

SPORTSKA TELEVIZIJA PROGRAMSKO IZVJEŠĆE (1. 1. – 31. 12. 2016.)

Sportska televizija jedini je nacionalni sportski televizijski kanal besplatan za gledatelje. Od početka emitiranja obavlja funkciju javnog sportskog servisa. SPTV je i u 2016. godini bio televizija svih sportskih naraštaja, televizija akademskog i školskog sporta.

SPTV emitira 24/7 svakog dana u godini, a do kraja 2016. emitirala je 51.335 sati programa (od početka emitiranja 4. 4. 2011. godine), predstavila je 116 hrvatskih sportova, sportskih grana i disciplina. Ostvareno je ukupno 2.139 prijenosa (od početka emitiranja svaki dan minimalno jedan prijenos)

U 2016. godini nastavlja se odlična suradnja s NSS, no u toj suradnji još uvijek ima puno prostora za napredak. I to je jedan od ključnih zajedničkih programskih zadataka HOO, HOO TV d. o. o. i NSS-a sa Središnjim državnim uredom za šport u 2017. godini.

U dnevnim i tjednim/sezonskim programskim formatima, SPTV je prikazivala i aktualnosti s domaće i međunarodne sportske scene te je svojom ponudom postala atraktivna televizija i našla je svoje mjesto na televizijskom tržištu što i potvrđuju rezultati mjerenja agencije AG Nielsen. SPTV zauzima 12. mjesto po gledanosti svih televizija koje emitiraju u RH (mjerenje obuhvaća zemaljsko emitiranje, emitiranje putem satelita te sve kabelske i IPTV kanale).

Programski sadržaj	2011. (od 4.4.2011.)	2012.	2013.	2014.	2015.	2016. (do 31.12.)	UKUPNO
Popis sportova	89	12 novih (101)	7 novi (108)	2 novi (110)	5 novi (115)	1 novi (116)	116
Prijenosi domaći	72	105	102	76	345*	247*	947
Prijenosi inozemni	189	348	281	82	159*	133*	1192

**sukladno izravnoj preporuci Agencije za elektroničke medije, u prijenose se ubrajaju i premijerne snimke sportskih događaja*

Značajni programski događaji u 2016. godini bio je program "U susret Riju", svakodnevno izvještavanje s Olimpijskih igara u Rio de Janeiru i praćenje Europskih sveučilišnih igara u Zagrebu i Rijeci te praćenje u prijenosima Europskog prvenstva u minigometu iz Mađarske.

Za 2016. godinu važan je daljnji iskorak u afirmaciji suradnje s vanjskim produkcijama koje su upravo na SPTV-u osigurale svoju nacionalnu televizijsku prisutnost (emisije „Motorsport.hr“, „Istinom do gola“, „Svijet automotonautike“, „TV automagazin“, „Rotor“, „Školska liga“), ali i novim sadržajima među kojima posebice ističemo: „Sport report“, i Svijet autosporta“.

Zahvaljujući činjenici da je SPTV partner OC televizije MOO-a i ima prava korištenja olimpijske građe MOO-a, HRT je u kolovozu 2016. godine ustupio građu olimpijskih igara. Olimpijska arhiva koju je SPTV emitirao, približila je mlađim naraštajima velike uspjehe hrvatskih sportaša na Olimpijskim igrama od hrvatske samostalnosti.

U obvezi smo tijekom 2017. zaključiti započete razgovore s HRT-om (3. mjesec 2011. godine) sporazumom koji će omogućiti SPTV emitiranje uspjeha i povijesti hrvatskog sporta pravom korištenja arhivske građe HRT-a.

Emitiranje Sportske televizije pridonosi većoj vidljivosti hrvatskoga sporta, a program izražava javni interes sporta koji je djelatnost od posebnog značenja.

Odlukama Vijeća HOO-a od 6. prosinca 2013. godine usvojen je dokument SPTV – održiv model emitiranja i Plan financijskog i operativnog restrukturiranja od 21. 5. 2015. godine. U 2016. godini poslovanje prati taj okvir.

U 2016. nastavljena je uspješna programska suradnja s HT-om na praćenju vaterpola, rukometa (SEHA liga) i utakmica MAXtv Prve lige. U sezoni 2016/17 MAXtv Prve lige realizirana je suradnja s HNTV-om vezana uz prava emitiranja utakmica 1. HNL i 2. HNL te drugih programskih sadržaja.

Suradnja s AlJazeera Balkans koja je započela 19. veljače 2015. u 2016. je nastavljena. HOO TV d. o. o. je 23. 12. 2016. treći put (!) sklopila ugovor s Agencijom za elektroničke medije za koncesiju do 1. 4. 2026. godine.

Sportska televizija (SPTV)
Zagreb, siječanj 2016.