazini vikendom, kako bi se izvijestilo o svim bitnim događajima u našoj zemlji i promicale hrvatske vrijednosti na kulturnom, znanstvenom, sportskom, turističkom i drugim područjima. Desetominutne vijesti na talijanskom i mađarskom jeziku proizvodili su regionalni centri Radio Rijeka i Radio Osijek. Svaki su se dan u vlastitoj produkciji radile i petominutne vijesti vezane za život Hrvata u BiH.

Dva puta na dan proizvodile su se redovito i televizijske vijesti na engleskom jeziku za HTV4, koje se zatim odmah prebacuju na *YouTube* kanal HRT-a i mrežne stranice Glasa Hrvatske.

Dostupna mjerenja slušanosti središnje tjedne emisije Glasa Hrvatske *Hrvatima izvan domovine* na kanalu HRA1 od 2012. do 2016., s prosječnim broja slušatelja između 8000 i 13 000, pokazuju hod koji može biti izravno povezan s početnim programskim poboljšanjima na radijskoj platformi u 2014. te istodobnim pokretanjem internetskog portala *glashrvatske.hrt.hr* na koji prelazi sve više korisnika do kraja 2015., kad je smanjenje broja slušatelja radija svakako uvjetovano i povećanjem broja korisnika na internetskoj platformi (23 000 – 33 000 pristupa na mjesečnoj bazi).

Međunarodni televizijski kodirani program pod nazivom *Slika Hrvatske* namijenjen hrvatskim iseljenicima u Sjevernoj i Južnoj Americi, Kanadi, Australiji i na Novom Zelandu, emitirao se i u 2015. 24 sata na dan prema načelu 8X3 – osam sati odabranog programa svih televizijskih kanala HRT-a i njegove

dvije reprize, prilagođeno vremenskim zonama. Kanal je ponajprije emitirao sadržaje od javnog interesa, informirao o svim društveno-političkim i javnim aktualnostima, kulturnim događajima te promovirao očuvanje hrvatske kulturne i jezične baštine.

Cijele 2015. program Slike Hrvatske emitirao se noću od 2 do 10 sati (SEV) za Europu usporedo na distributivnoj platformi satelita HTV4, koja prema Ugovoru HRT-a s Vladom RH treba preuzeti sadržaje međunarodnog televizijskog kanala čim se za to steknu uvjeti. Stoga su se radila daljnja programska usklađivanja dvaju kanala. Istodobno se radilo na ubrzanom razvoju internetskog kanala HRTi koji treba biti korak dalje od linearnog televizijskog kanala na OTT distribucijskoj platformi.

Glede dosega programskog kanala Slika Hrvatske satelitskom distribucijom za Australiju, Novi Zeland i Sjevernu Ameriku, prema podacima odjela za strateški razvoj HRT-a, broj pretplatničkih kućanstava na godišnjoj razini dosežao je 8000.

Međunarodni programski kanali HRT-a trajno nastoje povezati domovinsku i iseljenu Hrvatsku te poboljšati javne medijske funkcije aktivnim doprinosom razvoju demokratskih i euointegracijskih procesa te civilnog društva u cjelini. Posebna je pozornost posvećena poticanju suradnje s Hrvatima koji čine nacionalnu manjinu u inozemstvu, uspostavljanjem i održavanjem programskih veza na svim platformama te davanjem posebne pozornosti razvoju interaktivnih stranica na *web*-portalu i društvenim mrežama, gdje je hrvatskim zajednicama iz inozemstva omogućeno da se izravno čuje njihov glas.

2.1.2. Televizija

Prvi televizijski program (HTV1)

Prvi televizijski program (HTV1) zadržao je u 2015. godini profil općeg premijskog kanala te ostvario gotovo identične rezultate gledanosti kao i 2014. godine - RCH 45,42 % (u 2014. 46,63 %), SHR 15,63 % (u 2014. 15,96 %), AMR 2,89 % (u 2014. 2,88 %) pri čemu se blagi pad u RCH i SHR (AMR je ostao isti) može protumačiti znatnim rastom gledanosti informativnog kanala HTV4.

U skladu s općim programskim usmjerenjem, HTV1 donosio je najkvalitetniju domaću i stranu produkciju iz svih tematskih područja i žanrova, kvalitetan informativni program (*Dnevnik 1, 2 i 3, Hrvatska uživo, Otvoreno, Plodovi zemlje, Nedjeljom u 2, Potrošački kod...*), mozaični (*Dobro jutro, Hrvatska, Život je lijep, Šušur, Vita jela, zelen bor*), program iz kulture (*Pola ure kulture, Samo kulturno, molim, Kulturni kolodvor, Kulturna baština, Drugi format, Fotografija u Hrvatskoj, Skica za portret*), znanstveni (*Društvena mreža, Znanstveni krugovi*), obrazovni (*Jezik za svakoga*), dramski (*Crno-bijeli svijet, Počivali u miru 2, Da sam ja netko*), dokumentarni (serijali *Najduži dan, Ono što jesam, Probacija, Vjetar u kosi*, emisija *TV kalendar*), religijski (*Mir i dobro, prijenosi misa, Duhovni izazovi, Pozitivno, Ekumena, Riječ i život*), programe tradicionalne kulture (*Emisija pučke i predajne kulture*), program za branitelje (*Veterani mira*), programe za manjine (*Prizma, Manjinski mozaik*), zabavni program (*The Voice – Najljepši glas Hrvatske, Lijepom našom, Maestro, Ja to mogu, BezVeze*) i druge.

U informativnom programu najvažnija je inovacija redizajnirani središnji *Dnevnik* HRT-a, kojem je promijenjen i termin emitiranja - s tradicionalnih 19.30 početak emisije premješten je na 19 sati, a trajanje emisije s tridesetak produljeno je na šezdesetak minuta, što je donijelo i povećanje gledanosti cijelog programskog *slot*a.

Događaji koji su obilježili informativni program bili su predizborna kampanja za parlamentarne izbore 2015., poslijeizborni pregovori te širenje izbjegličke krize, dok su izvanredan programski događaj predstavljali inauguracija Predsjednice RH, produkcijski iznimno zahtjevan izravan prijenos Vojnog mimohoda iz Zagreba te praćenje parlamentarnih izbora. Predizborni program ostvaren je bez većih prigovora sudionika izbornog procesa te uz vrlo visoku gledanost svih informativnih emisija, dok je nakon prigovora Državnog izbornog povjerenstva na format emisije, odnosno na kriterij odabira sudionika, predizborno sučeljavanje otkazano.

U sklopu obilježavanja 20. godišnjice vojno-redarstvene operacije Oluja, proizveden je dokumentarni serijal *Godina Oluje* u četiri jednosatne epizode, koji je do sada najpreciznija rekonstrukcija i društveno-politički kontekst akcije kojom su oslobođeni okupirani hrvatski teritoriji. Realiziran je i ambiciozan programsko-produkcijski projekt obilježavanja 300. godišnjice Sinjske alke - riječ je o sinergijskom projektu svih produkcijskih odjela, a uključivao je izravne prijenose svih sportskih nadmetanja, otvorenja Muzeja Sinjske alke, specijalne tematske emisije i dokumentarne programe te premijerno emitiranje cjelovečernjeg dokumentarno-igranog filma *Alka* urednika Vladimira Brnardića i redatelja Dražena Žarkovića.

U informativnom programu pokrenuta je nova emisija *Uvijek kontra*, društveni *talk-show* urednice Morane Kasapović, potaknuta je produkcija *current affairs* dokumentarnih filmova, u sklopu čega je proizvedeno 10-ak vrlo dobro prihvaćenih i gledanih filmova (*Lijepa naša Irska, Voda, Balkanski vremeplov...*), stabiliziran je termin i visoka gledanost emisije *Otvoreno* te promjenom termina znatno povećana gledanost političkog magazina *Labirint*. Emisije *Turistička klasa* i *Paralele* prebačene su na HTV4, a *Javna stvar* s jesenskom shemom prestala se emitirati.

Velik kvalitativan pomak u protekloj godini ostvaren je u dramskom programu. Serija *Crno-bijeli svijet* naišla je na vrlo pozitivne reakcije gledatelja i kritike te ostvarila vrlo visoku gledanost. Iznimno dobar odjek imale su i dramska serija *Da sam ja netko* te druga sezona kriminalističke serije *Počivali u miru*, dok žanrovsku inovaciju predstavlja humoristična tinejdžerska serija *Nemoj nikome reći*. Također, tijekom ljetne sheme nakon sedam godina ponovno je emitirana antologijska serija *Naše malo misto*.

Podizanje kvalitete i kvantitete domaće igrane produkcije zamjetno je i u većem broju premijera domaćih igranih filmova prikazanih u udarnim terminima, poput filmova *Broj 55* (na dan obilježavanja Dana sjećanja na Vukovar), *Takva su pravila*, *Most na kraju svijeta*, *Majstori*, *Otok ljubavi* i mnogih drugih.

Uz tradicionalno kvalitetnu i vrlo dobro gledanu emisiju *TV kalendar*, dokumentarni je program u 2015. godini karakteriziralo podizanje produkcijskih standarda te fokus na produkciju dokumentarnih serijala, među kojima treba istaknuti naslove kao što su *Najduži dan*, *Ono što jesam*, *Vjetar u kosi*, *Probacije*, *Prtljaga* i *Emanuel Vidović*, te tematski raznolika produkcija društveno vrijednih dokumentarnih filmova prikazanih u sklopu programa *Pogledi*. Također, emitiran je veći broj iznimno atraktivnih cjelovečernih dokumentarnih filmova u udarnom terminu (nedjelja u 20 sati), među kojima treba izdvojiti naslove *Gangster te voli*, *Moj zanat*, *Goli*, *Ljubavna odiseja* i mnoge druge, dok je u sklopu obilježavanja Dana sjećanja na Vukovar premijerno emitiran dokumentarni film Veljka Bulajića *Mjesto sjećanja Vukovar*.

Prikazani su i iznimno kvalitetni popularno-znanstveni serijali *Zapisano u kostima* (odobrena je i druga sezona koja je trenutačno u produkciji) i *Ruke*, popularno-znanstveni dokumentarni film *Kada su dinosauri hodali Hrvatskom*, obrazovni serijal *Mali jezici* te nova sezona dokumentarnog serijala *City Folk* iz produkcije EBU. Nakon svršetka ljetne sheme prekinuto je emitiranje američkog zdravstvenog *talk-*

show serijala *Dr. Oz*, koji je u jesenskoj shemi nadomješten drugom emisijom sličnog tipa, ali kvalitetnijeg i relevantnijeg sadržaja, *Kod doktora*.

U programu iz kulture tijekom proljetne sheme emitirana je *talk-show* emisija *Noćna kavana*, no s jesenskom shemom prestala se prikazivati, a počelo je emitiranje nove, produkcijski složenije tjedne emisije *Samo kulturno molim* koja je naslijedila *Pola ure kulture*.

HTV1 je u izravnom prijenosu ili snimkom pratio sve važnije kulturne manifestacije u Hrvatskoj, poput otvorenja Splitskog ljeta, Pulskog filmskog festivala, Međunarodne smotre folklora, Dubrovačkih ljetnih igara, manifestaciju Glazba i grad, dodjelu Porina i mnoge druge, dok su ljetna emisija iz kulture *Kulturni kolodvor* i ljetna dnevna mozaična emisija *Šušur* dodatno popratile sve važnije kulturne i društvene događaje tijekom ljetne turističke sezone.

Znatno povećanje zastupljenosti doživio je religijski program preseljenjem prijenosa nedjeljnih misa i religijskih slavlja s HTV2 na Prvi program, dok je nekoliko emisija u jesenskoj shemi promijenilo termin. Jesenska shema donijela je atraktivnije termine i bolju gledanost i drugim emisijama od javnog interesa, kao što su *Treća dob*, *Glas domovine*, *Eko zona*, *Emisija pučke i predajne kulture*, *Riječ i život* odnosno *Ekumena*, te emisiji *Potrošački kod*.

Zabavni program obilježio je natjecateljski glazbeni show *The Voice – Najljepši glas Hrvatske*, produkcijski iznimno zahtjevan i atraktivan show mladih pjevačkih talenata iz cijele Hrvatske, koji je zabilježio rekordne gledanosti te za program HTV1 zainteresirao gledatelje mlađih dobnih skupina. U večernjem subotnjem terminu premijerno je emitiran i zabavni program *Ja to mogu*, u drugoj sezoni obnovljena je emisija *Maestro* te je uspješno nastavljeno emitiranje dnevnog kviza *Potjera*. U terminu ponedjeljkom navečer pokrenuta je i posve nova emisija *BezVeze*, a u sklopu novogodišnjeg programa emitirani su i piloti zabavnih emisija predviđenih za 2016. godinu, satirični show *Montirani proces* i *talk-show* Tarika Filipovića *Satirikon*.

Uz kvalitetan domaći dramski, igrani i dokumentarni programi, HTV1 je tijekom 2015. godine emitirao izbor najkvalitetnijeg stranog programa. Nastavljeno je prikazivanje vrhunskih dokumentarnih putopisnih serijala u stalnom dnevnom, jutarnjem i večernjem terminu, a predviđen je i novi termin za povijesni dokumentarni film (subotom u 13.15). U sklopu stranog serijskog programa emitirane su nove sezone najkvalitetnijih američkih i europskih dramskih serija kao što su *Kuća od karata*, *Domovina*, *Igre moći (Madam Secretary)*, *Preljub*, *Igra prijestolja*, *Wolf Hall*, *Mušketiri*, *Crna lista*, *Vikinzi*, *Nasljednici*, *Krv nije voda* i mnoge druge.

Drugi televizijski program (HTV2)

U 2015. godini gledanost kanala bila je neznatno niža u odnosu prema 2014. godini, iako je 2014. obilovala velikim sportskih događajima zanimljivima javnosti (tzv. „sportska godina“).

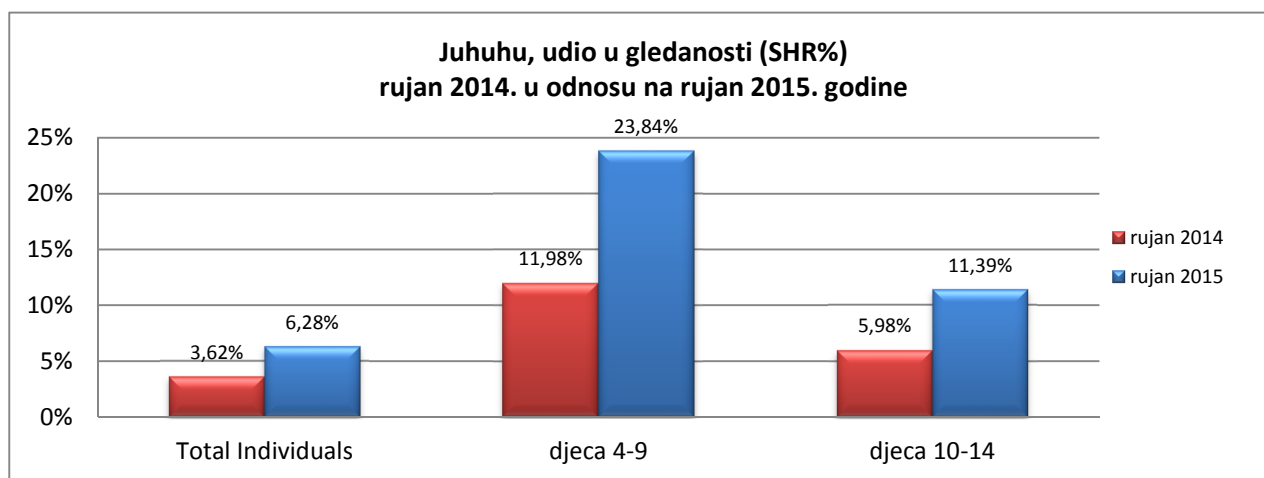
U 2014. godini HTV2 prenosio je velike sportske događaje: Zimske olimpijske igre (veljača) i Svjetsko nogometno prvenstvo (lipanj), a u 2015. godini nije bilo tako važnih sportskih događaja. Evo usporednih podataka:

Godina	RCH HTV2	SHR HTV2	AMR HTV2
2014.	37,90%	8,32%	1,50%
2015.	36,04%	7,16%	1,32%

U tom smislu realna je projekcija veće gledanosti kanala u 2016. godini kada nas očekuju Europsko prvenstvo u nogometu (lipanj i srpanj) te Ljetne olimpijske igre u Brazilu (kolovoz).

HTV2 je tijekom 2015. potaknuo novu programsku strategiju sadržaja za djecu i mlade, a temeljem kvalitativnih i kvantitativnih istraživanja navika i preferencija ove ciljane skupine, koja je za HRT proveo IPSOS Puls.

Ova je strategija uključivala aktivniju ulogu razvojnih psihologa u kreiranju programa za djecu. Program za djecu koncipiran je kao sigurna zona bez neprimjerenih sadržaja. Ostvarena je suradnja s UNICEF-om u osmišljavanju i produkciji internetske stranice *Juhuhu*, koja je u sinergijskom djelovanju s linearnim programom *Juhuhu* (uključujući i *Juhuhu junior*), a namijenjeni su djeci do 11 godina.



Suradnja s UNICEF-om uključivala je i organizaciju radionica s temom medijskog komuniciranja s djecom na tragu UNICEF-ove studije „Kako komunicirati s djecom“. HTV2 je potaknuo i pokretanje internetske stranice s obrazovnim sadržajima za školsku djecu, roditelje i nastavnike. Ovi sadržaji emitirat će se samostalno ili sinergijski s linearnim emitiranjima na HTV2 i HTV3. Pokrenute su pripreme za novi, multimedijски magazin za tinejdžere Teenozoik, koji se emitira od siječnja 2016. U sklopu emisije *Juhuhu junior* emitirala su se vrhunska dokumentarna i fuzijska (igrano-dokumentarna) ostvarenja za djecu. Promjenom programske strategije povećan je udjel ciljane skupine u programu *Juhuhu* već na samom početku jesenske sheme:

Emisije za djecu i mlade prebačene na HTV3: *Pisci i djela* (ujedno i na *web*-portalu), *Majstori svirači* (ujedno i na *web*-portalu), EBU drama i EBU dokumentarni filmovi osim onih u domaćoj produkciji, *Kokice*, *Ni da ni ne*. Emisije za djecu i mlade prebačene na HTV4: *Indeks*. Emisije za djecu i mlade prebačene na školski portal: *Školski sat*, *Notica*, *Čarobna ploča* (uz linearno emitiranje na HTV2 vikendom), *Navrh jezika*.

Emisije kojima je proizvodnja redefinirana za HTV2: *Briljanteen* (zamijenio ga je novi multiplatformski magazin), *Danica* (do sada proizvedeno 200 epizoda serijala; proizvodnja ugašena jer je počela proizvodnja novih naslova), *Ninin kutak* (do sada proizvedeno 200 naslova, proizvodnja ugašena jer su se počeli osmišljavati novi naslovi).

Emisije koje se redefinišu za linearno emitiranje ili premještaju na obrazovni web portal bez emitiranja na linearnim kanalima za ciljanu skupinu djece i mladi				
Naziv	Prosječni AMR% u ukupnoj populaciji	Prosječni AMR% u ciljanoj skupini djece i mladih	Prosječni SHR% u ukupnoj populaciji	Prosječni SHR% u ciljanoj skupini djece i mladih
<i>Briljanteen</i> ; teen magazin za za mlade od 17 do 25 godina	12.584 gledatelja	949 gledatelja	1,53%	2,05%
- nadomješteno novim sadržajem	0,31%	0,20%		
<i>Puni krug</i> , informativni teen magazin za dobnu skupinu od 10 do 14 godina	19.453 gledatelja	887 gledatelja	2,67%	3,03%
- nadomješteno novim sadržajem	0,48%	0,38%		
<i>Školski sat</i> , obrazovna emisija za dobnu skupinu od 10 do 16 godina	21.859 gledatelja	1.017 gledatelja	3,43%	3,29%
- na školskom web portalu	0,53%	0,31%		
<i>Notica</i> , obrazovna emisija za dobnu skupinu od 11 do 15 godina	17.045 gledatelja	554 gledatelja	2,68%	2,59%
- na školskom web portalu	0,42%	0,23%		
<i>Navrh jezika</i> , obrazovna emisija za mlade od 13 do 23 godine	18.216 gledatelja	1.135 gledatelja	2,91%	2,93%
- na školskom web portalu	0,45%	0,21%		

Novo emisije za djecu i mlade koje su u proizvodnji u PO Djeca i mladi za HTV2	
<i>Psst... priča</i> /HTV2 i web Juhuhu 48x7'	produkcija tijekom ljeta i rane jeseni, emitiranje od rujna
<i>Mali Juhuhu</i> (igrano-animirano-lutkarsko-dokumentarna forma, 5x20') /HTV2 i web Juhuhu	produkcija u studenom i prosincu, emitiranje u siječnju
<i>Pjesmice i brojalice</i> (glazbene animirano-dokumentarne forme, 17x3')/HTV2 i web Juhuhu	audio i video produkcija:rujan-prosinac, emitiranje od 1. prosinca
<i>Ninin kutak za malene</i> 20x5'/HTV2 i web Juhuhu	produkcija: rujan – prosinac, emitiranje od kraja listopada
<i>Dunja i domaćinstvo</i> (studijaska forma uz dodatak songova i animacije s temom savladavanja jednostavnih vještina u kući, 10x5')/HTV2 i web Juhuhu	produkcija: rujan – prosinac, emitiranje krajem listopada
<i>Gnijezdo</i> (dokumentarno-animirana serija o životinjama, 15x5')/HTV2, web Juhuhu	produkcija rujan – prosinac, emitiranje u siječnju 2016.
<i>multiplatfomski teen magazin</i> (tjedno emitiranje /HTV2 u sinergiji s društvenim mrežama: HTV2 , web i društvene mreže	produkcija prosinac 2015.

Za dječju populaciju na natječaju za programske sadržaje od neovisnih proizvođača naručena su tri naslova: *Avanture Chire i Robina* (animirana serija), *Ručice čarobnice* (serijal za najmlađe koji potiče kreativnost), *Njam, njam* (zabavno-edukativni serijal o zdravoj prehrani).

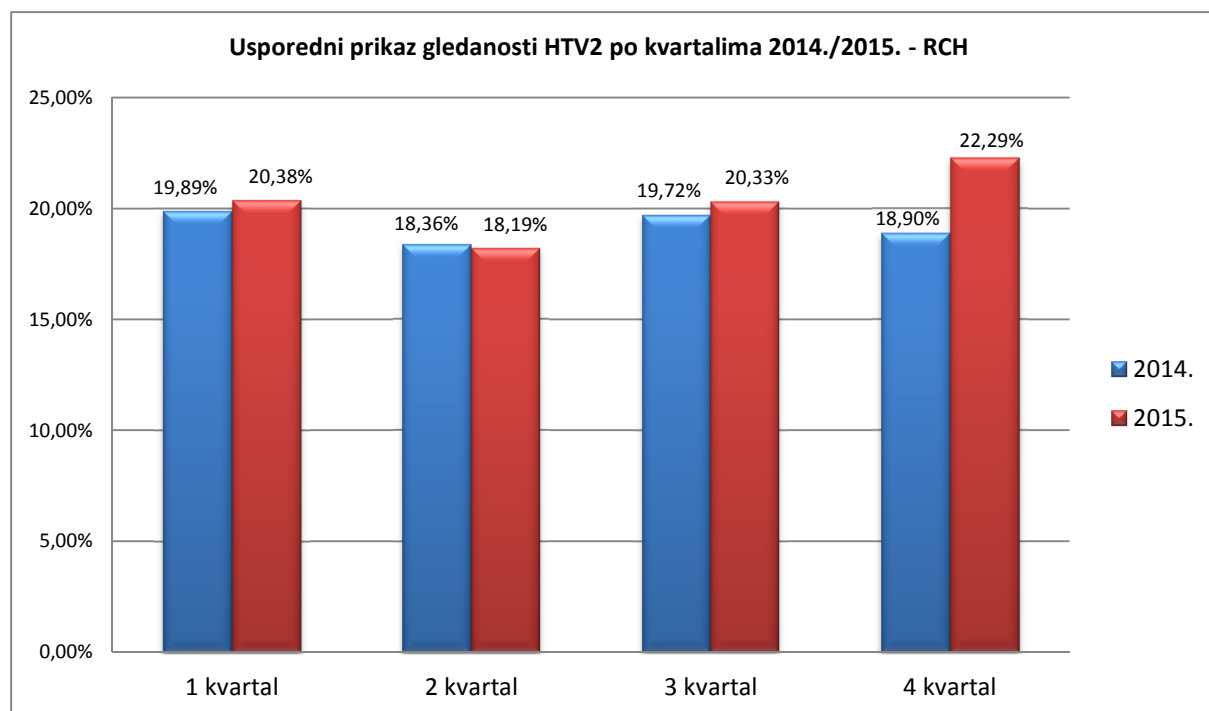
Tijekom 2015. godine na kanal je vraćen *Regionalni dnevnik*, dnevni informativni magazin o hrvatskim regijama, a u jesen 2015. godine stabilizirala se programska shema kanala i on se profilirao prema obiteljski orijentiranoj publici. U poslijepodnevnom terminu uveden je kuharski show *Kruške i jabuke*, a subotom poslijepodne uvedena je emisija *Popodne na drugom*, koja se sastoji od domaćih formata (*Vrtlarica*) i formata naručenih od neovisnih proizvođača (*Slatka kuharica*, *Lovac na bilje* i *Bit će kako ja hoću*).

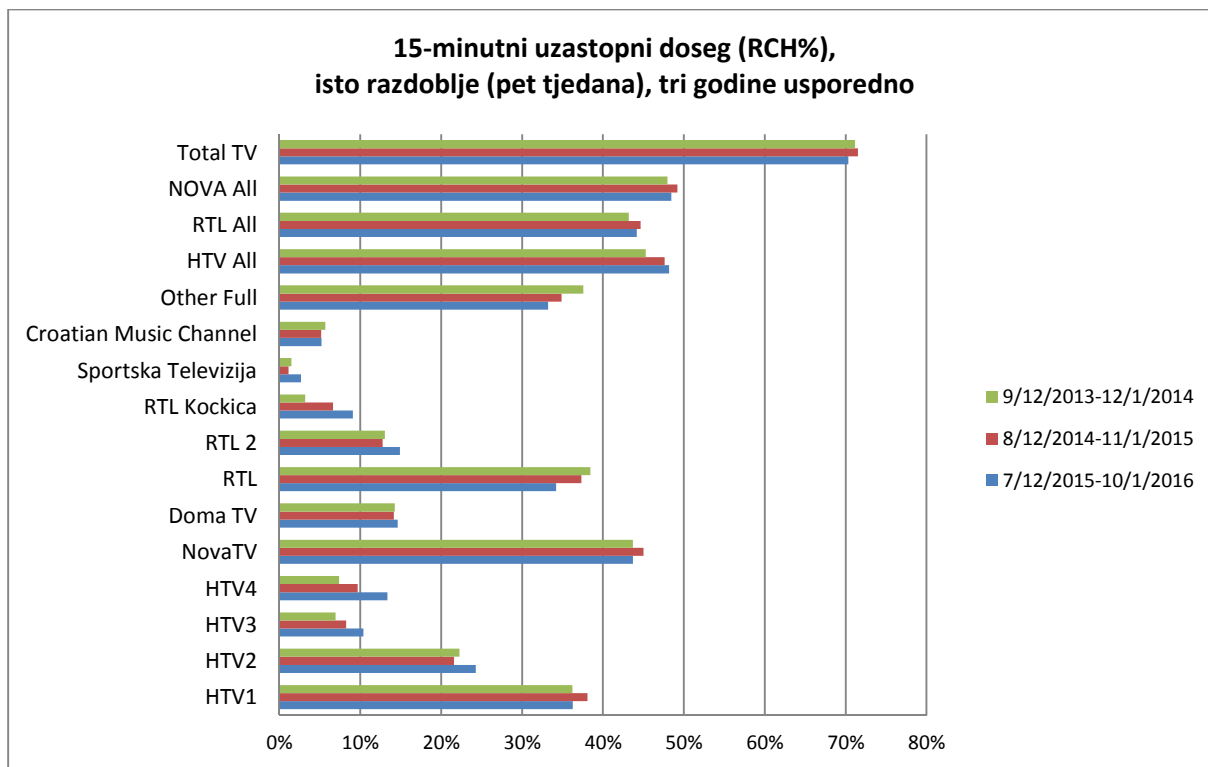
U programsku shemu uvedeni su u 20 sati vrhunski sinkronizirani dokumentarni filmovi strane proizvodnje, namijenjeni obiteljskom gledanju. Sportski prijenosi uživo, koji prema AFF analizi nisu bili namijenjeni širokoj populaciji nego uže segmentiranoj publici i niže gledanosti, u skladu s glavnom strategijom o redistribuciji sportskih sadržaja, prebačeni su na HTV4. Živi prijenosi velikih sportskih događaja ostali su na HTV2, a na kanalu je u jesenskoj shemi uveden stalni *slot* sportskih magazina te strani sportski dokumentarni filmovi u *prime time slotu*.

Cijele godine na Drugom su emitirane mnogobrojne serije i filmovi najbolje svjetske produkcije, a u jesenskom dijelu programa počeli su se emitirati serijali popularnih televizijskih uspješnica poput *Poirota* i *Umorstva u Midsomeru*. Nastavljeno je emitiranje i premijernih epizoda uspješnih serija koje smo pratili i u ranijim sezonama.

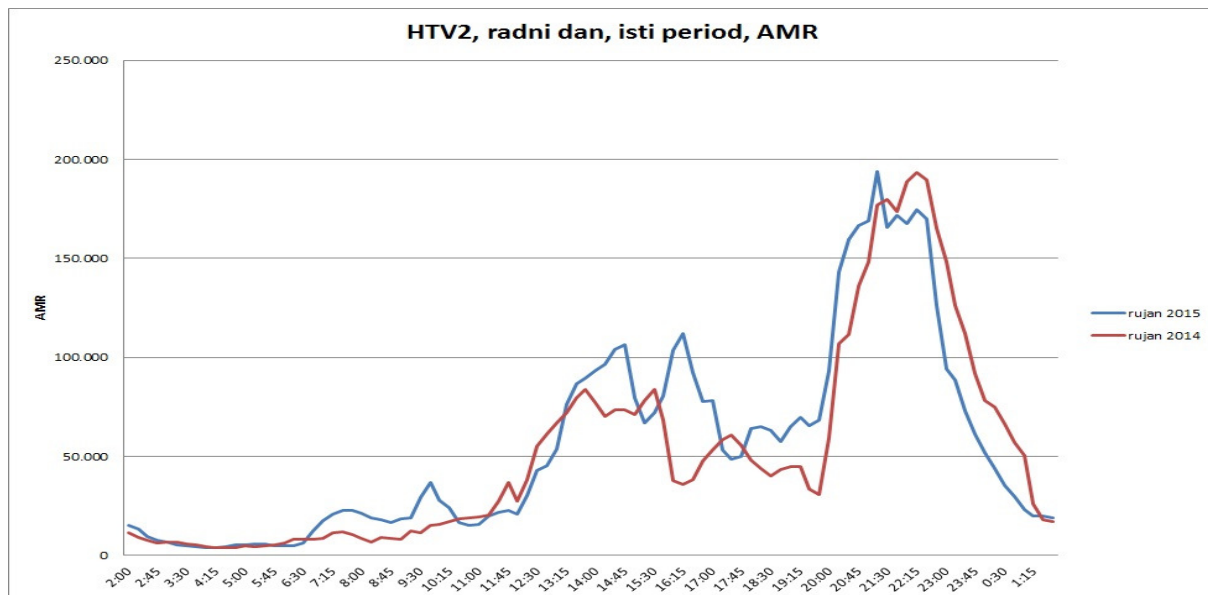
Promjene u jesenskoj shemi donijele su:

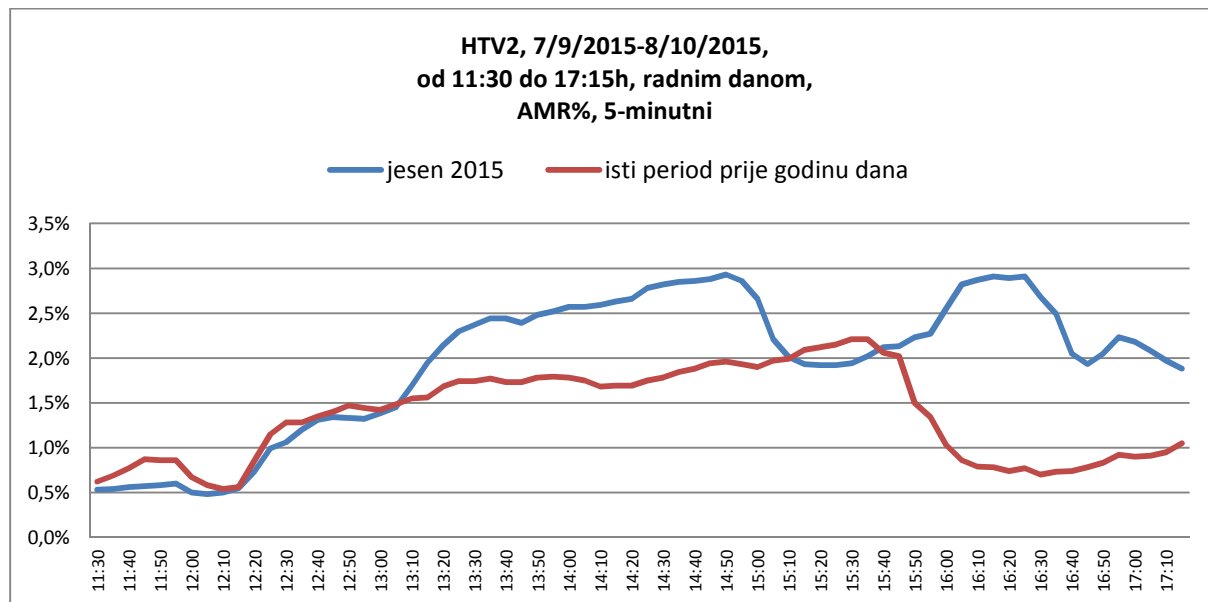
- Veći RCH nego prijašnjih godina već od početka sheme:





- veći AMR radnim danom već od početka jesenske sheme:





- istovremeni rast gledanosti i HTV2 i HTV4, što je vidljivo iz priloženog grafičkog prikaza RCH-a kanala na kraju 2015. godine.

Treći televizijski program (HTV3)

Cilj Trećeg programa u 2015. bio je 'povećanje ukupne gledanosti u odnosu prema prethodnoj godini'. Taj cilj u potpunosti je ostvaren. Gledanost HRT3 narasla je u svim trima kategorijama mjerenja. Doseg HRT-a u 2015. bio je 17,41 %, što je porast od 4 % u odnosu prema 2014. Udio gledanosti (SHR) HRT3 iznosio je 1,90 %, što je porast od 14 posto u odnosu prema 2014. godini. Prosječni AMR Trećeg 2015. godine iznosio je 0,30 što je, također, porast od 17 % u odnosu prema prethodnoj godini.

Promotrimo li cjelokupni hrvatski televizijski prostor, kada se radi o televizijama s nacionalnom koncesijom (Free TV), HRT3 je, zajedno s HRT4, RTL Kockicom i Sportskom televizijom, jedini programski kanal kojem je u 2015. rasla gledanost.

Jedan od ciljeva HRT3 bio je 'podizanje kvalitete već postojećih emisija'. Ne raspolažemo s istraživanjima koja bi mogla matematički precizno analizirati kvalitetu, no HRT3 je neprestano medijski hvaljen u svim medijima koji prate televiziju i nije pretjerano reći da je HRT3 u promatranom razdoblju bio jedan od vodećih HRT-ovih brendova.

U odnosu prema 2014. godini, ostvaren je i cilj nastavka trenda povećanja zastupljenosti knjige i književnosti u programu. Nastavljeno je emitiranje specijaliziranih emisija o književnosti (*Knjiga ili život, Prekid programa zbog čitanja, Klasici narodu*), praćenje književnosti u mozaičnim emisijama (*Dobro jutro, kultura*), praćenje najvažnijih književnih festivala, prvi put su se izravno prenosila zbivanja sa splitskog Pričigina te je znatno povećan opseg suradnje sa središnjim nacionalnim književnim festivalom 'Sa(n)jam knjige' u Puli.

Nažalost, cilj opsežnije promocije svih programskih sadržaja nije potpuno ostvaren. Programski sadržaji HRT3 opširno su i kvalitetno promovirani unutar samog programskog kanala, no kao i proteklih godina,

nije bilo opsežnije promocije HRT3 na općim programskim kanalima HRT1 i HRT2, a razlozi nadilaze odgovornost glavnog urednika HRT3.

Cilj povećanja proizvodnje vlastitih sadržaja u odnosu prema prethodnoj godini nastojao se ispuniti na razne načine - pokretanjem vlastitih projekata, ali i aktivnijim sudjelovanjem na javnim pozivima za nabavu programa od neovisnih proizvođača te medijskim suradnjama s festivalima i institucijama koje su mogle besplatno proizvoditi programske sadržaje o samima sebi. Zbog nedovoljnih ljudskih i tehničkih kapaciteta, vlastiti projekti planirani za 2015. godinu uglavnom su se oduljili te bi mogli biti dovršeni u 2016. (*TV performans, Prekid programa zbog znanstvenih razloga, Brbljaonica...*). Također, zbog beskrajnog trajanja javnog poziva raspisanog u veljači 2015., nezavisne produkcije odabrane na tom pozivu na ekran su počele stizati tek krajem 2015. godine - primjerice *pub-kviz Kvizna situacija*-prvi originalni hrvatski kviz emitiran na HRT-u nakon mnogo godina.

Općenito, Treći je i u 2015. emitirao mozaične i specijalizirane emisije u kojima su se obrađivale pojedine teme iz područja znanosti (*Treći element, Na rubu znanosti*), obrazovanja (*Peti dan, Treća povijest*), kulture i umjetnosti (*Trikultura, Treća runda, StandUp3, Posebni dodaci, Dobro jutro, kultura*), te iz područja već spomenute književnosti. Različitim televizijskim formatima, uključujući razgovore u studiju s kompetentnim sugovornicima (*Intervju tjedna*), najavama, analizama, recenzijama, kronikama i slično, pratile su se i predstavljale sve vrste važnih umjetničkih, kulturnih, znanstvenih i obrazovnih događaja i manifestacija.

Treći program u 2015. nastavio je medijski surađivati s brojnim hrvatskim filmskim i raznim drugim umjetničkim manifestacijama (Pula, Motovun, Vukovar, Liburnia film festival, Avantura Zadarski filmski festival, Splitski filmski festival, Zagrebački filmski festival, ZagrebDox, Pričigin, Zagreb Book Festival), osobito vodeći brigu da se omogući medijski prostor festivalima i smotrama iz manje prisutnih hrvatskih gradova i mjesta (npr. Star festival u Sisku, 4 River festival u Karlovcu i sl.), kao i kulturnom stvaralaštvu mladeži. Redovito su se, prigodnim programima ili filmskim maratonima, obilježavali važni datumi i obljetnice, poput primjerice Noći muzeja, Dana knjige itd.

Kao i prethodnih godina, HRT3 je posebnu brigu vodio o emitiranju najcjenjenijih filmova i serija svjetske proizvodnje. Tijekom 2015. emitirani su mnogi vrijedni ciklusi filmske klasike (npr. ciklusi F. Fellinija, J. Renoira, Bunuelova godina, K. Longinotto, J. Duviviera, M. Devillea, I. Szabóa, M. Carnea, W. Allena, M. Kalatozova, ciklusi 'Treća lektira', 'Ratni ponedjeljak', 'Film noir', A. Kaurismakija, J. Becquera, A. Sokurova, M. Jancsoa, V. Schlöndorffa dr.), opirući se, kao i prije, dominantnoj 'angloamerikanizaciji' hrvatskog filmskog prostora (primjerice, u neprekidnom ciklusu 'Put oko svijeta u 52 filma), kao i mnogi hrvatski kinotečni filmovi.

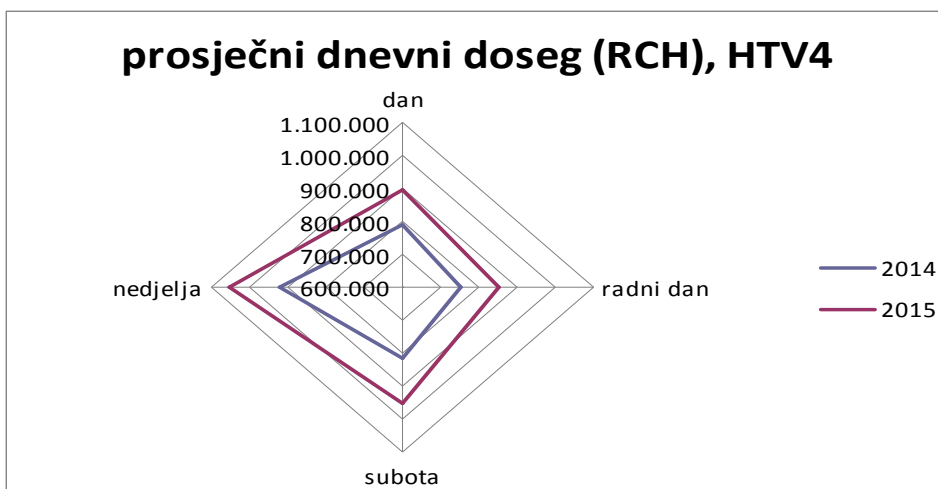
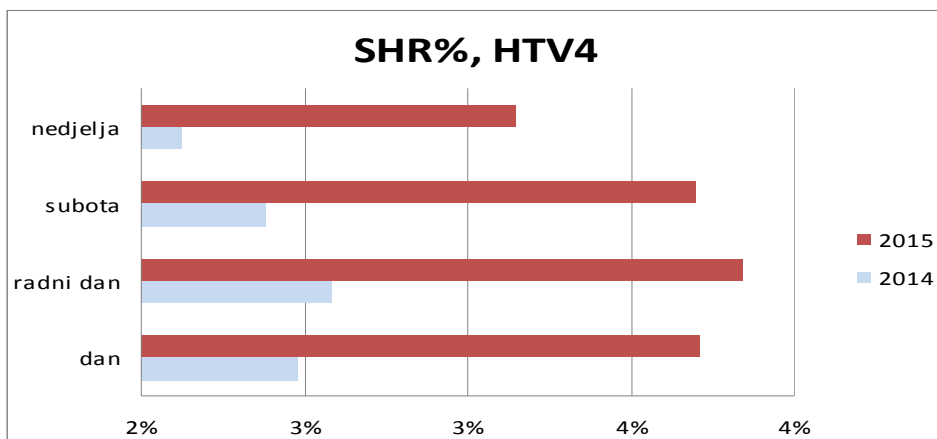
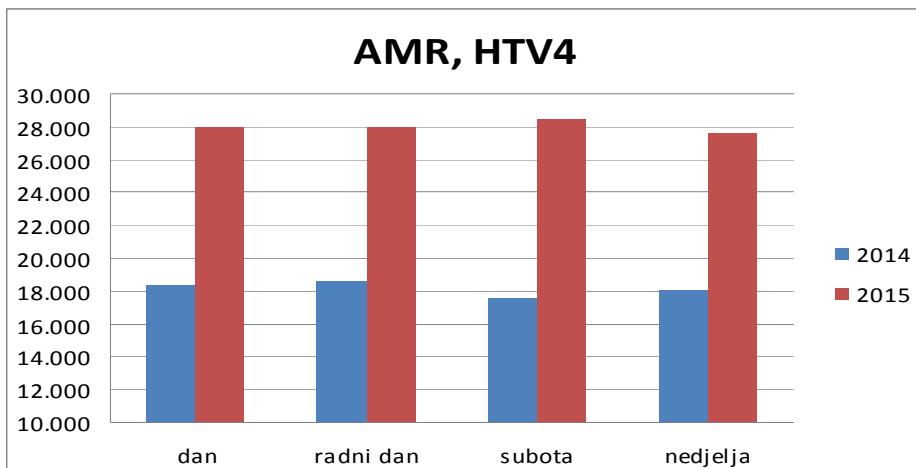
Emitirane su i stotine hrvatskih dokumentarnih filmova i emisija različite tematike. Kao jedini programski kanal u Republici Hrvatskoj, HTV3 jedanput u tjednu, subotom rano poslijepodne, emitirao je dokumentarne filmove o Domovinskom ratu.

1. travnja 2015. godine HRT3 je, putem kampanje 'Treći pleše', počeo s novim, medijski odlično prihvaćenim vizualnim identitetom, u čijoj su izradi i osmišljavanju sudjelovali dugogodišnji (od 2012. do odlaska s HRT-a 2016.) art-direktor kanala Dario Iričanin i mnogi ugledni hrvatski plesači.

Neprekidno su, svaki dan, emitirani mnogobrojni glazbeni koncerti te je tako HTV3 jedini u Hrvatskoj sustavno pratio klasičnu i jazz-glazbu.

Četvrti televizijski program (HTV4)

Četvrti televizijski program 2015. ostvaruje znatan porast gledanosti u odnosu prema prethodnoj, 2014. godini. U 2015. vrijednosti su: SHR 50 %, AMR 51 %, RCH 33 %. Takvi pokazatelji dokazuju ostvarenje cilja Četvrtog programa u 2015. godini, koji je bio naznačen kao jasan pomak u javnoj percepciji kao relevantnoga i prepoznatljivoga informativnog programskog kanala.



Porast gledanosti dijelom se temelji na stabilnijoj programski shemi, ali i na mogućnosti da se u programu češće uživo prenose događaji zanimljivi široj javnosti. Tomu je svakako pridonio i poboljšan organizacijski ustroj unutar IMS-a. Time je ostvaren plan rada Četvrtoga programskog kanala HTV-a pa se pred kraj 2015. osigurao visokokvalitetan dnevni studijski program, povećan je broj izravnih prijenosa i javljanja uživo s mjesta događaja, postupan razvoj novih emisija te poboljšanje suradnje s drugim javnim televizijama iz regije i svijeta.

Četvrti program, kao specijalizirani informativni program, i u 2015. je najveći dio svoje programske osnove temeljio na vijestima i drugim informativnim sadržajima. Vijesti specijaliziranog informativnog kanala izvor su objektivne, relevantne i provjerene informacije. Pokreću se i emitiraju specijalizirane emisije i magazini te se program u manjoj mjeri mora oslanjati na programske sadržaje drugih kanala HTV-a. Najvećim dijelom, kako bi u programu bile ispunjene sve obveze, ponajprije one o emitiranju i ostalih programskih vrsta propisanih Ugovorom s Vladom RH, a zbog nemogućnosti da se određeni programski sadržaji radi ispunjavanja navedene obveze proizvode izravno za Četvrti program, preuzimaju se programski sadržaji HTV1. Tako su emitirane i reprizirane emisije koje su u svojim dijelovima ili u cijelosti bile posvećene kulturi, religiji te drugi informativni sadržaji.

U programu HTV4 premijerno su se emitirale emisije *Indeks, Govornica, TV student, Studio 4*, dokumentarne reportaže, *Videoblog, Paralele, Druga strana Ekonomija&td, Pogled preko granice, Alpe Dunav Jadran, Tjedni pregled, Vijesti iz kulture, Eurograđani, Turistička klasa*. U programu su tijekom 2015. emitirani mnogi strani i domaći dokumentarni filmovi. Uz informativne sadržaje, Četvrti program pružao je i servisne informacije (HAK – Promet info, meteorološka izvješća), a dio informativnog sadržaja imao je regionalnu važnost i karakter (*Regionalni dnevnik, županijske panorame, reportaže iz emisije Dobro jutro, Hrvatska*).

Tijekom ljeta 2015. u programu HTV4 emitirana je tjedna emisija *Retro*. Riječ je o konceptu prema kojem se na temelju arhivskoga materijala, priloga iz informativnih emisija, realizirala polusatna emisija kao svojevrsna poveznica između povijesti i sadašnjosti. Korištenjem pomno odabranih arhivskih priloga učinjena je i trajna migracija arhivske građe HRT-a.

U 2015. su i na HTV4 praćeni drugi krug predsjedničkih izbora te parlamentarni zbori. Program je bio osnovna platforma za predstavljanja kandidata odnosno izbornih lista. Tijekom godine, a u trajanju zasjedanja Hrvatskoga sabora, prenošene su sve sjednice. U programu su prenošene i posebne sjednice Europskoga parlamenta te neke sjednice hrvatske Vlade.

U programu su se svaki dan emitirale vijesti u trajanju od 10 minuta te središnja informativna emisija – *Dnevnik* uz prijevod na hrvatski znakovni jezik. Tijekom godine nastojalo se što više važnih događaja prenositi uz prijevod na hrvatski znakovni jezik.

Na HTV4 posebna se pozornost i dalje daje informativnim sadržajima HRA1. Emitiraju se emisije poput *U mreži Prvog, Poslovni tjedan, S predsjednikom uz kavu, Oporbeni zarez, A sada Vlada, Poligraf*.

U prvoj polovici godine u programu se u večernjem terminu emitira emisija *Studio 4*, a na kraju godine, točnije u studenom 2015., HTV4 počinje emitirati kontinuirani studijski program *Studio 4* u terminu od 7 do 15.05 svakog radnog dana. Iako je u 2015. bilo planirano pokretanje programa *Poslovno jutro* - najnovije poslovne i financijske vijesti, analize, trendovi u gospodarstvu i poduzetništvu, vijesti iz bankarstva, intervjui i komentari priznatih stručnjaka, koncept je proširen realizacijom programa *Studio 4*. Njegov su važan dio i dalje vijesti. Posebna se pozornost daje razgovorima o svim aktualnim domaćim i stranim događajima, izvještajima i analizama, javljanjima uživo, prijenosima svih važnijih konferencija za

novinare, *follow up* pričama. U središtu zanimanja su politika, gospodarstvo, poslovne teme, socijalna pitanja, prosvjeta, kultura, umjetnost, sport - dakle, sva važna društvena područja. U emisiji govore relevantni gosti, sudjeluju kompetentni voditelji. Pokretanje takvog programa napokon je početak ostvarenja cilja postavljenog još pri pokretanju HTV4, a to je cjelodnevni kontinuirani studijski program koji će donositi vijesti, analize, javljanja uživo, rubrike.

U 2015. nastavljena je suradnja s Deutsche Welleom emitiranjem njihovih magazina: *Global 3000*, *Sutrašnjica danas*, *U dobroj formi* i *Shift*.

Odlukom ravnatelja programa o premještanju sportskih sadržaja, koji su se prvotno emitirali na HTV2 i uglavnom podrazumijevali sportske prijenose, mnogi su se sportski događaji, domaći i strani, od sredine 2015. prenosili u programu HTV4. Prijenosi sportskih događaja programu su donijeli određenu prepoznatljivost u javnosti te time i određeni porast gledanosti. Najveći dio sportskih prijenosa ostvaren je temeljem ranije ugovorima preuzetih obveza. Uz to, u programu HTV4 počinju se emitirati sportske emisije – *HNL* i *Stadion*, no one ne uspijevaju ostvariti važniji doseg, kada se radi o gledanosti.

U 2015. u programu HTV4 prenosila se priredba *Večernjega lista* – *Večernjakov pečat*, dodjela nagrade osobi godine u BiH, dodjela nagrada u povodu Dana hrvatskog paraolimpijskog sporta i proglašenja najuspješnijih sportaša s invaliditetom u 2014. godini.

U jačanju razmjene i proizvodnje multimedijских sadržaja na Međunarodnom televizijskom kanalu u 2015. tekli su konvergentni procesi s HTV4. Sadržaj programa *Slika Hrvatske* počinje se emitirati tijekom noći u programu HTV4 pa se toj činjenici dijelom prilagođavaju sadržaji koji se odabiru i emitiraju, i dalje ponajprije vodeći računa o interesu gledatelja kojima je program *Slika Hrvatske* namijenjen, a to su hrvatski iseljenici.

U 2015. temeljem javnoga poziva naručena su četiri kratka ekonomska formata iz nezavisne produkcije - *Financijalac*, *Ekonomski zabavnik*, *Vodič kroz fondove EU* te *APP*. Emitiranje počinje u 2016.

Tijekom godine ostvarena je suradnja s kazahstanskim veleposlanstvom, nastavljena suradnja s japanskim veleposlanstvom, potaknuta je razmjena odnosno dobivanje besplatnih programskih sadržaja od *Russia Today*, *Euronews*, *France 24*, *CCTV*, *CIRCOM*, *EuroparITv*. Pokreće se suradnja s Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma, nastavlja se suradnja s Ministarstvom poljoprivrede. Određen je pomak učinjen i u promociji programskih sadržaja HTV4. Režija i studio 5 stavljaju se na raspolaganje isključivo za potrebe realizacije programskih sadržaja HTV4.

Novi mediji

Web portal

Internetska stranica Hrvatske radiotelevizije (www.hrt.hr) u 2015. godini korisnicima je svaki dan donosila objektivne i relevantne vijesti i informacije iz Hrvatske i svijeta, o događajima iz područja politike, gospodarstva, kulture i religije. Dodatno su se iskoristili resursi i sadržaj HRT-a za objave iz područja zabave (filmske vijesti, glazbene vijesti i ostale zanimljivosti), mode, svijesti o zdravom životu (prehrana, rekreacija, recepti) na stranicama s revijalnim sadržajem (magazin.hrt.hr), koje su pokrenute početkom godine s redizajnom portala. Na internetskim stranicama regionalnih radiopostaja praćene su lokalne i regionalne vijesti te detaljno predstavljeni programski kanali i sadržaji Hrvatskoga radija.

Posebno su popraćeni događaji od iznimnog javnog interesa te su projektno realizirani: *Predsjednički izbori, Inauguracija predsjednice Kolinde Grabar Kitarović, Parlamentarni izbori, Dan pobjede – 20. obljetnica vojno-redarstvene akcije Oluja, 300. godina Sinjske alke, Dan sjećanja – Vukovar mjesto posebnog pijeteta i Izbjeglička kriza (s objavama na engleskom jeziku za izbjeglice).*

Nastavljena je suradnja s 15 partnerskih privatnih i javnih radiopostaja u sklopu projekta Euranet plus, kojim se promiču europske teme, a HRA sudjeluje izvještajima, informativnim emisijama, reportažama i analizama. Dio suradnje je i portal, na kojem se objavljuje specijalizirani, tematski sadržaj o europskim temama.

Na stranicama sport.hrt.hr izvještavalo se o svim svjetskim i hrvatskim sportskim natjecanjima. Na sport.hrt.hr objavljene su ekskluzivne videosnimke i fotografije naših rukometaša, a neke su bile snimljene isključivo za potrebe HRT-ova portala i društvenih mreža. HRT nije bio nositelj televizijskih prava pa se većina materijala iz Katara premijerno emitirala na portalu.

Najvažniji sportski događaj u 2015. godini bio je Europsko košarkaško prvenstvo, čija se prva faza natjecanja igrala i u Hrvatskoj. Korisnicima portala i društvenih mreža pružene su pravodobne i opširne informacije, uživo su se pratili rezultati, a vijesti su bile popraćene bogatom multimedijom.

Projekti su odrađeni u suradnji s voditeljem emisije i komentatorom, koji su tijekom emisija i prijenosa sa sukomentatorima odgovarali na pitanja gledatelja postavljena na društvenim mrežama. Zahvaljujući tome ostvarena je dosad najbolja interakcija s gledateljima. Usto, objavljene su video najave utakmica, snimljene isključivo za portal. Prvo veliko natjecanje u 2015. bilo je Svjetsko prvenstvo rukometaša u Kataru.

Orkestri i zbor HRT-a te njihovi nastupi u 2015. godini najavljivani su i predstavljani na internetskim stranicama glazba.hrt.hr.

Pomak u približavanju mlađoj publici napravljen je multiplatformskim projektom prema licenciji *The Voice – Najljepši glas Hrvatske*. Projekt je ostvaren na TV-u, društvenim mrežama i portalu.

U ožujku 2015. redizajniran je portal hrt.hr te u rujnu radio.hrt.hr. Korisnicima su ponuđene mobilne verzije obaju portala, što je pridonijelo većoj dostupnosti i dosegu sadržaja HRT-a.

U 2015. godini zabilježen je znatan porast broja korisnika portala Hrvatske radiotelevizije, prema istraživanju tržišta Gemius Audience.

2014.											
siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studeni	prosinac
247.705	222.406	206.214	200.281	215.599	239.258	186.465	168.042	207.574	217.488	219.217	209.525
2015.											
siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studeni	prosinac
256.209	262.573	424.729	413.316	360.391	311.394	413.036	363.535	398.620	409.418	446.067	399.992

broj jedinstvenih korisnika (RU)/mjesec prema Gemius Audienceu

Teletekst

Teletekst HRT-a je na sva četiri programa HRT-a, u skladu sa zakonitosti medija u kraćem i jednostavnijem obliku, prenosio sve sadržaje koji su objavljeni na mrežnim stranicama hrt.hr. Najopsežniji događaji koji su se pratili na Teletekstu bili su drugi krug predsjedničkih izbora i parlamentarni izbori.

Za potrebe izbora emitiran je poseban blok stranica, od 610. do 640. Ondje su bile vijesti koje su obuhvaćale izbornu kampanju, predstavljanje stranaka na HTV-u i HRA-u, DIP-ove obavijesti i rezultate izbora. Izvještavano je i o izborima za članove vijeća i predstavnike nacionalnih manjina potkraj svibnja te o prijevremenim lokalnim izborima (u pojedinim gradovima i općinama).

Redovito su emitirane i vijesti koje se tiču prava djece, nacionalnih manjina, osoba s invaliditetom, ravnopravnosti spolova, suzbijanja nasilja u obitelji.

S početkom migrantske krize u Hrvatskoj i Europi Teletekst HRT-a sastavio je poseban blok stranica (od 140. do 148.) na kojima su emitirane važne informacije o prikupljanju pomoći, evidentiranju izbjeglica i pružanju zdravstvene zaštite oboljelima, obavijesti Hrvatskog Crvenog križa, podaci o prihvatnim centrima, prometnim smjerovima njihova kretanja i slično. Teletekst HRT-a redovito je informirao korisnike i o svim projektima HRT-a, među kojima i o 20. obljetnici akcije Oluja, 300. obljetnici Alke, "Vukovar-mjesto posebnog pijeteta" i posjetu pape Franje Sarajevu.

Svi važniji sportski događaji objavljeni su u formi vijesti ili rezultata na teletekstnim stranicama.

Multimedijske usluge

U listopadu 2015. Hrvatska radiotelevizija pokrenula je besplatnu, multimedijску uslugu HRTi, koja korisnicima usluga javnoga servisa preko mobilnih platformi (mobitela, prijenosnih računala, tableta) i računala omogućuje gledanje i slušanje uživo svih 12 radijskih i 4 televizijska HRT-ova kanala. Usluga nudi Videoteku i Slušaonicu odnosno gledanje i slušanje sadržaja na zahtjev.

Posebnost je usluge u tome što se emitira mrežno, odnosno *Over-the-top* (OTT). Riječ je o sustavu koji krajnjim korisnicima omogućuje pristup audiovizualnom sadržaju preko javne otvorene mrežne infrastrukture. Važnost usluge je i u tome što gledatelji HRT-a, koji imaju problema u primanju zemaljskog (DVB-T) signala zbog smetnji talijanskih televizija, s pomoću usluge HRTi mogu nesmetano pratiti sadržaje javnoga servisa.

Usluga je dostupna na području Republike Hrvatske te izvan njezinih granica, a emitiranje odnosno reprodukcija izvan Republike Hrvatske dopuštena je u skladu sa zaštitom autorskih prava i ugovornim obvezama HRT-a prema partnerima. Multimedijška usluga HRTi nasljednik je eksperimentalne usluge Gledaj HRT!. Dana 31. prosinca, u samo dva mjeseca, na HRTi registriralo se gotovo 39 000 korisnika.

Informativni medijski servis (IMS)

IMS je prema planu u 2015. godini postao jedinstvena organizacijska cjelina u koju su uključeni svi ljudski i tehnološki potencijali namijenjeni proizvodnji vijesti i svih formata informativnih sadržaja na svim platformama.

Važan je pomak u tom smjeru i ostvarenje planiranog ustroja integriranog deska planiranja i prikupljanja, što je omogućilo još bolju povezanost, koordinaciju i učinkovitost u proizvodnji svih radijskih i televizijskih vijesti i dnevnih emisija, *weba* te aktivnosti HRT-a na društvenim mrežama.

Bio je to i preduvjet da se s istim kapacitetima može proizvoditi više sadržaja na televiziji i radiju te da se može realizirati proizvodnja *Dnevnika* u duljem trajanju, s početkom u 19 sati (od ožujka 2015.) i projekt Studio 4 (od studenog 2015.). Svi su produkcijski zahtjevi koje su IMS-u uputili urednici kanala i realizirani, među ostalim proizvodnja *Regionalnog dnevnika* subotom, pokretanje emisije *Uvijek kontra* te realizacija 13 dokumentarnih formata u proizvodnji IMS-a (*Current affairs*).

Godinu 2015. obilježilo je i nekoliko velikih projekata koji su odrađeni multiplatformski, neki su od njih proizvedeni isključivo za *web* (www.izbjeglice.hrt.hr, www.refugees.hrt.hr, primjer uske suradnje tima Glasa Hrvatske i *weba*, www.danpobjede.hrt.hr, www.alka.hrt.hr, www.dansjecanja.hrt.hr, www.izbori.hrt.hr, www.hrt.hr/gordan-lederer).

Osim većom proizvodnjom, 2015. je obilježena i boljim rezultatima u gledanosti (naglasak na TVD i formate na HRT4 - kanalu koji je svojevrsan *core business* IMS-a). Posljednjih je mjeseci u tjednim izvještajima o gledanosti među prvih 10 emisija sve češće uvršten i *Dnevnik* u 19 sati, a prijašnjih godina to nije bilo tako. Kako bi se publici oštećena sluha omogućilo praćenje središnje informativne emisije, *Dnevnik* u 19 sati emitira se na HRT4 uz hrvatski znakovni jezik, kao i vijesti u 18 sati. IMS se uključio i u provedbu Projekta titlanja, koji se provodi u Novim medijima. Prema dostupnim podacima, promjena termina *Dnevnika*, u odnosu prema ostalim dvjema televizijama s nacionalnom koncesijom, rezultirala je smještajem *Dnevnika* u 19 na drugo mjesto od triju središnjih informativnih emisija, a svaki je dan među 10 najgledanijih emisija duljih od 10 minuta. Posljednjih pet mjeseci ono što je upućivalo na trend, stabiliziralo se. Prije promjene termina, *Dnevnik* u 19.30, kao treći u nizu, jednako je tako kotirao i u odnosu prema središnjim informativnim emisijama drugih dviju televizija.

U 2015. u IMS je preko projekta stručnog osposobljavanja stiglo 10 osoba koje su dobile mentore, a educirano je i troje novinara koji su željeli postati videonovinari. Osim dnevne rutine praćenja svih događaja i omogućivanja proizvodnje za sve platforme, zahvaljujući dugoročnom planiranju, napravljeni su planovi za praćenje i realizaciju velikih događaja u 2016. godini.

Programske službe

Glavni cilj Programskih službi u 2015. godini bio je kvalitetan doprinos planiranjem, raspoređivanjem i naručivanjem informativnih, zabavnih, dokumentarnih, obrazovnih, dramskih, sportskih, glazbenih i drugih sadržaja izričajem prilagođenim mediju odnosno distribucijskoj platformi. Televizijske, radijske i multimedijске programske sadržaje Programske službe oblikovale su u ukupni program HRT-a te vodile brigu o njegovu točnom i redovitom emitiranju, odnosno o objavljivanju te sustavnom izvještavanju o njegovim ostvarenjima.

Programska koordinacija

- U suradnji s glavnim urednicima i Istraživanjem medijskog okoliša radilo se na izradi shema emitiranja radijskih i televizijskih programa za 2015./2016.
- Izvedena je provjera ispravnosti konceptualnih ponuda i povezivanje s terminima emitiranja – sve konceptualne ponude koje su zadovoljile uvjete povezane su s terminima emitiranja.
- Izrađeni su mjesečni planovi emitiranja za 2015.
- Radila se dnevna koordinacija – prelaskom na automatizirano emitiranje Produkcijски odjeli, IMS i Programska koordinacija dobili su nove poslove. Unatoč radionicama na kojima su djelatnici Produkcijских odjela i IMS-a dobili informacije i upute o unosu podataka u Katalog programskih sadržaja (urednici) i izradi e-naloga (asistenti, koordinatori u programu), trebalo je proći izvjesno vrijeme da svi uključeni u proces shvate važnost unosa podataka u Katalog, kao i uzročno-posljedičnu vezu između Kataloga programskih sadržaja, e-naloga za emitiranje, sinopsisa emitiranja i *playliste*, tj. ingestiranja sadržaja na server. Neshvaćanje uzročno-posljedične veze, kao i rokova (Programska koordinacija predaje sinopsis RDP-u tri dana uoči emitiranja), često su djelatnicima Programske koordinacije onemogućavali ili otežavali rad. Stoga smo aktivno pomagali kolegama iz Produkcijских odjela i IMS-a kako bi se što prije i jednostavnije usvojila nova tehnologija.
- Učvršćivanjem termina za PP i programske najave učvrstila se satnica emitiranja.
- Provjera ispravnosti podataka radila se u svakoj fazi planiranja emitiranja, a posebno pri završnom radu na izvještavanju o planiranom/emitiranom programu. Izlazni dokumenti su razni statistički pokazatelji, kao i izvješća za EBU i DZS – u prvom tromjesečju 2015. izrađena su izvješća za 2014.

Odabir programskih sadržaja

Prema podacima za 2015. godinu, udio u ukupnom emitiranju na četiri programska kanala Odjela odabir programskih sadržaja iznosio je 38,7 % (770.282 minute).

- I. program: 203.209 minuta (38,7 %)
- II. program: 295.598 minuta (56,2 %)
- III. program: 243.505 minuta (53,9 %)
- IV. program: 27.970 minuta (5,5 %)

Odjel OPS-a organiziran je kao glavni servis za izbor programa, u kojem dokazani stručnjaci iz pojedinih područja odabiru europske i svjetske programske sadržaje visoke javne vrijednosti kako bi se jasno odvojili od komercijalnog sektora. Programski sadržaji birani su prema kriteriju kvalitete te prema potrebama Programa i interesima publike.

Velik doprinos domaćoj nezavisnoj produkciji Hrvatska radiotelevizija ponudila je upravo putem ove programske službe. Naime, urednici selektori pretočili su svoje znanje i na domaće tržište kao članovi Povjerenstva za otkup dramskih, dokumentarnih, dječjih i zabavnih programa te su tako sudjelovali u procjeni produkcije programskih sadržaja stvorenih izvan HRT-a.

Sustav odabira jasno je propisan pravilima i procedurama kojima se ova programska služba vodi. Zaposlenici/stručnjaci u sklopu službe surađivali su, kao ključni pomoćnici, s glavnim urednicima programskih kanala i ravnateljem Programa HRT-a u planiranju programskog prostora za navedene programske sadržaje kako bi se optimalno iskoristili.

Realizacija prema vrstama programskog sadržaja:

Red. br.	Vrsta programskog sadržaja	Opis	Realizirana minutaža
1	2	3	4
1.	Dječji crtani i igrani film	- premijere	17.105 minuta
		- reprize	58.959 minuta
2.	Igrani film	- premijere	89.358 minuta
		- reprize	200.773 minute
3.	Igrani serijski film	- premijere	102.230 minuta
		- reprize	108.415 minuta
4.	Dokumentarni film	- premijere	38.642 minute
		- reprize	94.319 minuta
5.	Show	- premijere	13.270 minuta
		- reprize	9.199 minuta

Kontrola kvalitete programa

Služba je kontinuirano izvještavala o ispunjavanju ugovornih i zakonskih obveza HRT-a. U 2015. godini rađena su tromjesečna izvješća o programskim ostvarenjima, godišnje izvješće o udjelu europskih djela i djela neovisnih proizvođača u programima HRT-a (*Zakon o elektroničkim medijima čl. 42. i 44.*), godišnje izvješće o proizvedenim, suproizvedenim i objavljenim programima namijenjenim informiranju pripadnika nacionalnih manjina u RH, godišnje izvješće o provedbi mjera iz nacionalne politike za promicanje ravnopravnosti spolova, razna izvješća za potrebe PJ Poslovanje i druga izvješća. Na razini HRT-a u 2015. godini nisu definirani ostali kriteriji i standardi mjerenja kvalitete programa, osim navedenih ugovornih i zakonskih obveza, te u tom dijelu nisu stvoreni preduvjeti za daljnji razvoj službe.

Planiranje, analize i izvješćivanje

- Obavljene su sve uobičajene aktivnosti vezane uz izradu plana proizvodnih i režijskih troškova PJ Program
- provedena je planirana raspodjela ukupnog proračuna dodijeljenog PJ Programu na programske kanale i druge cjeline, odnosno na vlastitu produkciju i nabavu programskih sadržaja
- obavljani su poslovi kontrolinga za PJ Program
- mjesečno su se pratili i analizirali angažirani i utrošeni proizvodni i režijski troškovi Programa te ih se uspoređivalo s planiranim iznosima
- tome se redovito i pravodobno izvještavalo i obavještavalo ravnatelja Programa.

Služba Planiranja, analize i izvješćivanja izradila je financijski plan (rebalans plana i preraspodjele troškova) te pratila i analizirala ostvarenje troškova PJ Programa i programskih kanala. Pratila je realizaciju plana proizvodnje i režijskih troškova praćenjem dinamike trošenja sredstava. Usklađivala je proizvodne evidencije troškova s računovodstvenim. Izvještavala je u redovitim mjesečnim i izvanrednim izvješćima.

Promocija programa

U 2015. godini Promocija programa doživjela je velike promjene u načinu rada. Radni procesi unutar Odjela postali su učinkovitiji i profesionalniji, u skladu s praksom najboljih europskih televizijskih kuća.

Ulaganjem u tehnologiju znatno je poboljšan način rada, održane su radionice u suradnji s HRT Akademijom, na kojima su se djelatnici dodatno obrazovali za rad u Avid sustavu, u dogovoru s PJ Produkcijom i PJ Tehnologijom sastavljeni su timovi koji su iznijeli nekoliko vrlo uspješnih kampanja (Dnevnik, Jesen 2015., Alka, Oluja...), u suradnji s glavnim urednicima kanala odrađen je *rebrending* kanala HRT1, HRT2 i HRT4, osmišljeni su novi vizualni i komunikacijski standardi, prvi put u praksi HRT-a izrađeni su priručnici za primjenu grafičkih paketa i opreme kanala.

U suradnji s RJ Komunikacije oblikovana je strategija komunikacije na određenim projektima (Vrtlarica, Popodne na Drugom, Juhuhu, HRTi). Promocija programa dobila je svoje prostorije u kojima je objedinjena proizvodnja i medijsko planiranje, što je znatno povećalo učinkovitost i poboljšalo način rada.

Povećan je proračun Promocije programa pa se povećala i proizvodnja te doseg ciljeva koje je uredništvo HRT-a stavilo kao zadatak pred Odjel promocije programa (usklađivanje identiteta kanala, kvalitetnija vizualna komunikacija, kvalitetnije najave vlastite proizvodnje, jače i agresivnije komuniciranje kampanja HRT-a na kanalima).

Istraživanje medijskog okoliša

U 2015. odjel Istraživanje medijskog okoliša realizirao je sljedeće anketno-istraživačke projekte:

- kontinuirano istraživanje gledanosti Hrvatske televizije - 365 dnevnih izvještaja i 52 tjedna izvještaja te dodatne dubinske analize gledanosti na zahtjev urednika kanala i rukovoditelja produkcijskih odjela
- istraživanje slušanosti, čitanosti i posjećenosti *weba* – četiri tromjesečna izvještaja i jedan godišnji izvještaj te dodatne analize slušanosti i posjećenosti na zahtjev urednika kanala i Prodaje HRT-a
- kvalitativna istraživanja – fokus grupe; Djeca i mladi i HTV, Sport na HTV-u, HRT *web* i percepcija i profil gledatelja HTV-a
- istraživanje posjećenosti HRT *weba* i socio-demografska struktura posjetitelja – 12 izvještaja.

Osim navedenog, djelatnici odjela pripremili su analitičke tablice i grafičke prikaze za izradu i evaluaciju programskih shema HRT-a.

2.2. Produkcija

Plan rada PJ Produkcija u 2015. godini temelji se na zahtjevima za proizvodnju sadržaja, a na osnovi programske sheme.

Proizvodnja se velikim dijelom oslanjala na nove tehnologije i procese koje u idućem razdoblju treba potpuno usvojiti. Prelazak na novu tehnologiju i nove sustave rada omogućuje veću kreativnu i financijsku uspješnost, no zahtijeva određeno vrijeme za edukaciju i prilagodbu.

Najvažnija zadaća u 2015. godini bila je jačanje digitalnih sadržaja namijenjenih mlađim korisnicima kako bi im se omogućilo sudjelovanje u proizvodnji za različite platforme.

Veliki projekti u 2015. polazili su od multimedijskog pristupa, koji pretpostavlja interakciju i aktivnu komunikaciju s krajnjim korisnicima, stvarajući prostor za kvalitativne pomake i mnogobrojne mogućnosti daljnjeg korištenja (*The Voice*).

Projekti koji se posebno ističu u ovom razdoblju su: *The Voice, najljepši glas Hrvatske*, dokumentarno-igrani film *Alka*, dokumentarna serija *Tin Ujević*, završetak snimanja *Republika Dubrovnik*, dramska serija *Crno-bijeli svijet*, glazbeni spektakl *Glazba i grad*.

Uvođenje *tapeless* proizvodne tehnologije nije dovršeno u 2015. i u suradnji s PJ Tehnologijom izradit će se i u praksi provesti procedure rada u novom sustavu.

Produkcijske službe

Upravljanje proizvodom

U odjelu Upravljanje proizvodom tijekom 2015. godine izrađeno je ukupno više od 1800 posebnih ugovora s oznakom UP- i P- u vezi s emitiranjem programa (autorska i srodna prava, izvođačka prava, izdavanje nosača slike i zvuka, korištenje notnog i filmskog materijala, korištenje fonograma, videograma, koprodukcije, prijevodi, adaptacije, dramatisacije i dr.).

Istodobno, obavljeno je nekoliko stotina konzultacija, a djelatnici odjela sudjelovali su u izradama nekoliko pravilnika, radionicama, pripremama očitovanja, mirnih rješenja sporova i sl.

U poslovnom sustavu Honis pregledano je, ispravljeno i ovjereno ukupno više od 25.000 tipskih autorskih, izvođačkih ugovora i ugovora o djelu.

Sustav ugovaranja znatno je poboljšana te osigurava visok stručni standard i kvalitetnu zaštitu HRT-a u zaštiti intelektualnog vlasništva.

Iz navedenog je očito da su ostvareni ciljevi godišnjeg plana što se tiče eksploatacije, prezentacije i osmišljavanja životnog vijeka proizvoda.

Vezano za registracije žiga pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo, podneseni su zahtjevi za produljenje registracije žiga, ukupno tri komada (Dnevnik - Z20051551A figurativni znak; Otvoreno - Z20051574A verbalni i Z20051575A figurativni znak 2x te Brisani prostor - Z20051572A verbalni i Z20051573A figurativni znak).

Izvešća o emitiranoj glazbi redovito su dostavljana organizacijama za kolektivnu zaštitu prava.

Na području individualne zaštite autorskih i srodnih prava, krajem godine potpisan je opći ugovor s nositeljima prava kojima se reguliraju sinkronizacijska prava na arhivi HRT-a za korištenje glazbe (strane) bez odgovarajućih odobrenja nositelja prava.

1) Priprema materijala, prijava i prikazivanje filma *Imena višnje / Ungiven* Branka Schmidta

18.7. Pulski filmski festival

26.8. Avantura filmski festival Zadar

28.7. Vukovarski filmski festival

4.8. Eastern Neighbours Film Festival, Den Haag

- 21.8. Sarajevski filmski festival
 - 18.9. Splitski filmski festival
 - 4.11. Cottbus Film Festival
 - 4.11. Mostarski filmski festival
 - 7.12. Mediteran Film Festival, Bruxelles.
- 2) Priprema materijala, prijava i prikazivanje filma *Broj 55*
- 16.7. Grossman Fest, Ljutomer, Slovenija
 - 4.-8.11. Night Visions Film Festival, Helsinki.
- 3) Tiskana izdanja
- Zbornik 3. programa Hrvatskog radija, priprema i izdavanje CD-a
 - V. Nikolovska i Jazz orkestar HRT-a (HRT / CR), priprema CD izdanja
 - Jazzy Bach – Matija Dedić & Darko Jurković (HRT / CR), priprema CD izdanja
 - Glazbeni dvor Mo. Iva Dražinića, uz 90. obljetnicu Dubrovačkog simfonijskog orkestra (HRT / CR), priprema CD izdanja
 - In a Big Band Atmosphere (HRT / Imogena records), priprema CD izdanja
 - B. Papandopulo: Muka Gospodina našega Isukrsta (HRT), priprema CD izdanja
 - Ljubavnici i luđaci, priprema DVD izdanja
 - Imena višnje / Ungiven, priprema DVD izdanja
 - Sinjska alka, priprema DVD izdanja
 - Đardini nadahnuća, priprema DVD izdanja
 - Emanuel Vidović, priprema DVD izdanja.
- 4) Ostalo:
- sudjelovanje u izradi i izdavanju novog Leksikona Hrvatske radiotelevizije uz 90. obljetnicu radija i 60. obljetnicu televizije
 - priprema i izdavanje CD box Zaboravljeni glasovi, Iz arhiva HRT-a, uz 90. obljetnicu radija
 - priprema i izdavanje monografije 40 godina Nagrade Orlando
 - priprema materijala i prijava igranih i dokumentarnih filmova te dramskih serija na festivale u zemlji i inozemstvu
 - priprema za izdavanje CD-a: V. Lisinski - Ljubav i zloba, S. Rahmanjinov - Noćno bdijenje, op.37, Opus Vinka Jelića, Povijesni koncert 5.2.1916. (skladbe Širole, Dobronića, Pejačević...), Boris Papandopulo uz 110. obljetnicu rođenja, Vladimir Krpan, integralne sonate L. van Beethovena
 - priprema i izdavanje DVD / CD izdanja programa HRT-a prema narudžbi Produkcijских odjela.

Kontroling proizvodnje

Procedura planiranja i alokacija troškova međusobno su povezane jer će alokacija troškova zahtijevati promjenu načina planiranja.

Sadašnji način planiranja ima internu metodologiju usklađenu s procesom. Proces alokacija vezan je uz alokaciju prihoda i rashoda na javno i komercijalno i u tijeku je pronalaženje rješenja na kojem bi se trebale temeljiti alokacije troškova na proizvod.

Usklađivanje računovodstvene i projektne dokumentacije kontinuiran je proces koji se provodi kontrolom matičnih podataka s jedne strane i kontrolom evidencije troškova u poslovnim sustavima s druge. Osnovni preduvjet vezan uz implementaciju računovodstvenih politika je implementiran.

U sklopu odjela Kontroling proizvodnje u 2015. radilo se (samostalno i u suradnji s drugim odjelima) na sljedećim poslovima:

- završetak izrade rebalansa plana proizvodnje i distribucija podataka po poslovnim sustavima te izvođenje priprema za izvješćivanje

- izrada četiriju prerasporeda plana proizvodnje, u sklopu kojih su rađene manje korekcije plana
- izrada godišnjeg plana proizvodnje za 2016. godinu, u sklopu kojeg je odjel sudjelovao u planiranju režijskih troškova, pripremi poslovnih sustava za unos plana, kalkulacijama troška programske sheme, pomoći korisnicima pri unosu plana, kontrolama i korekcijama unesenih iznosa te distribuciji podataka po poslovnim sustavima i pripremi za izvješćivanje
- izrada mjesečnih izvještaja o realizaciji troškova i proizvodnje
- kontrola knjiženja i izrada zahtjeva za ispravke
- pružanje korisničke podrške prema potrebi
- sudjelovanje u radu tima za alokaciju neizravnih troškova na proizvodne projekte.

Planiranja rasporeda resursa

U odjel Planiranja rasporeda resursa u 2015. godini došlo je oko 24 000 zahtjeva za proizvodnju emisija, a od toga je obrađeno i isplanirano gotovo 93 %. Svi su zahtjevi isplanirani u gotovo 57 000 termina.

Razlike u zahtijevanim prijavama i obrađenim prijavama nastale su zbog otkazivanja naručitelja i prebacivanja termina u drugu polovicu godine te zbog nedostatka kapaciteta.

Iz navedenog postotka iskorištenja resursa vidljivo je da su oni korišteni primjereno i racionalno, kao i resursi i usluge koji se unajmljuju na projekt ili emisiju, a na zahtjev pojedinog Produkciskog odjela. Ukupno je obrađeno više od 280 zahtjeva za vanjsku tehničku uslugu i posudbu tehničkih sredstava, u iznosu od 10,5 milijuna kuna.

Na mjesečnoj bazi izrađeni su izvještaji o praćenju iskoristivosti resursa koji se kreću od 70 % do 130 %, ovisno o mjesecu, a prema raspoloživosti resursa za određeni mjesec i broju zahtjeva za proizvodnju.

Pravodobno su riješene sve konfliktne situacije u planiranju rasporeda resursa i prijedlozi za investicije temeljem zahtjeva za proizvodnju i procese proizvodnje emisija.

Uz navedeno, neprestano se provodila edukacija za planiranje operativnog rasporeda resursa na proizvodne projekte. Izvedene su predradnje za uvođenje *tapeless* sustava proizvodnje, odrađen je postupak javne nabave i odabran ponuditelj te je Nadzorni odbor odobrio završnu dokumentaciju za provedbu projekta s ponuditeljem. Posložena je većina procesa i procedura rada u nelinearnom okružju koje donosi *tapeless* svojom implementacijom. Proveden je i postupak javne nabave za kupnju HD reportažnih kola i nadogradnju SNG2 u HD, odabran je ponuditelj i Nadzorni je odbor odobrio završnu dokumentaciju za provedbu projekta.

Odrađene su prve faze emisije *The Voice* i *Ja to mogu* te su napravljene sve pripreme za nastavak snimanja u 2016. godini. Napravljene su planovi rada za prvo tromjesečje 2016. godine i distribuirani su svim korisnicima.

Jezik i govor

Lektori i fonetičari službe Jezik i govor su lekturom, pripremom, individualnim i grupnim vježbama, radionicama govorničkog umijeća, savjetima i uputama, sudjelovanjima na audicijama i snimanjima provodili jezičnu, govornu i govorničku edukaciju govornika na HRT-u. Govorna i govornička edukacija obavlja se na temelju ocjene medijske prihvatljivosti te zahtjeva žanra/medija, a govornici se na nju upućuju na osobni zahtjev, zahtjev urednika ili na poziv službe Jezik i govor.

Lektori i fonetičari kontinuirano su analizirali program te obavještavali urednike, novinare, prezentere, voditelje, spikere, meteorologe... o pogreškama, ali i uspjesima u programu. Na zahtjev i u dogovoru s urednicima i rukovoditeljima, ciljano su analizirani dijelovi programa i govornici te je osmišljena i

provedena odgovarajuća edukacija. Na zahtjev RJ Ljudski resursi ocjenjivani su govorni i govornički statusi dopisnika HRT-a.

U svakodnevni rad s govornicima i piscima tekstova, ali i u komunikaciji s urednicima i rukovoditeljima, neprestano se ugrađuje podizanje svjesnosti o važnosti i obvezi znanja i uporabe standardnog hrvatskog jezika i govora, osobito u radu s govornicima koji tek počinju edukaciju. Ovaj aspekt očituje se i u radu, niže navedenog, projektnog tima za poboljšanje jezika i govora na HRT-u te u radu novoosnovanog Savjeta za jezik i govor HRT-a.

Projektni tim za Jezik i govor nastavio je razvoj i provedbu projekta „Upravljanje kvalitetom jezika, govora i pisma na HRT-u“ koji ima ciljeve: poboljšati kvalitetu jezika, govora i pisma u HRT-ovim programima, utvrditi kriterije ocjene kvalitete jezika, govora i pisma u programima HRT-a, utvrditi procedure i protokole rada na poboljšanju jezika, govora i pisma, uspostaviti sustav redovitog praćenja i mjerenja, predložiti sustav mjera za korekcije i educirati odgovorne osobe, utvrditi način primjene ostvarenih rezultata kvalitete u sustavu motivacije i nagrađivanja.

U sklopu projekta, nalogom glavnog ravnatelja osnovano je Savjetodavno tijelo za jezik i govor HRT-a te je 25. ožujka održana prva sjednica. Tijelo čine istaknuti jezikoslovci iz relevantnih institucija u području standardnog jezika i govora. Savjetodavno tijelo poveznica je HRT-a s akademskom zajednicom u području filologije, a zadaća mu je uputiti, savjetovati, preporučiti jezična i govorna ostvarenja, pogotovo u onom dijelu u kojem opisani i propisani standardni jezik i govor ostaju nedorečeni, odnosno nema jednoznačnog i jedinstvenog rješenja.

U suradnji službe Jezik i govor i RJ Ljudski potencijali, opisani su i predloženi kriteriji i načini procjene govornog i govorničkog statusa na audicijama, probnim snimanjima te pri procjeni znanja koja zahtijeva radno mjesto.

Fonetičari su u Zagrebu i HRT centrima Pula, Osijek i Split individualno vježbali s novinarima, voditeljima, presenterima, suradnicima, pripremali govornike za sinkronizaciju, snimanja, javljanja, razgovore, vođenje, pratili i ocjenjivali program, emisije i govornike te sudjelovali na audicijama i probnim snimanjima kao članovi izbornih povjerenstava.

U listopadu 2015. fonetičar iz HRT centra Pula počeo je redovito odlaziti u HRT centar Rijeka i ondje održavati individualne govorne i govorničke vježbe. Planira se da u 2016. fonetičar iz HRT centra Split počne redovito odlaziti u HRT centar Šibenik.

Tijekom 2015., na poziv službe Jezik i govor, na osobni zahtjev ili na zahtjev urednika iz raznih dijelova programa, velika skupina "novih" govornika (dijelom zaposlenika HRT-a, ali većinom vanjskih suradnika) poslana je na govornu/govorničku edukaciju i osposobljavanje za razne žanrove u elektroničkom mediju (novinarski tekst i govor, javljanje, *stand-up*, presenterstvo, voditeljstvo, naratorstvo, razgovor itd). Pri odabiru i angažmanu govornika nije se uvijek konzultiralo sa službom Jezik i govor te su govorni i govornički status, napredak i prihvatljivost u programu HRT-a za neke od tih govornika upitni (podaci dostupni u službi Jezik i govor).

U dogovoru s glavnim meteorologom HRT-a i mjerodavnim osobama u DHMZ-u organizirana je govornička edukacija za četiri meteorologinje koje se pojavljuju u radijskom i televizijskom programu HRT-a, a dosad nisu surađivale sa službom Jezik i govor.

Fonetičari su za potrebe snimanja kviza Potjera nadgledali sva pitanja - pronalazili izgovore stranih imena, rješavali naglasne dvojbe i prilagođavali pitanja govornom mediju. Nakon pripreme slijedi rad s urednicima koji uključuje razgovor o predloženim promjenama i unošenje konačne varijante.

Na zahtjev RJ Ljudski resursi i IMS-a fonetičari su u srpnju analizirali početni govorni status 15 kandidata na natječaju za radno mjesto NOVINAR u sklopu projekta osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa, te još dvoje kandidata na ponovljenom natječaju u studenome 2015. Mišljenja i ocjene službe Jezik i govor nisu potpuno prihvaćena i provedena pri selekciji.

U suradnji s HRT akademijom, za osmero kandidata koji su izabrani na tom natječaju osmišljena je odgovarajuća govorna, govornička i jezična edukacija. U studenome je za sve organizirana svakodnevna radionica „Govor u elektroničkom mediju“, a u siječnju 2016. je prva skupina (četiri novinara) pozvana na individualni rad s fonetičarima. Planira se da druga skupina bude pozvana na govorne vježbe u ožujku 2016.

U sklopu projekta stručnog osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa, na natječaju je izabrano dvoje mladih lektora. Dodijeljen im je mentor unutar službe Jezik i govor te su im organizirani radni zadaci i edukacija.

U suradnji HRT-a i Odsjeka za fonetiku Filozofskog fakulteta u Zagrebu, u sklopu predmeta Metodika rada na govoru u elektroničkim medijima i Metodika fonetske njege glasa i izgovora, studenti diplomskoga studija fonetike – smjer govorništvo, obavljali su u svibnju i studenome 2015. stručnu praksu u službi Jezik i govor HRT-a.

Prevođenje

Služba Prevođenja je u 2015. uredno ispunila sve svoje obveze prema programskoj shemi i prema zahtjevima za prijevode svih redakcija televizije i radija, iako su narudžbe za prevođenje, kao i materijali za obradu, ponekad stizali u zadnji čas ili čak neispravni.

Prema postojećim televizijskim kapacitetima planirana je obrada programa, što za titlanje, što za sinkronizaciju, u suradnji s planskom službom, lektorima, titl-režijom, telekinom, skopovima i spikerima. Titlano je oko 260.000 minuta programskog sadržaja u rokovima koji su bili traženi i pritom je zadržana visoka kvaliteta prijevoda i standarda prevođenja angažmanom ponajboljih prevoditelja, kao i onih za deficitarne jezike npr. za grčki, hebrejski, albanski.

Uspješno su ispunjene sve obveze prema IMS-u i emisijama koje se prenose uživo, angažmanom simultanih prevoditelja.

Odstupanja unutar procesa potrebnih za sinkronizaciju dokumentarnih filmova bilo je zbog manjka kapaciteta unutar koordiniranih službi potrebnih za sinkronizaciju te nije bilo moguće udovoljiti svim potrebama programa.

Nabava programskih sadržaja

Odjel Nabava programskih sadržaja proveo je mnoge aktivnosti:

- Izvješće o provedbi obveza po članku 11. Zakona o HRT-u za 2014.
- osiguran je jednostavan i brz komunikacijski kanal s neovisnim proizvođačima audiovizualnih djela preko *online* prijava na javni poziv „e – ponuda programskih sadržaja“
- objavljeni su javni pozivi od 25. veljače 2015. do 10. travnja 2015. i od 10. travnja 2015. do 25. svibnja 2015.
- tijekom 2015. godine nabava sadržaja od neovisnih proizvođača za potrebe HRT-a provodila se temeljem „Općih uvjeta poslovanja HRT-a o mjerilima i postupku odabira programa od neovisnih proizvođača“ od 6. srpnja 2013.

Ukupno je pristiglo 518 ponuda od 137 neovisnih proizvođača i to za 27 kategorija. Sve ponude pregledala su povjerenstva HRT-a, ovisno o žanrovima, i preporučila su ih glavnim urednicima na odabir za uži krug.

Ponuditelje čije su ponude odabrane za uži krug Povjerenstvo je pozvalo na pregovore. Tijekom pregovora nisu nastale nikakve obveze ni za jednu stranu. S ponuditeljima s kojima su pregovori uspješno završeni predloženo je sklapanje ugovora.

Obavijest ponuditeljima, za djela za koja trenutačno ne postoji programski interes HRT-a, poslana je elektroničkom poštom na adrese ponuditelja.

Vrsta sadržaja	Ukupno ugovoreno u 2015.	Udio u ukupno ugovorenom u 2015.
Dramski sadržaji		
- licence	290.000,00	0,50%
- proizvodnja	30.921.771,05	52,92%
- ukupno	31.211.771,05	53,42%
Sadržaji za djecu i mlade		
-proizvodnja	3.022.500,00	5,17%
Dokumentarni sadržaji		
- licence	1.258.000,00	2,15%
- proizvodnja	8.886.342,80	15,21%
- ukupno	10.144.342,80	17,36%
Zabavni sadržaji		
-proizvodnja	7.291.661,83	12,48%
Sadržaji iz kulture		
- licence	28.680,00	0,05%
Obrazovno-znanstveni sadržaji		
-proizvodnja	6.728.900,00	11,52%
Ukupno	58.427.855,68	

Može se zaključiti da je u 2015. godini Hrvatska radiotelevizija ispunila obvezu prema članku 11. Zakona o HRT-u jer je ugovorila nabavu programa od neovisnih proizvođača u iznosu većem od zakonski propisanih 15 % (nabavljeno je 32,6 %) godišnjeg programskog proračuna.

Upravljanje događajima

1. Organizacija promocije i javne prezentacije kapitalnih djela HRT-a.
2. Organiziranje javnih događaja i održavanje kontakta i informiranosti javnih subjekata čija je misija kompatibilna s HRT-ovom (sporazumi o poslovnoj suradnji s Dubrovačkim ljetnim igrama i Sa(n)jam knjige u Istri).

- Promocija DVD-a Sinjska alka, 8. kolovoza, 2015. Sinj
- Promocija DVD-a Đardini nadahnuća, 24. kolovoza 2015. Dubrovnik
- Dodjela Nagrade Orlando, 25. kolovoza 2015. Dubrovnik
- Promocija 500. emisije Kokice, 10. studenog 2015., kino Tuškanac
- Prikazivanje Mjesto sjećanja Vukovar, 14. studenog 2015., Vukovar
- Najljepši školski vrtovi, 20. studenog 2015., HRT Studio Bajsić
- Promocija CD Glazbeni dvor Iva Dražinića, iz arhiva HRT-a, 25. studenog, Dubrovnik
- Sa(n)jam knjiga u Istri, 3. prosinca -13. prosinca, Pula – HRT kino, okrugli stolovi, tribine
- Promocija digitalne knjige Riječi i riječi, 7. prosinca, Pula

- Promocija dokumentarnog filma Emanuel Vidović, 11. prosinca, Split
- Priprema za promociju dokumentarnog filma Dominikanci u Hrvatskoj - prvih 800 godina, 20. siječnja 2016., HRT Studio Bajsić
- Pripreme za promociju serije Republika, 5. veljače 2016., Dubrovnik
- Pripreme za organizaciju dodjele Nagrade Orlando Kvartetu Henschel 19. veljače 2016.

Produkcijски odjeli

Najvažniji dio rada unutar Produkcijских odjela realizacija je sadržaja prema shemi emitiranja i zahtjevima Programa. Neprekidni rad na poboljšanju postojećih i realizaciji novih sadržaja, razvijanje ideja i prijedloga u skladu s programskim strategijama, odabir i praćenje realizacije programskih sadržaja, bilo da se nabavljaju od neovisnih proizvođača ili su predmet koprodukcije, obilježili su i proteklo razdoblje. Veliki projekti, poput obilježavanja 300. godišnjice Alke, dokumentarno – igranog filma Alka, dokumentarnog filma J. J. Strossmayer, dokumentarno – igrane serije Republika Dubrovnik, Emanuel Vidović, *showa* The Voice – Najljepši glas Hrvatske, Maestro, biografskih igranih serija s dokumentarnim elementima Tin Ujević – 30 godina putovanja, ili su dovršeni ili su u različitim fazama realizacije.

TV film Imena Višnje uspješno je premijerno prikazan na PPF-u, na kojemu je osvojio tri vrijedne nagrade – Zlatnu Arenu za najbolji scenarij (Josip Mlakić), Zlatnu Arenu za najbolju montažu (Vesna Lažeta i Hrvoje Mršić) te nagradu stranih filmskih kritičara.

Tijekom ljeta, uz reprizne sadržaje u PO Zabava, realiziran je projekt Šušur, ukupno 34 emisija uživo za udarni termin na HTV1.

Produkcijски odjel Sport imao je u prvoj polovici godine odstupanje od Plana za 2015. jer nije realizirao prijenos Svjetskog prvenstva u rukometu. Razlog je činjenica da je prava za cijeli svijet otkupio globalni RTL. Tijekom srpnja pratio je, među ostalim, Wimbledon i ATP u Umagu. U kolovozu je naglasak bio na Svjetskom atletskom prvenstvu u Pekingu. Posebna pozornost bila je usmjerena na 300. Sinjsku alku, koja je popraćena prijenosima i reportažama u ukupnom trajanju od 612 minuta.

U sklopu PO Glazbeni sadržaji realizirani su izravni prijenosi Festivala zabavne glazbe Split 2015., svečanog mimohoda u sklopu Đakovačkih vezova, svečanog otvorenja Splitskog ljeta, 49. Međunarodne smotre folklor, Osorskih glazbenih večeri, prijenos Nagrade Orlando i svečanog zatvaranja Dubrovačkih ljetnih igara.

PO Kultura, umjetnost i religija, uz realizaciju Kulturnog kolodvora, ljetne emisije iz kulture za HTV1, za ostale kanale pripremio je niz kronika vezanih za kulturne manifestacije, izložbe i festivale. Realizirana je i posebna prigodna emisija, Fotografija u Hrvatskoj – Sinjska alka.

Dogovorena je opsežna suradnja Sajma knjiga u Puli i HRT-a.

Realizirane su i dvije zahtjevne mise: u Kninu 5. kolovoza i u Sinju 15. kolovoza.

PO Dokumentarna produkcija realizirao je dokumentarno-igrani film Alka koji je premijerno prikazan u Alkarskim dvorima u Sinju i na HTV1. Uz film pripremljen je i videosadržaj za potrebe Muzeja Alke u Sinju.

PO Djeca i mladi, uz 18 premijerno emitiranih epizoda TV serije za djecu Juhuhu, Zdravo maleni – kronika 55. MDF Šibenik pripremio je u povodu jubileja Sinjske alke dokumentarni film za djecu „Mirna ruka i srida pada“.

Komunikacijski kanali, od weba, Facebooka do ostalih društvenih mreža, omogućuju aktivnu komunikaciju i bolju interakciju s krajnjim korisnicima sadržaja koji se proizvodi te je tom važnom segmentu posvećena posebna pozornost.

U suradnji s UNICEF-om dovršena je web-stranica namijenjena djeci i mladima s ciljem da i na taj način sudjelujemo u poticanju i razvoju njihovih kompetencija. Nakon provedenog postupka javne nabave realizirana su dva portala i aplikacije za djecu - Juhuhu i Školski portal. Portal Juhuhu na usluzi je korisnicima od 25. siječnja 2016.

Za potrebe Školskog portala realizirani su formati za roditelje i nastavnike te instrukcije SOS matematika.

Potkraj 2015. godine intenzivirao se kreativni dijalog Programa i produkcijskih odjela vezan uz pripremu i realizaciju sadržaja kojima će se obilježiti obljetnica HRT-a u 2016. godini.

Rukovoditelji i izvršni producenti PO-a u skladu s kompetencijama aktivno su sudjelovali u procesu nabave programa od neovisnih proizvođača koji su se javili na Javni poziv HRT-a. Sve prispjele ponude recenzirane su a mišljenja dostavljena Programu, urednicima kanala, koji su na temelju prijedloga povjerenstva donijeli odluke o otkupu ili realizaciji određenih sadržaja. Uz zabavne formate, dokumentarne filmove i serije ugovorena je i realizacija dramskih serija „Novine“, „Čuvar dvorca“, „Crno-bijeli svijet II“ te druga sezona humoristične serije „Nemoj nikome reći“.

U srpnju prihvaćena idejna rješenja za izradu novih scenografija, za postojeće emisije i nove studijske projekte, realizirana su do rujna. Realizacija je protekla u sklopu dogovorenih kreativnih, tehničkih, financijskih i vremenskih zadatosti.

Tijekom listopada prema shemi emitiranja i programskim zahtjevima izrađen je GPP za 2016. godinu koji će u proizvodnji najvećim dijelom obilježiti dovršetak snimanja četverodijelne igrano-dokumentarne serije „Tin – 30 godina putovanja“, dokumentarni film „450. godina Sigetske bitke“ kao i film kojim ćemo obilježiti 25 godina HRM-a, dva velika sportska događaja Olimpijske igre i Europsko nogometno prvenstvo te velika humanitarna akcija HRT-a, uz koncerte u Osijeku, Zagrebu, Rijeci i Splitu, u povodu obljetnice 60/90.

U veljači 2015. Program je objavio poziv na kreativnu komunikaciju na koji su programski odjeli odgovorili inicijalnim prijedlozima projekata za shemu 2015./2016. Ideje koje je Program prihvatio u fazi su razvoja i pripreme za realizaciju.

Produkcijski odjel DRAMA

U cijelosti su ostvareni svi zadani ciljevi u skladu s programskim zahtjevima i prema Planu rada za 2015. godinu.

- J.J. STROSSMAYER - dokumentarni film, 60' - realiziran i emitiran
- TIN - igrano-dokumentarna serija, 4x50' - završen prvi dio snimanja
- CRNO-BIJELI SVIJET – dramska serija, 10x50' - realizirano i emitirano

Realizirana je prilagodba serije za gluhe i slabovidne.

- PRAVILA I IZUZECI – dramska serija, 7x50' - realizirana i spremna za emitiranje

- POČIVALI U MIRU 2 – dramska serija, 10x45' – realizirano i emitirano
- PATROLA NA CESTI – dramska serija, 5x50' - realizacija prema planu, bit će spremno za emitiranje u jesen 2015.
- RADIOIGRA ZA DJECU I MLADE

Dramatizacija romana Ivana Kušana KOKO U PARIZU – realizirao i emitirano

- BUNJEVAČKI BLUES – 1. i 2. Dio, realizirano i emitirano

Projekt koji radiofonskim jezikom prati niz sudbina bunjevačkih Hrvata u raznim vremenima i političko-društvenim kontekstima.

ALKARI - spremno za emitiranje, projekt u povodu obilježavanja 300. obljetnice Alke.

Produkcijски odjel KULTURA, UMJETNOST I RELIGIJA

Uz sadržaje iz religije i kulture, koji redovito idu na radijskim i televizijskim kanalima, naglasak je posebice bio na trećem televizijskom. Gotovo svi sadržaji predviđeni za proizvodnju uspješno su realizirani ili su u fazi realizacije.

- NOVI MALI FORMATI ZA HTV3 - realizirano i emitirano

Kreiranje i proizvodnja manjih formata prema zahtjevima HTV3, ali i istraživanje mogućnosti njihova transponiranja u prepoznatljive forme za radio i web.

- TV PERFORMANS – zbog bolesti jednog od autora realizacija je odgođena.

Eksperimentalna platforma autora Tomislava Pulića čiji je cilj potaknuti umjetnike da na drugačiji način počnu promišljati televizijski medij i njegove izražajne mogućnosti.

- PREKIDAMO PROGRAMA ZBOG ČITANJA – realizirano i emitirano

Kratki televizijski format u kojem autori čitaju svoja djela prilagodit će se i bolje umrežiti s Trećim radijskim programom.

- KNJIGA ILI ŽIVOT – realizirano i emitirano

Nakon uspješne realizacije ove kratke forme o književnosti, književnicima, čitateljima i knjigama za televiziju, emisija će biti prilagođena i slušateljima radija.

- FILOZOFSKI TEATAR – realizirano i emitirano

Projekt u suradnji sa zagrebačkim HNK postao je prepoznatljiv dio kulturne scene, a HRT pozicionirao kao partnera najvažnijih festivala i kulturnih manifestacija.

- KULTUROLOŠKI DOKUMENTARAC - u realizaciji

U suradnji s Dokumentarnom produkcijom radi se na izradi prijedloga i scenarija za tridesetminutne dokumentarne filmove koji će obrađivati relevantne teme vezane uz fenomene iz područja kulture, sociologije i naše bogate etnografske riznice.

- POSEBNI PROJEKTI

Praćenje Papina posjeta Sarajevu uz izravni prijenos mise

Realizirane su još i četiri zahtjevne mise: Cvjetnica, Jom Hašoa, nacionalni susret obitelji na Trsatu te Tijelovo.

Produkcijски odjel DOKUMENTARNA PRODUKCIJA

Odjel Dokumentarne produkcije završio je realizaciju, pripreme i pretpripreme svih projekata prema donesenom planu.

- ALKA – dokumentarno-igrani film, realiziran, spreman za emitiranje
- ADAM I EVA – dokumentarna serija 4x30', realizirano i emitirano
- NEVERBALNA KOMUNIKACIJA – dokumentarna serija 4x50', u postprodukciji

- PROBACIJA – dokumentarna serija 6x30,u fazi realizacije, prva epizoda ima uspješan festivalski život.
- BETONSKI SPAVAČI – dokumentarna serija 4x50', realizirana i spremna za emitiranje
- FOODMARKET – dokumentarna serija 5x50', realizirano

Uz ARTE, RAI, FRANCE TV, HRT se ovom epizodom pridružuje međunarodnoj priči koja je već pokazala veliki uspjeh kod gledatelja.

- EMANUEL VIDOVIĆ – dokumentarno-igrana serija 2x50', u postprodukciji.
- UTOPIJA - dokumentarni film, realiziran i emitiran
- SAMA SI JE KRIVA - dokumentarni film, realiziran i emitiran
- PRTLJAGA – dokumentarna serija 6x30', realizirana i spremna za emitiranje

Produkcijski odjel DJECA I MLADI

Za ciljanu publiku koju čine djeca predškolske dobi, mlađi osnovnoškolci, stariji osnovnoškolci, tinejdžeri te studentska populacija, odjel je u šest mjeseci 2015. kreirao i održao proizvodnju igranih, dokumentarnih, animiranih sadržaja, obrazovnih magazina i serija, zabavnih magazina i serija, informativnih emisija, zabavnih i natjecateljskih emisija u potpunosti prema planu. Razvoj web-platfome pri hrt.hr - u tijeku.

- JUHUHU - dnevni TV magazin za djecu, realiziran i emitiran
- U tijeku je razvoj novog koncepta za jesenju shemu kao i izrada web-stranice.
- DJEČJA USTA - zabavni TV kviz za djecu i odrasle, realizacija u tijeku, spremno za emitiranje jesen 2015.
 - PSSST... PRIČA! - TV serija za predškolce i mlađe osnovnoškolce, realizirano i emitira se
 - VEDRANOVI VELIKANI - serija emisija za najmlađe u formi intervjua, realizirano i emitirano
 - ŠKOLSKI SAT - obrazovnim emisijama za osnovnoškolce, realizirano i emitirano
 - REC-i - interaktivni tjedni magazin za tinejdžere – realizirano i emitirano
 - NEMOJ NIKOME REĆI - igrana serija za mlade, 12x30', realizirano i spremno za emitiranje.
 - KAUČ SURFERICA - dokumentarna serija za mlade, 6 x 30', realizirana i emitirana
 - GENERACIJA Y - dokumentarna serija za mlade, 10 x 30, realizirano i emitirano
 - LJUBAV ILI SMRT – igrani film, koprodukcija, treći dugometražni igrani film u serijalu o Koku Ivana Kušana u produkciji Kinorame, uz učešće HRT-a.
 - 55. MDF Šibenik i prateće predstave, realizirano i emitirano

Produkcijski odjel OBRAZOVANJE I ZNANOST

Odjel obrazovanje i znanost proizveo je programe za HTV1 - emisije Društvena mreža, Jezik za svakoga, Kulturna baština, Znanstveni krugovi, Prizma, Manjinski mozaik, Glas domovine, Eko zona, Veterani mira, Normalan život, Treća dob, za HRT3 - emisije Treća povijest, Treći element, Na rubu znanosti, Jednom davno u jednoj dalekoj galaksiji te za HRT4 - Pogled preko granice. Od ukupno proizvedenih 27.510 minuta radijskog sadržaja iz PO-a Obrazovanje i znanost emitirano je 27.002 minute. Razlika proizvedenog sadržaja i onog emitiranog leži u izmjenama programa. Uz ispunjavanje obveza za proizvodnju sadržaja prema shemi, proizvedeni su, ili su u fazi pripreme, i drugi naslovi.

- STARIM CESTAMA DO MORA - povijesno-putopisni serijal 3x30', realizacija u tijeku
- ZAPISANO U KOSTIMA 2 - 4x30 minuta, završen prvi dio snimanja
- NDH - znanstveno-povijesni serijal 6 x 30', u fazi pripreme
- VOICES OF FEAR - 6x30 minuta, u postprodukciji

- REPUBLIKA DUBROVNIK – dokumentarno-igrana serija 4x50 minuta, dovršetak snimanja i početak postprodukcije
- PREKIDAMO PROGRAM ZBOG ZNANSTVENOG EKSPERIMENTA - u realizaciji
Tjedna desetominutna emisija o ključnim znanstvenim pojmovima ili eksperimentima.
- BRBLJAONICA - realizirano i emitirano
Tjedna 30-minutna emisija o znanosti za HRT3.

Produkcijski odjel ZABAVA

Produkcijski odjel Zabava u prvih šest mjeseci 2015. godine potpuno je proizvodnjom pratio sve programske zahtjeve za određenim sadržajima.

- THE VOICE – NAJLJEPŠI GLAS HRVATSKE - natjecateljski format , realiziran i emitiran, u pripremi druga sezona
- TRBUHOZBORCI - radijski gastro-kulinarSKI talk show, realiziran i emitiran.
- HULAHOP - *retro lifestyle* radijski magazin, realiziran i emitiran
- I 50 DRUGIH GODINA S VAMA! - rođendanski koncert HRA2 , realiziran i emitiran
- PROJEKT POMOĆI ZAGREBAČKIM BESKUĆNICIMA, realizirano.

U suradnji s ministarstvima unutarnjih poslova i socijalne skrbi, Gradskim uredom za socijalnu zaštitu i branitelje te Crvenim križem, namjera je Radio Sljemena posredovati u izradi dokumenata, doškolovanju i, u konačnici, stambenom zbrinjavanju nekoliko zagrebačkih beskućnika. Kako je riječ o osjetljivom, ali i sveobuhvatnom projektu, RA Sljeme realizirat će ga u segmentima tijekom cijele 2015. godine.

Produkcijski odjel GLAZBENI SADRŽAJI

U 2015. godini odjel je ostvario sve zadane ciljeve u skladu s programskom orijentacijom, načelima i obvezama prema članku 35. Ugovora između Vlade RH i HRT-a za razdoblje 2013.-2017.

Osim redovitih poslova vezanih uz glazbeno uređivanje i opremanje emisija u programskoj shemi te specijaliziranih glazbenih autorskih emisija stalno uposlenih i stručnih vanjskih suradnika, odjel GS snimao je koncerte ozbiljne glazbe, jazza, zabavne glazbe te koncerte i priredbe narodne glazbe.

Od važnijih događaja s područja ozbiljne glazbe treba istaknuti sustavno praćenje mladih i darovitih glazbenika kroz projekte Memorijal „Darko Lukić“ te violinističko natjecanje „Vaclav Huml“, od narodne i etnoglazbe open air koncert, specijalnu emisiju Lijepom našom iz Sinja u povodu proslave 300. obljetnice Sinjske alke, svečani mimohod u sklopu Đakovačkih vezova te 49. međunarodnu smotru folkloru. Od zabave realizirani su izravni prijenosi Zagrebačkog i Splitskog festivala, nastavak 4. sezone projekta HR demo klub čiji je cilj promocija glazbenika kroz predstavljanje u radijskom i televizijskom programu te koncertnu aktivnost.

Također treba istaknuti praćenje i izravno prenošenje ovogodišnjeg svečanog otvaranja Splitskog ljeta, Osorskih glazbenih svečanosti, Dubrovačkih ljetnih igara, Varaždinskih baroknih večeri, zatvaranja Dubrovačkih ljetnih igara i dodjele nagrade Orlando HRT-a. Ovdje svakako treba istaknuti i aktivnosti oko praćenja tribine Hrvatskoga društva skladatelja koja se tradicionalno održava u Opatiji. U siječnju je u izravnom prijenosu na HTV3 svečano otvorena i koncertna dvorana B. Bersa u sklopu novosagrađene Muzičke akademije u Zagrebu. Treba istaknuti i praćenje ciklusa Hrvatskog baroknog ansambla, Varaždinskog komornog orkestra, Simfonijskog orkestra i zbora HRT-a i ostalih glazbenih ansambala i solista u cilju promocije domaćih autora i interpreta.

Hrvatski radio posebice se u međunarodnoj razmjeni predstavio koncertom Jazz orkestra HRT-a koji su, prema izvještajima EBU-a, preuzele 24 članice te organizacije. I u jazzu kao i u ostalim glazbenim žanrovima glavna nit vodilja bila je promocija i poticaj domaćih autora i izvođača na stvaralaštvo.

Produkcijски odjel SPORT

Od istaknutijih prijenosa u ovom razdoblju odjel Sport izdvaja kvalifikacijske utakmice hrvatske nogometne reprezentacije.

Redovito su praćene utakmice Lige prvaka i Euro lige a uz njih realizirano je još stotinjak prijenosa.

Od domaće produkcije PO izdvaja vrlo uspješan projekt *Snježna kraljica* te završnice košarkaškog, vaterpolskog i rukometnog prvenstva Hrvatske.

Osim svjetskog prvenstva rukometa PO Sport realizirao je i sve prijenose u skladu s planom i programskim zahtjevima.

- OLIMP - tjedna studijska emisija koja prati hrvatske sportaše, njihove uspjehe i dosege, te aktualne sportske događaje
- HNL - tjedna studijska emisija koja prati hrvatsku nogometnu ligu
- LIGA PRVAKA/NOGOMET - prati najelitnije europsko klupsko nogometno natjecanje od početka do velikog finala
- EUROPSKA LIGA/NOGOMET - uz bok Ligi prvaka prvenstveno zbog nastupa naših klubova
- SKIJANJE - SP – Vail/Beaver Creek/SAD
- ATLETIKA - EP/dvoransko – Prag/ČEŠ
- GIMNASTIKA - EP – Montpellier/FRA
- KOŠARKA – EP – RH/FRA/NJE/LAT

HRT Centri

Od glavnih ciljeva programa rada u HRT centrima ostvareno je ili je u završnoj fazi realizacije:

1. Osnivanje, integracija i preseljenje HRT centra Čakovec i Varaždin u jedinstveni objekt kojim je ustrojen jedinstveni produkcijski odjel koji proizvodi sadržaje za sve radijske i televizijske kanale, za web i društvene mreže.
2. Integracija i preseljenje HRT centra Pula u jedinstveni objekt koji će omogućiti ustroj jedinstvenoga produkcijskog odjela koji proizvodi sadržaje za sve radijske i televizijske kanale, za web i društvene mreže.
3. Na temelju uspješne primjene nove digitalne televizijske tehnologije nastavljena je izgradnja jedinstvenoga produkcijskog odjela koji proizvodi sadržaje za sve radijske i televizijske kanale, za web i društvene mreže (HRT centar Rijeka, HRT centar Split, HRT centar Osijek, HRT centar Dubrovnik, HRT centar Zadar).
4. Nastavljeno je multimedijско školovanje zaposlenika HRT centara u suradnji s HRT Akademijom.
5. U skladu sa Zakonom o HRT-u i Ugovorom između Vlade RH i HRT-a HRT centri su proizvodili i emitirali sadržaje na regionalnim radijskim kanalima te proizvodili i emitirali županijske panorame.
6. Uz samostalnu proizvodnju programa nastavljeno je servisiranje proizvodnje programa za potrebe IMS-a i produkcijskih odjela nacionalnih radijskih i TV kanala.

Multimedijски HRT centri: Dubrovnik, Split, Knin-Šibenik, Zadar, Rijeka, Pula, Čakovec-Varaždin i Osijek realizirali su planiranu proizvodnju radijskih, audio-vizualnih i multimedijских sadržaja regionalnog karaktera i važnosti za potrebe regionalnih radijskih kanala, weba te svih nacionalnih radijskih i TV kanala.

U 2015. godini postignuta je zadovoljavajuća tehnološka obnova, čiji je nastavak planiran i u 2016. godini.

U suradnji s HRT Akademijom uspješno se obavlja edukacija novinarskog i produkcijskog osoblja za rad na novim tehnologijama.

Svi HRT centri (osim ČK-VŽ) imaju vlastite radijske programe a svakodnevno proizvode i sadržaje za nacionalne kanale.

U televizijskoj proizvodnji centri proizvode vlastite županijske panorame te emisiju More koja se emitira iz splitskog i riječkog centra.

Zamijenjena su stara računala novima. Šibenik je dobio novu digitalnu telefonsku centralu, Zadar agregat za napajanje el. energijom, u Rijeci je pokrenuta obnova radijske režije i studija te krovništa na zgradi centra.

U HRT centru Pula instalirana je i rasvjeta u TV studiju.

Centar ČK-VŽ uz proizvodnju vlastite županijske panorame i servisiranja svih nacionalnih kanala obavio je sve aktivnosti oko osnivanja radiopostaje "Sjever". Čeka se koncesija od VEM-a kako bi s radom počeo i novi radijski kanal.

HRT centar Osijek postigao je visoku konvergenciju Radija i TV-a. Uz vlastiti radijski kanal i ŽP svakodnevno servisiraju i nacionalne programe. No zbog zaista malog broja novinara ne mogu udovoljiti svim programsko-produkcijskim zahtjevima. Djelatnici osječkog centra odradili su lavovski dio posla oko izbjegličke krize. U tome su im pomogle i ekipe iz ostalih centara te IMS-a iz Zagreba.

HRT centar Dubrovnik završava vlastiti dokumentarni serijal "Dubrovački oriđinali" koji je predviđen za emitiranje u jesenskoj programskoj shemi.

Svi centri uveli su i unaprijedili sadržaje na webu te Facebooku, na koji svakodnevno stavljaju i videomaterijal te bilježe veliku posjećenost svojih slušatelja i gledatelja.

U suradnji s HRT Akademijom i Službom za jezik i govor kontinuirano se provodi edukacija djelatnika.

U ovoj fazi restrukturiranja HRT centri ostali su bez većeg broja djelatnika pa bez novog zapošljavanja novinara i tehničkog osoblja bit će vrlo teško kvalitetno ostvarivati sve zadaće i obveze iz Ugovora HRT-a i Vlade Republike Hrvatske.

RJ Produkcijsko osoblje

Postupno uvođenje *tapeless* proizvodne tehnologije, započeto 2014., bit će dovršeno u 2015.

Zaposlenici Odjela redatelji, realizatori i videomikseri te Odjela snimatelji i montažeri u suradnji s kolegama iz Tehnologije izradit će i provesti procedure rada u novom sustavu. Oni će proći i odgovarajuću edukaciju. Nova će tehnologija donijeti veću brzinu u radu te otvaranje novih kreativnih mogućnosti, ali zahtijeva i drugačiji pristup organizaciji postprodukcije te preciznijeg administrativnog praćenja projekata. Snimljeni će se materijali, u sklopu pripreme za montažu, pregledavati na računalima u redakcijama. Skript će trebati biti opsežniji i precizniji, a arhiviranje materijala zahtijevat će preciznu selekciju.

U tom kontekstu, u suradnji s HRT Akademijom, nastavit će se praksa slanja zaposlenika na studijski boravak u inozemnim televizijskim kućama.

Troje zaposlenika Odjela snimatelji i montažeri boravili su od 1. do 6. lipnja u Londonu na ICA seminaru gdje su se upoznali s DaVinci Resolve sustavom za završnu obradu slike. Seminar se sastojao od tri dijela: DaVinci Resolve 101, DaVinci Resolve 201 i Digital Cineatography fundamentals, a na kraju su dobili certifikate. Prenijeli su kolegama u Zagrebu svoja iskustva te preporučili nabavku ovog sustava, čime bi tehnološki u potpunosti zaokružili proces proizvodnje i najzahtjevnijih projekata.

Počela je puna proizvodnja s novim Sony PMV 400 HD kamerama, čime snimatelji mogu stvarati superiornu snimku i u najzahtjevnijim situacijama, a estetski će dometi moći biti potpuno u skladu sa suvremenim trendovima i težnjama.

U suradnji s Akademijom dramske umjetnosti u studiju Jadran filma 7. i 8. svibnja organizirana je radionica istaknutog direktora fotografije Vanje Černjula *Atmosfera studijskim svjetlom*. HRT je u organizaciji sudjelovao produkcijskom podrškom, izradom scenografije te ustupanjem rasvjetnih tijela i ekipe osvjetlivača.

Na radionici su kao sudionici, uz studente, bili i zaposlenici HRTa: trojica snimatelja, jedan kameraman i jedan dizajner svjetla. Ova je radionica bila početak intenzivne suradnje s ADU-om kojom je planirano omogućiti studentima praksu na najsuvremenijim uređajima i u proizvodnim pogonima HRT-a a našim zaposlenicima kontinuiranu specijaliziranu edukaciju.

Kako su se povećali proizvodni kapaciteti, a dio je zaposlenika otišao u mirovinu, angažiran je određeni broj novih radnika preko Agencije za privremeno zapošljavanje. Na taj način zaposleno je najviše novih montažera, snimatelja i tonskih snimatelja, videomiksera, sekretarica režije i asistenata. Time je nova oprema u potpunosti iskorištena, a novi i školovani radnici stječu iskustvo u proizvodnji svih vrsta emisija. Njihov rad se prati, a HRT će za nekoliko godina imati novu generaciju stručnog proizvodnog kadra osposobljenog za najsloženije projekte.

U suradnji s RJ Dizajn i scenografija izrađen je digitalni katalog fundusa.

Nastavljen je rad na sistematizaciji radnih mjesta – obavljani su razgovori sa svim zaposlenicima u radnim jedinicama u kojima su upoznati s rasporedom na nova radna mjesta te su evidentirane njihove primjedbe.

Planirani redoviti i izvanredni poslovi također su uspješno i u cijelosti obavljeni.

RJ Dizajn i scenografija

Proizvodnja programskih sadržaja:

U proizvodnji programa ostvareni svi redoviti poslovi u skladu s važećim planom rada ekipa. Važni projekti:

Siječanj - show *The Voice*, prijenos akcije Ponos Hrvatske, redizajn TVD-a, redizajn 3. kanala HTV-a, inauguracija predsjednice RH, snimanje setova dokumentarno-igranog projekta Dubrovačka republika, kreacija idejnih rješenja, potom izrada izvedbenih rješenja te sama realizacija (izrada) novih grafičkih i scenografskih rješenja za navedene projekte.

Veljača - kreacija idejnih rješenja i pripadajućih izvedbenih rješenja, realizacija (izrada) novih grafičkih i scenografskih rješenja za nove projekte u veljači 2015.; važniji novi projekti - redizajn TVD, redizajn 3. kanala HTV-a, inauguracija predsjednice RH; priprema realizacije većih projekta za realizaciju u ožujku/travnju – *The Voice* uživo, TV Bingo, grafički dizajn, scenografski elementi ili cjelokupno scenografsko rješenje, kostimografija; priprema i snimanje setova dokumentarno-igranog projekta *Dubrovačka republika*, rad za potrebe redovite promocije programa.

Ožujak - izrada plana korištenja starih godišnjih odmora u razdoblju travanj – lipanj 2015., za potrebe optimalnog planiranja proizvodnje.

Kreacija idejnih rješenja i pripadajućih izvedbenih rješenja te realizacija (izrada) novih grafičkih i scenografskih rješenja za nove projekte; važniji novi projekti: *The Voice* uživo, TV Bingo, redizajn TVD-a,

dodjela diskografske nagrade Porin 2015., Večernjakova ruža, grafički dizajn, scenografski elementi ili cjelokupno scenografsko rješenje, kostimografija.

Snimanje setova dokumentarno-igranog projekta *Dubrovačka republika*, završetak rada na novom vizualnom identitetu 3. kanala, rad na proizvodnji četiri dokumentarna projekta (Pedaliranjem kroz povijest, 120 godina skijanja, Outsourcing, Neverbalna komunikacija), priprema dokumentarno-igranog projekta *Alka*.

Implementacija pripremljenih grafičkih predložaka za korištenje tehnološke platforme Orad – studijske grafike, za rad u proizvodnji informativnog programa (ST4 i ST5).

Travanj – *The Voice* uživo (4 emisije), Uskrsfest, 28. muzičko bienalle, Tour of Croatia, Dan sjećanja Jasenovac, Filozofski teatar, Lijepom našom, nogomet Hrvatska-Italija.

Kreacija idejnih rješenja i pripadajućih izvedbenih rješenja te realizacija (izrada) novih grafičkih i scenografskih rješenja - grafički dizajn, scenografski elementi ili cjelokupno scenografsko rješenje, kostimografija - za novi projekt TV Bingo (6. travnja 2015);

snimanje setova dokumentarno-igranih projekata *Dubrovačka republika* (1.-8. 4.) i *Alka* (20.-30. 4. 2015.).

Svibanj - humanitarna akcija „Uz nas niste sami“, Dan HRT-a, Bonofest, snimanje setova dokumentarno-igranog projekta *Alka*.

Lipanj - snimanje dokumentarno-igranog projekta *Tin Ujević*, pripreme za snimanje studijskog (green screen) seta igrano-dokumentarnog projekta *Republika Dubrovnik*.

Srpanj - priprema i donošenje temeljnog dokumenta za realizaciju projekata jesenske sheme 2015. – plana izrade/obnove vizualnih (dizajnerskih i scenografskih) rješenja. Važni projekti koji će se realizirati u jesenskoj shemi 2015. (nova ili obnovljena vizualna rješenja), uspostavljeni projektni timovi određeni za njihovu izradu i realizacija te određeni rokovi za sve faze pripreme i realizacije projekata. Ukupno su definirana 32 projekta, od čega 17 unutar jednog zajedničkog vizualnog rješenja (emisije dnevnog programa iz studija 9), šest obnova vizualnih rješenja te devet novih pojedinačnih vizualnih rješenja, u svih šest studijskih kapaciteta HRT-a.

Snimanje setova dokumentarno-igranog projekta *Dubrovačka republika* – snimanje studijskog (green screen) seta te terensko snimanje setova dokumentarno-igranog projekta *Alka*. Realizacija prijenosa velikih projekata u kolovozu 2015. – Dan domovinske zahvalnosti u Kninu, vojni mimohod u Zagrebu te prijenos *Sinjske alke*.

Kolovoz - snimanje dokumentarno-igranog projekta *Tin Ujević* – studijski dio. Završetak izrade izvedbenog rješenja te početak realizacije novog projekta – dječje emisije *Ju-hu-hu*, realizacija emisije *Eurobasket 2015*.

Rujan - završetak izrade izvedbenog rješenja te početak realizacije novih projekata –zajedničko vizualno rješenje dnevnih emisija iz studija 9 (ukupno 16 emisija – *Dobro jutro*, *Hrvatska kao temeljno rješenje*), *Potjera*, *Stadion*, „hostane“ emisije iz studija 5 (4. kanal).

Listopad - završetak izrade izvedbenog rješenja te početak realizacije novih projekata – *BezVeze* (*The Bubble*), *Loto 7/39* i *6/45* ili dorade postojećih projekata u novoj sezoni – *Maestro*, *Voice*. Realizacija IP-a s terena – *Turistički cvijet*, *Zlatna igla*, *Lijepom našom*, *sport*, *religija*.

Studen - završetak izrade izvedbenog rješenja te početak realizacije novih projekata – *Kruške* i *jabuke*, *Eurojackpot*. Realizacija IP-a s terena – Dan sjećanja na *Vukovar*, *Lijepom našom*.

Prosinac - završetak izrade izvedbenog rješenja te početak realizacije novih projekata – parlamentarni izbori, *Ja to mogu*, *Nova godina*, *Večer s.....*, *Duhovni izazovi*, *Uvijek kontra*. Završetak produkcije igrano-dokumentarne serije „*Zapisano u kostima*“ (3D animacije, igrana scenografija, kostimografija).

Realizacija IP-a s terena – parlamentarni izbori, *Božić* u *Ciboni*, *Sportaš* godine.

Stavke programa rada za 2015. godinu:

Siječanj - prezentirano je programsko (računalno) rješenje *Scenis Web* servisa izrade internih radnih naloga za usluge RJ Dizajn i scenografija (tijek postupka) te je u skladu s primjedbama RJ IKT nastavio doradu programskog rješenja. Scenis Web bit će integriran u poslovni sustav *Partis*, odnosno povezan jedinstvenom šifrom projekta (emisije) s njegovim GPP-om ili PPP-om.

Izrađena je i formalizirana uputa o postupku narudžbe autorskih djela/doprinosa od VS-Grafičkih paketa i pojedinačnih segmenata grafičkog dizajna programskih projekata, kojom se uređuje postupak narudžbe istih. Postupkom je definiran način rada povjerenstva za provođenje postupka te prihvata isporučenih doprinosa, što će omogućiti da prije prvog korištenja grafičkih doprinosa postoji formalno iskazano mišljenje stručnih osoba o ispunjavanju ugovorne obveze autora – tj. da je grafički paket isporučen u skladu sa zahtjevima HRT-a.

Uspostavljen je informativni centar RJ na Intranetu HRT-a (odjeljak: RJ Dizajn i scenografija) za poslove iz RJ Dizajn i scenografija, s dokumentima važnim za klijente (produkcijske odjele, IMS) vezanim uz procese, procedure, upute, smjernice te potencijalno bazama podataka skladišnih resursa.

Finaliziran je završni prijedlog izmjena *Pravilnika o odjeći i obući osoba koje nastupaju u programima HRT-a sa standardima odijevanja* - potrebno je provesti proces prihvaćanja internog akta.

Veljača - Završen je proces utvrđivanja broja izvršitelja na radnim pozicijama u sklopu procesa nove sistematizacije poslova i radnih mjesta. Izrađen je prijedlog rasporeda djelatnika RJ na radna mjesta i radne pozicije prema odrednicama nove sistematizacije poslova i radnih mjesta.

Pokrenuta je testna faza korištenja aplikacije OPSET – planiranje ljudskih resursa (redoviti radni zadaci) u Odjelu Realizacija scenografije. Na temelju iskustva testne faze obaviti će se eventualne dorade sustava koje će omogućiti redovitu uporabu istog prvo u odjelu Realizacija scenografije a zatim i u odjelu IG.

Utvrđeni su kriteriji za rashodovanje pojedinih komada odjeće i obuće iz skladišta garderobe (fundusa) HRT-a kao i sastav povjerenstva za provedbu postupka. Odlukom je uspostavljeno povjerenstvo s mandatom za izradu prijedloga rashodovanja.

Odrađena je priprema grafičkih predložaka za korištenje tehnološke platforme Orad – studijske grafike, za rad u proizvodnji informativnog programa (ST4 i ST5). Početak primjene 8. ožujka 2015.

Nastavak rada na programskom (računalnom) rješenju *Scenis Web* servisa (izrade internih radnih naloga za usluge RJ Dizajn i scenografija).

Pokrenut je postupak javne nabave usluge stručnog usavršavanja za rad na tehnološkoj platformi ORAD – virtualna scenografija. Izrada specifikacije i programa rada usavršavanja. Planirani termin održavanja edukacije travanj 2015.

Ožujak - izrađen je prvi prijedlog strateških ciljeva RJ do 2017. godine. U sklopu toga izrađen je prvi prijedlog teksta *Procedure izrade novih vizualnih rješenja*, kao temeljnog dokumenta za potrebe pokretanja proizvodnje novih programskih projekata u segmentu vizualnih doprinosa (scenografija, grafički paketi, kostimografija).

Utvrđen je sastav te odlukom uspostavljeno povjerenstvo za provedbu postupka rashodovanja scenografskih rješenja emisija iz redovite proizvodnje (emisije zabavnog, dječjeg i informativnog programa), s mandatom za izradu prijedloga za rashodovanje ukupno sedam scenografskih izvedbi.

Utvrđeni su kriteriji za rashodovanje pojedinog scenskog namještaja i sitnih rekvizita korištenih za potrebe igranih i dramskih sadržaja iz skladišta HRT-a. Izrađen je prijedlog teksta odluke te utvrđen sastav povjerenstva za provedbu postupka. Izrada odluke i rad povjerenstva planiran za travanj 2015.

Završen je postupak javne nabave usluge stručnog usavršavanja za rad na tehnološkoj platformi ORAD – virtualna scenografija. Izrada programa rada usavršavanja. Potvrda izbora dobavljača po isteku roka mirovanja te planirani termin održavanja edukacije u travnju 2015.

Travanj - od 13. do 17. travnja 2015. u prostorima HRT-a održana edukacija za alate, sustave i prateće tehnologije tehnološke platforme virtualne scenografije. Edukacija je bila usmjerena na podizanje kvalitete virtualnih scenografija, a održao ju je stručnjak iz tima proizvođača tehnološke platforme, tvrtke Orad iz Izraela, Avram „Avi“ Kobi. Edukacija je bila strukturirana kroz 50% teoretskih znanja, osnovnih i naprednih te 50% praktičnog rada. Praktične vježbe isprobane su u realnim uvjetima ST8 te nakon toga evaluirane. Posljednji dan provedena je evaluacija polaznika o provedenoj edukaciji, koja je pokazala dobre prosjeke ocjena u raznim aspektima edukacije.

Edukaciji je pristupilo 10 polaznika, od kojih je osam ostvarilo pravo na certifikat.

U sklopu izrade prijedloga strategije PJ-a Produkcija izrađen je drugi prijedlog teksta „Procedure izrade novih vizualnih rješenja“, kao temeljnog dokumenta za potrebe pokretanja proizvodnje novih programskih projekata u segmentu vizualnih doprinosa (scenografija, grafički paketi, kostimografija).

Povjerenstvo za provedbu postupka rashodovanja elemenata scenografskih rješenja emisija iz redovite proizvodnje (emisije zabavnog, dječjeg i informativnog programa) izradilo je prijedlog rashodovanja scenografskih elemenata za ukupno četiri scenska rješenja (scenografije), u skladu s kriterijima propisanim Odlukom o uspostavi povjerenstva iz ožujka 2015. Po odobrenju prijedloga pristupilo se fizičkom uklanjanju scenografskih elemenata.

Odjel IKT 30. travnja 2015. održao je prezentaciju programskog rješenja *ScenisWeb* servisa (izrade internih radnih naloga za usluge RJ-a Dizajn i scenografija). Uz manje dorade finalno rješenje bit će prezentirano korisnicima tijekom svibnja 2015. Operativna primjena planira se za kraj lipnja 2015.

Svibanj - 19. svibnja 2015. održana je prezentacija programskog rješenja *ScenisWeb* servisa (izrade internih radnih naloga za usluge RJ-a Dizajn i scenografija) korisnicima, predstavnicima produkcijskih odjela, IMS-a, plana i analize. Izrađen je plan implementacije koji predviđa uvođenje servisa u operativnu primjenu za 6. srpnja 2015.

Povjerenstvo za provedbu postupka rashodovanja scenskog namještaja i sitne rekvizite korištene za potrebe igranih i dramskih sadržaja iz skladišta HRT-a izradilo je prijedlog rashodovanja te se po odobrenju prijedloga u dogovoru s Prodajom pristupilo operativnoj provedbi rashoda navedenih elemenata.

Povjerenstvo za provedbu postupka rashodovanja pojedinih komada odjeće i obuće iz skladišta garderobe (fundusa) HRT-a izradilo je prijedlog rashodovanja koji je potom (22. svibnja 2015.) odobren. Slijedi postupak operativne provedbe rashoda.

Od 25. do 29. svibnja 2015. organiziran je posjet članicama EBU-a CT (Češka TV) i ORF (Austrija) te studiju Barrandov u Pragu kako bi se upoznali s načinom organizacije poslovnih procesa u njihovim skladištima scenografije (rekviziti, scenski elementi, fundusi garderobe). Cilj puta bio je prikupiti iskustva kako bi ih eventualno primijenili u planiranom procesu reorganizacije vlastitih skladišta scenografije.

O navedenom je izrađen poseban izvještaj s prijedlogom mogućih opcija reorganizacije skladišta (*Mogućnosti reorganizacije skladišta scenografije HRT-a*, od 10. lipnja 2015. dokument prethodno dostupan), što je proces čiju implementaciju treba započeti u 2016. godini. Taj proces bi, prema predloženom planu, trebao riješiti sljedeće strateški planirane stavke:

1. Uspostavljanje poslova i procesa u Odsjeku skladišta, Odjel realizacija scenografije – zapošljavanje voditelja Odsjeka skladišta sa zadacima klasificiranja, sistematiziranja i uvođenja baze podataka scenografskih elemenata, garderobe i rekvizite, te uspostavljanja poslovnih procesa za njihovu dostupnost za potrebe ponovnog korištenja u istim ili novim projektima.

2. Donošenje *pravilnika o gospodarenju scenografskim elementima, garderobom i rekvizitom* kao temelja za funkcioniranje Odsjeka skladišta, kao podrške redovitim procesima proizvodnje.
3. Definiranje i kodifikacija univerzalnih scenskih elemenata, s ciljem osiguravanja polivalentnih podloga za primjenu scenografskih rješenja (podesti, praktikabli) koji bi zauzimali minimalno skladišnog prostora i bili višekratno iskoristivi.

Lipanj - izrada plana novih vizualnih rješenja za jesensku shemu 2016., s predviđenim pokretanjem 26 novih projekata te četiri redizajna postojećih rješenja za projekte iz rebalansa GPP-a.

Plan je izrađen prema odrednicama za sada neformalnih standardnih postavki za studijsku proizvodnju sadržaja. Ta standardizacija podrazumijeva korištenje unaprijed predodređenih studijskih kapaciteta za pojedine vrste programskih sadržaja, u skladu s načinima proizvodnje:

- 1.) Studio dnevnih i emisija uživo ST 9 – od novog vizualnog rješenja zahtijeva se da na temelju zajedničkog rješenja omogući proizvodnju ukupno 17 pojedinačnih emisija, uz minimalne termine za izmjene scenografije (manji broj scenografskih elemenata, namještaj). Veličina studija omogućava korištenje A i B pozicija te korištenje pojedinih individualnih rješenja vikendom, na pozicijama unutar scenografije zajedničkih rješenja (NU2, Drugi format, Loto 7/29 i 6/45).
- 2.) Studio informativnog kanala – ST5 podrazumijeva zajedničko vizualno rješenje za voditelja/prezentera i manji broj gostiju, koji omogućuju proizvodnju velikog broja informativnih emisija ili breaking news.
- 3.) Studio kulturnih i obrazovnih govornih emisija – ST 6. Racionalnim korištenjem ne baš velikog studija i optimalnim vizualnim rješenjem u skladu s konceptom kanala HRT 3 omogućena je proizvodnja velikog broja emisija na zajedničkoj scenografiji – u polovici studija. Druga polovica studija koristi se za individualna scenografska rješenja manjih emisija, uglavnom programa za djecu i mlade.
- 4.) Studijski kapaciteti za show emisije zabavnog i glazbenog programa – ST7 i ST10 koriste se za snimanje emisija sa scenografijom individualnog karaktera, a površina studija određuje „veličinu“ sadržaja. Tako se su ST10 snimaju najveće emisije – Voice, Maestro, dok se u ST7 snimaju manje zabavne razgovorne emisije i kvizovi bez publike.
- 5.) Virtualni studio ST8 upotrebljava se za širok spektar manjih razgovornih emisija ili za snimanje najava za emisije iz montaže te za potrebe sportskih emisija.
- 6.) Studio 4 kao studio glavne informativne emisije, sa svom potrebnom produkcijskom podrškom u fizičkoj blizini.

Formalizacija navedenih postavki, koje omogućuju veću produkcijsku spremnost kapaciteta, zahtijevala bi usklađivanje s tehnološkim planovima režije pojedinih studija.

Odjel IKT završio programsko rješenje ScenisWeb servisa (izrade internih radnih naloga za usluge RJ-a Dizajn i scenografija). Rješenje prezentirano korisnicima (produkcijski odjeli, IMS, Plan i analiza). Predviđeni datum implementacije 6. 7. zbog kašnjenja s definiranjem plana novih vizualnih rješenja za jesen 2016. Kako se ne bi ugrozila izrada scenografskih i grafičkih dizajnerskih rješenja za jesensku shemu, termin početka primjene prolongiran do početka rujna 2016., nakon što krene jesenska shema.

Srpanj - izrađen prijedlog rasporeda djelatnika radnih jedinica na radna mjesta i radne pozicije prema odrednicama nove sistematizacije poslova i radnih mjesta.

Kolovoz - započelo fotografiranje stilskih kostima izrađenih za potrebe igrano-dokumentarne serije Republika. Kreirana je tablica s oznakom svakog pojedinog kostima. Analogna oznaka nalazi se na fotografiji kostima te je na taj način započeo proces izrade baze podataka sa slikama koje će obuhvatiti sve stilske primjerke scenskih elemenata, garderobe i rekvizita (izrađenih po narudžbi – povijesnom razdoblju) koji će imati poseban status u organizaciji Fundusa i skladišta scenografije HRT-a s obzirom na to da se radi o unikatnim primjercima.

Rujan - utvrđen sastav te odlukom uspostavljeno povjerenstvo za provedbu postupka rashodovanja scenografskih rješenja emisija iz redovite proizvodnje (emisije dnevnog, zabavnog, dječjeg i informativnog programa), s mandatom za izradu prijedloga za rashodovanje ukupno 17 scenografskih izvedbi. Novi pravilnik o odjeći i obući osoba koje nastupaju u programima HRT-a sa standardima odijevanja prihvaćen 1. rujna 2015., koji se na isti datum počeo i primjenjivati.

Održana prezentacija finalne verzije programskog rješenja ScenisWeb servisa (izrade internih radnih naloga za usluge RJ-a Dizajn i scenografija u sklopu produkcijskog sustava Partis) te je od 1. rujna 2015. sustav ušao u operativnu uporabu.

Uspostavljeno je povjerenstvo za provedbu projekta centralizacije i redefiniranja procesa skladišnog poslovanja, koje će biti integrirano na dvije organizacijske razine, od kojih je jedno skladište scenografije u PJ-u Produkcija (a drugo centralno skladište u PJ-u Poslovanje). Povjerenstvo ima dva člana iz RJ-a Dizajn i scenografija te ima zadatak pripremiti uvjete za provođenje reorganizacije skladišnog poslovanja HRT-a (implementacija skladišnog informatičkog sustava, standardizacija procesa i postupaka), gdje fundusi i skladišta HRT-a, zbog karaktera poslova i procesa koji se odvijaju u njima, imaju specifično mjesto unutar standardnih skladišnih sustava

Listopad - izrađen prijedlog teksta „Pravilnika o postupku nabave autorskih djela/doprinosa od pravnih osoba - grafički paketi i pojedinačni segmenti grafičkog dizajna programskih projekata“, koji će uređivati postupak narudžbe istih od pravnih osoba. Postupkom je definiran način rada povjerenstva za provođenje postupka te prihvata isporučenih doprinosa, što će omogućiti transparentnu tržišnu utakmicu te osigurati da prije prvog korištenja grafičkih doprinosa postoji formalno iskazano mišljenje stručnih osoba o ispunjenju ugovorne obveze isporučitelja – tj. da su grafički paketi i ostale usluge za potrebe proizvodnje programskog sadržaja isporučeni u skladu sa zahtjevima HRT-a. Pravilnik će nakon što ga odobri glavni ravnatelj biti stavljen u operativnu uporabu.

Završetak rada na rasporedu djelatnika radnih jedinica na radna mjesta i radne pozicije na temelju nove sistematizacije poslova i radnih mjesta. U skladu s uputama glavnog tima za sistematizaciju obavljani su pojedinačni razgovori s radnicima na temelju obavijesti o njihovu budućem rasporedu i pripadajućim opisima poslova. Istom prilikom upućene su okvirne informacije o izračunu temeljnog osobnog dohotka primjenom novog pravilnika o sistematizaciji.

Studeni - pokrenut projekt kojim se ponudu RJ-a Prodaja unutar programskih sadržaja HRT-a želi proširiti na platformu Chanell Brandinga, odnosno na izražajna sredstva dostupna navedenim tehnologijama („pop-up“, „squeeze screen“). U sklopu tog projekta uočena je potreba za automatizacijom procesa isporuke i realizacije sadržaja, s obzirom na to da oglašivači taj način promidžbe žele iskoristiti za prodajne akcije (odnosno, u vremenski zahtjevnom procesu).

Stoga je zaključak radne skupine bio da je proces nužno konfigurirati na taj način da se na prethodno definirane i izrađene obrasce pop-upova i squeeze-screenova preko centralnog servera omogući upload sadržaja (koji mora biti isporučen u definiranim formatima i dimenzijama), jer jedino takav način organizacije posla omogućava ostvarivanje ponuđenih oglasnih formata. Kao dodatna korist bit će i na jednak način definirani obrasci za programsku promociju, što će omogućiti i optimalnu količinu sadržaja uz minimalni angažman ljudskih resursa.

Operativna primjena navedenog procesa predviđena je za ožujak 2016.

U sklopu povjerenstva za provedbu projekta centralizacije i redefiniranja procesa skladišnog poslovanja formirana je radna skupina koja će izraditi prijedlog teksta pravilnika o postupku izuzimanja nekurentnih zaliha i elemenata scenografije, kojim će se formalizirati (postojeći) procesi redovitog izuzimanja elemenata scenografije iz Fundusa i skladišta scenografije HRT-a.

Prihvaćanje konačnog teksta pravilnika planira se za veljaču 2016. godine.

Prosinac - u sklopu povjerenstva za provedbu projekta centralizacije i redefiniranja procesa skladišnog poslovanja formirana je radna skupina koja će izraditi prijedlog teksta odluke o prostornom definiranju kapaciteta Fundusa i skladišta scenografije, kojim će se odrediti funkcionalnosti budućeg informatičkog sustava skladišnog poslovanja u specifičnoj djelatnosti kakva je realizacija scenografije medijskih sadržaja.

U tu svrhu definirat će se:

- pojmovi tipa kapaciteta (fundusi, spremišta, skladišta),
- klasificirati vrste zaliha u njima (stilski elementi i ostali elementi – rekviziti, garderoba, scenski elementi) te
- utvrditi točan broj, vrsta, lokacija i korisna površina svakog skladišnog kapaciteta na raspolaganju u krugu zgrade HRT-a na Prisavlju 3, Zagreb.
- Prihvaćanje konačnog teksta odluke planira se za ožujak 2016. godine.

RJ Glazba

Planom rada za 2015. predviđeno intenziviranje sinergije s produkcijskim odjelima s ciljem zajedničkog kreiranja inovativnih programskih sadržaja posvećenih umjetničkoj i tradicijskoj glazbi ostvareno je na sljedeći način:

1. U prvoj polovici godine pokrenut je novi ciklus Simfonijskog orkestra HRT-a *Bajsić u 8* koncipiran u suradnji s odjelom Glazbeni sadržaji. Održana su tri koncerta, u fokusu je bila glazba hrvatskih autora povezana u cjelinu jednom zajedničkom temom. Premda se održavaju pred živom publikom, koncerti su zapravo radijske emisije u kojima urednica i voditeljica Lovrec-Štefanović najavljuje skladbe, razgovara s izvođačima i skladateljima i interpolira ulomke iz arhivske dokumentacije. Slabije poznata i potpuno nepoznata glazba hrvatskih autora predstavlja se u kontekstu biografije skladatelja i vremena u kojem je nastala te tako približava slušateljima s ciljem boljeg razumijevanja i ispitivanja repertoarnog potencijala.
2. Jazz orkestar HRT-a u veljači je održao koncert dogovoren u suradnji s odjelom Glazbeni sadržaji te ponuđen Europskoj radijskoj uniji pa se autorski koncert hrvatskih glazbenika koji žive i rade u Švedskoj: Davora i Gorana Kajfeša s Jazz orkestrom HRT-a emitirao u programima brojnih članica EBU-a.
3. „Glazba i grad“ još je jedan projekt Radne jedinice Glazba koji je osmišljen i realiziran kao javni događaj, ujedno i programski sadržaj. Uoči Svjetskog dana glazbe i na sam dan u slikovitom parku kod Umjetničkog paviljona sva četiri glazbena ansambala održala su besplatne koncerte pred nekoliko tisuća posjetitelja koje su u izravnim prijenosima pratili slušatelji i gledatelji programskih kanala HRT-a. Popularizacija jazz i ozbiljne glazbe, obogaćenje kulturne ponude Zagreba, stvaranje pozitivne slike o nacionalnom javnom servisu, neki su od ciljeva ostvoreni ovim projektom.

Imenovanjem Enrica Dinda šefom-dirigentom Simfonijskog orkestra HRT-a počelo se, barem u ovom ansamblu, s dugoročnijim planiranjem pa su uglavljeni programi i dogovorene suradnje za niz koncerata u sklopu sezona 2016./2017. i 2017./2018.

U sezoni 2014/2015. zabilježen je rast broja pretplatnika Majstorskog ciklusa Simfonijskog orkestra za 30%, što je izravna posljedica kvalitete ponuđenog programa, ali i promotivnih aktivnosti. U odnosu na kampanju u prošloj sezoni učinjen je korak naprijed. Kao najava sezone 2015./2016. snimljeni su novi spotovi za koncerte orkestrara i Zbora HRT-a prema scenariju i u režiji Peđe Ličine. Referiraju se na filmske žanrove i u njima glume sami članovi ansambala HRT-a. Intrigantnim i originalnim pričama, licima poznatima iz glazbenog, a ne filmskog konteksta te visoko estetiziranom fotografijom spotovi koji se

emitiraju od druge polovine lipnja plijene pozornost, izdvajaju ansamble HRT-a iz ostale koncertne ponude te će vjerojatno utjecati i na broj budućih posjetitelja njihovih javnih nastupa.

RJ Glazba svoju ulogu naručitelja i poticatelja glazbenog stvaralaštva u prvom polugodištu 2015. ostvarila je na sljedeći način:

1. Na koncertu održanom 6. svibnja u sezoni Jazz orkestra HRT-a praizveden je niz novih skladbi hrvatskih i inozemnih autora pisanih ciljano za ovaj sastav koje su odabrane na natječaju što ga redovito, u bijenalnom ritmu, raspisuje Jazz orkestar HRT-a.
2. Na zatvaranju sezone Majstorskog ciklusa 11. lipnja naša proslavljena violončelistica, Simfonijski orkestar HRT-a i maestro Enrico Dindo praizveli su Koncert za violončelo i orkestar akademika Frane Paraća, rezidencijalnog skladatelja HRT-a u sezoni 2014./2015. (Osim ovog djela Parać je skladao i novo djelo za Zbor HRT-a *Fortunae rota* praizvedeno na otvaranju ciklusa *Sfumato* Zbora HRT-a u prvom dijelu sezone 2014./2015.)

Sastavljen je pravilnik o audicijama za Zbor HRT-a te su primljene na znanje primjedbe Koordinacije sindikata s tim u vezi. Uz stanovite izmjene poslan je drugi put na savjetovanje Koordinaciji.

Kao što je i planirano, proveden je transparentan proces izbora novog umjetničkog voditelja Jazz orkestra HRT-a u sklopu kojeg su se članovi orkestra imali priliku, kroz savjetodavnu anketu, izjasniti o svojim preferencijama. Na temelju rezultata ankete i ponuđenog prijedloga trogodišnjeg programa koji je ocijenjen kao najbolji od tri ponuđena, za umjetničkog voditelja u razdoblju od 2015. do 2018. imenovan je saksofonist, dirigent, skladatelj i aranžer Andreas Marinello.

Od suradnji s drugim kulturnim institucijama vrijedi istaknuti:

1. koncert Jazz orkestra s djelima Alana Broadbenta ostvaren kao dio redovite sezone ovog ansambla ujedno i festivala *Jazz.hr/Proljeće* u organizaciji HDS-a;
2. nastup Simfonijskog orkestra HRT-a s Ivom Pogoreličem pod ravnanjem Ivana Repušića u sklopu ciklusa *Lisinski* subotom u organizaciji Koncertne dvorane „*Vatroslav Lisinski*“ 18. travnja;
3. koncert Simfonijskog orkestra pod ravnanjem Johannesa Kalitzkog 23. travnja u suradnji s Muzičkim biennialom Zagreb u organizaciji Hrvatskog društva skladatelja.

Prijavom na natječaj kojim se predlažu programi javnih potreba u kulturi koje dodjeljuje Ministarstvo kulture, RJ Glazba osigurala je dodatni izvor financiranja (pored HRT-ova proračuna) za sljedeće projekte:

1. snimanje nosača zvuka na kojem će biti objavljena Muka Gospodina našega Iskukrsta Borisa Papandopula u izvedbi Zbora HRT-a i dirigenta Tončija Bilića i
2. narudžbu novog djela od skladatelja Srećka Bradića: *Rekvijem za sole*, zbor i orkestar.

Međunarodna kulturna suradnja koja je također bila predviđena planom rada za 2015. godinu u prvih šest mjeseci ostvarena je na sljedeći način:

1. Koncerti orkestara i Zbora HRT-a u sklopu *Glazba i grad* održani 20. i 21. lipnja uvršteni su u program Festivala Francuske u Hrvatskoj *Rendez-vous* te ostvareni uz financijsku i organizacijsku potporu Francuskog instituta za kulturu.
2. Prijavom na natječaj koji raspisuje Zaklada „Hrvatska kuća“ za projekte međunarodne kulturne suradnje osigurana je potpora za gostovanje Zbora HRT-a u Pečuhu na Festivalu *Europa Cantat* u srpnju ove godine.

U drugoj polovini 2015. glazbeni ansambli koji djeluju u sklopu RJ Glazba održali su sve planirane koncerte u sklopu svojih redovitih koncertnih ciklusa:

- Simfonijski orkestar HRT-a održao je tri koncerta u sklopu Majstorskog ciklusa. Na otvorenju sezone predstavljen je novi šef dirigent orkestra, maestro Enrico Dindo;
- Zbor HRT-a održao je četiri koncerta u sklopu ciklusa Sfumato. Najambicioznijim projektom u osamnaest godina dugoj povijesti ciklusa, izvedbom remek-djela Claudija Monteverdija Vespro della Beata Vergine otvorena je nova sezona Sfumata i početa proslava jubileja, 75. godišnjice osnutka Zbora HRT-a. Sljedećim koncertom, autorskom večeri Jakova Gotovca obilježena je 120. godišnjica rođenja tog velikana hrvatske glazbe. Treći koncert u sezoni 2015./2016. ciklusa Sfumato bio je prigodnog, božićnog ugođaja, a četvrti, posvećen 40. godišnjici umjetničkog rada istaknutog solista Zbora HRT-a, baritona Miroslava Živkovića;
- Zbor i Simfonijski orkestar HRT-a održali su koncert u ciklusu Kanconijer;
- Jazz orkestar HRT-a održao je četiri koncerta u svom ciklusu u dvorani Gorgona u Muzeju
- suvremene umjetnosti od kojih je prvi bio posvećen dugogodišnjem šefu dirigentu orkestra, legendarnom skladatelju i dirigentu Miljenku Prohaski u povodu 90. obljetnice njegova rođenja;
- Tamburaški orkestar HRT-a održao je 19. listopada u studiju „Bajsić“ prvi koncert u novoj sezoni ciklusa U ozračju tambure. Programom sastavljenim od autorskih skladbi Siniše Leopolda proslavljeno je 30 godina zajedničkog rada orkestra i njegova dirigenta i umjetničkog voditelja, maestra Leopolda.
- Od projekata trajnih tonskih snimanja vrijedi istaknuti:
- Simfonijski orkestar HRT-a snimio je Karneval Antuna Dobronića, Simfonijski andante Franje Dugana te Prvu simfoniju Brune Bjelinskog;
- Jazz orkestar snimio je šest skladbi koje su odabrane na natječaju HRT-a te praižvedbe u svibnju 2015. godine. Riječ je o skladbama Silvija Glojnarčića, Davora Križića, Joea Kaplowitza, Emiliana Sampaija, Ivana Božičevića i Krešimira Hercega;
- Pijanist Vladimir Krpan snimio je preostale tri klavirske sonate Ludwiga van Beethovena te tako zaokružio višegodišnji projekt u sklopu kojeg je snimio integralni ciklus od 32 Beethovenove sonate.

U smislu intenziviranja sinergije s produkcijskim odjelima s ciljem zajedničkog kreiranja inovativnih programskih sadržaja posvećenih umjetničkoj i tradicijskoj glazbi od srpnja do prosinca 2015. učinjeno je sljedeće:

- Simfonijski orkestar HRT-a sudjelovao je u snimanju prizora za igrani film u koprodukciji HRT-a (odjel Drama) i Kinorame, Sve najbolje Snježane Tribuson za koji je prethodno tonski snimio glazbu;
- Simfonijski orkestar HRT-a kao nositelj glazbenog dijela emisije Maestro u produkciji odjela Zabava snimio je šest epizoda licenciranog programa koji na zabavan način širokom gledateljstvu približava klasičnu glazbu i posao dirigenta;
- Na tragu Maestra, uz igru zamjena uloga u kojoj dirigenti sviraju i pjevaju, pjevači i glumci dirigitiraju, a orkestralni glazbenici nastupaju kao pop-bend, snimljena je novogodišnja emisija koja se emitirala u udarnom terminu silvestarske noći na HRT1 uz sudjelovanje Simfonijskog orkestra i Zbora HRT-a;
- Inovativan radijski program Bajsić u 8 u produkciji odjela Glazbeni sadržaji i RJ Glazba u kojem se uživo pred publikom te slušateljima izravnog prijenosa na HR3 izvodi glazba te razgovara s autorima, solistima i dirigentima, 15. listopada je iznimno, s razlogom, iz studija Bajsić preseljen u Hrvatsko narodno kazalište u Zadru. Predstavljena je tom prigodom u prvoj suvremenoj izvedbi operna i crkvena glazba zadarskih autora koji su djelovali u 19. stoljeću. Zborom i Simfonijskim orkestrom HRT-a ravnao je Edo Mičić;

- Televizijska emisija Retro Opatija u produkciji odjela Zabava, osmišljena s idejom da u njoj sudjeluje Jazz orkestar HRT-a, snimljena je u Opatiji početkom studenog u dva nastavka od kojih je jedan bio posvećen Ivi Robiću, a drugi Opatijskom festivalu;
- Sedmu godinu zaredom na blagdan Božića na HRT1 atraktivan termin u 12.30 rezerviran je za prigodni koncert Zbora HRT-a koji zajedno ostvaruju odjel Glazbeni sadržaji i RJ Glazba, a snima se u nekom od dragulja sakralne arhitekture kontinentalne Hrvatske. Uz Brittenov Ceremony of Carols u crkvi Marije Snježne u Belcu izveden je ciklus nadahnut tradicionalnim međimurskim božićnim pjesmama Anđelka Igreca skladanim upravo za ovu prigodu.

Planom rada za 2015. predviđeno održavanje tendencije rasta posjetitelja priredbi u organizaciji RJ Glazba ostvarilo se zahvaljujući pravodobnom planiranju i objavi programa te uspješnoj promotivnoj kampanji. Broj prodanih pretplata Majstorskog ciklusa u sezoni 2015./2016. veći je za 20% u odnosu na prošlu godinu.

Briga o odgoju nove koncertne publike kroz redovite, prilagođene, poučne i zabavne projekte za djecu ostvarena je koncertima u suradnji s HGM-om. Koncerti su se održali 13. i 14. studenoga u KDVL. Drugi koncert snimljen je za televizijsko emitiranje. Tema životinja u umjetničkoj glazbi bila je okosnica programa u sklopu kojeg je predstavljen Karneval životinja Camilla Saint-Saensa. Bumbarov let Nikolaja Rimski-Korsakova, Duet mačaka i uvertira iz opere William Tell Gioachina Rossinija te ulomak iz Labuđeg jezera Petra Iljiča Čajkovskog. Simfonijskim orkestrom ravnao je i Alan Bjelinski, ujedno i voditelj programa, a solisti su bili Edina Pličanić, Martina Zadro, Dubravka Šeparović Mušović te Plesni zbor Zagrepčanke i dečki.

Poticanje glazbenog stvaralaštva ostvareno je na sljedeći način:

- Na narudžbu HRT-a rezidencijalni skladatelj u sezoni 2015./2016. Srećko Bradić skladao je novo djelo Requiem za sole, zbor i orkestar koje je praižvedeno u ciklusu Kanconijer 29. listopada 2015.;
- 2. prosinca 2015. Jazz orkestar HRT-a u svojem redovitom ciklusu priredio je koncert pod nazivom Nove nade hrvatskog jaza u kojem su se kao solisti i skladatelji predstavili mladi glazbenici Dina Rizvić, Lana Janjanin i Šimun Matišić. Upravo za ovu prigodu napisali su sedam novih djela te ih praižveli uz pratnju Jazz orkestra HRT-a;
- Ciklus Glasi veseli Anđelka Igreca nastao je na narudžbu HRT-a za potrebe televizijske emisije Božić u Belcu Zbora HRT-a.

Jedan od ciljeva predviđenih Planom rada za 2015. bilo je imenovanje šefa dirigenta Jazz orkestra HRT-a. Za tu je važnu funkciju u razdoblju od 1. rujna 2015. do 30. lipnja 2018. odabran talijanski jazz saksofonist, skladatelj i aranžer Andreas Marinello.

Suradnja s drugim kulturnim institucijama ostvarena je sljedećim projektima:

- Simfonijski orkestar HRT-a nastupio je na otvorenju Osorskih glazbenih večeri, zatvaranju Dubrovačkih ljetnih igara (prigodom završnog koncerta u Dubrovniku dodijeljene su HRT-ove nagrade Orlando za najbolja glazbena i dramska dostignuća na 66. Dubrovačkim ljetnim igrama) te na otvorenju Samoborske glazbene jeseni. Osim toga, Simfonijski orkestar HRT-a nastupio je u programu koji je Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog priredila u povodu Dana dvorane 29. prosinca te je sličan program ponovio u Čakovcu dan poslije na koncertu u organizaciji Centra za kulturu Čakovec;
- Jazz orkestar HRT-a s Valerijom Nikolovskom kao solisticom održao je u srpnju niz koncerata po hrvatskim gradovima u suradnji s organizatorima u Slavonskom Brodu, Hvaru, Metkoviću, Zadru, Umagu, Grožnjanu i Zagrebu. U prosincu je orkestar nastupio na nekoliko događaja koje HRT

ostvaruje u suradnji s drugim organizatorima poput Adventa u Zagrebu, Velikog dana Hrvatskog športa te Božića u Ciboni;

- Tamburaški orkestar HRT-a održao je koncert u sklopu Festivala dalmatinskih klapa u Omišu, u Sinju u suradnji s Viteškim alkarskim društvom u povodu 300. godišnjice Sinjske alke, u Zagrebu u sklopu Bundekfesta u organizaciji Koncertne direkcije Zagreb, u Zlataru u sklopu Festivala dječje kajkavske popijevke, u Zelenjaku u povodu 80. godišnjice hrvatske himne u organizaciji Hrvatskog sabora te je uvećao proslavu 30. godišnjice postojanja Djevojačkog zbora Zvezdice.
- Tamburaški orkestar HRT-a u listopadu je održao koncert u Požegi u organizaciji požeške glazbene škole;
- Na svečanom koncertu u povodu 70 godina Hrvatskog društva skladatelja 19. studenog 2015. u KDVL nastupili su svi glazbeni ansambli HRT-a: Simfonijski orkestar, Jazz orkestar, Tamburaški orkestar i Zbor.

Međunarodna kulturna suradnja ostvarena je:

- gostovanjem Zbora HRT-a 29. srpnja u Pečuhu u sklopu Festivala Europa Cantat u organizaciji najvećeg europskog zbornog udruženja koje predstavlja mrežu organizacija, zborova i individualnih članova vezanih uz zbornu pjevanje. Koncert na kojem je Zbor HRT-a pod ravnanjem Tončija Bilića izveo Muku Borisa Papandopula ostvaren je uz potporu zaklade Hrvatska kuća i Hrvatskog sabora kulture.
- američko-kanadskom turnejom Tamburaškog orkestra HRT-a u razdoblju od 27. studenog do 6. prosinca. Na poziv američkog organizatora Tamburaški orkestar HRT-a predstavio je hrvatsku glazbu u gradovima Sjeverne Amerike. U sklopu turneje pod nazivom „U susret Božiću“ uz klapu hrvatske ratne mornarice „Sv. Juraj“ i vokalne soliste Krunoslava Slabinca, Đanija Stipaničeva i Sandru Bagarić orkestar je održao koncerte u Mississaugi, Detroitu, Chicagu, Clevelandu, Pittsburghu i New Yorku.

Kako bi se osigurao novac iz proračuna Grada Zagreba i Ministarstva kulture RH na natječaje kojima se predlažu programi javnih potreba u kulturi za 2016. u predviđenim rokovima prijavljeno je pet projekata RJ Glazba.

Arhivi i programsko gradivo

Tijekom prvog polugodišta 2015. predstavnici HRT-a sudjelovali su u radu Izvršnog odbora FIAT/IFTA-e, gdje su prezentirani rezultati istraživanja stanja arhivskog gradiva i tehničkih kapaciteta javnih radiotelevizija jugoistočne Europe. Predmetni projekt vodi EBU koji je bio organizator 2. Arhivističke konferencije u Beogradu, gdje su se projektu pridružili Rumunjska, Armenija i Gruzija. U projektu u ovom trenutku sudjeluje 11 zemalja i 12 javnih radiotelevizija. Ciljevi projekta su arhivistička suradnja na programskoj i tehnološkoj razini te lobiranje za novac iz europskih fondova za potrebe digitalizacije, zaštite i očuvanja arhivskog gradiva. Osim spomenutog, prezentirani su RJ Arhivi i programsko gradivo na međunarodnoj arhivističkoj konferenciji u Bukureštu na temu otvaranja arhiva jugoistočne Europe javnosti.

U suradnji s Hrvatskim državnim arhivom i HRT Akademijom nastavljeno je educiranje zaposlenika za poslove uredskog poslovanja, upravljanja dokumentacijom na temelju koje nastaje arhivsko gradivo, pohrane gradiva, očuvanja i zaštite. Dodatno, u suradnji s Nacionalnim audiovizualnim centrom Francuske, educirani su zaposlenici za visoko specijalističke poslove restauracije i digitalizacije sadržaja na filmskoj vrpici na kojoj se nalazi oko 15% arhivskih sadržaja, odnosno malo više od 35.000 sati.

U kolovozu su nastavljene redovite planirane aktivnosti i priprema za godišnju konferenciju FIAT/IFTA-e te priprema projekta interne digitalizacije arhivskih sadržaja Hrvatske radiotelevizije. Nastavljeno je smanjivanje broja zaposlenih unutar radne jedinice. Tijekom rujna na razini radne jedinice pokrenute su aktivnosti planiranja troškova za 2016. godinu u skladu s organizacijskim ustrojem. Izračuni vezani uz projekt digitalizacije znatno su se intenzivirali kako bi se cjelokupni problem riješio u optimalnom roku koji neće ugroziti arhivsku građu, uz istodobno strateško pozicioniranje arhive HRT-a kao centralnog nacionalnog stručnog centra za audio i a/v kulturnu baštinu. Nastavljeni su dogovori s Ministarstvom kulture vezano uz financiranje projekta digitalizacije arhivskog gradiva HRT-a te sudjelovanje u radu nacionalne arhivističke radne skupine za izradu prijedloga novog zakonodavnog okvira koji će regulirati nacionalnu arhivističku djelatnost.

Svjetska godišnja konferencija FIAT/IFTA održana je početkom listopada u Beču te je HRT rukovoditeljima više od 100 svjetskih audiovizualnih arhiva prezentirao aktivnosti pokrenute u suradnji s EBU-om u jugoistočnoj Europi. Projektu se, osim Republike Hrvatske, pridružilo 11 zemalja. HRT je napravio upitnik od 150 pitanja po svim segmentima arhivske djelatnosti te stvorio preduvjete za strateško stručno pozicioniranje ključnog partnera u međunarodnim arhivističkim projektima u ovom dijelu Europe. Prvi put u povijesti HRT se prijavio na svjetski natječaj za najbolji arhivistički projekt te u finalu osvojio posebno priznanje stručnog žirija.

Intenzivno su nastavljene aktivnosti vezane uz definiranje optimalnog modela digitalizacije arhivskog gradiva HRT-a te pomno analizirani i kalkulirani scenariji interne u odnosu na eksternu digitalizaciju uza sve prednosti i nedostatke svake od opcija. Nastavljen je rad u radnoj skupini Ministarstva kulture na temu izrade prijedloga nove regulative na temelju koje arhiv HRT-a postaje specijalizirani arhiv, čime preuzimamo višu razinu odgovornosti, ali istodobno brižnije izvršavamo temeljnu funkciju očuvanja i zaštite.

Sudjelovanjem na međunarodnoj konferenciji EUScreen dogovoreno je pozicioniranje HRT-a kao strateške točke za agregaciju audiovizualnog sadržaja u ovom dijelu Europe. Navedenim je HRT osigurao aktivnu poziciju u izvršnim tijelima EUScreena, kao ključnog agregatora audiovizualnog sadržaja za krovni projekt digitalne baštine Europe, Europeanu. Nadzorni odbor HRT-a odobrio je financijski okvir za interni projekt digitalizacije, čime je uštedeno više od 230 milijuna kuna, u odnosu na članak 101. Ugovora između Vlade RH i HRT-a. Navedenim će digitalizacija zauvijek biti riješena, a propadanje arhivskog gradiva spriječeno.

Prvi put u povijesti počelo je mjerenje kondicije svih filmskih vrpca kako bismo znali pravo stanje filmskog gradiva te stupanj opasnosti od propadanja i vječnog gubitka pojedinih sadržaja.

Novi interni Pravilnik o upravljanju registraturnim i arhivskim gradivom je u postupku pripreme i koordinirano se radi zajedno sa stručnjacima iz Hrvatskog državnog arhiva. Donošenje Pravilnika uskladit će se s projektom *tapeless*, budući da će njegova implementacija znatno utjecati na poslovne procese u produkciji sadržaja, internoj distribuciji sadržaja te zaključno i načinu pohrane i pristupa sadržaju. Dodatno, u pripremi je novi zakon o arhivima koji priprema radna skupina Ministarstva kulture, koje smo dio, i koji će donijeti velike novine koje ćemo odmah uključiti u interni Pravilnik.

Vezano uz sredstva za financiranje projekta digitalizacije iz europskih fondova, očekuju se rezultati sindicirane aplikacije pod vodstvom Ministarstva kulture, dok se s druge strane očekuju i pozitivni rezultati aktivnosti s drugim arhivima pod vodstvom EBU-a. Nove funkcionalnosti u pohrani i obradi

sadržaja razvijamo u suradnji s PJ Tehnologija te će RJ Arhivi i programsko gradivo za 2016. godinu predložiti investiciju u tom dijelu zbog potrebe za zamjenom zastarjelih softverskih rješenja.

2.3. Poslovanje

Poslovne službe

Služba poslovne sigurnosti

Služba poslovne sigurnosti obavljala je poslove organiziranja sigurnosti ljudi i imovine te praćenja i izvješćivanja primjene zakonskih propisa iz područja sigurnosti na radu i zaštite okoliša. Poslovi tjelesno-tehničke zaštite i vatrogasaca predani su vanjskom pružatelju usluge, tvrtki AKD Zaštita.

Izrađen je novi Pravilnik o zaštiti od požara i nacrt novog Pravilnika o kućnom redu i mjerama sigurnosti (u programu rada naveden kao Pravilnik poslovne sigurnosti).

Ugrađeni su sustavi tehničke zaštite (kontrola pristupa i videonadzor) u HRT centrima Pula, Rijeka, Split, Zadar, a na lokaciji Bogovićeve sustav videonadzora i protuprovala.

Radnici Službe poslovne sigurnosti kontinuirano su educirali radnike HRT-a da bi se što prije uočili mogući sigurnosni rizici te što uspješnije provodila kontrola i poduzimale mjere kojima će se ti rizici ukloniti.

Kontroling

Osnovna uloga odjela Kontroling u 2015. godini bila je osigurati točne, kvalitetne i pravodobne informacije potrebne za uspješno upravljanje poslovnim procesima, te prikupiti, analizirati i sistematizirati podatke potrebne za praćenje poslovne uspješnosti i izradu izvješća.

Provedbu financijskog plana 2015. godine odjel je pratio redovitim mjesečnim izvješćima, kako bi se stvorila podloga za donošenje poslovnih odluka. Odjel je izradio godišnji Izvještaj o poslovanju HRT-a za 2014. godinu, Program rada i financijski plan HRT-a za 2016. godinu, kao i *ad hoc* izvještaje i analize prema zahtjevima ravnatelja PJ Poslovanje.

Redovitim praćenjem realiziranih i planiranih vrijednosti prihoda i rashoda odjel je upozoravao na potrebu korigiranja plana, što je provedeno njegovim rebalansom te prerasporedima planiranih sredstava. Odjel je u SAP CO modulu kontinuirano pratio ispravnost knjiženja ostvarenih prihoda i rashoda, ažurirao organizacijsku strukturu HRT-a prema odlukama glavnog ravnatelja te održavao matične podatke.

Radi računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javne i komercijalne za 2014. godinu, prema Metodologiji koja je na snazi, odjel je prikupljao i pripremao ulazne podatke i ključeve za izradu izvještaja u Excel modelu.

Radi transparentnije podjele prihoda i rashoda na javne i komercijalne odjel Kontroling je u suradnji s RJ Financije i računovodstvo primijenio i testirao pojednostavnjenu metodologiju podjele u SAP sustavu te prikupio ključeve alokacije.

Za potrebe vanjskih korisnika podataka o poslovanju HRT-a (Vlada RH, Ministarstvo financija, Porezna uprava, Državni zavod za statistiku, poslovne banke, EBU i drugi) odjel je pripremio sve potrebne podatke i analize.

Informatička podrška poslovanju

Odjelu Informatička podrška poslovanju osnovni je zadatak pružanje neposredne informatičke podrške zaposlenicima Poslovanja u korištenju poslovnih informacijskih sustava.

Odjel će i dalje u obavljanju složenih poslova u poslovnim informacijskim sustavima, za koje su potrebna informatička znanja za praćenje i poznavanje poslovnih informacijskih sustava HRT-a, biti ključna poveznica između krajnjeg korisnika i isporučitelja poslovnih sustava.

Ključni element za nastavak uspješne podrške je i kontinuirano samostalno obrazovanje za svladavanje postojećih vrlo kompleksnih informatičkih sustava da bi se postigla što veća samostalnost podrške uz istodobno što manji angažman isporučitelja sustava.

Tijekom 2015. riješeni su svi zaprimljeni zahtjevi korisnika poslovnih informacijskih sustava, bilo izravnom potporom, bilo posredno putem internih radionica.

U intenzivnoj komunikaciji s isporučiteljima poslovnih informacijskih sustava riješene su zahtijevane nove funkcionalnosti sustava proizašle zbog internih potreba ili zakonskih propisa – za financijski SAP modul 26 zahtjeva, kontroling SAP modul 1 zahtjev, prodajni modul SAP-a 7 zahtjeva, SAP modul ljudskih resursa 14 zahtjeva i 3 zahtjeva za prodajni modul MediaPro.

Od funkcionalnosti većeg obujma koje su pripremljenim radnjama započete u 2015. a nastavljaju se u idućoj poslovnoj godini, bilo zbog svoje složenosti, bilo zbog toga što im je početak primjene u idućoj godini, možemo navesti projekte e-Račun, projekt SEPA (Single Euro Payments Area), projekt barkod inventure imovine, projekt unapređenja evidencije imovine u najmu, projekt izvještavanja prema Poreznoj upravi OPZ-STAT-1, projekt pripreme uvođenja modula Materijal Management u SAP sustavu, odnosno centralizacija i redefiniranje procesa skladišnog poslovanja.

Pristojba

U 2015. zadržana je stabilnost i redovitost prihoda od mjesečne pristojbe. Na smanjenje planiranih prihoda utjecale su odluke, i to iz 2014. godine, o privremenoj odjavi prijavnika za poplavljena područja Vukovarsko-srijemske županije koja je uz produljenje bila na snazi sve do rujna 2015., Odluka o brisanju iz baze podataka obveznika plaćanja mjesečne pristojbe i storno zaduženja za 2015. godinu i izmjena i dopuna Odluke o utvrđivanju visine mjesečne pristojbe kojom je uvedena kategorija umirovljenika koji primaju mirovinu iz državnog proračuna RH u visini do 1.500,00 kuna i oslobađaju se plaćanja 50% mjesečne pristojbe.

Aktivnosti u vezi s povećanjem prihodovne strane rezultirale su dobivanjem podataka od MUP-a o korisnicima leasing vozila, pravnim osobama. Dobiveni podaci obrađuju se kroz modul potencijalnih obveznika u poslovnom sustavu PRIS. Znatni efekti temeljem opisane aktivnosti očekuju se u 2016. s povećanjem broja obveznika i prijavnika, a posljedično i većim prihodom.

Tijekom 2015. povećan je broj vanjskih suradnika, kontrolora, na više od stotinu, što se odrazilo i na rezultate kontrolne službe. Trenutačni broj smatramo optimalnim uz nastavak pomlađivanja i educiranja.

U suradnji s odvjetničkim društvima kojima su povjereni poslovi naplate pristojbe u ovršnim postupcima postigli smo prihvatljivu dinamiku provođenja prekršajnih postupaka te je smanjen kumulirani zaostatak koji je nastao neaktivnošću Pravne službe HRT-a.

Nabava naplatnih uređaja za kontrolore nije ostvarena ni u 2015. Uprava HRT-a zaustavila je postupak i odrekla ga se zbog preferiranja novog Billing i CRM sustava.

U 2015. godini nastavljen je trend povećanja broja uplatitelja mjesečne pristojbe putem internetskog bankarstva (e-uplatnice), ali to povećanje nije ni blizu brojevima koji su najavljivani prilikom uvođenja sustava i najava tvrtki koje su nudile nove servise.

Ukupni rezultati postignuti su uz dodatno smanjivanje broja radnika, što postaje glavni problem RJ Pristojba, i bez čijeg rješavanja može doći do ozbiljnijih poremećaja u dinamici i kvaliteti obavljanja poslova za koje je RJ Pristojba zadužena.

Prodaja

Najveći izazov u 2015. godini bilo je tražiti sve mogućnosti optimizacije oglasnog prostora te iskoristiti sve zakonski dopuštene oblike oglašavanja i nove izvore prihoda interaktivnim sponzorstvima, prodajom arhive, programa i usluga.

Glavni naglasak u poslovanju RJ Prodaja u 2015. bio je na nastavku komunikacije i naglašavanja snage HRT-a te multimedijском pristupu kao najjačim komparativnim prednostima HRT-a uz interaktivnost kroz podršku drugih medijskih platformi (interaktivna sponzorstva). Prodaja ekskluzivnog sadržaja (*The Voice* i slične emisije u vlastitoj produkciji, *Dobro jutro Hrvatska* i dr.) te komuniciranje vrijednosti i kvalitete programa HRT-a i na taj način „ponderirati“ vrijednost gledanosti.

Valja napomenuti i da je HTV i dalje u okruženju u kojem ima najmanje oglasnog prostora u *prime timeu*, 4 minute po satu, te mora iskoristiti sve moguće zakonske oblike oglašavanja ako želi optimizirati i maksimizirati ostvarenje prihoda. Time se odjel Prodaja, koji je u nezavidnoj tržišnoj utakmici, svakodnevno bori s konkurentima čiji prodajni potencijal iznosi tri puta više PP-minuta u PT-u i 1,3 puta više u OFF time terminu.

Evolucija digitalizacije na hrvatskome medijskom tržištu, uz daljnje jačanje IPTV platformi, dovodi do trenda rasta „others“ u strukturi udjela gledanosti te oglašivači budžete raspoređuju na razne TV kanale i platforme, koji su u prosjeku mnogo jeftiniji od HTV-a, a dosežu ciljanu publiku posve drugačiju od one koja konzumira programske sadržaje komercijalnih TV postaja, pa tako i javne televizije.

Za prodaju je presudno na vrijeme imati jasno definiran proizvod koji prodajemo jer bez jasne programske sheme barem 6 mjeseci prije samog početka teško je ostvariti prodaju jer prodajete proizvod koji još ne postoji. U 2015. godini došlo je i do promjena u samoj programskoj shemi na televiziji. Iznimno je važno naglasiti direktan utjecaj promjena u programskoj shemi i promjena u emitiranju sportskog programa te negativan utjecaj na prihod od oglašavanja u 2015.

Kako bi se dobila jasnija slika navest ćemo samo neke glavne programske promjene koje su imale direktan negativan utjecaj na rezultat prihoda od oglašavanja:

- Ukidanje oglasnog bloka prije PT Dnevnika (19:30 - 20)
- Ukidanje pasice SPORT u PT Dnevniku
- Ukidanje oglasnog bloka od zakonski dopuštene 4 minute u nekim emisijama u terminu od 20 do 21 h
- Neproduljivanje ugovora emitiranja sponzoriranog programa (Baby bonus, Kuhajmo zajedno, 100% poduzetnik)
- Promjene u prebacivanju emitiranja sporta s HTV2 na HTV4, gdje je klasično oglašavanje zakonom zabranjeno:
 - prebacivanje RUKOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP (M) s HTV2 na HTV4
 - prebacivanje TENIS - WIMBLEDON - PRIJENOS s HTV2 na HTV4
 - prebacivanje SP U ATLETICI - PRIJENOS s HTV2 na HTV4

- HNL emisija planirana u PT terminu emitirala se nakon 22h nedjeljom
- Europsko prvenstvo u košarci jednim manjim dijelom prebačeno na HTV4
- Odbojka
- Vaterpolo
- Davis Cup
- Rukometna liga prvaka – ne emitira se uživo, nego s odgodom poslije 22 sata

Iz svega navedenog moramo zaključiti kako je bilo iznimno teško, a i nemoguće, realizirati planirane prihode, iako je RJ Prodaja činila sve u odnosima s klijentima kako ne bismo imali potencijalne tužbe zbog nemogućnosti ispunjenja nekih sponzorskih paketa. Također smo aktivno činili sve kako bismo preusmjerili oglašavanje klijenata u neke druge termine te tako pokušali spasiti dio izgubljenog prihoda. Kao što je vidljivo iz gore pobrojanih promjena u programskoj shemi, glavne promjene odnosile su se na „prime time“ koji u prodaji oglasnog prostora sudjeluje s oko 65% udjela u prihodu te je stoga i utjecaj iznimno velik.

Na radijskom tržištu primjećuje se izrazita zagušenost brojnim konkurentskim radijskim postajama te kontinuirana redukcija sredstava namijenjenih radijskom oglašavanju, pri čemu se samo oni najslušaniji uvrštavaju u medijski miks. Stoga smo se na Radiju usmjerili na ciljanu promidžbu, tematske projekte ili određene sadržaje programa. Međutim, za ostvarenje većih prihoda nužno je imati jako uporište kao što je pozicija radijske postaje na listi slušanosti. Smanjena slušanost, neovisno o cijeni i posebnim sponzorskim paketima, uglavnom ipak ne opravdava uloženi novac oglašivača u radijsko oglašavanje koje u kombinaciji sa smanjivanjem oglašivačkih budžeta preusmjerenih od oglašivača na ostale medije najviše utječu na realizaciju radijskih prihoda.

Zbog svega navedenog odjel Prodaja svojom prodajnom politikom prilagođava se tržišnoj realnosti, iako posebne pozicije (PT i slično) i dalje drži ekskluzivnima kako sadržajem, tako i cijenom. Pritom smo iskoristili snagu HRT-a uz multimedijски pristup (HTV, HRA, internetske stranice, Teletekst) te uspjeli prikazati jasnu distinkciju HRT-a kao javnog servisa. Time smo pokušali privući i zadržati klijente. Važno je istaknuti da je iznimnu ulogu u pregovorima imao korektan i profesionalan odnos prema klijentima, što je i rezultiralo prepoznavanjem HRT-a kao pouzdanog partnera. Među ostalim, uspjeli smo vratiti igru Hrvatske lutrije „Bingo“ na HRT i preuzeti igru „Eurojackpot“ te time sve igre Hrvatske lutrije realizirati na HRT-u od 2015. godine.

U 2015. nastavili smo i strogo pratiti naplatu, uz stalan pritisak na klijente, te su rezultati izrazito dobri. Tijekom 2015. Radio (Zagreb i Mreža) je surađivao s 85 klijenata, a rezultat radijske naplate bio je izvrstan te 84 klijenta koja su se oglašavala na Radiju (Zagreb i Mreža) nemaju otvorenih, a dospjelih dugovanja, dok je jedan preostali u tijeku naplate kompenzacijom, čime ni jedan klijent koji se oglašavao na Radiju nema dospjelih dugovanja. Televizija je surađivala sa 129 klijenata te 98% njih po redovitim potraživanjima nema otvorenih, a dospjelih računa.

Nabava

U 2015. godini provedeno je ukupno 209 postupaka javne nabave, od toga 184 postupka javne nabave male vrijednosti i 45 postupaka javne nabave velike vrijednosti. Na temelju provedenih postupaka javne nabave sklopljena su ukupno 184 ugovora o javnoj nabavi i 43 okvirna sporazuma na temelju kojih je sklopljeno još 14 ugovora o javnoj nabavi.

U 2015. izjavljeno je ukupno 14 žalbi Državnoj komisiji za kontrolu postupaka javne nabave. U 6 žalbi odlučeno je u korist HRT-a, a u 8 su žalbeni navodi ocijenjeni osnovanima.

Unutar RJ Nabava izrađene su ukupno 18.432 narudžbe, od toga 3.801 javna nabava, 9.137 narudžbi po bagatelnoj nabavi i 5.494 narudžbe službe Putovanja. Služba Skladišta izradila je 1.240 primki i 2.093 izdatnice.

RJ Nabava aktivno je sudjelovala u provedbi strateških i zamjenskih investicija, osiguravajući konstantnu podršku u pripremi i realizaciji povezane nabave.

U 2015. centralnom skladištu pripojeno je skladište IKT-a, pa tako HRT sada ima dva centralizirana skladišta - skladište scenografije pri PJ Produkcija i centralno skladište HRT-a pri PJ Poslovanje.

Provedeno je usavršavanje djelatnika u skladu s obvezama definiranim Pravilnikom o izobrazbi u području javne nabave (NN 6/12).

Financije i računovodstvo

RJ Financije i računovodstvo je tijekom 2015. uredno i pravodobno obavljala svoje redovne aktivnosti koje uključuju redovito likvidiranje i knjiženje poslovne dokumentacije, plaćanje obveza i izvještavanje kako prema internim, tako i eksternim korisnicima. Isto tako u skladu sa zakonskim promjenama izvršavane su prilagodbe procesa, poslovnih sustava, načina rada i izvještavanja.

Savjesnim upravljanjem raspoloživim novcem minimizirani su rokovi kašnjenja u podmirenju obveza, dok su kroz kratkoročno oročavanje slobodnih sredstava rezerviranih za podmirenje većih obveza koje dopijevaju u kratkom roku (isplate plaća, dospjeća kredita i sl.) ostvareni dodatni izvori prihoda za HRT.

U skladu s Metodologijom koja je na snazi, a u suradnji s Odjelom kontroling, RJ Financije i računovodstvo pripremala je i nadzirala podatke za izradu izvještaja o računovodstvenom razdvajanju prihoda, rashoda i poslovnih rezultata. Ujedno je provedena analiza postojeće Metodologije te pokrenut proces njezina ažuriranja (usklađivanje s novom organizacijskom strukturom, ažuriranje kontnog plana, revizija ključeva), a sve u skladu sa zahtjevima revizora i zaključcima Nadzornog odbora. Provedena je i dorada poslovnog sustava u dijelu implementacije postojeće Metodologije (uz minimalna pojednostavnjenja) s ciljem ostvarenja zahtjeva interne revizije za transparentni prikaz rezultata računovodstvenog razdvajanja na djelatnosti. Doraden je izvještajni sustav te je predviđena implementacija rješenja za slučaj postojanja komercijalnih programskih sadržaja. U svrhu stvaranja pretpostavki za provedbu alokacije svih direktnih i indirektnih troškova na proizvode predlagani su novi načini alokacija direktnih troškova do najniže razine (npr. troškova cestarina, goriva, direktnog rada i sl.) te inicirane dorade poslovnih sustava radi ostvarenja pretpostavki za točno i kontrolabilno pripremanje ulaznih podataka za provedbu knjiženja (npr. dorada sustava Transport, e-putni i sl.).

RJ Financije i računovodstvo bila je aktivni sudionik u procesima planiranja, izradi internih akata (pravilnici i odluke), a prema zahtjevima internih korisnika i podrška u pripremi podataka za donošenje poslovnih odluka.

Poslovna logistika

Upravljanje poslovnim objektima

U 2015. radnici Odjela Upravljanje poslovnim objektima obavljali su poslove tekućeg održavanja objekata koji uključuju održavanje vanjskog kruga Doma HRT-a (s južnim parkiralištem u najmu) i prostora unutar zgrada B 10, 20, 30 i 50.

Uz redovite intervencije na dnevnoj bazi koje uključuju intervencije u sanitarnim prostorima, popravak namještaja-bravica, popravak vrata, popravak podova, bravarske radove, ličilačke radove, u Odjelu su isplanirani i odrađeni sljedeći poslovi:

- B 10 krov sanacija hidroizolacije SI kvadrant
- B 10 master – izmjena uzdignutog poda, nastavak u 2016. godini
- B 10 OiV rekonstrukcija stropa
- B 50 sanacija skladišta – uređenje sobe pretprostora
- Sanacija prostora Režija 6-7 HRT-a u B 20
- Sanacija oborinskih voda reciklažnog dvorišta
- Građevinski radovi prema zahtjevu korisnika u svim zgradama koji podrazumijevaju pregrađivanja, rušenja, uređenje novih soba
- B 10 montaže 2. kat – rekonstrukcija prostora za instalaciju novih tehnoloških sustava
- Izrada nadstrešnice na VP2
- Hortikulturni radovi u krugu Doma HRT-a, posađeno novih 27 stabala
- HRTC Rijeka – sitni građevinski radovi održavanja
- Popravak namještaja
- Soboslikarski radovi
- Postupak nabave ormara za kamere u B 10 istok

Uz poslove građevinskog održavanja, unutar Odjela surađivali smo s vanjskim projektantskim uredima na pripremi dokumentacije za izradu projekata, konkretno, sanacije krovova u Rijeci i Zagrebu, a u suradnji s kolegama iz RJ Energetika – na izradi projekta zamjene unutarnje rasvjete, s obzirom na to da je u Odjelu pohranjena dokumentacija o objektima HRT-a.

Administracija, urudžbiranje i pismohrana

Radnici odjela AUP u 2015. godini obavljali su poslove iz svojeg područja rada ekspedita, registra i upravljanja imovinom, kontinuirane inventure, osiguranja imovine i osoba te arhiviranja poslovne dokumentacije.

Provedeni su postupci javne nabave za poštanske usluge, uredski materijal, tonere za fotokopirne uređaje, osiguranje imovine i osoba te servisiranje fotokopirnih uređaja i kamere za mikrofilmiranje.

Proveden je i postupak prikupljanja rashoda osnovnih sredstava i sitnog inventara, u skladu s novim ustrojem i novim mjestima troška utvrđena su nova zaduženja osnovnih sredstava, obavljena je godišnja inventura.

U 2015. godini u odjelu Administracija, urudžbiranje i pismohrana odrađeni su sljedeći postupci:

- Priprema spajanja odsjeka Arhive RJ Poslovna logistika, radnoj jedinici Arhiva i programsko gradivo HRT-a

- Priprema spajanja kontinuirane inventure u radnoj jedinici Financije i računovodstvo, aktivno sudjelovanje u realizaciji projekta "Inventura barkod-čitačima"
- U segmentu osiguranja provedeni su postupci osiguranja imovine i osoba u skladu s potpisanim Ugovorom s dobavljačem. Pripremljeni su troškovnici osiguranja imovine i osoba za sljedeće ugovorno razdoblje
- Provedeni su svi redoviti poslovi i radni zadaci iz djelokruga odjela

Sve zaprimljene poštanske pošiljke distribuirane su krajnjim korisnicima unutar HRT-a.

Transport

Radnici odjela Transport, prema radnim nalogima poslovnih jedinica, odradili su sve prijevozne zadatke vezane uz niz projekata HRT-a. Službenim automobilima prijeđeno je 4.352.550 km i potrošeno goriva u iznosu od 2.982.868 kuna. Privatnim vozilima u službene svrhe prijeđeno je 335.572 km, u iznosu od 671.144 kuna.

Troškovi teretnog prijevoza za koji je korištena vanjska usluga izvršeni su prema nalogima radnih jedinica u iznosu od 729.688 kuna.

Troškovi autobusnog prijevoza 152.475 kuna.

Održavanje svih vozila stajalo je 700.353 kuna.

Obavljena je javna nabava GPS sustava za praćenje vozila, za 120 vozila, te je nadograđena aplikacija Transport (alokacija ENC i trošak goriva).

U 2015. godini 15 vozila vraćeno je leasing-kućama te je obavljena javna nabava za 13 novih vozila.

2.4. Podrška upravljanju

Komunikacije

Na temelju uvida u zatečeno stanje u razdoblju od 15. srpnja do 31. prosinca 2015. radi podizanja učinkovitosti i produktivnosti te boljega ostvarenja ciljeva Radne jedinice Komunikacije Hrvatske radiotelevizije poduzete su sljedeće aktivnosti:

- uspostavljena je podatkovna baza Radne jedinice Komunikacije koja sadržava arhivu objavljenih priopćenja za javnost, odgovora na novinarske upite, odgovora na korisničke upite, objava na intranetu te arhivu fotografija
- uspostavljen je jedinstveni adresar novinara i novinskih nakladnika (adrema) s više od 400 kontakata
- reorganiziran je sustav medijskih analiza i analiza vrijednosti medijskoga prikaza HRT-a namijenjen glavnome ravnatelju HRT-a i Programskome vijeću HRT-a
- uspostavljena je nova organizacija rada u Radnoj jedinici Komunikacije od 1. listopada 2015.; uspostavljene su četiri temeljne organizacijske cjeline – unutrašnje komunikacije, vanjske komunikacije, promocija programskih sadržaja i komunikacije s korisnicima, a zaposlenici su raspoređeni u timove
- odgovara se na svaki pristigli upit, reakciju, mišljenje ili javljanje korisnika na sve službene e-adrese RJ-a Komunikacije i HRT-a;

- uvedeno je centralizirano odgovaranje na novinarske upite
- pripremljen je i objavljen novi službeni memorandum HRT-a s uputama svim zaposlenicima za njegovu upotrebu
- započela je priprema projekta upravljanja komunikacijom s dionicima projekta unapređenja unutrašnje komunikacije i projekta nadzora nad prisutnošću Hrvatske radiotelevizije na društvenim mrežama.

Unutrašnje komunikacije

Glavnina unutrašnje komunikacije odvija se putem službene mreže (intraneta), na intranetu Hrvatske radiotelevizije bez primjedbi je objavljeno:

- 630 obavijesti
- 78 odluka
- 10 pravilnika
- 25 javnih natječaja
- 59 unutrašnjih natječaja
- 27 odgovora na pitanja zaposlenika u rubrici *Pitajte, tražimo odgovore*.

Pojačano su se obrađivale i pratile i sljedeće teme:

- izobrazba zaposlenika o štednji energije u sklopu projekta *Eko-tim Hrvatske radiotelevizije*
- darivanje zaposlenika koji na posao dolaze biciklom
- projekt e-platni listići
- razvoj aplikacije *MojHRT*
- pregovori o novoj sistematizaciji i zaključci sa sastanaka predstavnika Koordinacije sindikata HRT-a i Poslodavca
- priprema velikih programskih projekata HRT-a (prijenosi vojnoga mimohoda Oružanih snaga i Dana pobjede i domovinske zahvalnosti te 300. obljetnice Sinjske alke i otkrivanja spomen-obilježja Gordanu Ledereru)
- početak stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa.

Ostvarena je potpora Radnoj jedinici Ljudski potencijali pri organizaciji početnoga susreta u studiju 11 („Bajsić“) s kandidatima za stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnoga odnosa te potpora pri sastavljanju pisma mentorima, zaposlenicima i kandidatima.

Vanjske komunikacije

U 2015. godini poslovne su aktivnosti u području vanjskih komunikacija bile usmjerene na promociju planiranih velikih projekata HRT-a, odgovore na upite novinara i korisnika (čitatelja, slušatelja i gledatelja), aktivno se pripremala i pratila javna rasprava o izmjenama i dopunama programskih obveza HRT-a te rad Programskoga vijeća HRT-a i Nadzornoga odbora HRT-a. Pojačano se krizno komuniciralo te se pojačano administrirao korporacijski dio internetske stranice HRT-a.

Potporna ostvarenju velikih projekata HRT-a

Radna jedinica Komunikacije u 2015. organizirala je potporu na ključnim projektima:

- 50. obljetnica Drugoga programa Hrvatskoga radija (HRT – HR 2) i koncert pod nazivom *50 drugih godina s vama*
- Dan HRT-a: dodjela nagrada, humanitarka, organizacija rada pozivnoga centra
- poslovni rezultati HRT-a za 2014. i 2015. godinu
- odgovori na 28 pitanja saborskih zastupnika upućenih glavnome ravnatelju u Hrvatskome saboru u povodu predstavljanja izvješća o radu HRT-a za 2013. godinu
- pomoć oko HRT-ova protokola u projektu Ponos Hrvatske
- izrada Pravilnika o komuniciranju
- promocija projekta CBS za slijepe, slabovidne i nagluhe
- druženje glavnog ravnatelja HRT-a i ravnatelja Poslovanja s novinarima koji prate gospodarske teme
- potpisivanje sporazuma o gradnji spomen-obilježja Gordanu Ledereru
- otkrivanje spomen-obilježja Gordanu Ledereru
- obljetnica pogibije HRT-ova zaposlenika Đure Podboja
- obljetnica pogibije HRT-ova zaposlenika Žarka Kaića
- javna rasprava o izmjenama i dopunama programskih obveza Hrvatske radiotelevizije (priprema posebne internetske stranice, komunikacijskoga plana, dvaju okruglih stolova (Šibenik i Čakovec), priprema i slanje izvješća o tijeku javne rasprave glavnome ravnatelju HRT-a, Programskome vijeću HRT-a i Radnoj skupini za koordinaciju provedbe javne rasprave, organizacija odgovaranja na upite korisnika, koordinacija s povjerenikom za korisnike, suradnja i komunikacija s dionicima (HURIN, HAVC), priprema priopćenja za javnost i odgovora na novinarske upite)
- potpisivanje Aneksa ugovora između Vlade Republike Hrvatske i Hrvatske radiotelevizije (konferencija za novinare i odgovori na novinarske upite te priprema pisma ministru kulture)
- sudjelovanje HRT-a u UNICEF-ovoj akciji Birajmo što gledamo (konferencija za novinare, priopćenje te medijska kampanja i isticanje naših promotora Zorana Vakule i Daniele Trbović)
- obilježavanje Svjetskoga dana televizije
- priprema zajedničke komunikacije Nove TV, RTL Televizije i HRT-a u vezi s terorističkim napadima u Francuskoj.

Promocija programskih sadržaja i projekata HRT-a

U 2015. godini, uz redovite dnevne najave programskih sadržaja, aktivno su se promovirali sljedeći sadržaji:

- izbori za predsjednika Republike Hrvatske
- inauguracija predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović
- novi koncept *Dnevnika HRT-a* u 19 sati
- druga sezona serije *Počivali u miru*
- serija *Crno bijeli svijet* (medijski dogovori s glumcima, objave, premijera u kinu Europa)
- 3. sezona zabavne emisije *Seoska gozba*

- projekt *Treći pleše* (medijske objave, druženje s novinarima)
- promocija emisije *TV Bingo*
- promocija dokumentarnoga filma *Mjesto sjećanja*
- promocija glazbene emisije *HR Demo klub* Hrvatskoga radija
- utrka svjetskoga skijaškog kupa *Snježna kraljica*
- međunarodni festival radijske drame *Prix Marulić*
- ljetna programska shema HRT-a
- Motovunski filmski festival na HRT-u
- 25 godina Teleteksta HRT-a
- HRT-ov film *Imena višnje* na Pulskome filmskom festivalu
- dokumentarna serija *Godina Oluje*
- prijenos svečanoga vojnog mimohoda Oružanih snaga Republike Hrvatske
- prijenos proslave Dana pobjede i Domovinske zahvalnosti
- otvorenje Muzeja Sinjske alke
- jubilara 300. *Sinjska alka*
- dodjela nagrada *Orlando* Hrvatske radiotelevizije
- promocija jesenske programske sheme HRT-a (konferencija za novinare)
- rođendan HRT – Radija Rijeka
- organizacija konferencije za novinare i druženja ekipe zabavne emisije *Maestro* s novinarima
- priprema Leksikona radija i televizije
- kontaktna emisija *Vita jela, zelen bor*
- emisija iz kulture *Samo kulturno, molim*
- radijska emisija *Poligraf*
- radijska emisija *Po vašem izboru*
- serija za mlade *Nemoj nikome reći*
- serija *Takva su pravila*
- priprema komunikacijske kampanje o novome ruhu emisija *Loto 6/45* i *Loto 7/39*
- nabava nove opreme za praćenje sjednica Hrvatskoga sabora
- priprema priopćenja i komunikacijske kampanje u povodu potpisivanja ugovora između Hrvatske lutrije i HRT-a o emitiranju *Eurojackpota* na HRT-u
- priprema komunikacijske kampanje o obilježavanju Dana sjećanja na žrtvu Vukovara i priopćenja o programskim sadržajima HRT-a u povodu obljetnice pada Vukovara
- priprema komunikacije i odgovora na novinarske upite povezane s uredničkom odlukom o otkazivanju izbornoga sučeljavanja, koje se trebalo održati zadnjega dana izborne kampanje
- priprema pisma predsjedniku Državnoga izbornog povjerenstva o razlozima otkazivanja izbornoga sučeljavanja
- priprema komunikacijske kampanje i promidžbe najdulje informativne emisije uživo u Hrvatskoj *Studio 4*
- promidžba nove multimedijske usluge HRTi u medijima
- promidžba igrano-dokumentarne serije o Emanuelu Vidoviću
- promidžba dokumentarnoga filma o gradnji spomen-obilježja Gordanu Ledereru te priprema svečane projekcije u Akademiji dramske umjetnosti u Zagrebu
- priprema upozorenja građanima i korisnicima o pojavi lažnih inkasatora HRT-a
- priprema komunikacije o potpisivanju ugovora između RTS-a i HRT-a

- 40. obljetnica emisije *TV kalendar* (komunikacijska kampanja, dogovoreni intervjui, priopćenje i fotografiranje)
- 10. obljetnica emisije *Potrošački kod*
- 57. obljetnica najgledanije emisije HRT-a *Plodovi zemlje* (komunikacijska kampanja, intervjui, priopćenje za novinare)
- HRT-ov bloger Cody Brown
- promocija dokumentarnoga filma Anke Bilić Keserović *Istine, laži i ugljikovodici*
- promocija televizijske serije *Nemoj nikome reći*
- promocija televizijske serije *Da sam ja netko*
- promocija kulinarske emisije *Kruške i jabuke*
- 20. obljetnica emisije *Vrijeme je za jazz*
- promocija kviza *Kvizna situacija*
- zabavna emisija *Maestro* (priopćenja za novinare)
- svečana dodjela nagrada natječaja *Najljepši školski vrtovi*
- promocija dokumentarnoga filma Dragana Nikolića *Balkanski vremeplov*
- novogodišnji program na Hrvatskome radiju i Hrvatskoj televiziji
- promocija projekta *Božić u Ciboni*
- promocija nove serije *Lovac na bilje*
- promocija nove kulinarske emisije *Slatka kuharica*
- promocija emisije *Satirikon*
- pomoć u ostvarivanju promocije emisije *Ja to mogu.*

Odnosi s medijima

Zaposlenici Radne jedinice Komunikacije odgovarali su na upite medija o programskim sadržajima HRT-a, poslovanju, pristojbi, tehnologiji i sportskim prijenosima te dogovarali medijske nastupe HRT-ovih zaposlenika i istaknutih osoba.

U navedenom je razdoblju odgovoreno na:

- 1073 novinarska upita ili prosječno 89 upita mjesečno.

Odnosi s korisnicima (gledatelji, slušatelji, čitatelji)

Odgovori na upite korisnika prate se od 15. srpnja 2015. godine. U razdoblju od 15. srpnja do 31. prosinca 2015. godine odgovoreno je na ukupno 4025 upita pristiglih elektroničkom poštom na adresu hrt@hrt.hr i odnosi_s_javnoscju@hrt.hr.

Služba za korisnike Hrvatske radiotelevizije istodobno je zaprimila 3246 javljanja korisnika, od čega je 870 javljanja povezanih s emisijama Hrvatske televizije (HRT – HTV), 71 javljanje povezano s emisijama Hrvatskoga radija (HRT – HR) i 93 javljanja povezanih sa sadržajem Novih medija (HRT – Novi mediji) te 2195 ostalih javljanja.

Medijske analize

U 2015. godini evidentirano je ukupno 9456 članaka o Hrvatskoj radioteleviziji, što je rast broja članaka od 103,79% u odnosu prema 2014. godini.

Vrijednost medijskoga prikaza HRT-a u 2015. godini iznosila je 69.763.320,51 kuna, što je rast od 58,52% u odnosu prema 2014. godini.

Posjeti HRT-u

U 2015. godini Hrvatsku radioteleviziju organizirano su posjetile 322 skupine, odnosno ukupno 7971 posjetitelja. Posebno izdvajamo posjet skupine njemačkih novinara s televizije Rundfunk Berlin-Brandenburg u kolovožu.

Strateški razvoj i međunarodni odnosi

U dijelu strateškog razvoja obavljani su sljedeći poslovi:

- pomoć u izradi pravilnika o sistematizaciji i plaćama
- vođenje korekcija u Katalogu radnih mjesta (sistematizacija)
- predstavljanje prijedloga nove sistematizacije sindikatima; sagledavanje primjedbi i korekcije prema primjedbama sindikata
- vođenje izrade strukture organizacijskih radnih pozicija (primjena sistematizacije i opisi poslova i odgovornosti radnih pozicija); analiza vrednovanja radnih pozicija koje su napravili ravnatelji
- pomoć u raspoređivanju radnika na radna mjesta i radne pozicije, simulacije izračuna plaća i troškova rada; izrada pripremnih materijala za sve rukovoditelje s pokazateljima za razgovore s radnicima oko rasporeda po novoj sistematizaciji; vođenje evidencije statusa radnika u odnosu prema novom rasporedu
- pomoć povjerenstvima za rješavanje situacija kada je radnik raspoređen na radno mjesto za koje nema formalne kvalifikacije
- pomoć ravnateljima i rukovoditeljima na utvrđivanju optimalnog broja izvršitelja i zaposlenih radnika
- izrada prijedloga hitnog rješenja za implementaciju modela troškovnog računovodstva na razini proizvoda i pokretanje zadataka (nadzor izrade Kataloga tehničkih proizvodnih resursa; simulacije za Katalog ljudskih proizvodnih resursa)
- utvrđivanje zadataka i financiranje tehnološkog unapređenja sustava PARTIS
- sudjelovanje u projektu unapređivanja jezika i govora (projekt JiG2015); postavljanje projektnih ciljeva i plana
- izrada elektroničkog kataloga za prodaju prava korištenja programskih sadržaja na međunarodnom tržištu
- izrada nove verzije Procedure planiranja programa i proizvodnje
- izrada Procedure godišnjeg poslovnog planiranja
- izrada upute (kostura procedure) za investicijsko planiranje
- izrada dokumentacije procesa Kontroling (najviša razina)
- analize strateških pokazatelja; sumarni izvještaj o gledanosti i slušanosti; upućivanje na korisne kvantitativne strateške pokazatelje
- analiza prijedloga izmjena Ugovora s Vladom RH, prijedlozi; strateški pokazatelji za sudionike u javnoj raspravi
- izrada predložka za pokretanje odnosno vođenje projekata strateške važnosti
- primjedbe i pokazatelji vezani za „novu SWOT analizu“ (uradak ravnatelja neovisno o Strateškom razvoju)

- ostali poslovi vezani uz razvoj organizacije, izmjene Pravilnika o unutarnjem ustroju i Kataloga organizacijskih jedinica
- praćenje vanjskih strateških pokazatelja i trendova

Međunarodni odnosi

Ostvareni su svi planirani poslovi za 2015. godinu.

- pojačali smo prisutnost i sudjelovanje HRT-a u projektu The Voice of PMS EBU-a.
- u sklopu aktivnosti u COPEAM-u pokrenuli smo i organizirali sudjelovanje HRT-a (IMS) u koprodukciji Inter Rivers V. Sniimat će se i montirati tijekom 2016.
- nastavili smo programsku suradnju unutar radijske koprodukcije COPEAM-a „Čistači Mediterana“ te „Parkovi Mediterana“ i „Luke Mediterana“.
- pojačali smo prisutnost radijskih i televizijskih novinara u radnim skupinama, posebice televizijskima, u obje asocijacije.
- zbog povećanja programskih potreba IMS-a i Kanala 4. prema nalogu Odjela za odabir programa ostvareno je 136 licencijskih ugovora (iako se radi o godini bez velikih sportskih događaja)
- prema zahtjevima Glavnog ravnatelja i Produkcije, pojačali smo suradnju s javnim servisima u susjednim državama u razmjeni programa i u koprodukcijama projektima, posebice na području dramskog i dokumentarnog programa. Ostvarili smo komunikaciju na projektu Tin Ujević, uspješno pregovarali s arhivima unutar regije oko otkupa arhivskog materijala za naše projekte.
- s RTV SLO ostvarili smo razmjenu programa, za dokumentarnu seriju Village Folk, dali smo prava emitiranja putopisnih kratkih dokumentarnih priča „Kamo na vikend“, koje promoviraju Hrvatsku i turističke destinacije.
- s BHRT-om postigli smo dogovor o emitiranju emisije Pogled preko granice na njihovu prvom programu.
- uz uobičajene zakupe satelita, trasa i ekipa u inozemstvu i dnevne razmjene video materijala, pojačano se radilo od svibnja do listopada zbog izbjegličke situacije u Hrvatskoj.
- od većih projekata odrađeni su europski izbori, u lipnju dolazak Pape u Sarajevo, zatim izvlačenje za Olimpijske igre te Euro u Parizu. Bili smo angažirani oko prijenosa spora o genocidu iz Haga te redovito radili na javljanjima dopisnika iz Bruxellesa i Washingtona.
- radijski dio razmjene brine se o dnevnoj razmjeni vijesti i uobičajeno velikoj količini preuzimanja glazbenih sadržaja iz EBU Pink offer i druge glazbene ponude.
- postignut je dogovor i dorada ugovora o besplatnom preuzimanju vijesti za globalno korištenje od Kineske državne televizije (CCTV+), zatim Russia Today, France24, Deutsche Welle, Euronews.
- odradili smo akreditacije, komentatorska mjesta i drugo za FIBA-u, FINA-u, Handball World Championship, IAAF Championship UEFA, LEAGUE, Alpine skiing, World Cup.
- obavili smo desetke rezervacija studija kod nas i u inozemstvu. Odradili World Radio Day.
- prijavljivali smo naše programske sadržaje na različite televizijske i radijske festivale.
- pratili smo slušanost i davali financijsko izvješće za Euranet.
- organizirali smo s HRT Akademijom godišnju skupštinu EBU Academy u Splitu (180 osoba).
- organizirali smo konferenciju EBU Connect u Cavtatu (150 osoba) i u rujnu sastanak „Javni medijski servisi i parlamenti zemalja proširenja“ u koordinaciji sa Saborom RH.
- u suradnji s PO Drama pomogli organizaciji Prixa Marulić.
- odradili smo sastanke u EBU-u, COPEAM-u i CMCA-u te drugim asocijacijama.

- u području pravno-financijske koordinacije EBU-a i HRT-a proširili smo prostor uspostave GLA u jugoistočnom dijelu Europe i kontrole primjene. I dalje radimo na proširenju suradnje regionalnih javnih servisa s AGICO-om. Zadatak nam je uspostaviti tehničko-pravno koordinaciju za nove tehnološke platforme OTT, SAT, DTH, POC i druge.
- pokrenuli smo digitalni katalog za prodaju licencijskih prava u inozemstvo contentsales.hrt.hr

Ljudski potencijali

Svrha organizacije i djelovanja RJ Ljudski potencijali jest upravljanje svim procesima planiranja, odabira, razvoja, te radno-pravnih odnosa s radnicima na svim razinama kako bi se adekvatno usmjerile i iskoristile snage ljudskog potencijala HRT-a, što uključuje znanja, vještine, kompetencije i vrijednosti, te zajedničko usmjeravanje istih prema strategiji i osnovnoj zadaći HRT-a, a to je proizvodnja radijskog, televizijskog i web-sadržaja javne vrijednosti.

S obzirom na utvrđeni opći program rada za RJ Ljudski potencijali, bilo je nužno utvrditi i opisati procese u nadležnosti radne jedinice, te su utvrđeni sljedeći procesi, u skladu sa standardima struke:

1. Upravljanje radnim učinkom
2. Interne edukacije
3. Vanjske edukacije
4. Procedura internog zapošljavanja
5. Procedura vanjskog zapošljavanja
6. Istraživanje zadovoljstva radnika
7. Razvoj karijera
8. Planiranje broja radnika, troškova i otpremnina
9. Prestanak radnog odnosa
10. Administriranje kadrovske dokumentacije
11. Obračun plaća, naknada i honorara

Svaki od procesa u fazi je dorađivanja specifičnosti poslovanja HRT-a, te će nakon finalizacije svaki pojedini proces biti upućen Glavnom ravnatelju HRT-a i Ravnateljstvu HRT-a na odobrenje i implementaciju.

Kako bi se osigurala transparentnost i ujednačenost u kvaliteti izvedbe svakog pojedinog procesa, početkom 2016. pokrenut će se projekt nabave IT rješenja za upravljanje ljudskim potencijalima.

Osim gore navedenih procesa, RJ Ljudski potencijali preuzet će izradu i implementaciju procesa angažiranja agencijskih radnika, te procesa angažiranja vanjskih suradnika. Oba procesa su u fazi pripreme i potpuna realizacija, odnosno implementacije trebale bi biti provedene do kraja 2016. godine, nakon odobrenja Ravnateljstva HRT-a.

U ovom trenutku RJ Ljudski potencijali organizacijski je vrlo jednostavna i derivirala je iz kadrovske, pravne i socijalne podrške, koji su u prijašnjem razdoblju (cca 10 godina) samo imala naziv Ljudski potencijali, a zapravo se bavila administriranjem ugovora i radno-pravnim statusima radnika, bez logičkog povezivanja procesa i njihova upravljanja iz područja struke ljudskih potencijala.

U 2015. godini najveći iskorak dogodio se u činjenici da je potkraj godine u RJ Ljudski potencijali prebačen Odsjek plaća i honorara, što će uvelike pomoći pri kvantitativnom upravljanju radom i troškovima rada, odnosno povezivanju procesa isplata plaća i honorara s ostalim procesima koji se na njih nadovezuju.

Krajnji cilj organizacijske sheme, odnosno modela upravljanja ljudskim potencijalima je „Business Partner Model“, za koji se procjenjuje mogućnost implementacije u razdoblju od sljedeće dvije godine, jer sada ni organizacijska, ali niti kadrovska struktura u smislu znanja i kompetencija ne može udovoljiti takvom načinu rada. U RJ Ljudski potencijali organiziran je odjel Kadrovska, pravna i socijalna podrška u sklopu kojeg su organizirani odsjeci Kadrovska podrška i Socijalna podrška.

Kadrovska, pravna i socijalna podrška

U Odjelu kadrovska, pravna i socijalna podrška obavljaju se pravni i administrativni poslovi vezani uz radnike, radne odnose i rješavanje socijalnih prava, u skladu sa Zakonom o radu, odredbama iz Kolektivnog ugovora i internih Pravilnika HRT-a, provode se i realiziraju odluke glavnog ravnatelja, upravlja se bazom osobnih podataka radnika, te osigurava izvještavanje iz kadrovske administracije.

Kadrovska podrška

Odsjek Kadrovska podrška operativno rješava upite radnika i obavlja individualne promjene osobnih podataka radnika (npr. promjene poreznih olakšica, promjene prema mirovinskom i zdravstvenom osiguranju, promjene banaka), te promjene iz područja radnog statusa radnika (npr. izrada Ugovora o radu, Dodataka ugovora o radu, raznih Odluka), vodi poslove vezane uz proces zasnivanja radnog odnosa, pripreme, promjene i prestanak radnog odnosa, upravlja bazom podataka o radnicima u sustavu SAP, održava i vodi podatke o godišnjim odmorima radnika, izdaje potvrde vezane uz radne odnose i komunicira s državnim institucijama vezanim uz radno-pravne statuse radnika.

U 2015. godini na temelju objavljenih javnih natječaja Odsjek kadrovska podrška proveo je proces zapošljavanja 35 radnika.

U 2015. godini provedene su kadrovske promjene radnika, te izrađeni razni ugovori o radu: ugovor o radu (na određeno/neodređeno vrijeme, prerasporedi na nova radna mjesta, kao i izrade dodataka ugovora o radu (nove radne pozicije), produžetak ugovora na određeno vrijeme i dr.

Broj ugovora o radu i Dodataka ugovoru o radu po PJ prikazan je u tablici:

PJ / SUJ	Ugovor o radu	Dodaci ugovora o radu	Ukupno
Program	47	97	144
Produkcija	104	116	220
Tehnologija	22	10	32
Poslovanje	25	11	36
Podrška upravljanju	12	17	29
Ukupno	210	251	461

Odsjek kadrovska podrška osobe s invaliditetom (na temelju pristiglog Rješenja) prijavljuje prema Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje, te izvještuje Odjel plaća i honorara o broju osoba s

invaliditetom upisanih u Očevidnik, sve u skladu sa Zakonom o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 157/13), te izmjenama i dopunama Pravilnika o utvrđivanju kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom (NN 2/15), gdje je 15. siječnja 2015. uvedena kvota od 3% - neovisno o djelatnosti koja se obavlja.

U tabličnom prikazu navedeni su podaci na početku i kraju 2015. godine: ukupan broj radnika HRT-a, potrebna kvota osoba s invaliditetom (3%), prijavljena i potvrđena kvota osoba s invaliditetom upisanih u Očevidnik.

Mjesec	Ukupan broj zaposlenih	Potreban broj osoba s invaliditetom (3%)	Potvrđen broj osoba u Očevidniku
siječanj, 2015.	2.967	89	48
prosinač, 2015.	2.890	87	55

Selekcija i zapošljavanje

Selekcija i zapošljavanje provodi se preko dva osnovna procesa, a to su interna i vanjska selekcija, za koje su u prosincu 2015. godine utvrđeni procesi na način da su ustanovljeni prema najboljoj praksi struke, te su u trenutku pisanja ovog izvještaja u pripremnoj fazi da se šalju na odobrenje glavnom ravnatelju i ravnateljstvu HRT-a, nakon čega će se pristupiti implementaciji.

Interni natječaji

Internom tržištu rada pripadaju svi zaposleni radnici i ono kao alat pruža veliku korist i rukovoditeljima i zaposlenicima. U provedbi politike zapošljavanja prednost se prvo daje internim natjecajima i selekcijskom procesu kandidata koji su se javili na interne natječaje. Selekcijski proces je definiran internim aktima HRT-a koji propisuju aktivnosti kroz koje se u selekciji prolazi. Jedna od ključnih aktivnosti selekcije kandidata s internog tržišta rada bilo je kreiranje Intervjuerskih listića kojima je odabir kandidata postao objektivan i mjerljiv te se bazira na procjeni ključnih kompetencija i profesionalnih znanja.

Prednosti internog tržišta rada su u tome što interni kandidati dobro poznaju organizacijsku kulturu, služe se ili poznaju tehnologiju poslovanja, upoznati su s administrativnom strukturom, poznaju interne cijene rada, ne generiraju dodatne troškove (troškovi selekcije), imaju mogućnost napredovanja te proces internog zapošljavanja traje znatno kraće od javnog.

Nedostaci su u nedovoljnoj promidžbi internog tržišta zbog čega je slabiji odaziv kandidata na internim natjecajima. Također ograničena je konkurencija za viša radna mjesta ili radna mjesta koja traže specifična i složena znanja.

Javni natječaji

Javni natječaji se provode prema internim aktima HRT-a. Jedna od problematika koja se javlja kod javnih natječaja je strogo držanje samo propisanih internih pravila, stavaka i procedura bez poštovanja najbolje prakse iz područja LJP-a što uzrokuje nedovoljan odaziv na oglašene natječaje. Najbolji primjer ovog problema vidi se u tome što se javni natječaji objavljuju isključivo u Narodnim novinama, a ne na specijaliziranim portalima poput Moj posao.hr ili Posao.hr gdje bi javni natječaji bili puno vidljiviji i dostupniji ciljanoj populaciji kandidata.

Na HRT-u je veoma važna tendencija zatvorenog sustava pod izlikom specifičnosti industrije te je potrebno planirati zapošljavanja u svim radnim jedinicama ukupno barem 50 novih zaposlenika mlađe dobi i znatno većih kompetencija koji bi se profesionalno razvijali unutar sustava HRT-a.

Rukovoditelji koji sudjeluju u procesu odabira kandidata nemaju još dovoljno znanja u provedbi selekcijskih intervjuja iako su pomaci nabolje vidljivi te bi im trebalo organizirati radionice koje će obuhvatiti sljedeće teme: upoznavanje s procesom selekcije kandidata kroz interne i javne natječaje, upoznavanje s metodama i tehnikama profesionalne selekcije i upoznavanje sa standardiziranim psihologijskim instrumentima.

Socijalna podrška

Odsjek Socijalna podrška operativno rješava individualna praćenja zdravstvenog i socijalnog statusa radnika sa specifičnim potrebama, te surađuje s državnim ustanovama u vezi sa socijalnim statusom radnika.

Sukladno čl. 53. i 54. Kolektivnog ugovora za radnike HRT-a Odsjek Socijalne podrške pripremio je za isplatu materijalne pomoći radnicima.

Odsjek socijalne podrške kroz individualan rad s radnicima (praćenje zdravstvenog statusa radnika) koji uključuje suradnju sa zdravstvenim i drugim ustanovama (HZMO I HZZO) vezano uz ocjenu radne sposobnosti i radnog statusa radnika i pripremu dokumenata za ocjene radne sposobnosti radnika – u 2015. godini na ocjenu je uputio 11 radnika.

Ocjenom radne sposobnosti utvrđuje se invalidnost radnika – nesposobnost za obavljanje poslova, gubitak ili smanjene sposobnosti na svom radnom mjestu koja se ne može ukloniti liječenjem ili mjerama medicinske rehabilitacije.

Redovitom procedurom kada bolovanje traje dulje od 1 godine i zbog bolesti, izabrani doktor medicine primarne zaštite obavezan je obraditi osiguranika propisanom dokumentacijom, uputiti osiguranika nadležnom tijelu vještačenja mirovinskog osiguranja, koje je obvezno donijeti ocjenu radne sposobnosti. Odsjek socijalne podrške u suradnji s rukovoditeljem popunjava obrazac tj. opis radnog mjesta na kojem je radnik radio prije odlaska na bolovanje, te popunjene opise poslova dostavlja Hrvatskom zavodu za vještačenje. Donošenjem rješenja HZMO upozori se rukovoditelj radnika na zakonske mogućnosti u skladu s navedenim rješenjem i Zakonom o radu.

Slijedom navedenog rukovoditelj se mora očitovati o mogućnostima raspoređivanja radnika na druge poslove, prema uvjetima iz navedenog rješenja HZMO, a pritom bi trebalo voditi računa da poslovi što više odgovaraju poslovima na kojima je radnik prije radio.

Tjelesno oštećenje postoji kada kod radnika nastane gubitak, znatnije oštećenje ili gubitak pojedinih organa ili dijelova tijela, što otežava normalnu aktivnost organizma i zahtijeva veće napore u obavljanju životnih potreba.

U 2015. godini pripremljena je dokumentacija za 14 radnika s tjelesnim oštećenjem (rješenje HZMO-a) – u skladu s rješenjem potvrđeni i upisani u Očevidnik zaposlenih osoba s invaliditetom.

Uzroci invalidnosti:

- a) bolest u 95% slučajeva nastanka invalidnosti
- b) u 5% slučajeva nastanka invalidnosti uzrok je:
 - ozljeda na radu
 - profesionalna bolest

Odsjek socijalne podrške sudjelovao je u pripremi i realizaciji dopunskog zdravstvenog osiguranja, za radnike HRT-a prema Croatia osiguranju (sistematski pregledi) provedba do kolovoza 2017. godine.

Posebni projekti u 2015. godini (stručno osposobljavanje)

RJ Ljudski potencijali u 2015. godini pokrenula je projekt stručno osposobljavanje na HRT-u preko mjere Hrvatskoga zavoda za zapošljavanje „Rad, staž i prijevoz – stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa“. Mladima bez radnog iskustva omogućuje se da steknu praktično iskustvo u zanimanjima za koja su se školovali.

Usporedno s provedbom selekcijskog postupka HRT Akademija osmislila je poseban kurikulum za kandidate, te radionicu za mentore koji prate rad svakoga pojedinog kandidata obuhvaćenog programom osposobljavanja.

Provedba Odluka o poticajnim otpremninama

U skladu s provedbom Odluke o visini otpremnina u slučajevima osobno uvjetovanih otkaza, te provedbom Odluke o visini otpremnine u slučajevima prestanka ugovora o radu sporazumom radnika i poslodavca u 2015., Odsjek socijalne podrške koordinirao je pripremu dokumentacije i kroz navedeni program poticajnih odlazaka radni odnos prestao je za 73 radnika:

Razlog prestanka rada	Broj radnika	Bruto iznos otpremnine
Osobno uvjetovani otkazi	71	7.800.000,00
Sporazumni prestanak s otpremninom	2	230.000,00
Ukupno	73	8.030.000,00

Plaće i honorari

Odjel plaće i honorari obavlja poslove pripreme i obrade plaće, stimulacija, nagrada, otpremnina, pomoći, isplate honorara, te svih drugih financijskih i socijalnih prava radnika u skladu s Kolektivnim ugovorom i drugim općim aktima Poslodavca.

Od 1. studenoga 2015. godine Odjel Plaća i honorara je u sklopu RJ Ljudski potencijali.

Poslovi kroz pripreme dokumenata i isplatu plaće:

- Unos doznaka za bolovanje mjesečno – cca 150 radnika (obrasci R1 - HZZO)
- Radnici - 4 sata – dostava u HZZO radi refundiranja drugih 4 sata
- Bolovanje na teret HRT-a – cca 350 (mjesečno)
- Refundacije i usklađenja s financijama
- Izdavanje obrasca M4 za HZMO i potvrde o plaći na zahtjev radnika

- Specifikacija za primatelje - rasknjiženje za banke, sindikate, osiguranja i dr. po radniku
- Isplata pomoći mjesečno
- Priprema, kompletiranje i ovjera kreditne dokumentacije
- Očitovanja prema Sudu i provjera podataka
- Prigodne godišnje isplate (dar djeci, božićnica, uskrsnica)
- Mjesečni unos obustava (administrativne i sudske)
- Promjene u JOPPD obrascu i predaja u Poreznu upravu za svaku isplatu (Plaća, pomoći prema KU, Rad, staž i prijevoz – stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa, samohrani roditelji, otpremnine, jubilarne nagrade, primanje u naravi, naknada za nedovoljan broj zaposlenih invalida.
- Knjiženje svih isplata u glavnu knjigu
- Usklađenje

Redovita isplata naloga vrši se jedanput mjesečno u trajanju od dva dana. Interval naloga po mjesečnoj isplati uključuje oko 1500 ljudi. Prilikom svake isplate podnosi se JOPPD obrazac u Poreznu upravu preko sustava ePorezne.

Za vanjske suradnike koji su u sustavu poreza na dodanu vrijednost, iznos PDV-a isplaćuje se posebno prema izdanom računu. Mjesečno se kompletira i pripremi za likvidiranje oko 120 PDV-računa.

HRT Akademija

Sukladno programu restrukturiranja HRT-a te programu rada za 2015. godinu, a radi aktivnog doprinosa ostvarenju strateških ciljeva HRT-a, HRT Akademija uspješno je uputila, organizirala i/ili provela edukaciju za ukupno 608 radnika HRT-a, od kojih 125 interno te 483 eksterno (seminari, savjetovanja, konferencije, tečajevi i osposobljavanje) iz ovih područja:

- stručno usavršavanje u području multimedije, integracije i konvergencije
- obvezne edukacije i prekvalifikacije
- stručno usavršavanje temeljem zakonske obveze
- usko specijalistička usavršavanja i prekvalifikacije
- obvezni programi izobrazbe za rukovoditelje - razvoj poslovnih vještina.

PJ	Broj polaznika (interno)	Broj polaznika (eksterno)	Broj polaznika u 2015.
PROGRAM	22	55	77
PRODUKCIJA	61	150	211
POSLOVANJE	7	90	97
TEHNOLOGIJA	31	155	186
PODRŠKA UPRAVLJANJU	4	33	37
Ukupno	125	483	608

Pregled organiziranih i provedenih tečajeva

Interno	Eksterno
✓ VJ radionice i savjetovanja	✓ Coaching za rukovoditelje
✓ Tečaj videonovinarstva za dopisnike	✓ Uvod u projektni menadžment
✓ Mobilno novinarstvo	✓ Upravljanje promjenama
✓ Podrška uvođenju digitalne proizvodnje (HRT centri)	✓ Menadžerska uloga
✓ Edukacija potpore za rad na vozilima Ka-band	✓ Postavljanje ciljeva
✓ Edukacija realizatora HRT-ovih centara	✓ Razvoj i upravljanje timovima
✓ Edukacija produkcijskog osoblja	✓ Planiranje i upravljanje resursima
✓ Edukacija za snimatelje	
✓ Edukacija operatera multimedijske režije	
✓ Osnove akustike i tonske tehnike	
✓ Edukacija EDIUS nelinearne montaže	
✓ Edukacija AVID Media Composer softver	
✓ Osnove i napredna NLE montaža (realizatori, produkcijsko osoblje, novinari)	
✓ Edukacija za arhive TV centara	
✓ <i>Online</i> komunikacije uz korištenje društvenih mreža, primjena u programu	
✓ E-learning, engleski jezik, IT	
✓ <i>Online</i> komunikacije uz korištenje društvenih mreža, primjena u programu	
✓ Tumačenje Pravilnika o vanjskim suradnicima HRT-a	

Razvoj rukovodnih kompetencija za ravnatelje, rukovoditelje i projektni menadžment

Naziv modula	Broj sati po polazniku	Ukupan broj sati po modulu	Broj polaznika po modulu
PROJEKTNI MENADŽMENT	20	120	60
COACHING	10	10	5
MENADŽERSKA ULOGA	7	42	75
UPRAVLJANJE PROMJENAMA	14	84	69
POSTAVLJANJE CILJEVA	14	84	59
RAZVOJ I UPRAVLJANJE TIMOVIMA	7	42	55
PLANIRANJE I UPRAVLJANJE RESURSIMA	14	14	6
Ukupno	86	396	329

* Zbog različite strukture polaznika programa iskazani ukupni broj polaznika je zbroj polaznika svakog modula posebno.

Posebni projekti i međunarodna suradnja na području medijske izobrazbe i razvoja kadrova

HRT Akademija je:

- u suradnji s Eurovision Academy uspješno organizirala godišnju skupštinu tog tijela u Splitu za 130 sudionika iz svih europskih javnih servisa
- sudjelovala u radu projektnog tima Upravljanje kvalitetom jezika i govora na HRT-u
- sudjelovala u isporuci modula putem regionalne mreže CIRCOM te posljedično primijenila u HRT-ovu internom obrazovnom sustavu
- sudjelovala u radu EBU-ovih upravnih tijela (Upravni odbori Eurovision Academy i ljudski resursi) te izradi programa godišnjih tematskih konferencija

- sudjelovala u radu Circom Regionala (Train the Trainers u Bristolu, MOJO radionice u Budimpešti i Dublinu, prezentacija HRT Akademije u Parizu)
- kontinuirano provodila suradnju s nizom relevantnih institucija u zemlji (Centar za mirovne studije, Ured ravnateljice za ravnopravnost spolova, MORH)
- realizirala 2 EU projekta **MESE** (Media Experts Skills Exchange) i **TESE** (Training Experts Skills Exchange) financiranih iz programa mobilnosti Agencije za mobilnost i programe EU-a u sklopu sektorskog potprograma *Leonardo da Vinci (PLM i VETPRO)*. Dobivenim EU sredstvima za realizaciju projekta HRT Akademija je u razdoblju od ožujka 2014. do 31. ožujka 2015. poslala ukupno 30 radnika/radnica na programe stručnog usavršavanja u javne televizijske servise na teme od važnosti i interesa za HRT
- sudjelovala u provedbi inovativnog EU projekta **Fred at School** u razdoblju od siječnja do svibnja 2015. godine. Projekt je odobrila Europska komisija u sklopu programa Creative Europe i medijskog potprograma za *Audience Development*, a cilj projekta je učenicima predstaviti europske filmske uratke, dok je medij radija korišten u promicanju filmske pismenosti, podizanju svijesti o važnosti europskog filma i kulture kod mladih naraštaja. Za vrijeme trajanja projekta učenici u osam zemalja (UK, Italija, Francuska, Španjolska, Njemačka, Hrvatska, Rumunjska i Island) istodobno su, u nekoliko navrata, gledali četiri europska filma, dobitnike nagrade *Lux*, koju dodjeljuje Europski parlament radi promicanja svijesti o ljudskim pravima. Osim toga, učenici su za vrijeme trajanja projekta sudjelovali u izradi samostalnih radiouradaka te uz pomoć stručnjaka s HRT-a svladali osnovne vještine izrade radijskih priloga
- u 2015. godini institucije iz Hrvatske, Belgije, Irske i Španjolske, od kojih tri visoka učilišta i Hrvatska radiotelevizija, HRT Akademija kao inicijator, vodeći partner i koordinator, sastavile su i pokrenule dvogodišnji projekt **European Youth News Exchange (Y-NEX)**. Ciljevi projekta su razvijanje novih modula edukacijskog programa i otvorene platforme za mobilno novinarstvo te razvijanje European Youth News Exchange (Y-NEX) kao otvorenog *online* servisa i platforme koji će prikupljati mlade novinare obučene za mobilno novinarstvo, a služiti će za širenje i razmjenu vijesti, fotografija, audioformata i videoformata – stvorenih od mladih, a namijenjenih za mlade
- organizirala tematske posjete stranih konzultanata s temom analize sadržaja vijesti i pisanja prijedloga strateških promjena za poboljšanje sadržaja programa te bolje organizacije TIM-a Multimedije
- organizirala tematski posjet novinara s YLE-a sukladno sporazumu o suradnji između HRT-a i YLE-a i programa rotacije i *shadowinga*
- sudjelovala u programu „Stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa“ u suradnji s HZZ-om kao partnerom.

Organizacija, nadzor i provedba učeničke i studentske prakse

- organizirala, nadzirala provela učeničku i studentsku praksu za ukupno 150 praktikanata, (125 studenta i 25 učenika)
- u razdoblju srpnja i kolovoza 2015. sudjelovala u Ljetnoj školi FER-a (2 studenta)

Interna revizija

Misija Interne revizije je poboljšati i zaštititi vrijednost HRT-a pružanjem na riziku utemeljenog i objektivnog angažmana s izražavanjem uvjerenja, savjeta i uvida, u skladu s Međunarodnim okvirom profesionalnog djelovanja (MOPD).

Glavni ciljevi Interne revizije HRT-a:

- Izvještavanjem o provedenim revizijama davati informacije glavnom ravnatelju HRT-a i po njegovu odobrenju tijelima HRT-a o sustavu internih kontrola koje će pomoći u donošenju upravljačkih i operativnih odluka
- Davanjem preporuka rukovodstvu HRT-a povećati odgovornost u trošenju sredstava HRT-a i upravljanju imovinom
- Biti podrška rukovodstvu HRT-a u prepoznavanju rizika u poslovnim procesima

Glavni ciljevi Interne revizije u HRT-u utvrđeni su:

- Pravilnikom o radu Interne revizije HRT-a
- Zakonom o HRT-u prema kojemu je Interna revizija obvezna provoditi nadzor nad provedbom odredbi propisanih člankom 38. i 39. Zakona o HRT-u (NN 137/10, 76/12).

U skladu s ciljevima Interne revizije, glavni zadaci u 2015. godini bili su definirani:

- Godišnjim planom rada RJ Interna revizija koji je odobrio Glavni ravnatelj HRT-a 24. prosinca 2015. uz prethodnu suglasnost Revizorskog odbora.
- Nalozima Glavnog ravnatelja HRT-a za provođenje ad hoc revizija

Izvršenje plana za 2015. godinu

Opis	Plan 2015.	Izvršenje 2015.	% Izvršenja
Revizije	6	6	100%
Ad hoc revizije i očitovanja	2	2	100%
Sveukupno	8	8	100%

Interna revizija je u 2015. godini

- Provela sve planirane revizije (100% otvorenje Plana za 2015.)
- Procjenjivala rizike u poslovnim područjima i procesima HRT-a
- Izradila Strateški plan Interne revizije za razdoblje 2016. – 2018.
- Izradila Godišnji plan rada Interne revizije za 2016. godinu
- Izradila normativne akte Interne revizije
- Izvješćivala o svom radu Glavnog ravnatelja HRT-a, te Nadzorni i Revizorski odbor
- Suradivala s vanjskim institucijama (neovisnom vanjskom revizijom)

U cilju praćenja napretka u uspostavi i funkcioniranju sustava internih kontrola Interna revizija je

- Izradila bazu preporuka danih u izvješćima o provedenim revizijama.

U 2015. Interna revizija je provela kontrolu učinkovitosti i djelotvornosti preporuka koje je dala na temelju provedenih revizija u 2014. godini.

Izvršenje preporuka iz Izvješća o provedenim revizijama u 2014. godini

Rb.	Naziv	Broj preporuka	Učešće %
1.	Izvršeno	4	9,3%
2.	Djelomično izvršeno	2	4,6%
3.	Neizvršeno	37	86,1%
	Ukupno preporuka	43	100,0%

Od 43 dane preporuke HRT je 4 implementirao, 2 preporuke je implementirao djelomično, a 37 preporuka nije implementirao.

Pravni poslovi

U RJ Pravni poslovi organiziran je odjel Tajništvo, a u okviru RJ Pravni poslovi djeluju i službenik za informiranje HRT-a te službenik za zaštitu osobnih podataka HRT-a.

Sukladno Pravilniku o unutarnjem ustroju HRT-a, RJ Pravni poslovi obavlja savjetničke poslove u sklopu pravnog područja, izrađuje ugovore s pravnog stajališta štiteći interese HRT-a, zastupa HRT pred sudovima i drugim državnim tijelima u skladu s danim punomoćima, izrađuje i nadzire pravovaljanost i zakonitost općih i drugih akata te obavlja druge pravne poslove.

Sukladno programu restrukturiranja HRT-a i programu rada za 2015. godinu, RJ Pravni poslovi je u svrhu osiguranja zakonitosti poslovanja i sveukupnog djelovanja HRT-a provodio zaštitu interesa HRT-a s pravnog aspekta zastupanjem pred sudovima ili drugim nadležnim tijelima, pravnim savjetovanjem te davanjem stručnih mišljenja utemeljenih na znanjima, vještinama i kompetencijama radnika zaposlenih u RJ Pravni poslovi, logistička potpora (prikupljanje, obrada i dostava relevantne dokumentacije) u svim postupcima u kojima HRT zastupaju odvjetnici, aktivno sudjelovanje u procesu ugovaranja putem kvalitetne i pravodobne izrade ugovora te podrške svim zainteresiranim stranama unutar HRT-a vezano za njihovo područje djelovanja, a u svezi sa zakonskim propisima iz domene njihova djelovanja.

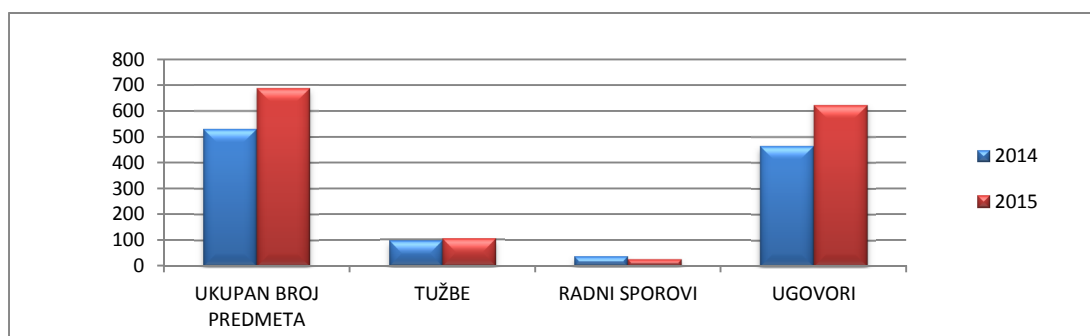
- Sukladno tomu radnici RJ Pravni poslovi izradili su u 2015. godini 623 ugovora.

- Na dan 31. prosinca 2015. godine aktualno je 689 sporova, i to (42 spora radi isplate, 46 kaznenih sporova, 25 sporova radi nedopuštenosti ovrhe, 42 spora radi naknade štete, 84 radi objave informacije, 15 sporova radi povrede autorskih prava, 23 prekršaja, 92 radna spora, 108 radi stjecanja bez osnove, 22 vezana za vanjsku suradnju, 17 upravnih sporova, 154 postupka ovrhe i stečajeva te 19 ostalih raznih postupaka).
- U tijeku 2015. godine adaktirana su 84 predmeta.
- Tijekom 2015. godine zaprimljene su 92 tužbe protiv HRT-a, a izrađeno je 12 tužbi od HRT-a. Od 92 zaprimljene tužbe protiv HRT-a, pravnici RJ Pravni poslovi odgovorili su na 67 tužbi, a 25 tužbi je upućeno na postupanje vanjskim odvjetnicima HRT-a. Od 12 izrađenih tužbi 3 tužbe su izradili pravnici unutar HRT-a, a 9 tužbi vanjski odvjetnici HRT-a.
- Tijekom 2015. godine održano je 221 ročište u kojem je kao stranka sudjelovala Hrvatska radiotelevizija.
- Tijekom 2015. godine izrađeno je 15 odluka o otkazu, od toga 13 odluka o izvanrednom otkazu i 2 odluke o redovitom otkazu.

- U 2015. godini podnesena su 33 zahtjeva za zaštitu prava, a izrečeno je 46 upozorenja zbog povrede radne obveze.
- U tijeku 2015. godine izvršene su 254 prijave u predstečaj, i to po osnovi duga za pristojbu 240 prijava, a po osnovi duga marketinga 14 prijava.
- U tijeku 2015. godine zaprimljeno je i obrađeno 40 zahtjeva za ispravak objavljene informacije, a izrađeno je 18 zahtjeva za ispravak objavljene informacije.
- U tijeku 2015. godine dostavljene su 1704 obavijesti o pokretanju prekršajnih postupaka sukladno članku 109a Prekršajnog zakona.
- Pravnici RJ Pravni poslovi su u tijeku godine izradili niz pravnih mišljenja/odgovora na različite vrste upita zaprimljene od drugih jedinica rada u okviru HRT-a.

Prikaz usporedbe podataka za 2014/2015. godinu

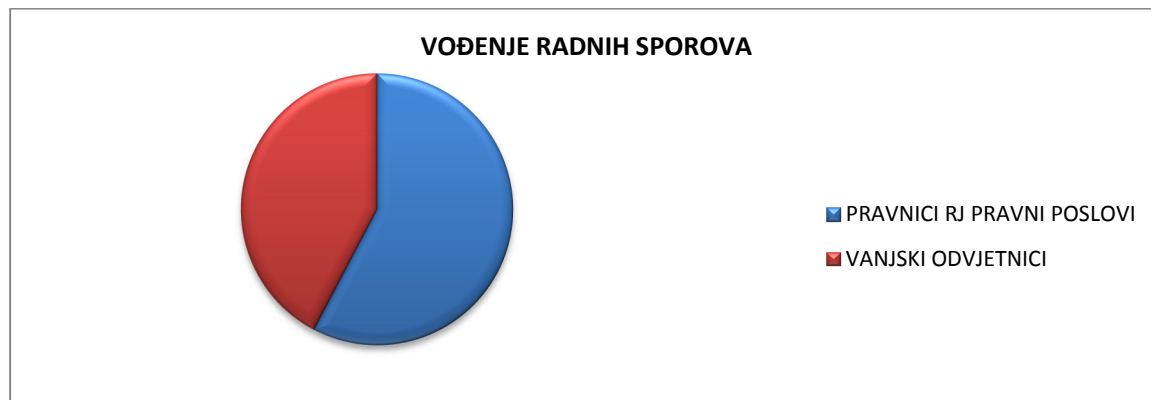
Opis	Ukupan broj predmeta	Tužbe	Radni sporovi	Ugovori
2014.	531	97	37	465
2015.	689	104	26	623



Radni sporovi u 2015. godini

U tijeku 2015. godine zaprimljene su 24 nove tužbe radnika i vanjskih suradnika protiv HRT-a, i to 9 tužbi kojima se pobijaju odluke o redovitom otkazu ugovora o radu zbog poslovno uvjetovanih razloga, 5 tužbi kojima se pobijaju Odluke o izvanrednom otkazu ugovora o radu, 3 tužbe radi utvrđenja postojanja radnog odnosa koje su podnijeli vanjski suradnici HRT-a, 1 tužba radi isplate razlike plaće za vrijeme ograničenja plaća, 1 tužba radi isplate plaće radi nedopuštenog otkaza, 1 tužba radnika kojom traži da se utvrdi ništavnom Odluka glavnog ravnatelja o ukidanju radnih mjesta od 11. ožujka 2015.

Od ukupnog broja od 26 novih radnih sporova u 2015. godini, pravnici unutar HRT zastupaju HRT u ukupno 15 radnih sporova, a u 11 radnih sporova HRT zastupaju vanjski odvjetnici HRT-a.



Tajništvo

Tajništvo HRT-a obavlja administrativne i druge stručne poslove za potrebe tijela HRT-a (glavnog ravnatelja HRT-a, Ravnateljstva HRT-a, Nadzornog odbora HRT-a, Programskog vijeća HRT-a, Etičkog povjerenstva HRT-a i Savjeta za jezik i govor HRT-a) u skladu sa Zakonom o HRT-u i Statutom HRT-a te osigurava organizacijsku i logističku potporu strateškom upravljanju i koordinira rad s regulatornim institucijama, drugim javnim institucijama te sudjeluje u izradi internih akata HRT-a sukladno potrebama razvoja javnog servisa, te usklađivanju istih s vrijedećom zakonskom regulativom RH.

- U tijeku 2015. godine izrađeno je 205 odluka glavnog ravnatelja
- *Odjel Tajništva obavlja administrativne i druge stručne poslove za potrebe Nadzornog odbora, Programskog vijeća HRT-a, Revizorskog odbora, Etičkog povjerenstva i Savjeta za jezik i govor HRT-a:*

U 2015. godini pravnici unutar odjela Tajništva pružali su stručnu pravnu podršku u postupku donošenja 12 pravilnika i to:

- Pravilnik o radu, 27. siječnja 2015. godine,
- Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o unutarnjem ustroju HRT-a, 28. siječnja 2015.,
- Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o dodjeli nagrada radnicima HRT-a, 26. ožujka 2015.
- Pravilnik o dodjeli nagrada radnicima HRT-a (pročišćeni tekst) – 10. travnja 2015. godine,
- Pravilnik o unutarnjem ustroju HRT-a (pročišćeni tekst) - 17. travnja 2015.,
- Pravilnik o ustroju i provedbi mjera zaštite od ionizirajućeg zračenja, 1. lipnja 2015. godine,
- Pravilnik o odjeći osoba koje nastupaju u programima HRT-a, 1. rujna 2015. godine,
- Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o korištenju službenih mobilnih komunikacijskih uređaja, 2. rujna 2015. godine,
- Pravilnik o audicijama Zbora HRT-a, 12. listopada 2015. godine,
- Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o popisu poslovnih prostora, o oznakama naplatnih uređaja i označavanju operatora na naplatnim uređajima, te o pravilima slijednosti numeričkih brojeva računa, listopad 2015. godine,
- Izmjene i dopune Pravilnika o postupanju HRT-a u humanitarnim i drugim akcijama radi ostvarivanja humanitarnih ciljeva, 12. studenog 2015. godine,
- Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o unutarnjem ustroju HRT-a, 16. studenog 2015. godine

U sklopu odjela Tajništva obavljena je dostava raznih izvješća, snimki i očevidnika, klasifikacijskih oznaka i odluka sukladno Zakonu o HRT-u:

- Dostava Izvješća o provedbi programskih obveza za Hrvate izvan RH Državnom uredu za Hrvate izvan RH – 4
- Dostava Izvještaja o inovacijskim aktivnostima HRT-a, Državnom zavodu za statistiku
- Razna očitovanja za Ministarstvo kulture, pravobraniteljicu za osobe s invaliditetom, pravobraniteljicu za ravnopravnost spolova i Agenciju za zaštitu osobnih podataka
- Suradnja s Ministarstvom kulture, Ministarstvom financija, Ministarstvom unutarnjih poslova.
- Izrada raznih dopisa u vezi sa zamolbama za dodatne honorarne poslove novinara, sponzorstva, pokroviteljstva, donacije, dostava podataka imenovanja predstavnika u razna tijela, zamolbama za potporu proslava jubileja pritužbi u vezi s mjesečnom pristojbom itd.

U 2015. godini Agenciji za elektroničke medije dostavljeno je 11 očitovanja (prekoračenje oglašavanja, prikazivanja sadržaja bez primjerenih vizualnih simbola, prikrivena audiovizualna komunikacija u programima HRT-a, nedovoljan udio vlastite proizvodnje, stanje planiranih aktivnosti HRT-a za uvođenje alokacije indirektnih troškova proizvodnje programa/troškovno računovodstvo, neobjavlivanje broja glasova u emisiji *The Voice* i *Piramida*, o iskazanim udjelima glazbe na kanalima HRT prema ugovoru između Vlade RH i HRT-a.

Agenciji za elektroničke medije dostavljen je zahtjev za obavljanje medijskih usluga na zahtjev – HRTi i zahtjev za pokretanjem novog radijskog kanala.

U okviru RJ Pravni poslovi djeluju:

Službenik za informiranje HRT-a

Službenik za informiranje HRT-a posebna je službena osoba koja je mjerodavna za rješavanje prava na pristup informacijama sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama.

Službenik za informiranje:

- obavlja poslove redovitog objavljivanja informacija, sukladno unutarnjem ustroju tijela javne vlasti, kao i rješavanja pojedinačnih zahtjeva za pristup informacijama i ponovne uporabe informacija,
- unapređuje način obrade, razvrstavanja, čuvanja i objavljivanja informacija koje su sadržane u službenim dokumentima koji se odnose na rad tijela javne vlasti,
- osigurava neophodnu pomoć podnositeljima zahtjeva u vezi s ostvarivanjem prava utvrđenih ovim zakonom.

U 2015. godini zaprimljeno je 46 zahtjeva korisnika prava na pristup informacijama za ostvarivanje prava na pristup informacijama, što predstavlja znatno povećanje u odnosu na 2014. godinu.

U siječnju 2015. godine Službenik za informiranje HRT-a, sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama, podnio je godišnje Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2014. godine, a koje dostavlja Povjerenik za informiranje RH.

Službenik za zaštitu osobnih podataka HRT-a

Službenik za zaštitu osobnih podataka HRT-a je osoba koja vodi brigu o zakonitosti obrade osobnih podataka i ostvarivanja prava na zaštitu osobnih podataka.

Dužnosti službenika za zaštitu osobnih podataka propisane su člankom 18a. stavka 8 Zakona o zaštiti osobnih podataka, prema kojem Službenik za zaštitu osobnih podataka:

- vodi brigu o zakonitosti obrade osobnih podataka u smislu poštovanja odredbi ovoga zakona i ostalih propisa koji uređuju pitanja obrade osobnih podataka,
- upozorava voditelja zbirke osobnih podataka na nužnost primjene propisa o zaštiti osobnih podataka u slučajevima planiranja i radnji koje mogu imati utjecaj na pitanja privatnosti i zaštitu osobnih podataka,
- upoznaje sve osobe zaposlene u obradi osobnih podataka s njihovim zakonskim obvezama u svrhu zaštite osobnih podataka,
- brine se o ispunjavanju obveza iz članka 14. i 17. Zakona,
- omogućava ostvarivanje prava ispitanika iz članka 19. i 20. Zakona,
- surađuje s Agencijom za zaštitu osobnih podataka u vezi s provedbom nadzora nad obradom osobnih podataka.

Edukacija pravnika RJ Pravni poslovi:

Tijekom 2015. godine pravnici unutar RJ Pravni poslovi sudjelovali su na sljedećim seminarima:

- Predstečaj, stečaj i stečaj potrošača,
- Program usavršavanja u području javne nabave,
- Zaštita osobnih podataka,
- Zakon o pravu na pristup informacijama

2.5. PJ Tehnologija

Uz obavljanje osnovne djelatnosti na osiguranju tehničkih preduvjeta za redovitu proizvodnju i emitiranje radijskih i televizijskih programa u studijima i na terenu te tehničkoj realizaciji programskih zahtjeva u 2015. godini, poslovna jedinica Tehnologija u skladu s programom rada za 2015., ostvarila je zadane ciljeve aktivnim sudjelovanjem u tehnološkoj modernizaciji opreme, infrastrukture, produkcijskih sustava i radnih procesa nužnih za povezivanje u tzv. *sve digitalno* proizvodno okruženje koje se temelji na informatičkoj tehnologiji.

Nastavljene su aktivnosti na optimiziranju radnih procesa te stvaranju poticajnog i pozitivnog radnog okruženja s fokusom na dodatno smanjenje proizvodnih troškova.

Tako je u sklopu projektne cjeline brza multimedijaska oprema za rad na terenu uspješno završen postupak javne nabave koji uključuje nabavu tri nova DSNG vozila namijenjena HRT centrima Osijek i Split te IMS-a u Zagrebu, za prikupljanje, obradu, slanje, primanje i prijenos televizijskog, radijskog i ostalog multimedijaskog sadržaja korištenjem IP protokola. Nadalje, nabavljeni su sustavi za digitalizaciju, unos, pripremu, obradu, kontrolu i pohranu audiovizualnih sadržaja u sklopu projektne cjeline nelinearna multiscreen multimedijaska platforma (OTT) za potrebe multimedijске usluge HRTi. Uspješno je pokrenuta i usluga prijenosa TMC (*Traffic Message Channel*) prometnih informacija putem HR 2 radijskoga programskog kanala.

Planirani poslovi, vezani za zadržavanje funkcionalnosti te raspoloživosti proizvodnih resursa radijske tehnike uvođenjem novih, odnosno obnavljanjem, zamjenom starih i dotrajalih tehnologija, kao što su rekonstrukcija montažne režije R5 za snimanje programa te montažne režije R12 za snimanje programa uz nabavu ostale studijske i reporterske opreme kao zamjenu za dotrajalu te radi osiguravanja produkcijske kvalitete i pouzdanosti, dodatno opremanje reportera i zamjenu neispravnih i nadogradnju postojećih sustava veza 400 MHz, uspješno su odrađeni.

U sklopu provedbe tehnološke modernizacije, prelaskom s proizvodnje signala sa SD razlučivosti na HD razlučivost, unutar projektne cjeline terenska tehnika-omogućavanje proizvodnje u HD formatu 16:9, proveden je postupak nabave novih HD (3G) reportažnih kola kao i nadogradnja SNG2 vozila na HD sustav. Unutar projektne cjeline studijska tehnika-omogućavanje proizvodnje u HD formatu 16:9, proveden je postupak nabave HD videomiješala za studio 9 te nabave video i audiomatrise i monitoringa za studije 9 i 10 kako bi navedeni studiji u potpunosti bili prilagođeni za rad u visokoj razlučivosti (HD-u). U želji ostvarenja fleksibilnosti u korištenju novih videoformata i rezolucija u proizvodnji programa te zadržavanja kompatibilnosti sa starijim formatima, u proizvodnju je uveden novi sustav grafike za studije 7,8,9 i 10, HD bežične (link) kamere, dvije nove kamere optičkih kodeka, novi bežični mikrofoni i slušalice te scan konverteri.

Uz obavljanje svoje osnovne djelatnosti na osiguranju tehničkih uvjeta u redovitoj cjelodnevnoj kontroli i emitiranju te odvijanju programa, ugrađeni su tonski kontribucijski kodeci, kojima se povezuje HRT s HRT centrima, kao i izvjestiteljima na terenu. Isto tako, nabavljen je novi tonski stol u multimedijalnu režiju, kojim su dobivene nove funkcionalnosti te povećan broj tonskih linija prema glavnoj režiji HRA. Postavljena je nova tonska matrica za slanje svih tonskih signala (dvanaest radijskih postaja HRA) prema centru veza OIV-a, a za potrebe internetske platforme HRTi.

Osim redovite svakodnevne aktivnosti u procesu pripreme, obrade i emitiranja programa te redovitim obavljanjem zadataka na osiguravanju funkcioniranja procesa prikupljanja, pripreme i obrade programskih sadržaja (montaže i podnaslovljavanje) za potrebe proizvodnje televizijskih emisija uporabom suvremene tehnologije u integriranom multimedijском sustavu uspješno je započeta realizacija projekta *Voice*, koji je pionirski pothvat HRT-a u procesu proizvodnje emisija. Naime, radi se o *multicam tapeless* tehnologiji snimanja, obrade i emitiranja, u HD kvaliteti. Za potrebe *web* portala *Voice* počeo se koristiti sustav za snimanje s Metus ingest softverom. Uz to, završen je testni rad interkorskog i četverožičnog sustava, omogućen je prelazak emitiranja HTV 1,2,3 kanala na sustav za automatizirano odvijanje programa, uspješno je završena integracija i instalacija Omneon servera u proizvodni sustav za presnimavanje MXF datoteka stranog filmskog, serijskog, dječjeg i dokumentarnog programa na vrpce za daljnju obradu, zamijenjeni su stari analogni optički uređaji s novim digitalnim za vezu između Mastera HRT-a i Predsjedničkih dvora, Sabora, Vlade, Bogovićeve. Isto tako, obavljeni su građevinski i instalacijski radovi, prenamjena prostora, te instalacija i konfiguracija nove opreme u odsjeku Montaže i magnetoskopi. Nastavljeni su pripremni radovi, instalacija i konfiguracija postojeće opreme za uvođenje *tapeless* produkcijskog sustava, te za potrebe prilagodbe za proizvodnju i emitiranje programa u HD kvaliteti. Za potrebe monitoringa HD signala zamijenjeni su postojeći dotrajali analogni monitori u Masteru. Instalirana je oprema za „ingest“ AV materijala za potrebe HRTi platforme, tj. emisija na zahtjev i dr.

Uspješno je proveden i složeni projekt nadogradnje postojećeg AVID newsroom okružja, u sklopu kojega je zamijenjen veliki dio dotrajale opreme, povećan je kapacitet sustava za pohranu, te je cijeli sustav pripremljen za emitiranje u HD-u. Pripremljeni su i uspješno provedeni i drugi investicijski projekti, kao što su: povećanje funkcionalnosti Signiant sustava za razmjenu AV sadržaja, nadogradnja sustava za prihvatanje (ingest), projektiranje i realizacija proizvodnog sustava za promociju programa, nadogradnja sustava za kontribuciju putem mobilnih mreža (backpack), zamjena radnih stanica, te natječaj za konsolidaciju mrežna strukture (1. faza) te je izrađen projekt sustava za multimedijalnu proizvodnju programa Glas Hrvatske.

Nastavljene su aktivnosti na izgradnji i optimiziranju mrežne informatičke infrastrukture, povećane su brzine u svim HRT centrima, provedena je implementacija i uvođenje nadzora nad kritičnim servisima, povećane su razine sigurnosti na HRT domeni, konfiguracija mrežne opreme, računala i lokalnog storage sustava u centrima za potrebe videomontaže. Isto tako, odrađena je izrada natječajne dokumentacije za novi web te za Juhuhu web i web Školskog programa i dr. Provedena je implementacija Disaster Recovery Sitea te konsolidacija datacentra - nabava i implementacija novog hardvera (serveri i storage sustav) i dr. Unaprijeđeni su informacijski sustavi izradom funkcionalnosti prikaza na portalu MojHRT, napravljen je niz aplikacija i prilagodbi za prikaz na mobilnim uređajima, migracija i virtualizacija servera na novu infrastrukturu, u produkciju je pušteno niz doradenih sustava s novim funkcionalnostima. Provedene su aktivnosti migracija na IP telefoniju HRT centara Pula, Zadar, Dubrovnik, Šibenik i Knin na centralizirani IP PBX sustav uz smanjenje fiksnih mjesečnih troškova te migracija na *fax-to-mail*. Realiziran je projekt Audio over IP (AoIP) - prijenos i praćenje događaja sa sportskih terena putem optičke infrastrukture za programske potrebe HRA i dr.

Uspješno su završeni projekti zamjene stare i uvođenja nove tonske, radijske i televizijske HD opreme u Domu HRT-a na Prisavlju i u regionalnim centrima. Isto tako, obavljena je zamjena opreme i dijelova postrojenja te su provodene sve radnje upravljanja energetske postrojenjima kako bi osigurali pouzdanost i kvalitetno napajanje električnom energijom prema posebnim standardima za proizvodnju i objavljivanje programa.

U sklopu tehnološke modernizacije kao sastavnog dijela Programa restrukturiranja Hrvatske radiotelevizije poslovna jedinica Tehnologija sudjeluje u Planu investicija 2015. s približno 77 milijuna kuna neto. Do kraja godine ukupno je pokrenuto 67 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 76,3 milijuna kuna (99,09% ukupnih investicija PJ Tehnologija). Za jedan investicijski projekt u iznosu od 0,7 milijuna kuna (0,91% ukupnih investicija) poništen je postupak javne nabave. Jedan investicijski projekt je u fazi objave u Narodnim novinama ukupne vrijednosti 0,3 milijuna kuna (0,42% ukupnih investicija), dok su u fazi otvaranja ponuda ukupno 4 projekta ukupne vrijednosti 3,7 milijuna kuna (4,8% ukupnih investicija PJ Tehnologija). Tri projekta su u fazi odluke o odabiru najpovoljnije ponude u ukupnom iznosu od 35,9 milijuna kuna (46,59% ukupnih investicija PJ Tehnologija). U fazi pred isporukom je ukupno 14 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 10,2 milijuna kuna (13,27% ukupnih investicija).

Do kraja veljače 2016. godine ukupno su pokrenuta 153 investicijska projekata iz Plana investicija 2015. godine ukupne vrijednosti 132,4 milijuna kuna (99,30% ukupnih investicija). Za šest investicijskih projekata u iznosu od 14,8 milijuna kuna (11,12% ukupnih investicija) poništen je postupak javne nabave (revizija projekata – pomaknuto na plan 2016.). Četiri investicijska projekta ukupne vrijednosti 0,24 milijuna kuna (0,18% ukupnih investicija) nisu realizirana, dok je u fazi otvaranja ponuda ukupno 8 projekata ukupne vrijednosti 4,5 milijuna kuna (3,37% ukupnih investicija). Četiri investicijska projekta su u fazi odluke o odabiru najpovoljnije ponude u ukupnom iznosu od 1,6 milijuna kuna (1,16% ukupnih investicija). U fazi pred isporukom je ukupno 21 investicijski projekt ukupne vrijednosti 64,6 milijuna kuna (48,45% ukupnih investicija). Potpuno je završeno 109 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 46,2 milijuna kuna (34,64% ukupnih investicija).

Planom investicija za 2016. obuhvaćen je 231 investicijski projekt ukupne vrijednosti 125,98 milijuna kuna neto. U prva dva mjeseca 2016. ukupno su pokrenuta 83 investicijska projekta ukupne vrijednosti 56,9 milijuna kuna (45,19% ukupnih investicija). Od toga je, izradom zahtjeva u aplikaciji e-komerc, u fazi pokretanja postupka 56 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 42,1 milijun kuna (33,44% ukupnih investicija). Za 12 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 7,8 milijuna kuna (6,17% ukupnih investicija) objavljen je natječaj u Narodnim novinama, dok je za jedan investicijski projekt (Preuređenje i prenamjena prostorija na II. katu, B-10) ukupne vrijednosti 21 milijun kuna (16,67% ukupnih investicija) poništen postupak javne nabave. U fazi otvaranja ponuda je 14 investicijskih projekata ukupne vrijednosti 6,9 milijuna kuna (5,51% ukupnih investicija), dok je u fazi odabira najpovoljnijeg ponuditelja 1 projekt ukupne vrijednosti 0,08 milijuna kuna (0,06% ukupnih investicija).

Planiranje i praćenje

Uz redovito obavljanje kontroling funkcije u PJ Tehnologija, služba Planiranje i praćenje sudjeluje u izradi Financijskog plana HRT-a 2016., odnosno Plana investicija 2016. te plana režijskih troškova PJ Tehnologija, nadalje, sudjeluje u pripremi financijskih podataka o inovacijskim aktivnostima PJ Tehnologija za razdoblje 2012.-2014. te na pripremi dokumenata za godišnje izvješće Nadzornom odboru.

Istraživanje i razvoj

U sklopu aktivnosti pokretanja novog programskog kanala za područje sjeverozapadne Hrvatske (Radio Sjever) definirano je tehničko rješenje za pokrivanje radijskim signalom, istražen potencijal nove radijske postaje te sukladno tomu izrađena programska osnova. Prijedlog Aneksa Ugovora s Vladom RH koji omogućava pokretanje Radija Sjever i ostale usuglašene promjene prošao je postupak javne rasprave, a

Vlada RH je na sjednici održanoj 5. listopada prihvatila izmjene. U tijeku je postupak dobivanja dopuštenja od Agencije za elektroničke medije za pokretanje Radija Sjever. Nakon pripremnih radnji, u jesen 2015. započela je izrada Strategije prelaska digitalne zemaljske televizije na sustav DVB-T2 i dodjele frekvencijskog opsega od 700MHz u kojoj HRT aktivno sudjeluje. Obavljena je prezentacija Hbb TV tehnologije i izrađen prijedlog aplikacija i načina pokretanja ove usluge te su nastavljene pripreme aktivnosti u vezi s potencijalnim prelaskom na DVB-T2 tehnologiju satelitskog emitiranja HRT programa. Važne aktivnosti provedene su u dijelu testiranja i definiranja tehničkih rješenja za prilagodbu televizijskog programa osobama s osjetilnim poteškoćama, što je uključivalo i sudjelovanje u projektu EU-a koji je proveo Hrvatski savez slijepih. Na temelju tih aktivnosti pokrenut je u HRT-u pilot-projekt prilagodbe programa osobama oštećenog sluha. U sklopu aktivnosti 90/60 radi se na izradi Leksikona radija i televizije.

Brza multimedijaska tehnika

U sklopu programa rada RJ Brza multimedijaska tehnika u 2015. godini pojačanim intenzitetom nastavljene su aktivnosti na postizanju optimalnih radnih procesa te stvaranju poticajnog i pozitivnog radnog okružja s fokusom na dodatno smanjenje proizvodnih troškova.

Uspješno je završen postupak javne nabave koji uključuje nabavu tri nova DSNG vozila. Dva vozila namijenjena su HRT centrima Osijek i Split, a treće, terensko DSNG vozilo, namijenjeno je za potrebe IMS-a u Zagrebu. Osnovna namjena vozila je prikupljanje, obrada, slanje, primanje i prijenos televizijskog, radijskog i ostalog multimedijaskog sadržaja korištenjem IP protokola. Uvođenjem multimedijaskih vozila u svakodnevnu uporabu dodatno će se pojačati proizvodni kapaciteti IMS-a, ali i povećati pouzdanost i sigurnost javljanja uživo. Osim toga ubrzat će se proces prikupljanja i slanja programskih sadržaja s terena uz bitno smanjenje troškova zakupa kontribucijskih satelitskih trasa. Nabavljeni su sustavi za digitalizaciju, unos, pripremu, obradu, kontrolu i pohranu audiovizualnih sadržaja za potrebe multimedijaska usluge HRTi.

U sklopu programa stručnog osposobljavanja, uspješno su aktivirani dodatni ljudski resursi neophodni za tehničku potporu novoj distribucijskoj platformi. Pored tehničke potpore, školovanje i edukaciju s ciljem upravljanja uslugom i programskim sadržajem prošli su i članovi programsko-produkcijskog tima HRTi. HRTi usluga distribucije digitalnih sadržaja pokrenuta u rujnu 2015. imat će primarnu ulogu u ostvarenju dodatnih izvora prihoda Hrvatske radiotelevizije u godinama koje dolaze. Pokretanjem ove vrste usluge HRT ide ukorak s novim tehnološkim dostignućima i trendovima modernog medijskog okružja. Modularnost, fleksibilnost i multifunkcionalnost tehnološke platforme preduvjet su kreiranja održivih poslovnih modela i iskorištavanja financijskih potencijala domaćeg, ali i stranog tržišta. Pokretanjem HRTi OTT usluge HRT spremno dočekuje očekivani kontinuirani rast tržišta videa na zahtjev, internetskog oglašavanja, ali i ostalih naplatnih televizijskih usluga. HRTi usluga krajem 2015. godine broji više od 40 000 korisnika s dinamikom rasta od 12 500 korisnika mjesečno. HRT-ovi linearni programski kanali kao i programski sadržaji na zahtjev dostupni su u gotovo svim dijelovima svijeta putem mobilnih, računalnih i televizijskih platformi, što dodatno utječe na potencijalnu financijsku iskoristivost usluge. Dakle, osim povećanja dosega i vidljivosti radijskih i televizijskih sadržaja, povećanja intenziteta domaće produkcije, jačanja interesa mlađe populacije kao nositelja novih trendova komunikacije i konzumacije sadržaja - usluga HRTi predstavlja i priliku za kreiranje stabilnih financijskih prihoda što će u konačnici utjecati i na kvalitetnije ispunjavanje uloge javnog servisa.

Početakom 2015. godine uspješno je pokrenuta usluga prijenosa TMC (*Traffic Message Channel*) prometnih informacija putem HR 2 radijskoga programskog kanala s ciljem pružanja pravodobnih prometnih informacija, doprinosu većoj sigurnosti na cestama u Republici Hrvatskoj, ali i prihodovnoj strani HRT-a.

Nabava i implementacija sustava za automatizaciju upravljanja proizvodnjom i realizacijom studijskih emisija Informativnog programa izgubila je prioritet u realizaciji prema drugim investicijskim projektima pa je samim time i odgođena za 2017. godinu. Neovisno o tome, u okviru modernizacije procesne opreme režija Informativnog programa, uspješno je obavljena isporuka i integracija nove opreme u postojeće okružje, što je pridonijelo pouzdanoj realizaciji studijskih emisija.

Osim tehnološke modernizacije, u 2015. naglasak je stavljen i na edukaciju i stjecanje novih znanja i kompetencija zaposlenika kao bitnih preduvjeta uspješnog ostvarenja zadanih strateških ciljeva. Uspješno je obavljena edukacija DSNG operatera, ENG tehničara u smislu upravljanja novom opremom i sustavima prijenosa te su time postignuti znatni pomaci u smislu optimizacije radnih procesa i smanjenja proizvodnih troškova.

Radijska tehnika

U 2015. planirani poslovi koji su vezani za zadržavanje funkcionalnosti te raspoloživosti proizvodnih resursa uvođenjem novih, odnosno obnavljanjem, zamjenom starih i dotrajalih tehnologija, uspješno su odrađeni. To se odnosi na ove stavke:

- rekonstrukciju montažne režije R5 za snimanje programa
- rekonstrukciju montažne režije R12 za snimanje programa
- nabavu ostale studijske i reporterske opreme kao zamjena za dotrajalu te radi osiguravanja produkcijske kvalitete i pouzdanosti, dodatno opremanje novinara i reportera
- zamjenu neispravnih i nadogradnju postojećih sustava veza 400 MHz.

Zbog reduciranja ukupnih troškova namijenjenih investicijskim nabavama u 2015. godini prilikom rebalansa otpala su sredstva za ove stavke:

- obnovu reporterskog vozila u terenskoj tehnici
- izmjenu dotrajalih akustičkih elemenata u gluhoj komori DR-02 i ostalim montažnim režijama.

Navedene stavke koje su otpale iz plana za 2015. treba planirati sukladno raspoloživim financijskim sredstvima u idućim godinama.

Televizijska tehnika

U sklopu tehnološkog prelaska s proizvodnje signala sa SD razlučivosti na HD razlučivost proveden je postupak nabave novih HD (3G) reportažnih kola s 10 kamera (od čega jedna SSM), kao i nadogradnja SNG2 vozila na HD sustav sa šest kamera. Isporuka novih HD reportažnih kola predviđena je za kraj 2016. godine, a SNG2 za svibanj 2016. godine.

U RJ Televizijska tehnika proveden je postupak nabave HD videomiješala za studio 9. Instalacija miješala napravljena je u predviđenim rokovima.

Proveden je postupak nabave video i audiomatrise i monitoringa za studije 9 i 10 kako bi navedeni studiji u cijelosti bili prilagođeni za rad u visokoj razlučivosti (HD-u). Oprema je instalirana u predviđenom roku za studio 10, koji je sada potpuno opremljen za HD proizvodnju, a studio 9 će zbog zauzetosti biti prebačen na HD proizvodnju u ljeti 2016. godine.

U suradnji s RJ MSDP i RJ Dizajn i scenografija u proizvodnju je uveden novi sustav grafike za studije 7, 8, 9 i 10, koji je isporučen potkraj 2014. godine, a investicija za studio 6 predviđena je za 2016. godinu.

Proveden je postupak nabave HD bežične (link) kamere koja se upotrebljava u proizvodnji programa u studijima i na reportažnim kolima.

Za potrebe terenskih ekipa nabavljena su dva nova kamera krana kao zamjena za dva dotrajala.

Za potrebe Mobilnih veza, povezivanja vanjskih studija (Bogovićeve) s Prisavljem te za proširenje kapaciteta optičkih veza sa Saborom proveden je postupak nabave optičkih kodeka.

Proveden je postupak za nabavu bežičnih mikrofona i slušalica kako bi istrošena oprema bila zamijenjena novom koja odgovara novim preporukama o korištenju frekventnog spektra.

Scan konverteri nabavljeni su kako bi bila ostvarena fleksibilnost u korištenju novih videoformata i rezolucija u proizvodnji programa te zadržana kompatibilnost sa starijim formatima.

U Odjelu rasvjete tijekom 2015. nije bilo investicija. Svi radni zadaci ispunjeni su prema planu rada.

Odvijanje programa

Odvijanje radijskog programa

Glavno obilježje rada Odjela je kontinuirani 24-satni rad u smjenama, uključujući državne praznike i vjerske blagdane te dane vikenda. Uz obavljanje svoje osnovne djelatnosti na osiguranju tehničkih uvjeta u redovitoj cjelodnevnoj kontroli i emitiranju programa HRA, redoviti dnevni poslovi obuhvaćaju:

- 24-satno emitiranje pet programa, što dnevno iznosi 120 sati programa, a prosječno mjesečno: $30 \times 24 \times 5 = 3.600$ sati
- spajanje svih tonskih dolaznih i odlaznih linija na Odvijanja programa HRA uživo za potrebe:
 - HRT centara
 - povezivanja s terena za sportske i druge emisije i javljanja (400 MHz, kodeci, ISDN, IP SIP i dr.)
 - tonske linije putem trasa OiV (prihvat na objektima Papuk, Psunj, Labištica, Učka)
 - odgođenog emitiranja u režijama aktualiteta te za ostale montažne, muzičke i dramske režije
- kontrolu radijskih programa u emitiranju (OP1, OP2, OP3, Radio Sljeme i Glas Hrvatske)
- kontrolu svih radijskih programa u eteru (kontrolu i mjerenje emitiranog signala odašiljača OiV).
- kontrolu i snimanje svih radijskih programa za sudski dokazni materijal (registrofon-crna kutija)
- prespajanje svih tonskih dolaznih linija lokalnih centara HRA na internet-*stream*
- prihvat i spajanje servisa HAK-a i DHMZ-a na program te njihovo emitiranje
- mjesečno održavanje sustava za emitiranje programa.

Djelatnici Odjela su u suradnji sa Audioservisom ugradili opremu iz investicijskog ciklusa:

- tonske kontribucijske kodeke, kojima se povezuje HRT s HRT centrima, kao i izvjestiteljima na terenu
- novi tonski stol u multimedijalnu režiju. S tonskim miješalom *Studer OnAir 3000* dobili smo i nove funkcionalne mogućnosti u multimedijalnoj režiji kao što su: direktno emitiranje programa s novog tonskog stola te povećan broj tonskih linija prema glavnoj režiji HRA.
- postavljena je nova tonska matrica za slanje svih tonskih signala (dvanaest radijskih postaja HRA) prema centru veza OiV-a, a za potrebe internetske platforme HRTi

Odvijanje televizijskog programa

Osnovni zadatak Odjela u 2015. bilo je neprekidno odvijanje i prosljeđivanje pet televizijskih kanala prema svim distribucijskim platformama. Osim toga, zadatak je osiguravanje funkcioniranja procesa prikupljanja, pripreme i obrade programskih sadržaja (montaže i podnaslovljavanje) za potrebe proizvodnje televizijskih emisija korištenjem suvremene tehnologije u integriranom multimedijalnom sustavu. Osim redovite svakodnevne aktivnosti u procesu pripreme, obrade i emitiranja programa, tijekom godine rađeni su ovi projekti vezani za investicijski ciklus:

- Projekt *Voice*, koji je pionirski pothvat HRT-a u procesu proizvodnje emisije, jer se radi u *multicam tapeless* tehnologiji snimanja, obrade i emitiranja u HD kvaliteti. Za potrebe *web* portala *Voicea* počeo se rabiti sustav za snimanje s *Metus ingest* softverom.
- Završen je testni rad Interkomsnog i četverožičnog sustava te je stavljen u proizvodni proces
- Prelazak emitiranja HTV 1, 2, 3 kanala na Sustav za automatizirano odvijanje programa.
- Izvršena je integracija i instalacija servera *Omneon* u proizvodni sustav za presnimavanje MXF datoteka stranog filmskog, serijskog, dječjeg i dokumentarnog programa na vrpce za daljnju obradu.
- Zamijenjeni su stari analogni optički uređaji novim digitalnim za vezu između Mastera HRT-a s vanjskim destinacijama Predsjednički dvori, Sabor, Vlada, Bogovićeve
- U Odsjeku Montaže i magnetoskopi obavljeni su građevinski i instalacijski radovi, prenamjena prostora te instalacija i konfiguracija nove opreme: dvije Avid nelinearne montaže (pregradnja prostora, zamjena kompjutorskog poda, prilagodba strujne instalacije), dvije Avid nelinearne montaže u nove prostorije (spajanje na *storage* i konfiguriranje za rad u *multicam* modu za potrebe proizvodnje projekata).
- Nastavljeni su pripremni radovi, instalacija i konfiguracija postojeće opreme za uvođenje *tapeless* produkcijskog sustava te za potrebe prilagodbe za proizvodnju i emitiranje programa u HD kvaliteti.
- U tehnološkom prostoru Mastera izgrađena je prostorija s nužnim posebnim sustavom za regulaciju klimatizacijskih uvjeta za smještaj produkcijske (*tapeless*) duboke arhive.
- Za potrebe monitoringa HD signala zamijenjeni su postojeći dotrajali analogni monitori u Masteru. Pritom su obavljeni potrebni mehanički i instalaterski radovi te konfiguriranje novih *multiviewer* monitoring kartica u matričnom sustavu.
- U komentatorske kabine koje se upotrebljavaju za komentiranje sportskih i drugih događaja kada komentatori nisu na mjestu događaja instalirana je nova oprema (računala, televizori, AV ožičenje) kako bi se omogućilo kvalitetno prenošenje i komentiranje događaja proizvedenog u HD kvaliteti.
- Instalirana je oprema za *ingest* AV materijala za potrebe HRTi platforme, tj. emisija na zahtjev.
- U sklopu projekta Prilagodba programa osobama oštećena sluha i vida pripremljena je prostorija i izvedene su instalacije i tehničke pripreme za preseljenje teletekst-titlanja u odsjek Telekino.

- Napravljene su nužne pripreme i testiranje titlanja HD stranog programa kako bi se pripremili za buduću integraciju sa sporovoznim *tapeless* sustavom i proizvodnju u visokoj tehničkoj kvaliteti.

Mrežni sustavi digitalne proizvodnje

U 2015. uspješno su odrađeni svi redoviti poslovi radne jedinice koji se odnose na održavanje proizvodne infrastrukture i podršku korisnicima.

Sve planirane investicije su također uspješno odrađene, tako je između ostaloga uspješno proveden i složeni projekt nadogradnje postojećeg AVID *newsroom* okruženja, u sklopu kojega je zamijenjen velik dio dotrajale opreme, povećan je kapacitet sustava za pohranu te je cijeli sustav pripremljen za emitiranje u HD-u. Uvedene su i brojne novine poput Media Central sustava, Media Composer Cloud i Media Distribute platformi s ciljem povećanja dostupnosti sustava i izvan HRT-ova okružja te u svrhu bolje integracije s budućim CMS sustavom i društvenim mrežama.

Pripremljeni su i uspješno provedeni i drugi investicijski projekti kao što su: povećanje funkcionalnosti *Signiant* sustava za razmjenu AV sadržaja, nadogradnja sustava za prihvata (*ingest*), projektiranje i realizacija proizvodnog sustava za promociju programa, nadogradnja sustava za kontribuciju putem mobilnih mreža (*backpack*) i zamjena radnih stanica, a uspješno je proveden natječaj za konsolidaciju mrežne strukture (1. faza), čija se implementacija očekuje u prvom kvartalu 2016.

Uz navedeno, izrađen je projekt sustava za multimedijalnu proizvodnju programa Glas Hrvatske, koji je i pokrenut potkraj 2015. g., te su uspješno projektirani i pripremljeni svi tehnički detalji vezani za djelovrg RJ MSDP, a u sklopu projekta Superdesk.

Zbog rebalansa financijskog plana nekoliko prvobitno planiranih investicija prebačeno je u 2016. g., kao što su primjerice proširenje sustava studijske grafike za R6 te povećanje funkcionalnosti dislociranog produkcijskog sustava Čakovec.

Informacijska komunikacijska tehnologija

Infrastruktura

- Projekt HRTi - konfiguracija *Thomsonovih* enkodera, konfiguracija *backup* kanala, podizanje novog *sendmaila* za potrebe slanja autorizacijskih i promo *mailova*
- implementacija i uvođenje nadzora nad kritičnim servisima
- povećanje razine sigurnosti na HRT domeni (izmjena i uvođenje politike za lozinku)
- konfiguracija mrežne opreme, računala i lokalnog *storage* sustava u centrima za potrebe videomontaže
- izrada natječajne dokumentacije za novi *web*, provedba javnog natječaja, rad na projektu s odabranim partnerom, sudjelovanje u izradi natječajne dokumentacije i provedbi javnog natječaja za Juhuhu *web* i *web* Školskog programa
- povećanje brzine u svim HRT centrima - prilagodba mrežnih konfiguracija
- izrada i administracija ankete na *Googleu* za javnu raspravu o izmjenama Ugovora između HRT-a i Vlade RH
- izrada i održavanje *web* stranice *Maestra*, objava sadržaja na FB-u i Twitteru, CM za vrijeme trajanja sezone
- virtualizacija infrastrukturnih servisa i migracija na novi *storage* sustav

- povećanje internetskog linka. Osim veće propusnosti, omogućeno je ukidanje CIX veze.
- implementacija/zamjena *core* mrežnog dijela
- implementacija *Disaster Recovery Sitea*
- konsolidacija datacentra - nabava i implementacija novog hardvera (serveri i *storage* sustav)
- HRT centar Pula - ugradnja i konfiguracija aktivne mrežne opreme u sklopu preseljenja HRT centra Pula
- VoIP u centrima - konfiguracija/instalacija mrežne opreme
- *Wowza streaming* server - puštanje u produkciju servisa za *streaming* videosadržaja
- *The Voice* - realizacija *streaminga*, objava videosadržaja na *Youtube* kanalu, koordinacija s drugim članovima tima u sklopu projekta *The Voice - Najljepši glas Hrvatske*
- slaganje novog sustava prihvata vijesti (prijenos vijesti putem FTP-a), gašenje starih agencijskih servera i *Frame Relay* linka

Informacijski sustavi

- izrada funkcionalnosti prikaza platnih listića, izvanrednih isplata, kvote i plana godišnjeg odmora te IP obrasca na portalu MojHRT
- izrada funkcionalnosti odobrenja mobilnih troškova na portalu MojHRT te prihvata odobrenih podataka u sustav Telefon (troškovi mobilne telefonije)
- napravljena aplikacija za unos zahtjeva za izradu planiranog troškovnika scenografije (veza između sustava SCENIS i PARTIS)
- prilagodba HRT-ova rasporeda za prikaz na mobilnim uređajima (*raspored.hrt.hr*)
- migracija i virtualizacija *MediaPro servera* na platformu Win2008R2/MSSQL 2008 R2
- migracija i virtualizacija PRIS sustava na novu infrastrukturu
- virtualizacija i puštanje u produkciju dorađenog sustava Transport s novim funkcijama (razrada ENC troškova)
- nadogradnja PARTIS Kataloga programskih sadržaja s modulom za unos kalendarskih događaja
- implementiran sustav *eNabava* u sklopu *www.hrt.hr* za prikupljanje ponuda programskih sadržaja po javnom pozivu
- provedena migracija DMS aplikacija s Merdio platforme na novi DMS - HPRM
- provedena implementacija informacijskog sustava *Odvjetnik* za potrebe RJ Pravni poslovi

Telekomunikacije

- migracija na IP telefoniju - migracija HRT centra Pula, Zadar, Dubrovnik, Šibenik i Knin na centralizirani IP PBX sustav. Osim promjene tehnologije, novi sustav omogućuje jednostavniji nadzor i održavanje uz smanjenje fiksnih mjesečnih troškova za TK usluge
- migracija na *fax-to-mail* uslugu - migracija klasične telefaks-usluge na *fax-to-mail* sustav, čime se ostvaruje smanjena potrošnja papira i tonera za telefaks-uređaje
- Proveden postupak javne nabave telekomunikacijskih usluga za fiksnu telefoniju i integrirane komunikacijske usluge. Nove usluge omogućuju osjetno povećanje kapaciteta podatkovnih veza i veza za potrebe prijenosa programa između Doma HRT-a i HRT centra.
- realizacija projekta Audio over IP (AoIP) - prijenos i praćenje događaja sa sportskih borilišta putem optičke infrastrukture za programske potrebe HRA
- e-odobrenje - elektronička ovjera troškova mobitela, čime je iz procedure posve izbačena ovjera na papiru

- HRT centar Pula - izrada pasivne telekomunikacijske mreže u sklopu preseljenja HRT centara Pula
- Hrvatski sabor - izrada pasivne telekomunikacijske mreže za potrebe uređenja režija HRA i HTV-a
- osiguranje telekomunikacijskih veza (video, podatkovne i govorne linije) za posebne programsko-produkcijske projekte: Predsjednička inauguracija, Mimohod oružanih snaga RH, 300 g. Alke, Izbori 2015., Sjećanje na Vukovar
- *The Voice* - realizacija telefonskog i SMS glasovanja u sklopu projekta *The Voice - Najljepši glas Hrvatske*.

Proizvodne tehnologije

Osim redovitih poslova održavanja HRT-ove audio i videoopreme, timovi RJ Proizvodna tehnologija sudjelovali su u realizaciji velikih projekata koji su od iznimne važnosti za budućnost poslovanja HRT-a. Uspješno smo završili projekte zamjene stare i implantirali novu tonsku radijsku i televizijsku HD opremu u HRT centru Pula. Osim navedenih projekata, koje smo samostalno vodili i realizirali, sudjelovali smo kao dio tima u projektima preseljenja SIP-ova s drugog kata na četvrti kat bloka B10.

- U Domu HRT-a na Prisavlju:
 - izvršena demontaža uređaja iz tonske režije 5 i njihovo preseljenje u radijsku režiju 10
 - izvršena montaža i namještanje uređaja u radijskoj režiji 10 te spajanje režije u sustav radija
 - izvršena demontaža opreme iz dramske radijske režije 3 i preseljenje u novi prostor glazbene režije (režija 5)
 - izvršena montaža i namještanje uređaja dramske radijske režije u novom prostoru
 - izvršena demontaža i preseljenje opreme iz radijske režije 6 u prostor radijske režije 11
 - izvršena montaža i namještanje uređaja radijske režije 11 za rad u sustavu radija
 - preseljeni SIP-ovi (1, 2 i 3) s drugog kata na četvrti u bloku B10.
 - izvršena izrada projekta akustičke obrade prostora za SIP-ove i radijsku dramsku režiju
 - u radijskom MMR-u tonsko miješalo *Lawo* zamijenjeno je *Studerom 3000*, izvršeno je namještanje novog tonskog miješala te spajanje u sustav radija
 - u projektu IMS-a - Preseljenje Superdeska na Trg - izrađeno je idejno rješenje pregradnje i unutarnji raspored stolova te ugradnja uređaja u tehnološkim prostorima (bivši prostori SIP-ova, u kojima su bile planirane režije R7, R8, R9 s pripadajućim studijima, tonske kabine 1 i 2, dnevni SIP sa studiom te nova organizacija prostora 11 dnevnih montaža). Projekt je ukinut.
- U HRT centru Pula:
 - izrađeno je idejno rješenje rasporeda novog prostora HRT centra (definiranje tehnoloških radnih pozicija i projektiranje prostora, izrada idejnih nacrti i definiranje projektnog zadatka) zbog preseljenja – u svrhu pozicijskog povezivanja radija i televizije
 - projektirana akustička obrada prostora novih radijskih i TV studija i režija
 - preseljeni radio i televizija s dvije lokacije u jedinstven zajednički radijski i televizijski prostor

- obavljena zamjena analogne te montaža, umrežavanje i namještanje nove *tapeless* HD televizijske opreme (kompaktna režija i tonsko miješalo, studijske kamere, OFF kabina, dvije NLE montaže, arhiv na hard disku)
 - obavljena zamjena starih tonskih miješala i ugradnja novih u radijskim režijama odvijanja programa, dvije montažne radijske režije i OFF kabini
 - projektiran tehnološki namještaj prema specifičnim zahtjevima prostora i korisnika u radijskim i TV režijama i studijima
 - obavljena edukacija korisnika za rad s novoinstaliranom radijskom i televizijskom opremom.
- u Hrvatskom saboru izvršena ugradnja nove HD opreme i završen projekt Sabor bez RK
 - u HRT centru Dubrovnik ugrađeno je novo tonsko miješalo u radijsku montažnu režiju MR2, čime je dovršeno opremanje novog HRT centra Dubrovnik, koji je u veljači i službeno otvoren
 - izrađeno idejno rješenje za raspored novih prostora (režije i studiji) radio Sjever u sklopu HRT centra Sjever u Čakovcu, kao i projektiranje akustičke obrade prostora režija i studija
 - U HRT centru Knin izrađen je idejni nacrt novog rasporeda prostora kako bi se postojeći kapaciteti smjestili u jedno krilo zgrade i time smanjili troškovi tekućeg održavanja. Projekt je odgođen za 2017. godinu
 - U HRT centru Šibenik izrađen je idejni projekt razmještaja tehnoloških prostora (dvije režije i dva studija) za novu radijsku postaju u sklopu HRT centra Knin/Šibenik. Isto tako izrađen je projekt preseljenja televizijske režije iz potkrovlja u prostoriju na katu pokraj studija. Projekt je odgođen za 2017. godinu
 - Nakon pregleda triju lokacija izrađena su idejna rješenja rasporeda prostora za dvije lokacije koje su bile razmatrane kao mogućnost preseljenja HRT centra Osijek na novu lokaciju. Projekt je ukinut.
 - Za sveučilište Sjever u Varaždinu i Koprivnici izrađeno je idejno rješenje organizacije prostora televizijskih i radijskih režija i studija kako bi se njihovi tehnološki kapaciteti mogli iskoristiti i u programu HR-a. Predložena je i tehnička specifikacija opreme potrebne za opremanje radijske režije u Koprivnici.

Energetika

U 2015. godini provedeni su, prema planu upravljanja i održavanja energetske postrojenja, svi planirani radovi i usluge servisiranja infrastrukture. Izvršena je zamjena opreme i dijelova postrojenja, a sve radi osiguranja ispravnosti i provedbe održivog razvoja. Tehnološki razvoj HRT-a ne može se ostvariti ako se ne zamijeni energetska oprema stara i do 30 godina.

Uspješno su provedene sve radnje upravljanja energetskim postrojenjima kako bi se osiguralo pouzdano i kvalitetno napajanje električnom energijom prema posebnim standardima za proizvodnju i emitiranje programa. Uz iznimne napore ostvareno je kvalitetno klimatiziranje i ventiliranje prostora prema posebnim standardima za tehnološke prostore te prostore za rad ljudi. Sezona rashlađivanja je bila neuobičajeno duga, dulja od šest mjeseci, a uređaji u KGVH sustavu su svakodnevno ispadali iz pogona. Svi projekti vođeni su prema odobrenom planu investicija.

Pregled statusa investicija za 2015. godinu

- Zamjenom opreme i energetske razvoda dijelom su provedene i mjere energetske učinkovitosti. Radi zakonske obveze provođenja mjera uštede energije pokrenuta je

investicija ugradnje mjernih uređaja u energetska postrojenja. Mjerni uređaji su u probnom radu u strojarnici u Energani, a mjerni uređaji u trafostanicama su u fazi ugradnje. Očekuje se da će se u zadnjem kvartalu 2016. godine ostvariti egzaktni podaci o potrošnji energije podijeljeno po zgradama i tehnološkim prostorima. Do sada se sve ove godine energija očitavala samo na mjestu priključka kompletnog kompleksa Doma HRT-a.

- Proveden je postupak nabave, rekonstrukcije i zamjene elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja režije i studija 4. Oprema je na skladištu dobavljača te je planirani termin izvođenja instalacija od 11. travnja do 1. svibnja 2016. Navedeni termini ovise o usklađivanju radova svih sudionika obnove studija 4, kao i osiguranju beznaponskog stanja režije 4, iz koje se svakodnevno emitira. Zamjenom elektrotehničkih instalacija i opreme osigurat će se redundantno neprekinuto napajanje i povećati pouzdanost napajanja režije Informativnog programa.
- Ugrađen je uređaj za klimatizaciju u prostor dijela saborske režije, u Projektu Sabor bez reportažnih kola.
- U tijeku je isporuka klimatizacijskog sustava u prostor Mastera, za potrebe Projekta Tapeless.
- Zamijenjeno je dizalo P9 (kuhinjsko dizalo) u B-20, koje je prema izvješću ispitivača bilo opasno za život i zdravlje ljudi.
- U projektu preseljenja i integracije HRT centara Pula obavljani su radovi, kao i stručne inženjerske usluge iz područja strojarstva, elektroenergetike i graditeljstva.
- Projektno rješenje zamjene magistralnog cjevovoda Doma HRT-a je u fazi izrade, isporuka prema ugovoru je travanj 2016.
- Projektno rješenje dodatnog hlađenja CU režije 8 je isporučeno, a ugradnjom rashladnog sustava demontiranog prilikom zatvaranja dopisništva u Bjelovaru već se ostvaruju uštede energije, mjesečno cca 70.000,00 kn.
- Nije izvedena rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija režije i studija 5 za HTV 4, već je prolongirana na 2016. godinu jer je u rebalansu Plana investicija 2015. godine zaključeno da nedostaje sredstava. Projekt je ponovno stavljen u investicije za 2016. godinu i očekuje se pokretanje javne nabave odmah nakon usvajanja investicijskog plana.
- Nisu ostvareni projekti rekonstrukcije rashladnih tornjeva i sustava za omekšavanje rashladne vode jer je u rebalansu Plana investicija 2015. godine zaključeno da nedostaje sredstava. Projekti su ponovo stavljeni u investicije za 2016. godinu
- U projektima HRT centara sudjelovali smo kao tehnička podrška rukovoditeljima centara kako u vođenju projekata tako i u razradi tender dokumentacije, provođenju postupaka javne nabave i kao stručni nadzor realizacije projekata iz područja strojarstva i elektroenergetike.
- U tijeku je isporuka Projekta preuređenja projekcijske dvorane u B-10 za potrebe RJ Arhivi i programsko gradivo.

Ostvarenje financijskog plana HRT-a

3. Bilanca

Tablica 1. Bilanca

u 000 kn

Red. br.	AKTIVA	31.12.2014.	31.12.2015.	Razlika 31.12.2015. /31.12.2014.
1	2	3	4	5
1.	DUGOTRAJNA IMOVINA	1.090.128	1.111.356	1,9%
	1.1. Nematerijalna imovina	213.487	227.405	6,5%
	1.2. Materijalna imovina	861.950	870.529	1,0%
	1.3. Dugotrajna financijska imovina	14.688	13.421	-8,6%
	1.4. Potraživanja	1	1	0,0%
2.	KRATKOTRAJNA IMOVINA	319.619	274.543	-14,1%
	2.1. Zalihe	5.261	5.411	2,9%
	2.2. Potraživanja	261.394	223.832	-14,4%
	2.3. Kratkotrajna financijska imovina	39.911	19.758	-50,5%
	2.4. Novac u banci i blagajni	13.054	25.543	95,7%
3.	PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	31.854	84.754	166,1%
	UKUPNO AKTIVA	1.441.602	1.470.654	2,0%
	IZVANBILANČNI ZAPISI	468.103	463.575	-1,0%
	PASIVA			
4.	KAPITAL I REZERVE	552.696	575.869	4,2%
	4.1. Temeljni (upisani kapital)	805.334	805.334	0,0%
	4.2. Rezerve	347.151	349.654	0,7%
	4.3. Preneseni gubitak	634.496	597.386	-5,8%
	4.4. Dobit poslovne godine	34.706	18.267	-47,4%
	4.5. Gubitak poslovne godine	0	0	
5.	REZERVIRANJA	41.184	68.619	66,6%
6.	DUGOROČNE OBVEZE	393.567	326.901	-16,9%
	6.1. Obveze po osnovi zajmova	5.232	4.734	-9,5%
	6.2. Obveze prema bankama i dr. fin. institucijama	301.366	236.310	-21,6%
	6.3. Obveze prema dobavljačima (vjerovnicima)			
	6.4. Odgođena porezna obveza	86.969	85.857	-1,3%
7.	KRATKOROČNE OBVEZE	422.425	458.249	8,5%
	7.1. Obveze prema povezanim poduzećima	0	0	
	7.2. Obveze za zajmove, depozite i slično	1.306	1.947	49,1%
	7.3. Obveze prema bankama i dr. financijskim institucijama	106.938	113.994	6,6%
	7.4. Obveze za predujmove	4.278	3.976	-7,1%
	7.5. Obveze prema dobavljačima	107.453	147.716	37,5%
	7.6. Obveze prema zaposlenima	33.465	24.896	-25,6%
	7.7. Obveze za por., dopr. i druge pristojbe	155.280	150.560	-3,0%
	7.8. Ostale kratkoročne obveze	13.706	15.159	10,6%
8.	ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	31.730	41.016	29,3%
	UKUPNO PASIVA	1.441.602	1.470.654	2,0%
	IZVANBILANČNI ZAPISI	468.103	463.575	-1,0%

3.1. Promjene bilančnih pozicija

3.1.1. Promjene aktive

U strukturi aktive bilance HRT-a na dan 31.12.2015. u odnosu na 31.12.2014. vrijednost **dugotrajne imovine HRT-a** veća je za 1,9% i to najvećim dijelom na stavci nematerijalne imovine što je posljedica povećanih ulaganja u programske sadržaje otkupljenih u trajno vlasništvo, a koji su temeljem Odluke o kriterijima procjene korisnog vijeka upotrebe programskih sadržaja od 19. ožujka 2015. godine kapitalizirani (otkupi gotovih programskih sadržaja i koprodukcije). Ujedno je u 2015. godini izvršena i naknadna kapitalizacija indirektnih ulaganja u programske sadržaje stečene ugovorima o koprodukciji.

Kratkotrajna imovina u odnosu na 31.12.2014. manja je za 14,1% što se u najvećem dijelu odnosi na kratkotrajnu financijsku imovinu i potraživanja, dok je na poziciji novac u banci i blagajni vidljiv porast od 96%.

U odnosu na 2014. godinu stanje potraživanja od kupaca na 31.12.2015. je 23,1% niže, što je posljedica promjene računovodstvene politike vrijednosnog usklađenja (vrijednosno usklađenje utuženih potraživanja pristojbe po proteku 180 dana umjesto dosadašnjih 365 dana), kao i otpisa potraživanja temeljem odluke o otpustu/otpisu duga potpisane od Glavnog ravnatelja HRT-a 27. kolovoza 2015. godine, kao i brisanja obveznika za koje HRT ne posjeduje OIB temeljem kojeg bi bilo moguće pokrenuti ovršni postupak.

Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi u odnosu na 31.12.2014. veći su za 52,9 milijuna kuna (166%). Iz strukture salda vremenski razgraničenih troškova na 31.12.2015. izdvajamo pojedinačno najveće događaje:

✓ Nogomet UEFA.....	53,0 milijuna kuna
✓ Ljetne olimpijske igre 2016.	15,6 milijuna kuna
✓ Nogomet FIFA World Cup.....	7,9 milijuna kuna
✓ Rukomet	3,9 milijuna kuna
✓ Skijanje.....	0,9 milijuna kuna
✓ Nogomet kvalifikacije	0,1 milijuna kuna
✓ Ostalo.....	0,2 milijuna kuna

3.1.2. Promjene pasive

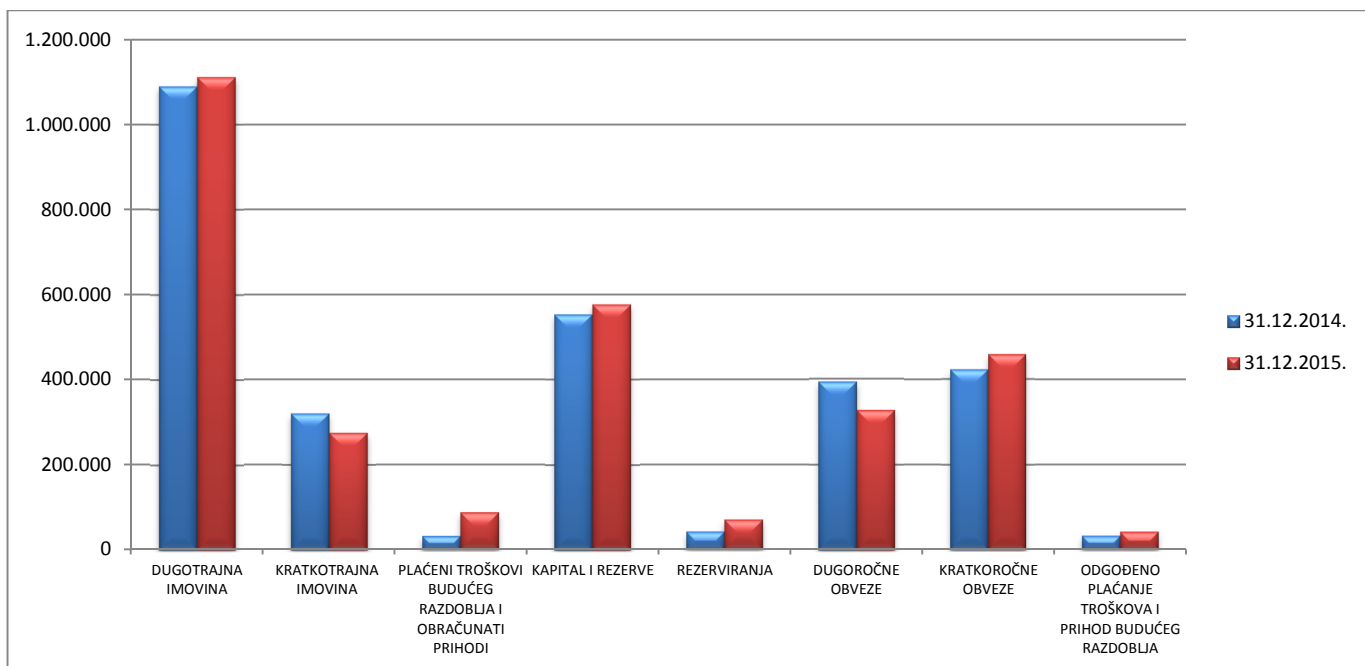
U odnosu na 31.12.2014. **dugoročne obveze** smanjene su za 16,9% na što je najvećim dijelom utjecalo smanjenje obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama za 21,6%, te smanjenje obveza po osnovi zajmova za 9,5%.

Kratkoročne obveze na dan 31.12.2015. u odnosu na 31.12.2014. veće su za 8,5% (35,8 milijuna kuna), na što je najviše utjecao porast obveza prema dobavljačima za 37,5% (40,3 milijuna kuna) i to zbog dospjeća obveza vezanih uz velike sportske događaje u 2016. (Nogomet UEFA i Ljetne olimpijske igre), kao i realizacije investicijskih projekata, a čije je dospjeće u 2016. godini.

Isto tako povećane su i ostale kratkoročne obveze za 10,6% i to najviše zbog povećanja obveza za drugi dohodak uslijed povećanja troškova vanjske suradnje u odnosu na prethodne godine.

Kratkoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama su povećane za 6,6% zbog dodatnog kreditnog zaduženja realiziranog u prosincu 2015.

Na poziciji rezerviranja evidentan je porast za 27,4 milijuna kuna ili 67% u odnosu na 31.12.2014. što je posljedica promjene računovodstvene politike, te povećanja postotka i iznosa rezervacije za sudske sporove. Temeljem izmjene računovodstvene procjene kojom se utvrđuje visina iznosa rezerviranja u 2015. godini, a u odnosu na dosadašnji način procjene rezervacija za sudske sporove, HRT je u 2015. godini više rezervirao iznos od 29,6 milijuna kuna.



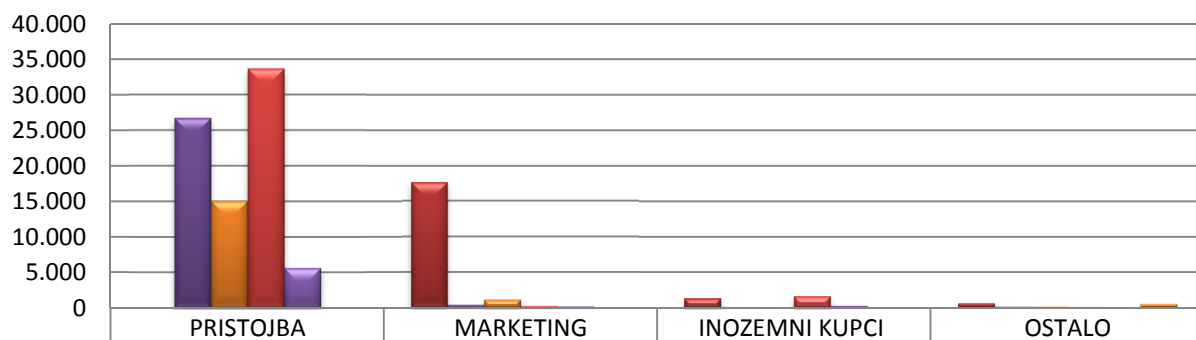
3.2. Potraživanja od kupaca

Tablica 2. Struktura potraživanja od kupaca na 31.12.2015.

u 000 kn

POTRAŽIVANJA OD KUPACA	NEDOSPJELO	0-30	30-60	60-180	180-365	Preko 365	UKUPNO	%
PRISTOJBA	0	26.757	15.067	33.719	5.632	0	81.173	77,01%
MARKETING	17.583	446	1.176	279	224	0	19.708	18,70%
1. UNEX MEDIA	9.023	163	0	0	0	0	9.186	46,61%
2. MEDIACOM CENTRAL EUROPE ZAGREB	2.029	0	0	0	0	0	2.029	10,30%
3. HRVATSKA LUTRIJA	1.231	0	0	0	0	0	1.231	6,24%
4. AKTERPUBLIC	545	95	290	269	0	0	1.198	6,08%
5. VINDIJA	960	91	0	0	0	0	1.052	5,34%
INOZEMNI KUPCI	1.296	110	43	1.566	292	0	3.308	3,14%
OSTALO	528	84	74	58	31	444	1.218	1,16%
UKUPNO	19.408	27.396	16.359	35.621	6.178	444	105.407	100,00%
Učešće	18,4%	26,0%	15,5%	33,8%	5,9%	0,4%	100,0%	

Struktura potraživanja od kupaca 31.12.2015.



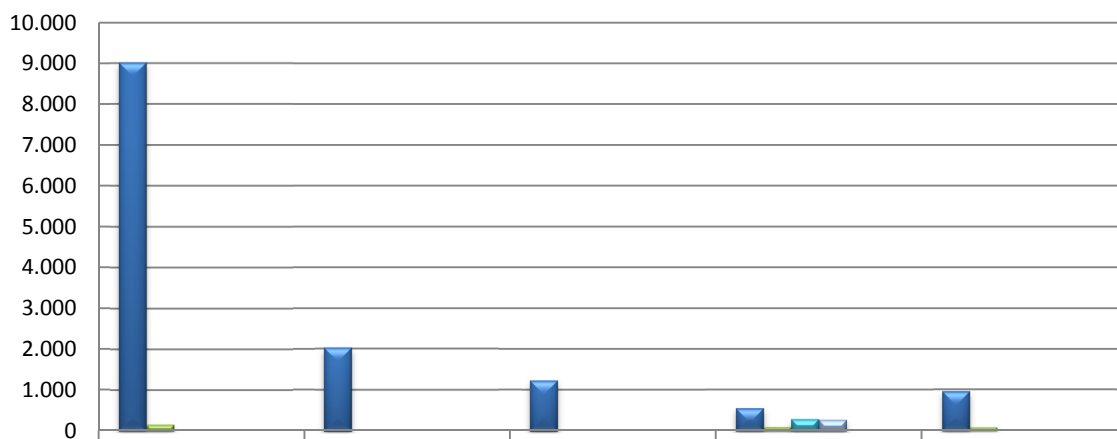
	PRISTOJBA	MARKETING	INOZEMNI KUPCI	OSTALO
■ NEDOSPJELO	0	17.583	1.296	528
■ 0-30	26.757	446	110	84
■ 30-60	15.067	1.176	43	74
■ 60-180	33.719	279	1.566	58
■ 180-365	5.632	224	292	31
■ Preko 365	0	0	0	444

Iznos potraživanja po osnovi pristojbe starosti od 180-365 dana (5,6 milijuna kuna) sastoji se od:

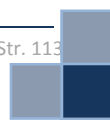
- 249 tisuća kuna redovnih potraživanja od mjesečne pristojbe,
- 1,7 milijuna kuna potraživanja za mjesečnu pristojbu po opomenama pred ovrhu HRT-a,
- 3,7 milijuna kuna potraživanja od kupaca mjesečne pristojbe za koje su provedeni postupci ovrha.

Unatoč intenzivnom nastojanju za naplatom dospjelih potraživanja od kupaca marketinga, kod nekih kupaca evidentna su kašnjenja u plaćanju, uzrokovana poteškoćama u njihovom poslovanju.

Struktura potraživanja po najvećim kupcima s osnove prodaje oglasnog prostora



	1. UNEX MEDIA	2. MEDIACOM CENTRAL EUROPE ZAGREB	3. HRVATSKA LUTRIJA	4. AKTERPUBLIC	5. VINDIJA
■ NEDOSPJELO	9.023	2.029	1.231	545	960
■ 0-30	163	0	0	95	91
■ 30-60	0	0	0	290	0
■ 60-180	0	0	0	269	0
■ 180-365	0	0	0	0	0
■ Preko 365	0	0	0	0	0



3.3. Obveze

3.3.1. Kreditne obveze

Tablica 1. Kretanje stanja kreditne zaduženosti (glavnica)

u 000 kn

Red. br.	Banka	Stanje duga 31.12.2014.	Valuta*	Promjene glavnice prosinac 2015.			Tečajne razlike	Datum otplate kredita	Stanje glavnice prosinac 2015.
				Zaduženja	Otplate	Neto promjena siječanj-prosinac 2015.			
1.	Dugoročni krediti	408.180		0	-106.277	-56.277	-1.597	0	350.304
1.1.	ST BANKA	9.167	kn		-9.167	-9.167		23.11.2015.	0
1.2.	ZABA i HPB	80.556	v.k., kn		-24.012	-24.012	-349	30.04.2018.	56.194
1.3.	ST BANKA	31.111	kn		-13.332	-13.332		22.04.2017.	17.778
1.4.	ZABA-SBER	187.400	v.k., kn		-39.905	-39.905	-761	31.08.2019.	146.734
1.5.	ST BANKA	99.946	v.k., kn		-19.861	-19.861	-403	31.12.2019.	79.682
1.6.	ZABA		v.k., kn			50.000	-84	31.12.2018.	49.916

*v.k. - valutna klauzula

Tablica 2. Pregled troškova kamata

u 000 kn

Red. br.	Banka	Namjena kredita	Glavnica	Kamata %	Naknada %	Razdoblje	Trošak kamate prosinac 2015.
1.	Dugoročni krediti		458.180				16.364
1.1.	ST BANKA (21.11.2012.)	Trajna obrtna sredstva	9.167	2,30% + prinos trezorskih zapisa Min.financija	0,3	23.12.2012.-23.11.2015.	120
1.2.	ZABA i HPB (17.04.2013.)	Trajna obrtna sredstva	80.556	5,80% fiksna	0,5	31.05.2013.-30.04.2018.	4.263
1.3.	ST BANKA (17.04.2014.)	Reprogram kratkoročnih kredita	31.111	4,40% fiksna	0,3	22.05.2014.-22.04.2017.	1.116
1.4.	ZABA-SBER (23.7.2014.)	Reprogram kratkoročnih kredita (100 mil.kn) i stimulativne otpremnine i investicije (100 mil.kn)	187.400	4,50 + 1 MJ EURIBOR	0,4	30.09.2014.-31.08.2019.	7.436
1.5.	ST BANKA (10.12.2014.)	Reprogram kratkoročnih kredita (100 mil.kn) i stimulativne otpremnine i investicije (20 mil.kn)	99.946	3,78% + 1 MJ EURIBOR	0,3	31.01.2015.-31.12.2019.	3.429
1.6.	ZABA (18.12.2015.)	Investicije i otpremnine	50.000	2,4% + 1 mj EURIBOR	0,1	31.01.2016.-31.12.2018.	

*v.k. - valutna klauzula

Hrvatska radiotelevizija ima aktivnih 5 dugoročnih kredita u ukupnoj vrijednosti 350,3 milijuna kuna čija je namjena prikazana u gornjoj tablici. Ukupan trošak kamata po dugoročnim kreditima u 2015. godini iznosi 16,4 milijuna (a u 2014. godini kamate su iznosile 21,6 milijuna kuna). Smanjenje troškova kamata posljedica je povoljnijih kamatnih stopa ugovorenih u proteklom razdoblju, restrukturiranja kreditnih obveza i smanjenja kreditne zaduženosti.

Plan mjesečne otplate glavnice kredita

Tablica 3. Plan mjesečne otplate glavnice kredita

u 000 kn

Red. br.	Banka	Stanje duga 31.12.2014.	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Stanje duga 31.12.2015.	
			siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studenj	prosinac		
			glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica	glavnica		
1.	Dugoročni krediti	408.180	-1.944	-8.993	-15.966	-8.904	-1.944	-15.848	-8.905	-8.863	-8.943	-1.944	-15.912	41.889	351.903	
1.1.	ST BANKA	9.167	-833	-833	-833	-833	-833	-833	-833	-833	-833	-833	-837		0	
1.2.	ZABA i HPB	80.556		-2.020	-4.020	-1.995		-3.985	-1.995	-1.983	-2.006		-4.002	-2.006	56.544	
1.3.	ST BANKA	31.111	-1.111	-1.111	-1.111	-1.111	-1.111	-1.111	-1.111	-1.111	-1.111	-1.111	-1.111	-1.111	17.779	
1.4.	ZABA-SBER	187.400		-3.358	-6.678	-3.315		-6.622	-3.316	-3.296	-3.334		-6.651	-3.334	147.496	
1.5.	ST BANKA	99.946		-1.671	-3.324	-1.650		-3.297	-1.650	-1.640	-1.659		-3.311	-1.660	80.084	
1.6.	ZABA													50.000	50.000	

Tablica 4. Plan mjesečne otplate kamata po kreditima

u 000 kn

Red. br.	Banka	Glavnica	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ostvarenje	Ukupno kamate 2015.	
			siječanj	veljača	ožujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studenj	prosinac		
			kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata	kamata		
1.	Dugoročni krediti	408.180	263	1.514	3.013	1.408	111	2.637	1.336	1.305	1.231	81	2.308	1.157	16.364	
1.1.	ST BANKA	9.167	20	19	15	15	13	10	9	8	5	4	2		120	
1.2.	ZABA i HPB	80.556		454	941	352		686	334	322	306		582	286	4.263	
1.3.	ST BANKA	31.111	118	117	99	102	98	100	87	94	79	77	78	67	1.116	
1.4.	ZABA-SBER	187.400		638	1.380	648		1.270	625	607	580		1.134	554	7.436	
1.5.	ST BANKA	99.946	125	286	578	291		571	281	274	261		512	250	3.429	
1.6.	ZABA														0	

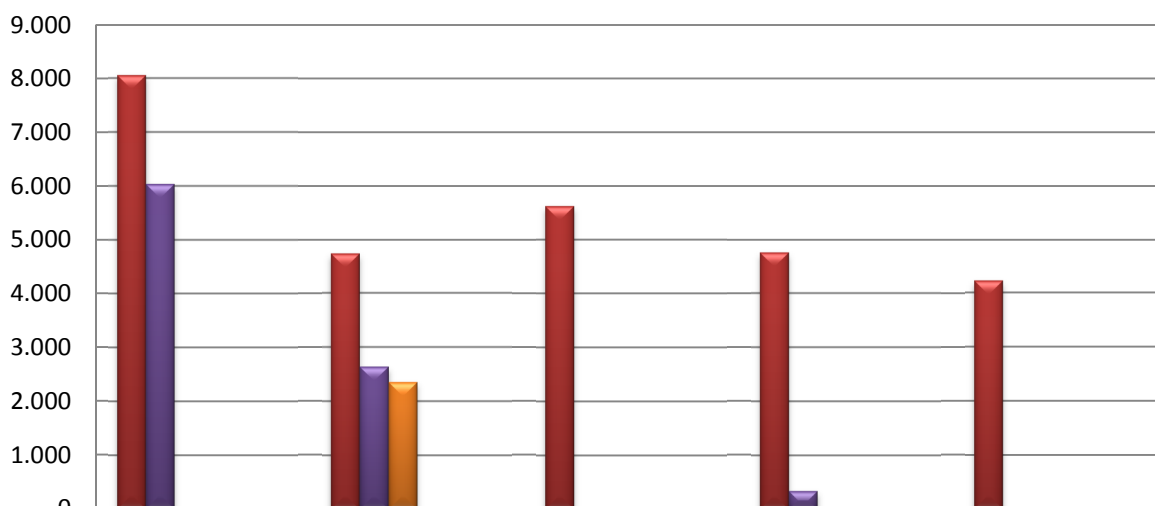
3.3.2. Obveze prema dobavljačima

Tablica 5. Pregled najvećih obveza prema dobavljačima na 31.12.2015.

u 000 kn

DUGOVANJA PREMA DOBAVLJAČIMA	NEDOSPJELO	0-30	30-60	60-180	180-365	Preko 365	UKUPNO	%
DOMAĆI	69.045	26.248	5.158	614	76	0	101.142	68,5%
1. ODAŠILJAČI I VEZE	8.061	6.038	0	0	0	0	14.099	13,9%
2. HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA	4.735	2.645	2.354	0	0	0	9.734	9,6%
3. SMART AUDIOVISUAL	5.623	0	0	0	0	0	5.623	5,6%
4. KAPETANOVIĆ SISTEMI	4.761	340	0	0	0	0	5.102	5,0%
5. HUZIP	4.230	0	0	0	0	0	4.230	4,2%
STRANI	23.259	3.741	6.935	10.349	2.078	212	46.575	31,5%
1. EBU	13.096	1.086	407	0	0	0	14.589	31,3%
2. UEFA	0	31	0	5.008	0	0	5.039	10,8%
3. OLYMPIC BROADCASTING SERVICES SL.	1.107	0	688	1.025	0	0	2.820	6,1%
4. BBC WORLDWIDE LIMITED	1.465	285	0	828	0	0	2.578	5,5%
5. UNIVERSAL STUDIOS LIMITED	0	0	2.071	0	0	0	2.071	4,4%
UKUPNO	92.304	29.989	12.093	10.964	2.154	212	147.716	100,0%
Učešće	62,5%	20,3%	8,2%	7,4%	1,5%	0,1%	100,0%	
KOREKCIJE (kompenzacije i mjenice)	-4.876	-1.442	-127	-11	0	0	-6.456	
UKUPNO	87.427	28.547	11.966	10.953	2.154	212	141.260	
Realno učešće u ukupnim dugovanjima	61,9%	20,2%	8,5%	7,8%	1,5%	0,2%	100,0%	

Struktura obveza prema najvećim domaćim dobavljačima



	1. ODAŠILJAČI I VEZE	2. HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELJA	3. SMART AUDIOVISUAL	4. KAPETANOVIĆ SISTEMI	5. HUZIP
NEDOSPJELO	8.061	4.735	5.623	4.761	4.230
0-30	6.038	2.645	0	340	0
30-60	0	2.354	0	0	0
60-180	0	0	0	0	0
180-365	0	0	0	0	0
Preko 365	0	0	0	0	0

Obveze prema dobavljačima su u odnosu na 31.12.2014. u ukupnosti povećane za 40,3 milijuna kuna, od čega su dospjele obveze porasle 14,4 milijuna kuna, a nedospjele 25,9 milijuna kuna. Navedeno je posljedica u velikoj mjeri dospjeća obveza vezanih uz prava po velikim sportskim događajima u 2016. godini (Nogomet UEFA i Ljetne olimpijske igre), kao i realizacije investicijskih projekata, a čije je dospijeće u 2016. godini. Obveze prema zaposlenima, kreditorima i državi podmiruju se bez kašnjenja.

U nastavku donosimo stanje pokazatelja likvidnosti i solventnosti u HRT-u na dan 31. prosinca 2015. godine, a koji su definirani Zakonom o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi.

S obzirom da se odredbe Zakona o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi primjenjuju na poslovne transakcije između poduzetnika i poduzetnika i osoba javnog prava, u koje spada HRT, u nastavku donosimo pokazatelje (ne)likvidnosti u dijelu obveza prema dobavljačima:

Tablica 6. Izračun udjela obveza prema dobavljačima starijih od 60 dana u 000 kn

Red. br.	Opis	Ukupne obveze	Dospjele obveze starije od 60 dana	Udio u %
1	2	3	4	5=4/3
1.	Obveze prema dobavljačima	147.716	13.330	9%
2.	Obveze prema domaćim dobavljačima	101.142	690	1%
3.	Obveze prema dobavljačima (korigirano za obveze pokrivene ugovorenim kompenzacijama i mjenicama)	94.685	680	1%

Iako je u odnosu na 2014. godinu povećan iznos dospjelih obveza starijih od 60 dana, udio istih u visini od 9% ukupnih obveza prema dobavljačima (na što uvelike utječu porasle obveze prema inozemnim dobavljačima zbog dospjeća sportskih prava) je još uvijek ispod 20% kratkoročnih obveza objavljenih u financijskim izvještajima što je jedan od pokazatelja nelikvidnosti definiran Zakonom o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi.

HRT plaće isplaćuje redovito najkasnije peti radni dan u mjesecu. Istovremeno s isplatom neto plaće podmiruju se i obveze za poreze i doprinose. U očevidniku redosljeda osnova za plaćanje koje vodi FINA, HRT nema evidentiranih neizvršenih osnova za plaćanje.

3.4. Izvanbilančni zapisi

Tablica 7. Struktura izvanbilančnih zapisa na dan 31.12.2015.

u 000 kn

Red. br.	Opis	31.12.2014.	31.12.2015.
A)	Mjesečne pristojba	454.688	457.096
1.	Potraživanja za otpisanu utuženu mjesečnu pristojbu	28.628	27.553
2.	Potraživanja za sudske i odvjetničke troškove mjesečne pristojbe	394.783	399.307
3.	Potraživanja za kamate po opomenama i ovrhama mjesečne pristojbe	31.278	30.236
B)	Marketing	2.704	1.573
1.	Potraživanja za obračunate kamate od kupaca marketinga	2.600	1.455
2.	Avansni popusti kupcima	104	118
C)	Vrijednosni papiri	10.045	4.241
1.	Izdane mjenice kao garancija	10.034	4.230
2.	Obveznice Komercijalne banke	11	11
D)	Otpisana potraživanja i obveze	666	666
1.	Potraživanja za otpisane obveze	632	632
2.	Potraživanja za otpisana potraživanja	34	34
	Sveukupno	468.103	463.575

Na poziciji Izvanbilančnih zapisa evidentirana su:

- A. **Potraživanja vezana uz prisilnu naplatu mjesečne pristojbe**, i to;
 - (1) **za otpisanu utuženu pristojbu** (glavnica) starija od 2004. godine
 - (2) **za sudske i odvjetničke troškove vezane uz naplatu mjesečne pristojbe** → navedeni troškovi zaduženi su prilikom postupaka prisilne naplate obveznika mjesečne pristojbe, ali isti nisu naplaćeni do datuma izvještavanja
 - (3) **za kamate po opomenama i ovrhama mjesečne pristojbe** obračunate do dana pokretanja opomene ili ovrhe.
- B. **Potraživanja po obračunatim kamatama i obveze po avansnim popustima kupcima** → navedeno se odnosi na obračunate nenaplaćene kamate kupcima u prethodnim razdobljima za koje postoji sumnja u mogućnost naplate. Isto tako tu se bilježe i obveze temeljem odobrenih, a do datuma bilance neiskorištenih avansnih popusta kupcima marketinga. Isti se odobravaju temeljem uplaćenih predujmova kupaca i sukladno Odluci o avansnim popustima.
- C. **Obveze po izdanim mjenicama kao osiguranje (ali i sredstvo) plaćanja** → Navedeno se odnosi na mjenice izdane Hrvatskoj udruzi za zaštitu izvođačkih prava i Hrvatskom društvu skladatelja. Iste se uredno podmiruju u zadanim rokovima.
- D. **Otpisana potraživanja i obveze** → odnosi se na potraživanja i obveze isknjižena u prethodnim razdobljima.

4. Račun dobiti i gubitka za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2015.

4.1. Račun dobiti i gubitka

Tablica 8. Račun dobiti i gubitka

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2014.	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika ostv. 2015./ostv. 2014.	Razlika ostv./plan 2015.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
I	PRIHODI (1+2)	1.397.000	1.415.171	1.398.781	0,1%	-1,2%
1.	Poslovni prihodi	1.371.974	1.396.021	1.371.170	-0,1%	-1,8%
1.1.	Pristojba	1.194.618	1.215.000	1.193.909	-0,1%	-1,7%
1.2.	Oglašavanje	106.784	120.000	99.817	-6,5%	-16,8%
1.3.	Dotacije iz državnog proračuna	13.420	13.500	13.360	-0,4%	-1,0%
1.4.	Prihodi iz sredstava EU	0	0	421	-	-
1.5.	Ostali poslovni prihodi	57.152	47.521	63.663	11,4%	34,0%
2.	Financijski prihodi	25.026	19.150	27.611	10,3%	44,2%
II	RASHODI (3+4)	1.362.294	1.409.594	1.380.514	1,3%	-2,1%
3.	Poslovni rashodi	1.333.539	1.380.074	1.352.230	1,4%	-2,0%
3.1.	Proizvodnja programa	315.401	351.520	298.182	-5,5%	-15,2%
3.1.1.	<i>Vanjska suradnja</i>	59.656	83.328	74.583	25,0%	-10,5%
3.1.2.	<i>Amortizacija licenci</i>	100.086	124.089	114.172	14,1%	-8,0%
3.1.3.	<i>Ostali troškovi proizvodnje programa</i>	155.658	144.103	109.427	-29,7%	-24,1%
3.2.	Neproizvodni projekti	147	0	178	-	-
3.3.	Plaće i ostala primanja	495.880	446.457	446.794	-9,9%	0,1%
3.4.	Vanjska suradnja	16.920	26.439	22.839	35,0%	-13,6%
3.5.	Odašiljanje (OIV i drugo)	108.030	114.209	107.684	-0,3%	-5,7%
3.6.	Energija	16.058	18.179	15.927	-0,8%	-12,4%
3.7.	Održavanje i leasing	39.903	48.061	39.347	-1,4%	-18,1%
3.8.	Prava izvođenja, dotacije	120.116	128.737	127.125	5,8%	-1,3%
3.9.	Amortizacija	34.722	54.607	48.885	40,8%	-10,5%
3.10.	Ostali troškovi	186.363	191.864	245.269	31,6%	27,8%
4.	Financijski rashodi	28.755	29.520	28.284	-1,6%	-4,2%
III	DOBIT/GUBITAK	34.706	5.577	18.267	-47,4%	227,6%

Tablica 9. Račun dobiti i gubitka po mjesecima

u 000 kn

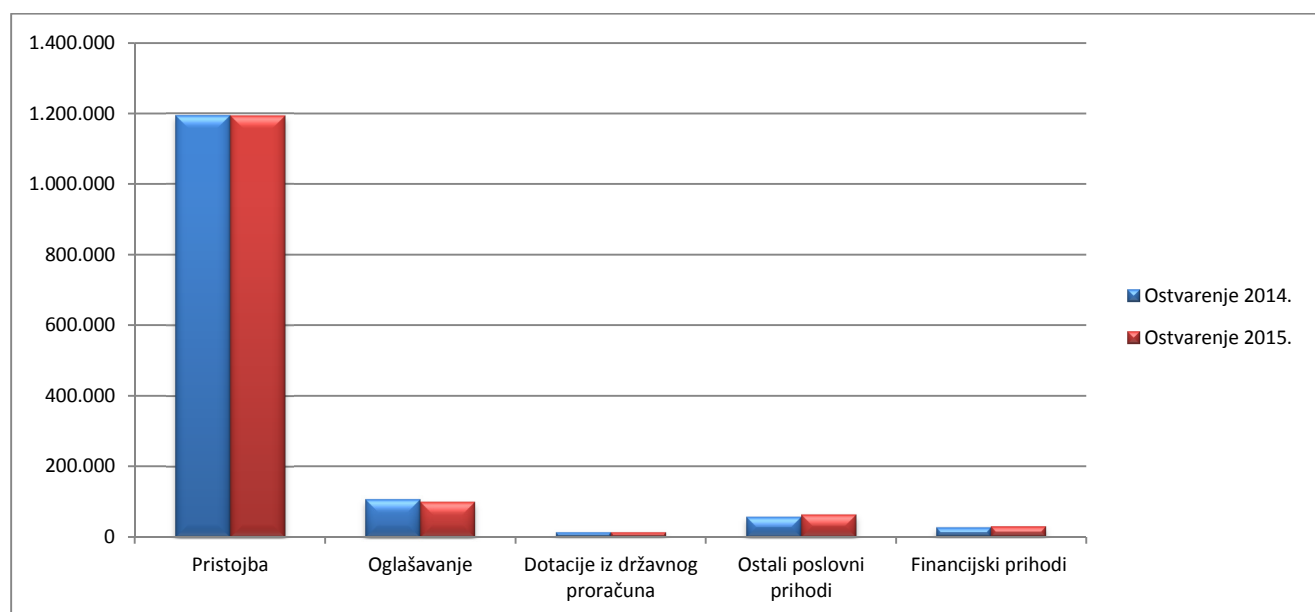
Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2015.	Ostvarenje siječanj 2015.	Ostvarenje veljača 2015.	Ostvarenje ožujak 2015.	Ostvarenje travanj 2015.	Ostvarenje svibanj 2015.	Ostvarenje lipanj 2015.	Ostvarenje srpanj 2015.	Ostvarenje kolovoz 2015.	Ostvarenje rujanj 2015.	Ostvarenje listopad 2015.	Ostvarenje studeni 2015.	Ostvarenje prosinac 2015.	Ostvarenje 2015.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I	PRIHODI	1.415.171	111.344	111.652	114.485	126.497	119.015	121.932	119.011	118.367	112.532	117.742	107.264	118.942	1.398.781
1.	Poslovni prihodi	1.396.021	110.198	109.423	112.474	120.864	116.684	117.766	117.479	113.616	115.520	114.079	106.711	116.356	1.371.170
1.1.	Pristojba	1.215.000	98.327	98.632	98.882	99.171	100.219	102.357	104.166	103.372	101.153	99.096	90.876	97.658	1.193.909
1.2.	Oglašavanje	120.000	6.927	8.412	7.721	10.428	10.160	8.731	6.110	4.998	8.863	10.237	11.928	5.303	99.817
1.3.	Dotacije iz državnog proračuna	13.500	1.108	1.108	1.128	1.108	1.140	1.108	1.108	1.113	1.108	1.108	1.116	1.103	13.360
1.4.	Dotacije EU	0	0	0	0	0	0	0	61	0	1.047	0	0	-688	421
1.5.	Ostali poslovni prihodi	47.521	3.836	1.271	4.743	10.157	5.164	5.570	6.033	4.132	3.349	3.638	2.791	12.980	63.663
2.	Financijski prihodi	19.150	1.147	2.229	2.011	5.632	2.331	4.166	1.532	4.750	-2.988	3.662	553	2.586	27.611
II	RASHODI	1.409.594	95.373	79.215	99.886	112.867	102.141	127.698	103.977	95.090	95.439	102.943	99.907	265.977	1.380.514
3.	Poslovni rashodi	1.380.074	91.315	77.574	98.357	108.939	100.075	122.721	102.701	92.495	95.701	100.977	98.759	262.615	1.352.230
3.1.	Proizvodnja programa	351.520	14.030	19.382	24.760	30.324	24.801	24.058	20.535	24.262	20.607	23.316	25.062	47.046	298.182
3.2.	Neproizvodni projekti	0	0	63	105	11	0	0	0	0	0	0	0	0	178
3.2.	Plaće i ostala primanja	446.457	46.462	22.296	36.541	37.208	39.550	41.015	39.959	35.608	35.410	35.990	35.149	41.606	446.794
3.3.	Vanjska suradnja	26.439	57	1.141	2.909	2.028	1.761	1.241	1.694	662	3.155	3.073	702	4.417	22.839
3.4.	Odašiljanje (OIV i drugo)	114.209	8.624	8.742	8.220	9.405	8.704	8.775	8.811	8.993	8.934	9.286	9.127	10.064	107.684
3.5.	Energija	18.179	38	1.632	1.437	1.379	1.209	1.107	1.121	1.246	1.290	1.272	759	3.437	15.927
3.6.	Održavanje i leasing	48.061	866	1.848	2.660	2.780	2.495	2.915	2.767	3.366	2.995	3.162	3.629	9.863	39.347
3.7.	Prava izvođenja, dotacije	128.737	9.246	9.400	9.490	9.979	9.123	9.816	9.614	9.328	9.808	9.330	9.472	22.519	127.125
3.8.	Amortizacija	54.607	3.999	4.028	4.004	4.015	4.096	3.979	3.959	4.039	4.097	4.204	4.265	4.202	48.885
3.9.	Ostali troškovi	191.864	7.995	9.042	8.232	11.812	8.337	29.815	14.240	4.993	9.405	11.345	10.593	119.459	245.269
4.	Financijski rashodi	29.520	4.058	1.640	1.528	3.929	2.066	4.977	1.276	2.595	-262	1.967	1.149	3.362	28.284
III	DOBIT/GUBITAK	5.577	15.971	32.437	14.599	13.630	16.874	-5.766	15.034	23.276	17.092	14.798	7.357	-147.035	18.267
IV	DOBIT/GUBITAK (KUMULATIV)			48.409	63.008	76.638	93.511	87.746	102.779	126.055	143.148	157.946	165.303	18.267	

4.2. Struktura prihoda

Tablica 10. Struktura prihoda

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2014.	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika ostv.2015./ostv.2014.	Razlika ostv.2015./plan 2015.
1	2	3	4	5	6(5-3)/3	7(5-4)/4
I	Prihodi (1+2)	1.397.000	1.415.171	1.398.781	0,1%	-1,2%
1.	Poslovni prihodi	1.371.974	1.396.021	1.371.170	-0,1%	-1,8%
1.1.	Pristojba	1.194.618	1.215.000	1.193.909	-0,1%	-1,7%
1.2.	Oglašavanje	106.784	120.000	99.817	-6,5%	-16,8%
1.3.	Dotacije iz državnog proračuna	13.420	13.500	13.360	-0,4%	-1,0%
1.4.	Prihodi iz sredstava EU	0	0	421	-	-
1.5.	Ostali poslovni prihodi	57.152	47.521	63.663	11,4%	34,0%
1.5.1.	Ostali prihodi od prodaje	15.157	11.820	14.790	-2,4%	25,1%
1.5.2.	Ostali prihodi	41.995	35.701	48.873	16,4%	36,9%
2.	Financijski prihodi	25.026	19.150	27.611	10,3%	44,2%
2.1.	Zatezne kamate (mjesečna pristojba)	20.203	16.400	18.717	-7,4%	14,1%
2.2.	Kamate	1.130	1.050	1.296	14,7%	23,4%
2.3.	Pozitivne tečajne razlike	3.579	1.700	7.593	112,1%	346,6%
2.4.	Ostali financijski prihodi	114	0	6	-94,7%	-



4.2.1. Podjela prihoda na javne i komercijalne

Tablica 11. Podjela prihoda na javne i komercijalne

u 000 kn

Redni broj	Pozicija	Iznos		
		JAVNO	KOMERCIJALNO	UKUPNO
1	2	3	4	5
I.	POSLOVNI PRIHODI (1+2)	1.252.180	118.991	1.371.170
1.	1. Prihodi od prodaje	1.193.890	99.938	1.293.828
2.	2. Ostali poslovni prihodi	58.290	19.053	77.342
II.	POSLOVNI RASHODI (1+2 do 8 ili 2 do 8-1)	1.318.633	33.597	1.352.230
1.	Smanjenje vrijednosti zaliha proizv. u tijeku i gotovih proizvoda			
	Povećanje vrijednosti zaliha proizv. u tijeku i gotovih proizvoda			
2.	Materijalni troškovi	469.875	6.299	476.174
3.	Troškovi osoblja	395.816	12.777	408.593
4.	Amortizacija	161.418	1.640	163.057
5.	Ostali troškovi	157.358	4.624	161.983
6.	Vrijednosno usklađivanje	88.942	4.643	93.586
	a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0	
	b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	88.942	4.643	93.586
7.	Rezerviranja	30.574	3.206	33.780
8.	Ostali poslovni rashodi	14.650	408	15.058
III.	FINANCIJSKI PRIHODI (1 do 5)	25.589	2.023	27.611
1.	Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima			
2.	Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	25.589	2.023	27.611
3.	Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa			
4.	Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine			
5.	Ostali financijski prihodi			
IV.	FINANCIJSKI RASHODI (1 do 4)	25.600	2.684	28.284
1.	Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povez. poduzetnicima			
2.	Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	25.600	2.684	28.284
V.	UKUPNI PRIHODI (I.+III.+VII.)	1.277.768	121.013	1.398.781
VI.	UKUPNI RASHODI (II.+IV.+VIII.)	1.344.233	36.282	1.380.514
VII.	DOBITAK ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA			
1.	Dobitak prije oporezivanja		84.732	18.267
2.	Gubitak prije oporezivanja	-66.464		
VIII.	POREZ NA DOBITAK			
IX.	DOBITAK ILI GUBITAK RAZDOBLJA			
1.	Dobitak razdoblja		84.732	18.267
2.	Gubitak razdoblja	-66.464		

Hrvatska radiotelevizija sukladno članku 38. Zakona o HRT-u obveznik je podjele javnih i komercijalnih prihoda i rashoda koju operativno provodi primjenom odrednica utvrđenih internim aktom Metodologije računovodstvenog razdvajanja. U 2015. godini HRT je ostvario gubitak iz javne djelatnosti, a dobitak iz komercijalne djelatnosti kojim su sufinancirani troškovi obavljanja javne djelatnosti.

4.2.2. Javni prihodi

4.2.2.1. Mjesečna pristojba

Prihodi od mjesečne pristojbe ostvareni su:

- u iznosu od **1.194** milijuna kuna
- **1,7% manje** od plana
- **0,1% manje** od ostvarenja 2014.

U 2015. godini nastavljena je visoka efikasnost naplate mjesečne pristojbe, te je 88,6% mjesečne pristojbe naplaćeno u prvom redovnom intervalu izdanih računa. Putem kontrolora naplaćeno je 1%, putem opomena 6,9% i temeljem ovrha 4,5% ukupno naplaćene mjesečne pristojbe. Broj novih prijavi 2015. godine putem kontrolora je 37.830, dok je broj objavljenih obveznika plaćanja 46.782. Troškovi naplate mjesečne pristojbe u 2015. godini sudjelovali su u ukupno naplaćenju pristojbi sa 2,87%.

Tablica 12. Pregled efikasnosti naplate mjesečne pristojbe u kunama

Red. br.	Prihod	Iznos	Učešće u ukupnim prihodima	Vezani rashod	Iznos	Učešće
1.	Redovna pristojba	1.050.802.361	88,57%	Trošak redovne pristojbe	23.487.503	2,24%
1.1.	- trajni nalozi	256.199.119	21,60%	- poštarina	5.286.145	
1.2.	- uplate građana	673.448.226	56,77%	- platni promet	11.960.030	
1.3.	- fakture	120.638.881	10,17%	- grafičke usluge	2.295.909	
1.4.	- ostalo	516.135	0,04%	- ostali tr. RJ Pristojba	3.945.418	
2.	Opomene	82.468.249	6,95%	Trošak opomena	4.512.760	5,47%
2.1.	- opomene HRT-a (14)	44.470.997	3,75%			
2.2.	- opomene pred ovrhu (12)	17.742.428	1,50%	- ostalo	0	
2.3.	- opomene pred ovrhu (18)	17.833.181	1,50%			
2.4.	- troškovi opom. (12, 14,)	0	0,00%	- poštarina ^{12,14,18} (334.898*3.10)	4.512.760	
2.5.	- kamata opo. pred ovrhu (12, 14, 18)	2.421.643	0,20%			
3.	REDOVNA PRISTOJBA:	1.133.270.610	95,52%	REDOVNA PRISTOJBA	28.000.263	2,47%
4.	Odvjetničke opomene	29.255	0,00%	Odvjetničke opomene	0	0,00%
4.1.	- glavnica	0	0,00%			
4.2.	- troškovi poštarine	1.492	0,00%	- troškovi poštarine	0	
4.3.	- kamate	5.592	0,00%			
4.4.	- odvjetnička naknada	22.171	0,00%	- odvjetnička naknada	0	
5.	Ovrhe	53.070.108	4,47%	Ovrhe	6.055.029	11,41%
5.1.	- glavnica	27.178.772	2,29%			
5.2.	- troškovi poštarine*	2.172.542	0,18%	- troškovi poštarine	2.177.858	
5.3.	- kamate	16.279.903	1,37%			
5.5.	- ostali sudski troškovi*	7.438.891	0,63%	- ostali sudski troškovi	3.877.171	
6.	UKUPNO:	1.186.369.972	100,00%	UKUPNO:	34.055.292	2,87%
7.	Odvjetničke naknada**	34.360.760		Odvjetnička naknada**	35.876.095	
8.	Uplate kontrolora***	12.985.847		Trošak kontrolora	13.367.520	
9.	SVEUKUPNO:	1.233.716.579		SVEUKUPNO:	83.298.907	

Broj prijavi kontrolora bio je 37.830, a odjava 46.782.

* troškovi ovršnih postupaka (poštarina, ostali sudski troškovi). Priljev se odnosi na naplaćena potraživanja po toj osnovi u navedenom izvještajnom razdoblju. Rashod se odnosi na plaćanja HRT-a vezano uz tekuće ovršne postupke.

** odvjetnička naknada – Priljev s te osnove uplaćen je u navedenom izvještajnom razdoblju od strane ovršenika. Prosljeđuje se odvjetničkim društvima (rashod) ukoliko ovršenik u cijelosti podmiri svoje dugovanje.

*** uplata kontrolora - priljev s osnove naplate na terenu, koji predstavlja naknadu kontrolorima za prijavu novih obveznika mjesečne pristojbe.

4.2.2.2. Dotacije

Sukladno članku 99. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2015., Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske osigurat će 13,3 milijuna kuna za financiranje proizvodnje i emitiranja međunarodnih programskih kanala i internetski portal Glas Hrvatske. U 2015. godini dotacije iz državnog proračuna realizirane su u iznosu 13,4 milijuna kuna.

Ostatak planiranih prihoda iz proračuna – 0,2 milijuna kuna – odnosi se na očekivane prihode iz proračuna za financiranje projekata Najljepši školski vrt.

4.2.3. Komercijalni prihodi

4.2.3.1. Prihodi od oglašavanja

Prihodi od oglašavanja za 2015. godinu ostvareni su:

- u iznosu od **99,8 milijuna** kuna
- **16,8% manje** od plana
- **6,5% manje** od ostvarenja 2014. godine.

Do nižeg ostvarenja prihoda od oglašavanja u odnosu na 2014. godinu dolazi prvenstveno zbog efekata na prihode od oglašavanja vezano uz olimpijske igre u Socciju, te Svjetsko nogometno prvenstvo koje se održalo u šestom mjesecu prošle godine. Iako je tijekom pregovora za 2015. godinu najavljeno ozbiljno smanjenje budžeta klijenata, novim projektima na HRT-u, kao što je The Voice – Najljepši glas Hrvatske, uspjeli smo ostvariti iznimne rezultate gledanosti i udjela, a koji nisu prošli neopaženo na tržištu. Važno je naglasiti kako smo na HTV uspjeli ostvariti rast u odnosu na 2014. godinu. Također smo uspjeli konkretizirati pregovore s glavnim sponzorima projekta koji su se već u prosincu 2014. godine obvezali na povećanje ukupnog ulaganja na HRT u odnosu na ugovoreno u 2014. godini. Moramo naglasiti kako nekoliko agencija zbog nesigurnosti budžeta klijenata i straha od obveze i garancije godišnjeg budžeta nisu definirale godišnje budžete.

4.2.4. Ostali poslovni prihodi

Ostali poslovni prihodi iznose 63,7 milijuna kuna što je za 34% više od plana, te 11,4% više od ostvarenja prethodne godine. Najznačajniji utjecaj na povećanje realizacije ostalih poslovnih prihoda imalo je povećanje prihoda od vlastite proizvodnje nematerijalne imovine.

U grupi ostalih poslovnih prihoda najviše se ističu ostali prihodi od mjesečne pristojbe u iznosu od 33,3 milijuna kuna, prihodi od vlastite proizvodnje nematerijalne imovine u iznosu od 15,6 milijuna kuna te ostali prihodi od prodaje u iznosu od 14,8 milijuna kuna. Najveći dio ostalih prihoda od prodaje odnosi se na prihode od kabel operatera inozemstvo – redistribucija programa.

Tablica 13. Ostali poslovni prihodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2014.	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika ostv. 2015./ostv. 2014.	Razlika ostv./plan 2015.
1	2	3	4	5	6(5-3)/3	7(5-4)/4
1.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI	57.152	47.521	63.663	11,4%	34,0%
1.1.	Vlastita proizvodnja nematerijalne imovine programska prava	9.367	17.851	15.562	66,1%	-12,8%
1.2.	Ostali prihodi od prodaje	15.157	11.820	14.790	-2,4%	25,1%
1.2.1.	Prodaja licencnih prava i kabel operatera	6.911	4.420	7.145	3,4%	61,7%
1.2.2.	Satelitske kartice	1.279	0	0	-	-
1.2.3.	Prihod od iznajmljivanja veza	112	300	89	-21,2%	-70,5%
1.2.4.	Iznajmljivanje imovine	2.696	2.330	2.862	6,1%	22,8%
1.2.5.	Tehničke usluge u prijenosu programa	952	570	1.148	20,5%	101,4%
1.2.6.	Ulaznice i programi za koncerte	1.091	600	634	-41,8%	5,7%
1.2.7.	Telekomunikacijske usluge	726	1.000	940	29,5%	-6,0%
1.2.8.	Prefakturirani troškovi	274	1.000	352	28,5%	-64,8%
1.2.9.	Prihodi od izdavaštva i distribucije	3	650	238	-	-63,3%
1.2.10.	Ostalo	1.112	950	1.381	24,3%	45,4%
1.3.	Ostali prihodi mjesečne pristojbe	32.628	17.850	33.311	2,1%	86,6%
1.3.1.	Naplaćeni troškovi mjesečne pristojbe	1.535	1.600	1.001	-34,8%	-37,5%
1.3.2.	Naplaćena vrijednosno usklađena potraživanja mjesečne pristojbe	18.383	16.000	18.890	2,8%	18,1%
1.3.3.	Naplata štete s temelja osiguranja	519	250	279	-46,3%	11,4%
1.3.4.	Ostalo	12.191	0	13.142	7,8%	-

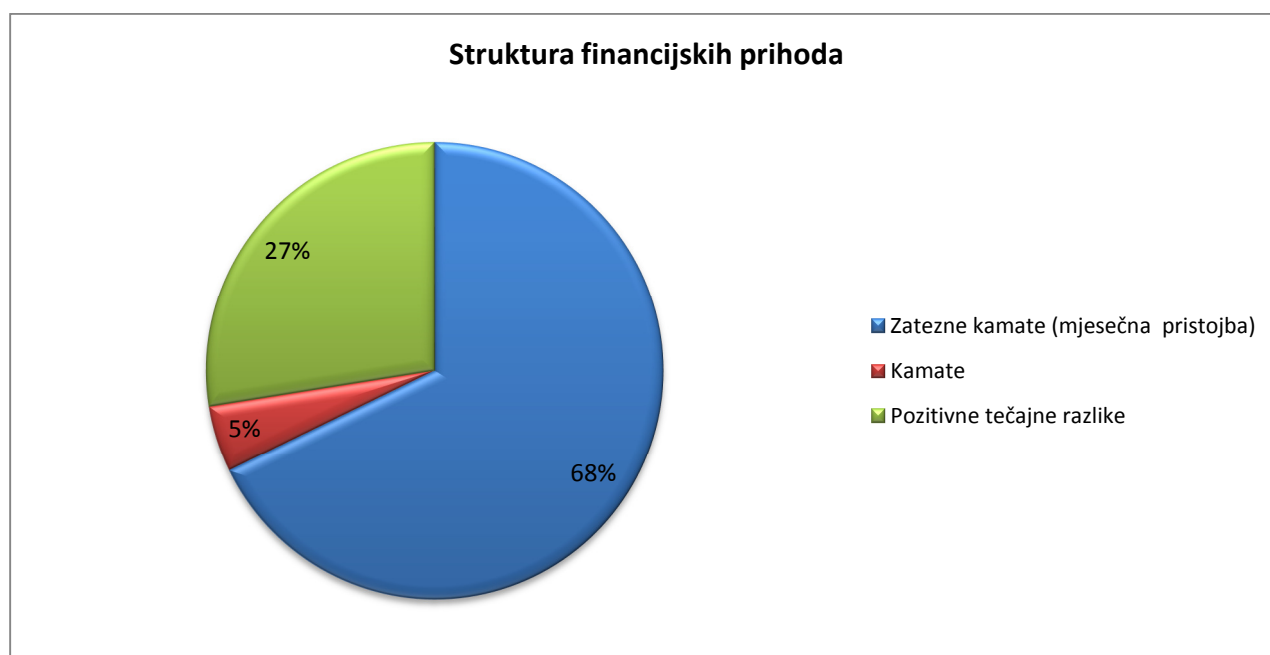
4.2.5. Financijski prihodi

Tablica 14. Financijski prihodi

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2014.	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika ostv. 2015. / ostv. 2014.	Razlika ostv. / plana 2015.
1	2	3	4	5	6(5-3)/3	7(5-4)/4
1	Financijski prihodi	25.026	19.150	27.611	10,3%	44,2%
1.1.	Zatezne kamate (mjesečna pristojba)	20.203	16.400	18.717	-7,4%	14,1%
1.2.	Kamate	1.130	1.050	1.296	14,7%	23,4%
1.3.	Pozitivne tečajne razlike	3.579	1.700	7.593	112,1%	346,6%
1.4.	Ostali financijski prihodi	114	0	6	-94,7%	-

Financijski prihodi u 2015. godini iznose 27,6 milijuna kuna što je 44,2% više od plana 2015. i 10,3% više od ostvarenja 2014. godine. Najznačajniju stavku financijskih prihoda čine zatezne kamate od mjesečne pristojbe u iznosu od 18,7 milijuna kuna.



4.3. Struktura rashoda

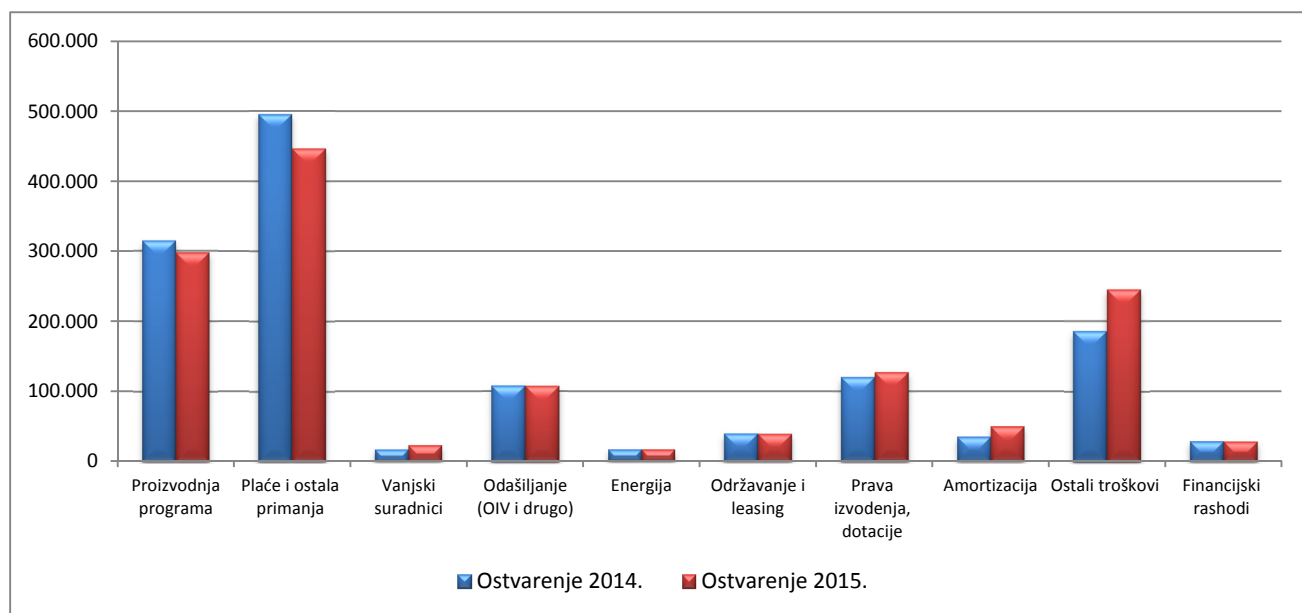
4.3.1. Struktura rashoda po vrstama

Tablica 15. Struktura rashoda po vrstama

u 000 kn

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2014.	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika ostv. 2015. / ostv. 2014.	Razlika ostv. / plana 2015.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
I	RASHODI (3+4)	1.362.294	1.409.594	1.380.514	1,3%	-2,1%
1.	Poslovni rashodi	1.333.539	1.380.074	1.352.230	1,4%	-2,0%
1.1.	Proizvodnja programa	315.401	351.520	298.182	-5,5%	-15,2%
1.2.	Neproizvodni projekti	147	0	178	-	-
1.3.	Plaće i ostala primanja	495.880	446.457	446.794	-9,9%	0,1%
1.4.	Vanjski suradnja	16.920	26.439	22.839	35,0%	-13,6%
1.5.	Odašiljanje (OIV i drugo)	108.030	114.209	107.684	-0,3%	-5,7%
1.6.	Energija	16.058	18.179	15.927	-0,8%	-12,4%
1.7.	Održavanje i leasing	39.903	48.061	39.347	-1,4%	-18,1%
1.8.	Prava izvođenja, dotacije	120.116	128.737	127.125	5,8%	-1,3%
1.9.	Amortizacija	34.722	54.607	48.885	40,8%	-10,5%
1.10.	Ostali troškovi	186.363	191.864	245.269	31,6%	27,8%
2.	Financijski rashodi	28.755	29.520	28.284	-1,6%	-4,2%

Ukupni rashodi Hrvatske radiotelevizije 2015. godinu ostvareni su u iznosu od 1,381 mlrd. kuna, te su 1,3% veći u odnosu na prethodnu godinu i 2,1% manji od plana.

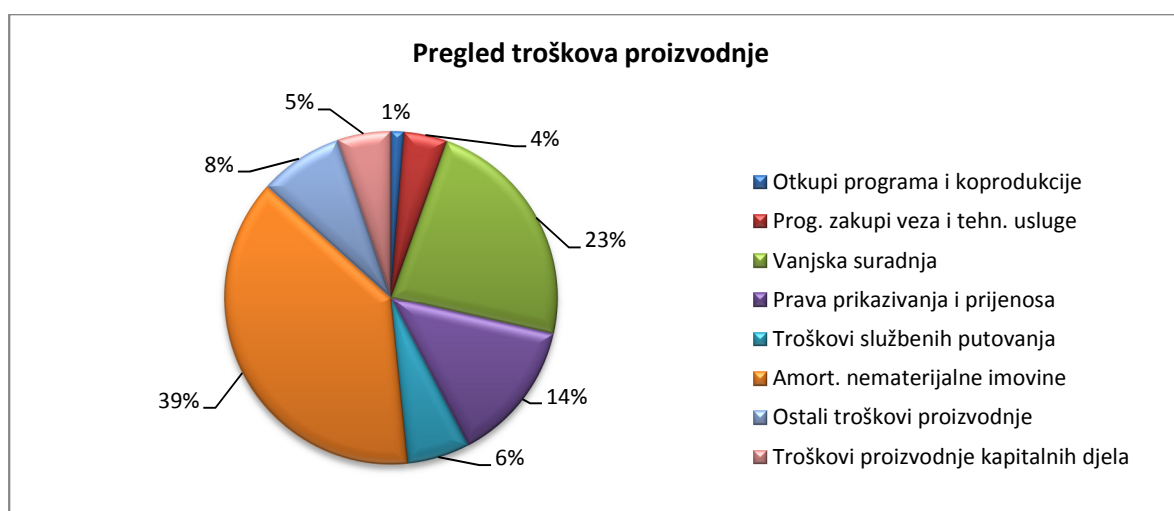


4.3.2. Troškovi proizvodnje programa

Tablica 16. Troškovi proizvodnje programa

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Ostvarenje 2014.	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika ostv.2015. /ostv.2014.	Razlika ostv.2015. /plan.2015
1.	Otkupi programa i koprodukcije	2.345	5.835	3.755	60,13%	-35,64%
2.	Prog. zakupi veza i tehn. usluge	18.942	13.972	12.534	-33,83%	-10,29%
3.	Vanjska suradnja	56.390	77.418	68.768	21,95%	-11,17%
4.	Prava prikazivanja i prijenosa	92.708	53.387	41.137	-55,63%	-22,95%
5.	Troškovi službenih putovanja	17.341	24.673	18.062	4,16%	-26,80%
6.	Amort. nematerijalne imovine	100.086	124.089	114.172	14,07%	-7,99%
7.	Ostali troškovi proizvodnje	18.345	37.480	24.247	32,17%	-35,31%
8.	UKUPNI TROŠKOVI	306.157	336.855	282.675	-7,67%	-16,08%
9.	Troškovi proizvodnje kapital. djela	9.243	14.666	15.507	67,76%	5,74%
10.	SVEUKUPNO	315.401	351.520	298.182	-5,46%	-15,17%



Hrvatska radiotelevizija je u 2015. godini realizirala **troškove proizvodnje** u iznosu 298,2 milijuna kuna što je 15,2% manje u odnosu na plan proizvodnje 2015. koji je iznosio 351,5 milijuna kuna, a u usporedbi s prošlom godinom troškovi su manji za 17,2 milijuna kuna (5,5%).

Najznačajniju stavku u troškovima proizvodnje u promatranom razdoblju predstavlja trošak vanjske suradnje realiziran u iznosu od 68,8 milijuna kuna, što je 11,2% manje od plana proizvodnje 2015. godine koji je iznosio 77,4 milijuna kuna, ali i povećanje od 12,4 milijuna kuna ili 22% u odnosu na realizaciju 2014. godine.

Troškovi vanjske suradnje manju realizaciju od planirane bilježe u svim odjelima. Najveće odstupanje je u odjelu Zabava u iznosu od 2,9 milijuna kuna (od čega projekt Kruške i Jabuke iznose 712 tisuća kuna, Satirikon 681 tisuću kuna) i odjelu Drama u iznosu od 1,9 milijuna kuna (od čega trošak repriza dramskog programa iznosi 1,2 milijuna kuna).

Troškovi službenih putovanja u odnosu na plan 2015. manji su za 6,6 milijuna kuna. Manja realizacija prisutna je po svim odjelima. Odjel Sport bilježi 1,9 milijuna kuna gdje je niža realizacija prisutna po svim projektima, Odjel Kultura, umjetnost i religija 0,8 milijuna kuna (od čega prijenosi misa i bogoslužja 0,4 milijuna kuna), Informativni program 0,7 milijuna kuna, Odjel Glazbeni sadržaji 0,6 milijuna kuna i Odjel Zabava 0,5 milijuna kuna.

Prava prikazivanja i prijenosa u odnosu na ostvarenje 2014. godine manja su 55,6% ili 51,6 milijuna kuna jer je 2014. godina bila godina velikih sportskih događaja (SP Brazil i ZOI). Navedeni trošak u 2015. godini zabilježen je na Odjelu Sport u iznosu od 30,4 milijuna kuna (od čega je Nogometna Liga Prvaka 10 milijuna kuna, Europska Liga 4,7 milijuna kuna, Skijaški kup 2,4 milijuna kuna) i Odjelu Zabava 6,1 milijun kuna (projekt *The Voice* 1,9 milijuna kuna, projekt Kruške i Jabuke 0,7 milijuna kuna). Odstupanja od plana prava prikazivanja i prijenosa u Sportskom programu iznose 12,7 milijuna kuna (manje 29,5%).

Povećanje realizacije u odnosu na ostvarenje 2014. godine od 14,1 milijun kuna (14,1%) zabilježena je na **amortizaciji nematerijalne imovine** i to prvenstveno u sklopu Odabira i nabave programa 109 milijuna kuna. Toškovi amortizacije na Nabavi sadržaja na hrvatskom jeziku veći su zbog donošenja Odluke o kapitalizaciji troškova nabave navedenih sadržaja i povećanja udjela nabavljenog programa u 2015. godini. Istovremeno, realizacija troškova amortizacije 2015. godine u odnosu na plan manja je zbog kasnijeg prihvata djela i početka amortizacijskog razdoblja od planiranog.

Otkupi programa i koprodukcije bilježe porast od 60,1% u odnosu na 2014. godinu i manju realizaciju od plana 2015. godine u iznosu od 2,1 milijuna kuna (35,6%). Razlog nižeg ostvarenja je izostanak realizacije troškova programsko-tehničke suradnje u Odjelu Promocija programa u iznosu od 1,7 milijuna kuna.

Kapitalna djela vlastite proizvodnje realizirana su u iznosu 15,5 milijuna kuna od planiranih 14,7 milijuna kuna, a razlog prekoračenja je knjiženje troškova vanjskih tehničkih usluga u iznosu od 1,7 milijuna kuna na projekte, a koji su planirani u okviru režijskog troška Odjela Planiranje rasporeda resursa.

- U Obrazovanju i znanosti ostvaren je trošak na projektu „Republika Dubrovnik“ 7,1 milijuna kuna i „Nezavisna Država Hrvatska“ u iznosu 0,7 milijuna kuna od planiranih 6,5 milijuna kuna
- U Dramskom programu ostvaren je trošak na projektima: Tin Ujević (plan 3,8 milijuna kuna, realizacija 2,9) i Imena višnje (0,2 milijuna kuna od planiranih 0,3 milijuna kuna)
- Dokumentarni program realizirao je trošak na projektu Alka (plan 3,9 milijuna kuna, realizacija 4,6 milijuna kuna)

4.3.3. Troškovi proizvodnje po odjelima

Tablica 19. Troškovi po odjelima HRT-a

u 000 kuna

Naziv	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika (ostvar. - plan)	% ostvarenja din. plana
TROŠKOVI				
Informativno medijski servis	27.885	24.037	-3.848	-13,80%
Sport	60.215	42.166	-18.049	-29,97%
Obrazovanje i znanost	4.996	3.890	-1.107	-22,15%
Kultura, umjetnost i religija	10.488	8.096	-2.392	-22,81%
Drama	9.362	7.893	-1.469	-15,69%
Zabava	51.676	45.053	-6.624	-12,82%
Djeca i mladi	7.392	7.131	-262	-3,54%
Dokumentarna produkcija	3.381	2.730	-651	-19,26%
Glazbeni sadržaji	10.867	9.270	-1.597	-14,70%
Glazba	10.584	8.642	-1.942	-18,35%
HRT centar Osijek	785	611	-174	-22,22%
HRT centar Pula	753	586	-166	-22,09%
HRT centar Rijeka	1.011	843	-168	-16,58%
HRT centar Zadar	802	535	-267	-33,32%
HRT centar Knin	362	211	-151	-41,67%
HRT centar Split	1.055	1.001	-54	-5,14%
HRT centar Dubrovnik	722	662	-61	-8,39%
HRT centar Varaždin Čakovec	112	62	-50	-44,55%
Nabava programskih sadržaja	130.799	118.586	-12.213	-9,34%
Promocija programa	1.943	0	-1.943	-100,00%
Upravljanje proizvodom	549	208	-341	-62,04%
Upravljanje događajima	442	79	-363	-82,10%
Razvoj projekata	180	0	-180	-100,00%
Prodaja	492	384	-109	-22,08%
HRT	336.855	282.675	-54.179	-16,08%
KAPITALNA DJELA VLASTITE PROIZVODNJE				
Obrazovanje i znanost	6.484	7.834	1.350	20,82%
Drama	4.203	3.071	-1.132	-26,93%
Dokumentarna produkcija	3.978	4.578	600	15,08%
Djeca i mladi	0	0	0	-
Zabava	0	23	23	-
HRT	14.666	15.507	841	5,74%
SVEUKUPNO	351.520	298.182	-53.338	-15,17%

4.3.4. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

Tablica 17. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima

u 000 kn

Kanal/odjel	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika (ostvar. - plan)	% ostvarenja din. plana
TROŠKOVI				
HTV1	119.179	103.187	-15.992	-13,42%
- IMS	17.215	15.687	-1.528	-8,87%
- Promocija	1.943	0	-1.943	-100,00%
- Sport	1.860	1.134	-726	-39,04%
- Obrazovanje i znanost	3.076	2.284	-792	-25,75%
- Kultura, umjetnost i religija	3.165	2.503	-662	-20,92%
- Drama	7.693	6.429	-1.264	-16,44%
- Zabava	44.509	39.697	-4.811	-10,81%
- Dokumentarna produkcija	3.113	2.517	-596	-19,15%
- Glazbeni sadržaji	3.881	2.995	-886	-22,82%
- Glazbena produkcija	0	0	0	-
- HRT centar Rijeka	99	39	-60	-60,90%
- HRT centar Split	138	110	-28	-20,38%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	32.003	29.414	-2.589	-8,09%
- Prodaja marketinških usluga	484	378	-106	-21,86%
HTV2	79.406	62.211	-17.195	-21,65%
- IMS	175	217	42	23,92%
- Sport	47.081	35.670	-11.411	-24,24%
- Obrazovanje i znanost	0	0	0	-
- Kultura, umjetnost i religija	1.786	1.133	-653	-36,56%
- Drama	0	0	0	-
- Zabava	5.192	3.921	-1.271	-24,47%
- Djeca i mladi	6.573	5.929	-644	-9,79%
- Glazbeni sadržaji	1.795	1.419	-376	-20,97%
- Glazbena produkcija	0	0	0	-
- Odabir i nabava programskih sadržaja	16.805	13.922	-2.882	-17,15%
HTV3	12.156	6.875	-5.281	-43,45%
- IMS	3	3	-1	-19,57%
- Obrazovanje i znanost	704	611	-92	-13,14%
- Kultura, umjetnost i religija	3.131	2.464	-667	-21,32%
- Drama	0	0	0	-
- Zabava	309	270	-40	-12,78%
- Dokumentarna produkcija	89	65	-24	-27,13%
- Sport	51	36	-15	-29,55%
- Djeca i mladi	183	104	-79	-43,26%

Nastavak tablice 19.

u 000 kuna

Kanal/odjel	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika (ostvar. - plan)	% ostvarenja din. plana
- Glazbeni sadržaji	1.213	1.203	-10	-0,82%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	6.472	2.120	-4.353	-67,25%
HTV4	15.290	8.518	-6.771	-44,29%
- IMS	4.653	3.115	-1.538	-33,06%
- Obrazovanje i znanost	76	71	-5	-6,69%
- Sport	8.694	3.932	-4.762	-54,77%
- Zabava	39	12	-27	-69,56%
- HRT centar Osijek	125	87	-38	-30,07%
- HRT centar Rijeka	168	127	-40	-23,97%
- HRT centar Zadar	99	41	-59	-59,00%
- HRT centar Knin	130	11	-119	-91,22%
- HRT centar Split	258	233	-26	-9,92%
- HRT centar Varaždin Čakovec	112	62	-50	-44,55%
- Odabir i nabava programskih sadržaja	935	827	-109	-11,61%
HTV NERAZVRSTANO	76.801	74.044	-2.757	-3,59%
HRVATSKA TELEVIZIJA	303.340	255.269	-48.071	-15,85%
HR1	3.979	2.922	-1.057	-26,57%
- IMS	1.928	1.375	-554	-28,72%
- Sport	39	24	-15	-38,58%
- Obrazovanje i znanost	412	317	-95	-23,03%
- Kultura, umjetnost i religija	327	213	-114	-34,85%
- Drama	331	287	-44	-13,17%
- Djeca i mladi	115	87	-27	-23,84%
- Glazbeni sadržaji	827	618	-208	-25,18%
HR2	4.110	2.644	-1.466	-35,68%
- IMS	5	5	0	0,00%
- Sport	2.291	1.202	-1.089	-47,52%
- Drama	109	96	-12	-11,27%
- Zabava	1.012	762	-250	-24,68%
- Glazbeni sadržaji	694	578	-116	-16,66%
- HRT centar Rijeka	0	0	0	-
HR3	5.379	4.808	-571	-10,62%
- Obrazovanje i znanost	349	354	4	1,24%
- Kultura, umjetnost i religija	2.079	1.776	-303	-14,58%
- Drama	772	618	-154	-19,95%
- Dokumentarna produkcija	178	138	-40	-22,63%
- Glazbeni sadržaji	2.001	1.923	-78	-3,90%

Nastavak tablice 19.

u 000 kuna

Kanal/odjel	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika (ostvar. - plan)	% ostvarenja din. plana
SLJEME	540	481	-59	-10,98%
- IMS	99	69	-30	-30,31%
- Zabava	393	379	-15	-3,72%
- Glazbeni sadržaji	48	33	-15	-30,63%
GLAS HRVATSKE	3.653	3.437	-216	-5,91%
RADIO OSIJEK	660	523	-137	-20,73%
RADIO PULA	753	586	-166	-22,09%
RADIO RIJEKA	714	646	-68	-9,51%
RADIO ZADAR	693	491	-202	-29,20%
RADIO KNIN	232	200	-32	-13,85%
RADIO SPLIT	659	664	5	0,76%
RADIO DUBROVNIK	722	662	-61	-8,39%
HR NERAZVRSTANO	836	701	-136	-16,23%
HRVATSKI RADIO	22.930	18.764	-4.166	-18,17%
NOVI MEDIJI	508	434	-74	-14,60%
GLAZBA	10.584	8.642	-1.942	-18,35%
- Simfonijski orkestar HRT-a	3.740	2.934	-806	-21,55%
- Zbor HRT-a	1.344	1.154	-190	-14,15%
- Jazz orkestar HRT-a	1.051	946	-104	-9,93%
- Tamburaški orkestar HRT-a	582	449	-133	-22,78%
- Glazbena produkcija	3.868	3.159	-709	-18,32%
HRT	336.855	282.675	-54.179	-16,08%
KAPITALNA DJELA VLASTITE PROIZVODNJE				
HTV1	14.666	15.484	818	5,58%
- Obrazovanje i znanost	6.484	7.834	1.350	20,82%
- Drama	4.203	3.071	-1.132	-26,93%
- Dokumentarna produkcija	3.978	4.578	600	15,08%
HTV2	0	23	23	-
- Zabava	0	23	23	-
HRT	14.666	15.507	841	5,74%
SVEUKUPNO	351.520	298.182	-53.338	-15,17%

Smanjena realizacija prisutna je na svim kanalima. Najveća odstupanja u odnosu na plan odnose se na HTV.

HTV1 bilježi odstupanja u odnosu na plan na troškovima vanjske suradnje (4,5 milijuna kuna), otkupima programa i koprodukcije (1,6 milijuna kuna), troškovima službenih putovanja (2,4 milijuna kuna), ostalim troškovima proizvodnje (5,5 milijuna kuna), amortizaciji nematerijalne imovine (1,3 milijuna kuna), dok prekoračenje bilježi na programskim zakupima veza (218 tisuća kuna).

Najveća odstupanja su na sljedećim projektima:

- TV Dnevnik u sklopu IMS-a ostvario je manju realizaciju u iznosu 763 tisuće kuna. Manja realizacija ostvarena je na ostalim troškovima proizvodnje (1,4 milijuna kuna) zbog nerealiziranih troškova izrade nove scene koja će se realizirati u 2016. godini, dok prekoračenje bilježi na programskim zakupima veza (499 tisuća kuna) zbog izvanrednih praćenja aktualnosti u inozemstvu i tuzemstvu (izbjeglička kriza, rat u Ukrajini)
- TV Spotovi: planirani iznos od 1,9 milijuna kuna nije realiziran u sklopu Promocije
- U sklopu Drame najveće odstupanje je na troškovima vanjskih suradnika na projektu Dramski – reprize (1,1 milijuna kuna) zbog nerealizacije istih, dok je realizirano prekoračenje amortizacije nematerijalne imovine od 1 milijun kuna na projektu Imena višnje (239 tisuća kuna - kapitalno djelo je završeno, te se počelo amortizirati, što planom nije predviđeno), Koprodukciji 1 (Most na kraju svijeta 344 tisuće kuna), Koprodukciji 2, (Kauboži 125 tisuća kuna) i Koprodukciji 4 (Mirni ljudi 371 tisuća kuna). Navedene koprodukcije su uz trošak amortizacije povećane za iznos troška neizravnih davanja za navedena djela što nije bilo planirano.
- Talk show s... je ostvario manju realizaciju u odnosu na Rebalans plana (1 milijun kuna) i to na troškovima vanjskih suradnika 681 tisuću kuna i ostalim troškovima proizvodnje 395 tisuća kuna zbog kašnjenja proizvodnje projekta, I can do that (985 tisuća kuna) i to na troškovima vanjskih suradnika 485 tisuća kuna i ostalim troškovima proizvodnje 467 tisuća kuna, dok Nedjelja kviz format u iznosu od 2,5 milijuna kuna nije realiziran u odjelu Zabava
- Nabava sadržaja na hrvatskom jeziku u okviru Odabir i nabava programskih sadržaja ima manju realizaciju amortizacije nematerijalne imovine (2,8 milijuna kuna) na Dramskom programu (HTV1) za 2 milijuna kuna, Zabavnom programu (HTV1) za 500 tisuća kuna, Dramskim serijama 384 tisuće kuna i Dokumentarnom programu (HTV1) 834 tisuća kuna jer se ne realiziraju planiranom dinamikom.

HTV2 bilježi odstupanja u odnosu na plan na pravima prikazivanja i prijenosa (9,7 milijuna kuna), troškovima službenih putovanja (1,1 milijuna kuna), ostalim troškovima proizvodnje (1,7 milijuna kuna), troškovima vanjskih suradnika (1,3 milijuna kuna), programskim zakupima veza (917 tisuća kuna) i amortizaciji nematerijalne imovine (2,3 milijuna kuna).

Najveća odstupanja su na sljedećim projektima:

- U odjelu Sport:
 - Nogometna Liga prvaka (5,7 milijuna kuna), Nogomet kvalifikacije za SP i EP (3,2 milijuna kuna) i Nogomet EL (2 milijuna kuna) manja realizacija prava prikazivanja i prijenosa zbog razlike u načinu planiranja i evidentiranja te vrste troška
 - INO prijenosi (0,9 milijuna kuna) manja realizacija od planirane na programskim zakupima veza (669 tisuća kuna) i ostalim troškovima proizvodnje (237 tisuća kuna) dok na pravima prikazivanja i prijenosa bilježi prekoračenje od 2,1 milijuna kuna zbog razlike u načinu planiranja i evidentiranja te vrste troška
- Ready, steady, cook ostvario je manju realizaciju u odnosu na plan (1,2 milijuna kuna) i to na troškovima vanjskih suradnika (712 tisuća kuna) i ostalim troškovima proizvodnje (505 tisuća kuna) u odjelu Zabava
- Nabava sadržaja na hrvatskom jeziku u okviru Odabir i nabava programskih sadržaja ima manju realizaciju amortizacije nematerijalne imovine (2,3 milijuna kuna) na Dječjem programu (HTV2) za 796 tisuća kuna, Zabavnom programu (HTV2) za 643 tisuća kuna i

Dokumentarnom programu (HTV2) 306 tisuća kuna jer se ne realiziraju planiranom dinamikom proizvodnje.

HTV3 ima odstupanja u odnosu na plan na troškovima službenih putovanja (296 tisuća kuna), ostalim troškovima proizvodnje (349 tisuća kuna), troškovima vanjskih suradnika (718 tisuća kuna) i amortizaciji nematerijalne imovine (3,8 milijuna kuna).

Najveća odstupanja su na sljedećim projektima:

- Nabava sadržaja na hrvatskom jeziku u okviru Odabir i nabava programskih sadržaja ima manju realizaciju amortizacije nematerijalne imovine (3,8 milijuna kuna) na Obrazovno znanstveni program (HTV3) za 1,2 milijuna kuna, Kulturno umjetnički program (HTV3) za 1,6 milijuna kuna i Umjetnost/kultura/filozofija (HTV3) 582 tisuća kuna jer se ne realiziraju planiranom dinamikom proizvodnje.

HTV4 ima odstupanja u odnosu na plan na troškovima službenih putovanja (1 milijun kuna), ostalim troškovima proizvodnje (1,6 milijuna kuna), troškovima vanjskih suradnika (424 tisuće kuna), otkupi programa i koprodukcije (504 tisuće kuna) i prava prikazivanja i prijenosa (2,9 milijuna kuna).

Najveća odstupanja su na sljedećim projektima:

- U okviru Unutarnje politike u IMS-u nisu realizirani sljedeći projekti: Zelena ideja (490 tisuća kuna) i Press preview (116 tisuća kuna), dok su Izvanredne emisije IP ostvarile manju realizaciju u odnosu na plan (217 tisuća kuna i to na ostalim troškovima proizvodnje 152 tisuće kuna i troškovima službenih putovanja 84 tisuće kuna), kao i Parlamentarni izbori (265 tisuća kuna, a od toga na ostalim troškovima 168 tisuća kuna i službenim putovanjima 82 tisuće kuna)
- U odjelu Sport:
 - Izravni prijenosi Zagreb (631 tisuća kuna) manja realizacija na pravima prikazivanja (300 tisuća kuna) i ostalim troškovima proizvodnje (296 tisuća kuna)
 - INO prijenosi manja realizacija na pravima prikazivanja (1,7 milijuna kuna), Prilikom planiranja se nije znalo koji INO prijenosi će se vezati za koji kanal, te je u realizaciji došlo do odstupanja na pravima prikazivanja na HTV4 (1,7 milijuna kuna), dok je na Ino prijenosima HTV2 zabilježeno prekoračenje u iznosu od 1,6 milijuna kuna.
 - Izravni prijenosi teren (0,9 milijuna kuna) manja realizacija na troškovima službenih putovanja (441 tisuća kuna) i ostalim troškovima proizvodnje (374 tisuće kuna)

HTV nerazvrstano bilježi manju realizaciju u odnosu na plan na troškovima amortizacije nematerijalne imovine na projektima Serijski film strani (1,3 milijuna kuna) i Igrani film strani (1,3 milijuna kuna) zbog tečajnih razlika i nedospjelih ugovora na naplatu u sklopu Odabir i nabava programskih sadržaja – Licence.

HR je ostvario manju realizaciju od planirane na troškovima službenih putovanja (1,4 milijun kuna), ostalim troškovima proizvodnje (1,4 milijuna kuna), troškovima vanjskih suradnika (0,9 milijuna kuna) i programskim zakupima veza (357 tisuća kuna). Navedena odstupanja se najvećim dijelom odnose na HR 1 i HR 2. U sklopu HR 1 najveća odstupanja su u okviru IMS-a na troškovima službenih putovanja (324 tisuće kuna) i ostalim troškovima proizvodnje (192 tisuće kuna).

HR 2 bilježi odstupanja na Produkcijским odjelima (1,4 milijuna kuna), a najveći dio se odnosi na odjel Sport (1,1 milijuna kuna) i to na programske zakupe veza (388 tisuća kuna), troškove službenih putovanja (323 tisuće kuna) i ostale troškove proizvodnje (286 tisuća kuna).

Glazba je ostvarila manju realizaciju u odnosu na plan na troškovima vanjskih suradnika (475 tisuća kuna), troškovima službenih putovanja (214 tisuća kuna) i ostalim troškovima poslovanja (1,2 milijuna kuna). Najveće odstupanje se odnosi na Simfonijski orkestar (0,8 milijuna kuna).

Planirana **Kapitalna djela** vlastite proizvodnje realiziraju se u okviru HTV 1

- Obrazovanje i znanost ostvarila je trošak od 7,1 milijuna kuna od planiranih 6,5 milijuna kuna na projektu Republika Dubrovnik čija je proizvodnja završena, a realizirano prekoračenje je na tehničkim uslugama vanjskih ekipa, te je pokrenut projekt Nezavisna Država Hrvatska u iznosu od 691 tisuću kuna čija je proizvodnja planirana u redovnoj proizvodnji u iznosu 588 tisuća kuna. Navedeni projekt je prebačen u kapitalna djela u 2016. godini, te je zbog toga i trošak u 2015. godini knjižen na kapitalna djela.
- U Dramskom programu projekt Tin Ujević realizirao je 2,8 milijuna kuna od planiranih 3,8 milijuna kuna, a ostatak troškova treba se još realizirati u 2016. jer je projekt u post produkcijskoj fazi
- Dokumentarni program je realizirao projekt Alka (realizirano 4,6 milijuna kuna od planiranih 4 milijuna kuna) koji je ostvario prekoračenje na troškovima tehničkih uslugama vanjskih ekipa 573 tisuća kuna koje su planirane na režiji.

4.3.5. Troškovi međunarodnog programa Glas i Slika Hrvatske

Ugovorom sklopljenim između Vlade RH i Hrvatske radiotelevizije, članci 15., 20., 26. i 99. utvrđene su programske obveze HRT-a vezano uz proizvodnju, emitiranje i distribuciju programskih sadržaja za Hrvate izvan RH.

Vezano uz spomenute članke, HRT je dužan radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti, dodatno emitirati:

- Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske
- Međunarodni televizijski programi
- Portal namijenjen Hrvatima u svijetu i inozemnoj javnosti

U 2015. godini, HRT je iz namjenski primljenih sredstava financirao kako slijedi:

Tablica 18. Izvještaj o ulaganjima u međunarodni program Glas i Slika Hrvatske u kunama

Red.br.	Opis	Iznos ostvarenja u 2015. (na bazi novčanog tijeka)	Iznos ostvarenja u 2015. (troškovni pristup)
I.	PRIHODI	13.300.000	13.300.000
A	Radijski program "Glas Hrvatske"	10.000.000	10.000.000
B	Satelitski program - televizija	3.300.000	3.300.000
II.	RASHODI	10.770.825	10.844.181
A	Troškovi emitiranja	5.038.274	5.038.274
B	Trošak proizvodnje programskih sadržaja isključivo za Glas i Sliku Hrvatske	5.732.550	5.805.907
B.1.	Troškovi rada	4.925.227	4.925.227
B.1.1.	stalno zaposlenih (redakcija i tehničko osoblje)	1.552.593	1.552.593
B.1.2.	vanjska suradnja	3.372.634	3.372.634
B.2.	Troškovi službenih putovanja	92.563	92.563
B.3.	Troškovi održavanja i amortizacije opreme	0	23.430
B.4.	Ostali troškovi (uredski materijal i telefonski troškovi)	95.638	95.638
B.5.	Trošak proizvodnje i emitiranja programa u PJ Tehnologija (tehničko osoblje i trošak korištene opreme)	619.122	669.049
B.6.	Ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu (bez programskih sadržaja)	0	0
III	Razlika do ukupnog iznosa namjenskih sredstava	2.529.175	2.455.819

HRT je u 2015. godini planirao i pokrenuo postupak nabave dugotrajne imovine - multimedijски sustav za proizvodnju programa namijenjenog prvenstveno proizvodnji međunarodnog radijskog i televizijskog programa.

Zbog tijeka postupka nabave, isporuka navedene opreme biti će izvršena u 2016. godini. Vrijednost nabave predmetne imovine je 2.690.450 kn.

Neiskorištena sredstva iz 2015. godine, HRT planira realizirati u 2016. godini za financiranje predmetne nabave kao što je i bilo planirano u 2015. godini.

4.3.6. Emitiranje programa HRA u minutama

Tablica 19. Emitiranje programa HRA

u minutama

Program/ mreža	Ostvarenje 2014.		Plan 2015.		Ostvarenje 2015.		Indeks 6/2	Indeks 6/4
	Broj minuta Ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Radiopostaja Zagreb								
I mreža	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
II. mreža	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
III. mreža	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Ukupno	1.576.800	72	1.576.800	72	1.576.800	72	100	100
Regionalne radio postaje								
Sljeme	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Dubrovnik	394.200	18	394.200	18	394.200	18	100	100
Osijek	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Pula	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Rijeka	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Split	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Zadar	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Knin	262.800	12	262.800	12	262.800	12	100	100
Ukupno regionalne radiopostaje	3.810.600	174	3.810.600	174	3.810.600	174	100	100
Glas Hrvatske	525.600	24	525.600	24	525.600	24	100	100
Sveukupno:	5.913.000	270	5.913.000	270	5.913.000	270	100	100

4.3.7. Emitiranje programa HTV-a u minutama

Tablica 20. Emitiranje programa HTV-a u minutama

Red. br.	Program	Ostvarenje 2014.		Plan 2015.		Ostvarenje 2015.		% Ostv. u odnosu na plan
		minute	sati	minute	sati	minute	sati	
1	2	3	4	5	6	7	8	10=5/7
1.	Prvi	524.587	24	525.600	24	525.600	24,0	100
2.	Drugi	525.714	24	525.600	24	525.600	24,0	100
3.	Treći	427.587	19,5	452.083	20,6	451.679	20,6	99,9
4.	Četvrti	422.412	19,3	508.450	23,2	512.177	23,4	100,7
5.	UKUPNO	1.900.303	86,8	1.895.407	91,8	2.015.056	92	100,2
6.	Satelitski program "Slika Hrvatske"	175.502	8	175.200	8	174.143	8	99,4
	SVEUKUPNO	2.074.805	94,8	2.186.933	99,8	2.189.199	100	100,1

Na I. mreži emitirano je 525.600 minuta programa, odnosno 24 sata na dan, jednako kao i na II. mreži 525.600 minuta, što također odgovara prosječnom dnevnom emitiranju od 24 sata. Samim time i prva i druga mreža ostvarile su planirane vrijednosti 24-satnog emitiranja programa. Na III. mreži emitirano je 451.679 minuta programa (20,6 sati dnevno), što je za 0,1% manje od planirane vrijednosti, a na IV. mreži emitirano je 512.177 minuta, odnosno 23,4 sata dnevno (ostvarenje plana je za 0,7% veće od plana).

Na satelitskom programu emitirane su 174.143 minute programa, odnosno 8 sati na dan, što je za 0,6% manje od planirane vrijednosti.

4.3.8. Proizvodnja programa HRT-a po odjelima u minutama

Tablica 21. Proizvodnja programa

u minutama

Naziv	Godišnji plan		Ostvarenje 2015.		din % emisija	din % minuta
	Broj emisija	Ukupno min	Broj emisija	Ukupno min		
HTV1	8.219	283.333	7.678	264.051	-6,58%	-6,81%
IMS	3.004	66.714	2.947	64.313	-1,90%	-3,60%
PROMOCIJA PROGRAMA	4	80	0	0	-100,00%	-100,00%
PRODUKCIJSKI ODJELI	2.968	114.980	2.782	106.007	-6,27%	-7,80%
Sport	375	3.700	366	2.498	-2,40%	-32,49%
Obrazovanje i znanost	626	22.060	607	20.322	-3,04%	-7,88%
Kultura, umjetnost i religija	331	12.380	344	11.933	3,93%	-3,61%
Drama	57	2.620	3	153	-94,74%	-94,16%
Zabava	1.072	64.300	989	60.915	-7,74%	-5,26%
Dokumentarna produkcija	454	6.640	419	6.470	-7,71%	-2,56%
Glazbeni sadržaji	53	3.280	54	3.716	1,89%	13,29%
HRT CENTRI	52	1.560	52	1.532	0,00%	-1,79%
HRT centar Rijeka	26	780	25	744	-3,85%	-4,62%
HRT centar Split	26	780	27	788	3,85%	1,03%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.984	99.005	1.715	91.328	-13,56%	-7,75%
Odabir i nabava progr. sadr.	1.984	99.005	1.715	91.328	-13,56%	-7,75%
PRODAJA	207	994	182	871	-12,08%	-12,37%
HTV2	5.493	214.057	4.458	180.376	-18,84%	-15,73%
IMS	543	9.957	540	9.459	-0,56%	-5,26%
PRODUKCIJSKI ODJELI	1.673	77.845	1.627	72.623	-2,83%	-7,19%
Sport	361	31.673	375	27.928	3,73%	-11,82%
Obrazovanje i znanost	0	0	0	0	-	-
Kultura, umjetnost i religija	127	4.835	83	4.077	-53,01%	-18,59%
Drama	0	0	1	127	100,00%	100,00%
Zabava	159	7.715	184	7.838	13,59%	1,57%
Djeca i mladi	605	10.692	556	10.223	-8,81%	-4,59%
Dokumentarna produkcija	0	0	1	27	100,00%	100,00%
Glazbeni sadržaji	421	22.930	427	22.403	1,41%	-2,35%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	3.277	126.255	2.289	98.282	-43,16%	-28,46%
Odabir i nabava progr. sadr.	3.277	126.255	2.289	98.282	-43,16%	-28,46%
PRODAJA	0	0	2	12	100,00%	100,00%
HTV3	2.627	107.256	2.205	93.815	-16,06%	-12,53%
IMS	1	56	2	63	100,00%	12,50%
PRODUKCIJSKI ODJELI	1.285	32.115	1.165	32.109	-9,34%	-0,02%
Sport	39	975	37	833	-5,13%	-14,56%
Obrazovanje i znanost	174	6.035	127	5.221	-27,01%	-13,49%
Kultura, umjetnost i religija	860	16.733	786	15.793	-8,60%	-5,62%
Drama	0	0	(3)	240	-	-
Zabava	35	2.100	28	1.680	-20,00%	-20,00%
Djeca i mladi	6	300	13	645	116,67%	115,00%

Nastavak tablice 21.

Naziv	Godišnji plan		Ostvarenje 2015.		din % emisija	din % minuta
	Broj emisija	Ukupno min	Broj emisija	Ukupno min		
Dokumentarna produkcija	12	162	6	56	-50,00%	-65,43%
Glazbeni sadržaji	159	5.810	168	7.641	5,66%	31,51%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.341	75.085	1.038	61.643	-22,60%	-17,90%
Odabir i nabava progr. sadr.	1.341	75.085	1.038	61.643	-22,60%	-17,90%
HTV4	11.268	209.755	10.856	150.987	-3,66%	-28,02%
IMS	9.979	174.705	9.512	117.571	-4,68%	-32,70%
Sport	205	17.555	189	15.337	-7,80%	-12,63%
Obrazovanje i znanost	41	1.025	48	1.185	17,07%	15,61%
Kultura, umjetnost i religija	0	0	1	99	-	-
Dokumentarna produkcija	0	0	2	7	-	-
Zabava	1	50	32	983	3100,00%	1866,00%
HRT CENTRI	1.020	15.300	982	14.622	-3,73%	-4,43%
HRT centar Osijek	204	3.060	194	2.899	-4,90%	-5,26%
HRT centar Rijeka	204	3.060	195	2.907	-4,41%	-5,00%
HRT centar Zadar	100	1.500	101	1.501	1,00%	0,07%
HRT centar Knin	104	1.560	98	1.463	-5,77%	-6,22%
HRT centar Split	204	3.060	196	2.914	-3,92%	-4,77%
HRT centar Varaždin Čakovec	204	3.060	198	2.938	-2,94%	-3,99%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	22	1.120	90	1.183	309,09%	5,63%
Odabir i nabava progr. sadr.	22	1.120	90	1.183	309,09%	5,63%
HTV	27.607	814.401	25.197	689.229	-8,73%	-15,37%
HR 1	21.825	478.180	21.374	463.401	-2,07%	-3,09%
IMS	12.531	194.808	12.392	184.387	-1,11%	-5,35%
PRODUKCIJSKI ODJELI	9.294	283.372	8.982	279.014	-3,36%	-1,54%
Sport	2.334	13.608	2.331	13.613	-0,13%	0,04%
Obrazovanje i znanost	1.847	38.048	1.771	36.361	-4,11%	-4,43%
Kultura, umjetnost i religija	576	12.069	569	11.615	-1,22%	-3,76%
Drama	101	1.590	84	1.455	-16,83%	-8,49%
Djeca i mladi	324	5.896	317	5.389	-2,16%	-8,60%
Glazbeni sadržaji	4.112	212.161	3.910	210.581	-4,91%	-0,74%
HR 2	22.054	506.970	21.911	500.731	-0,65%	-1,23%
IMS	5.493	16.479	5.493	16.479	0,00%	0,00%
PRODUKCIJSKI ODJELI	16.561	490.491	16.418	484.252	-0,86%	-1,27%
Sport	5.639	55.080	5.576	57.598	-1,12%	4,57%
Zabava	8.846	194.072	8.702	192.437	-1,63%	-0,84%
Drama	6	180	6	180	0,00%	0,00%
Glazbeni sadržaji	2.070	241.159	2.134	234.037	3,09%	-2,95%
HRT CENTRI	0	0	0	0	-	-
HRT centar Rijeka	0	0	0	0	-	-
HR 3	6.162	456.642	6.079	444.049	-1,35%	-2,76%
PRODUKCIJSKI ODJELI	6.162	456.642	6.079	444.049	-1,35%	-2,76%
Obrazovanje i znanost	344	10.449	343	10.290	-0,29%	-1,52%

Nastavak tablice 21.

Naziv	Godišnji plan		Ostvarenje 2015.		din % emisija	din % minuta
	Broj emisija	Ukupno min	Broj emisija	Ukupno min		
Kultura, umjetnost i religija	1.718	66.176	1.714	64.212	-0,23%	-2,97%
Drama	81	4.910	78	4.370	-3,70%	-11,00%
Dokumentarna produkcija	53	1.890	54	1.920	1,89%	1,59%
Glazbeni sadržaji	3.966	373.217	3.890	363.257	-1,92%	-2,67%
Radio postaja Sljeme	10.982	495.453	10.822	490.948	-1,46%	-0,91%
IMS	5.840	23.725	5.838	23.685	-0,03%	-0,17%
PRODUKCIJSKI ODJELI	5.142	471.728	4.984	467.263	-3,07%	-0,95%
Obrazovanje i znanost	44	880	42	840	-4,55%	-4,55%
Zabava	4.420	292.150	4.289	296.471	-2,96%	1,48%
Glazbeni sadržaji	678	178.698	653	169.952	-3,69%	-4,89%
Radio postaja Dubrovnik	6.415	344.918	6.401	342.645	-0,22%	-0,66%
Drama	0	0	0	0	-	-
HRT centar Dubrovnik	6.415	344.918	6.401	342.645	-0,22%	-0,66%
Radio postaja Osijek	8.932	346.497	8.932	346.517	0,00%	0,01%
Radio postaja Pula	9.661	477.230	9.491	476.214	-1,76%	-0,21%
Radio postaja Rijeka	8.010	483.546	7.867	470.974	-1,79%	-2,60%
Radio postaja Split	10.177	439.962	10.157	437.230	-0,20%	-0,62%
Radio postaja Zadar	8.133	484.039	8.119	481.708	-0,17%	-0,48%
Radio postaja Knin	5.294	225.400	5.094	223.901	-3,78%	-0,67%
Glas Hrvatske	5.098	162.556	5.302	161.844	4,00%	-0,44%
HR	122.743	4.901.393	121.549	4.840.162	-0,97%	-1,25%
Simfonijski orkestar	28	2.320	25	2.088	-10,71%	-10,00%
Zbor	18	830	21	852	16,67%	2,65%
Jazz orkestar	28	2.105	26	2.025	-7,14%	-3,80%
Tamburaški orkestar	37	3.320	31	2.990	-16,22%	-9,94%
Glazbena produkcija	76	2.710	88	2.713	15,79%	0,11%
GLAZBA	187	11.285	191	10.668	2,14%	-5,47%
Novi mediji	1.095	525.606	0	0	-100,00%	-100,00%
Nerazvrstano	7	7	1	48	-85,71%	585,71%

Do razlike između planiranih i realiziranih minuta proizvodnje programa došlo je u sklopu:

HTV 1

IMS - plan je veći od ostvarenja jer su emisije Otvoreno, Ekonomija@TD, iako planirane na prvoj mreži emitirane i na četvrtom kanalu.

Sport - Sport dnevnik danas je planirano 365 emisija i 3.650 minuta, a realizirano 365 emisija i 2.273 minute jer u trenutku izrade Plana nije poznata količina proizvodnje za pokrivanje dnevnih sportskih događaja koji će se izdvojiti u sklopu Dnevnika.

Obrazovanje i znanost - nisu završene planirane emisije Nezavisna država Hrvatska i Zapisano u kostima, te stoga nisu prikazane minute njihove proizvodnje.

Drama - planirane koprodukcije nisu realizirane do kraja, kao ni Tin Ujević čije je snimanje počelo kasnije od planiranog, te stoga planirana proizvodnja nije ostvarena. Otkazano je snimanje kazališne predstave Unterstadt jer je skinuta s repertoara kazališta.

Zabava - emisija Dobro jutro Hrvatska je ostvarena 1.298 minuta manje od plana zbog promjene koncepcije emisije, a Turistička klasa se emitira na četvrtoj mreži.

Odabir programskih sadržaja - odlukom urednika Show program realiziran je sa 3.924 minuta manje od plana kao i Dokumentarne serije 50' gdje je realizacija manja za 2.570 minuta. U sklopu Nabave na hrvatskom jeziku nisu realizirane emisije Dramskog programa.

HTV 2

Sport - Ino prijenosa je planirano 65 emisija i 5.915 minuta, a realizirano 41 emisija i 2.990 minuta jer su 4.432 minute realizirane na 4. kanalu.

Odabir programskih sadržaja - odlukom urednika realizacija je manja od plana na Serijskim filmovima stranim za 11.890 minuta i na Igranim filmovima stranim za 4.361 minuta. Dokumentarne serije 60' manje su od planiranih vrijednosti za 4.308 minuta.

HTV 3

Glazbeni sadržaji - realizacija je veća od plana jer je odlukom urednika bilo više koncerata klasične glazbe.

Odabir programskih sadržaja - odlukom urednika Serijski film strani 45' realiziran je za 6.567 minuta manje od plana kao i Igrani film strani koji je manji za 1.664 minuta. Dokumentarne serije 50' manje su za 3.788 minuta.

HTV 4

IMS - realizacija je manja od plana zbog emisije Informativno jutro koja je planirana sa 116 emisija i 27.840 minuta, a odlukom urednice o promjeni koncepcije realizirano je 6.851 minuta. Parlamentarni izbori planirani su sa 24.000 minuta a realizirani sa 715 minuta, jer je izborna kampanja trajala kraće od predviđenog vremena. Prijenosi sjednica Sabora su trajali duže od planiranog za 12.779 minuta.

Sport - realizacija je manja od plana jer je raznih inozemnih prijenosa bilo manje za 1.201 minuta, a Svjetskog kupa u skijanju za 1.349 minuta.

Zabava - realizacija je veća od plana zbog emisije Turistička klasa koja je planirana na 1. kanalu, a realizirana na 4. kanalu.

HR1

IMS - trajanje emisije Euranet plus je planirano više od realizacije.

HR2

Sport - ostvarenje je veće od plana za 2.518 minuta jer se prilikom planiranja uzima prosjek trajanja pojedinih utakmica, dok realizacija najvećih sportskih emisija (Sport i glazba subotom, Sport i glazba nedjeljom, Sportski prijenosi) ovisi o utakmicama čije se trajanje ne može predvidjeti jer u trenutku planiranja nije poznato kako će se kvalificirati naši klubovi.

Radio Rijeka - ostvarenje je za 12.572 minute manje od plana jer emisija Radio Sova nije emitirana ljeti, a planirana je tijekom cijele godine. Primorje (vaterpolo) i Ajmo Rijeka (nogomet) planira se uz pretpostavku trajanja pojedinih kvalifikacijskih utakmica iako se često emitiraju tek uz povremena javljanja.

Struktura proizvodnje HTV-a po vrstama

Tablica 22 Struktura proizvodnje HTV-a

Kanali	Vlastiti program				OTKUP od domaćih proizvođ.	Obrade			Ukupno	Glaz. prod.	Sveukupno
	Film. min.	Elektronika min.	Arhiva u vlast. emis.	KOPROD. s ostalim proizv.		Arhiva (vlast.pr.)	Strani program	Preuzeti (EBU i ost)			
HTV1	0	160.474	5.066	1.912	4.554	3.828	87.407	810	264.051	0	264.051
HTV2	0	49.287	18	408	828	18.378	99.428	12.029	180.376	0	180.376
HTV3	0	29.524	0	0	3.928	1.088	59.042	233	93.815	0	93.815
HTV4	0	125.262	6.581	0	3.119	0	6.836	9.189	150.987	0	150.987
Nerazvrstano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.668	10.668
UKUPNO	0	364.547	11.665	2.320	12.429	23.294	252.713	22.261	689.229	10.668	699.897

U 2015. godini program domaće proizvodnje veći je za 2,1% i to zbog povećanja minuta proizvodnje vlastitog programa (snimanje i obrada) koji je veći za 2,8%. Radi se o emisijama koje se u 2015. godini emitiraju na 4. kanalu, a to su Flash vijesti, Vijesti u 10, Vijesti uz hrvatski znakovni jezik i Vrijeme HTV4.

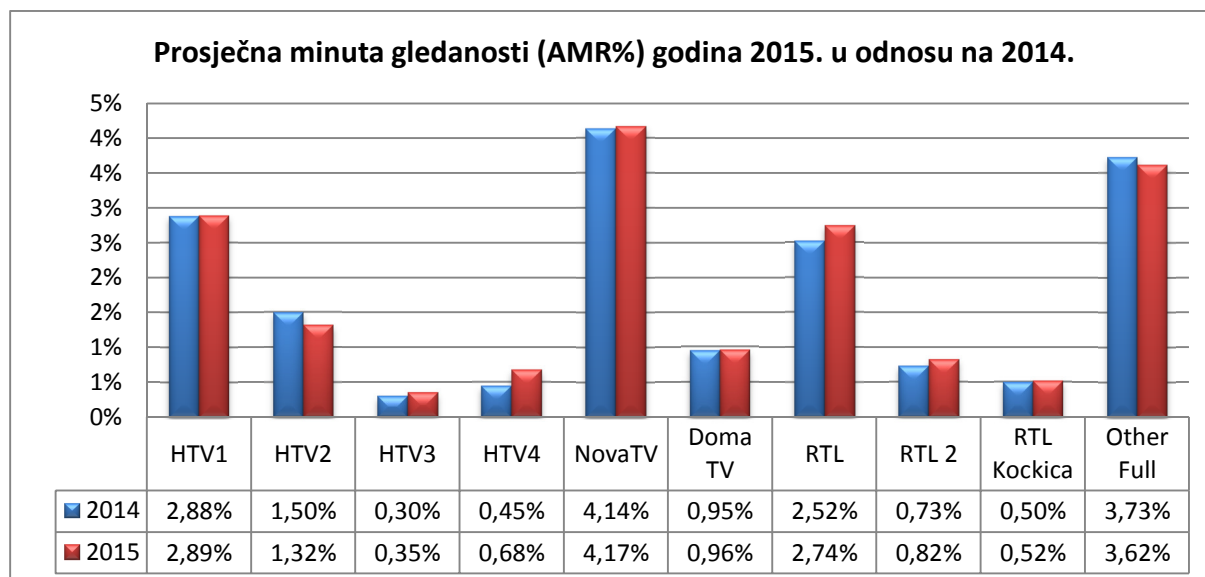
Otkup strane proizvodnje veći je za 13,2% u odnosu na 2014. godinu. Radi se o emisiji drugog kanala - Show program koja je u 2015. godini veća za 5.484 minute i emitira se na 1. i 2. kanalu. Veći je i Serijski film strani 45' za 16.226 minuta kao i Igrani film strani koji je u odnosu na prošlu godinu veći za 10.890 minuta, a emitira se na 1. i 2. mreži.

4.3.9. Gledanost HTV kanala

Kako je HRT i u 2015. godini nastavio s prodajnom politikom prodaje sekunde, a ne gledanosti, HRT-ova prodajna politika i prihodi nisu opterećeni i ovisni o samoj gledanosti. Budući da cijelo tržište, uključujući i oglašivače, bazira svoje odluke o ulaganju na gledanostima i udjelima, HRT je preokrenuo trend u pozitivnom smislu te je vidljiv rast i u AMR-u i u SHR-u. Navedenim trendom privukli smo neke oglašivače koji su do sada isključivo oglašavali na jednoj komercijalnoj televiziji te su pokazali interes oglašavati se na HRT-u.

Komercijalne televizije baziraju svoju prodajnu politiku na prodaji gledanosti (rtg) te kroz ugovoreni nivo gledanosti (rtg) klijentima nude i bonus gledanosti (bonus rtg) kao način nadoknade ugovorene razine gledanosti. Navedeno je posljedica činjenice da što je niži AMR, kod komercijalnih televizija potrebno je više emitiranja kako bi se ispunile obveze prema klijentima i isporučile ugovorene gledanosti.

Grafovi prikazuju pregled i usporedbu 2015. u odnosu prema 2014. godini, prosječne gledanosti u minuti i udjele u gledanosti.

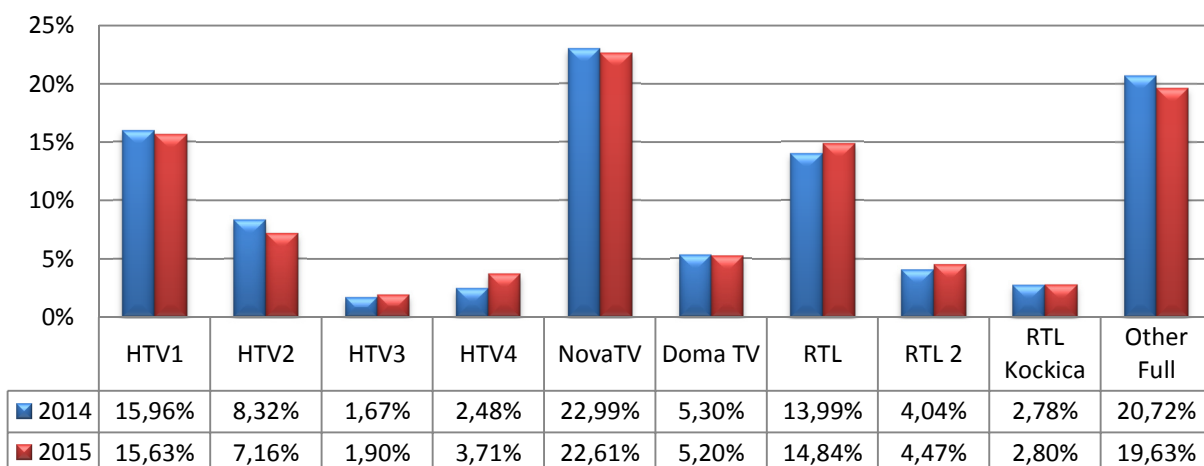


2015. godinu obilježava porast od čak 50% u gledanosti HRT4 (51% veći AMR% i 49,6% veći SHR%) te nastavljanje ujednačenog porasta (od 16,7% AMR% te 13,8% SHR%) u gledanosti HRT3.

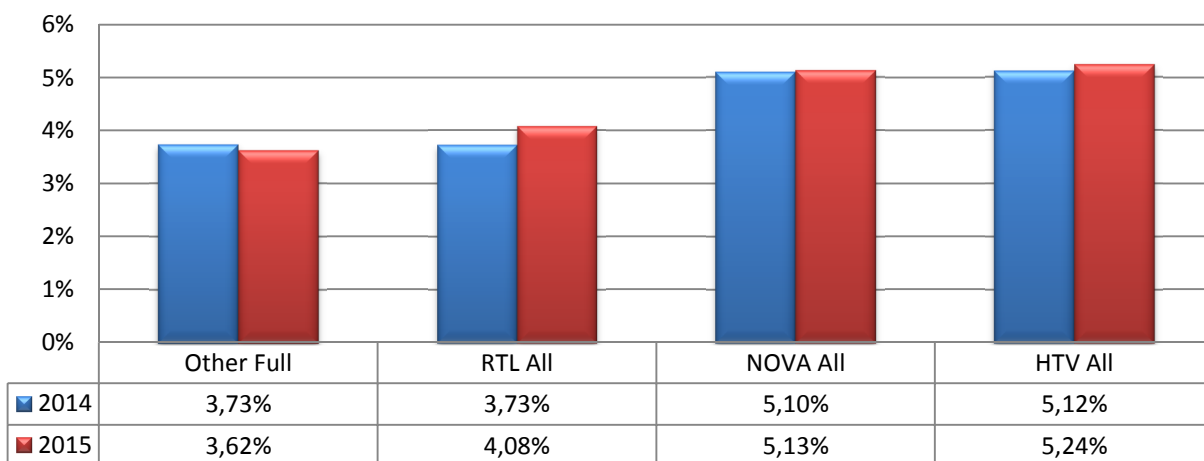
Kako 2015. godina nije bila godina velikih sportskih događanja to se reflektiralo i na padu (12% AMR% i 14% SHR%) gledanosti HRT2, dok je HRT1 bio relativno stabilan.

2015. godine u Hrvatskoj se TV gledala prosječno dnevno 4 sata 25 minuta i 50 sekundi, što je bilo 6 minuta i 25 sekundi više nego godinu ranije, odnosno minutu i 43 sekunde više na HTV-u (dnevno HTV 1:15:30 - što je ujedno i najviše među svim nakladnicima s državnom koncesijom (Nova TV 1:13:56, RTL 0:58:46).

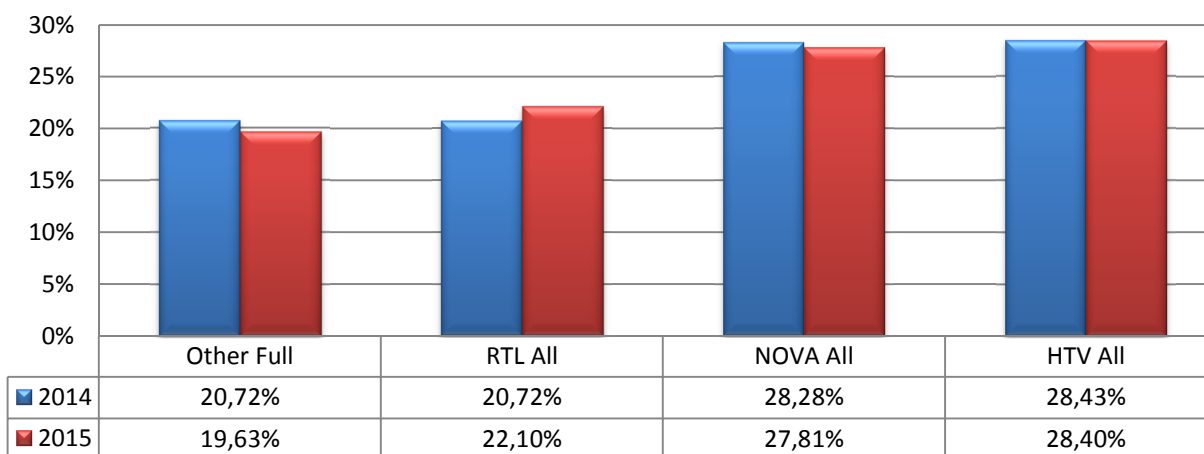
Udio u gledanosti (SHR%) godina 2015. u odnosu na 2014.



Prosječna minuta gledanosti (AMR%) godina 2015. u odnosu na 2014.



Udio gledanosti (SHR%) godina 2015. u odnosu na 2014.



4.3.10. Nabava europskih djela od neovisnih proizvođača

Tablica 23 Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih producenata

Program i naziv djela	Proizvođač	Trajanje	Broj ep/djela	Naknada po ep/djelu	Ukupno ugovoreno	Kanal
ODJEL DRAMA-LICENCE					290.000,00	
OPROŠTAJ	KAZIMIR	80	1	80.000,00	80.000,00	HTV1
VJETAR PUŠE KAKO HOĆE	KALEDIOSKOP SAMOBOR	88	1	50.000,00	50.000,00	HTV1
DVOJINA	STUDIO DIM	97	1	80.000,00	80.000,00	HTV1
NAHRANI ME RIJEČIMA	STUDIO DIM	84	1	60.000,00	60.000,00	HTV1
KAD SVANE DAN	MAXIMA FILM	78	1	20.000,00	20.000,00	HTV1
ODJEL DRAMA-PROIZVODNJA					30.921.771,05	
CRNO-BIJELI SVIJET druga sezona	INTERFILM	45	12	865.541,67	10.386.500,04	HTV1
NOVINE I POSLJEDNJI DANI	DRUGI PLAN	52	12	905.000,00	10.860.000,00	HTV1
FILM PIŠE PRIČE	PIPSER	10	10	20.000,00	200.000,00	HTV1
ČUVAR DVORCA	KINORAMA	52	4	951.449,75	3.805.799,01	HTV1
KO TE ŠIŠA	PLAVI FILM	30	1	249.905,00	249.905,00	HTV1
ARETA	HOMMAGE PRODUKCIJA	30	1	249.975,00	249.975,00	HTV1
PAPAR I SOL	KABINET	30	1	240.292,00	240.292,00	HTV1
U ČEMU JE KVAKA	ALEKS PRODUKCIJA	30	1	249.300,00	249.300,00	HTV1
NEMOJ NIKOME REĆI	KOMBINAT	12	28	390.000,00	4.680.000,00	HTV1
DOKUMENTARNA PRODUKCIJA-LICENCE					1.271.200,00	
DA SE NE ZABORAVI	MENORAH FILM	26	1	20.000,00	20.000,00	HTV1
LJUBAVNA ODISEJA	RESTART	55	1	36.000,00	36.000,00	HTV1
NIJE TI ŽIVOT PJESMA HAVAJA	HULAHOP	50	1	45.000,00	45.000,00	HTV1,3
TAJNA HAULIKOVE MUMIJE	DSP STUDIO	45	1	30.000,00	30.000,00	HTV1,3
LIJEPO MI JE S TOBOM,ZNAŠ	HULAHOP	42	1	35.000,00	35.000,00	HTV1,3,4
UMJETNIK NA ODMORU	RESTART	30	1	20.000,00	20.000,00	HTV3
ANA TRG	RESTART	26	1	17.000,00	17.000,00	HTV1,3
JAZZ APARTMAN	AKADEMIJA SVEGA	42	1	24.000,00	24.000,00	HTV3
DJECA TRANZICIJE	FACTUM	81	1	64.800,00	64.800,00	HTV1,3
RADIM,DAKLE JESAM	GRAL FILM	24	1	13.200,00	13.200,00	HTV1,4
KRIZA HAJDARI	GRAL FILM	59	1	32.500,00	32.500,00	HTV1,4
LJUDI S MLJEČNOG PUTA	GRAL FILM	60	1	32.500,00	32.500,00	HTV1,3,4
SAM	GRAL FILM	51	1	28.000,00	28.000,00	HTV1,3
ČUVARI MRTVIH SELA	GRAL FILM	49	1	28.000,00	28.000,00	HTV3
EVANĐELJE PO KLOVIĆU	ISTRA FILM	13	1	6.500,00	6.500,00	HTV3
MOJA EUROPA	ISTRA FILM	54	1	35.000,00	35.000,00	HTV1,4

Nastavak tablice 23. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih producenata

Program i naziv djela	Proizvođač	Trajanje	Broj ep/djela	Naknada po ep/djelu	Ukupno ugovoreno	Kanal
JURE KOCKAR	KADAR22	56	1	33.600,00	33.600,00	HTV1,3,4
GRADITELJI	KLAPA OBRT ZA PROIZVODNJU AUDIOVIZUALNIH DJELA	60	1	42.000,00	42.000,00	HTV1,3
ŠTO DEČKI VOLE	MAXIMA FILM	54	1	27.000,00	27.000,00	HTV1,3
3 ZA 10	MAXIMA FILM	34	1	17.000,00	17.000,00	HTV1,3,4
SPOMENKO	SIGNI	30	1	15.000,00	15.000,00	HTV1,3
BIJELA KUĆA	SPIRITUS MOVENS	52	1	39.000,00	39.000,00	HTV1,3,4
PUNČKE -FILM	UDRUGA LJUBITELJA FILMA RARE	30	1	11.000,00	11.000,00	HTV3
LIMB	FACTUM	41	1	28.000,00	28.000,00	HTV3
DALEKI SUSRETI	KINEMATOGRAF	36	1	23.400,00	23.400,00	HTV1,4
PUCNJEVI U BAZOVICI	JAKA PRODUKCIJA	50	1	28.000,00	28.000,00	HTV1,3,4
NOVEMBAR	UMJETNIČKA ORGANIZACIJA PETIKAT	9	1	5.400,00	5.400,00	HTV3
TAJNI AGENT GAN FLINT	UMJETNIČKA ORGANIZACIJA PETIKAT	85	1	40.000,00	40.000,00	HTV3
ZIMSKO ČUDO	UDRUGA UKUS	58	1	29.000,00	29.000,00	HTV3
JA SE ZOVEM HODŽIĆ SAFET	VIS VIDEOSTUDIO	22	1	13.200,00	13.200,00	HTV3,4
SAMARAŠI	VIS VIDEOSTUDIO	29	1	17.400,00	17.400,00	HTV1,3,4
POLAZIŠTE ZA ČEKANJE	UDRUGA FILMAKTIV	45	1	31.500,00	31.500,00	HTV3
TEATAR CHAPLIN TRAGIKOMEDIJA U ČETIRI ČINA	UDRUGA OKODOKO	74	1	44.000,00	44.000,00	HTV1,3
ČE SEM SEM, MA MA BELOGA TOVARA NE ZOVEM MORO	UDRUGA OKODOKO	40	1	24.000,00	24.000,00	HTV3
GLAZBENIK SAM, A ŠTO SAD	HRVATSKA GLAZBENA UNIJA	40	10	32.000,00	320.000,00	HTV1,3
OD 3 DO 22	ZAGREB FIL,	15	1	2.000,00	2.000,00	HTV3
DORAT	UDRUGA OKODOKO	22	1	13.200,00	13.200,00	HTV1,3
DOKUMENTARNA PRODUKCIJA-PROIZVODNJA					8.886.342,80	
LOVAC NA BILJE	ANTITALENT PRODUKCIJA	26	12	45.000,00	540.000,00	HTV1,2
DJEČJA INTENZIVANA	TRIGON	52	1	85.000,00	85.000,00	HTV1
KURDISTAN	RESTART	52	4	120.000,00	480.000,00	HTV1
NOĆNA SMJENA	TRIGON	52	1	80.000,00	80.000,00	HTV1
LIJEPA NAŠA VAŠA	SEKVENCA	30	12	38.383,00	460.596,00	HTV1
URBANA VRTLARICA	SEKVENCA	30	12	41.949,00	503.388,00	HTV1
65+	15 UMJETNOST	26	12	85.000,00	1.020.000,00	HTV1
PRIČE O VETERANSKOM USPJEHU	HOMMAGE PRODUKCIJA	45	6	148.715,00	892.290,00	HTV1
MANASTIRI U HRVATSKOJ	ARTIZANA	45	9	132.617,78	1.193.560,00	HTV1
STAMBENO PITANJE	STUDIO DIM	45	8	100.000,00	800.000,00	HTV1
RADNIČKE PRIČE	KINOTEKA	26	6	49.326,60	295.959,60	HTV1
TVORNICE RADNICIMA	MANEVAR	45	1	85.000,00	85.000,00	HTV1

Nastavak tablice 23. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih producenata

Program i naziv djela	Proizvođač	Trajanje	Broj ep/djela	Naknada po ep/djelu	Ukupno ugovoreno	Kanal
CSI HRVATSKA	INTERFILM	45	10	85.054,92	850.549,20	HTV1
HRVATSKI VELIKANI	SIROVINA I SINOVI	48	8	200.000,00	1.600.000,00	HTV1
OBRAZOVANJE I ZNANOST-PROIZVODNJA					6.728.900,00	
KLASICI NARODU	SERENAPRO	60+20	15	33.000,00	528.000,00	HTV3
CARPE DIEM	FADE IN	10	30	9.200,00	276.000,00	HTV3
VODIĆ KROZ FONDOVE EU	DIGIMARK	15	40	16.000,00	640.000,00	HTV4
APP	B PRODUKCIJA	10	20	8.800,00	176.000,00	HTV4
FINANCIJALAC	MDM VIZIJA	10	35	18.000,00	630.000,00	HTV 4
EKONOMSKI ZABAVNIK	BARKA MEDIA	5	60	12.640,00	758.400,00	HTV4
PJESMOSLIKE	KINOTEKA	5	17	11.500,00	195.500,00	HTV3
BITKE VANKA REGULE	BDVAM-K	5	30	25.000,00	750.000,00	HTV3
AUTOPORTRETI GLEDATELJA	TOČKA NA I	3	50	3.500,00	175.000,00	HTV3
NOĆNI KOLEGIJ	TOČKA NA I	45+15	20	25.000,00	500.000,00	HTV3
FIKCIONALNA FAUNA: OD MITA DO KRIMIČA	KAPA DOLJE	5	25	12.000,00	300.000,00	HTV3
RUŽNI, PRLJAVI, ZLI	KAPA DOLJE	5	25	12.000,00	300.000,00	HTV3
IMENA LUDA	KAPA DOLJE	5	25	12.000,00	300.000,00	HTV3
SVJETOVI						
MALOSUTRAŠNJICE	KAPA DOLJE	5	25	12.000,00	300.000,00	HTV3
HRVATSKA 2116	KAPA DOLJE	5	25	12.000,00	300.000,00	HTV3
BESPUČIMA						
GLAZBENIH POJMOVA	TRIGON	10	50	12.000,00	600.000,00	HTV3
ODJEL ZABAVA-PROIZVODNJA					7.291.661,83	
KVIZNA SITUACIJA	TRIGON	51	21	63.000,00	1.323.000,00	HTV3
SMOOTHIE	GASTRONOMADI	4,5	30	6.500,00	190.000,00	HTV2
BIT ĆE KAKO JA HOĆU	MAXIMA FILM	28	10	100.000,00	1.000.000,00	HTV1
IZRADI SAM	SERENA PRO	3 DO 5	45	6.000,76	270.034,17	HTV2
BAKA I DJED NA KVADRAT	INTECH	4	30	7.000,00	210.000,00	HTV1
SLATKA KUCHARICA	ANTITALENT	26	14	56.000,00	784.000,00	HTV2
ISTINA ILI MIT	B PRODUKCIJA	4	60	4.451,62	267.097,20	HTV1,2
MONTIRANI PROCES	News bar	11	45	209.160,68	2.300.767,50	HTV1
SEOSKA GOZBA 4	DRUGI PLAN	8	45	118.345,37	946.762,96	HTV2
ODJEL KULTURA-LICENCE					28.680,00	
GLAD	BONOBOSTUDIO	6	1	720,00	720,00	HTV3
MAČKA	ZAGREB FILM	11	1	1.320,00	1.320,00	HTV3
I VIDEL SEM DALJINE						
MEGLENE I KALNE	ZAGREB FILM	12	1	1.440,00	1.440,00	HTV3
BEČARAC	ZAGREB FILM	9	1	1.080,00	1.080,00	HTV3
PROF. BALTAZAR-NAJVEĆI SNJEGOVIĆ	ZAGREB FILM	10	1	1.200,00	1.200,00	HTV3
KRUH NAŠ SVAGDAŠNJI	ZAGREB FILM	9	1	1.080,00	1.080,00	HTV3
SEDAM PLAMENČIČA	ZAGREB FILM	13	1	1.560,00	1.560,00	HTV3
KUĆA BR.42	ZAGREB FILM	9	1	1.080,00	1.080,00	HTV3

Nastavak tablice 23. Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih producenata

Program i naziv djela	Proizvođač	Trajanje	Broj ep/djela	Naknada po ep/djelu	Ukupno ugovoreno	Kanal
O RUPAMA I ČEPOVIMA	UDRUGA ZAGREB FILM	10	1	1.200,00	1.200,00	HTV3
PREMIJERA	UDRUGA ZAGREB FILM	10	1	1.200,00	1.200,00	HTV3
KROTITELJI DIVLJIH KONJA	UDRUGA ZAGREB FILM	8	1	960,00	960,00	HTV3
14 KRATKIH ANIMIRANIH FILMOVA ZA ANIMATIK	BONOBOSTUDIO	132	14	120,00	15.840,00	HTV3
ODJEL ZA DJECU I MLADE					3.022.501,00	
DJEČJA POSLA	UDRUGA ZA SKRB DJ. S POS. ZDRAVSTVENIM POTREB.	18,2	1	1,00	1,00	HTV2
PUSTOLOVINE CHORE I ROBINA	RECI RCLE	5	30	55.000,00	1.650.000,00	HTV 2
NJAM,NJAM	HOMMAGE PRODUKCIJA	5	30	35.000,00	1.050.000,00	HTV 2
RUČICE ČAROBNICE	3D2D	5	15	21.500,00	322.500,00	HTV 2
UKUPNO NARUDŽBA AV DJELA					58.441.056,68	

4.3.11. Troškovi rada

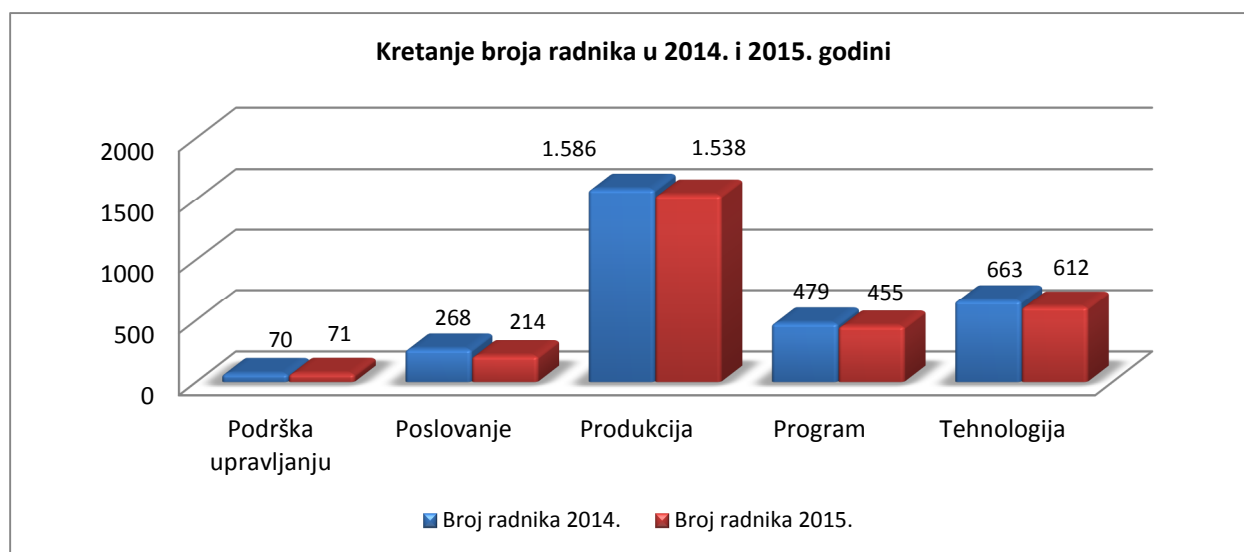
4.3.11.1. Radnici

- 3.066 radnika (31. prosinca 2014.)
- 2.890 radnika (31. prosinca 2015.)
- **176 radnika manje**

Na dan 31. prosinca 2015. godine broj radnika bio je 2.890, što je 176 radnika manje u odnosu na 31. prosinca 2014. godine odnosno 5,7% manje. Slijedom navedenoga vidljiv je trend nastavka započetog procesa provedbe programa restrukturiranja, a vezano uz procese pokrenute radi prijevremenih i starosnih poticajnih odlazaka u mirovinu za radnike koji su stekli uvjete prema zakonskim propisima HRT-a. Ukupne isplaćene bruto plaće i materijalna prava radnika bez otpremnina u 2014. godini iznosile su 464,6 milijuna kuna, dok su u 2015. godini plaće bez otpremnina iznosile 437,2 milijuna kuna te je ostvarena ušteda od 27,4 milijuna kuna.

Tablica 24. Struktura kretanja broja radnika

Red. br.	Naziv PJ ili SUJ	Broj radnika 2014.	Broj radnika 2015.	Razlika	% 2015./ 2014.
1.	Podrška upravljanju	70	71	1	1,4%
2.	Poslovanje	268	214	-54	-20,1%
3.	Produkcija	1.586	1.538	-48	-3,0%
4.	Program	479	455	-24	-5,0%
5.	Tehnologija	663	612	-51	-7,7%
	Ukupno	3.066	2.890	-176	-5,7%

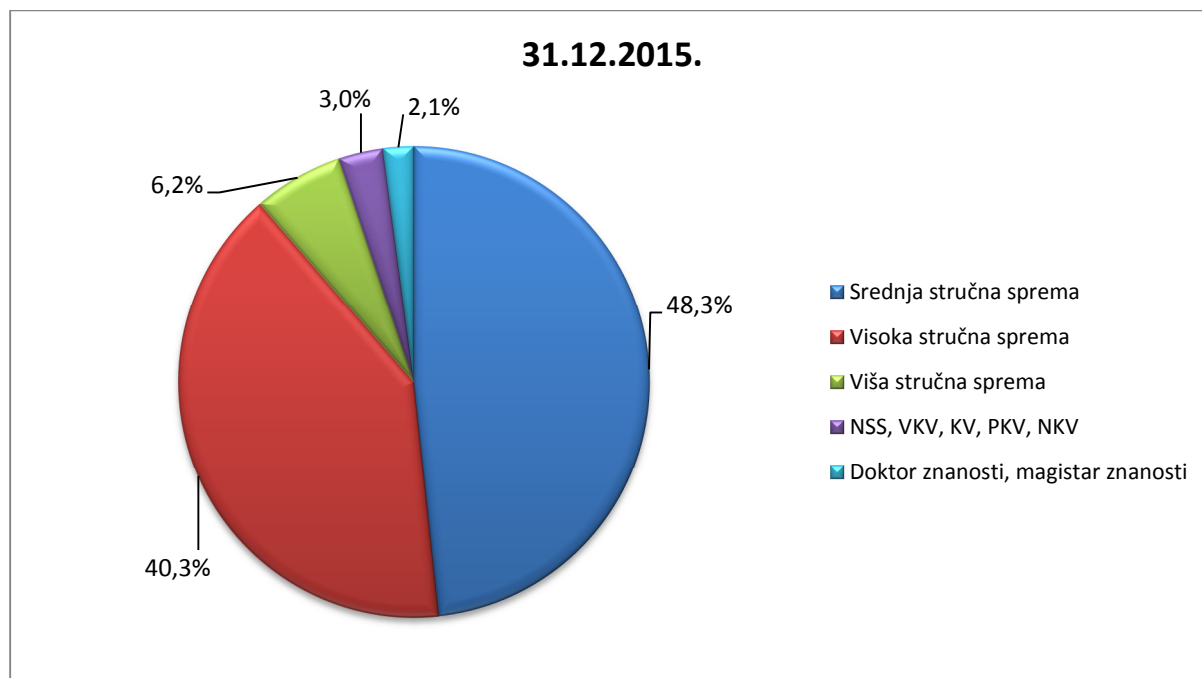


Kvalifikacijska struktura

Tablica 25. Kvalifikacijska struktura radnika

Red. br.	Stupanj naobrazbe	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija	HRT
1	Doktor znanosti	0	2	9	0	1	12
2	Magistar znanosti	4	2	26	10	7	49
3	Visoka stručna sprema	36	46	701	295	88	1.166
4	Viša stručna sprema	5	30	89	19	36	179
5	Srednja stručna sprema	22	116	684	126	448	1.396
6	Niža stručna sprema	3	6	4	4	6	23
7	Visokokvalificirani radnik	1	4	7	1	15	28
8	Kvalificirani radnik	0	8	14	0	7	29
9	Polukvalificirani radnik	0	0	4	0	3	7
10	Nekvalificirani radnik	0	0	0	0	1	1
	UKUPNO	71	214	1.538	455	612	2.890

Zbog tehnološkog razvoja, novog načina rada u proizvodnji i emitiranju cilj nam je u budućem razdoblju odrediti potrebe i promijeniti kvalifikacijsku strukturu tako da može podržati veću efikasnost poslovanja i bolje iskorištenje resursa.



4.3.11.2. Plaće i naknade

Tablica 26. Struktura plaća i naknada

u 000 kn

Red. br.	Stavke plaća	Ostvarenje HRT 2014.	Plan HRT 2015.	Ostvarenje HRT 2015.	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija
1.	Broj radnika	3.066		2.890	71	214	1.538	455	612
2.	Bruto plaće	437.708	420.415	414.384	11.737	26.458	215.435	83.281	77.473
3.	Materijalna prava radnika	45.657	14.013	20.687	272	2.908	10.173	3.138	4.195
3.1.	Regres	7.784	7.770	7.392	172	601	3.920	1.138	1.562
3.2.	Otpremnine	31.329	909	9.585	0	1.971	4.578	1.288	1.747
3.3.	Jubilarnе nagrade	3.300	1.617	1.223	32	118	625	214	235
3.4.	Potpore radnicima, dar djeci...	2.043	2.473	1.357	43	130	452	320	413
3.5.	Božićnica, uskrsnica	1.201	1.243	1.131	26	89	598	179	238
4.	Prijevoz	12.515	12.029	11.723	274	1.027	5.994	1.603	2.825
	Ukupno plaće i materijalna prava radnika i prijevoz	495.880	446.457	446.794	12.284	30.393	231.602	88.022	84.492

Za ukupne plaće, materijalna prava radnika i prijevoz u 2015. godini isplaćeno je 446,8 milijuna kuna što je na razini plana 2015. godine, a u odnosu na 2014. godinu isplaćeno je manje za 49 milijuna kuna odnosno 10%. Navedeno smanjenje isplata plaća i naknada u 2015. posljedica je odlaska većeg broja radnika u 2014. godini, a time i većih isplata otpremine. Bruto plaće obračunate za 2015. godinu iznose 414,4 milijuna kuna, a materijalna prava radnika ukupno iznose 20,7 milijuna kuna. Naknada za prijevoz na posao iznosi 11,7 milijuna kuna.

4.3.12. Troškovi vanjske suradnje

Tablica 27. Trošak vanjskih suradnika

u 000 kn

Red. br.	Vanjska suradnja	Ostvarenje 2014.	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika ostv.2015. /ostv.2014.	Razlika ostv.2015. /plan2015.
1	2	3	4	5	6	7
1.	PROIZVODNJA PROGRAMA	60.558	84.545	75.898	25,3%	-10,2%
1.1.	Ugovori o djelu	3.389	3.184	5.990	76,7%	88,1%
1.2.	Autorski ugovori	53.235	74.899	64.294	20,8%	-14,2%
1.3.	Agencijsko zapošljavanje	2.027	3.171	2.700	33,2%	-14,8%
1.4.	Student servis	902	1.217	1.316	45,8%	8,1%
1.5.	Ostali	1.005	2.074	1.598	59,1%	-23,0%
2.	OSTALO	16.920	26.439	22.839	35,0%	-13,6%
2.1.	Ugovori o djelu	403	1.054	411	2,1%	-61,0%
2.2.	Autorski ugovori	718	2.790	1.904	165,3%	-31,7%
2.3.	Programsko vijeće i Nadzorni odbor	1.030	709	790	-23,3%	11,4%
2.4.	Savjet za jezik i govor	0	38	1	-	-97,0%
2.5.	Kontrolori	12.686	15.500	13.368	5,4%	-13,8%
2.6.	Agencijsko zapošljavanje	993	5.336	5.327	436,6%	-0,2%
2.7.	Student servis	1.092	1.013	1.038	-4,9%	2,5%
	UKUPNO	77.478	110.984	98.737	27,4%	-11,0%

Ukupno ostvareni troškovi vanjske suradnje u promatranom razdoblju iznose 98,7 milijuna kuna što je 11% manje od plana koji iznosi 111 milijuna kuna, a u odnosu na ostvarenje prošle godine veći su za 27,4%.

Na ovako značajno odstupanje ostvarenja 2015. godine u odnosu na prethodnu godinu na poziciji agencijskog zapošljavanja najviše je utjecao odlazak značajnog broja radnika, te povećanje opsega posla zbog čega je u 2015. godini angažiran veći broj agencijskih radnika (najznačajnije na produkcijskom osoblju i to snimatelji, kamermani, mikseri, ton majstori, realizatori i drugi).

4.3.13. Amortizacija

4.3.13.1. Struktura amortizacije materijalne i nematerijalne imovine

Tablica 28. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine po organizacijskim jedinicama u 000 kn

Red. br.	Amortizacijska skupina	Ostvarenje HRT 2014.	Plan HRT 2015.	Ostvarenje HRT 2015.	Podrška upravljanju	Poslovanje	Program	Produkcija	Tehnologija
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Nematerijalna imovina	103.277	128.223	117.441	3	2.187	5	114.484	763
1.1.	Programski sadržaji	100.086	124.089	114.172	0	0	0	114.172	0
1.2.	Poslovni sustavi i ulaganja na tuđoj imovini	3.191	4.134	3.269	3	2.187	5	312	763
2.	Materijalna imovina	31.532	50.472	45.616	94	11.990	1.144	9.750	22.638
2.1.	Građevinski objekti	12.907	13.097	13.130	0	11.604	3	1.313	210
2.2.	Postrojenja i oprema	16.909	35.292	30.437	82	305	1.113	8.096	20.842
2.3.	Alati, namještaj, prijevozna sredstva, ulaganja u nekretnine	1.715	2.083	2.049	12	81	28	342	1.587
3.	Ukupno	134.809	178.695	163.057	96	14.178	1.148	124.234	23.401

Ukupno ostvarena amortizacija u 2015. godini iznosi 163,1 milijuna kuna što je 8,8% manje od plana koji iznosi 178,7 milijuna kuna. Od toga ostvarenje **nematerijalne imovine** iznosi 117,4 milijuna kuna što je 8,4% manje od plana 2015. a 13,7% više od ostvarenja 2014. godine. Ostvarenje **materijalne imovine** iznosi 45,6 milijuna kuna što je 9,6% manje od dinamičkog plana, a 44,7% više od ostvarenja 2014. godine.

Povećanje troškova amortizacije nematerijalne imovine u odnosu na prošlu godinu posljedica je reklasifikacije i kapitalizacije programskih sadržaja otkupljenih u trajno vlasništvo temeljem Odluke o kriterijima procjene korisnog vijeka upotrebe programskih sadržaja donesene 19. ožujka 2015. godine, a koja je primijenjena za poslovnu 2014. godinu. Temeljem navedene odluke, kapitalizirani su troškovi nabave programskih sadržaja stečenih u trajno vlasništvo (otkupi gotovih programskih sadržaja i koprodukcije).

Obzirom da je najduži vijek trajanja navedene imovine 4 godine, sukladno MRS-u 8. – Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške navedena reklasifikacija primijenjena je i na programske sadržaje nabavljene u razdoblju od 2011. do 2013. godine.

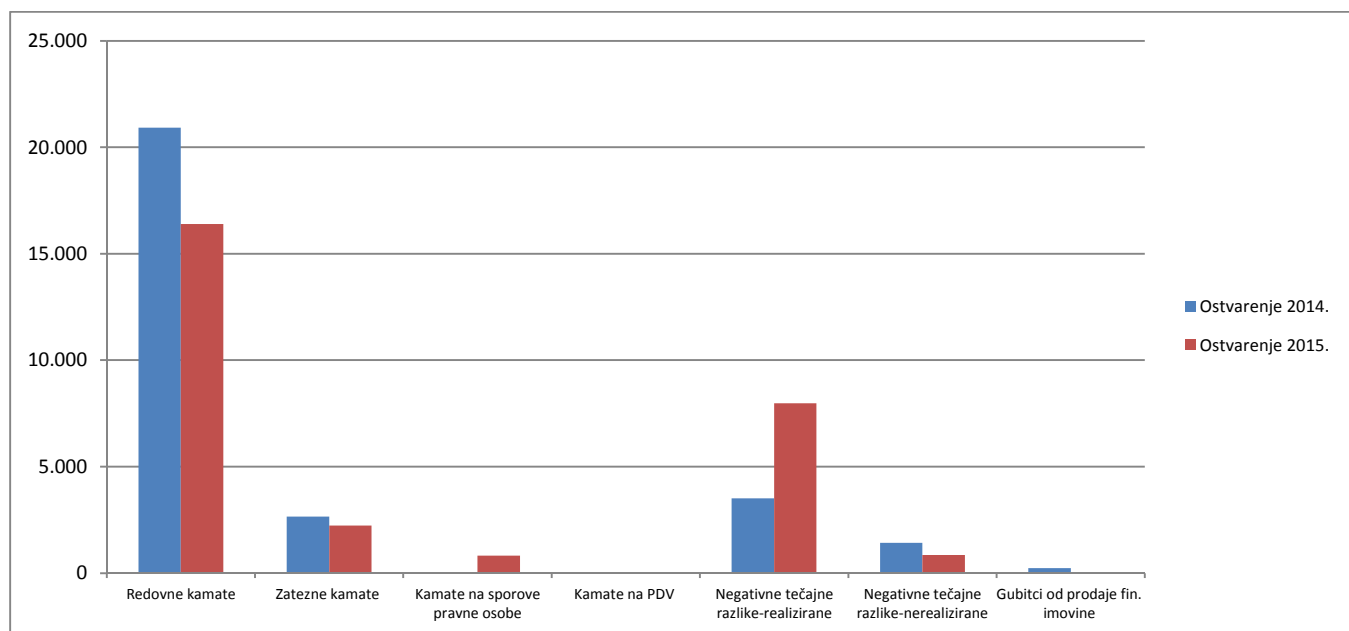
4.3.14. Financijski rashodi

Tablica 29. Pregled financijskih rashoda

000 kuna

Red. br.	Naziv pozicije	Ostvarenje 2014.	Plan 2015.	Ostvarenje 2015.	Razlika ostv. 2015. / ostv. 2014.	Razlika ostv. / plana 2015.
1	2	3	4	5	6=(5-3)/3	7=(5-4)/4
1	Financijski rashodi	28.755	29.520	28.284	-1,6%	-4,2%
1.1.	Redovne kamate	20.920	23.520	16.400	-21,6%	-30,3%
1.2.	Zatezne kamate	2.653	2.500	2.234	-15,8%	-10,6%
1.3.	Kamate na sporove pravne osobe	0	0	826	-	-
1.4.	Kamate na PDV	20	0	7	-65,7%	-
1.5.	Negativne tečajne razlike-realizirane	3.507	3.500	7.974	127,4%	127,8%
1.6.	Negativne tečajne razlike-nerealizirane	1.414	0	843	-40,4%	-
1.7.	Gubitci od prodaje fin. imovine	239	0	0	-	-

Financijski rashodi u 2015. godini ostvareni su u iznosu od 28,3 milijuna kuna što je 4,2% manje od plana 2015. i 1,6% manje od ostvarenja 2014. godine. Najznačajnije smanjenje financijskih rashoda je na stavci redovnih kamata koje su u odnosu na plan 2015. godine manje za 30,3%, te u odnosu na ostvarenje 2014. manje su za 21,6%.



4.3.15. Rashodi po mjesecima

Tablica 30. Rashodi 2015. godine - po mjesecima

u kunama

Red. br.	Naziv pozicije	Plan 2015.	Ostvarenje siječanj 2015.	Ostvarenje veljača 2015.	Ostvarenje ožujak 2015.	Ostvarenje travanj 2015.	Ostvarenje svibanj 2015.	Ostvarenje lipanj 2015.	Ostvarenje srpanj 2015.	Ostvarenje kolovoz 2015.	Ostvarenje rujan 2015.	Ostvarenje listopad 2015.	Ostvarenje studeni 2015.	Ostvarenje prosinac 2015.	Ostvarenje 2015.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I	RASHODI	1.409.593.826	95.372.853	79.214.912	99.885.657	112.867.151	102.141.431	127.697.510	103.977.249	95.090.492	95.439.256	102.943.420	99.907.177	265.977.074	1.380.514.182
1.	Poslovni rashodi	1.380.073.826	91.315.215	77.574.420	98.357.337	108.938.619	100.075.187	122.721.007	102.700.795	92.495.492	95.701.309	100.976.850	98.758.649	262.615.050	1.352.229.931
1.1.	Proizvodnja programa	351.520.304	14.029.817	19.382.399	24.760.004	30.323.599	24.800.879	24.057.753	20.535.152	24.261.980	20.606.795	23.315.620	25.061.908	47.046.480	298.182.387
1.2.	Neproizvodni projekti	0	0	62.908	104.921	10.523	0	0	0	0	0	0	0	0	178.352
1.2.	Plaće i ostala primanja	446.457.014	46.461.663	22.296.099	36.540.621	37.208.001	39.549.834	41.014.600	39.959.333	35.607.538	35.410.008	35.990.407	35.149.489	41.605.996	446.793.588
1.2.1.	Bruto plaće	420.685.455	35.013.619	31.249.257	34.758.653	35.446.243	34.353.155	36.110.045	36.056.646	34.091.908	34.011.044	34.423.048	32.792.833	35.555.105	413.861.557
1.2.2.	Regres	7.770.000	0	63.117	8.998	0	3.620.984	3.581.500	15.250	12.500	42.483	17.500	12.500	16.750	7.391.583
1.2.3.	Otpremnine	909.358	10.307.732	-10.307.732	0	444.242	352.519	110.000	3.748.633	292.520	143.784	344.052	142.689	4.006.116	9.584.555
1.2.4.	Prijevoz	12.028.500	1.079.833	1.081.501	1.076.393	1.083.038	1.074.048	1.074.773	0	1.062.131	1.053.068	1.054.851	1.049.962	1.032.957	11.722.556
1.2.5.	Ostala materijalna prava	5.063.700	60.478	209.956	696.576	234.478	149.127	138.282	138.804	148.478	159.630	150.956	1.151.504	995.068	4.233.337
1.3.	Vanjska suradnja	26.439.139	56.792	1.140.564	2.908.660	2.027.953	1.760.553	1.241.480	1.693.892	661.685	3.154.844	3.072.816	702.174	4.417.295	22.838.708
1.4.	Odašiljanje (OIV i drugo)	114.209.411	8.623.576	8.742.148	8.220.323	9.404.561	8.704.269	8.775.036	8.810.763	8.992.509	8.934.368	9.285.719	9.127.085	10.063.666	107.684.021
1.5.	Energija	18.178.547	38.344	1.632.057	1.437.297	1.378.843	1.208.596	1.106.764	1.121.303	1.246.247	1.290.361	1.271.565	759.015	3.437.096	15.927.487
1.6.	Održavanje i leasing	48.061.185	866.146	1.847.998	2.659.757	2.779.680	2.494.825	2.915.268	2.767.006	3.365.902	2.995.261	3.162.160	3.629.101	9.863.430	39.346.535
1.7.	Prava izvođenja, dotacije	128.737.411	9.245.767	9.400.252	9.489.572	9.979.164	9.123.421	9.816.097	9.614.445	9.327.767	9.808.060	9.329.535	9.471.900	22.519.435	127.125.415
1.7.1.	ZAMP, HDS, HUZIP, ZAPRAF	56.071.374	4.364.526	4.364.526	4.368.667	4.696.147	4.379.563	4.381.634	4.406.807	4.379.843	4.473.974	4.380.960	4.379.563	5.822.592	54.398.803
1.7.2.	Dotacije: pluralizam, vem, HAVC	58.750.000	4.667.201	4.623.887	4.697.297	4.816.050	4.313.823	4.822.747	4.793.573	4.742.760	4.713.236	4.719.956	4.667.155	9.772.192	61.349.878
1.7.3.	Ostala davanja	13.916.037	214.039	411.839	423.608	466.967	430.036	611.716	414.065	205.165	620.849	228.618	425.182	6.924.651	11.376.735
1.8.	Amortizacija	54.606.611	3.998.524	4.028.025	4.003.937	4.014.536	4.095.765	3.978.952	3.958.818	4.038.501	4.096.910	4.203.953	4.264.636	4.202.301	48.884.859
1.9.	Ostali troškovi	191.864.205	7.994.588	9.041.971	8.232.244	11.811.759	8.337.044	29.815.057	14.240.083	4.993.362	9.404.702	11.345.075	10.593.342	119.459.352	245.268.577
1.9.1.	Službena putovanja	8.558.206	5.849	209.540	315.140	364.668	332.783	285.491	363.413	236.522	404.017	557.456	436.531	289.440	3.800.851
1.9.2.	Platni promet i poštarina	23.559.556	275.975	1.349.326	1.769.544	3.399.825	1.533.615	1.711.227	1.746.213	1.561.362	1.410.258	1.259.195	3.496.804	3.582.205	23.095.548
1.9.3.	Osiguranje	5.627.900	383.609	205.109	176.087	210.856	447.436	177.972	349.749	110.554	114.212	359.513	167.978	326.202	3.029.276
1.9.4.	Vrijednosno usklađenje	55.000.000	2.426	720	86.049	1.177	77.760	22.750.709	12.044	14.528	1.119.494	76.800	1.307	69.442.675	93.585.687
1.9.5.	Ostalo	99.118.544	7.326.730	7.277.276	5.885.424	7.835.232	5.945.449	4.889.658	11.768.664	3.070.396	6.356.722	9.092.112	6.490.722	45.818.830	121.757.215
2.	Financijski rashodi	29.520.000	4.057.638	1.640.491	1.528.320	3.928.532	2.066.243	4.976.503	1.276.454	2.595.000	-262.053	1.966.570	1.148.528	3.362.025	28.284.251



4.3.16. Financijski pokazatelji temeljem analize Bilance i Računa dobiti i gubitka

Tablica 31. Financijski pokazatelji

u 000 kn

Red. br.	Naziv	Opis	Pokazatelj 2012.	Pokazatelj 2013.	Pokazatelj 2014.	Pokazatelj 2015.	Tumač
I.	Pokazatelji likvidnosti						
	Koeficijent tekuće likvidnosti (KTL)	Kratkotrajna imovina	0,55	0,59	0,77	0,72	Koeficijent tekuće likvidnosti pokazuje sposobnost podmirenja kratkoročnih obveza, te je poželjno da je 2 ili veći od 2.
		Kratkoročne obveze					
	Koeficijent financijske stabilnosti (KFS)	Dugotrajna imovina	3,18	1,43	1,15	1,23	Koeficijent financijske stabilnosti treba biti manji od 1 što ukazuje na to da se iz dijela dugoročnih izvora financira kratkotrajna imovina. Ako je veći od 1 znači da je dugotrajna imovina financirana iz kratkoročnih obveza.
		Kapital+Dugoročne obveze					
II.	Pokazatelji zaduženosti						
	Koeficijent zaduženosti (KZ)	Ukupne obveze	0,83	0,61	0,59	0,56	Koeficijent zaduženosti pokazuje koliki je postotak imovine financiran iz tuđih sredstava te je poželjno da je 50 % ili manji.
		Ukupna imovina					
	Stupanj pokrića I	Kapital	0,26	0,52	0,51	0,52	Stupanj pokrića I prikazuje pokriće dugotrajne imovine glavnicom te je poželjno da je što veći.
		Dugotrajna imovina					
	Stupanj pokrića II	Kapital+Dugoročne obveze	0,31	0,70	0,87	0,81	Stupanj pokrića II prikazuje pokriće dugotrajne imovine glavnicom uvećanom za dugoročne obveze te je poželjno da je veći od 1.
		Dugotrajna imovina					
III.	Pokazatelji aktivnosti						
	Koeficijent obrta ukupne imovine (KO ui)	Ukupni prihodi	1,51	1,01	0,97	0,95	Koeficijent obrta ukupne imovine govori koliko puta se ukupna imovina tvrtke obrne u tijeku jedne godine, odnosno koliko tvrtka uspješno koristi imovinu s ciljem stvaranja prihoda te bi trebao biti što veći.
		Ukupna imovina					
	Koeficijent obrta kratkotrajne imovine (KO ki)	Ukupni prihodi	3,46	3,60	3,97	3,89	Koeficijent obrta kratkotrajne imovine govori koliko puta se kratkotrajna imovina tvrtke obrne u tijeku jedne godine, odnosno mjeri relativnu efikasnost kojom poduzeće rabi kratkotrajnu imovinu za stvaranje prihoda te je poželjno da je što veći.
		Kratkotrajna imovina					
	Koeficijent obrta potraživanja	Prihodi od prodaje	8,85	9,11	9,56	12,36	Koeficijent obrta potraživanja ukazuje na trajanje naplate potraživanja te je poželjno da je što veći.
		Potraživanja od kupaca					
	Trajanje naplate potraživanja	365	41,24	40,06	38,19	29,54	Trajanje naplate potraživanja upućuje na broj dana potreban za naplatu potraživanja. Što je pokazatelj manji to je povoljniji.
		Koeficijent obrta potraživanja					

Red. br.	Naziv	Opis	Pokazatelj 2012.	Pokazatelj 2013.	Pokazatelj 2014.	Pokazatelj 2015.	Tumač
IV.	Pokazatelj ekonomičnosti						
	Ekonomičnost ukupnog poslovanja (E u)	Ukupni prihodi					Pokazatelj ekonomičnosti ukupnog poslovanja pokazuje koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda te bi trebao biti veći od 1 ili što veći što ukazuje na poslovanje s dobiti.
		Ukupni rashodi	0,9804	1,0304	1,0255	1,0132	
V.	Pokazatelji profitabilnosti						
	Profitabilnost (Marža profita)	Dobit / gubitak					Profitabilnost pokazuje koliko se dobiti ostvaruje na ukupnim prihodima te je poželjno da je pokazatelj što veći.
		Ukupni prihodi	-2,00%	2,95%	2,48%	1,31%	
	Stopa povrata imovine (ROA)	Dobit / gubitak					Stopa povrata imovine je indikator uspješnosti korištenja imovine u stvaranju dobiti. Pokazatelj manji od 5% ukazuje na visok stupanj intenzivnosti imovine.
		Ukupna imovina	-3,02%	2,99%	2,41%	1,24%	
	Stopa povrata glavnice (ROE)	Dobit / gubitak					Stopa povrata glavnice pokazuje koliko novčanih jedinica dobiti poduzeće ostvaruje na jedinicu vlastitog kapitala.
		Kapital	-20,90%	8,05%	6,28%	3,17%	

Prema trendu kretanja pokazatelja likvidnosti i zaduženosti primjećuje se kako HRT ostvaruje još uvijek nedovoljnu sigurnost poslovanja u odnosu na očekivanu visinu pokazatelja.

Pokazatelji aktivnosti (koeficijenti obrta) mjere efikasnost s kojom poduzeće koristi vlastite resurse te imaju pozitivan trend. Stupanj pokrića II je veći od stupnja pokrića I što ukazuje na to da je još uvijek dio dugoročnih izvora iskorišten za financiranje kratkotrajne imovine.

S obzirom da je HRT u osnovi neprofitna ustanova, kod pokazatelja profitabilnosti i ekonomičnosti očekujemo ostvarenje pozitivnog financijskog rezultata (dobit u poslovanju) pri čemu visina dobiti nije imperativ osim u smislu što bržeg pokrića prenesenih gubitaka i povećanja vrijednosti kapitala.

5. Novčani tijek

Tablica 32. Operativni novčani tijek po mjesecima

u 000 kn

Red. br.	HRT - IZVJEŠĆE O NOVČANOM TIJEKU (MJESEČNA DINAMIKA)	Ostvarenje 01 2015	Ostvarenje 02 2015	Ostvarenje 03 2015	Ostvarenje 04 2015	Ostvarenje 05 2015	Ostvarenje 06 2015	Ostvarenje 07 2015	Ostvarenje 08 2015	Ostvarenje 09 2015	Ostvarenje 10 2015	Ostvarenje 11 2015	Ostvarenje 12 2015
	Početno stanje	52.800	46.649	44.250	41.708	38.188	52.486	47.432	36.825	39.391	40.860	49.717	38.239
1.	Novčani primici od poslovnih aktivnosti	102.876	106.750	120.022	112.924	117.644	118.859	119.731	109.893	115.981	117.438	112.816	120.968
1.1.	Novčani primici od RTV pristojbe	96.016	97.578	104.179	98.728	98.074	104.951	106.336	99.859	105.003	104.713	103.026	106.841
1.2.	Novčani primici od prodaje oglasa	5.771	8.321	14.687	9.348	13.407	13.110	8.877	8.359	9.139	8.141	8.723	8.911
1.3.	Novčani primici od ostalih prihoda	1.089	850	1.156	4.849	6.162	798	4.518	1.675	1.839	4.584	1.067	5.216
2.	Novčani primici od investicijskih aktivnosti	20	17	25	23	33	24	29	15	12	18	14	10
2.1.	Novčani primici od kamata	20	17	25	23	33	24	29	15	12	18	14	10
3.	Novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50.000
3.1.	Novčani primici od glavnice kredita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50.000
4.	PRIMICI UKUPNO (1+2+3)	102.895	106.766	120.047	112.947	117.677	118.883	119.760	109.908	115.993	117.456	112.829	170.978
5.	UKUPNO RASPLOŽIVA SREDSTVA:	155.695	153.415	164.297	154.655	155.865	171.369	167.192	146.733	155.384	158.316	162.547	209.216
6.	Novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	96.104	91.583	98.296	100.750	92.674	100.929	116.661	89.620	98.271	96.142	99.083	123.696
6.1.	Novčani izdaci za zaposlene	48.692	36.332	32.692	36.402	37.367	38.687	44.672	36.447	34.776	35.001	35.787	36.117
6.2.	Novčani izdaci za vanjske suradnike	6.899	6.654	7.381	6.771	7.154	7.330	7.959	6.371	6.700	4.575	6.111	8.116
6.3.	Novčani izdaci za dobavljače	30.904	34.250	41.549	42.301	36.081	42.204	50.512	31.983	42.266	41.341	38.353	64.189
6.4.	Novčani izdaci za zakonska davanja - FzPPIRM	2.645	0	3.727	4.700	2.916	2.747	2.680	2.857	4.030	4.087	4.067	4.190
6.5.	Novčani izdaci za zakonska davanja - HAVC	0	1.299	1.500	1.500	0	1.000	2.000	1.000	2.000	2.000	1.000	3.416
6.6.	Novčani izdaci za zakonska davanja - VzEM	547	547	547	547	547	547	552	547	547	547	547	548
6.7.	Novčani izdaci za kamate na kredite - dosadašnji	138	1.514	3.014	1.408	111	2.638	1.336	1.305	1.230	81	2.309	1.157
6.8.	Novčani izdaci za poreze - redovni	3.640	7.334	4.847	3.676	4.885	3.028	3.249	7.241	4.298	4.471	8.041	3.162
6.9.	Ostali novčani izdaci	2.638	3.653	3.037	3.445	3.612	2.747	3.702	1.868	2.423	4.038	2.868	2.800
7.	Novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	10.999	8.587	8.327	6.813	8.761	7.159	4.801	8.860	7.309	10.513	9.317	32.255
7.1.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne imovine	6.767	2.005	2.495	359	3.640	1.674	794	1.939	2.080	4.947	5.351	23.371
7.2.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne nematerijalne imovine	4.231	6.583	5.832	6.455	5.121	5.485	4.007	6.921	5.229	5.565	3.965	8.884
7.3.	Novčani izdaci za licence stranog i domaćeg pr	684	3.239	2.459	5.057	2.349	4.350	2.796	1.802	4.685	4.859	1.677	4.915
7.4.	Novčani izdaci za otkup gotovog programa i koprodukcije	3.548	3.343	3.373	1.397	2.772	1.134	1.211	5.119	544	707	2.288	3.969
8.	Novčani izdaci od financijskih aktivnosti	1.944	8.995	15.966	8.904	1.944	15.849	8.906	8.863	8.944	1.944	15.908	8.113
8.1.	Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita - dosadašnji	1.944	8.995	15.966	8.904	1.944	15.849	8.906	8.863	8.944	1.944	15.908	8.113
9.	IZDACI UKUPNO	109.047	109.165	122.589	116.467	103.379	123.936	130.367	107.343	114.523	108.599	124.308	164.064
	STANJE NA RAČUNU	46.649	44.250	41.708	38.188	52.486	47.432	36.825	39.391	40.860	49.717	38.239	45.153

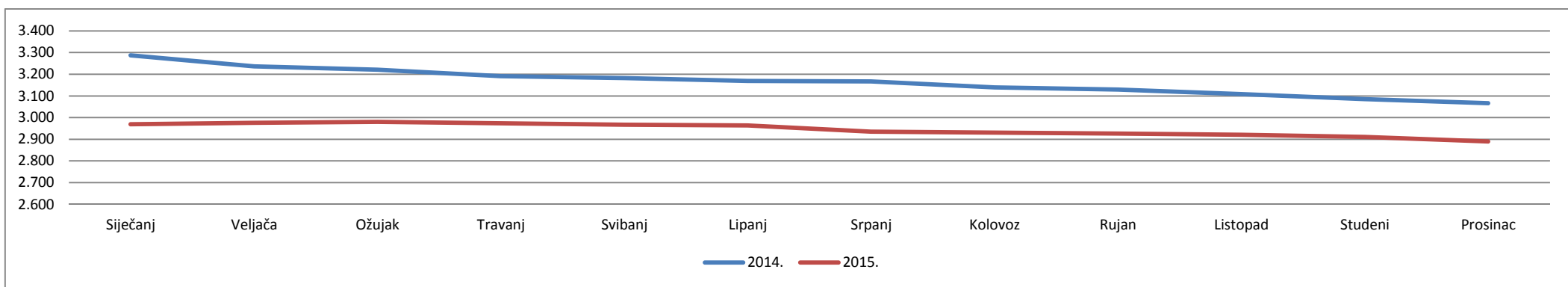
Napomena: Razlika od 19,6 milijuna kuna u odnosu na bilančnu poziciju novac u banci i blagajni odnosi se na sredstva be free računa u Sberbank

Prilog 1. - Pregled kretanja broja radnika

Tablica 33. Pregled kretanja broja radnika

Opis	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac	Razlika na prosinac 2014.
HRT	2.969	2.976	2.980	2.974	2.967	2.964	2.935	2.931	2.926	2.921	2.911	2.890	-176
Neodređeno	2.945	2.953	2.959	2.953	2.946	2.948	2.917	2.915	2.914	2.910	2.900	2.883	-153
Određeno	24	23	21	21	21	16	18	16	12	11	11	7	-23
PJ Program	470	463	469	467	466	467	465	463	460	459	457	455	-24
Neodređeno	467	460	466	464	464	467	465	463	460	459	457	455	-20
Određeno	3	3	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	-4
PJ Produkcija	1.555	1.572	1.571	1.569	1.569	1.566	1.548	1.548	1.546	1.547	1.544	1.538	-48
Neodređeno	1.537	1.555	1.556	1.554	1.553	1.553	1.533	1.535	1.537	1.539	1.536	1.531	-37
Određeno	18	17	15	15	16	13	15	13	9	8	8	7	-11
PJ Tehnologija	639	627	626	625	626	625	621	619	618	618	620	612	-51
Neodređeno	637	625	624	623	624	623	619	617	616	616	618	612	-49
Određeno	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	-2
PJ Poslovanje	242	247	247	246	240	240	235	235	234	231	219	214	-54
Neodređeno	241	246	246	245	239	239	234	234	233	230	218	214	-48
Određeno	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	-6
SUJ Podrška upravljanju	63	67	67	67	66	66	66	66	68	66	71	71	1
Neodređeno	63	67	67	67	66	66	66	66	68	66	71	71	1
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

U prosincu 2014. godine bilo je 3.066 radnika, a u prosincu 2015. godine 2.890 što je manje za 176 radnika.



Tablica 34. Fluktuacija radnika HRT-a u 2015.

Opis	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac
DOŠLI HRT	2	11	6	3	4	1	6	1	0	1	3	2
OTIŠLI HRT	99	4	2	9	11	4	35	5	5	6	13	23
Razlika	-97	7	4	-6	-7	-3	-29	-4	-5	-5	-10	-21

DOŠLI	2	11	6	3	4	1	6	1	0	1	3	2
PJ Program	1	5	6	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Neodređeno	1	5	6				1					
Određeno												
PJ Produkcija	0	0	0	1	4	1	3	1	0	0	0	1
Neodređeno				1	1	1	1	1				1
Određeno					3		2					
PJ Tehnologija	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
Neodređeno		1									2	1
Određeno												
PJ Poslovanje	0	1	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0
Neodređeno		1		2			1			1		
Određeno												
SUJ Podrška upravljanju	1	4	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Neodređeno	1	4					1				1	
Određeno												
OTIŠLI	99	4	2	9	11	4	35	5	5	6	13	23
PJ Program	11	3	0	1	1	1	5	2	2	0	2	2
Mirovina				1	1		1	1			1	1
Sporazum/otkaz	2	3					1	1	1			
Sporazum sa otpremninom												
Osobno uvjetovan otkaz	7						4					1
Poslovno uvjetovan otkaz	1											
Privremena odsutnost (neplaćeni/mandat)	1								1			
Preminuli zaposlenici											1	
PJ Produkcija	32	0	1	5	5	2	20	1	1	0	3	8
Mirovina	1			1	2		1		1		1	1
Sporazum/otkaz	2				1	1	2				2	2
Sporazum sa otpremninom												
Osobno uvjetovan otkaz	28			2			17	1				3
Poslovno uvjetovan otkaz	1				1							
Privremena odsutnost (neplaćeni/mandat)			1	1	1							1
Preminuli zaposlenici				1		1						1

Nastavak tablice 34. Fluktuacija radnika HRT-a u 2015.

Opis	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac
PJ Tehnologija	22	1	1	1	0	1	4	2	1	0	3	9
Mirovina				1							1	
Sporazum / otkaz	1		1								2	7
Sporazum sa otpremninom												
Osobno uvjetovan otkaz	20					1	4	1	1			2
Poslovno uvjetovan otkaz	1							1				
Privremena odsutnost (neplaćeni/man dat)												
Preminuli zaposlenici		1										
PJ Poslovanje	29	0	0	2	4	0	6	0	1	4	5	4
Mirovina	2											
Sporazum / otkaz				1			1					2
Sporazum sa otpremninom												
Osobno uvjetovan otkaz	27			1			5					
Poslovno uvjetovan otkaz					4					4	5	2
Privremena odsutnost (neplaćeni/man dat)									1			
Preminuli zaposlenici												
SUJ Podrška upravljanju	5	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0
Mirovina												
Sporazum / otkaz										1		
Sporazum sa otpremninom												
Osobno uvjetovan otkaz	5											
Poslovno uvjetovan otkaz												
Privremena odsutnost (neplaćeni/man dat)										1		
Preminuli zaposlenici					1							

Prilog 2. Investicijska ulaganja HRT-a u 2015.

HRT je u 2015. godini planirao ulaganja u nematerijalnu imovinu (programske sadržaje) u ukupnom iznosu 125,1 milijuna kuna neto (153,2 milijuna kuna bruto), te u materijalnu imovinu i dio nematerijalne imovine (poslovni sustavi, ulaganja u tuđa osnovna sredstva te softvere) u iznosu 133,4 milijuna kuna neto (163,4 milijuna kuna bruto).

Od planiranih investicija u materijalnu imovinu i dio nematerijalne (bez programskih sadržaja) HRT je pokrenuo postupke nabave za ukupno 150 projekata planske vrijednosti 118 milijuna kuna neto (144,5 milijuna kuna bruto), od čega je s 31.12.2015. realizirano oko 41,3 milijuna kuna neto (50,6 milijuna kuna bruto), dok će u idućim godinama (2016. i 2017.) biti realizirano sveukupno 93,9 milijuna kuna bruto. Najveći razlog za pomicanje rokova realizacije investicijskih projekata je proceduralni tijek postupaka javne nabave (žalbe), kao i zahtjevi samih investicijskih projekata.

Plan investicijskih ulaganja u 2015. godini, uz nužne zamjene već davno amortizirane opreme i postrojenja te završetka realizacije investicijskih projekata započelih u 2014. godini, prati nove trendove u proizvodnji sadržaja te obuhvaća ulaganja u suvremenu integriranu tehnologiju koja omogućuje sveobuhvatnu multimedijску proizvodnju programskih sadržaja za potrebe svih medijskih platformi kao i bržu, ekonomičniju i kvalitetniju distribuciju programskih sadržaja do sve većeg broja korisnika.

Nastavljene su aktivnosti na optimiziranju radnih procesa te stvaranju poticajnog i pozitivnog radnog okruženja s fokusom na dodatno smanjenje proizvodnih troškova. Uz osiguranje tehničkih preduvjeta za redovitu proizvodnju i emitiranje radijskih i televizijskih programa u studijima i na terenu te tehničkoj realizaciji programskih zahtjeva u 2015. godini, HRT nastavlja ostvarivati zadane ciljeve tehnološke modernizacije opreme, infrastrukture, produkcijskih sustava i radnih procesa nužnih za povezivanje u tzv. *sve digitalno* proizvodno okruženje koje se temelji na informatičkoj tehnologiji.

Temeljni strateški projekt modernizacije proizvodnje predviđen Programom restrukturiranja je svedigitalno proizvodno okruženje (File-based IP Produkcijski sustav) od preuzimanja, preko obrade te isporuke ugovorom definirane javne vrijednosti po optimalnoj cijeni i kvaliteti korisnicima proizvoda i usluga, s naglaskom na mogućnosti brzog pristupa velikom broju informacija i sadržaja stvaranjem efikasnoga proizvodnog okruženja utemeljenog na informatičkoj tehnologiji i radu s datotekama te obnovom zastarjele opreme u tehnološkom lancu proizvodnje programa podizanjem na razinu visoke kvalitete (HDTV) u 16:9 formatu.

Tapeless sustav za obradu i reprodukciju AV sadržaja središnji je dio budućega File-based IP produkcijskoga tehnološkog sustava kojim se potpuno zamjenjuje linearni način proizvodnje temeljen na vrpcama te istodobno povećava efikasnost radnog procesa i kvaliteta finalnog proizvoda. Arhiviranje digitalnog sadržaja omogućit će jeftinije upravljanje sadržajem, brz i jednostavan pregled i dostupnost te minimalan trošak kopiranja.

Brza multimedijška oprema za rad na terenu, projekt je povećavanja kapaciteta za brza i učinkovita javljanja s terena koja postaju neizostavan dio mnogobrojnih emisija HRT-a, dodatno se povećava mobilnost ekipa i broj javljanja uživo u program te smanjuju jedinični troškovi po javljanju. U sklopu projektne cjeline *brza multimedijška oprema za rad na terenu*, uspješno je završen postupak javne nabave koji uključuje nabavu tri nova DSNG vozila namijenjenih HRT centrima Osijek i Split te IMS-a u

Zagrebu, za prikupljanje, obradu, slanje, primanje i prijenos televizijskog, radijskog i ostalog multimedijskog sadržaja korištenjem IP protokola, a čija se isporuka očekuje sredinom lipnja 2016.

Nadalje, nabavljeni su sustavi za digitalizaciju, unos, pripremu, obradu, kontrolu i pohranu audiovizualnih sadržaja u sklopu projektne cjeline *nelinearna multiscreen multimedijaska platforma OTT* (OverThe Top – naziv za IPTV preko javne, svima dostupne, infrastrukture Interneta) za potrebe multimedijске usluge HRTi. Uspješno je pokrenuta i usluga prijenosa TMC (*TrafficMessage Channel*) prometnih informacija putem HR 2 radijskoga programskog kanala.

Nadogradnja sustava NRCS (NewsroomComputer System) projekt je povezivanja različitih sustava u procesu razmjene i proizvodnje AV sadržaja čime se postiže veća integracija, pouzdanost i otvorenost sustava prema novim platformama. Uspješno proveden i složeni projekt nadogradnje postojećeg AVID newsroom okruženja, u sklopu kojega je zamijenjen veliki dio dotrajale opreme, povećan je kapacitet sustava za pohranu, te je cijeli sustav pripremljen za emitiranje u HD-u. Pripremljeni su i uspješno provedeni i drugi investicijski projekti, kao što su: povećanje funkcionalnosti Signiant sustava za razmjenu AV sadržaja, nadogradnja sustava za prihvata (ingest), projektiranje i realizacija proizvodnog sustava za promociju programa, nadogradnja sustava za kontribuciju putem mobilnih mreža (backpack), zamjena radnih stanica, te natječaj za konsolidaciju mrežne strukture (1. faza) te je izrađen projekt sustava za multimedijalnu proizvodnju programa Glas Hrvatske.

U sklopu provedbe tehnološke modernizacije, prelaskom s proizvodnje signala sa SD razlučivosti na HD razlučivost, unutar projektne cjeline *terenska tehnika-omogućavanje proizvodnje u HD formatu 16:9*, proveden je postupak nabave novih HD (3G) reportažnih kola kao i nadogradnja SNG2 vozila na HD sustav.

Ulaganja u studijsku opremu kako bi se povećali učinci strateških investicija realiziranih u 2014. projekti su zamjene dotrajale studijske opreme, povećanja programske djelotvornosti, unapređenja proizvodnih i poslovnih procesa, osiguranja pouzdanosti i kontinuiteta proizvodnje te omogućavanja proizvodnje u 16:9 HD formatu. Tako je, unutar projektne cjeline *studijska tehnika-omogućavanje proizvodnje u HD formatu 16:9*, proveden postupak nabave HD video miješala za studio 9 te nabave video i audio matrice i monitoringa za studije 9 i 10 kako bi navedeni studiji u potpunosti bili prilagođeni za rad u visokoj razlučivosti (HD-u). U želji ostvarenja fleksibilnosti u korištenju novih video formata i rezolucija u proizvodnji programa te zadržavanja kompatibilnosti sa starijim formatima, u proizvodnju je uveden novi sustav grafike za studije 7, 8, 9 i 10, HD bežične (link) kamere, dva nova kamera optička kodeka, novi bežični mikrofoni i slušalice te scan konverteri.

Nastavljene su aktivnosti na izgradnji i optimiziranju mrežne informatičke infrastrukture, povećane su brzine u svim HRT centrima, provedena je implementacija i uvođenje nadzora nad kritičnim servisima, povećane su razine sigurnosti na HRT domeni, konfiguracija mrežne opreme, računala i lokalnog storage sustava u centrima za potrebe video montaže. Isto tako, odrađena je izrada natječajne dokumentacije za novi web, te za Juhuhu web i web Školskog programa i dr. Provedena je implementacija DisasterRecovery Site-a te konsolidacija datacentra - nabava i implementacija novog hardvera (serveri i storage sustav) i dr.

Uvođenjem novih, odnosno obnavljanjem, zamjenom starih i dotrajalih tehnologija, kao što su rekonstrukcija montažne režije R5 za snimanje programa te montažne režije R12 za snimanje programa uz nabavu ostale studijske i reporterske opreme kao zamjenu za dotrajalu te radi osiguravanja

produksijske kvalitete i pouzdanosti, dodatno opremanje reportera i zamjenu neispravnih i nadogradnju postojećih sustava veza 400 MHz, zadržane su funkcionalnosti te raspoloživosti proizvodnih resursa radijske tehnike.

Uspješno su završeni projekti zamjene stare i implantacije nove tonske, radijske i televizijske HD opreme u HRT domu na Prisavlju i u regionalnim centrima. Isto tako, izvršena je zamjena opreme i dijelova postrojenja te su provedene sve radnje upravljanja energetske postrojenjima kako bi osigurali pouzdano i kvalitetno napajanje električnom energijom prema posebnim standardima za proizvodnju i objavljivanje programa.

HRT na pokrenutim investicijskim projektima iz 2015. godine intenzivno nastavlja s radom i realizacijom istih u 2016. godini.

U nastavku donosimo skraćeni pregled statusa postupaka nabave planiranih investicijskih projekata za 2015. godinu na dan 31.12.2015.:

Tablica 35. Pregled statusa postupaka nabave planiranih investicijskih projekata

Broj investicijskih projekata	Status projekta 31.12.2015.	Plan investicijskih projekata		U %
		Neto	Sa uključenim nepriznatim PDV-om	
98	GOTOVO	41.308.594	50.603.028	31,0%
20	PRED ISPORUKOM	63.956.000	78.346.100	48,0%
2	ODABIR PONUDE	870.000	1.065.750	0,7%
14	OTVARANJE PONUDA	5.434.000	6.656.650	4,1%
10	OBJAVA U NN	4.283.000	5.246.675	3,2%
4	POKRENUT e-komerc	215.000	263.375	0,2%
2	ŽALBA	1.900.000	2.327.500	1,4%
150	UKUPNO POKRENUTO	117.966.594	144.509.078	88,5%
3	PONIŠTENI ili PREBAČENI u 2016.*	14.456.500	17.709.213	10,8%
1	NIJE POKRENUTO**	937.000	1.147.825	0,7%
154	SVEUKUPNO	133.360.094	163.366.115	100,0%

*Iznos od 14,5 milijuna kuna poništene nabave odnosi se na radove na prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata

**Iznos od 0,9 milijuna kuna nepokrenute nabave odnosi se na opremu za eurovizijsku razmjenu

Tablica 36. Realizacija plana investicija za 2015. godinu

Konto /Stavka	Planirani iznos	Pokrenuto	PJ	MT	Pokrenuto DA/NE/ON	Procijenjeni datum isporuke	Način financiranja	Procijenjeni datum valute
Plan investicija 2015. godina								
99200011	NLE montaža	280.000,00	280.000,00	Tehnologija	85000	DA	studenj 2015.	30 dana od isporuke prosinac 2015.
99200013	UPS uređaji	78.000,00	48.000,00	Produkcija	74000	ON-DA	kolovoz 2015.	30 dana od isporuke rujan 2015.
99200014	Uređaj za kontribuciju preko mobilnih mreža	435.000,00	435.000,00	Produkcija	74000	DA	listopad 2015.	30 dana od isporuke studenj 2015.
99200019	Sustav za emitiranje programa	425.000,00	425.000,00	Tehnologija	74080	DA		
99200022	Studijski video zid	4.600.000,00	4.600.000,00	Program	63000	DA	prosinac 2015.	60 dana od isporuke veljača 2016.
99200033	Tonska oprema	900.000,00	900.000,00	Tehnologija	84020 83000	DA	kolovoz 2015. studenj 2015.	30 dana od isporuke rujan 2015. prosinac 2015.
99200035	VJ kompleti	1.120.000,00	1.120.000,00	Program	63000	DA	kolovoz 2015.	60 dana od isporuke listopad 2015.
99200037	Proširenje centralnog matričnog sustava	2.300.000,00	2.300.000,00	Tehnologija	85023	DA	listopad 2015.	60 dana od isporuke prosinac 2015.
99200055	Fotokopirni uređaji	118.560,00	118.560,00	Poslovanje	55131	ON-DA	travanj 2015.	30 dana od isporuke svibanj 2015.
99200058	Računala	1.704.000,40	1.604.000,40	Tehnologija	86000 82000	DA	listopad 2015.	30 dana od isporuke listopad 2015.
99200059	TV prijemnik	443.880,00	443.880,00	Tehnologija	88000	DA	srpanj 2015.	30 dana od isporuke kolovoz 2015.
99200060	Čitači AV zapisa	281.500,00	281.500,00	Tehnologija	88000	DA	veljača 2016..	30 dana od isporuke ožujak 2016..
99200071	Tonski kontribucijski kodeci	199.000,00	125.000,00	Tehnologija	85010	ON-DA	svibanj 2015.	30 dana od isporuke lipanj 2015.
99200079	Proširenje sustava tehničke zaštite	199.000,00	199.000,00	Poslovanje	55120	ON-DA	srpanj 2015. listopad 2015.	30 dana od isporuke kolovoz 2015. studenj 2015.
99200081	Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja	320.000,00	320.000,00	Tehnologija	89000	ON-DA	rujan 2016.	30 dana od isporuke listopad 2016.
99200090	Licence za programsku podršku	10.000,00	10.000,00	Podrška upravljanju	35300	ON-DA	veljača 2015.	30 dana od isporuke ožujak 2015.
99200091	Programski paket za izradu nacрта	31.500,00	26.300,00	Tehnologija	87000	ON-DA	lipanj 2015.	30 dana od isporuke srpanj 2015.
99200092	Programski paket za obradu slike i animaciju	126.000,00	126.000,00	Produkcija /Tehnologija	78010 87000 88000	ON-DA	srpanj 2015. kolovoz 2015. listopad 2015.	30 dana od isporuke kolovoz 2015. studenj 2015.
99200094	Agregat	55.000,00	55.000,00	Produkcija	74040	ON-DA	rujan 2015.	30 dana od isporuke listopad 2015.
99200099	Radni stolci	305.000,00	250.000,00	Poslovanje	55110	DA	rujan 2015.	30 dana od isporuke listopad 2015.
99200104	Implementacija novih funkcionalnosti u SAP sustavu	159.000,00	42.000,00	Poslovanje	52000	ON-DA	prosinac 2015.	30 dana od isporuke prosinac 2015.
99200110	Digitalni satni moduli	30.000,00	30.000,00	Tehnologija	89000	ON-DA	Travanj 15	30 dana od isporuke
99200111	Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	1.278.300,00	1.262.300,00	Poslovanje Tehnologija	55111 89000	DA	siječanj 2016 travanj 2016.	30 dana od isporuke ožujak 2016 svibanj 2016.

Konto /Stavka		Planirani iznos	Pokrenuto	PJ	MT	Pokrenuto DA/NE/ON	Procijenjeni datum isporuke	Način financiranja	Procijenjeni datum valute
99200113	Platforma za digitalnu distribuciju multimedijalnih sadržaja (OTT)	328.000,00	328.000,00	Tehnologija	82000	DA	rujan 2015.	30 dana od isporuke	listopad 2015.
99200114	Izrada web portala	650.000,00	650.000,00	Program	60000	DA	listopad 2015.	30 dana od isporuke	studenj 2015.
99200115	Multimedijaska satelitska kola	2.000.000,00	2.000.000,00	Tehnologija	82000	DA	prosinac 2015.	60 dana od isporuke	veljača 2016.
99200117	Kamere	1.829.000,00	1.829.000,00	Tehnologija	88000 82001	DA	kolovoz 2015. studenj 2015.	30 dana od isporuke	rujan 2015. prosinac 2015.
99200119	Video mješala	1.179.000,00	1.179.000,00	Tehnologija	88000	DA	rujan 2015.	30 dana od isporuke	listopad 2015.
99200120	Monitori	250.000,00	250.000,00	Tehnologija	88000	DA	srpanj 2015.	30 dana od isporuke	kolovoz 2015.
99200121	Audio mješala	1.670.233,00	1.670.233,00	Tehnologija Produkcija	85010	DA	svibanj 2015.	60 dana od isporuke	srpanj 2015.
99200122	Proizvodna rasvjeta	210.550,00	225.000,00	Produkcija	74080 74020	DA	srpanj 2015. kolovoz 2015.	30 dana od isporuke	kolovoz 2015. rujan 2015.
99200127	Tapeless sustav za obradu i reprodukciju AV sadržaja	18.500.000,00	18.500.000,00	Produkcija	70000	DA	srpanj 2015. 2016. godina.	60 dana od isporuke	kolovoz 2015. 2016. godina
99200128	Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	1.380.000,00	1.120.000,00	Tehnologija	87000	DA	srpanj 2015. listopad 2015.	30 dana od isporuke	kolovoz 2015. studenj 2015.
99200129	Nadogradnja NRCS sustava	5.600.000,00	5.600.000,00	Tehnologija	86000	DA	kolovoz 2015.	60 dana od isporuke	listopad 2015.
99200130	Mrežna infrastruktura	3.200.000,00	3.200.000,00	Tehnologija	87000	DA	rujan 2015.	60 dana od isporuke	studenj 2015.
99200131	Nadogradnja sustava za razmjenu AV sadržaja	655.000,00	655.000,00	Tehnologija Program	86000	DA	rujan 2015.	30 dana od isporuke	listopad 2015.
99200132	Sučelje za prihvatanje AV datoteka	400.000,00	400.000,00	Program	63000	DA	rujan 2015.	30 dana od isporuke	listopad 2015.
99200134	Digitalna procesna oprema	311.500,00	311.500,00	Tehnologija Produkcija	88000 74070	DA	lipanj 2015. srpanj 2015.	30 dana od isporuke	srpanj 2015. kolovoz 2015.
99200135	Akustička obrada prostora	609.236,00	542.500,00	Produkcija	74020 74070	DA	travanj 2015. svibanj 2015. prosinac 2015.	30 dana od isporuke	svibanj 2015. lipanj 2015. siječanj 2015.
99200136	Izgradnja elektroenergetskog sustava	199.000,00	199.000,00	Produkcija	74020	ON-DA	travanj 2015.	30 dana od isporuke	svibanj 2015.
99200139	Tehnološki namještaj	729.000,00	579.000,00	Poslovanje Produkcija Tehnologija	55110 74020 74030 74080 85000	DA	kolovoz 2015. studenj 2015.	30 dana od isporuke	rujan 2015. prosinac 2015.
99200140	Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava	418.000,00	338.000,00	Produkcija	74020 74070	DA	svibanj 2015. svibanj 2015.	30 dana od isporuke	lipanj 2015. lipanj 2015.

Konto / Stavka	Planirani iznos	Pokrenuto	PJ	MT	Pokrenuto DA/NE/ON	Procijenjeni datum isporuke	Način financiranja	Procijenjeni datum valute	
99200141	ENG kompleti	75.000,00	75.000,00	Produkcija	75000	ON-DA	listopad 2015.	30 dana od isporuke	studeni 2015.
99200142	Satelitska procesna oprema	500.000,00	500.000,00	Tehnologija	82000	DA	rujan 2015.	30 dana od isporuke	listopad 2015.
99200145	Nadogradnja mjernih uređaja za sustave potrošnje energenata	750.000,00	750.000,00	Tehnologija	89000	DA	listopad 2015.	30 dana od isporuke	studeni 2015.
99200159	Zamjena sredstva za gašenje požara	1.400.000,00	1.400.000,00	Poslovanje	55120	DA	studeni 2015.	60 dana od isporuke	siječanj 2016.
99200161	Zamjena sustava za dojavu požara	600.000,00	600.000,00	Poslovanje	55120	DA	listopad 2015.	30 dana od isporuke	studeni 2015.
99200177	Uredski namještaj	150.000,00	40.000,00	Poslovanje	55110	ON-DA	ožujak 2015.	30 dana od isporuke	tra.15
99200178	Software za administriranje i nadzor sustava	329.000,00	329.000,00	Tehnologija	87000	DA	veljača 2015.	30 dana od isporuke	ožujak 2015.
99200181	Nadzor nad investicijskim projektima	655.000,00	649.000,00	Poslovanje	55111	DA	veljača 2015.	30 dana od isporuke	ožujak 2015.
99200189	Strukturno kabliranje	797.000,00	797.000,00	Produkcija Tehnologija	74020 87000 74080	DA	travanj 2015. listopad 2015.	30 dana od isporuke	svibanj 2015. srpanj 2015.
99200193	Uredski software paketi	39.637,74	30.000,00	Podrška upravljanju	37000	ON-DA	listopad 2015.	30 dana od isporuke	studeni 2015.
99200195	Licence za centralni poslovno informatički sustav	630.000,00	630.000,00	Tehnologija	87000	DA	prosinac 2015.	30 dana od isporuke	siječanj 2016..
99200199	Reportažna kola	35.000.000,00	35.000.000,00	Tehnologija	84000	DA	2016.		
99200200	Oprema za eurovizijsku razmjenu	937.000,00				NE			
99200203	Rekonstrukcija dizala	150.000,00	150.000,00	Tehnologija	89000	ON-DA	kolovoz 2015.	30 dana od isporuke	rujan 2015.
99200204	Kranovi za kamere	275.000,00	275.000,00	Tehnologija	84020	DA	lipanj 2015.	30 dana od isporuke	srpanj 2015.
99200205	Oprema za digitalizaciju arhive	140.000,00	140.000,00	Produkcija	77000	ON-DA	veljača 2016.	30 dana od isporuke	ožujak 2016.
99200206	Optički kodeci	199.000,00	199.000,00	Tehnologija	84020	ON-DA	ožujak 2015. listopad 2015.	30 dana od isporuke	travanj 2015. Studeni 2015
99200207	Izgradnja spomen obilježja - Gordan Lederer	811.000,00	811.000,00	Poslovanje	55111	DA	kolovoz 2015.	30 dana od isporuke	rujan 2015.
99200208	Radovi na prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	14.618.000,00	14.618.000,00	Program	63000	DA	srpanj 2015.	30 dana od isporuke	kolovoz 2015.
99200209	Uređaj za kodiranje digitalnog sadržaja	450.000,00	450.000,00	Tehnologija	87000	DA	ožujak 2015.	30 dana od isporuke	travanj 2015.
99200210	Software za višekanalna snimanja	150.000,00	150.000,00	Tehnologija	83000	ON-DA	srpanj 2015.	30 dana od isporuke	kolovoz 2015.
99200211	Strojevi za čišćenje	10.000,00	10.000,00	Poslovanje	55120	ON-DA	lipanj 2015.	prilikom preuzimanja	lipanj 2015.
99200212	Izrada svjetlećih reklama	100.000,00	100.000,00	Poslovanje	55111	ON-DA	prosinac 2015.	30 dana od isporuke	siječanj 2016.
99200213	Uređaj za procesiranje govornog zvuka	15.000,00	15.000,00	Produkcija	71050	ON-DA	studeni 2015.	31 dana od isporuke	listopad 2015.
99200216	Barkod uređaji - skeneri	130.000,00	130.000,00	Tehnologija	87000	ON-DA	listopad 2015.	30 dana od isporuke	studeni 2015.
99200217	Video monitoring	4.000.000,00	4.000.000,00	Tehnologija	84000	DA	prosinac 2015.	60 dana od isporuke	veljača 2016.

Konto /Stavka	Planirani iznos	Pokrenuto	PJ	MT	Pokrenuto DA/NE/ON	Procijenjeni datum isporuke	Način financiranja	Procijenjeni datum valute
99200218	Nadogradnja centralnog poslovnog informatičkog sustava	2.021.000,00	2.021.000,00	Tehnologija	87000	DA	Siječanj 2016.	30 dana od isporuke veljača 2016.
99200219	Proizvodni sustav za promociju programa	1.543.000,00	1.543.000,00	Program	61500	DA	listopad 2015.	30 dana od isporuke studen 2015.
99200220	Sustav za kolor korekciju	270.000,00	270.000,00	Produkcija	75000	DA	siječanj 2016.	30 dana od isporuke veljača 2016.
99200221	Uređaj za višekanalnu grafičku prezentaciju	50.000,00	50.000,00	Produkcija	78030	ON-DA	listopad 2015.	30 dana od isporuke studen 2015.
99200222	Multimedijski sustav za proizvodnju programa	2.380.000,00	2.380.000,00	Program	63020	DA	lipanj 2016.	60 dana od isporuke srpanj 2016.
99200223	Rekonstrukcija sprinkler sustava i hidrostatske stanice	500.000,00	500.000,00	Poslovanje	55120	DA	veljača 2015.	30 dana od isporuke ožujak 2015.
99200224	Proširenje sustava za upravljanje dokumentima (DMS)	1.510.000,00	1.510.000,00	Tehnologija	87000	DA	prosinac 2015.	30 dana od isporuke siječanj 2016.
99200225	Dron	11.000,00	11.000,00	Produkcija	74040	ON-DA	rujan 2015.	30 dana od isporuke listopad 2015.
99200226	Gromobran	50.000,00	50.000,00	Produkcija	74010	ON-DA	rujan 2015.	30 dana od isporuke listopad 2015.
99200227	Studijska oprema	535.500,00	535.500,00	Produkcija	74080	DA	travanj 2016.	30 dana od isporuke svibanj 2016.
99200228	Sustav za distribuciju tona i slike	75.000,00	75.000,00	Podrška upravljanju	30000	ON-DA	prosinac 2015.	30 dana od isporuke siječanj 2016.
99200229	Licence za operativni sustav	2.486.700,00	2.486.700,00	Tehnologija	87000	DA	rujan 2015.	60 dana od isporuke studen 2015.
99200230	Sustav za planiranje analizu i izvještavanje	3.500.000,00	3.500.000,00	Tehnologija	87001	DA	srpanj 2016.	60 dana od isporuke rujan 2016.
UKUPNO POSTUPCI IZ 2015.		133.360.094,14						

Pojašnjenja:

Kolona 7: "Da" se odnosi na postupke javne nabave pokrenute do dana 31.12.2015. (kod takvih postupaka ukoliko nije upisan datum isporuke i datum valute znači da nije još dostavljena tehnička dokumentacija pa te datume nije moguće odgovarajuće procijeniti)

"Ne" se odnosi na postupke javne nabave koji do dana 31.12.2015. nisu pokrenuti

"ON" se odnosi na postupke operativne nabave koji ne podliježu Zakonu o JN

Kolone 8,9 i 10 popunjene su prema trenutno raspoloživim podacima

JN POKRENUTO 2015	129.154.113,40
JN NEPOKRENUTO 2015	937.000,00
OPERATIVNA NABAVA POKRENUTO 2015	2.107.560,00
OPERATIVNA NABAVA NEPOKRENUTO 2015	75.000,00
UKUPNO 2015	133.360.094,14

6. KAZALO TABLICA

Tablica 1. Bilanca	109
Tablica 2. Struktura potraživanja od kupaca na 31.12.2015.	112
Tablica 3. Plan mjesečne otplate glavnice kredita	115
Tablica 4. Plan mjesečne otplate kamata po kreditima	115
Tablica 5. Pregled najvećih obveza prema dobavljačima na 31.12.2015.	116
Tablica 6. Izračun udjela obveza prema dobavljačima starijih od 60 dana	117
Tablica 7. Struktura izvanbilančnih zapisa na dan 31.12.2015.	118
Tablica 8. Račun dobiti i gubitka	119
Tablica 9. Račun dobiti i gubitka po mjesecima	120
Tablica 10. Struktura prihoda	121
Tablica 11. Podjela prihoda na javne i komercijalne	122
Tablica 12. Pregled efikasnosti naplate mjesečne pristojbe	123
Tablica 13. Ostali poslovni prihodi	125
Tablica 14. Financijski prihodi	126
Tablica 15. Struktura rashoda po vrstama	127
Tablica 16. Troškovi proizvodnje programa	128
Tablica 17. Troškovi proizvodnje po programskim kanalima	131
Tablica 18. Izvještaj o ulaganjima u međunarodni program Glas i Slika Hrvatske	137
Tablica 19. Emitiranje programa HRA	138
Tablica 20. Emitiranje programa HTV-a	139
Tablica 21. Proizvodnja programa	140
Tablica 22 Struktura proizvodnje HTV-a	144
Tablica 23 Ugovoreni iznosi nabave od neovisnih producenata	147
Tablica 24. Struktura kretanja broja radnika	151
Tablica 25. Kvalifikacijska struktura radnika	152
Tablica 26. Struktura plaća i naknada	153
Tablica 27. Trošak vanjskih suradnika	154
Tablica 28. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine po organizacijskim jedinicama	155
Tablica 29. Pregled financijskih rashoda	156
Tablica 30. Rashodi 2015. godine - po mjesecima	157
Tablica 31. Financijski pokazatelji	158
Tablica 32. Operativni novčani tijek po mjesecima	160
Tablica 33. Pregled kretanja broja radnika	161
Tablica 34. Fluktuacija radnika HRT-a u 2015.	162
Tablica 35. Pregled statusa postupaka nabave planiranih investicijskih projekata.....	166
Tablica 37. Realizacija plana investicija za 2015. godinu	167