



**HRVATSKI SABOR**

Klasa: 021-12/17-09/69

Urbroj: 65-17-02

Zagreb, 13. prosinca 2017.

**ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA  
HRVATSKOGA SABORA**

**PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA  
RADNIH TIJELA**

Na temelju članka 33. stavka 1. podstavka 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem *Izvešće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2016. godinu*, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora, sukladno odredbi članka 66. stavka 9. i članka 67. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", br. 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13), dostavio ravnatelj Agencije za elektroničke medije i Vijeće za elektroničke medije, aktom od 29. studenoga 2017. godine.

**PREDSJEDNIK**

*Gordan Jandroković*  
**Gordan Jandroković**



Agencija za elektroničke medije  
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31  
Telefon: 01-488-2610  
Fax: 01-488-2614

KLASA: 024-03/17-01/0001  
URBROJ: 567-02/01-17-02  
Zagreb, 29. studeni 2017.

REPUBLIKA HRVATSKA  
65 - HRVATSKI SABOR  
ZAGREB, Trg Sv. Marka 6

Primljeno: 12-12-2017		
Klasifikacijska oznaka:	Org. jed.	
021-12/17-09/59	65	
Uredbeni broj:	Pril.	Vrij.
567-17-01	1	1

Hrvatski sabor  
gosp. **Gordan Jandroković**, predsjednik  
Trg sv. Marka 6-7  
10000 ZAGREB

**Predmet:** *Izvešće o radu Vijeća za elektroničke medije  
i Agencije za elektroničke medije za 2016. godinu  
- dostavlja se*

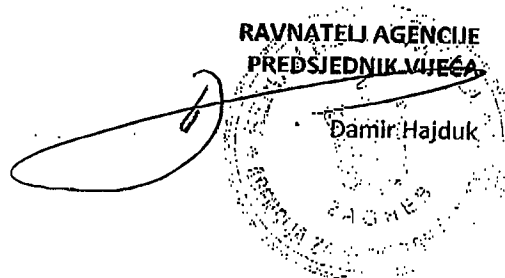
Člankom 66. stavkom 9. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) propisano je da ravnatelj Agencije za elektroničke medije podnosi godišnje izvješće o radu Agencije Hrvatskom saboru, a člankom 67. stavkom 3. da Vijeće za elektroničke medije objavljuje godišnje izvješće o svom radu i podnosi ga Hrvatskom saboru.

Slijedom citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima, u prilogu dostavljamo Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine.

Predmetno izvješće sastoji se od dva dijela – opisnog te priloga u kojima su dane detaljnije informacije vezane uz pojedina područja rada Vijeća za elektroničke medije.

S poštovanjem,

**Prilog:** *Izvešće o radu Vijeća i Agencije za elektroničke medije  
(tiskani i elektronički oblik)*





**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for Electronic Media

**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU  
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE  
U RAZDOBLJU  
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2016.**

*Zagreb, 2017.*

## SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
  - 2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
  - 2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. PODZAKONSKI AKTI
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
  - 4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
  - 4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
  - 4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
  - 4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
  - 5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
  - 5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA
9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
  - 9.1. OPĆI PODACI O FONDU
  - 9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
  - 9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
10. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA
  - 10.1 RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI
  - 10.2. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV I PRUŽATELJA AUDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH USLUGA PUTEM KABELA, SATELITA, INTERNETA I DRUGIH DOPUŠTENIH OBLIKA PRIJENOSA
  - 10.3. PROGRAMSKE MREŽE
11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
  - 11.3. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
  - 11.4. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
  - 11.5. TEMATSKE ANALIZE
  - 11.6. IZVJEŠĆE O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2016. GODINI
  - 11.7. PRITUŽBE GRAĐANA
  - 11.8. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2016.
12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u
13. UPRAVNI SPOROVI

14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

15. MEDIJSKA PISMENOST

16. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

17. MEĐUNARODNA SURADNJA

18. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

19. ZAKLJUČAK

### **Prilozi**

Prilog I            Obavijest o namjeri davanja koncesija  
Prilog II           Oglašavanje tijela državne uprave

## 1. UVOD

Izvešće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije 2016. godinu (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2016. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM i/ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM i/ili Zakon) usvojenog u Hrvatskom saboru 2003., osnovano je na načelima propisanim Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama koja je transponirana u citirani Zakon.

U 2016. VEM je donio ukupno 32 odluke o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija te dvije odluke o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije (VTV d.o.o. i Laudato TV d.o.o.). Kada govorimo o odlukama o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija, radilo se o područjima na kojima su nakladnici radija obavljali djelatnost, dok se kod televizija radi o novim koncesijama unutar multipleksa. VEM je donio i jednu odluku o privremenom (trodnevnom) oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. U svrhu nadzora u 2016. ukupno je snimano 245.952 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 175.680 sati televizijskog i 70.272 sati radijskog programa. Po obavljenom nadzoru i utvrđenim prekršajima Vijeće je u 2016. izreklo 31 upozorenje, 6 opomena i 3 prekršajna naloga.

Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuje s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Istodobno, aktivna je suradnja na međunarodnoj razini.

Agencija je članica Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA), koju je 2014. godine osnovala Europska komisija. ERGA-u čine predstavnici nacionalnih neovisnih regulatornih tijela te ona djeluje kao savjetodavno tijelo Europske komisije za implementaciju Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama i za sva ostala pitanja vezana uz audiovizualne medijske usluge u EU. U studenom 2016. na izborima za predsjedništvo ERGA-e za predsjednicu ERGA-e izabrana je prof. Madeleine de Cock Buning iz nizozemskog regulatora. U izborima za mjesto potpredsjednika, između tri kandidata, s po 19 glasova izabrani su direktor slovačkog regulatora Luboš Kukliš i Damir Hajduk, sadašnji predsjednik Vijeća za elektroničke medije. Ulaskom u predsjedništvo ERGA-e, Agencija za elektroničke medije preuzet će u 2018. predsjedanje ovom važnom ekspertnom skupinom.

Sukladno provedbi Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), Vijeće i Agencija aktivno sudjeluju u radu Opće uprave Europske komisije za komunikacijske mreže, sadržaj i tehnologiju (DG CONNECT).

Također, Agencija je aktivna članica Europskog udruženja nacionalnih regulatora - EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) od 2005., a u kojoj je sadašnji predsjednik Vijeća Damir Hajduk bio potpredsjednik u tri uzastopna mandata od 2011. do 2017.

Agencija za elektroničke medije u 2016. dodatno je pojačala svoje aktivnosti na poticanju i jačanju medijske pismenosti, jedne od ključnih vještina nužnih za život u medijski posredovanom svijetu, sudjelovanju u demokratskim procesima i razvijanju kritičkog razmišljanja kao najsnažnijeg alata za zaštitu djece i mladih od potencijalno štetnih medijskih sadržaja. Agencija je tako pokrenula internetski

portal medijskapismenost.hr, koji je Europski audiovizualni opservatorij uvrstio među najvažnije projekte medijske pismenosti u Europskoj uniji. Donijela je i „Preporuke za zaštitu maloljetnika i sigurno korištenje elektroničkih medija“ te u suradnji s UNICEF-om nastavila s medijskom kampanjom „Birajmo što gledamo“.

Izrazita pažnja redovito se posvećuje Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa.

## **2. AKTIVNOSTI VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**

### **2.1. AKTIVNOSTI VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik/ica Vijeća. Predsjednika/icu i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik/ica i članovi/ice Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovo imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kablanski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te upisuje u Upisnik pružatelje elektroničkih publikacija i neprofitne proizvođače audiovizualnog i radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima, Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM), Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštivanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a,
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om,
- donosi poslovnik o svom radu,
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga,
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija, te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kablanskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa,
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u,
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a,

- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u,
- donosi preporuke vezane uz provedbu ZEM-a,
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a,
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a,
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- potiče medijsku pismenost,
- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija,
- donosi godišnji program rada Agencije te
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj-radioteleviziji („Narodne novine“, broj 137/10 i 76/12) Vijeće za elektroničke medije:

- daje odobrenje na samoregulativni akt iz stavka 5. ovoga članka u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1., a kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje;
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.);
- daje prethodno odobrenje da je visina mjesečne pristojbe za svaku godinu u skladu s Ugovorom iz članka 13. Zakona;
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.);
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, kao i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u
- provodi nadzor nad provedbom programskih obveza koje čine sadržaj javnih usluga HRT-a
- nadzire donošenje odluke o uvođenju značajno novih audiovizualnih usluga,
- daje dopuštenje HRT-u za pokretanje novog radijskog ili televizijskog programskog kanala odnosno za obavljanje djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa
- nadzire korištenje mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. održalo 50 sjednica.

Kvalifikacijska struktura članova Vijeća u 2016.:



Tablica: 1 – Struktura članova Vijeća po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	4
Muški	2
<b>Ukupno</b>	<b>6</b>

Tablica: 2 – Struktura članova Vijeća po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Magistri znanosti	2
Visoka stručna sprema	4
<b>Ukupno</b>	<b>6</b>

## 2.2. AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM-a) kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svojem radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija odnosno njezine stručne službe koje su organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja
2. Odjel za nadzor i analizu medijskog sadržaja
3. Odjel za gospodarenje i financiranje
4. Pravni odjel

U 2016. u Agenciji su stalno zaposlena 24 zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica: 3 – Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	13
Muški	11
<b>Ukupno:</b>	<b>24</b>

Tablica: 4 – Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Stručni magisterij	1
Visoka stručna sprema	17
Viša stručna sprema	4
Srednja stručna sprema	1
<b>Ukupno:</b>	<b>24</b>

U 2016. Agencija za elektroničke medije obradila je 8325 akata u 2422 predmeta. Pri tome je važno naglasiti da je 2067 pritužbi građana (1729 pojedinačnih koje su se odnosile na nekoliko tema i 338 putem online peticije Potpisi.me) evidentirano kao 24 pojedinačna akta u 7 predmeta.

U odnosu na 2015. radi se o smanjenju od 267 akata te 310 predmeta. Do tako značajnog smanjenja broja obrađenih predmeta došlo je zbog promjene razdoblja na koje se dodjeljuju sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (s jedne na dvije godine), čime su sredstva Fonda natječajima u 2015. dodijeljena i za 2015. i za 2016., a na što su se odnosila 382 novootvorena predmeta u 2015. godini.

Kad se od ukupnog broja novootvorenih predmeta u 2015. oduzme navedeni broj predmeta Fonda, usporedbom broja predmeta iz ostalih područja nadležnosti Agencije u protekle dvije godine vidljivo je ukupno povećanje od 133 novootvorena predmeta. Dok je, s jedne strane, u 2016. smanjen broj predmeta koji se odnose na upise elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača, te davanje prethodne suglasnosti za promjenu programske osnove, donekle je povećan broj predmeta davanja dopuštenja (5) te novinarskih upita i zahtjeva za pristup informacijama (4), a značajno je povećan broj predmeta pritužbi građana (142).

S obzirom da su u 2016. velikom broju nakladnika radija istjecali postojeći ugovori o dodjeli koncesije, također je značajno povećan broj predmeta koji se odnose na dodjelu koncesija (46) pri čemu je dodatno evidentirano i obrađeno više od dvije tisuće očitovanja vezano uz pozive na iskazivanje javnog interesa u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

Sukladno postojećem trendu, došlo je i do povećanja broja predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine.

Agencija za elektroničke medije nastavila je u 2016. kontinuirano raditi na nadogradnji sustava za lakšu i ubranu komunikaciju pružatelja medijskih usluga (PMU) s Agencijom, putem internet portala kojim su objedinjene sve informacije o radu, o postupcima u tijeku i slično.

### 3. PODZAKONSKI AKTI

U 2016. Vijeće je usvojilo sljedeće podzakonske akte:

- a) Preporuke za zaštitu maloljetnika i sigurno korištenje elektroničkih medija,
- b) Pravilnik o izmjenama Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“, broj 02/17).

Vijeće je prije usvajanja svakog podzakonskog akta provelo Savjetovanje sa zainteresiranom javnošću putem internet stranica (<http://www.e-mediji.hr/hr/gradjani/savjetovanja-sa-zainteresiranom-javnoscu/>) kao i organizacijom okruglih stolova vezanim za podzakonske akte, a sukladno pozitivnim pravnim propisima Republike Hrvatske.

NAZIV AKTA	Internetsko savjetovanje	Javni skup	Ukupno podnositelja	Ukupno komentara	Prihvaćeno	Neprihvaćeno	Djelomično prihvaćeno
Prijedlog Preporuka za zaštitu maloljetnika i sigurno korištenje elektroničkih medija	od 20.05. do 20.06.	DA	15	17	1	15	2
Prijedlog Pravilnika o izmjenama Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija	od 11.10. do 11.11.	DA	6	13	0	12	1

#### 4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

##### 4.1 OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesije, procjenu vrijednosti koncesije, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesije. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, da dostave pisano očitovanje o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2016. Vijeće za elektroničke medije četiri je puta objavilo poziv (Prilog I) o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i ukupno je dodijelilo 32 koncesije za obavljanje djelatnosti radija.

Za obavljanje djelatnosti televizije Vijeće je jednom objavilo poziv o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije te je dodijelilo dvije koncesije.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija jesu:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača,
- vrijeme objavljivanja,
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa,
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti,
- poštivanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Ponuda mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni tehnički, prostorni, financijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/zakonski-i-podzakonski-akti/podzakonski-akti/>).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi [http://www.e-mediji.hr/files/podzakonski/Pravilnik\\_o\\_visini\\_i\\_nacinu\\_placanja\\_naknade\\_980.pdf](http://www.e-mediji.hr/files/podzakonski/Pravilnik_o_visini_i_nacinu_placanja_naknade_980.pdf)).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a, objavljuju se u *Narodnim novinama*.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2016. godini sljedećim nakladnicima:

## RADIO

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika
1.	Šire područje grada Županje (L-ZU)	Hrvatski radio Županja d.o.o.
2.	Grad Ludbreg (L-LU)	Radio Ludbreg d.o.o.
3.	Grad Donji Miholjac (L-DM)	Radio Donji Miholjac d.o.o.
4.	Grad Našice (L-NA)	Radio Našice d.o.o.
5.	Grad Zlatar (L-ZL)	Radio Zlatar d.o.o.
6.	Grad Garešnica (L-GA)	Krugoval 93,1 MHz d.o.o.
7.	Grad Križevci (L-KZ)	Radio Križevci d.o.o.
8.	Grad Beli Manastir (L-BM)	Radio Baranja d.o.o.
9.	Grad Sv. Ivan Zelina (L-ZE)	Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.
10.	Grad Novi Marof (L-NM)	Radio Novi Marof d.o.o.
11.	Grad Ivanec (L-IV)	VIP Media j.d.o.o.
12.	Grad Grubišno Polje (L-GP)	Radio Grubišno Polje d.o.o.
13.	Grad Jastrebarsko (L-JA)	Radio Jaska d.o.o.

14.	Šire područje grada Kutine (L-KT)	Moslavački list d.o.o.
15.	Šire područje grada Ogulina (L-OG)	Radio Ogulin d.o.o.
16.	Grad Đurđevac (L-DD)	Radio Đurđevac d.o.o.
17.	Šire područje grada Biograda na Moru (L-BI)	Croata d.o.o.
18.	Grad Drniš (L-DN)	Radio postaja Drniš d.o.o.
19.	Grad Senj (G-SE)	Radio Senj d.o.o.
20.	Šire područje grada Đakova (L-DJ)	Radio Đakovo d.o.o.
21.	Šire područje grada Čazme i Bjelovara (L-CZ)	IC Radio postaja Čazma d.o.o.
22.	Ličko-senjska županija (Z-GS)	Kulturno informativni centar Gospić (neprofitni)
23.	Šire područje grada Đakova (G-DJ)	Novi radio d.o.o.
24.	Šire područje grada Krapine (L-KR)	Radio Hrvatsko Zagorje – Krapina d.o.o.
25.	Šire područje grada Daruvara (L-DA)	Radio Daruvar d.o.o.
26.	Grad Vinkovci (L-VK)	Novosti d.o.o.
27.	Grad Vrbovec (L-VC)	Radio Vrbovec d.o.o.
28.	Grad Ivanić Grad (L-IG)	Obiteljski radio Ivanić d.o.o.
29.	Šire područje grada Makarske (L-MA)	Radio Makarska Rivijera d.o.o.
30.	Šire područje grada Hvara (L-HV)	Megamix d.o.o.
31.	Šire područje grada Buja (L-BU)	Radio Star TV d.o.o.
32.	Šire područje grada Poreča (L-PO)	Radio Centar – Studio Poreč d.o.o.

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/radijski-nakladnici/>).

#### TELEVIZIJA

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika
1.	Digitalna regija D2 – dio Bjelovarsko-bilogorske, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska i dio Brodsko-posavske županije	VTV d.o.o.
2.	Objedinjena digitalna regija d44-46 – grad Zagreb, Velika Gorica, Sveta Nedelja, Stupnik, dio općine Samobor, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovina, Karlovac, Lasinja, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Duga Resa, Generalski Stol, Barilovići, Krnjak, dio općina Vojnić i Bosiljevo	Laudato TV d.o.o.

Kompletan popis svih nakladnika televizije dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/televizijski-nakladnici/>).

#### 4.2 PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE

##### a) Nakladnik televizije – Z1 televizija d.o.o., Zagreb

Vijeće sukladno članku 69. stavku 1. točki 12. ZEM-a osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om i posebnim zakonom te sukladno citiranom članku i stavku točki 16. razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u

provedbi zakona te poduzima mjere sukladno Zakonu. Vijeće provodi i postupak nadzora nad sadržajem kojeg emitiraju nakladnici televizije i u tom je postupku vlastitim opažanjem te po prijavama građana (354 prijave) utvrđeno da je nakladnik televizije Z1 televizija d.o.o. dana 19. siječnja 2016. godine u vremenu od 20:59:23 do 22:00:38 emitirao program pod naslovom *Markov trg*. Vijeće je 20. siječnja 2016. zatražilo od nakladnika televizije Z1 da do petka 22. siječnja u 12.00 sati dostavi očitovanje koje se odnosi na predmetni program, s obzirom da je nadzorom i analizom programa utvrđeno moguće kršenje ZEM-a. Nakon provedenog postupka utvrđeno je:

- dana 19. siječnja 2016. godine, u terminu od 20:59:23 do 22:00:38, na programu nakladnika Z1 Televizija d.o.o., emitirana je emisija *Markov trg*
- voditelj emisije Marko Jurić odjavio je emisiju riječima:

*„Mi ne znamo jesu li svećenici Srpske pravoslavne crkve... dva su, naime, svećenika Srpske pravoslavne crkve 2005. proglašeni svecima, a u njihovoj biografiji ima jako puno koljačkih elemenata... naime, puno svjedoka da su ti četnički... ovaj, jedan se zvao Maca, to je skraćeno od Macola, a drugi Pop koljač... da su napravili, da su eto zakrvavili ruke, a proglašeni su svecima. Mi ne znamo hoće li Srpska pravoslavna crkva nastaviti s takvim djelovanjem, pa upozoravam Zagrepčane koji se kreću Cvjetnim trgom, osobito majke s djecom... pripazite kad prolazite pored crkve tamo Preobraženja svetog da ne bi netko s nožem istrčao i obavio svoj krvavi četnički pir.“*

Na temelju tako provedenog dokaznog postupka i utvrđenih činjenica Vijeće je utvrdilo da je nakladnik počinio povredu ZEM-a iz članka 12. stavka 2., tako što je poticao i širio mržnju i diskriminaciju na osnovi vjere.

U ovom slučaju meritum predmeta cijeni se prema odredbi članka 12. stavak 2. ZEM-a, kojim je propisano:

*„U audio i/ili audiovizualnim medijskim uslugama nije dopušteno poticati, pogodovati poticanju i širiti mržnju ili diskriminaciju na osnovi rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije, te antisemitizam i ksenofobiju, ideje fašističkih, nacionalističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima.*

Iako u pravnoj doktrini i praksi postoje manje razlike u pogledu značenja i sadržaja pojma govora mržnje, Vijeće je kao relevantnu definiciju uzelo onu prema kojoj se govor mržnje definira kao izražavanje koje sadrži poruke mržnje ili netrpeljivosti prema nekoj rasnoj, nacionalnoj, etničkoj ili vjerskoj grupi ili njenim pripadnicima. Osnovna prijetnja izražavanju mišljenja s elementima govora mržnje je u tome što poruka, koja se ovakvim izražavanjem šalje građanima, ima za cilj izazvati određene negativne posljedice za određenu osobu odnosno skupinu osoba u odnosu na njegova/njihova osobna svojstva ili pripadnost određenoj grupi. Posljedica ovakvog izražavanja može se manifestirati kroz stvaranje prezira prema određenoj osobi ili grupi, stvaranje negativnog stereotipa prema određenoj osobi odnosno grupi, poticanje diskriminacije i neprijateljstva, osudu okoline prema određenoj osobi ili grupi, izazivanje osjećaja nesigurnosti i straha kod određene osobe ili pripadnika određene grupe, nanošenje fizičkih i psihičkih bolova određenoj osobi odnosno pripadniku određene grupe, upućivanje prijetnji određenoj osobi odnosno grupi, poticanje i izazivanje nasilja prema određenoj osobi ili grupi, stvaranje osjećaja kod velikog dijela građana kako je takvo ponašanje prema određenoj osobi/grupi društveno poželjno i opravdano, izazivanje osjećaja kod širokog kruga građana da će takvo ponašanje biti tolerirano i neće biti predmet odgovornosti.

U tom zakonskom i pravnom kontekstu, Vijeće je zaključilo da odjava emisije *Markov trg* od 19. siječnja 2016. urednika i voditelja Marka Jurića ispunjava opis zabrane iz članka 12. stavka 2. ZEM-a, tako što potiče i širi mržnju i diskriminaciju na osnovi vjere protiv klera i pripadnika Srpske pravoslavne crkve.

Vijeće je razmotrilo i očitovanje nakladnika (potpisano od strane glavne o odgovorne urednice Z1 Televizije) od 22. siječnja 2016. godine, u kojem se navodi: „*Dopisom klasa 612-12/16-05/0016 Urbroj 567-03/03-16-1 od 20. siječnja 2016. godine zatražili ste očitovanje zbog mogućeg kršenja Zakona o elektroničkim medijima emitiranjem emisije Markov trg 19.01.2016. na Z1 Televiziji. Kako bi se mogla očitovati, molim naslov da mi navede o kršenju točno koje odredbe ili odredaba Zakona se moguće radi. Budući nisam pravne struke, to mi je nužno radi što kvalitetnijeg očitovanja, koje će Vam biti od pomoći u donošenju mišljenja: Napominjem kako je emisija Markov trg emitirana uživo kao vanjska produkcija, stoga kao nakladnik nismo mogli utjecati na izjave urednika i voditelja iste. Ukinuli smo reprizu sporne emisije, objavili smo nekoliko puta ispriku Z1 Televizije te pokrenuli postupak prekida ugovora o emitiranju emisije Markov trg.*“

U prilogu očitovanja nakladnik je dostavio prijepis svog priopćenja za medije od 20. siječnja 2016., tekst isprike emitiran u programu Z1 (bez naznake dana i vremena emitiranja) i zahtjev za ispravkom upućen Hrvatskoj radioteleviziji od 22. siječnja 2016.

U odnosu na navode očitovanja, Vijeće smatra da je nakladnik mogao u većoj mjeri iskoristiti priliku da se očituje na sporni program jer je upravo na to i izričito pozvan, a samo očitovanje i služi tome da Vijeću bude prezentiran pogled nakladnika, da se iznesu činjenice i razumijevanje stvari nakladnika, što nakladnik nije iskoristio u punoj mjeri. U odnosu na dio očitovanja prema kojem se radi o vanjskoj produkciji, te nemogućnosti da se utječe na rad urednika i voditelja, treba reći da prava, obveze i odgovornosti koje proizlaze iz ZEM-a uvijek pripadaju pravnim i fizičkim osobama koje obavljaju djelatnost pružanja audio i audiovizualnih usluga (ovdje konkretno nakladnik medijske usluge televizije), sve pozivom na odredbu čl. 1 ZEM-a.

S obzirom da je Vijeće utvrdilo da pružatelj medijskih usluga objavljuje audiovizualne ili radijske programe suprotno članku 12. ZEM-a, pozivom na odredbu članka 76. stavka 1., točke 5., donijelo je odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

Odlučujući o izboru i vremenskom trajanju ove mjere, Vijeće je imalo u vidu javni interes koji se sastoji u važnosti slobode govora i njenom razlučivanju od onih slučajeva koji predstavljaju zloupotrebu tog prava, interes javnosti i potrebu da se djeluje u konkretnom slučaju prema nakladniku televizije, ali i drugim pružateljima medijskih usluga, činjenicu da je nakladnik zaustavio repriziranje programa te uputio priopćenje kojim se ograđuje i ispričava.

Kako je člankom 76. stavkom 1. točkom 5. ZEM-a propisano da Vijeće u takvom slučaju može donijeti **samo** odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije ako utvrdi da pružatelj medijske usluge objavljuje audiovizualne ili radijske programe suprotno članku 12. ZEM-a, Vijeće je odlučilo kao pod točkom I. izreke.

#### **b) Nakladnik televizije – VOX d.o.o., Zadar (regija D7)**

Vijeće sukladno članku 76. ZEM-a donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije. Dana 21. travnja 2016. donesena je odluka da se privremeno, na rok od trideset (30) dana, oduzima koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području digitalne regije D7 – Zadarske, Šibensko-kninske i dijelu Ličko-senjske županije, nakladniku televizije – trgovačkom društvu VOX d.o.o., Zadar. Nakladniku je naloženo da u navedenom roku uskladi emitiranje programa s programskom osnovom za koju ima suglasnost Vijeća te da u istom roku izvrši uplatu dugovanja s osnova neplaćene naknade za koncesiju koje iznosi ukupno 18.774,74 kuna.

Vijeće je 11. ožujka 2015. nakladniku izreklo upozorenje s nalogom da u roku od trideset dana uskladi emitiranje s programskom osnovom za koju ima dopuštenje Vijeća. Kako nakladnik nije postupio po

izrečenom upozorenju, Vijeće je 1. lipnja 2015. donijelo odluku o izricanju opomene zbog promjene programske osnove za više od 10% sadržaja bez prethodno pribavljene suglasnosti Vijeća. Istom odlukom naloženo je nakladniku da u roku od 30 dana uskladi emitiranje s programskom osnovom za koju ima dopuštenje Vijeća te da dostavi snimke programa zajedno s očevidnicima i očitovanje na koji je način usklađeno emitiranje s važećom programskom osnovom.

Nakladnik nije postupio po opomeni od 1. lipnja 2015. te je Vijeće sukladno svojim ovlastima donijelo odluku o provođenju neposrednog nadzora nad radom nakladnika. Neposredni nadzor obavljen je 29. srpnja 2015. Prilikom nadzora izvršen je uvid u poslovnu dokumentaciju te je na zapisnik uzeto očitovanje nakladnika iz kojeg proizlazi da program nije u skladu s odobrenom programskom osnovom. Nakladnik se na zapisnik očitovao kako je u iznimno teškoj financijskoj situaciji, kako zaposlenici nisu primili plaću već nekoliko mjeseci, da je većina zaposlenika prekinula radni odnos te kako zbog toga nakladnik ima problema u realizaciji programa. Isto tako, nakladnik se očitovao kako očekuje skoriju realizaciju kredita što bi mu omogućilo financijsku konsolidaciju i da ponovno započne s normalnim radom. Nakladnik je predao snimke programa za razdoblje od 20. do 26. srpnja 2015.

Temeljem snimaka koje je nakladnik predao prilikom provedbe neposrednog nadzora, izvršena je analiza programa za razdoblje od 20. do 26. srpnja 2015. Analizom je utvrđeno kako program odstupa od programske osnove za više od 10% sadržaja. Ujedno je utvrđen i nedostatak vlastite proizvodnje u smislu članka 37. ZEM-a te nedostatan udio lokalnih informacija, sukladno čl. 36. st. 6. ZEM-a. Temeljem gornje analize od nakladnika je dopisom od 9. listopada 2015. zatraženo očitovanje o uočenim kršenjima odredbi ZEM-a. Nakladniku je dostava navedenog dopisa pokušavana više puta na sjedište društva, ali se svaki put dostava vratila kao neuručena.

Dopisom od 14. prosinca 2015. od nakladnika je ponovno zatražena dostava snimaka kako bi se provjerilo udovoljava li program nakladnika programskoj osnovi. Isto je ponovno zatraženo požurnicom od 27. siječnja 2016. Budući da nakladnik nije postupio sukladno gore traženom, Agencija je zatražila pomoć HAKOM-a, na način da HAKOM snimi emitirani program. HAKOM je postupio po molbi Agencije te je snimio kraće isječke programa nakladnika emitiranog u digitalnoj regiji D6 te D7. Snimke koje je HAKOM dostavio potvrđuju da nakladnik emitira program na području digitalne regije D6. Snimke programa za D7 u istom razdoblju nisu bile dostupne, ali se na temelju viđene koncepcije i uočenih emisija, kao i iz obilježja nakladnika u gornjem lijevom kutu (logotip s prepoznatljivim simbolom grada Zadra), može zaključiti kako je riječ o identičnom programu koji se emitira i u regiji D7. Navedeno znači da nakladnik ni u regiji D6 ne emitira program u skladu s programskom osnovom, budući da su programske osnove iste za obje regije, iako je riječ o dvjema koncesijama za dva koncesijska područja. Ranija analiza programa u regiji D7 iz ljeta 2015. pokazala je odstupanje za više od 90%, a to je potvrdila i odgovorna osoba nakladnika u zapisniku sastavljenom tijekom neposrednog nadzora u srpnju 2015.

Zbog svega naprijed navedenog, a isto i kako bi se stekao neposredan uvid u činjenično stanje stvari, Vijeće je ponovno donijelo odluku o provođenju neposrednog nadzora te je isti obavljen 15. ožujka 2016. Tijekom provođenja neposrednog nadzora, u sjedištu nakladnika na adresi Zadar, Ulica Bregdeti 23 zatečen je zaključani poslovni prostor nakladnika te nije zatečena nijedna osoba.

Uvidom u Registar koncesija Ministarstva financija RH utvrđeno je ukupno dugovanje nakladnika u iznosu od 18.774,74 kuna. Navedeno dugovanje predstavlja iznose rata naknade za koncesiju i to 12 rata počevši s datumom dospijea obveze 30. travnja 2014. pa do 31. ožujka 2015. svaka u iznosu od 1.085,00 kuna te rata s datumom dospijea 30. lipnja 2015. u iznosu od 3.000,00 kuna sve zajedno s pripadajućim zakonskim zateznim kamatama.



Kako je na neosporan naćin utvrđeno da se nakladnik ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove te kako je utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

### **c) Nakladnik televizije – VOX d.o.o., Zadar (regija D6)**

Vijeće sukladno ćlanku 76. ZEM-a donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije. Dana 21. travnja 2016. godine donesena je odluka da se privremeno, na rok od trideset (30) dana, oduzima koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području digitalne regije D6 – dio Karlovaćke i Lićko-senjske županije, nakladniku televizije – trgovaćkom društvu VOX d.o.o., Zadar. Nakladniku je naloženo da u navedenom roku uskladi emitiranje programa s programskom osnovom za koju ima suglasnost Vijeće te da u istom roku izvrši uplatu dugovanja s osnova neplaćene naknade za koncesiju, koje iznosi ukupno 17.144,66 kuna.

Vijeće je 11. ožujka 2015. nakladniku izreklo upozorenje s nalogom da u roku od trideset dana uskladi emitiranje s programskom osnovom za koju ima dopuštenje Vijeća. Budući da nakladnik nije postupio po izrećenom upozorenju, Vijeće je 1. lipnja 2015. godine donijelo odluku o izricanju opomene zbog promjene programske osnove za više od 10% sadržaja bez prethodno pribavljene suglasnosti Vijeća. Istom odlukom naloženo je nakladniku da u roku od 30 dana uskladi emitiranje s programskom osnovom za koju ima dopuštenje Vijeća te da dostavi snimke programa zajedno s oćevidnicima i oćitovanje na koji je naćin usklaćeno emitiranje s važećom programskom osnovom.

Nakladnik po opomeni od 1. lipnja 2015. nije postupio te je Vijeće sukladno svojim ovlastima donijelo odluku o provođenju neposrednog nadzora nad radom nakladnika. Neposredni nadzor obavljen je 29. srpnja 2015. Prilikom nadzora izvršen je uvid u poslovnu dokumentaciju te je na zapisnik uzeto oćitovanje nakladnika iz kojeg proizlazi da program nije u skladu s odobrenom programskom osnovom. Nakladnik se na zapisnik oćitovao kako je u iznimno teškoj financijskoj situaciji, kako zaposlenici nisu primili plaću već nekoliko mjeseci, da je većina zaposlenika prekinula radni odnos te kako zbog toga nakladnik ima problema u realizaciji programa. Isto tako, nakladnik se oćitovao kako oćekuje skoruu realizaciju kredita što bi mu omogućilo financijsku konsolidaciju i da ponovno zapoćne s normalnim radom. Nakladnik je predao snimke programa za razdoblje od 20. do 26. srpnja 2015.

Temeljem snimaka koje je nakladnik predao prilikom provedbe neposrednog nadzora, izvršena je analiza programa za razdoblje od 20. do 26. srpnja 2015. Analizom je utvrđeno kako program odstupa od programske osnove za više od 10% sadržaja. Ujedno je utvrđen i nedostatak vlastite proizvodnje u smislu ćlanka 37. ZEM-a te nedostatan udio lokalnih informacija, sukladno ćl. 36. st. 6. ZEM-a. Temeljem gornje analize od nakladnika je dopisom od 9. listopada 2015. zatraćeno oćitovanje o uoćenim kršenjima odredbi ZEM-a. Nakladniku je dostava navedenog dopisa pokušana više puta na sjedište društva, ali se svaki put dostava vratila kao neurućena.

Dopisom od 14. prosinca 2015. od nakladnika je ponovno zatraćena dostava snimaka kako bi se provjerilo udovoljava li program nakladnika programskoj osnovi. Isto je ponovno zatraćeno poćurnicom od 27. sijećnja 2016. Budući da nakladnik nije postupio sukladno gore traćenom, Agencija je zatraćila pomoć HAKOM-a, na naćin da HAKOM snimi emitirani program. HAKOM je postupio po molbi Agencije te je snimio kraće isjećke programa nakladnika emitiranog u digitalnoj regiji D6 te D7. Snimke koje je HAKOM dostavio potvrđuju da nakladnik emitira program na području digitalne regije D6. Snimke programa za D7 u istom razdoblju nisu bile dostupne, ali se na temelju vićdene koncepcije i uoćenih emisija, kao i iz obiljeća nakladnika u gornjem lijevom kutu (logotip s prepoznatljivim simbolom grada Zadra), moće zaključiti kako je rijeć o identićnom programu koji se emitira i u regiji D7. Navedeno znaći da nakladnik ni u regiji D6 ne emitira program u skladu s programskom osnovom,

budući da su programske osnove iste za obje regije, iako je riječ o dvjema koncesijama za dva koncesijska područja. Ranija analiza programa u regiji D7 iz ljeta 2015. pokazala je odstupanje za više od 90%, a to je potvrdila i odgovorna osoba nakladnika u zapisniku sastavljenom tijekom neposrednog nadzora u srpnju 2015.

Zbog svega naprijed navedenog, a isto tako kako bi se stekao neposredan uvid u činjenično stanje stvari, Vijeće je ponovno donijelo odluku o provođenju neposrednog nadzora te je isti obavljen 15. ožujka 2016. Tijekom provođenja neposrednog nadzora, u sjedištu nakladnika na adresi Zadar, Ulica Bregdetti 23, zatečen je zaključani poslovni prostor nakladnike te nije zatečena nijedna osoba.

Uvidom u Registar koncesija Ministarstva financija RH utvrđeno je ukupno dugovanje nakladnika u iznosu od 17.144,66 kuna. Navedeno dugovanje predstavlja iznose rata naknade za koncesiju i to 12 rata počevši s datumom dospijea obveze 30. travnja 2014. pa do 31. ožujka 2015. svaka u iznosu od 1.085,00 kuna te rata s datumom dospijea 30. lipnja 2015. u iznosu od 1.500,00 kuna sve zajedno s pripadajućim zakonskim zateznim kamatama

Kako je na neosporan način utvrđeno da se nakladnik ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove te kako je utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

#### **4.3 TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE**

##### **a) Nakladnik televizije – VOX d.o.o., Zadar**

Vijeće sukladno članku 76. ZEM-a donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije. Dana 21. rujna 2016. donesena je odluka o trajnom oduzimanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području digitalne regije D7 – Zadarske, Šibensko-kninske i dijelu Ličko-senjske županije, nakladniku televizije – trgovačkom društvu VOX d.o.o., Zadar.

Po provedenim postupcima ZEM-a te donošenju odluke o privremenom oduzimanju koncesije na neosporan način utvrđeno je da nakladnik nije postupio sukladno odluci o privremenom oduzimanju koncesije tj. ne pridržava se najmanje 90% programske osnove te i nadalje postoji nepodmireni dug s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 6. ZEM-a je propisano da Vijeće za elektroničke medije donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da se pružatelj medijskih usluga ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove, a točkom 9. istog stavka propisano je da Vijeće za elektroničke medije donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju te je odlučeno kao u izreci ove odluke to jest Vijeće je donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

##### **b) Nakladnik televizije – VOX d.o.o., Zadar**

Vijeće sukladno članku 76. ZEM-a donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije. Dana 21. rujna 2016. godine donesena je odluka o trajnom oduzimanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije na području digitalne D6 – dio Karlovačke i Ličko-senjske županije, nakladniku televizije – trgovačkom društvu VOX d.o.o., Zadar.

Po provedenim postupcima ZEM-a te donošenju odluke o privremenom oduzimanju koncesije na neosporan način utvrđeno je da nakladnik nije postupio sukladno odluci o privremenom oduzimanju koncesije tj. ne pridržava se najmanje 90% programske osnove te i nadalje postoji nepodmireni dug s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 6. ZEM-a je propisano da Vijeće za elektroničke medije donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da se pružatelj medijskih usluga ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove, a točkom 9. istog stavka propisano je Vijeće za elektroničke medije donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju te je odlučeno kao u izreci ove odluke to jest Vijeće je donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

#### 4.4 ODUSTANAK OD KONCESIJE

- a) **Hrvatski radio Gospić d.o.o.** – nakladnik je u ožujku 2016. izvijestio da se zbog financijske situacije odriče koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području Ličko-senjske županije (Z-GS);
- b) **Media centar d.o.o.** – nakladnik je u kolovozu 2016. izvijestio da se odriče koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Zadra (L-ZD).

### 5 JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

#### 5.1 JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u „Narodnim novinama“, a ažurirani podaci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (<https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx>). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podaci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

U prilogu II ovoga izvješća nalazi se detaljan popis vlasničkih struktura.

#### 5.2 PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture, nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kabelski prijenos ili za druge dopuštene oblike audiovizualnog i/ili radijskog prijenosa dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

## RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Radio Croatia d.o.o.	Narodni FM d.o.o. – 100%	UMA FM d.o.o. – 100%
		UMA FM d.o.o.	Hrvoje Barišić – 100%
2.	Radio Dalmacija d.o.o.	Sedam savjetovanje d.o.o. – 25% Miroslav Leburić – 2% Joško Jelinčić – 2% Lidija Šegvić-Širo – 2% Ivica Goić – 2% Brodomerkur d.d. – 15% Marinko Nikolić – 26% Media servis d.o.o. – 26%	Sedam savjetovanje d.o.o. – 25% Miroslav Leburić – 2% Joško Jelinčić – 2% Lidija Šegvić-Širo – 2% Ivica Goić – 2% Brodomerkur d.d. – 15% Marinko Nikolić – 26% Ivan Jurić-Kačunić – 26%
		Sedam savjetovanje d.o.o.	Ivan Jurić-Kačunić – 100%
		Brodomerkur d.d.	Mepas d.o.o. – 100%
3.	Radio Dalmacija d.o.o.	Sedam savjetovanje d.o.o. – 25% Miroslav Leburić – 2% Joško Jelinčić – 2% Lidija Šegvić-Širo – 2% Ivica Goić – 2% Brodomerkur d.d. – 15% Marinko Nikolić – 26% Ivan Jurić-Kačunić – 26%	Sedam savjetovanje d.o.o. – 25% Joško Jelinčić – 2% Lidija Šegvić-Širo – 2% Ivica Goić – 2% Brodomerkur d.d. – 15% Marinko Nikolić – 26% Ivan Jurić-Kačunić – 28%
		Sedam savjetovanje d.o.o.	Ivan Jurić-Kačunić – 100%
		Brodomerkur d.d.	Mepas d.o.o. – 100%
4.	Radio Dalmacija d.o.o.	Sedam savjetovanje d.o.o. – 25% Joško Jelinčić – 2% Lidija Šegvić-Širo – 2% Ivica Goić – 2% Brodomerkur d.d. – 15% Marinko Nikolić – 26% Ivan Jurić-Kačunić – 28%	Sedam savjetovanje d.o.o. – 25% Joško Jelinčić – 2% Lidija Šegvić-Širo – 2% Ivica Goić – 2% Marinko Nikolić – 26% Ivan Jurić-Kačunić – 43%
		Sedam savjetovanje d.o.o.	Ivan Jurić-Kačunić – 100%
5.	Gradski radio d.o.o.	Radojica Vučković – 66,66% Renato Lukić – 33,34%	Josip Majher – 100%
6.	Jadranka d.d.	Beta ulaganja d.o.o. – 96,86% Ostali vlasnici – 3,14%	Beta ulaganja d.o.o. – 98,01% Ostali vlasnici – 1,99%
		Beta ulaganja d.o.o.	OBSHCHESTVO OGRANICHENNOY OTVETSTVENNOSTYU UPRAVLYAYUSCHAYA KOMPANIYA PROMSVYAZ, Rusija – 100%
8.	Hilaris d.o.o.	Tina Topić – 33,34% Kristina Škeva – 33,33% Silvana Eljuga – 33,33%	Svetimir Mrkonjić – 100%
7.	Hrvatski radio Valpovština d.o.o.	Grad Valpovo – 25% Grad Belišće – 25% Općina Bizovac – 12,5% Općina Petrijevci – 12,5%	Grad Valpovo – 25% Općina Bizovac – 12,5% Općina Petrijevci – 12,5% PPK Valpovo d.o.o. – 12,5%

		PPK Valpovo d.o.o. – 12,5% Belišće d.d. – 12,5%	DS Smith Belišće Croatia d.o.o. (prije: Belišće d.d.) – 12,5% Vlastiti udjeli – 25%
		PPK Valpovo d.o.o.	Žito d.o.o. – 50% PP Orahovica d.o.o. – 50%
		DS Smith Belišće Croatia d.o.o.	DS Smith Packaging South East GmbH – 100%
8.	Otvoreni radio d.o.o.	Robert Miličević – 50% Antonio Miličević – 50%	Ivan Miličević – 100%
9.	Moslavački list d.o.o.	Grad Kutina – 25% Općina Velika Ludina – 25% Jadranka Apaš – 1,47% Nikola Blažeković – 1,47% Ivan Gračaković – 1,47% Goran Holberger – 1,47% Vlado Holberger – 1,47% Ljubica Jenej – 1,47% Mira Karić – 1,47% Općina Popovača – 25% Rudolf Krznarić – 1,47% Lj. Martinac-Pierobon – 1,47% Ankica Mesić – 1,47% Tomislav Pelin – 1,47% Darko Plantak – 1,47% Ljiljana Rupčić – 1,47% Ladislav Solenički – 1,47% Josip Tropčić – 1,47% Ostali vlasnici – 2,95%	Grad Kutina – 25% Općina Velika Ludina – 25% Jadranka Apaš – 1,47% Nikola Blažeković – 1,47% Ivan Gračaković – 1,47% Goran Holberger – 1,47% Vlado Holberger – 1,47% Ljubica Jenej – 1,47% Mira Karić – 1,47% Grad Popovača – 25% Rudolf Krznarić – 1,47% Lj. Martinac-Pierobon – 1,47% Ankica Mesić – 1,47% Tomislav Pelin – 1,47% Darko Plantak – 1,47% Ljiljana Rupčić – 1,47% Ladislav Solenički – 1,47% Darko Tropčić – 1,47% Ostali vlasnici – 2,95%
10.	Informativni centar – Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o.	Galea d.o.o. – 86,14% Grad Čazma – 2,93% Općina Ivanska – 2,44% Općina Štefanje – 2,35% Kruno Mužinić – 1,95% Zvonimir Marinić – 1,42% Franjo Jagatić – 1,07% Nikola Mikušić – 0,97% Ostali vlasnici – 0,73%	Galea d.o.o. – 86,14% Grad Čazma – 2,93% Općina Ivanska – 2,44% Općina Štefanje – 2,35% Kruno Mužinić – 1,95% Nikola Mikušić – 0,97% Dražen Kocijan – 2,49% Ostali vlasnici – 0,73%
		Galea d.o.o.	Dražen Kocijan – 100%
11.	Radio Križevci d.o.o.	Grad Križevci - 40,8% Općina Sveti Ivan Žabno - 6,4% Općina Sveti Petar Orehovec - 8,0% RADNIK d.d. - 34,8% Vlastiti udjeli – 10%	Grad Križevci - 40,8% Općina Sveti Ivan Žabno - 6,4% Općina Sveti Petar Orehovec - 8,0% Mladen Švaco – 34,8% Vlastiti udjeli – 10%
12.	Radio Hrvatsko Zagorje - Krapina d.o.o.	Grad Krapina – 47,09% Općina Petrovsko – 3,17% Općina Radoboj – 9,42% Općina Đurmanec – 3,17% Pučko otvoreno učilište Krapina – 1,74% Tanja Gregurović – 17,13% Petar Hlebec – 0,44% Damir Glas – 6,96% Ivica Tušek – 0,87%	Grad Krapina – 47,09% Općina Petrovsko – 3,17% Općina Radoboj – 9,42% Općina Đurmanec – 3,17% Pučko otvoreno učilište Krapina – 1,74% Tanja Gregurović – 17,57% Petar Hlebec – 0,44% Damir Glas – 6,96% Ivica Tušek – 0,87%

		Boris Uhernik – 0,87% Petar Košutić – 0,44% Zdravko Hršak – 0,87% Berislav Obadić – 0,87% Ivica Fekonja – 6,96%	Mileva Uhernik – 0,87% Zdravko Hršak – 0,87% Berislav Obadić – 0,87% Ivica Fekonja – 6,96%
13.	Radio Ogulin d.o.o.	Grad Ogulin – 83% Josip Drenšek – 8% Dubravka Vuković – 5% Goran Crnković – 1% Nenad Višnjij – 2% Krešimir Polić – 1%	Grad Ogulin – 91% Dubravka Vuković – 5% Goran Crnković – 1% Nenad Višnjij – 2% Krešimir Polić – 1%
14.	Radio Orahovica d.o.o.	Grad Orahovica 100%	Grad Orahovica – 76% Panonica-media j.d.o.o. – 24%
		Panonica-media j.d.o.o.	Predrag Rudić – 100%
15.	Novosti d.o.o.	Općina Andrijaševci – 1,84% Općina Ivankovo – 3,76% Općina Jarmina – 2,11% Općina Nijemci – 3,18% Općina Nuštar – 3% Općina Stari Jankovci – 3% Općina Stari Mikanovci – 2,51% Općina Tordinci – 2,02% Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o. 25% Polet d.o.o. – 25% Zrakoplovna luka BOK d.o.o. – 22,81% KUD Josip Lovretić – 2,68% KUD Ivan Domac – 1,59% KUD Filipovčica – 0,92% Općina Tovarnik – 0,58%	Općina Andrijaševci – 1,84% Općina Ivankovo – 3,76% Općina Jarmina – 2,11% Općina Nijemci – 3,18% Općina Nuštar – 3% Općina Stari Jankovci – 3% Općina Stari Mikanovci – 2,51% Općina Tordinci – 2,02% Polet d.o.o. – 25% Aerodrom Sopot d.o.o. (prije: Zrakoplovna luka BOK d.o.o.) – 22,81% KUD Josip Lovretić – 2,68% KUD Ivan Domac – 1,59% KUD Filipovčica – 0,92% Općina Tovarnik – 0,58% Grad Vinkovci – 25%
		Polet d.o.o.	Grad Vinkovci – 63,67% Općina Andrijaševci – 2,45% Općina Ivankovo – 5,02% Općina Jarmina – 2,81% Općina Nijemci – 4,24% Općina Nuštar – 4% Grad Otok – 6,93% Općina Stari Jankovci – 4% Općina Stari Mikanovci – 3,35% Općina Tordinci – 2,75% Općina Tovarnik – 0,78%
		Aerodrom Sopot d.o.o.	Grad Vinkovci – 100%

## TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Kanal RI d.o.o.	Autocentar Cerini d.o.o. u stečaju – 1,85% Auto-Hrvatska – stanica za tehnički pregled d.o.o. – 2,65% BKS Bank d.d. – 3,09%	Autocentar Cerini d.o.o. u stečaju – 1,85% Auto-Hrvatska – stanica za tehnički pregled d.o.o. – 2,65%

		Climacommerce d.o.o. – 1,24% Grad Rijeka – 23,16% Plava laguna d.d. – 1,54% Jadran Galenski Laboratorij d.d. – 8,08% Novotehna d.d. – 1,54% Pik d.d. – 1,85% Primorsko-goranska županija – 29,65% Rai d.o.o. – 5,14% Rijeka tekstil domus d.d. – 1,29% Rudolf Zambelli – 1,24% Sanja Pošćić – 3,09% Transadria d.d. u stečaju – 1,54% Ostali vlasnici – 13,05%	BKS Bank d.d. – 3,09% Climacommerce d.o.o. – 1,24% Grad Rijeka – 23,20% Plava laguna d.d. – 1,54% Jadran Galenski Laboratorij d.d. – 8,70% Novotehna d.d. – 1,54% Pik d.d. – 1,85% Primorsko-goranska županija – 29,70% Rai d.o.o. – 5,14% Rijeka tekstil domus d.d. – 1,29% Rudolf Zambelli – 1,24% Sanja Pošćić – 3,09% Transadria d.d. u stečaju – 1,54% Ostali vlasnici – 12,34%
		Autocentar Cerini d.o.o. u stečaju	Danijela Cerin – 100%
		Climacommerce d.o.o.	Željko Kružić – 100%
		Rai d.o.o.	Radivoje Bošnjaković – 100%
2.	VTV d.o.o.	Vukovarsko-srijemska županija – 24,52% Grad Vinkovci – 24,56% XBX komunikacije d.o.o. – 50,12% Buljat Leo – 0,74% Dilj d.o.o. – 0,03% Spačva d.d. – 0,03%	Vukovarsko-srijemska županija – 20% Grad Vinkovci – 20,04% XBX komunikacije d.o.o. – 59,22% Buljat Leo – 0,74%
		XBX komunikacije d.o.o.	Jelena Bosak - 100%
3.	TV Istra d.o.o.	Puljanka d.d. – 100%	Puljanka d.d. – 2,40% Predrag Đorđević – 97,60%
4.	Dubrovačka televizija d.o.o.	Vlatko Banović – 37,50% Toni Banović – 37,50% PGM Ragusa d.d. – 25,00%	Vlatko Banović – 37,50% Toni Banović – 37,50% Kapitel d.o.o. – 25,00%
		Kapitel d.o.o.	Siniša Jerosimić – 100%

## 6 DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje na razdoblje od 10 godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/dopustenja/dopustenja-na-zahtjev/>).

1. Zahtjev s podacima:
  - a) naziv pružatelja medijske usluge,
  - b) sjedište pružatelja medijske usluge,
  - c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program,
  - d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije,
  - e) broj telefona i faksa, e-mail i web adresa,
  - f) OIB pružatelja medijske usluge,
  - g) ime odgovorne osobe;
2. Izvadak iz sudskog registra;
3. Podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela;
4. Vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
5. Vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
6. Programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
  - a) vrsta audiovizualnog ili audio programa, od kojih više od 70% moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu,
  - b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja,
  - c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja,
  - d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela,
  - e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela,
  - f) vrijeme objavljivanja;
7. Ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a;
8. Izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa;
9. Osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo);
10. Poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve 3 godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
11. Vjerodostojna isprava o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;



Na dan 31. prosinca 2016. u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 11 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx>.

Na dan 31. prosinca 2016. u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bilo je upisano 59 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx>.

## 7 PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Sukladno članku 80. stavku 2. Zakona o elektroničkim medijima, svaka fizička i pravna osoba mora prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće. **Na dan 31. prosinca 2016.** u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija bilo je upisano 247 pružatelja elektroničkih publikacija, od čega 155 komercijalnih i 92 neprofitna. Ukupno je bilo upisano 278 elektroničkih publikacija (12 pružatelja ima više od jedne elektroničke publikacije).

Tijekom 2016. obrađena su ukupno 84 predmeta koji su se odnosili na primljene prijave za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Vijeće je donijelo odluke o upisu u Upisnik za 69 podnesene prijave koje su ispunjavale potrebne uvjete, dok je u ostalih 15 predmeta bila riječ o prijavama koje nisu ispunjavale uvjete za upis ili pak o predmetima u kojima je kod ranije upisanih došlo do promjene pružatelja (ispis starog i upis novog pružatelja).

Kako proizlazi iz gore navedenog, u 2016. temeljem odluka Vijeća izvršeno je ukupno 69 novih upisa. Upisano je 62 pružatelja (tri pružatelja podnijela su zahtjev za upis više publikacija, a svaka se vodi kao zaseban upis). Gledajući prema vrsti organizacije upisanih pružatelja u 2016., od njih 69 bilo je 47 komercijalnih i 22 neprofitna.

Aktualan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, na sljedećoj poveznici: <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/elektronicke-publikacije/>

### **1.2. Revizija Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija u ljeto 2016.**

U ljeto 2016. provedena je revizija svih upisanih pružatelja elektroničkih publikacija do dana 13. lipnja 2016. Obuhvatila je 242 elektroničke publikacije za dotad upisanih 213 pružatelja (11 pružatelja imalo je više od jedne elektroničke publikacije). Pružatelji elektroničkih publikacija upisani nakon 13. lipnja 2016. bit će obuhvaćeni budućim revizijama. Od ukupnog broja od 213 upisanih pružatelja, na dan 13. lipnja 2016. njih 134 bili su komercijalni pružatelji, a neprofitnih je bilo njih 79.

Revizija se sastojala od provjere je li upisana publikacija aktivna te ispunjava li sve potrebne kriterije koji su propisani *Preporukom o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa* (NN 109/14). Cilj revizije bio je ukazati pružateljima na uočene probleme te ih pozvati da ih otklone.

Na temelju uočenog revizijom te komunikacije koja se vodila sa 61 pružateljem zbog djelomičnog odstupanja od potrebnih kriterija, utvrđeno je kako najviše poteškoća pružateljima predstavlja kriterij

obveze potpisivanja tekstova imenima i prezimenima autora (**38** problema) i objavljivanja najmanje 3 autorska teksta tjedno (**34** problema), pri čemu kod gotovo svih pružatelja postoje istodobno oba problema. Ovi podatci govore da je pružateljima elektroničkih publikacija, napose onima manjima među njima, prilično teško ispuniti jedan od najvažnijih kriterija - objavljivanje tri autorska teksta tjedno. Takvi portali većinu sadržaja prenose iz drugih izvora te u naravi nerijetko funkcioniraju i uglavnom kao posrednički portali koji sabiru vijesti iz više izvora. Stoga se kod svih portala kod koji je utvrđen problem s potpisima i/ili autorskim tekstova najčešće koriste neodređeni redakcijski potpisi (primjerice, 'autor: redakcija' ili 'autor: *naziv publikacije*').

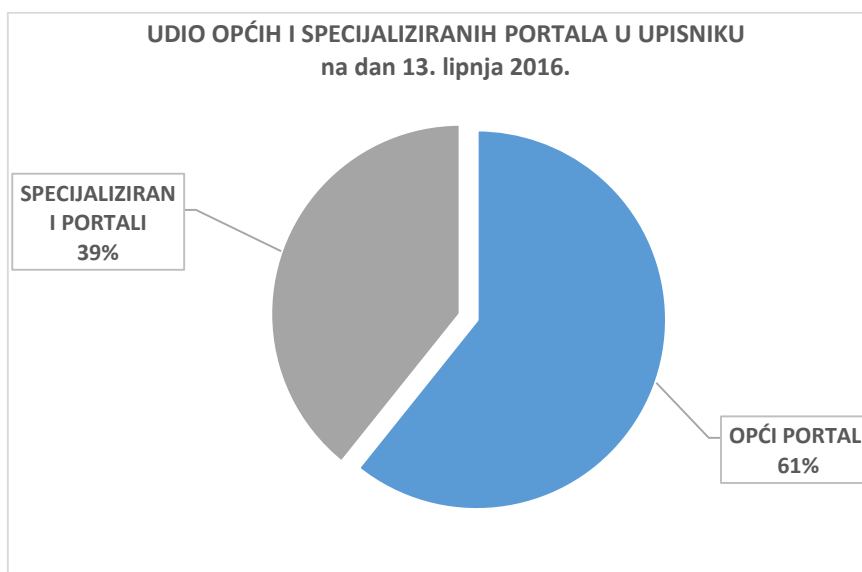
Nadalje, revizijom se dobio bolji uvid u različitost prakse vezano uz učestalost objavljivanja i osvježavanja sadržaja. Tako je, primjerice, uočeno kako neke elektroničke publikacije preko ljeta privremeno prestaju s objavljivanjem sadržaja, što je u pravilu prisutno kod manjih i tematskih specijaliziranih publikacija.

Naposljetku, revizijom je izvršen uvid u strukturu upisanih publikacija prema tematskoj odrednici. Napravljena je ključna provjera na opće i specijalizirane portale.

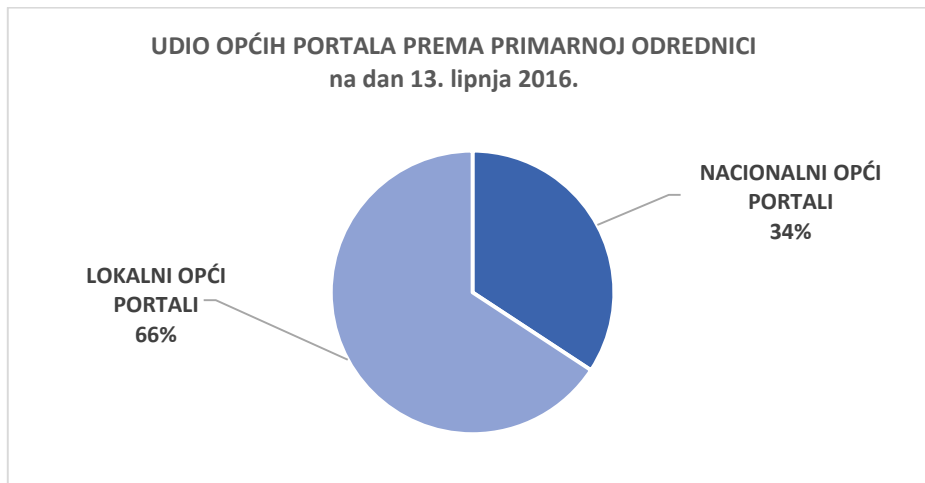
Pojam *opći portali* obuhvaća web portale koji tematski obrađuju društveno-političke teme, a sadrže i druge rubrike te predstavljaju medije namijenjene najširoj javnosti. Ove publikacije podijeljene su na nacionalne i lokalne, pri čemu se misli na odrednicu koja im je primarna. Tako *lokalni opći portali* primarno donose sadržaj namijenjen nekoj lokalnoj sredini, ali mogu i ne moraju sadržavati i druge (globalne) teme. *Kod nacionalnih općih portala* primarna je odrednica *globalna* u najširem smislu, što dakako ne znači da ne mogu imati i neke lokalne teme.

Pojam *specijaliziranih portala* obuhvaća one web portale koji se tematski primarno bave nekim određenim tematskim područjem i/ili se primarno obraćaju nekoj određenoj ciljnoj skupini.

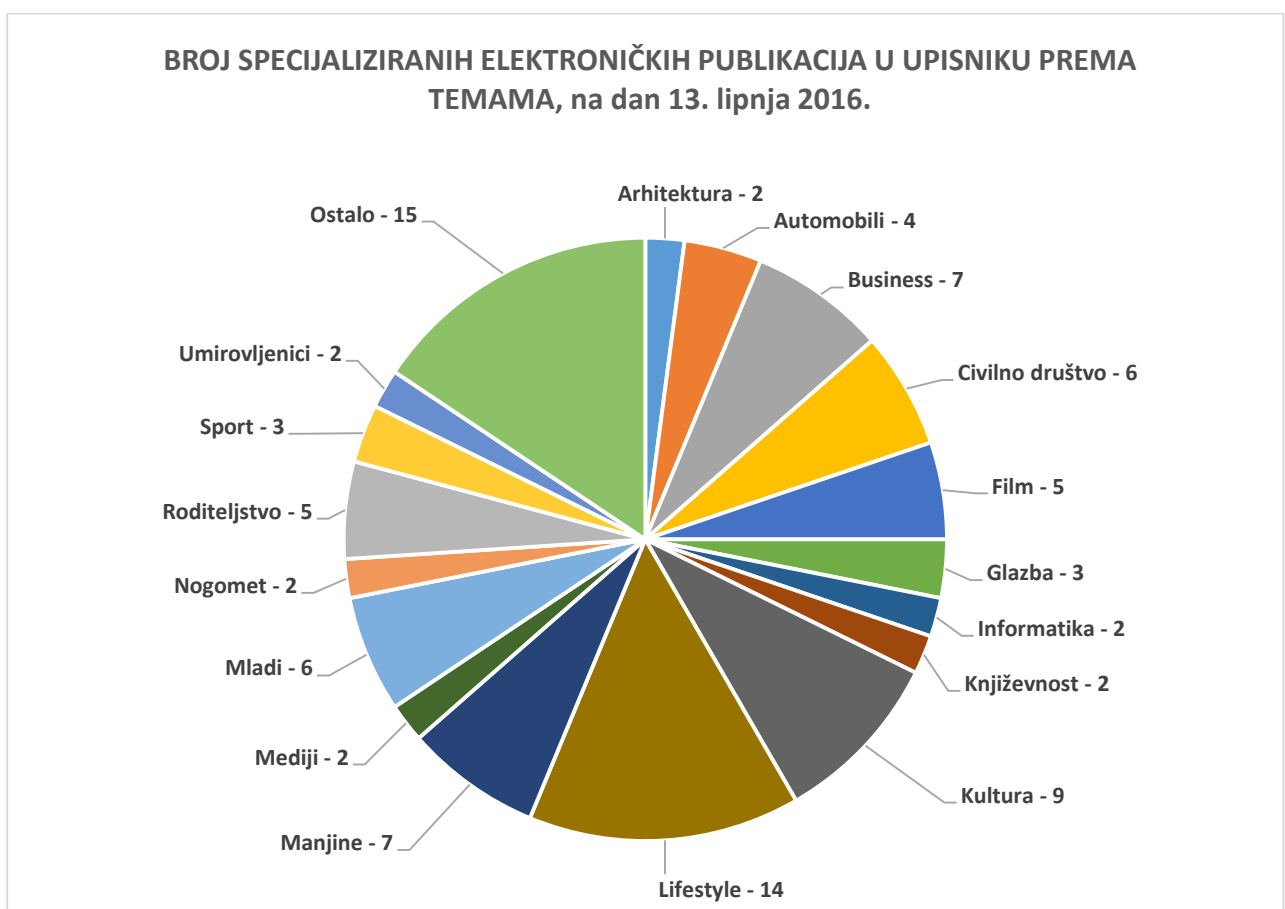
Na dan 13. lipnja 2016. u ukupnom broju elektroničkih publikacija u Upisniku, nalazilo se 146 općih portala te 96 specijaliziranih portala. Grafikon u nastavku prikazuje udio općih i specijaliziranih portala.



Gledano prema primarnoj odrednici, njih 50 bilo je primarno nacionalnih, dok je lokalnih bilo 96. Grafikon u nastavku prikazuje udio nacionalnih i lokalnih portala među općim portalima u Upisniku.



Kad je riječ o specijaliziranim elektroničkim publikacijama, na temelju revizije bilo je vidljivo da se u Upisniku nalazilo 96 specijaliziranih publikacija sa zastupljene 32 teme. Prikaz zastupljenosti tema vidljiv je iz priloženog grafikona. Izdvojene su sve one teme kojima se u Upisniku bave najmanje dvije publikacije. Skupina 'ostalo' obuhvaća teme kojima se u Upisniku bavi po jedna publikacija, a riječ je o 15 tema: *feminizam, gastronomija, hokej, interijer, invaliditet, iseljenici, kazalište, LGBT zajednica, administracija, suvremeni ples, poljoprivreda, vjera, ronjenje, sigurnost i zdravlje.*



\* **'Ostalo'** podrazumijeva po jednu publikaciju s temama: *feminizam, gastronomija, hokej, interijer, invaliditet, iseljenici, kazalište, LGBT zajednica, administracija, suvremeni ples, poljoprivreda, vjera, ronjenje, sigurnost i zdravlje.*

Podatci dobiveni temeljem provedene revizije u 2016. dali su jasniji uvid u sliku Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija te će poslužiti za buduće djelovanje u kontekstu obveza koje proizlaze temeljem Zakona o elektroničkim medijima.

## 8 NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Stupanjem na snagu Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa, dana 17. studenoga 2013. ispunjene su sve pretpostavke propisane Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima za upis u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa mogu biti ustanove, vijeća i udruge nacionalnih manjina, obrazovne ustanove, zdravstvene ustanove te druge ustanove, vjerske zajednice, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih, vjerskih i drugih potreba javnosti.

Pri podnošenju prijave moraju dostaviti dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih ZEM-om i podzakonskim aktima:

1. dokaz o upisu u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj;
2. dokaz o upisu u Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija;
3. financijsko izvješće kojim se dokazuje da se dobit od djelatnosti koristi samo za unapređenje i razvoj vlastite djelatnosti;
4. dokaz da plaće radnika i naknade članovima tijela upravljanja i nadzora ne premašuju iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnovice za izračun plaća u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuju koeficijenti složenosti poslova za područje kulture.

Na dan 31. prosinca 2016. u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa bila su upisana 38 proizvođača, od čega je 9 neprofitnih proizvođača radijskog programa. Kompletan popis dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledProizvodaciNeprofitni.aspx>.

## 9 FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

### 9.1 OPĆI PODACI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, Fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Izmjenama i dopunama ZEM-a povećao se broj korisnika sredstava Fonda i kategorije u kojima se potiče proizvodnja i objavljivanje programa, tako da se u 2015. godini sredstvima Fonda poticala proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga

iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Budući da je VEM sukladno Zakonu o izmjenama i dopunama ZEM-a bio u obvezi usvojiti novi Pravilnik o Fondu te njime odrediti omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih vrsta korisnika, člankom 4. citiranog pravilnika propisano je da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%;
2. nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%;
3. neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 3%;
4. neprofitni proizvođači audiovizualnog programa – 3%;
5. neprofitni proizvođači radijskog programa – 1%.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija:

- kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a;
- koji su poduzetnici u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje;
- kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore;
- koji nemaju statut medija.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 - 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora

u iznosu većem od 100% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama male vrijednosti odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti uz izuzetak kada se radi o teškim ili niskoproračunskim programima koji nisu ekonomski opravdani i koji nisu privlačni za široku publiku.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

## 9.2 RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

### *Javni natječaj broj 01/15*

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 31. srpnja 2015.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 114 nakladnika radija te 1 neprofitni pružatelj medijske usluge radija iz članka 19. i 79. ZEM-a,
- 1 neprofitni pružatelj medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a,
- 22 neprofitna pružatelja elektroničkih publikacija,
- 2 neprofitna proizvođača audiovizualnog programa,
- 1 neprofitni proizvođač radijskog programa.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 14 prijava ne ispunjavaju postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nisu potpune te su odbačene.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda sredstva su za 2015. dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 104 nakladnika radija te 1 neprofitnog pružatelja medijske usluge radija iz članka 19. i 79. ZEM-a u iznosu od = 14.066.000,88 kuna,
- 1 neprofitnog pružatelja medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a = 150.000,00 kuna,
- 15 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od = 972.000,84 kuna,
- 1 neprofitnog proizvođača audiovizualnog programa u iznosu od = 117.000,00 kuna,
- 1 neprofitnog proizvođača radijskog programa u iznosu od = 59.500,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

**Nakladnicima radija te neprofitnom pružatelju medijske usluge radija iz članka 79. ZEM-a** dodijeljeno je = 14.066.000,88 kuna.

Tablica 1: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index traženog radio
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.218.342,25	593.935,28	30	51,25%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	12.253.361,60	5.618.448,75	143	54,15%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	849.470,50	397.238,33	18	53,24%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	4.036.052,42	1.764.728,17	70	56,28%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	2.945.645,19	1.368.601,75	63	53,54%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	2.037.696,65	922.848,34	44	54,71%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.573.343,66	686.821,22	29	56,35%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	1.175.758,00	564.837,59	24	51,96%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	47.010,31	19.933,34	1	57,60%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	599.094,62	252.483,85	12	57,86%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	905.101,74	397.561,46	19	56,08%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	127.590,53	49.467,86	2	61,23%
Razvoj odgoja i obrazovanja	2.010.919,80	855.919,60	34	57,44%
Razvoj umjetnosti	541.516,22	222.420,15	11	58,93%
Razvoj znanosti	209.805,70	108.707,85	5	48,19%
Zaštita okoliša	570.675,16	242.047,34	10	57,59%
<b>Ukupno:</b>	<b>31.101.384,35</b>	<b>14.066.000,88</b>	<b>515</b>	<b>54,77%</b>

**Neprofitnom pružatelju medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a dodijeljeno je = 150.000,00 kuna**

Tablica 2. Odnos traženih i dodijeljeni sredstava u 2016.

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index traženog radio
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	100.000,00	75.000,00	1	75,00%
Razvoj odgoja i obrazovanja	100.000,00	75.000,00	1	75,00%
<b>Ukupno:</b>	<b>200.000,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>2</b>	<b>75,00%</b>

**Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je = 972.000,84 kuna**

Tablica 3: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Index dodijeljenog
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	888.713,36	376.388,44	42,35%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	222.078,00	82828,34	37,30%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	680.000,00	280.566,38	41,26%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	170.000,00	75.293,24	44,29%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	130.000,00	45.455,67	34,97%
Razvoj umjetnosti	254.000,00	100.328,82	39,50%
Razvoj znanosti	28.111,29	11.139,95	39,63%
<b>Ukupno</b>	<b>2.372.902,65</b>	<b>972.000,84</b>	<b>40,96%</b>

**Neprofitnom proizvođaču audiovizualnog programa** dodijeljeno je 117.000,00 kuna

Tablica 4: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Razvoj umjetnosti	130.000,00	117.000,00	1	90,00%
<b>Ukupno</b>	<b>130.000,00</b>	<b>117.000,00</b>	<b>1</b>	<b>90,00%</b>

**Neprofitnom proizvođaču radijskog programa** dodijeljeno je = 59.500,00 kuna

Tablica 5: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	70.000,00	59.500,00	1	85,00%
<b>Ukupno</b>	<b>70.000,00</b>	<b>59.500,00</b>	<b>1</b>	<b>85,00%</b>

### **Javni natječaj broj 02/15**

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda donijelo na sjednici održanoj 29. srpnja 2015.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 19 nakladnika televizije,
- 23 nakladnika radija.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 6 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nije potpuna te je odbačena.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda sredstva su za 2016. dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 19 nakladnika televizije u iznosu od = 14.966.000,00 kuna,
- 17 nakladnika radija u iznosu od = 1.000.000,00 kuna



U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

**Nakladnicima televizije dodijeljeno je 14.966.000,00 kuna.**

Tablica 1: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	3.352.978,76	1.721.892,03	11	51,35%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	9.393.366,71	5.035.881,22	23	53,61%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	747.435,33	497.862,41	3	66,61%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	2.802.513,52	1.628.979,65	12	58,13%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	1.930.374,84	913.464,77	8	47,32%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	1.544.410,23	806.777,54	7	52,24%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.832.689,81	960.425,46	6	52,41%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	2.096.695,04	1.173.708,13	9	55,98%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	312.049,84	233.118,54	1	74,71%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	662.370,47	239.199,36	2	36,11%
Razvoj odgoja i obrazovanja	1.710.767,79	906.483,57	7	52,99%
Razvoj umjetnosti	1.181.140,81	722.659,10	4	61,18%
Zaštita okoliša	197.714,62	125.548,22	1	63,50%
<b>Ukupno</b>	<b>27.764.509,76</b>	<b>14.966.000,00</b>	<b>94</b>	<b>53,90%</b>

## NAKLADNICI RADIJA

**Nakladnicima radija dodijeljeno je 1.000.000,00 kuna.**

Tablica 2: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	64.149,20	16.226,69	3	25,30%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.167.577,10	385.295,92	17	33,00%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	506.902,87	179.426,84	11	35,40%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	222.761,10	72.810,73	8	32,69%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	179.375,00	53.533,46	5	19,84%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	114.000,00	38.176,00	3	33,49%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	264.341,89	66.860,72	6	25,29%

Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	24.500,00	7.020,24	1	28,65%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	121.959,25	30.668,32	3	25,15%
Razvoj odgoja i obrazovanja	361.362,15	104.785,35	9	29,00%
Razvoj umjetnosti	50.000,00	16.751,59	2	33,50%
Razvoj znanosti	15.864,40	3.278,22	1	20,66%
Zaštita okoliša	76.110,50	25.163,92	2	33,06%
<b>Ukupno</b>	<b>3.168.903,46</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>71</b>	<b>31,56%</b>

### Javni natječaj broj 03/15

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda donijelo na sjednici održanoj 18. veljače 2016.

Dodijeljena su ukupna sredstva za programe za koje nisu dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 i 02/15 za:

- 92 nakladnika radija te neprofitna pružatelja medijskih usluga radija iz članka 19. i 79. ZEM-a u iznosu od = 6.035.289,16 kuna – potpore male vrijednosti,
- 13 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od = 251.982,49 kuna – potpore male vrijednosti,
- 11 neprofitnih proizvođača audiovizualnog programa u iznosu od = 2.313.000,00 kuna – potpore male vrijednosti,
- 4 neprofitna proizvođača radijskog programa u iznosu od = 491.500,00 kuna – potpore male vrijednosti,
- 16 nakladnika televizije u iznosu od = 5.533.937,62 kuna – državne potpore,
- 2 nakladnika radija u iznosu od = 129.014,09 kuna – državne potpore.

Dodijeljena su ukupna sredstva za programe za koje su dodijeljena sredstva Fonda po Javnom natječaju broj 01/15 i 02/15 – povećanje intenziteta potpore za:

- 29 nakladnika radija te neprofitne pružatelje medijskih usluga radija iz članka 19. i 79. ZEM-a u iznosu od = 1.097.710,83 kuna – potpore male vrijednosti,
- 10 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od = 234.017,51 kuna – potpore male vrijednosti,
- 4 nakladnika televizije u iznosu od = 995.329,60 kuna – državne potpore,
- 4 nakladnika radija u iznosu od = 270.985,91 kuna – državne potpore.

### Novi programi – potpore male vrijednosti

Nakladnicima radija te neprofitnom pružatelju medijske usluge radija iz članka 79. ZEM-a dodijeljeno je = 6.035.289,16 kuna.

Tablica 1: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
<b>Radio</b>	10.511.665,48	5.982.089,61	160,00	0,57
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	453.522,62	270.124,60	7	59,56%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	4.189.473,79	2.183.562,74	54	52,12%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	350.350,00	220.881,87	5	63,05%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	1.056.597,29	627.450,64	17	59,38%

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	857.161,87	469.600,39	14	54,79%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	271.247,94	163.982,91	5	60,45%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	500.136,73	289.774,35	8	57,94%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	213.000,00	157.446,84	5	73,92%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	205.500,00	137.177,60	4	66,75%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	540.801,62	327.420,26	8	60,54%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	203.910,00	116.898,85	3	57,33%
Razvoj odgoja i obrazovanja	755.821,62	449.970,62	12	59,53%
Razvoj umjetnosti	107.500,00	61.691,50	3	57,39%
Razvoj znanosti	145.531,79	48.031,37	1	33,00%
Zaštita okoliša	661.110,21	458.075,07	14	69,29%
<b>Članak 79. ZEM-a</b>	<b>91.600,00</b>	<b>53.199,55</b>	<b>2</b>	<b>58,08%</b>
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	41.600,00	21.979,16	1	52,83%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji	50.000,00	31.220,39	1	62,44%
<b>Ukupno</b>	<b>10.603.265,48</b>	<b>6.035.289,16</b>	<b>162</b>	<b>56,92%</b>

**Neprofitnim pružatelja elektroničkih publikacija dodijeljeno je = 251.982,49 kuna**

Tablica 2: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj programa	Index dodijeljenog
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	380.507,32	94.552,53	4	24,85%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	139.249,66	23.638,13	1	16,98%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	145.499,32	44.912,45	2	30,87%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji	94.106,76	23.638,13	1	25,12%
Razvoj umjetnosti	153.671,17	47.276,27	2	30,76%
<b>Ukupno</b>	<b>913.034,23</b>	<b>234.017,51</b>	<b>10</b>	<b>25,63%</b>

**Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog programa dodijeljeno je = 2.313.000,00 kuna**

Tablica 3: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	238.000,00	150.905,64	1	63,41%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	218.000,00	138.224,49	1	63,41%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	320.000,00	221.920,06	2	69,35%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	370.000,00	293.930,85	2	79,44%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.000.000,00	493.658,91	3	49,37%

Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	400.000,00	307.970,69	1	76,99%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	395.000,00	295.063,10	2	74,70%
Razvoj umjetnosti	189.000,00	162.635,70	1	86,05%
Zaštita okoliša	305.060,73	248.690,55	1	81,52%
<b>Ukupno</b>	<b>3.435.060,73</b>	<b>2.313.000,00</b>	<b>14</b>	<b>67,34%</b>

**Neprofitnim proizvođačima radijskog programa dodijeljeno je = 491.500,00 kuna**

Tablica 4: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Indeks dodijeljenog
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	375.000,00	251.250,00	4	67,00%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	205.000,00	139.000,00	2	67,80%
Razvoj znanosti	75.000,00	52.500,00	1	70,00%
Zaštita okoliša	75.000,00	48.750,00	1	65,00%
<b>Ukupno</b>	<b>730.000,00</b>	<b>491.500,00</b>	<b>8</b>	<b>67,33%</b>

**Novi programi – državne potpore**

**Nakladnicima televizije dodijeljeno je = 5.533.937,62 kuna**

Tablica 1: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Indeks dodijeljenog
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	3.750.806,65	2.995.431,70	15	80%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	365.011,60	219.006,96	1	60%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	488.804,03	379.662,82	2	78%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	430.329,41	276.786,90	2	64%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	371.597,14	315.857,57	2	85%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	184.288,07	101.358,44	1	55%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	217.700,00	152.390,00	1	70%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	716.571,21	478.062,35	3	67%
Razvoj odgoja i obrazovanja	497.188,18	421.811,29	2	85%
Razvoj umjetnosti	258.092,80	193.569,60	1	75%
<b>Ukupno:</b>	<b>7.280.389,09</b>	<b>5.533.937,62</b>	<b>30</b>	<b>76%</b>

**Nakladnicima radija dodijeljeno je = 129.014,09 kuna**

Tablica 2: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2016.

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	63.450,00	47.783,00	1,00	75,31%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	50.000,00	40.615,55	1,00	81,23%
Zaštita okoliša	50.000,00	40.615,55	1,00	81,23%
<b>Ukupno:</b>	<b>163.450,00</b>	<b>129.014,09</b>	<b>3,00</b>	<b>78,93%</b>

### Povećanje intenziteta potpore – potpore male vrijednosti

**Nakladnicima radija te neprofitnom pružatelju medijske usluge radija iz članka 79. ZEM-a dodijeljeno je = 1.097.710,83 kuna**

Tablica 1: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	30.729,17	25.386,58	1	82,61%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.234.866,98	705.341,79	22	57,12%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	118.489,09	82.183,78	4	69,36%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	44.738,01	33.708,92	2	75,35%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	30.796,37	23.667,07	1	76,85%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	74.768,98	65.201,59	3	87,20%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	66.000,00	32.334,72	1	48,99%
Razvoj odgoja i obrazovanja	157.682,92	90.640,57	3	57,48%
Razvoj znanosti	17.876,09	12.879,20	1	72,05%
Zaštita okoliša	42.226,59	26.366,61	1	62,44%
<b>Ukupno:</b>	<b>1.818.174,20</b>	<b>1.097.710,83</b>	<b>39</b>	<b>60,37%</b>

**Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je = 234.017,51 kuna**

Tablica 2: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj programa	Index dodijeljenog
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	380.507,32	94.552,53	4	24,85%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	139.249,66	23.638,13	1	16,98%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	145.499,32	44.912,45	2	30,87%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	94.106,76	23.638,13	1	25,12%
Razvoj umjetnosti	153.671,17	47.276,27	2	30,76%
<b>Ukupno:</b>	<b>913.034,23</b>	<b>234.017,51</b>	<b>10</b>	<b>25,63%</b>

**Povećanje intenziteta potpore – državne potpore**

**Nakladnicima televizije** dodijeljeno je = 995.329,91 kuna.

Tablica 1: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Indeks dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	350.000,00	178.500,00	1	51%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.097.729,04	668.857,43	4	61%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	211.388,81	147.972,17	1	70%
<b>Ukupno:</b>	<b>1.659.117,85</b>	<b>995.329,60</b>	<b>6</b>	<b>60%</b>

**Nakladnicima radija** dodijeljeno je = 270.985,91 kuna.

Tablica 2: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava

Kategorije	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	30.729,17	25.386,58	1	82,61%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.234.866,98	705.341,79	22	57,12%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	118.489,09	82.183,78	4	69,36%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	44.738,01	33.708,92	2	75,35%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	30.796,37	23.667,07	1	76,85%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	74.768,98	65.201,59	3	87,20%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	66.000,00	32.334,72	1	48,99%
Razvoj odgoja i obrazovanja	157.682,92	90.640,57	3	57,48%
Razvoj znanosti	17.876,09	12.879,20	1	72,05%
Zaštita okoliša	42.226,59	26.366,61	1	62,44%
<b>Ukupno:</b>	<b>1.818.174,20</b>	<b>1.097.710,83</b>	<b>39</b>	<b>60,37%</b>

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

**9.3 PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA**

U prvom tromjesečju 2016. proveden je postupak završnog pravdanja Fondova raspisanih u 2015. godini. Riječ je o tri raspisana natječaja – Javni natječaj 06/14, Javni natječaj 01/15 i Javni natječaj 02/15, na kojima je sredstva dobilo:

- **Temeljem Javnog natječaja 06/14:** ukupno 21 prijavljenih, od čega 14 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, 1 neprofitni pružatelj medijske usluge televizije iz čl. 79. ZEM-a, 1 neprofitni pružatelj medijske usluge radija iz čl. 79. ZEM-a, 2 neprofitna proizvođača radijskog programa i 3 neprofitna proizvođača audiovizualnog programa.

- **Temeljem Javnog natječaja 01/15:** ukupno 112 prijavljenih, od čega 109 nakladnika radija te neprofitna pružatelja medijskih usluga radija iz članka 19. i 79. ZEM-a, 1 neprofitni pružatelj medijske usluge televizije iz čl. 19. i 79 ZEM-a, 1 neprofitni proizvođač audiovizualnog programa te 1 neprofitni proizvođač radijskog programa.
- **Temeljem Javnog natječaja 02/15:** ukupno 36 prijavljenih, od čega 19 nakladnika televizije i 17 nakladnika radija

Završni postupak pravdanja fondova proveden je u prvom tromjesečju 2016., a u programskom nadzoru odnosio se na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija, koji su prikupljeni kroz tri osnovne aktivnosti koje su se provodile tijekom 2015.:

**a) Putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2015.**

Svi obveznici pravdanja Fondova tijekom 2015. u tri su navrata dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali točno navesti za svaku emisiju koju pravdaju, datum i vrijeme emitiranja, trajanje te kratak opis sadržaja za svaku emisiju. Iznimno, opisi nisu traženi za dnevne informativne emisije (vijesti, dnevnici i sl.). Pregledom izvješća pratila se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju, temeljem ugovorenog broja i trajanja emisija.

**b) Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji**

Samostalno su snimljene i analizirale snimke po sedam dana programa u razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2015., i to za sve televizijske nakladnike te za 30% radijskih nakladnika kojima su dodijeljena sredstva. Kriteriji za odabir uzorka radijskih nakladnika bili su razina koncesije, iznos dodijeljenih sredstava te dostupnost live streaminga. Vodilo se računa i o podjednakoj zastupljeni radijskih i televizijskih postaja iz svih dijelova Republike Hrvatske.

Dodatno je od svih radijskih i televizijskih nakladnika zatražena dostava snimki cjelokupno emitiranog programa unutar dva odabrana tjedna u prvoj i drugoj polovini 2015., i to u razdobljima:

- od 1. do 7. lipnja 2015.
- od 23. do 29. studenoga 2015.

Tijekom 2015. ukupno je za potrebe programskog nadzora realizacije fondova pribavljeno ukupno oko 61.656 sati snimki programa, od čega 51.576 sati radijskih i 10.080 sati televizijskog programa. Gledano kalendarski, analizirano je ukupno oko 370 tjedana programa, od čega 310 tjedana radijskog i 60 tjedna televizijskog programa. Nadzorom je napravljena provjera jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije koje su naveli u izvješćima o realizaciji.

**c) U okviru redovitih aktivnosti nadzora**

Dodatni nadzor provodio se u okviru redovitih poslova nadzora te se kod izrade složenih programskih analiza i redovitog tjednog nadzora programa ujedno radila i provjera emitiranja emisija fonda kad god bi takva provjera bila moguća.

Nadzor realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja provodio se u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2016. Naime, kod neprofitnih je obveznika pravdanja u najvećem dijelu riječ o

pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da ujedno sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti 10 tekstova objavljenih u 2015.

Kad je riječ o pravdanju medijskih sadržaja neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni proizvode gotove emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Kao jedan od dokaza o emitiranju ovih emisija, neprofitni proizvođači morali su već kod prijave na natječaj dostaviti ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom. U izvješćima o pravdanju ova skupina obveznika pravdanja dodatno je morala navoditi točne podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista bile emitirane. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti pet (5) snimki emisija objavljenih u 2015.

Na temelju svih navedenih aktivnosti, a u sklopu postupka završnog pravdanja fondova iz 2014., Vijeće za elektroničke medije dobilo je izvješće o svakom nakladniku kod kojeg je utvrđeno bilo kakvo odstupanje u pogledu realizacije emisija, tj. programskih sadržaja. Dio obveznika pravdanja realizirao je manji broj programskih sadržaja od ugovorenog i/ili je ostvario ukupno prosječno trajanje kraće od ugovorenog. Zbog toga su im umanjena ukupno dodijeljena sredstva, odnosno morali su vratiti dio uplaćenih sredstava, a proporcionalno broju nerealiziranih emisija i/ili minuta. Pojednosti su vidljive iz priložene tablice.

#### **Javni natječaj 06/14**

Broj	Pružatelj medijske usluge	Naziv programa/sadržaja – razlog	Iznos
1.	Udruga za razvoj medijskog pluralizma 808	Kvaka 808 i Romska popodne – nemogućnost pravdanja dodijeljenog iznosa	13.509,78
2.	Info Zona	Nemogućnost pravdanja cjelokupnog dodijeljenog iznosa	140,64
3.	Udruga Cenzura plus	Portal Stav – dostava nepotpunog izvješća izvan roka	51.081,62
4.	Udruga Cenzura plus	Cenzura i Eurolink (proizvodnja radijskih emisija) – dostava nepotpunog izvješća izvan roka	36.390,00
5.	Udruga Cenzura plus	Cenzura (proizvodnja audiovizualne emisije) – dostava nepotpunog izvješća izvan roka	88.912,00

#### **Javni natječaj 01/15**

Broj	Pružatelj medijske usluge	Naziv programa/sadržaja – razlog	Iznos
1.	Difuzija d.o.o.	Spektar – proizvedeno 11 emisija što je ispod uvjeta propisanog javnim natječajem	16.754,34
2.	Mega-Erp d.o.o.	Bakarski aktualni sat – proizvedeno 7 emisija manje od ugovorenog	1.292,10



3.	Radio 047 d.o.o.	Aktualno – proizvedeno 162 emisije manje i pri tome je prosječno trajanje 4 minute kraće, Društvena perspektiva – proizvedeno 25 emisija manje, Gost dana – proizvedeno 76 emisija manje i pri tome je prosječno trajanje 6 minuta kraće od ugovorenog, Mladi u centru – prosječno trajanje 8 minuta kraće od ugovorenog, Pomicanje granica – proizvedeno manje od 12 emisija kako je kao minimum propisano javnim natječajem	127.696,53
4.	Radio Banovina d.o.o.	Plus ili minus – promijenjen je koncept, termin emitiranja i naziv emisije, Manjine – proizvedeno 11 emisija što je ispod uvjeta propisanog javnim natječajem	25.249,31
5.	Radio Otok Krk d.o.o.	To smo mi – proizvedeno 4 emisije manje od ugovorenog, a prosječno trajanje emisije je 3 minute kraće od ugovorenog	5.673,73
6.	Radio postaja Novska d.o.o.	Središnje vijesti – prosječno trajanje emisije 2 minute kraće od ugovorenog	5.917,28
7.	Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.	Zakaj ne – proizvedeno 4 emisije manje od ugovorenog	1.394,80
8.	Radio Trsat d.o.o.	Animalija – prosječno trajanje emisije 4 minuta kraće od ugovorenog	1.937,68
9.	Slatinski informativni centar d.o.o.	Sve u 16 – prosječno trajanje emisije kraće 2 minute od ugovorenog	5.961,60
10.	Zagrebački radio plavi 9 d.o.o.	Priroda u društvu – proizvedeno 3 emisije manje od ugovorenog	3.823,54
11.	CESI	Nemogućnost pravdanja cjelokupnog dodijeljenog iznosa	59,88

**Javni natječaj 02/15**

Broj	Pružatelj medijske usluge	Naziv programa/sadržaja	Iznos
1.	Ka-Vision d.o.o.	Dječji kutić – prosječno trajanje emisije 5 minuta kraće od ugovorenog	31.475,64
2.	Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o.	Karika – nije realizirana ni jedna emisija, Primorska konoba – nije realizirana ni jedna emisija, Prvi među jednakima – nije realizirana ni jedna emisija, Sve 500 – realizirano 11 emisija što je manje od propisanog javnim natječajem, Dnevnik – u financijskom dijelu nisu opravdana dodijeljena sredstva	296.966,64
3.	Kombel d.o.o.	Mostovi – proizvedeno 3 emisije manje od ugovorenog	548,85
4.	Reful radio d.o.o.	Šetemanica, Male velike žene, Sonda	6.327,99

## FINANCIJSKI NADZOR FONDA

Temeljem odluke Vijeća društvo IB Interbilanz revizija d.o.o. obavilo je reviziju pružatelja medijskih usluga i to:

### NAKLADNICI RADIJA:

1. Informativni centar Zaprešić d.o.o.
2. Novi radio Zadar d.o.o.
3. Radio Ragusa d.o.o.
4. Jadranka d.d.
5. Radio Đakovo d.o.o.

### NAKLADNICI TELEVIZIJE

1. Z1 televizija d.o.o.
2. Televizija Šibenik d.o.o.
3. Slavonsko Brodska televizija d.o.o.
4. Kanal RI d.o.o.
5. KA Vision d.o.o.

### NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

1. Dom kulture Zagreb
2. Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga

### NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

1. Udruga Pulska filmska tvornica

Opći zaključak revizora može se svesti na sljedeće:

Prema našem mišljenju, rashodi nastali u proizvodnji i objavljivanju audiovizualnih i radijskih programa iskazani u Financijskim pravdanjima unutar ISPMU aplikacije, po Javnim natječajima za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – televizije, radija, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa za 2015., iskazani su točno, ispravno i istinito te u skladu s Odlukom Vijeća za elektroničke medije i Ugovorom o korištenju sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

## NADZOR REALIZACIJE FONDA ZA PLURALIZAM

Tijekom 2016. provodio se nadzor realizacije programskih sadržaja temeljem sredstava dodijeljenih putem javnih natječaja 01/15 i 02/15 i 03/15, koji su raspisani tijekom 2015.

- **Temeljem JN 01/15:** ukupno 112 prijavljenih, od čega 109 nakladnika radija te neprofitna pružatelja medijskih usluga radija iz članka 19. i 79. ZEM-a, 1 neprofitni pružatelj medijske usluge televizije iz čl. 19. i 79 ZEM-a, 1 neprofitni proizvođač audiovizualnog programa te 1 neprofitni proizvođač radijskog programa.
- **Temeljem JN 02/15:** ukupno 36 prijavljenih, od čega 19 nakladnika televizije i 17 nakladnika radija

- **Temeljem JN 03/15:** ukupno 138 prijavljenih, od čega 16 nakladnika televizije, 94 nakladnika radija te neprofitna pružatelja medijskih usluga radija iz članka 19. i 79. ZEM-a; 13 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, 11 neprofitnih proizvođača audiovizualnog programa te 4 neprofitna proizvođača radijskog programa.

Programski nadzor realizacije ugovorenih sadržaja kod svih onih kojima su dodijeljena sredstva tijekom 2015. godine provodio se na identičan način kao i 2015., i to:

1. Putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. Putem SNIMKI PROGRAMA.

#### Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA

Putem aplikacije pravađanja na internetu sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- naziv emisije / programa / naslov teksta
- datum emitiranja / objave
- kratak opis sadržaja (osim za dnevne informativne emisije)
- broj emisija / tekstova
- trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)
- duljina teksta u karticama – za elektroničke publikacije
- točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije

Budući da Agencija za elektroničke medije svake godine ulaže dodatne napore u podizanju kakvoće nadzora realizacije programskih sadržaja koji se sufinanciraju sredstvima Fonda, u 2016., uz dosadašnja tri periodička, u okviru izvješća nakladnika uvedeno je i dodatno te su obveznici pravađanja izvješća dostavljali prema novom dinamičkom planu, za četiri razdoblja u godini:

- do 8. srpnja 2016. za razdoblje od 1. siječnja do 31. svibnja 2016.
- do 30. rujna 2016. za razdoblje od 1. lipnja do 31. kolovoza 2016.
- do 30. studenoga 2016. za razdoblje od 1. rujna do 31. listopada 2016.
- do 23. siječnja 2017. za razdoblje od 1. studenoga do 31. prosinca 2016.

*Dostavljeni se podaci u sklopu procesa pravađanja koriste radi provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:*

- ugovorenom broju emisija/tekstova,
- ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/ duljini (kartice).

#### Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA

Ovaj dio nadzora predstavlja nadgradnju nadzora putem izvješća o emisijama te se temelji na provjeri snimki programa kojom se utvrđuje jesu li nakladnici doista i emitirali emisije. Snimke su se pribavljale samostalno (snimanjem) ili su bile zatražene od nakladnika. Tijekom 2015., u okviru samostalnog nadzora programa, provodio se nadzor nad realizacijom emisija natječaja fondova raspisanih u 2015. Za te je potrebe pribavljeno ukupno oko 59.976 sati snimki programa, od čega oko 49.896 sati radijskog i 10.080 sati televizijskog programa.

Nadzor realizacije emisija temeljem fondova, kod svakog televizijskog nakladnika provodio se u najmanje tri navrata (tjedna) tijekom 2015., a kod svakog radijskog nakladnika najmanje u dva navrata (tjedna) tijekom 2015. Pritom je za 37 radijskih nakladnika dodatno samostalno snimljen i treći tjedan.

Gledano kalendarski, analizirano je ukupno 357 tjedana programa, od čega 297 tjedna radijskog i 60 tjedana televizijskog programa.

Izvešća nakladnika (v. gore) uspoređuju se sa snimkama – analitičari su u tjednu temeljem snimki koje su posjedovali, provjeravali jesu li nakladnici doista i emitirali emisije prema onome kako su naveli u izvješćima.

**Ovaj se nadzor provodi na više načina:**

**a) Samostalnim snimanjem programa**

Riječ je o metodi koja se primjenjuje od 2013. U razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2016. sniman je po jedan tjedan programa:

- **svih** TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA kojima su dodijeljena sredstva na fondu;
- **uzorak** od najmanje trećine RADIJSKIH nakladnika na fondu – u 2015. njih konkretno 37. Glavni kriteriji za odabir su: razina koncesije, visina dodijeljenih sredstava, geografska pokrivenost RH te iskustvo analitičara.

**b) Traženjem snimki cjelokupnog programa dva puta u godini**

Ovo je novost u nadzoru realizacije fonda koja je po prvi puta uvedena u 2014., a u prilog stalnim nastojanjima podizanja razine nadzora nad realizacijom emisija sufinanciranih od fonda. Naime, kod radijskih je nakladnika samostalno snimanje programa zbog tehničkih mogućnosti ograničeno samo na uzorak, a ne na sve radijske nakladnike. Zbog toga je u 2014. uvedeno da se od svih nakladnika, i radijskih i televizijskih, koji su dobili sredstva fonda, zatraže snimke sedam dana cjelokupnog programa od 0 do 24 sata, dva puta u godini, i to po jedan tjedan u prvoj i u drugoj polovici godine. Riječ je o primjeni mogućnosti koja proizlazi iz čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora.

Tako su od 120 radijskih i 20 televizijskih obveznika pravdanja snimke zatražene u razdobljima:

- od 16. do 22. svibnja 2016.
- od 7. do 13. studenoga 2016.

**c) Kroz redovite aktivnosti nadzora**

Prilikom sedmodnevnih analiza programa nakladnika te redovitih tjednih nadzora, analitičari su provjeravali jesu li u tjednu analize bile emitirane i fondovske emisije, kad god je postojala mogućnost takve provjere.

**d) Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja**

Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje će dostaviti kod godišnjeg pravdanja u veljači 2017. Te snimke članovi Vijeća za elektroničke medije preslušaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju.

Kad je riječ o neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, od njih se tijekom godine nisu tražili tekstovi, budući da su svi dostupni na poveznicama koje ovi obveznici pravdanja fonda unose u periodička izvješća. No i oni su bili dužni u izvješćima navoditi podatke s vremenom objave, duljinom (u karticama) te kratkim opisom tema.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravdanja (za fondove iz 2015. do 28. veljače 2017.), ali su i oni bili obvezni tijekom cijele 2016. dostavljati periodička izvješća o realizaciji emisija, s obvezom navođenja koji radijski ili televizijski nakladnici su ih emitirali, kao i podatke o terminima, trajanju i kratkim opisom sadržaja.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora u pogledu pravdanja realizacija emisija po važećim fondovima u 2016., vidjet će se kod godišnjeg pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2017., odnosno nakon 28. veljače 2017., do kada su svi sudionici na fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji.

## 10 PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja predstavlja raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10%.

No ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10%, prema članku 23. stavku 5. ZEM-a, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

### 10.1 RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI

U 2016. podnesen je i obrađen ukupno 21 zahtjev koji se odnosi na izmjene i dopune programske osnove:

#### **Vijeće je dalo 21 suglasnost za promjenu programske osnove za više od 10%**

##### **a) Jedanaest (11) za televizijske nakladnike:**

- Kanal Ri d.o.o. – Kanal Ri ( lipanj 2016.)
- Mijor d.o.o. – Srce tv (veljača 2016)
- Nezavisna televizija d.o.o. – Mreža tv (ožujak 2016.)
- OAR d.o.o. – Osječka tv (ožujak 2016.)
- Slavonsko-brodska televizija d.o.o. – SBTv (rujan 2016)
- Televizija Dalmacija d.o.o. (ožujak 2016)
- TV Istra d.o.o. (ljetna programska shema lipanj 2016)
- TV Istra d.o.o. (jesen – zima prog. shema, listopad 2016)
- TV Nova d.o.o. (listopad 2016)
- VTV d.o.o. – Vinkovačka televizija (listopad 2016)
- Varaždinska televizija d.o.o. (lipanj 2016)

**b) Deset (10) za radijske nakladnike:**

- Gradski radio Osijek d.o.o. (rujan 2016)
- HIT FM d.o.o. – Laganini (studenj 2016.)
- Petrinjski radio d.o.o. (prosinac 2016)
- Radio 047 d.o.o. (prosinac 2016)
- Radio Bljesak d.o.o.(prosinac 2016)
- Jadranka d.d. – Radio Mali Lošinj (studenj 2016)
- Radio postaja Novska d.o.o. (siječanj 2016)
- Radio postaja Ploče d.o.o. (prosinac 2016)
- Yammatt d.o.o. (travanj 2016)
- Radio Zabok d.o.o. (prosinac 2016)

**10.2 PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV (ČL. 19. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA) I PRUŽATELJA AUDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH USLUGA PUTEM KABELA, SATELITA I/ILI INTERNETA (ČL. 79. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA):**

U 2016. godini odobreno je trinaest zahtjeva za dopuštenje koje je podnijelo jedanaest pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (čl. 79 ZEM-a):

- Pozitiv produkcija j.d.o.o. – Jazzician
- Pozitiv produkcija j.d.o.o. – Classician
- Pozitiv produkcija j.d.o.o. – Pozitiv TV
- Multikulturalna medijska udruga Srijem – Internet radio Srijem
- TELE – 5 d.o.o. – TV Libertas
- Drugi plan d.o.o. – Weekend media festival
- Sveučilište Sjever, Koprivnica – Radio pressedan
- Udruga mistična bića – Drugačija TV
- Ineomedia d.o.o. – Fight Channel World HD
- VOX Nogomet d.o.o. – HN TV
- Zdrug katoličkih skauta Hrvatske – Skautski radio
- ALATIR d.o.o. – STOP TV
- APON d.o.o. – Kućni ljubimci

U istom razdoblju donesena je jedna odluka o prestanku važenja dopuštenja (TV Katalog pružatelja TV Katalog d.o.o.).

U 2016. odobren je jedan zahtjev za dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev (čl. 19. ZEM-a) – Maxsport media d.o.o.

**10.3 PROGRAMSKE MREŽE**

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom.

Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60% stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70% stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa;
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata;
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25% audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže;
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U 2016. nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te shodno tome, na medijskoj sceni nije bilo novih mreža.

U Republici Hrvatskoj djeluju sljedeće **programske radijske mreže**:

1. **Jadranska mreža** (Radio Dalmacija d.o.o., Novi radio Zadar d.o.o., CIK dr. B. Milanović d.o.o. – Radio Istra, Radio Ritam d.o.o., Reful radio d.o.o. – Radio Korzo)
2. **Ritam-Nautic Radio** (Radio Ritam d.o.o. i Jadranska radijska mreža d.o.o.)

U Republici Hrvatskoj djeluje i jedna **programska televizijska mreža**, pod nazivom MREŽA TV, koju čine nakladnici Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb, ranije NeT) i Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split, ranije TV Dalmacija).

## 11 NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

### 11.1 REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama. Nadzor se obavlja na dva načina:

- neposredni nadzor – obavljaju članovi Vijeća i stručnih službi na način da odlaze na teren te provjeravaju programske, kadrovske i tehničke uvjete;
- posredni nadzor – obavlja se putem snimanja i analiza emitiranog programa.

Snimanje u okviru posrednog nadzora vrši se putem vlastitih hardversko-softverskih rješenja. Agencija raspolaže mogućnošću istodobnog kontinuiranog snimanja 20 televizijskih kanala te 8 radijskih kanala. Naime, od veljače 2014. u primjeni je novi hardversko-softverski sustav koji je omogućio snimanje dodatnih 12 televizijskih kanala, uz osam koji se otprije snimaju putem sustava uvedenog 2010. Tijekom 2015. i 2016. godine nije bilo promjena u kapacitetima kontinuiranog snimanja televizijskih i radijskih kanala.

Svakodnevno se od 0 do 24 sata snima 6 kanala. Riječ je o četiri (4) opća televizijska programska kanala na nacionalnoj razini, od čega su dva kanala javne televizije i dva komercijalna TV kanala HRT 1 (javni),

HRT 2 (javni), RTL (komercijalni), NOVA TV (komercijalni). Kontinuirano se snimaju i 2 (dva) komercijalna specijalizirana televizijska kanala na nacionalnoj razini: Doma TV i RTL 2. Preostalih 14, od ukupno 20 kapaciteta snimanja televizijskih kanala, koristi se za snimanje lokalnih televizijskih kanala koji se izmjenjuju prema potrebi.

Dodatno, svakodnevno je od 0 do 24 sata snimano 8 radijskih kanala, s obzirom na 8 raspoloživih izvora snimanja putem interneta (*live streaming*), unutar jednog od dva hardversko-sofverska sustava za snimanje.

Gledano prema broju sati, u 2016. kontinuirano je snimljeno ukupno 245.952 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 175.680 sati televizijskog (71,4%) i 70.272 sati radijskog programa (28,6%).

### NEPOSREDNI NADZOR

U 2016. obavljen je neposredni nadzor nad radom 10 nakladnika, od čega se 8 odnosilo na radijske nakladnike i 2 na televizijske:

1. Informativni centra Zaprešić d.o.o. - Radio Zaprešić, veljača 2016.
2. Matis d.o.o. - Radio Samobor, veljača 2016.
3. Vox d.o.o - VOX TV, ožujak 2016.
4. Županijski radio Šibenik d.o.o. - Županijski radio Šibenik, ožujak 2016.
5. Televizija Primorja i Gorskog Kotara - RiTv, srpanj 2016.
6. Radio Labin d.o.o. - Radio Labin, srpanj 2016.
7. Jadranski radio d.o.o. - Jadranski radio, rujan 2016.
8. Radio Ogulin d.o.o. - Radio Ogulin, rujan 2016
9. Primorski Radio d.o.o. - Primorski radio, rujan 2016.
10. Media Fi d.o.o, Rovinj FM, rujan 2016.

### POSREDNI NADZOR

Poslovi nadzora nad radom nakladnika koje obavlja Odjel, razvrstani su na sljedeće grane:

- a) Redoviti nadzor programa
- b) Složene analize programa
- c) Nadzor realizacije emisija poticanih kroz Fond za pluralizam medija
- d) Tematske analize
- e) Analize zahtjeva za promjenom programske osnove

### REDOVITI NADZOR

Redoviti nadzor programa primarno je bio usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, a što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima te Preporukama za zaštitu djece i sigurno korištenje elektroničkih medija. Vijeće za elektroničke medije usvojilo je 8. rujna 2016. Preporuke za zaštitu djece i sigurno korištenje elektroničkih medija. Preporuke su, između ostaloga, donesene radi provedbe Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, kako bi se ponajprije pomoglo pružateljima medijskih usluga televizije, radija, usluga na zahtjev i elektroničkih publikacija u ispunjavanju propisanih obveza, posebice u klasifikaciji programa. Nadzor je u posljednjem tromjesečju 2016. u prvom redu obuhvaćao filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u šticićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.



Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2016. pregledano je ukupno 1.395 emisija, odnosno ukupno 78.298 minuta programa.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz Fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.

Redoviti se nadzor obavljao uz sve ostale poslove, prema tjednim planovima.

Pritom se uz glavne nacionalne kanale redovito nadziralo i najmanje po dva lokalna nakladnika koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija jest njihova gledanost kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do prekršaja zakonskih odredbi, a prema višegodišnjem iskustvu analitičara. Redovitim nadzorom u nekom trenutku bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika HRT (kanali HTV1 i HTV2), NOVA TV d.d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL televizija, RTL2) i HOO TV d.o.o. (Sportska televizija)

Tijekom 2016. pregledano je tako 1.112 različitih programskih sadržaja emitiranih na nacionalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 66.838 minuta.

Tijekom 2016. nadzirani su i kanali 16 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), KA-Vision (Televizija 4 rijeke), Mijor d.o.o. (Srce TV), Nezavisna televizija (Mreža TV Zagreb, bivši NeT), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split, bivša Televizija Dalmacija), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. (RI TV), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Istra d.o.o. (TV Istra), TV Nova d.o.o. (TV Nova), VTV d.o.o. (Vinkovačka televizija), Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija) i Sjever sjeverozapad d.o.o. (Televizija Zapad).

Tijekom 2016. pregledano je tako 265 različitih programskih sadržaja emitiranih na lokalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 9.833 minute te 18 sadržaja emitiranih na kabelu/satelitu, što je iznosilo 1.627 minuta.

Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pažnje posvećeno emisijama koje potpadaju u informativni i zabavni program. To je razumljivo, s obzirom da je riječ o najgledanijim sadržajima na televiziji, u kojima je istodobno najveća vjerojatnost kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

*Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2016.*

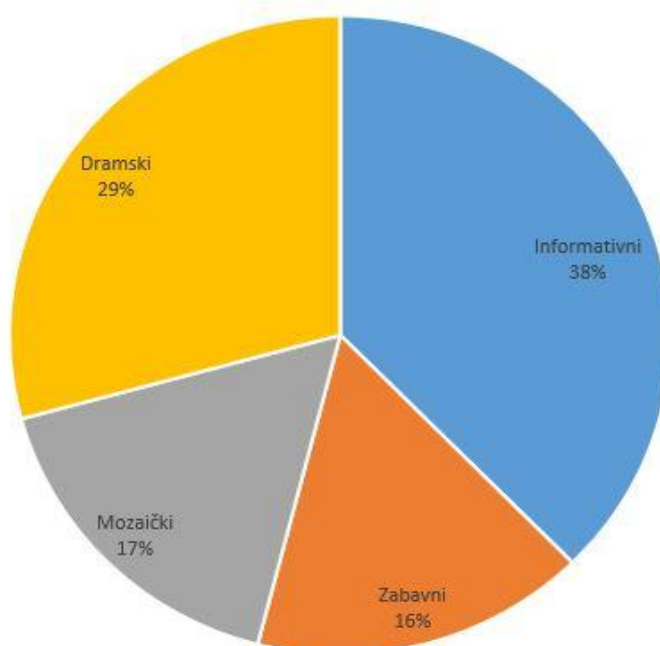
NADZOR PROGRAMA U 2016.		
VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA	BROJ EMISIJA	MINUTE

Informativni program	683	29 445
Zabavni program	205	12 857
Mozaički program	262	13 118
Dramski program	245	22 878
<b>UKUPNO</b>	<b>1.395</b>	<b>78.298</b>

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u skupine.

#### Nadzor prema kategorijama

■ Informativni ■ Zabavni ■ Mozaički ■ Dramski



## 11.2 SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (sedam dana od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

**Osnovni parametri složenih analiza su:** provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

U 2016. napravljeno je ukupno 35 vlastitih složenih analiza, od čega 19 televizijskih i 16 radijskih, u kojima je ukupno analizirano 5.880 sati programa od ukupno 20 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

### TELEVIZIJE

☐ **HRVATSKA TELEVIZIJA – 4 analize**

- analiza programske osnove TV kanala HTV1, 7 dana (168 sati), lipanj 2016.
- analiza programske osnove TV kanala HTV2, 7 dana (168 sati), lipanj 2016.
- analiza programske osnove TV kanala HTV3, 7 dana (168 sati), rujanj 2016.
- analiza programske osnove TV kanala HTV4, 7 dana (168 sati), listopad 2016.

**NAPOMENA:** Prema napatku AEM-a, vanjska analitička kuća napravila je 12 dodatnih analiza kanala Hrvatske televizije, i to po tri analize za svaki od četiri televizijska kanala: HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4.

- **OAR d.o.o., Osječka televizija – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2016.

- **HOO d.o.o., Sportska televizija – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2016.

- **Vox d.o.o., Vox TV – 1 analiza**

analiza programske osnove, 2 dana (snimke HAKOM-a), ožujak 2016.

- **Slavonsko-brodska televizija d.o.o., SBTV – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2016.

- **Televizija Šibenik d.o.o., Televizija Šibenik – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2016.

- **TV Nova d.o.o., TV Nova – 3 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2016.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2016.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujanj 2016.

- **Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o., RiTV – 3 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2016.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj/srpanj 2016.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2016.

- **RTL Hrvatska d.o.o., RTL2 – 2 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2016.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2016.

- **Nova TV d.d., Nova TV – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2016.

- **VTV d.o.o., Vinkovačka televizija – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2016.

U 2016. napravljeno je ukupno 19 vlastitih složenih televizijskih analiza, u kojima je analiziran program 11 televizijskih nakladnika za 14 televizijskih kanala. Analizama su obuhvaćena ukupno 3.192 sata televizijskog programa. U ove podatke nisu uključene analize i sati pregledanog programa koji se

odnose na provjeru zakonskih parametara prema izvješćima vanjskih istraživačkih tvrtki, kao ni 12 vanjskih programskih analiza kanala HTV 1 i HTV2, HTV 3 i HTV 4.

<b>USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA</b>	<b>2012.</b>	<b>2013.</b>	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>
BROJ TV ANALIZA	6	16	7	15	19
BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA	672	2688	1176	2520	3192
BROJ TV NAKLADNIKA	5	9	5	9	11

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke za nacionalne opće programe (HRT1, HRT2, HTV 3, HTV 4, RTL i NOVA TV), u određenim razdobljima tijekom 2016. dodatno su rađene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja,
- količina vlastite proizvodnje,
- količina informativnog programa,
- broj prekida filmova oglašavanjem,
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem,
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

## ☐ RADIO

### ✓ HRVATSKI RADIO – 2 analize

- Prvi program Hrvatskog radija, 7 dana (168 sati), svibanj/lipanj 2016.
- Drugi program Hrvatskog radija, 7 dana (168 sati), studeni 2016.

NAPOMENA: Vanjska analitička kuća u 2016. nije radila analize programskih osnova za Hrvatski radio.

### • Hit FM d.o.o. , Laganini FM - 3 analize

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) siječanj 2016.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) travanj/svibanj 2016.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) kolovoz/rujan2016.

### • Županijski radio Šibenik d.o.o., Županijski radio Šibenik – 3 analize

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) ožujak 2016.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) srpanj 2016.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) listopad 2016.

### • Gradski radio d.o.o., Gradski radio 99,1 – 2 analize

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) veljača/ožujak 2016.

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) srpanj 2016.

### • Radio Labin d.o.o., Radio Labin – 1 analiza

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) svibanj 2016.

- **Radio Ogulin d.o.o., Radio Ogulin – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) rujan 2016.

- **Primorski radio d.o.o., Primorski radio – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) rujan 2016.

- **Jadranski radio d.o.o., Jadranski radio – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) rujan 2016.

- **Matis d.o.o., Radio Samobor – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) studeni/prosinac 2016.

- **Radio Varaždin d.o.o., Radio Varaždin – 1 analiza**  
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) prosinac 2016.

U 2016. napravljeno je ukupno 16 složenih radijskih analiza, u kojima je analiziran program 10 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 2.688 sati radijskog programa. U usporedbi s godinama 2012. i 2013. napravljen je bročano manji broj radijskih analiza, ali je u njima analiziran veći broj sati, kao što je vidljivo iz priložene tablice (v. dolje). Radi podizanja razine kvalitete i pouzdanosti analiza, složene analize od 2013. isključivo se rade na bazi od 7 dana (jedan tjedan), dok su se prethodnih godina radile na manjem broju dana.

<b>USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA</b>	<b>2012.</b>	<b>2013.</b>	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	32	18	15	17	16
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	1680	2352	2520	2856	2688
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	20	11	9	11	10

### 11.3 TEMATSKIE ANALIZE

Težište je tematskih analiza utvrđivanje prisutnosti nekog problema u medijskim sadržajima tijekom određenog vremenskog razdoblja. Pri izboru problema koji se promatra, pažnja se pridaje očekivanjima, potrebama i reakcijama javnosti, kao konzumenata medijskih sadržaja.

Tijekom 2016. napravljene su tri tematske analize koje su se odnosile na različite teme prisutne u programskim sadržajima.

#### ❖ ANALIZA O RODNOJ RAVNOPRAVNOSTI U SPORTU

Agencija za elektroničke medije analizirala je televizijski sadržaj javnog televizijskog servisa HRT-a i to sportske vijesti u okviru središnje informativne emisije, te sportske vijesti Nova TV i RTL-a. Na HRT-u je analizirano 2 sata i 49 minuta sportskih vijesti, na Nova TV 2 sata i 29 minuta, dok je na RTL analizirano sat i 51 minuta sportskih vijesti obuhvaćenih analizom u tri mjeseca: veljača, ožujak i travanj 2016.

Ključni rezultati analize pokazuju da na svim televizijama dominiraju prilozi iz nogometa (HRT – 47 priloga, 61 RTL i Nova TV 60 priloga o nogometu o kojem najčešće govore novinari i voditelji, dakle muškarci. Ženskog sporta i žena koje izvještavaju o sportskim natjecanjima u središnjim informativnim emisijama nacionalnih nakladnika gotovo da i nema.

O nogometu na javnoj televiziji 91% govore novinari i 9% novinarke, identično kao i na Novoj TV. Primjerice o rukometu na sve tri televizije isključivo govore novinari, dok sportaša i sportašica kao onih koji govore o sportskim natjecanjima, osobnim uspjesima nema u statistički značajnim postocima.

Od svih analiziranih priloga na HRT-u su samo tri priloga bila posvećena ženskom sportu (dva ženskoj košarci i jedan tenisu), na RTL su samo dva priloga posvećena ženskom tenisu, dok na Nova TV u četiri dominantna sporta koja su pratila sve nacionalne televizije (nogomet, košarka, tenis, rukomet) nema ni jednog priloga o nogometašicama, košarkašicama, tenisašicama ili rukometašicama. Istraživanje je predstavljeno na plenarnoj sjednici Mediteranske mreže regulativnih agencija (MNRA).

#### ❖ ANALIZA ZASTUPLJENOSTI TELEVIJSKOG SADRŽAJA PRILAGOĐENOG GLUHIM I NAGLUHIM OSOBAMA U HRVATSKOJ

U Hrvatskoj je oko 13 000 gluhih i nagluhih osoba te još 1 400 gluhoslijepih, koji imaju kombinaciju znatnog oštećenja i sluha i vida. S ciljem utvrđivanja udjela medijskog sadržaja prilagođenog gluhim i nagluhim osobama u Hrvatskoj, provedena je kvantitativna analiza sadržaja emitiranog na nacionalnim i lokalnim televizijama. Analiza obuhvaća pet nacionalnih i devetnaest lokalnih televizijskih nakladnika. Temelji se na uvidu broja emisija prilagođenih gluhim i nagluhim osobama za koje su pojedini nakladnici dobili sredstva fonda u 2016. te nadzorom sadržaja emitiranog na nacionalnim televizijama.

Od ukupnog broja nacionalnih i lokalnih televizija u Hrvatskoj, 33% televizija tj. 8 emitira sadržaj prilagođen gluhim i nagluhim osobama, dok 67% tj. 16 TV nakladnika isti sadržaj ne emitira. Od ukupno pet televizija s nacionalnom koncesijom, samo jedna televizija emitira sadržaj prilagođen gluhim i nagluhim osobama. Hrvatska radiotelevizija jedina je nacionalna televizija koja emitira pet emisija s prijevodom na hrvatski znakovni jezik što čini 34% od ukupnog broja emisija koje emitiraju i nacionalne i lokalne televizije u Hrvatskoj. Osim emisija s prijevodom na hrvatski znakovni jezik, HRT jedini ima opciju titla preko teletekst stranice 888. S obzirom da je riječ o varijabilnom broju emisija, one ne čine statistiku iskazanu u ovoj analizi. Kada gledamo trajanje na godišnjoj razini, HRT je također na prvom mjestu s 59% tj. 24 284 minute emitiranog programa.

Od ukupno devetnaest televizija s lokalnom koncesijom, 37% tj. 7 televizija emitira sadržaj prilagođen gluhim i nagluhim osobama, dok 63% tj. 12 televizija isti sadržaj ne emitira. Iako Otvorena televizija Zagreb d.d. emitira najveći broj emisija kada su lokalni nakladnici u pitanju, minutaža na godišnjoj razini je manja od Dubrovačke televizije koja emitira samo jednu emisiju.

Lokalni televizijski nakladnici prilikom apliciranja na Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u najvećem postotku sadržaj prilagođen gluhim i nagluhim osobama prijavljuju u kategoriju javnog informiranja tj. 27%. Iako su u RH svi sadržaji stranog porijekla (filmovi, serije, emisije...) prevedeni na hrvatski jezik tj. imaju titlove, sadržaji domaće proizvodnje nemaju istu opciju. Unatoč tehnološkom napretku, digitalnoj televiziji, dostupnosti potrebnog znanja i iskustva, televizijski program u Hrvatskoj još uvijek nije u dovoljnoj mjeri dostupan gluhim i nagluhim osobama.

#### ❖ ANALIZA TELEVIJSKIH NAJAVA TJ. FORŠPANA ZA SERIJE I FILMOVE

S ciljem utvrđivanja broja emitiranih najava sa ili bez klasifikacijske oznake provedena je kvantitativna analiza nakladnika Nova TV d.d./NOVA TV i RTL Hrvatska d.o.o./RTL TELEVIZIJA. Analiza je provedena

u razdoblju od 9. do 15. prosinca 2016., a obuhvaća najave za serije i filmove emitirane u razdoblju od 7 do 20 sati.

Nakladnik Nova TV d.d. je u sedam dana analize emitirao ukupno 126 najava za serije i filmove u trajanju od 64 minute, od čega je 17 tj. 13% najava označeno klasifikacijskom oznakom 12, a ni jedna klasifikacijskom oznakom 15, dok je 109 tj. 87% najava emitirano bez oznake. Najveći broj najava označenih s oznakom emitiran je u dane vikenda s obzirom da je riječ o najave za filmove koji se emitiraju upravo vikendom.

Nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. je u sedam dana analize emitirao ukupno 147 najava za serije i filmove u trajanju od 60 minuta, od čega je 54 tj. 36,73% najava označeno klasifikacijskom oznakom 12, a ni jedna klasifikacijskom oznakom 15, dok je 93 tj. 63,27% najava emitirano bez oznake. U analiziranom razdoblju i terminu nije emitirana ni jedna najava s klasifikacijskom oznakom 15, dok je nakladnik RTL Televizija emitirao veći broj najava s oznakom 12 (54 tj. 37%) od nakladnika Nova TV (17 tj. 13%). Nakladnik Nova TV d.d. vikendom u dječjem tj. jutarnjem programu ne emitira ni jednu najavu.

Analizom je da utvrđeno da nakladnici najave emitiraju u skladu sa Zakonom o elektroničkim medijima, Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima i Preporukama za zaštitu djece i sigurno korištenje elektroničkih medija.

#### **11.4 IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2016.**

Zakon o elektroničkim medijima, u člancima 42. i 44. propisuje da nakladnik televizije:

- mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja, dok je najmanji početni opseg 20%;
- mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10% vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina te to treba posebno iskazati.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obavezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije. Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela ("Narodne novine" broj 77/15) i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača ("Narodne novine" broj 77/15) u članku 7. stavku 2. propisuju obvezu pružatelja audiovizualnih medijskih usluga da do 31. ožujka tekuće godine dostave Vijeću za elektroničke medije podatke o europskim djelima i europskim djelima neovisnih proizvođača objavljenima u prethodnoj godini.

Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora u 2015. godini obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača kod televizijskih nakladnika.

Sukladno Smjernicama za praćenje i primjenu članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, sredinom 2015. pokrenut je postupak donošenja dva nova pravilnika - Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela i Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača.

Javna rasprava o prijedlozima pravilnika trajala je 30 dana od 29. travnja 2015. do 29. svibnja 2015. u sklopu koje je 20. svibnja 2015. održan sastanak s predstavnicima pružatelja medijskih usluga na zahtjev kako bi se čule i primjedbe industrije na predložena rješenja. Novi pravilnici na snagu su stupili 23. srpnja 2015.

Novina uvedena s ta dva podzakonska akta je pojednostavljen način povećanja opsega udjela EU i djela neovisnih proizvođača, svake godine povećanje za 10 postotnih poena kod EU djela i 2,5 postotnih poena kod djela neovisnih proizvođača. Uvedena je i mogućnost da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga čiji je udio u gledanosti (SHR) manji od 0,3 posto, pod određenim uvjetima, zatraže izuzeće od dostave izvješća.

Naime, Europska komisija uvela je „prag tolerancije“ do 0,3 posto udjela u gledanosti (SHR) da bi se nakladnike s gledanošću ispod tog praga moglo osloboditi obveze podnošenja izvješća, jer se smatra da bi to bio preveliki financijski teret za te nakladnike. Međutim, ostaje im obveza promoviranja europskih djela.

Pružateljima medijskih usluga na zahtjev (čl. 19 ZEM-a) novinama u pravilnicima pružena je mogućnost da kvotu za katalog mogu nadomjestiti promocijom proizvodnje i pristupa europskim djelima u katalogu, koja se može odnositi i na financijski doprinos.

#### ***Izješća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2015. godini za zemaljske televizijske nakladnike***

Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2015. te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela. Prilikom provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela neovisnih proizvođača za 2015., posebna pozornost posvećena je provjeri je li većinski udio tih djela proizveden u posljednjih pet godina, što je dodatan zahtjev koji proizlazi iz odredbe čl. 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima.

U skladu s novim pravilnicima, od obveze podnošenja izvješća izuzeti su svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3%, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3 posto. Pružatelji audiovizualnih medijskih usluga moraju zatražiti dopisom oslobođenje od obveze, a u 2015. ukupno je 16 pružatelja medijskih usluga zatražilo izuzeće od dostave izvješća. Vijeće za elektroničke medije donijelo je pozitivnu odluku za sve koji su tražili izuzeće.

Iz priloženih tablica vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača.

#### **1. Tablica ostvarenih udjela EU djela u 2015.**

Nakladnik	Program	Dostavljeni podaci EU djela (minute)	Dostavljeni podaci EU djela (postotak)	Verificirani podaci EU djela (minute)	Verificirani podaci EU djela (postotak)
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	330.566	74,34%	329.832	74,29%
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	318.149	69,81%	317.044	69,74%
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	317.753	72,97%	317.753	72,97%



Hrvatska radiotelevizija	HRT4	308.306	95,87%	292.218	90,86%
Hrvatska radiotelevizija UKUPNO		330.566	74,34%	329.832	74,29%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	178.694	48,38%	149.083	41,38%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	169.821	44,62%	164.319	43,18%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	267.248	65,73%	259.541	63,83%
Nova TV d.d.	Nova TV	231.363	66,21%	219.385	62,79%
Nova TV d.d.	Doma TV	12.128	25,52%	9.675	20,36%
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	449.324	83,56%	416.378	99,98%
HOO TV d.o.o.	Sportska televizija	79.045	100,00%	79.045	100,00%
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	205.709	82,00%	205.709	82,00%

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na sva četiri programska kanala ostvario ukupno 1.256.847 minuta europskih djela ili 75,91 posto u 2015., te 516.572 minute djela neovisnih producenata ili 31,20 posto.

Kad je riječ o komercijalnim nakladnicima, Nova TV d.d. na programskom kanalu Doma TV, a RTL Hrvatska d.o.o. na programskim kanalima RTL i RTL 2, nisu ostvarili većinski udio europskih djela, kao što je propisano odredbom čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije je tim nakladnicima izreklo opomenu zbog nedostatnog udjela EU djela.

## 2. Tablica ostvarenih udjela EU djela neovisnih proizvođača u 2015.

Nakladnik	Program	Dostavljeni podaci neovisna EU djela (minute)	Dostavljeni podaci neovisna EU djela (postotak)	Verificirani podaci neovisna EU djela (minute)	Verificirani podaci neovisna EU djela (postak)
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	110.794	24,92%	105.794	23,83%
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	229.088	50,27%	229.088	50,39%
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	136.501	31,35%	136.501	31,35%
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	45.189	14,05%	45.189	14,05%

Hrvatska radiotelevizija UKUPNO		521.572	31,47%	516.572	31,20%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	97.992	26,53%	88.902	24,67%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	147.131	38,66%	146.829	38,61%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	87.063	21,41%	87.063	21,41%
Nova TV d.d.	Nova TV	83.419	23,87%	71.250	20,39%
Nova TV d.d.	Doma TV	11.233	23,64%	8.780	18,48%
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	449.324	83,56%	416.378	99,98%
HOO TV d.o.o.	Sportska televizija	75.902	96,02%	75.902	96,02%
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	65.898	26,26%	65.898	26,26%

### ***Izvjешća o EU djelima i djelima neovisnih proizvođača pružatelja medijskih usluga na zahtjev***

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a), odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalogima. Zastupljenost djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev.

Odredbom članka 21. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo, te uz pomoć odgovarajućih sredstava.

Odredbom članka 3. st. 5. *Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela* („Narodne novine“ broj 77/15), propisano je da katalog programa pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev mora sadržavati 20% europskih djela.

Odredbom članka 3 stavak 6. gore navedenog pravilnika određeno je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev koji u katalogu programa nema najmanje 20% europskih djela mora nastojati da njegove audiovizualne medijske usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, osim ako koriste druge načine i alate promicanja.

Ukupno sedam (7) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- Vipnet d.o.o. – Bnet i VIP videoteka
- Hrvatski telekom d.d. - MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV – Oyo TV
- Optima telekom d.d. - OptiTV
- H1 telekom d.d.
- Pickbox d.o.o. -Pickbox

Prema dostavljenim izvješćima, svi nakladnici, ostvarili su udio EU djela veći od 20 posto u svojim katalozima.

Nakladnik Hrvatski telekom d.d. nije dostavio izvješće.

### 1. Tablica EU djela pružatelja medijskih usluga na zahtjev u 2015. godini

Naziv	Naziv kanala	Poslano izvješće	Ostvareni udio EU djela
Vipnet d.o.o.	BNET i VIP Videoteka	DA	31,70%
Hrvatski telekom d.d.	MAX tv	NE	-
Iskon Internet d.d.	Iskon TV videoteka	DA	47,98%
Nova TV d.d.	OYO.hr	DA	45,46%
Optima telekom d.d.	OptiTV	DA	57,97%
H1 Telekom		DA	28,41%
Pickbox d.o.o.	Pickbox	DA	20,53%

### 11.5 PRITUŽBE GRAĐANA

U 2016. Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja obradio je ukupno 231 predmet i pripremio ih za sjednice Vijeća za elektroničke medije na kojima se razmatralo radi li se o kršenju odredbi ZEM-a. Ukupno je održano 18 sjednica Vijeća na kojima je raspravljano o predmetima u nadležnosti Odjela nadzora i analize medijskih sadržaja. Vijeće je tijekom 2016. ukupno izreklo 45 mjera nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija. Od 186 predmeta u kojima nije utvrđeno kršenje ZEM-a, Vijeće je u donijelo odluku u 29 predmeta, dok je ostalih 157 predmeta, o kojima je Vijeće izvješteno putem redovitih sjednica, riješeno na razini stručnih službi Agencije. Naime, ako Agencija za elektroničke medije u fazi inicijalne procjene utvrdi da nema elemenata kršenja odredbi ZEM-a ni podzakonskih akata - u slučajevima kada je moguće kršenje zakona stvar objektivno provjerljive činjenice, kao što su primjerice pritužbe na pitanja koja nisu u nadležnosti Agencije, pritužbe na komentare na Facebooku, pritužbe na tiskana izdanja novina i slično - obavijest o tome priprema za sjednicu Vijeća za elektroničke medije u formi „Kratke pisane informacije“ zajedno sa svim relevantnim materijalima/dokazima koji podržavaju takvu odluku.

U 2016. od 231 predmeta, 14 predmeta odnosilo se na slučajeve iz prethodne godine.

### 11.6 ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2016.

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih neprimjerenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama.

Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2016. donijelo ukupno 45 odluka o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi ili uočenih neprimjerenih pojava. Godinu ranije, 2015., donesene su 52 takve odluke. Šest odluka koje je donijelo Vijeće u 2016. godini odnose se na predmete iz 2015.

Od ukupno 45 odluka Vijeća u 2016., 32 odluke odnosila su se na nakladnike televizije, na radijske nakladnike odnosilo se devet odluka, a na pružatelje elektroničkih publikacija četiri.

Odluka Vijeća	Broj izrečenih mjera (sankcija)
<b>Upozorenje</b>	31
<b>Opomena</b>	6
<b>Prekršajni nalog</b>	3
<b>Privremeno oduzimanje koncesije*</b>	3
<b>Trajno oduzimanje koncesije**</b>	2
<b>Ukupno:</b>	<b>45</b>

\* Dvije od tri odluke odnose se na privremeno oduzimanje koncesije nakladniku Vox TV d.o.o. za dvije digitalne regije – D6 i D7

\*\*Trajno oduzimanje koncesije nakladniku Vox TV d.o.o. za dvije digitalne regije – D6 i D7

#### VRSTE IZREČENIH MJERA u 2015.:

Od ukupno 45 odluka o izricanju mjera, pet mjera odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana, četiri mjere odnosile su se na postupanja na temelju prosljeđenih pritužbi državnih tijela, a 36 mjera odnosilo se na predmete temeljem samostalnog nadzora i analiza programa.

#### ODLUKE O IZRICANJU MJERA PREMA PODRUČJU NADZORA

Odluke o sankcijama iz djelokruga nadzora u 2016., gledano prema područjima na koje se odnose, mogu se podijeliti u pet glavnih kategorija:

- 1. Oglašavanje i sponzorstvo** (nepravilno odvajanje reklama, neoznačavanje sponzorstva, sponzoriranje informativnih programa, prekoračenje dopuštenog vremena trajanja oglašavanja)
- 2. Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi** (nepridržavanje programske osnove, nedostatak vlastite proizvodnje, nedostatak lokalnih informacija)
- 3. Zaštita maloljetnika** (neoznačavanje sadržaja odgovarajućim programskim oznakama i emitiranje neprimjerenog sadržaja u šticećenim terminima; nenajavlivanje prizora nasilja u informativnim programima; nepridržavanje odredbi zaštite maloljetnika i njihove dobrobiti u slučajevima u kojima su uključeni u bilo koji oblik nasilja, kao svjedoci, žrtve ili počinitelji)
- 4. Širenje i poticanje mržnje i diskriminacije** (slučajevi u kojima je u programima nakladnika dolazilo do iznošenja ili poticanja govora mržnje i vrijeđanja)  
Usporede li se kategorije postupanja u 2015. s onima iz prethodnih godina, vidljivo je da se mjere i dalje odnose na četiri osnovne vrste problema: oglašavanje i sponzorstvo, koncesijske i zakonske obveze, zaštita maloljetnika te govor mržnje.

Kategorije postupanja	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
<i>Oglašavanje i sponzorstvo</i>	22	20	11	11	11

<i>Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi</i>	13	24	35	22	19
<i>Zaštita maloljetnika</i>	12	11	12	9	12
<i>Širenje i poticanje na mržnju i diskriminaciju</i>	7	19	5	9	1
<i>OSTALO *</i>	6	1	-	1	2
<b>UKUPNO</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>63</b>	<b>52</b>	<b>45</b>

\* Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiri navedene kategorije, koji se u nekom trenutku pojavio kao iznimka, a koji inače nije učestao.

## POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2016.

Podaci uključuju slučajeve u kojima su donošene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje neke zakonske ili podzakonske odredbe.

### ZAŠTITA MALOLJENTIKA U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA:

Kršenje članka 26. stavak 3. ZEM-a te članka 8. stavaka 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Hrvatska radiotelevizija, HTV2</b> <b>17. studenog 2015.</b>
EMISIJA	<b><i>Opasno područje</i></b>
OPIS PROBLEMA	U popodnevnom terminu na kanalu HTV 2 prikazan je film <i>Opasno ponašanje</i> koji obiluje scenama tjelesnog i verbalnog nasilja te zastrašujućim scenama ranjavanja. Unatoč tome što se radi o sadržaju koji bi mogao narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, nakladnik je prikazao isti bez primjerene vizualne oznake.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Hrvatska radiotelevizija, HTV2</b> <b>25. studenog 2015.</b>
EMISIJA	<b><i>Bez izlaza</i></b>
OPIS PROBLEMA	Na kanalu HTV 2 prikazan je film <i>Bez izlaza</i> . Film obiluje scenama verbalnog i tjelesnog nasilja te zastrašujućim scenama stradanja i ranjavanja za koje je procijenjeno da mogu narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika. Unatoč tome film je prikazan bez ikakve dobne oznake.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Nova TV d.o.o, Nova TV</b> <b>27. prosinca 2015.</b>
EMISIJA	<b><i>Salt</i></b>
OPIS PROBLEMA	Akcijski triler <i>Salt</i> premijerno je emitiran u subotu, 26.12.2015. od 22:10 h, a repriza je emitirana slijedeći dan, 27.12.2015. od 14:14 h. U filmu su prikazane brojne scene koje sadrže bezrazložno nasilje, krv i ubojstva. S obzirom na veliki broj scena koje obiluju prizorima nasilja vjerojatno je da bi program mogao narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika te bi kao takav trebao biti označen odgovarajućom vizualnom oznakom.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Hrvatska radiotelevizija, HTV1</b> <b>15. veljače 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Dnevnik 2</i></b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je u sklopu središnje dnevne informativne emisije emitirao prilog o suđenju optuženima za masakr u Gruborima. U sklopu priloga prikazane su i snimke mrtvih civila, bez da je voditeljica prije početka najavila uznemirujuće snimke u sklopu priloga.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Hrvatska radiotelevizija, HTV2</b> <b>8. svibnja 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Teenoziik</i></b>
OPIS PROBLEMA	U emisiji <i>Teenoziik</i> emitiran je intervju između dvoje maloljetnih video blogera. U drugom dijelu intervjua blogeri igraju tzv. „kill, kiss, marry“ izazov, u kojem intervjuirani maloljetnik mora odlučiti koga bi od svojih kolega blogera ubio, poljubio ili oženio. Popularna internetska „zezancija“ loše funkcionira u ovom kontekstu te se stječe dojam da sam prilog relativizira nasilje s obzirom da mladić bez previše premišljanja odlučuje koga bi ubio. Iako emisija nosi oznaku 12 i nije namijenjena mlađim maloljetnicima, prikazani program može štetno utjecati i na starije maloljetnike s obzirom da isti kroz spomenuti izazov čini javno iskazivanje nesimpatije, animoziteta i agresije prema nama poznatima ili nepoznatim osobama prihvatljivim. Osim toga, emisiji nije prethodilo zvučno upozorenje koje podrazumijeva izgovaranje: „Program koji slijedi nije primjeren za osobe mlađe od 12 godina“.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o., RTL Kockica</b> <b>20. ožujka 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Petorka iz snova</i></b>
OPIS PROBLEMA	Film se temelji na stvarnim događajima koji su se dogodili u srednjoj školi McKinney North u Teksasu 2006. kad je pet <i>cheerleadersica</i> teroriziralo cijelu školu i igralo po svojim pravilima jer je ravnateljica bila majka jedne od njih. Djevojke u filmu nekažnjeno prolaze unatoč kršenju svih školskih pravila, opijanju, nepoštivanju nastavnčkog autoriteta i zlostavljanju ostalih učenika. Neprimjerenom ponašanje djevojkama donosi samo još veću popularnost među vršnjacima, a same ni u jednom dijelu filma ne postaju svjesne štetnosti takvog ponašanja. S obzirom na scene opijanja, zlostavljanja, omalovažavanja, kao i na seksualno sugestivne prizore, film je trebao biti prikazan s primjerenom programskom oznakom i zvučnim upozorenjem, osobito uzimajući u obzir i vrijeme prikazivanja (11:22 do 13:18 sati).
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o., RTL Kockica</b> <b>20. srpnja 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Deagrassi – novi naraštaji</i></b>
OPIS PROBLEMA	Kanadska tinejdžerska serija <i>Degrassi: Novi naraštaj</i> prati skupinu učenika koji se bore s različitim izazovima puberteta i odrastanja u školi Degrassi kao što su loša slika o sebi, pritisak vršnjaka, zlostavljanje djece, spolni identitet, nasilje bandi, samoranjavanje, tinejdžerske trudnoće, zloporaba droga i smrt. Riječ je o tinejdžerskoj seriji koja se emitira na specijaliziranom kanalu za djecu i mlade. U epizodi koja je reprizno emitirana 20. srpnja 2016., u 12:27 sati emitirani su kadrovi s nasilnim scenama za koje je vjerojatno da bi mogle

	narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika. Tema emitirane epizode bila su moguće posljedice mobbinga od strane vršnjaka. Učenik koji je bio žrtva mobbinga odlučio se obračunati s prijateljima na način da je vatrenim oružjem pucao u njih. Prema Pravilniku o zaštiti maloljetnika, pružatelj medijske usluge dužan je osigurati da program koji nije primjeren za djecu do 12 godina mora biti prepoznatljiv kao takav za cijelo vrijeme njegova trajanja.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Kanal Ri d.o.o., Kanal Ri 9. ožujka 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Djelatnik mjeseca</i></b>
OPIS PROBLEMA	Film <i>Djelatnik mjeseca</i> emitiran je bez programske oznake u 16:30 h te obiluje nasilnim i vulgarnim scenama i izrazima za koje je vjerojatno da bi mogle narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika. Nakladnik je bio dužan označiti film primjerenom programskom oznakom koja je vidljiva čitavo vrijeme trajanja filma.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**Kršenje Zakona o elektroničkim medijima članak 12. stavak 3.**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>24sata d.o.o., 24sata.hr 13. siječnja 2016.</b>
TEKST	<b><i>Što su mu skrivile? Voljele su ga, a on ih je hladnokrvno ubio</i></b>
OPIS PROBLEMA	Pružatelj elektroničke publikacije u tekstu je otkrio identitet maloljetne žrtve nasilja. Uz fotografiju je objavljeno njeno ime i prezime, kao i fotografije i osobni podaci njenih roditelja i bliže rodbine.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>dulist d.o.o., dulist.hr 18. ožujka 2016.</b>
TEKST	<b><i>VIDEO/FOTO: DRAMA U ŽUPI Neuspjela šesta ovrha nad malodobnim djetetom</i></b>
OPIS PROBLEMA	Pružatelj elektroničke publikacije u tekstu je otkrio informacije pomoću kojih se može saznati identitet dječaka koji se nalazi u postupku ovrhe. Uz članak na temu ovrhe, objavljena je i fotogaleriju u kojoj se može prepoznati kuća u kojoj maloljetnik živi te četiri YouTube videozapisa.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Dubrovački dnevnik j.d.o.o., dubrovackidnevnik.rtl.hr 22. ožujka 2016.</b>
TEKST	<b><i>OVRHA NAD DJETETOM Policija stigla pred obiteljsku kuću u Župi, dijete završilo u bolnici</i></b>
OPIS PROBLEMA	Pružatelj elektroničke publikacije u tekstu je otkrio informacije pomoću kojih se može saznati identitet dječaka koji se nalazi u postupku ovrhe.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>EPH Media d.o.o. (Hanza Media d.o.o), jutarnji.hr</b> <b>18. ožujka 2016.</b>
TEKST	<b>VIDEO, FOTO: OBITELJSKA DRAMA U DUBROVNIKU Mališana sud pokušava uzeti ocu, on vrišti: 'Dat će me nekome kome ja ne želim...'</b>
OPIS PROBLEMA	Pružatelj elektroničke publikacije u tekstu je otkrio informacije pomoću kojih se može saznati identitet dječaka koji se nalazi u postupku ovrhe.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

**OGLAŠAVANJE I SPONZORSTVO:**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Mijor d.o.o, Srce TV</b> <b>9. studenog 2016.</b>
EMISIJA	<b>Lifestyle</b>
OPIS PROBLEMA	<i>Lifestyle</i> emisija je mozaični TV magazin koji gledatelje informira o najnovijim trendovima svijeta mode, ljepote i zdravlja. Emisija je napravljena u produkciji Pro-mak media d.o.o., a emitira ju više lokalnih televizija. Prekršaj je uočen u emisiji iz listopada 2015. koja je emitirana 9. studenoga 2015. Emisija je koncipirana od priloga koji su sponzorskog karaktera, iako sponzorstvo nije označeno za vrijeme emisije kao ni na odjavnoj špici. Emitirani prilozi u pregledanoj emisiji su: prilog o Afrodita kozmetici i tretmanima koje Afrodita beauty centar ima u svojoj ponudi za trudnice, predstavljena je ponuda očne poliklinike dr. Vukas, prilog o Reviderma kozmetici i o timu koji radi za navedeni brend. Na odjavnoj špici je samo naveden medijski partner; svijet-ljepote.hr (WEB TV & MAGAZIN) i zahvala na suradnji Modernoj galeriji u Zagrebu.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Kanal Ri d.o.o., Kanal Ri</b> <b>22. prosinca 2015.</b>
EMISIJA	<b>Extravagant</b>
OPIS PROBLEMA	<i>Lifestyle</i> emisija <i>Extravagant</i> sastoji se od niza sponzoriranih priloga, ali nigdje nije istaknuto da se radi o sponzoriranoj emisiji niti su tijekom trajanja emisije navedena imena sponzora. Gledatelji u nijednom trenutku nisu jasno obaviješteni o postojanju sponzorstva, a u sklopu pojedinih priloga isticanjem raznih akcija i pogodnosti gledatelje se izravno poziva na kupnju određenih roba ili usluga. Od tih sponzoriranih priloga proizvođač emisije, čije ime nije navedeno na odjavnoj špici, kasnije radi reklame koje se emitiraju prije sljedeće emisije ili u sklopu iste.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Hrvatska radiotelevizija, HTV2</b> <b>studen 2015.</b>
EMISIJA	<b>analiza programa</b>
OPIS PROBLEMA	Analizom programa kanala HTV 2 u studenom 2015., utvrđeno je da je došlo do kršenja odredbe članka 37. stavka 2. Zakona o HRT-u kojim je propisano kako trajanje promidžbenih poruka u svakom programu HRT-a u općim televizijskim programskim kanalima ne smije biti dulje od 9 minuta u jednom satu programa, dok u vremenu od 18 do 22 sata ne smije biti dulje od 4 minute u jednom satu programa. Na kanalu HTV 2 u studenom 2015. dopušteno vrijeme trajanja oglašavanja u satu prekoračeno je tri puta - 26.11.2015. (prekoračenje: 0:01:29), 27.11.2015. (prekoračenje: 0:01:03) i 30.11.2015. (prekoračenje: 0:03:07).
VRSTA SANKCIJE	<b>PREKRŠAJNI NALOG</b>



NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Z1 televizija d.o.o., Z1 9. i 10. travnja 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Zagrljaj ljepote</i></b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik u sklopu emisije <i>Zagrljaj ljepote</i> redovito emitira sponzorirane priloge i oglase, ali iste ne označava u skladu s odredbama ZEM-a. Tijekom priloga, kao ni na završnoj špici, nema oznake sponzora (101 Hair Clinic, C&L i Shuz). Reklame za Finexmediju i Matan promet nisu bile odvojene od uredničkog sadržaja.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>VTV d.o.o., Vinkovačka televizija 9. do 15. svibnja 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Analiza 7 dana programa</i></b>
OPIS PROBLEMA	Nakon provedene sedmodnevne analize programa Vinkovačke televizije od 9. do 15. svibnja 2016. utvrđeno je da oko šest sati dnevnog programa čini emitiranje videostranica s malim oglasima i obavijestima. Odredbom čl. 32. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima dopušteno je emitiranje najviše 12 minuta oglašavanja u satu.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Mijor d.o.o., Srce TV 20. rujna 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Kratki rezovi</i></b>
OPIS PROBLEMA	<i>Kratki rezovi</i> je emisija o filmu; povijesti filma, novitetima, glumcima i svim zanimljivostima vezanim uz film. Nadzorom je utvrđeno da u emisiji emitiranoj 20. rujna 2016. nakladnik nije označio sponzorstvo. Emisija je snimana u prostoru novootvorene Konobe pizzerije Perun. Tijekom emitiranja emisije više puta je gledateljima prikazan "crawl" na kojem je ispisan naziv Konobe pizzerije, adresa, kontakt telefon te je navedena mogućnost posjete putem Facebook stranice. S obzirom da ugostiteljski objekt Perun nije naveden na odjavnoj špici, niti je kao sponzor propisno označen za vrijeme trajanja emisije, utvrđeno je kršenje ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Radio Ogulin d.o.o., Radio Ogulin 16. i 17. srpnja 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Promidžbena poruka za unutarstranačke izbore u HDZ-u</i></b>
OPIS PROBLEMA	U sklopu programa na Radiju Ogulin emitirana je promidžbenu poruka za unutarstranačke izbore u HDZ-u. U reklamnoj poruci navedeno je kako HDZ okreće novu stranicu i izabire novog predsjednika koji će biti i novi premijer te da je on garancija s kojom će se nastaviti pobjednički niz, a HDZ će ostati središnja snaga razvoja Hrvatske. S obzirom da u srpnju 2016. nije počela službena promidžbena kampanja, utvrđeno je kršenje čl. 30. st. 3 Zakona o elektroničkim medijima, sukladno kojem nije dopušteno oglašavanje političkih stranaka, koalicija i nezavisnih zastupnika predstavničkih tijela, osim za vrijeme izborne promidžbe sukladno posebnom zakonu.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>VTV d.o.o., Vinkovačka televizija 23. rujna 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Kratki rezovi</i></b>

OPIS PROBLEMA	<i>Kratki rezovi</i> je emisija o filmu; povijesti filma, novitetima, glumcima i svim zanimljivostima vezanim uz film. Nadzorom je utvrđeno da u emisiji emitiranoj 20. rujna 2016. nakladnik nije označio sponzorstvo. Emisija je snimana u prostoru novootvorene Konobe pizzerije Perun. Tijekom emitiranja emisije više puta je gledateljima prikazan "crawl" na kojem je ispisan naziv Konobe pizzerije, adresa, kontakt telefon te je navedena mogućnost posjete putem Facebook stranice. S obzirom da ugostiteljski objekt Perun nije naveden na odjavnoj špici, niti je kao sponzor propisno označen za vrijeme trajanja emisije, utvrđeno je kršenje ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>TV Istra d.o.o., TV Istra</b> <b>22. rujna 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Kratki rezovi</i></b>
OPIS PROBLEMA	<i>Kratki rezovi</i> je emisija o filmu; povijesti filma, novitetima, glumcima i svim zanimljivostima vezanim uz film. Nadzorom je utvrđeno da u emisiji emitiranoj 20. rujna 2016. nakladnik nije označio sponzorstvo. Emisija je snimana u prostoru novootvorene Konobe pizzerije Perun. Tijekom emitiranja emisije više puta je gledateljima prikazan "crawl" na kojem je ispisan naziv Konobe pizzerije, adresa, kontakt telefon te je navedena mogućnost posjete putem Facebook stranice. S obzirom da ugostiteljski objekt Perun nije naveden na odjavnoj špici, niti je kao sponzor propisno označen za vrijeme trajanja emisije, utvrđeno je kršenje ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Televizija Jadran d.o.o., Televizija Jadran</b> <b>25. rujna 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Kratki rezovi</i></b>
OPIS PROBLEMA	<i>Kratki rezovi</i> je emisija o filmu; povijesti filma, novitetima, glumcima i svim zanimljivostima vezanim uz film. Nadzorom je utvrđeno da u emisiji emitiranoj 20. rujna 2016. godine nakladnik nije označio sponzorstvo. Emisija je snimana u prostoru novootvorene Konobe pizzerije Perun. Tijekom emitiranja emisije više puta je gledateljima prikazan "crawl" na kojem je ispisan naziv Konobe pizzerije, adresa, kontakt telefon te je navedena mogućnost posjete putem Facebook stranice. S obzirom da ugostiteljski objekt Perun nije naveden na odjavnoj špici, niti je kao sponzor propisno označen za vrijeme trajanja emisije, utvrđeno je kršenje ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o., RTL</b> <b>19. lipnja 2016.</b>
EMISIJA	<b><i>Reklamni blokovi</i></b>
OPIS PROBLEMA	Analizom programa kanala RTL u lipnju 2016., utvrđeno je ako je došlo do odstupanja od odredbe članka 32. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano kako trajanje kratkih televizijskih oglasa i kratkih oglasa za teletrgovinu unutar pojedinog sata, uz izuzeće za televizijske programske kanale koji su isključivo posvećeni oglašavanju i teletrgovini te za televizijske programske kanale koji su isključivo posvećeni samopromidžbi, ne smije prijeći 12 minuta. Osim toga, na kanalu RTL u lipnju 2016. dopušteno vrijeme trajanja oglašavanja u satu prekoračeno je jedan put dana 19.6.2016. u trajanju od 0:01:16. Također je utvrđeno da je došlo do kršenja odredbe čl. 38. st. 1.

	Zakona o elektroničkim medijima kojim je propisano kako udio vlastite proizvodnje mora iznositi najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja svakoga audiovizualnog programa nakladnika televizije, a od toga najmanje 50% između 16 i 22 sata. Ostvareni udio vlastite proizvodnje na kanalu RTL u lipnju 2016. nije udovoljio zakonom propisanom minimumu dana 04.06.2016. (cijeli dan: 12,59%, od 16 do 22 sata: 36,03%)
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**KONCESIJSKE OBAVEZE I ZAKONSKI I PROGRAMSKI MINIMUMI:**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>HIT FM d.o.o., Laganini FM 4. do 10. siječnja 2016</b>
OPIS PROBLEMA	Temeljem analize programa te zaprimljenog očitovanja, Vijeće za elektroničke medije je na sjednici održanoj 24. veljače 2016. donijelo odluku o izricanju upozorenja nakladniku radija HIT FM d.o.o. Analizom programa utvrđeno je kako je došlo do promjene programske osnove za više od 10% njezina sadržaja. Za promjenu nije pribavljena prethodna suglasnost Vijeća, a što je obaveza nakladnika sukladno odredbi članka 23. stavka 5. Zakona o elektroničkim medijima. Analizom je utvrđen i nedostatak vlastite proizvodnje. Naime, odredbom članka 38. stavka 2. ZEM-a propisano je kako udio vlastite proizvodnje mora iznositi najmanje 30% dnevnog vremena objavljivanja svakoga radijskog programa nakladnika radija. Zaključno, analizom je utvrđeno kako nije ostvareno 10% tjednog vremena objavljivanja posvećenog priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije, što je u suprotnosti s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Radio Varaždin d.o.o., Radio Varaždin 14. do 20. prosinca 2015.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza sedam dana programa nakladnika Radio Varaždin d.o.o. pokazala je da emitirani program odstupa od programske osnove ukupno 3482 minuta na tjednoj razini, odnosno 34,54 posto, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Nakladnik ni u jednom danu u analiziranom tjednu nije dostigao zakonski minimum vlastite proizvodnje od najmanje 30% dnevnog vremena objavljivanja. Nakladnik je na tjednoj razini emitirao 662 minuta lokalnih informacija, odnosno 6,57 posto tjednog vremena emitiranja, što nije u skladu sa zahtjevom iz članka 36. st. 6. Zakona o elektroničkim medijima, kojim je propisano kako najmanje 10 posto ukupnog tjednog programa nakladnik mora posvetiti priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije
VRSTA SANKCIJE	<b>PREKRŠAJNI NALOG</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Vox d.o.o., Vox TV (D6) Više datuma/analiza</b>
OPIS PROBLEMA	Budući da nakladnik nije postupio prema odredbama Vijeća za elektroničke medije, Agencija je zatražila pomoć HAKOM-a, na način da HAKOM snimi emitirani program. HAKOM je postupio po molbi Agencije te je snimio kraće isječke programa nakladnika emitiranog u digitalnoj regiji D6. Osim toga, tijekom provođenja neposrednog nadzora, u sjedištu nakladnika na adresi Zadar, Ulica Bregdetti 23 zatečen je zaključani poslovni prostor nakladnika te nije zatečena

	nijedna osoba. Kako je na neosporan način utvrđeno da se nakladnik ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove te kako je utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije nakladniku Vox d.o.o. u digitalnoj regiji D6.
VRSTA SANKCIJE	<b>PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE (30 DANA)</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Vox d.o.o., Vox TV (D7) Više datuma/analiza</b>
OPIS PROBLEMA	Budući da nakladnik nije postupio prema odredbama Vijeća za elektroničke medije, Agencija je zatražila pomoć HAKOM-a, na način da HAKOM snimi emitirani program. HAKOM je postupio po molbi Agencije te je snimio kraće isječke programa nakladnika emitiranog u digitalnoj regiji D6 te D7. Snimke koje je dostavio HAKOM potvrđuju da nakladnik emitira program na području digitalne regije D6. Snimke programa za D7 u istom razdoblju nisu bile dostupne, ali se na temelju viđene koncepcije i uočenih emisija, kao i iz obilježja nakladnika u gornjem lijevom kutu (logotip), može zaključiti kako je riječ o identičnom programu koji se emitira i u regiji D7. Navedeno znači da nakladnik ni u regiji D6 ne emitira program u skladu s programskom osnovom, budući da su programske osnove iste za obje regije, iako je riječ o dvjema koncesijama. Osim toga, tijekom provođenja neposrednog nadzora, u sjedištu nakladnika na adresi Zadar, Ulica Bregdetti 23 zatečen je zaključani poslovni prostor nakladnika te nije zatečena nijedna osoba. Kako je na neosporan način utvrđeno da se nakladnik ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove te kako je utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije nakladniku Vox d.o.o. u digitalnoj regiji D7.
VRSTA SANKCIJE	<b>PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE (30 DANA)</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>TV Nova d.o.o., TV Nova 1. do 7. veljače 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Temeljem analize programa te očitovanja nakladnika zaprimljenog 18. travnja 2016., Vijeće za elektroničke medije je donijelo odluku o izricanju upozorenja nakladniku. Analizom je utvrđeno kako je došlo do promjene programske osnove za više od 10% njezina sadržaja. Za promjenu nije pribavljena prethodna suglasnost Vijeća, a što je obaveza nakladnika sukladno odredbi članka 23. stavka 5. Zakona o elektroničkim medijima. Analizom je utvrđen i nedostatak vlastite proizvodnje. Također, utvrđeno je i prekoračenje dopuštenog trajanja vremena oglašavanja u jednome satu.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Televizija Šibenik d.o.o., TV Šibenik 22. do 28. veljače 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa pokazala je da program nakladnika nije u skladu s važećom programskom osnovom. Emitirani program odstupao je od programske osnove ukupno 1.849 minuta na tjednoj razini, odnosno 48,91 posto od programske osnove iz koncesije, što nije u skladu s odredbom članka 23. stavka 5. Zakona o elektroničkim medijima. Nakladnik u analiziranom tjednu nije bio dosegao

	minimum zakonskih obveza u pogledu vlastite proizvodnje u cijelom tjednu te u vremenu od 16 do 22 sata.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Slavonsko-brodska televizija d.o.o., SBTV 22. do 28. veljače 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa pokazala je da program nakladnika nije u skladu s važećom programskom osnovom. Nakladnik odstupa od programske osnove ukupno 8692 minute na tjednoj razini, što nije u skladu s odredbom čl. 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Analizom je utvrđeno i više prekoračenja dopuštenog trajanja oglašavanja u jednom satu.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o., RiTv 7. do 13. ožujka 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza programa pokazala je da program nije u skladu s važećom programskom osnovom. Emitirani program odstupao je ukupno 7.339 minuta na tjednoj razini, odnosno 95,22% od programske osnove iz koncesije. U cijelom tjednu nije dosegnut zakonski minimum vlastite proizvodnje za cijeli dan, niti u vremenu od 16 do 22 sata, te nije udovoljio odredbama članka 38. stavka 1. ZEM-a kojom je propisan minimalni dnevni udio vlastite proizvodnje od najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja programa nakladnika televizije a od toga najmanje 50% između 16 i 22 sata. Nakladnik je na tjednoj razini emitirao ukupno 282 minute lokalnih informacija, što čini 4,11% tjednog vremena emitiranja, čime nije udovoljio zahtjevima iz članka 36. stavka 5. ZEM-a. Nakladnik je radnim danima i subotom u noćnom terminu od jedan sat u noći do sedam sati ujutro, te u nedjelju od jedan sat u noći do pet sati ujutro emitirao neprekidno reklamu u <i>loopu</i> za tarot usluge, čime je prekoračio ograničenu količinu oglašavanja.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Gradski radio d.o.o., Gradski radio 99,1 29. veljače do 6. ožujka 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Temeljem analize utvrđeno je da emitirani program odstupa od programske osnove za više od 10%. Pritom ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosi 55,43% što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. ZEM-a. Ako izuzmemo AKK, nakladnik odstupa 44,56%. Nakladnik ne izvršava obvezu iz čl. 38. st. 2. ZEM-a, prema kojem minimalni dnevni udio vlastite proizvodnje mora iznositi 30% u programima radijskih nakladnika. Nakladnik ima prosjek od 20,96 posto na tjednoj razini. Nakladnik ne izvršava obvezu iz čl. 36. st. 6. ZEM-a, prema kojem nakladnik na lokalnoj razini mora najmanje 10% ukupnog tjednog audiovizualnog i/ili radijskog programa posvetiti priopćavanju vijesti i obavijesti na području koncesije, osim ako ugovorom o koncesiji nije utvrđeno dulje vrijeme posvećeno priopćavanju lokalnih vijesti i obavijesti. Nakladnik je imao nedovoljnih 8,95% udjela lokalnih vijesti i obavijesti s područja koncesije.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>HIT FM d.o.o., Laganini FM 25. travnja do 1. svibnja 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Analizom je utvrđeno da emitirani program odstupa od programske osnove za više od 10%. Pritom ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosi 46,13 postotnih poena što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. ZEM-a. Ako izuzmemo AKK, nakladnik odstupa 39,9%. Nakladnik ne izvršava obvezu iz čl. 38. st. 2. ZEM-a, prema kojem minimalni dnevni udio vlastite proizvodnje

	mora iznositi 30% u programima radijskih nakladnika. Nakladnik ima prosjek od 19,5% na tjednoj razini. Nakladnik ne izvršava obvezu iz čl. 36. st. 6. ZEM-a, prema kojem nakladnik na lokalnoj razini mora najmanje 10% ukupnog tjednog audiovizualnog i/ili radijskog programa posvetiti priopćavanju vijesti i obavijesti na području koncesije, osim ako ugovorom o koncesiji nije utvrđeno dulje vrijeme posvećeno priopćavanju lokalnih vijesti i obavijesti. Nakladnik ima 4,04%, udio lokalnih vijesti i obavijesti s područja koncesije. Također nakladnik ne izvršava obvezu iz čl. 39. st. 1. prema kojem hrvatska glazba mora činiti najmanje 20% dnevnog objavljivanja glazbenog programa predviđenog programskom shemom radijskog programa. U analizi programa zabilježen je udio od 16,3% hrvatske glazbe.
VRSTA SANKCIJE	<b>PREKRŠAJNI NALOG</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Županijski radio Šibenik d.o.o., Županijski radio Šibenik 7. do 13. ožujka 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza radijskog nakladnika pokazala je da emitirani program odstupa od programske osnove, odobrene u travnju 2015. godine za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosi 4.941 minuta ili 49,01 posto, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. ZEM-a. Nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a, kojom je propisan minimalni dnevni udio vlastite proizvodnje od 30 posto u programima radijskih nakladnika. Nakladnik je posvetio tjedno ukupno 674 minute ili 7,87 posto priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. Zakona o elektroničkim medijima.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>TV Nova d.o.o., TV Nova 16. do 22. svibnja 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza je pokazala da program nakladnika nije u skladu s važećom programskom osnovom. Nakladnik je odstupao za 968 minuta ili 18,8% od važeće programske osnove, što nije u skladu s odredbom čl. 23. st. 5. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o., RTL 2 2. do 8. svibnja 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza je pokazala odstupanje od programske osnove za 26,65%. Ako nakladniku ne uračunavamo porast do 20% AVKK-a onda je odstupanje 14,95 posto. Nakladnik je povećao program sa 17 sati u prosjeku na 23 sata emitiranja.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Vox d.o.o., Vox TV (D6) Više datuma/analiza</b>
OPIS PROBLEMA	Kako je na neosporan način utvrđeno da nakladnik nije postupio sukladno odluci o privremenom oduzimanju koncesije od 22. travnja 2016. tj. ne pridržava se najmanje 90% programske osnove te i nadalje postoji nepodmireni dug s osnove naknade za koncesiju, Vijeće je donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

VRSTA SANKCIJE	<b>TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE</b>
NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Vox d.o.o., Vox TV (D6) Više datuma/analiza</b>
OPIS PROBLEMA	Kako je na neosporan način utvrđeno da nakladnik nije postupio sukladno odluci o privremenom oduzimanju koncesije od 22. travnja 2016. tj. ne pridržava se najmanje 90% programske osnove te i nadalje postoji nepodmireni dug s osnove naknade za koncesiju, Vijeće je donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije.
VRSTA SANKCIJE	<b>TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Županijski radio Šibenik d.o.o., Županijski radio Šibenik 18. do 24. srpnja 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza radijskog nakladnika pokazala je da emitirani program odstupa od programske osnove, odobrene u travnju 2015. godine za više od 10%. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosi 6.768 minuta ili 67,14%, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. ZEM-a. Odstupanje bez uključenog AVKK-a iznosi 6,489 minuta ili 64,37% na tjednoj razini. Nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30% vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a, kojom je propisan minimalni dnevni udio vlastite proizvodnje od 30% u programima radijskih nakladnika. Nakladnik je posvetio tjedno ukupno 610 minuta ili 6,05% priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o., RiTv 27. lipnja do 3. srpnja</b>
OPIS PROBLEMA	Emitirani program odstupa ukupno 4665 minuta na tjednoj razini, odnosno 97,39% od programske osnove iz koncesije, što je u suprotnosti s odredbom čl. 23. st. 5. ZEM-a. Nakladnik je na tjednoj razini emitirao ukupno 278 minuta lokalnih informacija, što čini 5,8% tjednog vremena emitiranja, čime nije udovoljio zahtjevima iz čl. 36. st. 5. ZEM-a kojim je propisano da najmanje 10% ukupnog tjednog audiovizualnog programa nakladnik mora posvetiti priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije. Također je nakladnik prekršio čl. 34. st. 1. ZEM-a po pitanju teletrgovine.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Primorski radio d.o.o., Primorski radio 5. do 11. rujna 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Nakladnik ne izvršava obvezu iz čl. 36. st. 6. ZEM-a, prema kojem nakladnik na lokalnoj razini mora najmanje 10% ukupnog tjednog audiovizualnog i/ili radijskog programa posvetiti priopćavanju vijesti i obavijesti na području koncesije, osim ako ugovorom o koncesiji nije utvrđeno dulje vrijeme posvećeno priopćavanju lokalnih vijesti i obavijesti. Nakladnik ima 6,34 posto ili 639 minuta lokalnih vijesti i obavijesti s područja koncesije.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Jadranski radio d.o.o., Jadranski radio 12. do 18. rujna 2016.</b>
OPIS PROBLEMA	Analiza pokazuje da emitirani program odstupa od odobrene programske osnove za više od 10%. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja na tjednoj razini iznosi 3.234 minuta ili 32,08%, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. ZEM-a. Odstupanje bez AVKK-a iznosi 3.121 ili 30,96%. Nakladnik

	nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a, kojom je propisan minimalni dnevni udio vlastite proizvodnje od 30 posto u programima radijskih nakladnika. Nakladnik je posvetio tjedno ukupno 258 minuta ili 2,55% priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a kojom je propisano da nakladnik televizije i/ili radija na lokalnoj razini najmanje 10% ukupnog tjednog audiovizualnog programa nakladnik mora posvetiti emitiranju informacija s područja koncesije.
VRSTA SANKCIJE	<b>UPOZORENJE</b>

**OSTALO**

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o., RTL i RTL 2 2015. godina</b>
OPIS PROBLEMA	Provođenjem postupka verifikacije izvješća nakladnika RTL Hrvatska d.o.o. za 2015. godinu dostavljenog za programske kanale RTL Televizija, RTL 2 i RTL Kockica utvrđeno je kako nakladnik na programskim kanalima RTL i RTL 2 nije postigao da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja. Odredbom čl. 42. stavka 1. ZEM-a propisano je kako nakladnik televizije mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja. Verifikacijom dostavljenih podataka utvrđeno je da je nakladnik na programskom kanalu RTL Televizija ostvario udio od 41,38%, a na programskom kanalu RTL 2 udio od 43,18% a što ne predstavlja većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja za navedene programske kanale. Nadalje, utvrđeno je i kako nakladnik na programskom kanalu RTL 2 nije osigurao da najmanje polovica europskih djela neovisnih proizvođača bude proizvedena u posljednjih pet godina. Odredbom čl. 44. st. 3. propisano je kako najmanje polovica djela iz ovoga članka mora biti proizvedena u posljednjih pet godina. Verifikacijom dostavljenih podataka utvrđeno je kako nakladnik na programskom kanalu RTL 2 ostvario udio od 32,75% europskih djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina, a što ne predstavlja najmanje polovicu djela proizvedenih u posljednjih pet godina. Zaključno, utvrđeno je kako nakladnik na programskom kanalu RTL 2 nije povećao udio europskih djela sukladno čl. 42. st. 2. ZEM-a te sukladno odredbama Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela.
VRSTA SANKCIJE	<b>OPOMENA</b>

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Nova TV d.d., Doma TV 2015. godina</b>
OPIS PROBLEMA	Provođenjem postupka verifikacije izvješća nakladnika Nova TV d.d. za 2015. godinu dostavljenog za programske kanale Nova TV i Doma TV utvrđeno je kako nakladnik na programskom kanalu Doma TV nije postigao da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja. Odredbom čl. 42. stavka 1. ZEM-a propisano je kako nakladnik televizije mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja. Verifikacijom dostavljenih podataka utvrđeno je kako je nakladnik na programskom kanalu Doma TV ostvario udio od 20,36%, a što ne predstavlja većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja za navedeni programski kanal. Zaključno, utvrđeno je kako nakladnik na programskom kanalu Doma TV nije povećao udio europskih djela sukladno čl. 42. st. 2. ZEM-a te sukladno odredbama Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela.



VRSTA SANKCIJE	OPOMENA
----------------	---------

## PROSLIJEĐENI PREDMETI I TRAŽENA VANJSKA MIŠLJENJA

### Predmeti prosljeđeni Hrvatskom novinarskom društvu:

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>OAR d.o.o./Osječka televizija</b> <b>21. siječnja 2015.</b>
EMISIJA	Bujica
OPIS PROBLEMA	Tema emisije <i>Bujica</i> , voditelja Velimira Bujaneca, u kojoj su gosti bili glumac Božidar Alić i pisac Hrvoje Hitrec bilo je isključenje Božidara Alića iz <i>Hrvatskog društva dramskih umjetnika</i> , za što je povod bila njegova izjava u izornoj noći u kojoj je vladu premijera Zorana Milanovića nazvao „četničkom, srbofilskom i udbaškom“. U cijeloj emisiji prevladavala je upravo takva retorika. Vladajuće strukture su prozivane za četništvo i srbofilstvo te su Srbi u više navrata, izravno ili neizravno, od strane gospodina Alića i Bujaneca proglašavani neprijateljima hrvatskog naroda koji dandanas teroriziraju Hrvate u Hrvatskoj. Cijela emisija bila je puna huškačkih tonova. Voditelj je bio svjestan politički nekorektna retorike svog gosta, Božidara Alića, ali ga je ipak svojim pitanjima i potpitanjima poticao na vrijeđanje vladajućih struktura, pripadnika nacionalnih manjina i političkih neistomišljenika. Vijeće za elektroničke medije utvrdilo je da u emisiji nije došlo do kršenja Zakona o elektroničkim medijima, ali je predmet prosljedilo HND-u zbog sumnje da je došlo do kršenja Kodeksa časti hrvatskih novinara.

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>RTL Hrvatska d.o.o./RTL Televizija</b> <b>6. travanja 2015. godine</b>
EMISIJA	Sve u šest
OPIS PROBLEMA	U prilogu o navodnoj svađi između menadžera Nine Badrić i Nives Celzijus, prema tvrdnjama jednog od aktera te priče, točnije navodnog menadžera Nine Badrić, iznesene su neistine te je njegov razgovor s autoricom priloga sniman i uvršten u prilog bez njegovog znanja i odobrenja. Vijeće za elektroničke medije utvrdilo je da u emisiji nije došlo do kršenja Zakona o elektroničkim medijima, ali je predmet prosljedilo HND-u zbog sumnje da je došlo do kršenja Kodeksa časti hrvatskih novinara. HND je utvrdio da nije došlo do kršenja Kodeksa, ali da je novinarka odgovorna za nastali nesporazum.

### Predmeti prosljeđeni Hrvatskom udruženju društava za tržišno komuniciranje (HURA)

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Sve televizije veljača 2015. godine
EMISIJA	Reklama teleoperatera Vip za Vipme Zakon tarifu „Neke stvari radiš samo dok si mlad“

<b>OPIS PROBLEMA</b>	Na ovu reklamu Agencija je zaprimila jednu pritužbu građana te joj je Pravobraniteljica za djecu prosljedila pritužbu koja je pristigla na adresu njenog ureda, a odnosila se na sadržaj ove reklame. Podnositelji pritužbi su smatrali da reklama sadrži neke neprimjerene i provokativne prizore koji bi mogli biti štetni za djecu. Vijeće za elektroničke medije je utvrdilo da nema kršenja Zakona o elektroničkim medijima ni Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, ali je odlučilo predmet prosljedilo HURI.
----------------------	---

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	<b>Sve televizije travanj 2015. godine</b>
EMISIJA	Reklame za Herbafast i Karlovačko pivo
OPIS PROBLEMA	Pravobraniteljica za djecu prosljedila je Agenciji pritužbu građanka na reklame za Herbafast i Karlovačko pivo. Građanka je smatrala da iste neetično nameću kupnju istih od strane maloljetnika. Reklame su režirane na način da Herbafast proizvod prikazu kao pomoćno sredstvo za postizanje vitkog tijela, dok je konzumiranje piva prikazano kao poželjan stil ponašanja koji se povezuje i s uspjehom u životu. Vijeće za elektroničke medije utvrdilo je da nema kršenja Zakona o elektroničkim medijima ni Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, ali je predmet prosljedilo HURI zbog sumnji na neetično oglašavanje u reklami za Hebafast. Sud časti HURA-e zaključio je kako nije došlo do kršenja odredbi Kodeksa vezanih uz izloženost primatelja poruka neprimjernom sadržaju, ali da je došlo do kršenja Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e prema članku 5. - Iskrenost gdje se navodi da „tržišno komuniciranje treba biti istinito i ne smije navoditi na krive zaključke“.

## 12 NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-U

Prema Godišnjem programu rada za 2016. utvrđen je plan programskog nadzora HRT-a tijekom 2016., koji se sastojao od kombinacije vanjskih analiza i analiza programskih kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija koje su proveli AEM-ovi analitičari.

Ukupno je napravljeno 18 analiza, od čega po 4 analize televizijskih kanala HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4 (za svaki kanal po tri vanjske analize i po jedna analiza AEM-a), te dvije analize kanala Hrvatskog radija – Prvi program (HR 1) i Drugi program (HR 2). Pregled razdoblja i izvršitelja slijedi u nastavku.

Analize HRT 1 (4 analize) i HRT 2 (4 analize):

- Od 25. do 31. siječnja 2016. (AGB Nilsen)
- Od 29. veljače 2016. do 6. ožujka 2016. (AGB Nilsen)
- Od 23. do 29. svibnja 2016. (AGB Nilsen)
- Od 30. svibnja do 5. lipnja 2016. (AEM)

Analiza HRT 3 (4 analize):

- Od 25. do 31. siječnja 2016. (AGB Nilsen)
- Od 29. veljače 2016. do 6. ožujka 2016. (AGB Nilsen)
- Od 23. do 29. svibnja 2016. (AGB Nilsen)
- Od 5. do 11. rujna 2016. (AEM)

Analiza HRT 4 (4 analize):

- Od 25. do 31. siječnja 2016. (AGB Nilsen)
- Od 29. veljače 2016. do 6. ožujka 2016. (AGB Nilsen)
- Od 23. do 29. svibnja 2016. (AGB Nilsen)
- Od 24. do 30. listopada 2016. (AEM)

Analiza HR 1 (1 analiza):

- Od 30. svibnja do 5. lipnja 2016.

Analiza HR 2 (1 analiza):

- Od 7. do 13. studenoga 2016.

**Analize pokazuju** postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja, a sukladno programskim vrstama koje su definirane **člancima 13 (HR1, HR2), 17. (HRT1, HRT2) i 19. (HRT3, HRT 4) Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017.**

## ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIIZIJE

### HRT 1

Na temelju četiri provedene analize, konstatira se da HRT na kanalu HRT 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Udjeli emitiranog sadržaja u programskim kategorijama u svim analizama obavljenim na tjednoj razini prosječno su odstupali između 0,14 i 7,67 posto te je ukupno prosječno odstupanje na temelju sva četiri analizirana tjedna iznosilo **20,52 posto**.

PROGRAMSKE VRSTE	Ugovorne obveze	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Vijesti	6,60%	10,61%	+4,01%
Drugi informativni sadržaji	29,70%	30,85%	+1,15%
Sport	0,55%	0,41%	-0,14%
Religija	2,20%	3,11%	+0,91%
Umjetnost i kultura	5,50%	4,04%	-1,46%
Obrazovanje	1,10%	1,38%	+0,28%
Znanost	2,20%	3,28%	+1,08%
Igrani program	35,10%	27,43%	-7,67%
Zabava	9,90%	10,44%	+0,54%
Glazba	2,20%	1,21%	-0,99%
Promocija	4,95%	7,24%	+2,29%
Komercijalni program			
<i>UKUPNA PROMJENA U PROG. OSNOVI</i>		<b>100,00%</b>	<b>20,52%</b>

### HRT 2

Na temelju četiri provedene analize, konstatira se da HRT na kanalu HRT 2 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

Udjeli emitiranog sadržaja u programskim kategorijama u svim analizama obavljenim **na tjednoj razini** prosječno su odstupali između 0,20 i 10,25 posto te je ukupno prosječno odstupanje na temelju sva četiri analizirana tjedna iznosilo **30,97 posto**.

<b>PROGRAMSKE VRSTE</b>	<b>Ugovorne obveze</b>	<b>PROSJEK SVIH ANALIZA</b>	<b>ODSTUPANJE</b>
Vijesti	0,00%	0,00%	0,00%
Drugi informativni sadržaji	5,50%	5,27%	-0,23%
Sport	8,80%	9,59%	+0,79%
Religija	1,10%	0,74%	-0,36%
Umjetnost i kultura	2,20%	2,00%	-0,20%
Obrazovanje	5,50%	15,75%	+10,25%
Znanost	1,10%	1,80%	+0,70%
Igrani program	45,10%	36,37%	-8,73%
Zabava	4,40%	5,16%	+0,76%
Glazba	23,00%	17,66%	-5,34%
Promocija	1,10%	4,09%	+2,99%
Komercijalni program	2,20%	1,58%	-0,62%
<b>UKUPNA PROMJENA U PROG. OSNOVI</b>			<b>30,97%</b>

### HRT 3

Na temelju četiri provedene analize, konstatira se da HRT na kanalu HRT 3 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, te dodatno u minimalnim udjelima i tri kategorije koje, prema Ugovoru, u programu HRT 3 nisu predviđene: drugi informativni sadržaji (2,33%), sport (0,23 posto) i religija (0,26%).

Na ovom programu nakladnik je povećao ukupno vrijeme objavljivanja za prosječno 18,45 posto, pa umjesto Ugovorom predviđenih 7140 minuta, emitira prosječno 8458 minuta programa tjedno.

Udjeli emitiranog sadržaja u programskim kategorijama u svim analizama obavljenim **na tjednoj razini** prosječno su odstupali između 0,23 i 10,76 posto te je ukupno prosječno odstupanje na temelju sva četiri analizirana tjedna iznosilo **27,26 posto**.

Svi navedeni udjeli izračunati su u vremenu objavljivanja iz kojeg je izuzeto vrijeme emitiranja noćnog jinglea HRT 3 (loop).

<b>PROGRAMSKE VRSTE</b>	<b>Ugovorne obveze</b>	<b>PROSJEK SVIH ANALIZA</b>	<b>ODSTUPANJE</b>
Vijesti	0,00%	0,00%	0,00%
Drugi informativni sadržaji	0,00%	2,33%	+2,33%

Sport	0,00%	0,23%	+0,23%
Religija	0,00%	0,26%	+0,26%
Umjetnost i kultura	22%	11,24%	-10,76%
Obrazovanje	6,60%	7,06%	+0,46%
Znanost	6,60%	7,12%	+0,52%
Igrani program	39,50%	46,26%	+6,76%
Zabava	2,20%	3,49%	+1,29%
Glazba	22%	19,13%	-2,87%
Promocija	1,10%	2,88%	+1,78%
Komercijalni program	0,00%	0,00%	0,00%
<i>UKUPNA PROMJENA U PROG. OSNOVI</i>			27,26%
<b>PROSJEČNO ODPSTUPANJE U UKUPNOM VREMENU OBJAVLJIVANJA</b>			<b>+18,45%</b>

#### HRT 4

Na temelju četiri provedene analize, konstatira se da HRT na kanalu HRT 4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, te dodatno u minimalnim udjelima i tri kategorije koje, prema Ugovoru, u programu HRT 4 nisu predviđene: igrani program (0,12%), zabava (0,83%) i glazba (0,17%).

Udjeli emitiranog sadržaja u programskim kategorijama u svim analizama obavljenim na tjednoj razini prosječno su odstupali između 0,02 i 6,78 posto te je ukupno prosječno odstupanje na temelju sva četiri analizirana tjedna iznosilo **19,12 posto**.

PROGRAMSKE VRSTE	Ugovorne obveze	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Vijesti	44,00%	37,22%	-6,78%
Drugi informativni sadržaji	45,00%	45,02%	+0,02%
Sport	0,55%	3,22%	+2,67%
Religija	1,10%	0,84%	-0,26%
Umjetnost i kultura	5,50%	3,84%	-1,66%
Obrazovanje	1,10%	6,04%	+4,94%
Znanost	1,00%	1,81%	+0,81%
Igrani program	0,00%	0,12%	+0,12%
Zabava	0,00%	0,83%	+0,83%
Glazba	0,00%	0,17%	+0,17%
Promocija	1,75%	0,89%	-0,86%
Komercijalni program	0,00%	0,00%	0,00%
<i>UKUPNA PROMJENA U PROG. OSNOVI</i>			<b>19,12%</b>

#### ANALIZE HRVATSKOG RADIJA

##### Prvi program – HR 1

Analiza Hrvatskog radija – Prvi program, koji je emitiran u razdoblju od 30. svibnja do 5. lipnja 2016. pokazuje ukupno odstupanje od 17,41 posto u odnosu na ugovorne obveze. U programu su zastupljeni svi sadržaji koji su predviđeni Ugovorom.

HRT - HR 1		ANALIZA AEM-a OD 30.5.2016. DO 5.6.2016.				
Programske vrste	Ugovorne obveze	UDJELI (analiza)	TRAJANJE (Ugovor)	TRAJANJE (analiza)	RAZLIKA (minute)	RAZLIKA (udjeli)
Vijesti	15%	17,10%	1512	1724	212	+2,10%
Drugi informativni sadržaji	20%	15,33%	2016	1545	-471	-4,67%
Sport	1%	0,77%	101	78	-23	-0,23%
Religija	2%	2,51%	202	253	51	+0,51%
Umjetnost i kultura	5%	4,46%	504	450	-54	-0,54%
Obrazovanje	10%	9,48%	1008	955	-53	-0,52%
Znanost	2%	1,65%	202	166	-36	-0,35%
Igrani program	2%	1,63%	202	164	-38	-0,37%
Zabava	2%	2,09%	202	211	9	+0,09%
Glazba	37%	43,00%	3730	4334	604	+6,00%
Promocija	2%	1,33%	202	134	-68	-0,67%
Komercijalni program	2%	0,65%	202	66	-136	-1,35%
Ukupno vrijeme objavljivanja	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>10080</b>	<b>10080</b>	<b>1755</b>	<b>17,41%</b>

### Drugi program – HR 2

Analiza Hrvatskog radija – Drugi program, koji je emitiran u razdoblju od 7 do 13. studenoga 2016. pokazuje odstupanje u odnosu na ugovorne obveze za 49%, ali je pritom nužno istaknuti da udjeli iskazani u Ugovoru moguće nisu realni jer ne izdvajaju glazbu iz emisija.

HRT - HR 2		ANALIZA AEM-a OD 7. DO 13.11.2016.				
Programske vrste	Ugovorne obveze	UDJELI (analiza)	TRAJANJE (Ugovor)	TRAJANJE (analiza)	RAZLIKA (minute)	RAZLIKA (udjeli)
Vijesti	5%	6,87%	504	693	189	+1,87%
Drugi informativni sadržaji	22%	7,57%	2218	763	-1455	-14,43%
Sport	10%	5,50%	1008	554	-454	-4,50%
Religija	0%	0,00%	0	0	0	0,00%
Umjetnost i kultura	4%	2,25%	403	227	-176	-1,75%
Obrazovanje	0%	0,00%	0	0	0	0,00%
Znanost	2%	1,54%	202	156	-46	-0,46%

Igrani program	1%	1,10%	101	111	10	+0,10%
Zabava	15%	14,99%	1512	1511	-1	-0,01%
Glazba	36%	58,55%	3628	5902	2274	+22,55%
Promocija	2%	0,29%	202	29	-173	-1,71%
Komercijalni program	3%	1,33%	302	134	-168	-1,67%
<b>Ukupno vrijeme objavlivanja</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>10080</b>	<b>10080</b>	<b>4946</b>	<b>49,07%</b>

## ZAVRŠNA NAPOMENA VEZANE UZ PROGRAMSKE ANALIZE:

### Televizijski kanali HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4:

Rezultati izvršenih analiza kod sva četiri televizijska kanala pokazuju odstupanja od programskih osnova koje se ne podudaraju s onima navedenim u Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. Odstupanja se kreću od 19 do 31%, ovisno o kanalu.

### Kanali Hrvatskog radija – Prvi i Drugi program

Na temelju provedene po jedne tjedne analize za svaki od dva kanala, utvrđena su odstupanja, pri čemu na HR 1 to odstupanje iznosi 17%, a na HR 2 – 49%.

Na oba kanala uočen je manjak sadržaja iz kategorije *drugi informativni sadržaji*, pri čemu je riječ o 4,67% na HR 1, odnosno 14,43% na HR 2. U udjelima iz Ugovora glazba nije izdvojena iz govornih dijelova emisija, što utječe na odstupanja.

### Napomene uz zaključke nadzora

U Ugovoru između HRT-a i Vlade RH, kod programske osnove svakog programskog kanala navedeno je da omjer programskih sadržaja Hrvatska radiotelevizija smije korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata kako su definirani člancima 71. – 89. Ugovora. Iz sadržaja koji je definiran člancima 71. do 89. Ugovora, proizlazi da je riječ o različitim strateškim projektima, kao i praćenje važnih međunarodnih sportskih događaja.

**Istodobno valja imati na umu kako su udjeli iskazani u Ugovoru utvrđeni za cjelokupno petogodišnje razdoblje.**

### PROVEDBA FINANCIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a

**Provedene su aktivnosti u 2016. vezano uz financijski nadzor, odnosno obveze Vijeća sukladno Zakonu o HRT-u, članak 11., članak 23. stavak 5., članak 39. stavak 2. do 6. i članak 44.**

U nastavku dajemo kronološki prikaz aktivnosti koje su se dogodile u razdoblju od 7. siječnja do 20. prosinca 2016.

Dana 7. siječnja 2016. NO HRT-a dostavio je zaključak i odluke sa 6. sjednice Nadzornog odbora HRT-a, citiramo:

1. *Nalaže se Glavnom ravnatelju i Ravnateljstvu HRT-a potpuna primjena odredbe članka 38. stavka 7. Zakona o HRT-u, počevši od 1. siječnja 2016. godine, sukladno pisanom zahtjevu Agencije za*

*elektroničke medije od 21. prosinca 2015. godine, pod prijetnjom utvrđivanja odgovornosti za učinjene propuste, kako je to određeno člankom 44. stavkom 5. Zakona o HRT-u.*

2. *Nalaže se Glavnom ravnatelju i Ravnateljstvu HRT-a predlaganje potrebnih mjera Nadzornom odboru radi usklađenja računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost sa zahtjevima Agencije za elektroničke medije od 21. prosinca 2015. godine, kojim će se obuhvatiti praćenje izravnih i neizravnih prihoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih Zakonom o HRT-u, te vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva po principu javno-komercijalno, pri čemu svi troškovi i prihodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva, uzimajući pri tome u obzir dosadašnje razgovore i dogovore koje je HRT imao s Agencijom za elektroničke medije, te zahtjeve Agencije koje su tom prilikom izraženi.*
3. *Zadužuje se Glavni ravnatelj i Ravnateljstvo HRT-a da o izvršenju ovog naloga izvijeste Nadzorni odbor u pisanom obliku, na prvoj sljedećoj sjednici Nadzornog odbora.*

21. siječnja 2016. održan je sastanak u HRT domu, Prisavlje 3, između Ravnateljstva HRT-a, Nadzornog odbora HRT-a i Vijeća za elektroničke medije a vezano za provedbu članka 38. stavka 7. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji čiji zapisnik je dostupan po potrebi.

Dana 3. ožujka 2016. HRT je dostavio očitovanje Glavnog ravnatelja HRT-a Gorana Radmana na zaključak NO HRT-a o pokretanju postupka razrješenja. U istome se ističe da HRT i Glavni ravnatelj postupaju sukladno članku 38. stavku 7. i 8., odredbama članka 44. stavka 3. i članka 38. stavka 9. Zakona o HRT-u te je odbacio sve primjedbe NO HRT-a.

24. ožujka 2016. održan je sastanak u HRT domu, Prisavlje 3, između Ravnateljstva HRT-a, Nadzornog odbora HRT-a i Agencije za elektroničke medije a vezano za provedbu članka 38. stavka 7. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji čiji zapisnik je dostupan po potrebi.

5. travnja 2016. Vijeće i Agencija su uputili dopis HRT-u koji se veže na sastanak od 24. ožujka 2016., te se daje prijedlog pozicija Agencije i Vijeća u svezi provedbe članka 38. stavka 7. Zakona o HRT-u, citiramo:

*Dakle, da bi se postigla transparentnost u uporabi pristojbe, Vijeće smatra da je potrebno dosljedno provesti sljedeće korake:*

1. *utvrditi definiciju sadržaja i funkcije javnih usluga, odnosno identifikacije komercijalne djelatnosti HRT-a,*
2. *provesti računovodstveno razdvajanje javne i komercijalne djelatnosti. Ključni alat za provedbu ovog cilja jest nabavka i implementacija odgovarajućeg izvještajnog računalnog programa (npr. SAP ili sličan program). Implementacija ovog programa uključuje i definiranje poslovnih procesa i zaduženja za donošenje poslovnih odluka kao i evidentiranje poslovnih događaja sukladno potrebi da se javna i komercijalna djelatnost razdvoje,*
3. *svi troškovi i prihodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva te je potrebno jasno ustanoviti načela troškovnog računovodstva prema kojima se vode odvojeni računi javne i komercijalne djelatnosti.*

13. travnja 2016. HRT je dostavio izvješće o računovodstvenom razdvajanju javne i komercijalne djelatnosti u kojem se vide rezultati analize programskih sadržaja radi utvrđivanja mogućih komercijalnih sadržaja u HRT-ovim programima s prijedlogom kriterija za provođenje testa javne vrijednosti za koji očekuju potvrdu ili upute o korekcijama Vijeća odnosno Agencije.



27. travnja 2016. HRT je dostavio nadopunu izvješća o računovodstvenom razdvajanju javne i komercijalne djelatnosti u kojem se vide rezultati analize programskih sadržaja radi utvrđivanja mogućih komercijalnih sadržaja u HRT-ovim programima s prijedlogom kriterija za provođenje testa javne vrijednosti za koji očekuju potvrdu ili upute o korekcijama Vijeća odnosno Agencije.

U dopunjenom pregledu emisija HTV-a emitiranih u 2015. gdje je uz svaku emisiju naznačeno radi li se o javnom ili komercijalnom sadržaju prema prijedlogu kriterija te je li pojedina emisija ostvarila programsku gledanost od koje korist ima i djelatnost nejavnih usluga.

3. lipnja 2016. HRT je dostavio Pilot model – Nacrt 1, alokacija troškova na projekte odjela Djeca i mladi te Izješće o reviziji metodologije računovodstvenog odvajanja javne od komercijalne djelatnosti i reviziji stanja u postupku alokacije izravnih i neizravnih prihoda i rashoda.

Pilot model ima dva rizika:

Model je rađen na temelju povijesnih podataka i rekonstrukcije realiziranih resursa po emisiji / projektima – ne postoje evidencije rada i korištenja resursa te je model rađen na bazi jednog odjela i ne može se na tome temelju dobiti potpuna slika ukupnosti izravnih i neizravnih troškova, prvenstveno rad ljudi paralelno kroz više odjela.

Također unutar Pilot modela utvrđeni su sljedeći rizici u poslovnim procesima, a utječu na alokaciju troškova:

- organizacijske nelogičnosti unutar HRT-a (npr. magnetoskopi u RJ Odvijanje programa),
- za točnost metode alokacije troškova po nositeljima nužno je ustrojiti i evidencije koje kontinuirano prate rad ljudi po projektima i korištenje opreme, a koje su za potrebe ovog pilot modela trebale rekonstrukciju podataka,
- nepovezanost ili djelomična povezanost poslovnih aplikacija koje služe kao izvor ključeva,
- cijena sati rada iskazana u PARTIS-u, koja služi kao osnova za alokaciju troškova rada, u sebi nema dodatke na plaću (prekovremeni rad, blagdani i sl.) koji za potrebe alokacije moraju biti ukalkulirani,
- alokacija troškova tehničkih resursa je rađena na bazi sati korištenja resursa (cijena resursa ne postoji u PARTIS-u),
- ključevi za raspored neizravnih troškova trebaju biti podložni reviziji sve dok se ne utvrde optimalni ključevi (optimalna raspodjela troškova),
- potrebne su evidencije proizvodnje i nedovršene proizvodnje u poslovnim knjigama HRT-a radi realnosti troška proizvodnje emisije / projekta od datuma početka rada na emisiji / projektu do datuma završetka – razgraničavanje i priznavanje troškova proizvodnje završenih emisija na kraju poslovne godine od nedovršene proizvodnje projekata i prijenosa troškova u drugo obračunsko razdoblje kada se isti završava.

Kao rezime Izješća o reviziji metodologije računovodstvenog odvajanja javne od komercijalne djelatnosti i reviziji stanja u postupku alokacije izravnih i neizravnih prihoda i rashoda, citiramo:

- *da je postojeća metodologija računovodstvenog odvajanja djelatnosti pružanja javnih usluga od komercijalne djelatnosti prikladna za utvrđivanje postojanja križnog subvencioniranja,*
- *da predviđena izmjena metodologije omogućava da se svi prihodi i troškovi pravilno dodjeljuju ili razdjeljuju na temelju dosljedno primjenjivih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa,*
- *da HRT još nema alocirane sve izravne i neizravne prihode i troškove za 2015. godinu sukladno Zakonu o HRT-u i sukladno MRS 38.,*
- *da na temelju utvrđenih indikativnih cijena koštanja proizašlih iz analize i potvrđenih pilot projektom „Djeca i mladež“ postoji razmjernost koju javna usluga treba imati u odnosu na*

- javne izvore financiranja, no da je za točno utvrđivanje cijene koštanja i pune cijene proizvodnje sadržaja potrebno ustrojiti točne i konzistentne evidencije utroška svih resursa i izravno ih alocirati na svaku pojedinu emisiju ili projekt, a što neće biti moguće prije kraja 2016. godine,*
- *definirati koje je procese i resurse potrebno implementirati kako bi postojeće evidencije bile u cijelosti primjerene i korištene u alokaciji troškova i prihoda zbog čega primjena postojeće kompleksne metodologije nepotrebna.*

*Puna primjena troškovnog računovodstva na prezentiran način moguća je tek nakon implementacije sustava izravne alokacije svih izravnih i neizravnih troškova koji predstavljaju cijenu koštanja. Ustrojavanjem takve evidencije biti će omogućena analiza opravdanosti utrošenih resursa, kao i potreba preustroja u dijelu ulaganja u tehničko-tehnološke kapacitete, kao i potrebe restrukturiranja ljudskih potencijala.*

17. lipnja 2016. održan je sastanak s predstavnicima HRT-a o reviziji metodologije računovodstvenog odvajanja na HRT-u, uz prisustvo revizora BDO Croatia d.o.o. koja je kao stručni suradnik provela reviziju metodologije računovodstvenog odvajanja javne od komercijalne djelatnosti i reviziju postojećeg sustava alokacije prihoda i rashoda na emisije i projekte, s ciljem pripreme i uspostave automatskog praćenja poslovnih događaja po načelima računovodstvenog odvajanja djelatnosti, s početkom primjene za poslovnu godinu 2017., počevši od 01.01.2017.

Zaključci provedene analize su:

1. Za točno utvrđivanje cijene koštanja i pune cijene proizvodnje sadržaja potrebno je ustrojiti točne i konzistentne evidencije utroška svih resursa i izravno ih alocirati na svaku pojedinu emisiju ili projekt.
2. BDO Croatia d.o.o. se kao revizor nije mogao uvjeriti da je alokacija troškova obavljena u cijelosti objektivno iz razloga što ne postoje podaci o svim izravnim troškovima alociranim na pojedinu emisiju ili projekt.

Koraci koji predstoje su implementacija potrebnih preinaka u računalnim programima koji podržavaju provedbu projekta, definiranje resursa i cijena, testiranje sustava i drugo kako bi sve bilo spremno za početak novog poslovnog procesa počevši od 01.01.2017.

Dana 28. srpnja 2016. službeno je zatražena sljedeća dokumentacija od HRT-a:

1. financijske izvještaje za 2015.; bilješke uz financijske izvještaje, godišnje financijsko izvješće (GFI-Pod, FINA) i godišnje izvješće,
2. revizorski izvještaji vanjskih revizija za sve obavljene revizije za 2015., posebno Revizorski izvještaji koji se odnose na korekcije financijskih izvještaja za 2015., zajedno sa svim pripadajućim priložima i pismima Upravi o utvrđenim slabostima i nedostacima za 2015. u kojima se nalaze i odgovori Uprave vanjskim revizorima o poduzetim aktivnostima uklanjanja utvrđenih slabosti i nedostataka,
3. izvješća interne revizije HRT-a za 2015. i posebno za 2016. (prvo tromjesečje, polugodište ili za period 2016. za koji postoje), uz naglasak na izvješća o nalazima vezanim uz nadzor poslovanja i usklađenosti poslovanja sa zakonima te provedbu odredaba Zakona o HRT-u koje se odnose na zakonito korištenje sredstava pristojbe i drugih prihoda sukladno članku 38., posebno stavcima 7., 8. i 9. i članku 39. zakona o HRT-u,
4. očitovanje HRT-a vezano uz provedbu članka 11. Zakona o HRT-u, u kojem tražimo sljedeća pojašnjenja:
  - a) na koji se način utvrđuje programski proračun;

- b) pojedinačno navesti sve stavke programskog proračuna za 2014., 2015. i 2016. te isto usporediti s HRT-ovim osnovicama za izračun obveze po članku 11. Zakona o HRT-u i pojasniti razlike koje nastaju između tih iznosa po godinama.
- c) u dostavljenom Izvješću o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2015. navedeno je da je od ukupnog godišnjeg plana proizvodnje radijskih, televizijskih i glazbenih projekata u iznosu od 336.854.748,00 kn umanjen iznos od 124.088.837,00 kn na ime iznosa amortizacije nematerijalne imovine (otkup prava). Postavlja se pitanje temeljem čega je to izostavljeno iz programskog proračuna s obzirom da se članak 11 odnosi na programski proračun, a ne na trošak proizvodnje programa.
- d) u Izvješću o reviziji i metodologiji računovodstvenog odvajanja za 2015. revizorske kuće BDO Croatia d.o.o., procjenjuje se da prepoznati troškovi za alokaciju na program iznose 937.346.757,00 kn, a od čega na televizijske projekte otpada cca 688.346.000,00 što je u suprotnosti s dostavljenim Izvješćem citiranim u alineji c).

Dokumentacija pod točkama 1. i 2. je dostavljena je 30. kolovoza 2016. Za dokumentaciju pod točkom 3. HRT je odgovorio da je predmetno izvješće RJ Interna revizija dostavila Nadzornom odboru Hrvatske radiotelevizije dana 28. srpnja 2016., ali isto još nije bilo na dnevnom redu sjednice. Po razmatranju i usvajanju istog, izvješće bi trebalo biti dostavljeno.

Vezano uz točku 4. HRT je 2. kolovoza 2016. uputio dopis kojim je AEM i Vijeće pozvano na zajednički sastanak dana 10. kolovoza 2016. gdje je glavna tema razgovora bio članak 11. zakona o HRT-u. Kao jedan od zaključaka tog sastanka dogovoreno je da će HRT AEM-u i Vijeću dostaviti novi prijedlog metodologije izračuna programskog proračuna HRT-a.

5. prosinca 2016. Agencija i Vijeće za elektroničke medije predložili su Glavnom ravnatelju HRT-a sastanak na kojem bi se razjasnile eventualne nejasnoće te se raspravile sljedeće stvari:

- računovodstveno razdvajanje javne i komercijalne djelatnosti HRT-a – početak primjene i status projekta,
- prijedlog metodologije utvrđivanja godišnjeg programskog proračuna – primjena članka 11., stavka 1. Zakona o HRT-u,
- visina pristojbe HRT-a za 2017., davanje prethodnog odobrenja.

Dana 20. prosinca 2016. HRT je poslao očitovanje i dokumentaciju vezano uz provedbu članka 38. Zakona o HRT-u u kojoj se navodi citiramo:

*„Radna skupina za podršku aktivnostima odvajanja prihoda i rashoda HRT-a na javnu i komercijalnu djelatnost je intenzivno započela s radom imenovanjem 29.03.2016. godine te je do 15.12.2016. izvršeno sljedeće:*

- *napravljen je Pilot model – Nacrt i Alokacije troškova na projekte odjela Djeca i mladi,*
- *pripremljene interne odluke kojima se pokreće unos podataka u poslovnim sustavima te obveze i odgovornosti pojedinih radnika u provedbi iste,*
- *ustrojena evidencija rada po projektima,*
- *definirane su i u poslovni sustav unesene cijene za izračun troškova rada,*
- *popisani su materijalni resursi te je od prosinca 2016. uvedena potpuna evidencija njihova korištenja,*
- *izmijenjena Metodologija računovodstvenog razdvajanja s uključenim elementima troškovnog računovodstva,*
- *definirana je raspoloživost tehničkih resursa,*
- *uvedeno je planiranje tehničkih resursa u centrima.*

Sljedeće aktivnosti su u tijeku:

- definiranje cijena tehničkih resursa,
- povezivanje aplikacija OPLA i OPSET internih poslovnih sustava za evidentiranje utroška resursa,
- definiranje shema knjiženja u SAP-u, ustrojavanje procesa evidentiranja interne proizvodnje kapitalnih djela s punim troškom proizvodnje, ustrojavanje evidentiranja nedovršene proizvodnje, definiranje početnih ciklusa alokacija za troškove,
- testiranje i korekcije implementacije modela troškovnog računovodstva,
- prilagodba izvješćaja u sustavima PARTIS i SAP,
- provjera i eventualne korekcije unesenih planskih vrijednosti resursa,
- izrada uputa za rad.

Sustavna evidencija efektivnog korištenja resursa (ljudi i tehničkih resursa) obvezno započinje s 1.1.2017. godine s obzirom da je ista preduvjet i temeljni ulazni parametar za provedbu alokacije troškova na proizvode, a sve s ciljem kako bi se prvi izvješćaji za 2017. godinu (za prvi kvartal 2017.) mogli pripremiti s podacima o provedenim alokacijama troškova na proizvode.

Izmijenjenu Metodologiju Nadzorni odbor je usvojio na 26. sjednici održanoj 21. listopada 2016. godine, a Ravnateljstvo donijelo na 30. sjednici održanoj 12. prosinca 2016. godine. S obzirom da je Financijski plan usvojen na 28. sjednici Nadzornog odbora održanoj 12. prosinca 2016., za primjenu Metodologije i prilagodbe ciklusa i sve potrebne pokazatelje neophodne za planiranje i razradu planskih vrijednosti u skladu nove Metodologije nije bilo dovoljno vremena.

Kao što je istaknuto, i dalje ostaje obveza da se planirane veličine evidentiraju u skladu s izmijenjenom Metodologijom te se planira da se prilagodba planiranja kao i razrada planskih vrijednosti sukladno novoj Metodologiji pripremi do kraja prvog kvartala 2017. godine.

Unutar očitovanja HRT se također referirao i na članak 11. Zakona o HRT-u citiramo:

*Primjena nove metodologije utvrđivanja troškova proizvodnje će utjecati na drugačije definiranje Godišnjeg plana proizvodnje te novi izračun zakonske obveze. Međutim, tek po utvrđivanju konačnog financijskog učinka ove promjene, HRT će moći procijeniti mogućnost provedbe iste do kraja 2017. godine ili ponuditi rješenje za realizaciju iste nakon 1.1.2018. godine, a na zadovoljstvo svih zainteresiranih strana.*

*Kako je proces potpune provedbe računovodstvenog odvajanja sukladno članku 38. još u tijeku, u ovom trenutku nismo u mogućnosti procijeniti precizno utjecaj alokacija internih troškova na proizvode na konačni financijski izračun zakonske obveze 15% ulaganja za nabavku europskih djela neovisnih proizvođača.*

### 13. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbama ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

U 2016. protiv odluka Vijeća pokrenuti su sljedeći upravni sporovi:

1. Z1 televizija d.o.o. – protiv Odluke Vijeća o privremenom oduzimanju koncesije
2. Z1 televizija d.o.o. – protiv odluke Agencije kojom se utvrđuje obveza uplate iznosa od 0,5% za rad Agencije

3. Udruga Cenzura plus – protiv odluke Agencije kojom se nalaže povrat sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
4. Montura d.o.o. – protiv Odluke Vijeća o dodjeli koncesije za područje Multipleksa

#### **14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA**

Člankom 33. ZEM-a, tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju.

Na internetskim stranicama objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama iako se radi o obvezi koju tijela državne uprave imaju od 2009. godine, a u propisanom roku svoju su obvezu ispunila 185 obveznika.

#### **15. MEDIJSKA PISMENOST**

Medijska pismenost se, između ostaloga, odnosi na vještine, znanja i spoznaje koji gledateljima i slušateljima omogućuju učinkovitu i sigurnu uporabu medija. Medijska pismenost, odnosno sposobnost kritičkog vrednovanja medijskih poruka i razvijanje otvorenog, aktivnog i kritičkog stava prema medijskim sadržajima, danas nije samo važna, već je možda i ključna pismenost i vještina za razvoj i odrastanje djece u medijski posredovanom svijetu.

Agencija za elektroničke medije kontinuirano provodi aktivnosti kojima nastoji ojačati svijest javnosti o značaju medijske pismenosti i mjerama kojima se gledatelji i slušatelji mogu zaštititi od štetnog utjecaja, te provodi projekte kojima nastoji pružiti pomoć, savjete i alate za medijsko opismenijavanje, prije svega djece i roditelja. U 2016. Agencija za elektroničke medije pokrenula je internetsku stranicu [www.medijskapismenost.hr](http://www.medijskapismenost.hr), donijela „Preporuke za zaštitu maloljetnika i sigurno korištenje elektroničkih medija“, nastavila s medijskom kampanjom „Birajmo što gledamo“ te organizirala radionice na temu medijske pismenosti.

Internetski portal [www.medijskapismenost.hr](http://www.medijskapismenost.hr) Agencija za elektroničke medije pokrenula je u suradnji s UNICEF-om. U projektu kao partneri sudjeluju i Akademija dramske umjetnosti, Fakultet političkih znanosti u Zagrebu, Hrvatski audiovizualni centar i Hrvatski filmski savez. Portal je namijenjen informiranju i edukaciji roditelja, dječjih skrbnika i učitelja o medijskoj pismenosti, a cilj mu je postati krovni nacionalni portal za medijsku pismenost koji će osnažiti roditelje da aktivno traže znanja i informacije o medijima. Pruža informacije o utjecaju različitih vrsta medija i žanrova na djecu, obrađuje teme kao što su nasilje u medijima, stereotipi, sigurnost na internetu te nudi niz savjeta roditeljima kako postupiti u konkretnim situacijama vezanim uz medijska i komunikacijska pitanja. Važnost internetskog portala [medijskapismenost.hr](http://www.medijskapismenost.hr) prepoznao je i Europski audiovizualni opservatorij (EAO) koji ga je, u svom opsežnom izvješću „Mapiranje praksi i aktivnosti medijske pismenosti u Europskoj

uniji”, uvrstio među najznačajnije projekte medijske pismenosti u EU-u te među pet najznačajnijih u Hrvatskoj.

Vijeće za elektroničke medije u rujnu 2016. donijelo je *Preporuke za zaštitu djece i sigurno korištenje elektroničkih medija*, a u čijem su stvaranju sudjelovali razvojni psiholozi, sociolozi, medijski i komunikacijski stručnjaci. Preporuke su usvojene i radi provedbe Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima, kako bi se ponajprije pomoglo pružateljima medijskih usluga televizije, radija, usluga na zahtjev i elektroničkih publikacija u ispunjavanju propisanih obveza, posebice u klasifikaciji programa. Preporuke su namijenjene i roditeljima, kojima bi trebale pomoći u odabiru primjerenog audiovizualnog sadržaja i medijskom obrazovanju njihove djece, kao i sudionicima u obrazovnom procesu u kreiranju nastave i obrazovnih sadržaja i alata. Temeljni cilj ovog dokumenta pružiti je preporuke za oblikovanje, kategorizaciju i uporabu medijskih sadržaja kako bi se osigurala što kvalitetnija razvojna okolina djece i adolescenata. Preporuke bi trebale poslužiti ne samo kao koristan savjetodavan priručnik već i kao poticaj za daljnje rasprave, kojima će svi dionici nastojati doći do rješenja koja će pomoći djeci i mladima da postanu odgovorni građani u sve više medijski i tehnički posredovanom i globaliziranom svijetu. Preporuke su objavljene na internetskim stranicama Agencije [www.e-mediji.hr](http://www.e-mediji.hr) i [www.medijskapismenost.hr](http://www.medijskapismenost.hr) te su tiskane u nakladi od tisuću primjeraka.

Kampanju za medijsko opismenjavanje, koja je na početku uključivala medijsku kampanju „Birajmo što gledamo”, Agencija za elektroničke medije pokrenula je 2015. u suradnji s UNICEF-om. Prije početka projekta za medijsko opismenjavanje (studenog 2014.) i nakon dvije godine rada na projektu (listopad 2016.) Agencija za elektroničke medije i UNICEF proveli su istraživanja o navikama konzumiranja elektroničkih medija djece i mladih. Ponovljeno istraživanje o navikama gledanja televizije kod djece u Hrvatskoj iz studenog 2016. ukazuje na promjene i pozitivne trendove u tome kako djeca i roditelji gledaju televiziju, te da roditelji s povećanom pažnjom pristupaju medijskom odrastanju svoje djece. Prema istraživanju, većina djece televizijski program prati u društvu obitelji, a svega 11 % djece je pred ekranom samo, dok je prije samo dvije godine 35 % djece pratilo program bez nadzora odrasle osobe. Gotovo svi roditelji, odnosno njih 93%, prepoznaju oznake za dobnu primjerenost sadržaja na televiziji i znaju čemu one služe.

Od rujna do studenog 2016. Agencija za elektroničke medije (AEM) i UNICEF pokrenuli su drugi val medijske kampanje “Birajmo što gledamo” koja je ovoga puta, osim podizanja razine svijesti o važnosti medijskog opismenjavanja djece i roditelja, imala za cilj i promociju internetskog portala [medijskapismenost.hr](http://medijskapismenost.hr). Kampanja je ukazala na važnost pažljivog odabira medijskih sadržaja za djecu, svrsishodnog korištenja programskih oznaka o primjerenosti sadržaja i poticanja djece na kritičko promišljanje medijskih sadržaja. U sklopu kampanje snimljena su tri videospota s temama: nasilje, neprimjereni sadržaji i nerealne medijske slike. Kampanja je dostupna na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije.

Vijeće za elektroničke medije, jednom godišnje, provodi javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti, putem seminara, konferencija, predavanja i sličnih aktivnosti. Pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge te ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost. U 2016. VEM je sufinancirao nekoliko projekata:

1. Istraživanje percepcije građana/ki o utjecaju razine medijske pismenosti i utjecaju medija na razvoj i formiranje stavova – s posebnim naglaskom na djecu i mlade, projekt **Visoke škole multimedijjskih i komunikacijskih tehnologija – TV Akademija**. Navedeni projekt, planiran u suradnji s Umjetničkom akademijom Sveučilišta u Splitu, obuhvaća istraživanje zakonodavnog okvira u RH, istraživanje percepcije građana o utjecaju razine medijske pismenosti, predavanja,

te objavu u televizijskoj emisiji o navedenoj temi. Očekivani rezultati ovog projekta su osvješćivanje javnosti o potrebi prepoznavanja problematike i pridavanja važnosti medijskoj pismenosti, privatnosti i sigurnosti na internetu i u medijima.

2. **Obitelj u suvremenom medijskom okruženju, Hrvatskog studija Sveučilišta u Zagrebu.** Posljednjih deset godina, od kada je provedeno zadnje istraživanje o utjecaju medija na obitelj obilježeno je naglim razvitkom i daljnjom diversifikacijom novih medija. Ovim istraživanjem želi se prikupiti podatke kako bi se njihovom interpretacijom u širem društvenom kontekstu potvrdile ili revidirale spoznaje o promjenama koje hrvatska obitelj doživljava pod utjecajem medija. Opći cilj projekta je profilirati hrvatsku obitelj prema medijima koje koristi, načinima na koji to rade njeni članovi, razinom medijske pismenosti koje posjeduju, medijskim utjecajima na obitelj i njenom slikom u medijima. Specifični ciljevi su saznanja o slici hrvatske obitelji kakvu stvaraju suvremeni mediji, u kakvom medijskom okruženju žive članovi te obitelji, u kojoj mjeri mediji utječu na svakodnevnicu, socijalizaciju i stavove članova obitelji, te kolika je razina njihove medijske pismenosti.
3. **Ljetna škola Informacijska tehnologija i mediji Hrvatskog studija Sveučilišta u Zagrebu, Odjel za komunikologiju.** Škola se provodi u partnerstvu s Odjelom za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru i Odsjekom za informacijske i komunikacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Škola će koristiti studentima diplomatske i postdiplomske razine različitih fakulteta i znanstvenih disciplina, mladim novinarima iz svih medija u Hrvatskoj kao i ostalim zainteresiranim medijskim djelatnicima koji žele unaprijediti svoja znanja za djelovanje u medijima ili odnosima s javnošću te razmijeniti iskustva i umrežiti svoju daljnu djelatnost.
4. **Novi obzor – mediji i mladi, SLAMA – udruga za poticanje umjetničke svijesti u društvu.** Cilj ovog projekta je, kroz osnovna predavanja o razvoju javnog komuniciranja te razvoju i utjecaju medija na društvo, medijski opismeniti učenike osnovnih i srednjih škola. Cilj predavanja je potaknuti učenike na pozitivne modele ponašanja među djecom i mladima, poput poštovanja, razumijevanja i brige o drugima. Provođenjem istraživanja i prikupljanjem podataka, doprinijet će se novom znanstvenom radu o odnosu medija i stvaralaštva mladih te ukazati na potrebu uvođenja Medijske kulture kao obveznog školskog predmeta. Korisnici ovog projekta su učenici sedmih i osmih razreda u 21 osnovnoj školi u Osijeku, Bilju, Tenji i Višnjevcu te svi učenici treći razreda srednjih škola u Osijeku.
5. **Mediji – virtualni odgajatelji sadašnjosti, Centar za nestalu i zlostavljanju djecu.** Projekt se provodi u suradnji s Fakultetom za odgojne i obrazovne znanosti iz Osijeka. Obuhvaća izradu letaka i plakata o medijskoj pismenosti, provođenje edukacije i izradu radnih materijala za nastavnike. Opći cilj projekta je poticanje medijske pismenosti u školama te osvješćivanje građana o važnosti medijske pismenosti u svakodnevnom životu. Zbog osjećaja sigurnosti u vlastite vještine korištenja tehnologije i medija, djeca i mladi nemaju dovoljno razvijenu svijest o tome da se nešto loše, a povezano je s medijima, može dogoditi, ili se događa upravo njima. Mladi su podložni sugestijama iz okoline o tome kakvi trebaju biti. Nastavnici i stručni suradnici su osobe koje su svakodnevno u kontaktu s djecom te je upravo za to ovaj projekt usmjeren na osnaživanje njihova znanja, vještina i kompetencija kako bi efikasno u svom svakodnevnom radu djelovali na poboljšanje medijske pismenosti kod djece.
6. **Internet radio „Slavin glas“, Osnovna škola „Slava Raškaj“, Ozalj.** Projekt se provodi u partnerstvu s Udrugom za promicanje novih tehnologija TEHNO OZ. Projektom se želi pokrenuti internetska radijska postaja. Cilj projekta je jačanje medijske pismenosti kod djece i mladih kao primarnih korisnika, projekta, a sekundarno i na lokalnu zajednicu. Kroz edukaciju i samostalno pokretanje internetske radijske postaje povećat će se tehnološka i digitalna znanja i vještine djece uključene u sami projekt. Daljnji cilj je povećavanje znanja vezanih uz zaštitu ljudskih prava te poticanje kreativnog razmišljanja i izražavanja kroz samostalno osmišljavanje radijskih sadržaja.

7. **Udruga bivših učenika ŠPUD-a Zagreb – UBU.** Projekt se provodi u suradnji sa Školom primijenjene umjetnosti i dizajna u Zagrebu i Udrugom Kurziv. Cilj ovog projekta je produkcija priručnika za medijsku pismenost koji će biti dostupan u tiskanom i elektroničkom obliku, odražavanje nastave medijske pismenosti; provođenje modula medijske pismenosti u ŠPUD-u i postavljanje temelja za reprodukciju medijske pismenosti u formalnom i neformalnom obrazovanju. Ovim projektom želi se mlade upoznati s temeljima medijske pismenosti, pružiti im pomoć u korištenju alata za kritičko čitanje i analizu medijskih sadržaja te ovladati osnovama produkcije medijskih sadržaja.
8. Festival kratkog igranog filma Ex tempore „3:10 za Rovinj“, **Matica hrvatska Rovinj.** Cilj ovog projekta je da se mladi Rovinja uvedu u svijet medijske kulture filma i osvijeste o mogućnostima koje edukacija o medijima pruža u poslovnom smislu. Projektom se mladi žele medijski opismeniti, upoznati ih s osnovama filmske kulture, što će ih moguće usmjeriti na neka nova kreativna zanimanja u ovom umjetničkom području. Poseban cilj projekta je pridonosenje kvaliteti života mladih građana Rovinja te njihovoj medijskoj edukaciji u teoriji i u praksi. Projekt obuhvaća predavanja gimnazijalcima, održavanje okruglog stola, filmske radionice te sam festival. Korist od provođenja ovog projekta imali bi učenici i mladi, umjetnici, filmaši, turisti i svi posjetitelji grada, djelatnici u kulturi, turističke organizacija.
9. Djeca i internet – nacionalno istraživanje o sigurnosti djece na internetu, **Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu.** Projekt se provodi u partnerstvu s Institutom sinergije znanosti i društva te Institutom za društvena istraživanja i dio je međunarodnog istraživačkog projekta Global Kids Online u koji su uključene sve države članice EU. Istraživanje će provesti Nacionalni tim za Hrvatsku u kojem će volontirati stručnjaci iz Instituta za društvena istraživanja, Instituta sinergije znanosti i društva, Poliklinike za zaštitu djece grada Zagreba, Fakulteta političkih znanosti Zagreb i Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu.

Agencija za elektroničke medije organizirala je u ožujku 2016. okrugli stol na temu *Govor mržnje i odgovornost medija – od slobode izražavanja do kršenja zakona*. Cilj skupa bio je razmijeniti znanja, praksu i promišljanja svih značajnih dionika o ovoj iznimno važnoj temi. Na skupu su govorili prof. dr. Wolfgang Benedek s Instituta za međunarodno pravo i suradnju Sveučilišta u Grazu, odvjetnica Vesna Alaburić, doc. dr. sc. Maja Munivrana Vajda s Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te Zorislav Lukić, glavni tajnik Matice hrvatske. Propitivana brojna pitanja: je li svaka kritika, prozivka ili nepristojan, pa i prostački govor, ujedno govor mržnje, može li se govor mržnje gledati izvan konteksta te kakve su zakonske sankcije za govor mržnje i tko ih izriče.

Na okruglom stolu, održanom u prosincu u Hrvatskom novinarskom društvu, Agencija za elektroničke medije predstavila je rezultate istraživanja prisutnosti ženskog sporta u središnjim informativnim emisijama javne televizije te RTL-a i Nova TV. Agencija za elektroničke medije supredsjedateljica je, uz španjolskog regulatora, radne skupine na temu rodni stereotipa u medijima, osnovane pri Mediteranskoj mreži regulatornih tijela (MNRA), koja u suradnji s drugim regulatorima provodi rodne analize medijskih sadržaja. Na ovogodišnjoj plenarnoj sjednici MNRA regulatori iz Hrvatske, Španjolske, Andaluzije i Katalonije te Maroka i Francuske, predstavili su analize koje su ukazale na diskriminaciju u načinu prikazivanja sportašica i ženskog sporta u medijima. Agencija za elektroničke medije analizirala je televizijski sadržaj javnog televizijskog servisa HRT-a i to sportske vijesti u okviru središnje informativne emisije te sportske vijesti Nova TV i RTL-a. Na HRT-u je analizirano 2 sata i 49 minuta sportskih vijesti, na Nova TV 2 sata i 29 minuta, dok je na RTL-u analizirano sat i 51 minuta sportskih vijesti, obuhvaćenih analizom u tri mjeseca: veljača, ožujak i travanj 2016. godine. Ključni rezultati



analize pokazuju da na svim televizijama dominiraju prilogi iz nogometa (HRT – 47 priloga, RTL – 61 prilog i Nova TV - 60 priloga) o kojem najčešće govore novinari i voditelji, dakle muškarci.

## 16. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udrugama u okviru svoje nadležnosti, dostavljajući potrebne informacije kojima raspolaže, sudjelujući u izradi akcijskih i nacionalnih planova, dajući stručna mišljenja, sudjelujući na konferencijama i tribinama i na druge prikladne načine.

Tijekom 2016. suradnja s **Ministarstvom kulture** imala je fokus pretežito na suradnju u vezi s procesom revizije Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama. AEM je i tijekom 2015. aktivno sudjelovao u reviziji Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama unutar ekspertne grupe regulatora (ERGA) i surađujući s Europskom komisijom, a u 2016. je svoja iskustva te ljudske kapacitete angažirao u dijalogu s Ministarstvom kako bi se postigla čim kvalitetnija nacionalna stajališta i bolje zaštitili interesi Republike Hrvatske u promjenama koje slijede. AEM zajedno s Ministarstvom kulture prisustvuje i sastancima Odbora za vezu („AVMSD Contact Committee“) gdje također aktivno utječe na formiranje novog pravnog okvira koji je, prema dostupnim informacijama, usvojen i prolazi kroz stručne službe Komisije.

Agencija za elektroničke medije je tijekom 2016. sudjelovala u Akcijskom planu za provedbu inicijative Partnerstva za otvorenu vlast u Republici Hrvatskoj za 2016. **Ureda za Udruge Vlade Republike Hrvatske**, a specifičnim ciljevima koji se tiču Agencije: „Unaprijediti zakonodavni okvir za transparentnost elektroničkih medija, objaviti ugovore o koncesijama za pružanje medijskih usluga televizije i radija s natječajnom dokumentacijom“.

Agencija je sudjelovala u izradi Izvešća o provedbi Ustavnog zakona o pravima nacionalnih manjina i utrošku sredstava osiguranih u Državnom proračunu Republike Hrvatske za potrebe nacionalnih manjina – za 2016. te Izvešća o provedbi mjera iz Nacionalnog programa zaštite i promicanja ljudskih prava - za 2016. **Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade Republike Hrvatske**.

Agencija je sudjelovala u izradi Izvešća o provedbi Akcijskog plana za provedbu Nacionalne strategije za uključivanje Roma - za 2016. **Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade Republike Hrvatske** s ciljevima koji se tiču Agencije „Intenziviranje informiranja o romskoj nacionalnoj manjini kao i afirmaciji romske kulture u svim javnim medijima te provedba istraživanja nezavisnih stručnjaka o navedenom“.

**Pravobranitelji za djecu** dostavljeni su podaci iz nadležnosti Agencije, a koji se odnose na mjere za zaštitu prava i interesa djece poduzete tijekom 2016.

**Pravobranitelji za ravnopravnost spolova** dostavljeni su podaci iz nadležnosti Agencije, a koji se odnose na mjere za zaštitu ravnopravnosti spolova poduzete tijekom 2016.

**Pučkom pravobranitelju** dostavljeni su podaci iz nadležnosti Agencije, a koji se odnose na mjere za protiv poticanja i širenja mržnje i diskriminacije – za 2016.

**Uredu za Udruge Vlade Republike Hrvatske** dostavljeno je Izvešće o financiranju projekata i programa organizacija civilnog društva iz javnih izvora u 2016., a koji se odnose na projekte iz nadležnosti Agencije za elektroničke medije.

**Ministarstvu financija** dostavljen je godišnji plan dodjele koncesije, evidencija državnih potpora za 2016. te podaci o pokazateljima uspješnosti programa potpora za 2015.

S **Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM)** u 2016. surađivalo se u dijelu vezanom za eksperimentalno emitiranje radija u digitalnoj tehnologiji (DAB+) na području Grada Zagreba, a kontinuiran je rad u Povjerenstvu za izradu Strategije prelaska na DVB T.

U 2016. nastavljena je suradnja s **Gospodarsko interesnim udruženjem društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vezano za poštivanja Etičkog kodeksa kod pojedinačnih slučajeva oglašavanja, a u prosincu 2015. predstavnik Agencije postao je član novoosnovanog **Samoregulatornog tijela za tržišno komuniciranje (HUK)**. Članovi Skupštine su marketinške i komunikacijske agencije, agencije za zakup oglasnog prostora, kreativne agencije, veliki oglašivači, predstavnici HURA-e, Ministarstva gospodarstva, HUP-a, HGK-a, akademske zajednice i medija te Agencije. Ciljevi ovog tijela su: provjeravati pritužbe na račun poruka i kampanja tržišnih komunikacija, provoditi proceduru pritužaba te u opravdanim slučajevima upozoriti na neprihvatljivost komunikacije („complaint handling“), ukazivati na narušavanje i kršenje zakona i Kodeksa oglašavanja i tržišnih komunikacija i etike poslovanja na području tržišnog komuniciranja, organizirati samoregulaciju na području tržišnih komunikacija, uključujući preventivnu zaštitu na područjima za koje nalazi razloge, brinuti, u suradnji sa zainteresiranim organizacijama i institucijama, o uspostavljanju, unapređivanju, usklađivanju i primjeni zakonodavstva na području tržišnog komuniciranja, na zahtjev državnim institucijama pružati pomoć i savjete u području tržišnog komuniciranja, subjektima tržišnog komuniciranja davati mišljenje o predlošcima („copy advice“) te pratiti samoregulatorne aktivnosti na drugim tržištima i EU.

U okviru medijske pismenosti Agencija i **UNICEF** nastavili su suradnju započetu 2014. vezanu uz zaštitu djece u elektroničkim medijima.

Agencija je, u suradnji s udruženjima Hrvatske udruge radija i novina (HURIN) i Nacionalne udruge televizija (NUT) organizirala **9. Dane elektroničkih medija, 22. Dane radija, 9. Dane televizija i 9. Dane interneta**. I ove godine, u studenom (22. – 24.) u Opatiji, se okupilo oko tri stotine sudionika, predstavnika lokalnih i nacionalnih medija te predstavnika relevantnih institucija i organizacija. Prvi panel otvoren je temom o HRT pristojbi. Sudionici panela suglasno su zaključili da HRT pristojbu u ovom trenutku ne treba ukidati ili smanjivati. Panelom Programske osnove: Kvantitativne analize, izazovi i rješenja – analizirane su programske sheme televizija u odnosu na emitirane emisije. Navedeno je nekoliko primjera odstupanja, a povela se i rasprava o načinima sankcioniranja. Ministrica kulture najavila je da mogu započeti pripreme i slanja prijedloga Ministarstvu kulture kako bi se na vrijeme stiglo pokrenuti sve inicijative, vezano uz izmjene i izradu Zakona o elektroničkim medijima, uvrstiti u raspravu te je prisutne izvijestila o zaključcima, dan prije održanog, sastanka Vijeća Europske unije za obrazovanje, mlade, kulturu i sport u Bruxellesu. Tijekom Dana održane su i radionice na teme digitalni radio, druga digitalna dividenda, položaj i budućnost neprofitnih medija te panel na temu povjerenja u medije u izvanrednim situacijama. Na panelu Djeca naši najvjerniji gledatelji predstavljani su rezultati istraživanja pod nazivom – Kako djeca gledaju televizijski program? Agencija za elektroničke medije nakladnike je izvijestila o raspodjeli sredstava iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Predstavljena je analiza marketinškog tržišta za 2015. i 2016. s projekcijom za iduću godinu. Radio i TV oglašavanje je pokazalo stabilnost u posljednje dvije godine s blagim padom televizijskog oglašavanja, dok istovremeno raste oglašavanje na internetu.

## 17. MEĐUNARODNA SURADNJA

### URED RAVNATELJA AEM-a

U uredu ravnatelja AEM-a i predsjednika VEM-a obavljaju se svakodnevni stručni i administrativni poslovi vezani za ostvarivanje plana i programa Agencije i Vijeća. Stručni poslovi ureda: komunikacija s institucijama, nakladnicima i strankama te organizacija i priprema sastanaka obavljaju se u suradnji s članovima Vijeća i odjelima stručne službe Agencije. U okviru ureda ravnatelja osim međunarodne obavljaju se i druge administrativne zadaće.

Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge - ERGA; Europske platforme regulatornih agencija - EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela - MNRA te Srednjeeuropskog regulatornog foruma – CERF, u okviru kojih aktivno sudjeluje.

Zamjenik predsjednice Vijeća za elektroničke medije, Damir Hajduk, izabran je u Bruxellesu na plenarnoj sjednici Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA) za potpredsjednika tog tijela. Tako se nastavlja hrvatsko potpredsjedanje ovom važnom ekspertnom skupinom, nakon što je tijekom 2016. članica predsjedništva ERGA-e bila Mirjana Rakić, predsjednica Vijeća za elektroničke medije. Agencija za elektroničke medije preuzet će zahtjevnju i odgovornu ulogu potpredsjedatelja ERGA-e, u izrazito zahtjevnom razdoblju, tijekom 2017. godine, u vrijeme rada na prijedlogu nove Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama.

U ožujku 2016., predsjednica Vijeća AEM-a Mirjana Rakić i zamjenik predsjednice Damir Hajduk, ujedno i potpredsjedatelji Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge, sudjelovali su na petom sastanku ERGA-e, održanom u Amsterdamu, pod predsjedanjem prof. dr. Madeleine de Cock Buning (predsjednice nizozemskog regulatora). Na sastanku su sudjelovali i predstavnici Europske komisije, koji su izvijestili prisutne o značajnom napretku trenutnog statusa revizije Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD) u okviru Europske digitalne agende. Predstavljani su rezultati opsežne studije o izloženosti djece oglašavanju alkoholnih proizvoda. Tijekom sastanka, članice ERGA-e dogovorile su se o nadležnosti triju novoosnovanih radnih podskupina, predviđenih u okviru programa rada za 2016. Provedbeni aspekti AVMSD-a, zaštita maloljetnika te europski digitalni programski alati za nacionalne regulatore, neovisnost medija te nedavna zbivanja u nekim državama članicama po tom pitanju, raspravljani su tijekom ovog sastanka.

Članovi Vijeća i Agencije za elektroničke medije sudjelovali su u radu ekspertnih skupina europske skupine regulatora ERGA-e. Tako je predstavnik Vijeća za elektroničke medije sudjelovao je u radu ekspertne podskupine ERGA-e za zaštitu maloljetnika koja, između ostaloga, djeluje u skladu s trenutnom inicijativom Europske komisije „Alliance to better protect children online“. Ta je ekspertna podskupina tijekom 2016. radila na sveobuhvatnoj analizi mjera, trendova i najbolje prakse u zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima u Europskoj uniji te je pripremila dokument „Protection of Minors in the Audiovisual Media Services: Trends & Practices“. Ostale ekspertne podskupine u kojima su sudjelovali članovi Vijeća i Agencije su: europska digitalna platforma za razmjenu iskustava i dobrih praksi (*Digital European Toolkit*), podskupina o reviziji Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, podskupina o europskoj audiovizualnoj regulaciji otvorenoj za budućnost.

AEM je u drugoj polovici 2016. (studeni), kao predsjedatelj **Mediteranske mreže regulatornih tijela** suorganizirao redovitu, 18. po redu, Plenarnu sjednicu, koja je održana u Barceloni. Predsjedanje Mrežom preuzeo je španjolski regulator CNMC – National Authority for Markets and Competition

(Comision Nacional de los Mercados y la Competencia). U veljači je, u Zagrebu, održan sastanak predsjedateljice Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA) i predsjednice Vijeća za elektroničke medije Mirjane Rakić te potpredsjedatelja MNRA i člana Nacionalnog Vijeća za tržište i tržišno natjecanje (CNMC) španjolskog regulatornog tijela zaduženog i za AV područje, Josepa M. Guinarta. Teme radnog sastanka bile su organizacija tehničkog sastanka i 18. Plenarne sjednice MNRA. Potvrđena je namjera i spremnost dvaju regulatora za daljnjim razvojem i jačanjem suradnje na području elektroničkih medija, s ciljem razmjene znanja i praksi. Mediteranska mreža regulatornih tijela osnovana je 29. studenog 1997., u Barceloni, na inicijativu tadašnjih predsjednika francuskog Visokog vijeća za audiovizualnu djelatnost - CSA i katalonskog Vijeća za medije - CAC, s ciljem jačanja kulturne i povijesne veze između mediteranskih zemalja te prepoznavanja zajedničkih izazova globalizacije.

Prilikom sjednice, supredsjedatelji AEM Hrvatska i CNMC Španjolska predstavili su prve rezultate radne grupe na temu Rodni stereotipi u medijima, žene u sportu u medijima te će tijekom 2017. nastaviti provoditi aktivnosti predviđene u okviru ove radne grupe. Radna grupa posvećena istraživanju rodni stereotipa u medijima je oformljena 2014., za vrijeme predsjedanja Mrežom od strane Islamske Republike Mauritanije, a kojom su do 2015. supredsjedali regulatori Maroka i Andaluzije. Radna grupa je dosada izradila i predstavila rezultate analiza posvećenih rodnim stereotipima u medijima: u informativnim emisijama, u komercijalnim komunikacijama, u sportu. Potpredsjedanje MNRA preuzeo je francuski regulator CSA, koji će u 2017., tijekom održavanja 19. Plenarne sjednice, preuzeti predsjedanje Mrežom te ujedno obilježiti i 20. godišnjicu osnutka Mreže. Francuski regulator CSA jedan je od pet suosnivača Mreže (uz grčkog, talijanskog, katalonskog i portugalskog regulatora). Revizijom Statuta Mreže propisano je da trojka, formirana od aktualnog predsjedatelja, te dvaju potpredsjedatelja (u dolasku i odlasku) koordinira mrežu stalnog tajništva, kojeg trenutno formiraju marokanski i francuski regulator.

U okviru rada Mediteranske mreže regulatornih tijela iskazan je interes za bilateralnu suradnju dvaju regulatornih tijela: AEM Hrvatska i CAC Katalonija, na inicijativu katalonskog regulatora, koji će biti realiziran u prvoj polovici 2017.

Radni sastanak predsjedništva **Europske platforme elektroničkih medija (EPRA)** održan je 4. veljače 2016. u Zagrebu, u Agenciji za elektroničke medije. Predsjedništvo EPRA-e u sastavu: Celene Craig (Irska), Monica Arino (Velika Britanija), Johanna Fell (Njemačka), Helena Mandić (Bosna i Hercegovina) te domaćin sastanka Damir Hajduk (Hrvatska) pripremio je EPRA-inu konferenciju, koja je održana u svibnju u Barceloni, u organizaciji katalonskog regulatora. Usvajanje programa rada EPRA-e u 2016. bila je jedna od točaka rasprave radnog sastanka na kojem se razgovaralo i o reviziji strategije EPRA-e, te o pripremi EPRA-ine konferencije koja je održana u listopadu, u Yerevanu (Armenija). EPRA broji 52 člana, regulatora elektroničkih medija iz ukupno 46 zemalja.

Redoviti godišnji sastanak Europske platforme regulatornih tijela (EPRA), 43. po redu, održan je u Barceloni, od 25. do 27. svibnja 2016. Oko 175 predstavnika 50 regulatornih tijela iz 45 europskih zemalja okupilo se kako bi raspravljali o pitanjima regulacije i razmjeni informacija i najbolje prakse, a u okviru složenog konvergentnog medijskog prostora. Ovogodišnje teme "Ima li još uvijek budućnosti za free-to-view TV" te tema o utjecaju zaštite podataka i velikih podataka u medijskoj regulaciji izazvale su živu raspravu oko algoritama i istaknutosti europskih djela, velikih podataka i pluralizma informacija te ciljanog oglašavanja. Razmjena iskustava i najboljih praksi u vezi unutarnjih procesa koji se odnose na upravljanje, funkcioniranje i provedbu svakodnevnih aktivnosti medijskih regulatora, kako bi u konačnici potaknuli samostalnu, odgovornu i učinkovitu regulaciju, potaknuo je dijalog o pitanjima usklađenosti i provedbe politika, strategija, metoda i rezultata. Terorizam, migracije i nova žarišta sukoba izazov su regulatora o čemu je bilo raspravljano na radionici na temu "Mediji u vrijeme krize". Zaštita maloljetnika bila je tema radionice s posebnim osvrtom na reality i talent emisije. Predstavnik

Europske komisije predstavio je prijedlog revidiranog teksta Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, s naglaskom na odredbe koje se odnose na neovisnost regulatora te proširenog opsega na online platformama. Sastanku EPRA-e prisustvovali su predstavnici Vijeća Europe, Europskog audiovizualnog opservatorija, Europske komisije, Ureda predstavnika OESS-a za slobodu medija, kao i gostujućih govornika iz industrije i akademske zajednice (Europska komisija, EBU, Qualcomm, Medijski centar Sarajevo, TV3-Televisió de Catalunya, TNO-Nizozemska organizacija za primijenjena znanstvena istraživanja) te predstavnici regulatora iz Maroka i Iberoameričke platforme regulatornih tijela (PRAI). Redovito godišnje (44. po redu) zasjedanje Europske platforme regulatornih tijela održano je od 19. do 21. listopada o.g. u Yerevanu (Armenija). Potpredsjednik EPRA-e Damir Hajduk (potpredsjednik Vijeća za elektroničke medije i zamjenik ravnateljice AEM-a) na skupu je vodio panel na temu perspektive i poslovnih modela *free-to-air* pružanja medijskih sadržaja u Europi, a vezano uz politike, strategije i metode nacionalnih regulativnih tijela za provedbu medijskih propisa u novom medijskom okruženju. Tijekom dva dana više od 120 predstavnika 42 regulativna tijela iz 40 zemalja te drugih medijskih stručnjaka raspravljalo je o najboljoj regulativnoj praksi, dok se na tri radne skupine razgovaralo o ulozi medija i regulatora u vrijeme krize, o različitim audiovizualnim platformama te o reklamnim sadržajima u audiovizualnim medijima. Predsjedništvo EPRA-e primio je predsjednik Armenije Serzh Sargsyan pri čemu su razmijenjeni stavovi vezani uz programske smjernice EPRA-e te je dogovoreno daljnje jačanje suradnje armenskog i drugih nacionalnih regulatornih tijela. EPRA je mreža koja okuplja 52 nacionalna regulativna tijela iz 46 zemalja i platforma koja osigurava pristup informacijama, zaštiti i osiguranju slobode izražavanja te omogućava razmjenu dobre prakse u domeni regulacije medija.

Potpredsjednik Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) i zamjenik predsjednice AEM Damir Hajduk sudjelovao je, u ožujku, na **međunarodnoj konferenciji održanoj u Rimu**, na temu budućnosti javnog servisa u Italiji, na panelu kojeg je vodio Maurizio Mensi, profesor informacijskog prava na Sveučilištu Luiss, s intervencijama Giacomina Mazzonea, direktora institucionalnih odnosa EBU-a (European Broadcasting Union), te Madeleine de Cock Buning, predsjednice Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA). Misija i zadaće javnog servisa tema je međunarodne konferencije posvećene "budućnosti javne radiotelevizijske usluge u Italiji", održane na Sveučilištu Suor Orsola Benincasa, u Napulju, u organizaciji Pravnog fakulteta Sveučilišta Suor Orsola Benincasa. Tri mjeseca od reforme talijanske nacionalne radiotelevizije RAI-a, pod inicijativom talijanskog premijera Renzija, zahvaljujući prisutnosti nekih od najmjerodavnijih talijanskih pravnikâ u javnom sektoru i u domeni prava Europske unije, konferencija je omogućila usporednu analizu različitih europskih sustava javne radiotelevizijske usluge te pokretanja rasprave o uvođenju novih alata za procjenu emitiranja kao i testa vrijednosti javnog servisa s ciljem povećanja interesa korisnika.

**Agencija za elektroničke medije (AEM)** bila je **domaćin** trodnevnog **studijskog posjeta** predstavnika crnogorske Agencije za elektronske medije, koji je organiziran **u okviru TAIEX programa Europske komisije**. Cilj studijskog posjeta djelatnika Agencije upoznavanje je s radom i nadležnostima AEM-a, organizacijskom strukturom agencije te načinom praćenja i izvještavanja o provedbi Zakona o elektroničkim medijima (ZEM), uz poseban osvrt na REFIT AVMSD-a, kojeg provodi Europska komisija. Predstavljene su aktivnosti te zakonske ovlasti AEM RH u području prava, praćenja programskih sadržaja, zaštite maloljetnika te provedbe Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Na kraju posljednjeg dana studijskog posjeta dogovorena je daljnja suradnja na razmjeni iskustava i prikupljene ekspertize na području elektroničkih medija te daljnje jačanje bilateralnih odnosa i komunikacije dviju institucija, kao i suradnje u okviru međunarodnih mreža i organizacija kojih su oba regulatorna tijela članovi. TAIEX (Technical Assistance and Information Exchange) je instrument pomoći Europske komisije državama kandidatkinjama u uključenju pravne stečevine u nacionalna zakonodavstva. Aktivnosti TAIEX-a se mogu okvirno podijeliti: praćenje napretka pri prijenosu pravne stečevine u nacionalno zakonodavstvo država primateljica te odgovarajuće praćenje provedbe novousvojenog zakonodavstva i pružanje različitih usluga pri prijenosu pravne stečevine u nacionalna

zakonodavstva (slanje stručnjaka u državu koja prima pomoć, studijski posjet u neku od država članica, seminari i radionice).

U Košicama, Slovačka, sredinom lipnja, održan je, 8. po redu, **sastanak Foruma regulatornih tijela centralne Europe (CERF)** na kojem je predstavnik Agencije za elektroničke medije predstavio projekt Zaštite maloljetnika u elektroničkim medijima, kojeg AEM provodi s UNICEF-om. Posebnu je pažnju izazvao novo pokrenuti portal za medijsku pismenost – [www.medijskapismenost.hr](http://www.medijskapismenost.hr), projekt Agencije za elektroničke medije i UNICEF-a, izrađen u suradnji s partnerima - Akademijom dramske umjetnosti, Fakultetom političkih znanosti u Zagrebu, Hrvatskim audiovizualnim centrom i Hrvatskim filmskim savezom. Portal je namijenjen informiranju i obrazovanju roditelja, dječjih skrbnika i učitelja o medijskoj pismenosti, a cilj mu je osnažiti roditelje da aktivno traže znanja i informacije o medijima i načinima na koji oni mogu utjecati na razvoj djece. U drugom dijelu sastanka razmatrao se daljnji razvoj projekata na temu zaštite maloljetnika AEM-a i UNICEF-a te projekta NICAM kojeg provodi slovenski regulator AKOS. Uz spomenute projekte, drugi dio sastanka bio je posvećen aktualnoj reviziji Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama. Forum regulatornih tijela Centralne Europe osnovan je krajem 2009., a okuplja regulatore iz : Češke – Vijeće za radio i televiziju; Mađarske - Nacionalno vijeće za medijske komunikacije; Poljske – Nacionalno vijeće nakladnika; Rumunjske – Nacionalno audiovizualno vijeće; Srbije – Regulatorno tijelo za elektroničke medije te Slovačke – Vijeće za emitiranje. Nakon statusa promatrača AEM se pridružio članstvu u Forumu, u rujnu 2014.

**Vijeće Europe** u okviru projekta JUFREX (Reinforcing Judicial Expertise on Freedom of Expression and the Media in South-East Europe) organiziralo je u srpnju 2016., u Petrovcu u Crnoj Gori, konferenciju “Regional conference for media regulatory bodies: European standards and best practices on hate speech and protection of minors”. Na konferenciji su sudjelovali predstavnici regulatornih tijela iz zemalja regije. Hrvatski predstavnici su održali predavanja o ulozi regulatora u borbi protiv govora mržnje u kontekstu europskih standarda i nacionalnih praksi te o ulozi regulatora u zaštiti maloljetnika od štetnih medijskih sadržaja. Sudionici skupa razmijenili su iskustva o ovim temama iz svojih država s posebnim fokusom na ulogu i opseg regulatornih mjera prilikom ograničavanja govora mržnje, mjerama za programsko označavanje i raspored programa te zaštitu djece od potencijalno štetnih medijskih sadržaja kao što su reality programi, pornografija i nasilje.

**Europski audiovizualni opservatorij u 2016.** organizirao je dva sastanka: u lipnju u Pragu, u studenome u Strasbourgu.

Organizirani su drugi sastanci regulatora, posjete stranih delegacija, međunarodni sastanci te stručne razmjene s ciljem usavršavanja i razmjene praksi rada regulatora. Ured ravnatelja djelovao je kao organizator, suorganizator i partner u drugim informativnim i promotivnim aktivnostima u sklopu i interesu nadležnih djelatnosti.

## 18. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

### Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Agencija za elektroničke medije je do 31. prosinca 2015. vodila neprofitno računovodstvo te je primjenjivala propise koji se odnose na neprofitne organizacije, Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 121/14.), Pravilnik o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine broj 1/15) i Pravilnik o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 31/15).

Od 1. siječnja 2016. Agencija za elektroničke medije upisana je u registar korisnika proračuna te je sukladno tome postala obveznik vođenja proračunskog računovodstva i primjenjuje propise koji se odnose na proračunske korisnike državnog proračuna.

Financijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o proračunu (Narodne novine broj 87/08, 136/12 i 15/15.), Pravilnikom o proračunskom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine broj 124/14, 115/15 i 87/16) te Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (Narodne novine broj 3/15, 93/15 i 135/15). Proračun i proračunski korisnici vode knjigovodstvo po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz Računskog plana.

Zakonom je propisano zasebno evidentiranje računovodstvenih događaja vezanih za Agenciju za elektroničke medije i Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti je Fond Agencije za elektroničke medije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. Zakona, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, sukladno kriterijima navedenim u Zakonu.

### **Iskazivanje prihoda i rashoda**

Prihodi i rashodi iskazuju se uz primjenu modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Modificirano računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- ne iskazuje rashod amortizacije nefinancijske dugotrajne imovine,
- ne iskazuju prihodi i rashodi uslijed promjena vrijednosti nefinancijske imovine,
- prihodi priznaju u izvještajnom razdoblju u kojemu su postali raspoloživi i pod uvjetom da se mogu izmjeriti,
- rashodi priznaju na temelju nastanka poslovnog događaja (obveza) i u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju,
- rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku nabave i u visini njene nabavne vrijednosti,
- za donacije nefinancijske imovine iskazuju se prihodi i rashodi.

Rashodi su smanjenja ekonomskih koristi u obliku smanjenja imovine ili povećanja obveza. Rashodi se temeljno klasificiraju na rashode poslovanja i rashode za nabavu nefinancijske imovine.

Prihod je povećanje ekonomskih koristi tijekom izvještajnog razdoblja u obliku priljeva novca i novčanih ekvivalenata. Prihodi se temeljno klasificiraju na prihode poslovanja i prihode od prodaje nefinancijske imovine.

### **Iskazivanje imovine, obveza i vlastitih izvora**

Imovina, obveze i vlastiti izvori određuju financijski položaj proračuna odnosno proračunskih korisnika.

Imovina jesu resursi koje kontrolira proračun odnosno proračunski korisnici kao rezultat prošlih događaja i od kojih se očekuju buduće koristi u obavljanju djelatnosti.

Obveze su neizmirena dugovanja proračuna odnosno proračunskih korisnika proizašle iz prošlih događaja, za čiju se namiru očekuje odljev resursa.

Imovina se klasificira po svojoj vrsti, trajnosti i funkciji u obavljanju djelatnosti, a obveze se klasificiraju prema namjeni i ročnosti.

Vlastiti izvori su ostatak imovine nakon odbitka svih obveza.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja uz primjenu metode povijesnog troška.

Imovina se početno iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno, po procijenjenoj vrijednosti.

Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Proizvedena dugotrajna nefinancijska imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 3.500,00 kuna može se otpisati jednokratno, stavljanjem u upotrebu uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe.

Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana.

Trošak nabave (nabavnu vrijednost) nefinancijske imovine čini kupovna cijena uvećana za carine, nepovratne poreze, troškove prijevoza i sve druge troškove koji se mogu izravno dodati troškovima nabave i osposobljavanja za početak upotrebe.

Dugotrajna imovina se, i nakon što je u cijelosti otpisana, zadržava u evidenciji i iskazuje u bilanci do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se po prosječnim godišnjim stopama linearnom metodom.

Iznimno, vrijednosti prirodnih bogatstava (podskupina 011), knjiga, umjetničkih djela i ostalih izložbenih vrijednosti (podskupina 024) te plemenitih metala i ostalih pohranjenih vrijednosti (skupina 03) u pravilu se ne ispravljaju.

Ako se za neproizvedenu nematerijalnu imovinu (patenti, koncesije, licence, pravo korištenja tuđih sredstava, dugogodišnji zakup i slično) ne može utvrditi koristan vijek upotrebe, takva imovina se ne otpisuje do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Osnovica za otpis dugotrajne imovine jest njen početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost) odnosno procijenjena vrijednost.

Za ispravak vrijednosti imovine umanjuju se vlastiti izvori.

### **Izvori sredstava**

Sredstva za rad Agencije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća za elektroničke medije, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga



obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona.

Neurošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor financijskih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija su sredstava osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine broj 137/10., 76/12. i 78/16), po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije, neurošena sredstva po završnom računu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prenose se u slijedeću godinu i odlukom Vijeća se raspoređuju sukladno postupku provedbe javnih natječaja.

### **Napomena uz financijsko izvješće za 2016.**

Podaci u nastavku, a posebno iz Izvještaja o prihodima i rashodima, primicima i izdacima, predstavljeni su sukladno navedenom pod Osnove sastavljanja financijskih izvještaja te uputama iz Okružnice Ministarstva financija, od 5. siječnja 2017. o sastavljanju, konsolidaciji i predaji financijskih izvještaja proračuna, proračunskih i izvanproračunskih korisnika državnog proračuna te proračunskih i izvanproračunskih korisnika proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2016.

### **Agencija za elektroničke medije**

#### **AOP 001 Prihodi poslovanja**

Prihodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2016
1	2
Prihodi od financijske imovine (kamate po viđenju na žiro računima)	52.200
Prihodi po posebnim propisima	13.303.224
Ostali prihodi	233.546
<b>UKUPNO</b>	<b>13.588.970</b>

**AOP 108 Prihodi po posebnim propisima** za 2016. iskazani u iznosu od 13.303.224 kune ostvareni su sukladno članku 66. Zakona, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava.

**AOP 145 Ostali prihodi** za 2016. iskazani u iznosu od 233.546 kuna najvećim dijelom odnose se na otkupe natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje.

#### **AOP 147 Rashodi poslovanja**

Rashodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2016.
1	2
Rashodi za zaposlene (plaće i doprinosi)	6.373.895
Naknade troškova zaposlenima	586.024
Rashodi za materijal i energiju	182.794
Rashodi za usluge	2.263.250
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	158.578
Financijski rashodi	16.754
Ostale naknade	49.200
Tekuće donacije u novcu	407.712
<b>UKUPNO</b>	<b>10.038.207</b>

**AOP 161** Naknade troškova radnicima za 2016. iskazani u iznosu od 586.024 kune najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla.

**AOP 174** Rashodi za usluge za 2016. iskazani u iznosu od 2.263.250 kuna najvećim dijelom odnose se na usluge monitoringa elektroničkih medija, organizaciju radionica medijske pismenosti, različitih medijskih istraživanja, usluge ažuriranja računalnih baza te tekuće održavanje opreme i sustava.

**AOP 186** Ostali nespomenuti rashodi poslovanja za 2016. iskazani u iznosu od 158.578 kuna najvećim dijelom odnose se na tuzemne i međunarodne članarine i različite pristojbe i naknade.

**AOP 249** Tekuće donacije u novcu za 2016. iskazane u iznosu od 407.712 kuna najvećim dijelom odnose se na troškove vezane uz organizaciju 9. Dana elektroničkih medija zajedno sa udrugama HURIN i NUT.

**AOP 273, 275 i AOP 397 Višak prihoda poslovanja, Višak prihoda poslovanja - preneseni i manjak prihoda od financijske imovine**

- u kn -

Naziv	2016.
1	2
Višak prihoda poslovanja	3.550.763
Višak prihoda poslovanja - preneseni	26.364.588
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	346.414

**AOP 633 Višak prihoda i primitaka** iskazan u iznosu od 3.204.349 kuna predstavlja ukupni rezultat nakon što se višak prihoda poslovanja u iznosu od 3.550.763 kune umanjila za manjak prihoda od nefinancijske imovine u iznosu od 346.414 kuna.

#### **AOP 002 Nefinancijska imovina**

Nefinancijska imovina sastoji se od: poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2016. iznosi 10.779.215 kuna, a ispravak vrijednosti iznosi 3.458.167 kuna.

#### **AOP 063 Financijska imovina**

Na AOP 063 Financijska imovina iskazana su novčana sredstva na računima kod tuzemnih banaka i novac u blagajni kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1. 1.2016.	31.12.2016.
1	2	3
Novac na računu tuzemnih poslovnih banaka	27.406.893	30.669.237
Novac u blagajni	19.558	19.826
<b>UKUPNO</b>	<b>27.426.451</b>	<b>30.689.063</b>

#### **AOP 073 Jamčevine i ostala potraživanja**

Jamčevine i ostala potraživanja na dan 31. prosinca 2016. prikazana su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1. 1.2016.	31.12.2016.
1	2	3
Jamčevni polozi	5.348	5.348
Ostala potraživanja	1.569	774
<b>UKUPNO</b>	<b>6.917</b>	<b>6.122</b>

**AOP 140 Potraživanja za prihode poslovanja** na dan 31. prosinca 2016. iskazani u iznosu od 3.682.609 kuna (1. siječnja 2016. 5.203.811 kuna) odnose se na potraživanja sukladno članku 66. Zakona.

**AOP 158 Unaprijed plaćeni rashodi budućih razdoblja** na dan 31. prosinca 2016. iskazani u iznosu od 1.132 kuna odnose se na uslugu seminara koja je plaćena a odnosi se na buduće obračunsko razdoblje.

#### **AOP 163 Obveze**

Obveze na dan 31. prosinca 2016. prikazane su kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1.1.2016.	31.12.2016.
1	2	3
Obveze za zaposlene	518.909	521.340
Obveze za materijalne rashode	255.654	306.403

Obveze za financijske rashode	205	125
Ostale tekuće obveze	23.000	28.500
<b>UKUPNO</b>	<b>797.768</b>	<b>856.368</b>

**AOP 224 Vlastiti izvori**

- u kn -

Pozicija	1.1.2016.	31.12.2016.
1	2	3
Vlastiti izvori	7.750.908	7.592.060
Višak prihoda poslovanja	26.364.588	29.915.351
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	0	346.414

Smanjenje vlastitih izvora rezultat je izmjene računovodstvenog okvira s 1. siječnjem 2016., prelaskom s neprofitnog računovodstva na proračunsko računovodstvo te nabavci i ispravku vrijednosti nefinancijske dugotrajne imovine tijekom 2016. Dok se u neprofitnom računovodstvu troškovi nabave nefinancijske dugotrajne imovine kapitaliziraju, a u rashode priznaju tijekom korisnog vijeka upotrebe, u proračunskom računovodstvu ne iskazuju se rashodi amortizacije nefinancijske dugotrajne imovine. Trošak nabave takve imovine priznaje se odmah u cijelosti dok se s druge strane povećavaju vlastiti izvori. Naknadnim knjiženjem ispravka vrijednosti takve imovine umanjuju se vlastiti izvori.

**AOP 241 Obračunati prihodi poslovanja** na dan 31. prosinca 2016. iskazani u iznosu od 3.682.609 kuna (1. siječnja 2016. 5.203.811 kuna) odnose se na potraživanja sukladno članku 66. Zakona.

**Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija****AOP 001 Prihodi poslovanja**

Prihodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2016.
1	2
Prihodi od financijske imovine (kamate po viđenju na žiro računima)	20.397
Prihodi po posebnim propisima	41.096.218
Ostali prihodi	10.000
<b>UKUPNO</b>	<b>41.126.615</b>

**AOP 113 Prihodi po posebnim propisima** u 2016. u iznosu od 41.096.218 kuna odnose se na sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime radiotelevizijske pristojbe 3% uplatiti Fondu za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija.

**AOP 147 Rashodi poslovanja**

Rashodi prikazani su kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2016.

1	2
Financijski rashodi	1.763
Subvencije trgovačkim društvima (javni natječaji Fonda)	51.313.342
Tekuće donacije u novcu (javni natječaj Fonda)	5.519.146
<b>UKUPNO</b>	<b>56.834.251</b>

**AOP 219** Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora i **AOP 250** Tekuće donacije u novcu neprofitnim organizacijama predstavljaju rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom i pripadajućim Pravilnikom. Vijeće za elektroničke medije propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Popis korisnika sredstava, programa za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovu ostvarenju objavljuju se na internet stranici Vijeća za elektroničke medije. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama. Razvrstavanje rashoda na subvencije i donacije po primateljima, ovisno radi li se o trgovačkim društvima ili neprofitnim organizacijama, sukladno je okviru financijskog izvještavanja za proračunske korisnike.

#### **AOP 274 i 275 Manjak prihoda poslovanja i Višak prihoda poslovanja - preneseni**

- u kn -

Naziv	2016.
1	2
Manjak prihoda poslovanja	15.707.636

#### **AOP 001 Imovina**

Imovina je prikazana kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1.1.2016.	31.12.2016.
1	2	3
Novac na računu tuzemnih poslovnih banaka	23.085.490	23.339.998
Ostala potraživanja	36.905	208.357
Rashodi budućih razdoblja	40.859.370	0
<b>UKUPNO</b>	<b>63.981.765</b>	<b>23.548.355</b>

**AOP 080** Ostala potraživanja na dan 31. prosinca 2016. u iznosu od 208.357 kuna (1. siječnja 2016. 36.905 kuna) odnose se na povrate sredstava po Fondu za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodijeli sredstava i Ugovorom sa pružateljem.

#### **AOP 163 Obveze**

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1.1.2016.	31.12.2016.
1	2	3
Obveze za subvencije	38.631.186	14.841.768

Ostale tekuće obveze	2.228.184	1.120.376
Naplaćeni prihodi budućih razdoblja	36.905	0
<b>UKUPNO</b>	<b>40.896.275</b>	<b>15.962.144</b>

**AOP 164** Obveze za rashode poslovanja na dan 31. prosinca 2016. u iznosu od 15.962.144 kune (1. siječnja 2016. 40.859.370 kuna) odnose se na sklopljene ugovore o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija za razdoblje 2015. – 2016., po javnim natječajima 1/15., 2/15. i 3/15., s trgovačkim društvima i neprofitnim organizacijama.

#### **AOP 224 Vlastiti izvori**

- u kn -

Pozicija	1.1.2016.	31.12.2016.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	23.085.490	7.377.854

#### **AOP 241 Obračunati prihodi poslovanja**

- u kn -

Pozicija	1.1.2016.	31.12.2016.
1	2	3
Obračunati prihodi poslovanja	0	208.357

Obračunati prihodi poslovanja na dan 31. prosinca 2016. u iznosu od 208.357 kuna odnose se na potraživanja za sredstava po Fondu za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljem.

#### **SVEUKUPNO IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA**

Naziv	2016
1	2
Prihodi od financijske imovine (kamate po viđenju na žiro računima)	72.597
Prihodi po posebnim propisima	54.399.442
Ostali prihodi	243.546
<b>UKUPNO</b>	<b>54.715.585</b>

Naziv	2016.
1	2
Rashodi za zaposlene (plaće i doprinosi)	6.373.895
Naknade troškova zaposlenima	586.024
Rashodi za materijal i energiju	182.794
Rashodi za usluge	2.263.250
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	158.578
Financijski rashodi	18.517

Subvencije trgovačkim društvima	51.313.342
Ostale naknade	49.200
Tekuće donacije u novcu	5.926.858
<b>UKUPNO</b>	<b>66.872.458</b>

Naziv	2016.
1	2
Manjak prihoda poslovanja	12.156.873
Višak prihoda poslovanja - preneseni	49.450.078
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	346.414

### SVEUKUPNO BILANCA

Nefinancijska imovina sastoji se od: poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2016. iznosi 10.779.215 kuna, a ispravak vrijednosti iznosi 3.458.167 kuna.

- u kn -

Pozicija	01.01.2016.	31.12.2016.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	50.511.941	54.029.061
Potraživanja za jamčevinu i ostalo	43.822	214.479
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	5.203.811	3.682.609
Rashodi budućih razdoblja	40.859.370	1.132
<b>UKUPNO</b>	<b>96.618.944</b>	<b>57.927.281</b>

- u kn -

Pozicija	01.01.2016.	31.12.2016.
1	2	3
Obveze za zaposlene	518.909	521.340
Obveze za materijalne rashode	255.654	306.403
Obveze za financijske rashode	205	125
Obveze za subvencije	38.631.186	14.841.768
Ostale tekuće obveze	2.251.184	1.148.876
Naplaćeni prihodi budućih razdoblja	36.905	0

UKUPNO	41.694.043	16.818.512
--------	------------	------------

- u kn -

Pozicija	01.01.2016.	31.12.2016.
1	2	3
Vlastiti izvori	7.750.908	7.592.060
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	49.450.078	37.293.205
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	0	346.414
Obračunati prihodi poslovanja	5.203.811	3.890.966

### Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave te je u nastavku pregled sklopljenih ugovora o javnoj nabavi i njihovog izvršenja u 2015.:

#### I) Ugovori o javnoj nabavi

Redni broj	Predmet ugovora	Vrsta postupka	Iznos sklopljenog ugovora	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor
1.	Usluge održavanja PMU-a	Otvoreni postupak	298.500,00 kn	14.07.2016. 14.07.2017.	INFODOM d.o.o.
2.	Zajednička javna nabava usluge analize, nadzora i praćenja gledanosti televizijskih kanala	Otvoreni postupak	Grupa 1. 300.000,00 kn Grupa 2. 59.994,00 kn ukupno: 359.994,00 + PDV = 449.992,50 kn	15.10.2016. 30.09.2017.	AGB NIELSEN ISTRAŽIVANJE MEDIJA d.o.o.

#### II) Bagatelna nabava

Redni broj	Predmet ugovora	Iznos sklopljenog ugovora	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor	Datum konačnog izvršenja ugovora	Konačni ukupni iznos plaćen temeljem ugovora
1.	Usluga praćenja medija	do 38.890,92 kn + PDV	31.12.2015. 31.12.2016.	PRESSCUT d.o.o.	31.12.2016.	73.495,78 kn



2.	Održavanje centrixa	66.140,00 kn	01.01.2016. 31.12.2016.	OMEGA SOFTWARE d.o.o.	31.12.2016.	59.483,82 kn
3.	Revizija	65.000,00 kn	29.01.2016. 15.07.2016.	IB INTERBILANZ REVIZIJA d.o.o.	15.07.2016.	81.250,00 kn
4.	Usluga pružanja usluge analize financijskog poslovanja radijskih nakladnika u RH	50.000,00 kn	24.03.2016. 26.06.2016.	BDO Savjetovanje d.o.o.	26.06.2016.	62.500,00 kn
5.	Sistematski pregledi	950,00 kn za pregled žena, 900,00 kn za pregled muškaraca	22.02.2016. 21.02.2017.	POLIKLINIKA CROATIA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE		
6.	Uredski materijal	85.487,47 kn	31.03.2016. 31.03.2017.	INGPRO d.o.o.		
7.	Microsoft licence	20.254,77 kn	09.06.2016. 09.06.2017.	Končar-elektronika i informatika d.o.o.		
8.	Održavanje informatičke opreme	Osnovna usluga 31.872,00 kn Dodatna usluga 38.520,00 kn	04.07.2016. 04.07.2017.	SPAN d.o.o.		
9.	Edukacija medijskih nakladnika	190.000,00 kn	22.08.2016. 22.02.2017.	PANDA KOMUNIKACIJE j.d.o.o. i MREŽA MLADIH HRVATSKE		
10.	Usluga udomljavanja i visoka raspoloživost ISPO	39.600,00 kn	01.08.2016. 01.08.2017.	INFODOM d.o.o.		
11.	Analiza financijskog poslovanja TV nakladnika u RH	60.000,00 kn	10.10.2016. 15.02.2017.	EKONOMSKI INSTITUT ZAGREB		
12.	Mobilna telefonija i internet	63.949,76 kn	01.09.2016. 01.09.2017.	VIPnet d.o.o.		
13.	Usluge pružanja usluge tehničke i tjelesne zaštite	Mjesečni paušal 180,00 kn	07.09.2016. 07.09.2017.	SECURITAS HRVATSKA d.o.o.		

14.	Održavanje sustava za dojavu požara	Jednokratna usluga po 1.080,00 kn	01.11.2016. 01.11.2017.	TEHNOZAVOD-MARUŠIĆ d.o.o.		
15.	Istraživanje prelazak s DVB-T na DVB-T2 tehnologiju odašiljanja	48.000,00 kn	05.12.2016.	IPSOS d.o.o.		
16.	Usluga analize tržišta elektroničkih publikacija	149.723,75 kn	09.12.2016.	INSTITUT ZA RAZVOJ I MEĐUNARODNE ODOSE		
17.	Usluga istraživanja TV navika djece	49.500,00 kn	05.12.2016.	IPSOS d.o.o.		
18.	Održavanje poslovnih programa	1850,00 kn mjesečno	01.01.2017. 31.12.2017.	Centar MCS d.o.o.		

## 18. ZAKLJUČAK

U 2016. AEM će nastaviti aktivnosti usmjerene na razvoj i jačanje svojih kapaciteta uz povećanje učinkovitosti. Dinamičnost tržišta elektroničkih medija zahtjeva kontinuirane napore na provedbi istraživanja u cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova na pojedinom tržištu pa će tako u 2016. AEM naručiti istraživanje tržišta elektroničkih publikacija te dovršiti istraživanje radijskog tržišta, a provest će se i analiza Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Iako je fokus AEM-a poticanje samoregulacije i koregulacije, tijekom 2016. donijet će se novi podzakonski akti sukladno Zakonu o elektroničkim medijima, no i revidirati postojeće pravilnike u dijelu gdje je uočena potreba za daljnjim prilagodbama. VEM i AEM ulažu velike napore u poticanje medijske pismenosti te će u 2016. financirati organizaciju edukacija pružatelja medijskih usluga i sufinancirati stručne i znanstvene programe. Aktivnosti na međunarodnom planu uključuju organizaciju sastanka regulatora Mediteranske mreže te sudjelovanje u međunarodnim skupinama i mrežama poput ERGA (European Regulatory Group for Audiovisual), EPRA (European Platform of Electronic Media Regulatory Authorities) te CERF (Central Eastern European Regulatory Forum).

**RAVNATELJ AGENCIJE  
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Damir Hajduk

**KLASA: 024-03/17-01/0001  
URBROJ: 567-02/01-17-01**

## **PRILOG I**

### **OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA**

**Obavijest o namjeri davanja koncesije 01/16**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“ broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 01/16**

## I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Šire područje grada Županje (grad Županja, općine Bošnjaci, Babina Greda, Gradište, Drenovci, Gunja i Vrbanja) (L-ZU); 97,5 MHz i 101,2 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
2.	Grad Ludbreg (L-LU); 93,4 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
3.	Grad Donji Miholjac (L-DM); 92,3 Mhz	9	500,00	100,00	3.000,00
4.	Grad Našice (L-NA); 88,7 MHz i 94,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
5.	Grad Zlatar (L-ZL); 97,9 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
6.	Grad Garešnica (L-GA); 93,1 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
7.	Grad Križevci (L-KZ); 96,6 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
8.	Grad Beli Manastir (L-BM); 88,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
9.	Grad Vinkovci (L-VK); 90,2 Mhz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
10.	Grad Sv. Ivan Zelina (L-ZE); 92,9 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
11.	Grad Vrbovec (L-VC); 94,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
12.	Grad Novi Marof (L-NM); 97,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
13.	Grad Ivanec (L-IV); 92,8 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
14.	Grad Grubišno Polje (L-GP); 95,1 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
15.	Grad Ivanić Grad (L-IG); 99,4 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
16.	Grad Jastrebarsko (L-JA); 93,8 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

17.	Šire područje grada Kutine (L-KT) (grad Kutina i općina Popovača); 101,4 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
18.	Šire područje grada Ogulina (L-OG) (grad Ogulin, općine Josipdol i Plaški); 96,6 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
19.	Grad Đurđevac (L-DD); 87,6 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
20.	Šire područje grada Makarske (grad Makarska, općine Baška Voda, Tučepi i Podgora) (L-MA); 98,4 MHz i 97,6 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
21.	Šire područje grada Hvara (L-HV); 94,7 MHz i 95,4 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
22.	Šire područje grada Biograda na Moru (L-BI) (grad Biograd na Moru, općine Pakoštane, Pašman, Tkon i Sv. Filip i Jakov); 94,0 MHz i 100,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
23.	Grad Drniš (L-DN); 89,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
24.	Šire područje grada Buja (L-BU) (gradovi Buje, Umag i Novigrad te općina Brtonigla); 101,7 MHz, 95,6 MHz i 95,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
25.	Grad Senj (G-SE); 99,8 MHz, 90,8 MHz i 94,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
26.	Šire područje grada Đakova (L-DJ) (grad Đakovo, općine Satnica Đakovačka, Drenje, Gorjani, Punitovci, Podgorač i Viškovci); 100,2 MHz i 87,6 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
27.	Šire područje grada Čazme i Bjelovara (L-CZ) (grad Čazma i Bjelovar, općine Štefanje i Farkaševac); 89,0 MHz i 105,4 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
28.	Šire područje grada Poreča (L-PO) (grad Poreč, općine Vrsar, Višnjan, Kaštelir-Labinci, Tar-Varbriga, Funtana i Sveti Lovreć	9	500,00	100,00	3.000,00
29.	Ličko-senjska županija (Z-GS); 97,1 Mhz, 105,7 MHz, 93,8 MHz i 98,4 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
30.	Šire područje grada Đakova (G-DJ) (grad Đakovo, općine Drenje, Gorjani, Podgorač, Punitovci, Satnica Đakovačka, Viškovci, Koška i Vuka); 99,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

**Obavijest o namjeri davanja koncesije 02/2016**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“ broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 02/16**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne televizijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Dio Bjelovarsko-bilogorske, Virovitičko-podravsko, Požeško-slavonska i dio Brodsko-posavske županije (Digitalna regija D2); MUX D, UHF kanal K-58	10	5.000,00	100,00	3.000,00
2.	Zadarska, Šibensko-kninska, dio Ličko-senjske županije (Digitalna regija D7); MUX D; UHF kanal K-31	10	5.000,00	100,00	3.000,00
3.	Grad Zagreb, Velika Gorica, Sveta Nedelja, Stupnik, dio općine Samobor, Jastrebarsko, Klinča Sela, Krašić, Pisarovina, Karlovac, Lasinja, Ozalj, Žakanje, Draganić, Netretić, Duga Resa, Generalški Stol, Barilovići, Krnjak, dio općina Vojnić i Bosiljevo (Digitalne regije d44-d45-d46); MUX D; UHF kanal K-57	13	10.500,00	100,00	3.000,00

**Obavijest o namjeri davanja koncesije 03/16**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“ broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 03/16**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Šire područje grada Krapine (gradovi Krapina, Klanjec i Pregrada, općine Radoboj, Mihovljan, Sveti Križ Začretje, Hum na Sutli, Petrovsko, Tuhelj i Krapinske Toplice) (L-KR); 91,5 MHz, 104,9 MHz, 99,2 MHz, 97,9 MHz i 102,2 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

**Obavijest o namjeri davanja koncesije 04/2016**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“ broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 04/16**

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Šire područje grada Daruvara (grad Daruvar, grad Pakrac i općina Sirač) (L-DA); 91,5 MHz i 91,9 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

**Obavijest o namjeri davanja koncesije 05/2016**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“ broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI  
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 05/16**

## I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Vinkovci (L-VK); 90,2 Mhz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
2.	Grad Vrbovec (L-VC); 94,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
3.	Grad Ivanić Grad (L-IG); 99,4 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
4.	Šire područje grada Makarske (grad Makarska, općine Baška Voda, Tučepi i Podgora) (L-MA); 98,4 MHz i 97,6 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
5.	Šire područje grada Hvara (L-HV); 94,7 MHz i 95,4 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
6.	Šire područje grada Buja (L-BU) (gradovi Buje, Umag i Novigrad te općina Brtonigla); 101,7 MHz, 95,6 MHz i 95,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
7.	Šire područje grada Poreča (L-PO) (grad Poreč, općine Vrsar, Višnjan, Kaštelir-Labinci, Tar-Varbriga, Funtana i Sveti Lovreć	9	500,00	100,00	3.000,00



## **PRILOG II**

### **OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE**

<i>Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe</i>	<i>Ukupan iznos planiranih sredstava</i>	<i>Ukupan iznos utrošenih sredstava</i>	<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika</i>	<i>Postotak utrošenog</i>
3. MAJ STM D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
3. MAJ TIBO D.D. U STEČAJU	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ALAN D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA INVESTICIJE I KONKURENTNOST					
AGENCIJA ZA ISTRAŽIVANJE NESREĆA U ZRAČNOM, POMORSKOM I ŽELJEZNIČKOM PROMETU	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA JAVNO-PRIVATNO PARTNERSTVO					
AGENCIJA ZA KOMERCIJALNU DJELATNOST D.O.O					
AGENCIJA ZA KVALITETU I AKREDITACIJU U ZDRAVSTVU I SOCIJALNOJ SKRBI	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA LIJEKOVE I MEDICINSKE PROIZVODE	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA MOBILNOST I PROGRAME EU	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA OBALNI LINIJSKI POMORSKI PROMET	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA OBNOVU OSJEČKE TVRĐE					
AGENCIJA ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE					
AGENCIJA ZA OPREMU POD TLAKOM					
AGENCIJA ZA OSIGURANJE RADNIČKIH POTRAŽIVANJA UZ SLUČAJU STEČAJA POSLODAVCA					
AGENCIJA ZA OZAKONJENJE NEZAKONITO IZGRAĐENIH ZGRADA					
AGENCIJA ZA PLAĆANJE U POLJOPRIVREDI, RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU	40.000,00	37.345,63	VTV d.o.o.	9.804,38	100,00
			OAR d.o.o.	10.260,00	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	9.281,25	
			SBTV d.o.o.	8.000,00	
			<b>Ukupno</b>	<b>37.345,63</b>	
AGENCIJA ZA POLJOPRIVREDNO ZEMLJIŠTE	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA PRAVNI PROMET I POSREDOVANJE NEKRETNINAMA	1.928.000,00	856.250,00	Nezavisna televizija d.o.o.	700.000,00	100,00

			Televizija Dalmacija d.o.o.	156.250,00	
			<b>Ukupno</b>	856.250,00	
AGENCIJA ZA PROSTORE UGROŽENE EKSPLOZIVNOM ATMOSFEROM					
AGENCIJA ZA REGIONALNI RAZVOJ RH	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA REVIZIJU SUSTAVA PROVEDBE PROGRAMA EU					
AGENCIJA ZA SIGURNOST ŽELJEZNIČKOG PROMETA	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OBRAZOVANJE ODRASLIH	515.000,00	242.808,47	Kanal RI d.o.o.	6.768,75	11,88
			TV Dalmacija d.o.o.	3.961,00	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	8.320,00	
			VTV d.o.o.	1.020,00	
			Z1 Televizija d.o.o.	2.340,00	
			Novi Radio Zadar d.o.o.	2.040,00	
			Radio Kaj d.o.o.	4.400,00	
			<b>Ukupno</b>	28.849,75	
AGENCIJA ZA UGLJIKOVODIKE	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA VODNE PUTOVE	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA ZAŠTITU OSJEČKE TVRĐE	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA ZAŠTITU OSOBNIH PODATAKA	0,00	0,00		0,00	0,00
AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA					
HRVATSKA AGENCIJA ZA OKOLIŠ I PRIRODU					
AGENCIJA ZA ZNANOST I VISOKO OBRAZOVANJE					
AGRODUHAN D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
ANSAMBL NARODNIH PJESAMA I PLESOVA HRVATSKE "LADO"	0,00	0,00		0,00	0,00
APIS IT D.O.O.	60.000,00	0,00		0,00	0,00
ARHEOLOŠKI MUZEJ ISTRE PULA					
ARHEOLOŠKI MUZEJ NARONA, METKOVIĆ	0,00	0,00		0,00	0,00
ARHEOLOŠKI MUZEJ SPLIT	3.000,00	0,00		0,00	0,00

ASTRA INTERNATIONAL D.D. U STEČAJU					
BADEL 1862 D. D.					
BOROVO D.D.					
BRIJUNI RIVIJERA D.O.O.					
BRODARSKI INSTITUT D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
CENTAR ZA PRAĆENJE POSLOVANJA ENERGETSKOG SEKTORA I INVESTICIJA					
CENTAR ZA RESTRUKTURIRANJE I PRODAJU	0,00	0,00		0,00	0,00
CERP-CENTAR ZA RESTRUKTURIRANJE I PRODAJU					
CLUB ADRIATIC D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
CROATEH D.O.O.					
CROATIA AIRLINES D.D.	500.000,00	106.914,44	HIT FM d.o.o.	4.500,00	100,00
			Zagrebački radio Plavi 9	11.271,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	23.887,20	
			Obiteljski radio d.o.o.	67.256,24	
			<b>Ukupno</b>	<b>106.914,44</b>	
DAB-DRŽAVNA AGENCIJA ZA OSIGURANJE ŠTEDNIH ULOGA I SANACIJU BANAKA	0,00	0,00		0,00	0,00
DALMA D.D.					
DALMACIJAVINO D.D. U STEČAJU					
DIREKCIJA ZA KORIŠTENJE SLUŽBENIH ZRAKOPLOVA					
DRŽAVNA GEODETSKA UPRAVA	160.000,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNA ŠKOLA ZA JAVNU UPRAVU					
DRŽAVNA UPRAVA ZA ZAŠTITU I SPAŠAVANJE					
DRŽAVNE NEKRETNINE D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ARHIV U OSIJEKU	0,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ARHIV U BJELOVARU					
DRŽAVNI ARHIV U DUBROVNIKU					
DRŽAVNI ARHIV U GOSPIĆU	5.000,00	4.973,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ARHIV U KARLOVCU	0,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ARHIV U KRIŽEVCIMA	3.000,00	461,70	CIK "Dr. B. Milanović"	461,70	100,00
DRŽAVNI ARHIV U PAZINU	0,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ARHIV U RIJECI					
DRŽAVNI ARHIV U SISKU	6.000,00	3.525,00	S-Tel d.o.o.	2.900,00	100,00
			Radio Sisak d.o.o.	625,00	

			<b>Ukupno</b>	3.525,00	
DRŽAVNI ARHIV U SLAVONSKOM BRODU	500,00	500,00	SBTV d.o.o.	500,00	100,00
DRŽAVNI ARHIV U SPLITU					
DRŽAVNI ARHIV U ŠIBENIKU	0,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ARHIV U VARAŽDINU					
DRŽAVNI ARHIV U VIROVITICI	1.250,00	1.250,00	IC Virovitica d.o.o.	1.250,00	100,00
DRŽAVNI ARHIV U VUKOVARU	2.000,00	4.293,75	Hrvatski radio Vukovar	4.293,75	100,00
DRŽAVNI ARHIV U ZADRU	0,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ARHIV U ZAGREBU	0,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ARHIV ZA MEĐIMURJE	5.000,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNI HIDROMETEOROLOŠKI ZAVOD					
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU	0,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO	0,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ZAVOD ZA MJERITELJSTVO					
DRŽAVNI ZAVOD ZA RADIOLOŠKU I NUKLEARNU SIGURNOST	20.000,00	7.070,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU	0,00	0,00		0,00	0,00
DRŽAVNI ZAVOD ZA ZAŠTITU PRIRODE					
DVOR TRAKOŠĆAN					
EKONOMSKI INSTITUT	0,00	0,00		0,00	0,00
ENERGETSKI INSTITUT HRVOJE POŽAR					
FINANCIJSKA AGENCIJA	0,00	0,00		0,00	0,00
FOND ZA FINANCIRANJE RAZGRADNJE I ZBRINJAVANJE RADIOAKTIVNOG OTPADA I ISTROŠENOG NUKLEARNOG GORIVA NEK	0,00	0,00		0,00	0,00
FOND ZA NAKNADU ODUZETE IMOVINE	0,00	0,00		0,00	0,00
FOND ZA OBNOVU I RAZVOJ GRADA VUKOVARA	33.000,00	27.468,50	HR Vukovar d.o.o.	11.000,00	62,12
			VTV D.O.O.	6.062,50	
			<b>Ukupno</b>	17.062,50	
FOND ZA STIPENDIRANJE HRVATSKIH BRANITELJA IZ DOMOVNSKOG RATA I DJECE HRVATSKIH BRANITELJA IZ DOMOVNSKOG RATA					
FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I ENERGETSKU UČINKOVITOST					
GAVRILOVIĆ MALA PRIVREDA D.O.O.					

HANDA-HRVATSKA AGENCIJA ZA OBVEZNE ZALIHE NAFTE I NAFTNE DERIVATE					
HBOR-HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK					
HEP D.D.	6.827.742,48	417.742,64	Obiteljski radio d.o.o. 155.101,65 Hit radio d.o.o. 7.638,00 Radio Dalmacija d.o.o. 42.565,77 Novi radio Zadar d.o.o. 4.100,40 CIK Dr. B. Milanović 7.447,05 Radio Ritam d.o.o. 6.874,20 Yammat d.o.o. 11.256,00 Zagrebački radio Plavi 9 23.215,50 Televizija Jadran d.o.o. 9.045,00 Z1 televizija d.o.o. 10.854,00 OAR d.o.o. 9.145,50 Mijor d.o.o. 8.914,35 Otvorena televizija d.d. 10.854,00 Nezavisna televizija d.o.o. 9.949,50 Televizija Dalmacija d.o.o. 9.949,50 Radio Labin d.o.o. 42.950,00 <b>Ukupno</b> 369.860,42	88,54	
HOC BJELOLASICA U STEČAJU D.O.O.					
HPB D.D.	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKA AGENCIJA ZA CIVILNO ZRAKOPLOVSTVO					
HRVATSKA AGENCIJA ZA HRANU					
HRVATSKA AGENCIJA ZA MALO GOSPODARSTVO, INOVACIJE I INVESTICIJE	1.050.000,00	1.036.462,99	VTV d.o.o. 9.850,00 Studio M d.o.o. 3.052,50 <b>Ukupno</b> 12.902,50	1,24	

HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR FINANCIJSKIH USLUGA					
HRVATSKA AGENCIJA ZA OBVEZNE ZALIHE NAFTE I NAFTNIH DERIVATA					
HRVATSKA AGENCIJA ZA OKOLIŠ I PRIRODU	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKA AKADEMIJA ZNANOSTI I UMJETNOSTI	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKA AKADEMSKA I ISTRAŽIVAČKA MREŽA (CARNet)					
HRVATSKA AKREDITACIJSKA AGENCIJA	10.318,65	0,00		0,00	0,00
HRVATSKA BRODOGRADNJA - JADRANBROD D.D.	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKA ENERGETSKA REGULATORNA AGENCIJA	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKA KNJIŽNICA ZA SLIJEPE, ZAGREB	1.727,50	1.727,50		0,00	0,00
HRVATSKA KONTROLA ZRAČNE PLOVIDBE D.O.O.					
HRVATSKA LUTRIJA D.O.O.	6.005.000,00	4.591.311,38	HR Otočac d.o.o.	2.212,00	10,00
			HR Vukovar d.o.o.	3.148,00	
			Novi radio Zadar d.o.o.	20.548,00	
			Radio 101 d.o.o.	24.512,00	
			Media-mix-radio 105	3.640,00	
			Obiteljski radio d.o.o.	56.496,00	
			Radio Banovina d.o.o.	7.468,00	
			IC Bjelovar d.o.o.	4.280,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	61.213,60	
			CIK "Dr. B. Milanović"	30.180,00	
			Radio Kaj d.o.o.	54.900,00	
			Radio Koprivnica d.o.o.	7.340,00	
			Infantinfo d.o.o.	1.112,00	
			Planex radio d.o.o.	3.690,00	
Radio Mrežnica d.o.o.	3.932,00				

			Radio Našice d.o.o.	3.040,00	
			Radio N. Gradiška d.o.o.	1.432,00	
			Radio Ritam d.o.o.	6.876,00	
			Media-mix-radio 105	1.040,00	
			Radio Sisak d.o.o.	1.096,00	
			Slavonska Posavina	4.860,00	
			Radio Virovitica d.o.o.	2.852,00	
			HR Županja d.o.o.	1.216,00	
			Slavonski radio d.o.o.	16.390,00	
			Zagrebački radio Plavi 9	63.780,00	
			M. Kraljević d.o.o.	2.920,00	
			Radio Ragusa d.o.o.	5.540,00	
			Radio Trsat d.o.o.	8.108,00	
			Yammat FM d.o.o.	15.000,00	
			Otvorena televizija d.d.	8.211,00	
			OAR d.o.o.	5.472,00	
			SBTV d.o.o.	4.382,00	
			TV Istra d.o.o.	1.848,00	
			TV Nova d.o.o.	9.900,00	
			Varaždinska televizija	5.875,20	
			Z1 televizija d.o.o.	4.590,00	
			<b>Ukupno</b>	459.099,80	
HRVATSKA MATICA ISELJENIKA					
HRVATSKA POLJOPRIVREDNA AGENCIJA	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKA REGULATORNA AGENCIJA ZA MREŽNE DJELATNOSTI	101.625,00	19.600,00	VTV d.o.o.	19.600,00	19,29
HRVATSKA ŠKOLSKA KARTOGRAFIJA					
HRVATSKA ZAKLADA ZA ZNANOST					



HRVATSKE AUTOCESTE D.O.O.					
HRVATSKE CESTE D.O.O.					
HRVATSKE ŠUME D.O.O.	750.000,00	199.246,94	Radio Brod d.o.o.	3.928,00	23,84
			Radio postaja Novska	1.845,00	
			Slavonska Posavina d.o.o.	1.175,00	
			Radio Psunj d.o.o.	2.600,00	
			Slavonsko-brodska TV	6.664,00	
			Radio Prkos j.d.o.o.	2.500,00	
			Radio Sisak d.o.o.	8.640,00	
			Radio Ludbreg d.o.o.	180,00	
			Radio Križevci d.o.o.	525,00	
			Radio Đurđevac d.o.o.	2.237,50	
			Radio Ivanec d.o.o.	161,50	
			VTV d.o.o.	400,00	
			Novosti d.o.o.	1.710,00	
			Hrvatski radio Županja	1.296,00	
			Glas Slavonije d.d.	7.000,00	
			Radio Našice d.o.o.	3.046,87	
			HR Valpovština d.o.o.	675,00	
			Radio Mrežnica d.o.o.	350,00	
			HR Karlovac d.o.o.	1.023,19	
			M. Kraljević d.o.o.	300,00	
			Radio Gorski Kotar d.o.o.	675,00	
			Radio Ogulin d.o.o.	570,00	

			<b>Ukupno</b>	47.502,06	
HRVATSKE VODE	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI AUDIOVIZUALNI CENTAR					
HRVATSKI CENTAR ZA KONJOGOJSTVO - DRŽAVNA ERGELE ĐAKOVO I LIPIK					
HRVATSKI CENTAR ZA POLJOPRIVREDU, HRANU I SELO	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI CENTAR ZA RAZMINIRANJE					
HRVATSKI DRŽAVNI ARHIV	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI GEOLOŠKI INSTITUT					
HRVATSKI HIDROGRAFSKI INSTITUT	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI INSTITUT ZA POVIJEST	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI ZAVOD ZA TOKSIKOLOGIJU I ANTIDOPING					
HRVATSKI MEMORIJALNO-DOKUMENTACIJSKI CENTAR DOMOVINSKOG RATA	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI MJERITELJSKI INSTITUT					
HRVATSKI MUZEJ NAIVNE UMJETNOSTI	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI MUZEJ TURIZMA					
HRVATSKI OPERATOR TRŽIŠTA ENERGIJE D.O.O.					
HRVATSKI POVIJESNI MUZEJ, ZAGREB					
HRVATSKI REGISTAR BRODOVA					
HRVATSKI RESTAURATORSKI ZAVOD	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI ŠPORTSKI MUZEJ, ZAGREB	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI ŠUMARSKI INSTITUT	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI VETERINARSKI INSTITUT					
HRVATSKI ZAVOD ZA HITNU MEDICINU	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO	400.000,00	290.998,37		0,00	0,00
HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE					
HRVATSKI ZAVOD ZA NORME					
HRVATSKI ZAVOD ZA PROSTORNI RAZVOJ	15.000,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI ZAVOD ZA TELEMEDICINU	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI ZAVOD ZA TRANSFUZIJSKU MEDICINU					
HRVATSKI ZAVOD ZA ZAPOSŁJAVANJE	450.000	441.581,73	Radio Pitomača d.o.o.	625,00	0,25
			Radio Virovitica d.o.o.	500,00	
			<b>Ukupno</b>	1.125,00	

HRVATSKI ZAVOD ZA ZAŠTITU ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKI ZAVOD ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE	0,00	0,00		0,00	0,00
HRVATSKO NARODNO KAZALIŠTE U ZAGREBU	90.000,00	0,00		0,00	0,00
HŽ CARGO D.O.O.					
HŽ INFRASTRUKTURA D.O.O.					
HŽ PUTNIČKI PRIJEVOZ D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
IMOTA D.D.					
INSTITUT "RUĐER BOŠKOVIĆ"					
INSTITUT DRUŠTVENIH ZNANOSTI IVO PILAR					
INSTITUT ZA ANTROPOLOGIJU	0,00	0,00		0,00	0,00
INSTITUT ZA ARHEOLOGIJU	0,00	0,00		0,00	0,00
INSTITUT ZA DRUŠTVENA ISTRAŽIVANJA					
INSTITUT ZA ETNOLOGIJU I FOLKLORISTIKU	0,00	0,00		0,00	0,00
INSTITUT ZA FILOZOFIJU					
INSTITUT ZA FIZIKU					
INSTITUT ZA HRVATSKI JEZIK I JEZIKOSLOVLJE					
INSTITUT ZA JADRANSKE KULTURE I MELIORACIJU KRŠA					
INSTITUT ZA JAVNE FINACIJE	0,00	0,00		0,00	0,00
INSTITUT ZA MEDICINSKA ISTRAŽIVANJE I MEDICINU RADA	25.000,00	24.752,00		0,00	0,00
INSTITUT ZA MIGRACIJE I NARODNOST					
INSTITUT ZA OCEANOGRAFIJU I RIBARSTVO					
INSTITUT ZA POLJOPRIVREDU I TURIZAM POREČ					
INSTITUT ZA POVIJEST UMJETNOSTI	13.000,00	0,00		0,00	0,00
INSTITUT ZA RAZVOJ I MEĐUNARODNE ODNOSI	0,00	0,00		0,00	0,00
INSTITUT ZA TURIZAM					
IZOMONT D.O.O.					
JADRAN D.D. (Crikvenica)					
JAVNA USTANOVA MIMARA, ZAGREB	0,00	0,00		0,00	0,00
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK BRIJUNI					
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK KORNATI	5.000,00	2.900,00	Televizija Šibenik d.o.o.	2.900,00	100,00
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK KRKA		259.059,96	Radio postaja Drniš d.o.o.	31.060,00	100,00

			Radio Ritam d.o.o.	82.000,00	
			Županijski radio Šibenik	66.000,00	
			Televizija Jadran d.o.o.	7.999,96	
			Televizija Šibenik d.o.o.	72.000,00	
			<b>Ukupno</b>	<b>259.059,96</b>	
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK MLJET	0,00	0,00		0,00	0,00
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK PAKLENICA	10.000,00	10.934,38	Novi radio Zadar d.o.o.	2.131,25	19,49
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK PLITVIČKA JEZERA					
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK RISNJAK	500,00	506,25	Radio Gorski Kotar d.o.o	506,25	100,00
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK SJEVERNI VELEBIT	2.000,00	1.290,00	Radio Senj d.o.o.	400,00	31,01
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE BOKOVO	20.000,00	1.500,00	Radio M. Rivijera d.o.o.	1.500,00	100,00
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE KOPAČKI RIT	22.000,00	0,00		0,00	0,00
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE LASTOVSKO OTOČJE					
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE LONJSKO POLJE	11.618,00	11.618,00	S-Tel d.o.o.	3.888,00	82,79
			Moslavački list d.o.o.	4.830,00	
			Radio postaja Novska	900,00	
			<b>Ukupno</b>	<b>9.618,00</b>	
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE MEDVEDNICA					
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE PAPUK	0,00	0,00		0,00	0,00
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE TELAŠĆICA					
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE UČKA	13.000,00	178,12	Novi radio Zadar d.o.o.	178,12	100,00
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE VELEBIT					
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE VRANSKO JEZERO	0,00	0,00		0,00	0,00
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE ŽUMBERAK-SAMOBORSKO GORJE	6.250,00	6.250,00	Nezavisna televizija d.o.o.	6.250,00	100,00
JAVNA USTANOVA SPOMEN PODRUČJE JASENOVAC	0,00	0,00		0,00	0,00
JAVNA USTANOVA GALERIJA KLOVIĆEVI DVORI					

KAŠTELANSKI STAKLENICI D.D. U STEČAJU	0,00	0,00		0,00	0,00
KONOPLJA D.D.	0,00	0,00		0,00	0,00
LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA					
LIPOVICA D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
LUČKA UPRAVA DUBROVNIK					
LUČKA UPRAVA OSIJEK					
LUČKA UPRAVA PLOČE					
LUČKA UPRAVA RIJEKA					
LUČKA UPRAVA SISAK					
LUČKA UPRAVA SLAVONSKI BROD					
LUČKA UPRAVA SPLIT	0,00	0,00		0,00	0,00
LUČKA UPRAVA ŠIBENIK					
LUČKA UPRAVA VUKOVAR					
LUČKA UPRAVA ZADAR					
LUKA VUKOVAR D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
MEĐUNARODNI CENTAR ZA PODVODNU ARHEOLOGIJU					
MEISO D.D.					
MEMORIJALNI CENTAR DOMOVINSKOG RATA VUKOVAR					
MINISTARSTVO DRŽAVNE IMOVINE	0,00	0,00		0,00	0,00
MINISTARSTVO FINANCIJA					
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA	1.275.000,00	959.625,18	Dubrovačka televizija d.o.o.	75.000,00	64,61
			Kanal RI d.o.o.	27.000,00	
			Mijor d.o.o.	27.000,00	
			Nezavisna televizija d.o.o.	72.000,00	
			OAR d.o.o.	34.500,00	
			Otvorena televizija d.d.	72.000,00	
			SBTV d.o.o.	57.000,00	
			Televizija Dalmacija d.o.o.	36.000,00	
			Televizija Jadran d.o.o.	44.500,00	
			Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o.	9.000,00	
			Televizija Slavonije i	60.000,00	

			Baranje d.o.o.		
			Varaždinska televizija	27.000,00	
			VTV D.O.O.	78.975,00	
			<b>Ukupno</b>	619.975,00	
MINISTARSTVO GRADITELJSTVA I PROSTORNOG UREĐENJA	0,00	0,00		0,00	0,00
MINISTARSTVO HRVATSKIH BRANITELJA	24.000,00	0,00		0,00	0,00
MINISTARSTVO MORA, PROMETA I INFRASTRUKTURE					
MINISTARSTVO OBRANE	200.000,00	108.284,80	Radio Koprivnica d.o.o.	2.612,50	62,53
			IC Virovitica d.o.o.	2.062,50	
			Radio Sisak d.o.o.	2.196,88	
			CIK "Dr. B. Milanović"	3.250,00	
			Gradski radio d.o.o.	3.180,00	
			Primorski radio d.o.o.	3.697,04	
			E-radio d.o.o.	468,75	
			Radio Dalmacija d.o.o.	4.500,00	
			Radio Kaj d.o.o.	8.500,00	
			Radio Varaždin d.o.o.	3.650,00	
			HR Vukovar d.o.o.	2.031,25	
			HR Čakovec d.o.o.	2.406,25	
			Radio Jaska d.o.o.	375,00	
			Slavonska Posavina	4.687,50	
			Radio Mrežnica d.o.o.	2.062,50	
			IC Bjelovar d.o.o.	3.591,25	
			Radio Vallis Aurea	3.437,50	
			HR Gospić d.o.o.	343,75	
			Matis d.o.o.	875,00	

			MT Eter d.o.o.	687,50	
			Obiteljski radio Ivanić	437,50	
			Radio Vrbovec d.o.o.	187,50	
			HR Otočac d.o.o.	1.000,00	
			Radio Banovina d.o.o.	2.025,00	
			Radio Đakovo d.o.o.	1.470,00	
			Ross d.o.o.	2.660,00	
			HR Županja d.o.o.	1.068,75	
			Kombel d.o.o.	750,00	
			Radio Ritam d.o.o.	2.750,00	
			HR Valpovština d.o.o.	750,00	
			<b>Ukupno</b>	<b>67.713,92</b>	
MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE	850.511,00	429.871,82	Radio Dalmacija d.o.o.	74.400,00	42,15
			Radio Labin d.o.o.	3.712,50	
			Hrvatski radio Otočac	2.850,00	
			Radio Banovina d.o.o.	4.725,00	
			S-TEL d.o.o.	3.168,75	
			Novi radio Zadar d.o.o.	10.200,00	
			Primorski radio d.o.o.	11.700,00	
			Radio Gorski Kotar d.o.o.	3.310,13	
			Radio Mrežnica d.o.o.	4.200,00	
			Radio Pitomača d.o.o.	2.137,50	
			Hit radio d.o.o.	6.750,00	
			HR Vukovar d.o.o.	3.510,00	

			Croata d.o.o.	4.143,75	
			Radio Križevci d.o.o.	3.000,00	
			Radio Narona d.o.o.	4.050,00	
			HR Čakovec d.o.o.	5.250,00	
			MT ETER d.o.o.	4.500,00	
			Radio Koprivnica d.o.o.	4.125,00	
			VAL MEDIA d.o.o.	1.800,00	
			Županijski radio Šibenik	6.600,00	
			Radio Bljesak d.o.o.	1.687,50	
			Difuzija d.o.o.	1.552,50	
			Radio Hrvatsko zagorje	6.375,00	
			Radio Baranja d.o.o.	3.750,00	
			M. Kraljević d.o.o.	3.672,00	
			<b>Ukupno</b>	<b>181.169,63</b>	
MINISTARSTVO PRAVOSUĐA	0,00	0,00		0,00	0,00
MINISTARSTVO RADA I MIROVINSKOG SUSTAVA	0,00	0,00		0,00	0,00
MINISTARSTVO REGIONALNOG RAZVOJA I FONDOVA EU	7.206.091,26	7.065.918,26	OAR d.o.o.	216.000,00	
			Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije	74.250,00	
			Dubrovačka televizija d.o.o.	216.250,00	26,58
			IC Virovitica d.o.o.	75.000,00	
			Kanal RI d.o.o.	216.281,30	
			Radio Baranja d.o.o.	75.000,00	



			Radio Vallis Aurea	74.800,10	
			SBTV d.o.o.	183.955,90	
			Televizija Jadran d.o.o.	214.405,30	
			VTV d.o.o.	216.206,30	
			Varaždinska televizija	216.250,00	
			Z1 televizija d.o.o.	100.000,00	
			<b>Ukupno</b>	1.878.398,90	
MINISTARSTVO TURIZMA	351.171	229.800		0,00	0,00
MINISTARSTVO UNUTARNJIH POSLOVA	0,00	0,00		0,00	0,00
MINISTARSTVO UPRAVE	0,00	0,00		0,00	0,00
MINISTARSTVO VANJSKIH I EUROPSKIH POSLOVA					
MINISTARSTVO ZA DEMOGRAFIJU, OBITELJ, MLADE I SOCIJALNU POLITIKU	0,00	0,00		0,00	0,00
MINISTARSTVO ZAŠTITE OKOLIŠA I ENERGETIKE					
MINISTARSTVO ZDRAVSTVA	0,00	0,00		0,00	0,00
MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA					
MINISTARSTVO KULTURE	0,00	0,00		0,00	0,00
MODERNA GALERIJA, ZAGREB					
MUZEJ ANTIČKOG STAKLA, ZADAR	30.000,00	29.290,00	Novi radio Zadar d.o.o.	1.237,50	4,22
MUZEJ HRVATSKIH ARHEOLOŠKIH SPOMENIKA, SPLIT	0,00	0,00		0,00	0,00
MUZEJ SLAVONIJE, OSIJEK	2.500,00	0,00		0,00	0,00
MUZEJ VUČEDOLSKE KULTURE	35.000,00	30.509,00		0,00	0,00
MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA	22.000,00	10.000,00	Radio Stubica d.o.o.	8.750,00	100,00
			Radio Hrvatsko Zagorje Krapina	1.250,00	
			<b>Ukupno</b>	10.000,00	
MUZEJI IVANA MEŠTROVIĆA					
MUZEJSKO DOKUMENTACIJSKI CENTAR, ZAGREB	0,00	0,00		0,00	0,00
NACIONALNA I SVEUČILIŠNA KNJIŽNICA U ZAGREBU					
NACIONALNA VELETRŽNICA D.D.	0,00	0,00		0,00	0,00
NACIONALNA ZAKLADA ZA POTPORU UČENIČKOM I STUDENSKOM STANDARDU					

NACIONALNI CENTAR ZA VANJSKO VREDNOVANJE OBRAZOVANJA					
NARODNE NOVINE D.D.	1.000.000,00 kn	873.942,65 kn	IC Zaprešić d.o.o.	3.723,00	19,72
			Obiteljski radio d.o.o.	33.660,00	
			Slavonska Posavina	1.000,00	
			Zagrebački radio Plavi 9	25.792,00	
			Infantinfo d.o.o.	3.679,20	
			E-radio d.o.o.	3.780,00	
			Radio Đurđevac d.o.o.	2.992,50	
			Kult radio d.o.o.	900,00	
			Slavonski radio d.o.o.	2.695,00	
			Radio Kaj d.o.o.	65.000,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	7.713,00	
			Novosti d.o.o.	1.026,00	
			VTV	19.454,40	
			Sjever Sjeverozapad	900,00	
			<b>Ukupno</b>	<b>172.315,10</b>	
ODAŠILJAČI I VEZE D.O.O.		29.693,80	Dubrovačka televizija d.o.o.	11.693,80	100,00
			OAR d.o.o.	18.000,00	
			<b>Ukupno</b>	<b>29.693,80</b>	
PANEX D.D.					
PETROKEMIJA D.D.	548.000,00	143.780,05	OAR d.o.o.	10.098,00	40,27
			Nezavisna televizija d.o.o.	16.575,00	
			Moslavački list d.o.o.	20.000,00	
			Radio Sjeverozapad d.o.o.	1.296,00	
			Radio postaja Nedelišće	1.296,00	
			Novi radio Zadar d.o.o.	2.448,00	

			Radio Baranja d.o.o.	720,00	
			IC Bjelovar d.o.o.	1.778,40	
			Radio Koprivnica d.o.o.	1.584,00	
			S-Tel d.o.o.	936,00	
			Difuzija d.o.o.	331,20	
			Novosti d.o.o.	837,22	
			<b>Ukupno</b>	<b>57.899,82</b>	
PLETER USLUGE D.O.O.	200.000,00	51.193,50	Radio Mrežnica d.o.o.	19.551,00	100,00
			Gradski radio d.o.o.	7.500,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	24.124,50	
			<b>Ukupno</b>	<b>51.175,50</b>	
PLINACRO D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
PLOVPUT D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
PODZEMNO SKLADIŠTE PLINA D.O.O.					
POLJOPRIVREDNI INSTITUT OSIJEK					
POMORSKI CENTAR ZA ELEKTRONIKU D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
PRAVOSUDNA AKADEMIJA	0,00	0,00		0,00	0,00
RIZ-ODAŠILJAČI D.D.	0,00	0,00		0,00	0,00
SAVJETODAVNA SLUŽBA	0,00	0,00		0,00	0,00
SLAVONIJA MK D.D. U STEČAJU	0,00	0,00		0,00	0,00
SLOGA IMK D.D. U STEČAJU					
SREDIŠNJA AGENCIJA ZA FINANCIRANJE I UGOVARANJE PROGRAMA I PROJEKATA EU					
SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA HRVATE IZVAN RH					
SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA JAVNU NABAVU	0,00	0,00		0,00	0,00
SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA OBNOVU I STAMBENO ZBRINJAVANJE					
SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA RAZVOJ DIGITALNOG DRUŠTVA	0,00	0,00		0,00	0,00
SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA SPORT	0,00	0,00		0,00	0,00
SREDIŠNJE KLIRINŠKO DEPOZITARNO DRUŠTVO	0,00	0,00		0,00	0,00
SREDIŠNJI REGISTAR OSIGURANIKA					

STAROSLAVENSKI INSTITUT					
TIFLOLOŠKI MUZEJ, ZAGREB	0,00	0,00		0,00	0,00
ULJANIK TESU D.D.					
URED DRŽAVNE UPRAVE U BJELOVARSKO-BILOGORSKOJ ŽUPANIJI	5.750,00	5.587,00	IC Bjelovar d.o.o.	1.250,00	53,47
			Radio Daruvar d.o.o.	950,00	
			Radio Terezija	787,50	
			<b>Ukupno</b>	2.987,50	
URED DRŽAVNE UPRAVE U BRODSKO-POSAVSKOJ ŽUPANIJI	8.637,00	8.634,50	SBTV d.o.o.	2.236,25	42,55
			Slavonska Posavina	1.437,50	
			<b>Ukupno</b>	3.673,75	
URED DRŽAVNE UPRAVE U DUBROVAČKO-NERETVANSKOJ ŽUPANIJI	0,00	0,00		0,00	0,00
URED DRŽAVNE UPRAVE U ISTARSKOJ ŽUPANIJI	0,00	0,00		0,00	0,00
URED DRŽAVNE UPRAVE U KARLOVAČKOJ ŽUPANIJI					
URED DRŽAVNE UPRAVE U KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKOJ ŽUPANIJI	0,00	0,00		0,00	0,00
URED DRŽAVNE UPRAVE U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJI					
URED DRŽAVNE UPRAVE U LIČKO- SENJSKOJ ŽUPANIJI					
URED DRŽAVNE UPRAVE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI	0,00	0,00		0,00	0,00
URED DRŽAVNE UPRAVE U OSJEČKO- BARANJSKOJ ŽUPANIJI	0,00	0,00		0,00	0,00
URED DRŽAVNE UPRAVE U POŽEŠKO- SLAVONSKOJ ŽUPANIJI	1.000,00	0,00		0,00	0,00
URED DRŽAVNE UPRAVE U PRIMORSKO-GORANSKOJ ŽUPANIJI	0,00	0,00		0,00	0,00
URED DRŽAVNE UPRAVE U SISAČKO- MOSLAVAČKOJ ŽUPANIJI	9.000,00	6.371,28		0,00	0,00
URED DRŽAVNE UPRAVE U SPLITSKO- DALMATINSKOJ ŽUPANIJI					
URED DRŽAVNE UPRAVE U ŠIBENSKO-KNINSKOJ ŽUPANIJI	0,00	0,00		0,00	0,00
URED DRŽAVNE UPRAVE U VARAŽDINSKOJ ŽUPANIJI	0,00	0,00		0,00	0,00
URED DRŽAVNE UPRAVE U VIROVITIČKO-PODRAVSKOJ ŽUPANIJI	5.000,00	4.608,32		0,00	0,00
URED DRŽAVNE UPRAVE U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJI	8.000,00	1.371,50	HR Županja d.o.o.	375,00	100,00
			HR Vukovar d.o.o.	312,50	

			Novosti d.o.o.	684,00	
			<b>Ukupno</b>	1.371,50	
URED DRŽAVNE UPRAVE U ZADARSKOJ ŽUPANIJI					
URED DRŽAVNE UPRAVE U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI	0,00	0,00		0,00	0,00
URED KOMISIJE ZA ODNOS S VJERSKIM ZAJEDNICAMA					
URED PREDSEDNIKA VLADE	0,00	0,00		0,00	0,00
URED ZA LJUDSKA PRAVA I PRAVA NACIONALNIH MANJINA	0,00	0,00		0,00	0,00
URED ZA OPĆE POSLOVE HRVATSKOG SABORA I VLADE RH	0,00	0,00		0,00	0,00
URED ZA PROTOKOL					
URED ZA RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	0,00	0,00		0,00	0,00
URED ZA RAZMINIRANJE	0,00	0,00		0,00	0,00
URED ZA SUZBIJANJE ZLOUPORABE DROGA	0,00	0,00		0,00	0,00
URED ZA UDRUGE		23.750,40		0,00	0,00
URED ZA ZAKONODAVSTVO					
URED ZASTUPNIKA RH PRED EUROPSKIM SUDOM ZA LJUDSKA PRAVA	0,00	0,00		0,00	0,00
VELETRŽNICA OPUZEN D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
ZAKLADA "KULTURA NOVA!					
ZAKLADA HRVATSKIH BRANITELJA IZ DOMOVINSKOG RATA I ČLANOVA NJIHOVE OBITELJI					
ZAVOD ZA OBNOVU DUBROVNIKA					
ZAVOD ZA UNAPREĐIVANJE ZAŠTITE NA RADU	20.000,00	0,00		0,00	0,00
ZAVOD ZA VJEŠTAČENJE, PROFESIONALNU REHABILITACIJU I ZAPOSŁJAVANJE OSOBA S INVALIDITETOM	20.000,00	20.000,00	Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije	20.000,00	100,00
ZRAČNA LUKA DUBROVNIK D.O.O.	750.000,00	966.031,00	Dubrovačka televizija d.o.o.	47.150,00	4,88
ZRAČNA LUKA OSIJEK D.O.O.		11.250,00	Janus d.o.o.	11.250,00	100,00
ZRAČNA LUKA PULA D.O.O.	71.250,00	13.184,78	CIK "Dr. B. Milanović"	13.184,78	100,00
ZRAČNA LUKA RIJEKA D.O.O.					
ZRAČNA LUKA SPLIT D.O.O.	0,00	0,00		0,00	0,00
ZRAČNA LUKA ZADAR D.O.O.					
ZRAČNA LUKA ZAGREB D.O.O.					