



P.Z. br. 328

HRVATSKI SABOR

Klasa: 008-02/09-01/02

Urbroj: 65-09-02

Zagreb, 11. svibnja 2009.

**ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA
HRVATSKOGA SABORA**

**PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA
RADNIH TIJELA**

Na temelju članaka 137. i 153. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem *Prijedlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima, s Konačnim prijedlogom zakona*, koji je predsjedniku Hrvatskoga sabora dostavila Vlada Republike Hrvatske, aktom od 7. svibnja 2009. godine uz prijedlog da se sukladno članku 159. Poslovnika Hrvatskoga sabora predloženi Zakon donese po hitnom postupku.

Za svoje predstavnike, koji će u njezino ime sudjelovati u radu Hrvatskoga sabora i njegovih radnih tijela, Vlada je odredila mr. sc. Božu Biškupića, ministra kulture, mr. sc. Jasena Mesića, Zorana Šikića i mr. sc. Ninu Obuljen, državne tajnike Ministarstva kulture.

PREDSJEDNIK

Luka Bebić



P.Z. br. 328

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Klasa: 008-02/09-01/01

Urbroj: 5030104-09-1

Zagreb, 7. svibnja 2009.

REPUBLIKA HRVATSKA
61 - HRVATSKI SABOR
ZAGREB, Trg 24. Marka 6

Prijeto: 11-05-2009	
Klasifikacijska oznaka: 008-02/09-01/02	Org. jed. 65
Urudžbeni broj: 50-09-01	Pril. 1 Vršt. 1

PREDSJEDNIKU HRVATSKOGA SABORA

Predmet: Prijedlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima, s Konačnim prijedlogom zakona

Na temelju članka 84. Ustava Republike Hrvatske, članka 129. i članka 159. Poslovnika Hrvatskoga sabora, Vlada Republike Hrvatske podnosi Prijedlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima, s Konačnim prijedlogom zakona za hitni postupak.

Za svoje predstavnike, koji će u njezino ime sudjelovati u radu Hrvatskoga sabora i njegovih radnih tijela, Vlada je odredila mr. sc. Božu Biškupića, ministra kulture, mr. sc. Jasena Mesića, Zorana Šikića i mr. sc. Ninu Obuljen, državne tajnike u Ministarstvu kulture, te Antu Mandarića, ravnatelja u Ministarstvu kulture.



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

**PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O
ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA, S KONAČNIM PRIJEDLOGOM ZAKONA**

Zagreb, svibanj 2009.

PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA

I. USTAVNA OSNOVA ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavna osnova za donošenje ovoga Zakona sadržana je u odredbi članka 2. stavka 4. i članka 38. Ustava Republike Hrvatske.

II. OCJENA STANJA I OSNOVNA PITANJA KOJA SE TREBAJU UREDITI ZAKONOM, TE POSLJEDICE KOJE ĆE DONOŠENJEM ZAKONA PROISTEĆI

1. Ocjena stanja

Na području Republike Hrvatske uz Hrvatsku radioteleviziju danas djeluje 24 televizijska i 156 radijskih koncesionara, dok broj osoba koje objavljuju elektroničke publikacije nije utvrđen. Rad navedenih elektroničkih medija uređen je odredbama Zakona o elektroničkim medijima, Zakona o medijima, Zakonom o potvrđivanju Europske konvencije o prekograničnoj televiziji, dok se rad i djelovanje Hrvatske radiotelevizije uređuje posebnim zakonom.

U srpnju 2007. godine Hrvatski sabor donio je Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima te u ožujku 2008. godine Zakon o izmjenama i dopuni Zakona o elektroničkim medijima kojima je obavljeno dodatno usklađenje Zakona o elektroničkim medijima s Direktivom o televiziji bez granica, Europskom konvencijom o prekograničnoj televiziji i aktima Vijeća Europe, a što je potvrđeno i privremenim zatvaranjem poglavlja 10. Informacijsko društvo i mediji.

Zakonom o elektroničkim medijima uređeno je i davanje koncesije za obavljanje djelatnosti radija i televizije, koje je dijelom drugačije uređeno novim Zakonom o koncesijama (Narodne novine, broj 125/08).

Zakon o koncesijama u koji su unesene odredbe pravne stečevine EU iz područja poglavlja 5. Javna nabava samo se djelomično primjenjuje na obavljanje djelatnosti radija i televizije, i to samo odredbe Glave I. i II. toga Zakona kojima se uređuju opća pitanja i pripremne radnje za davanje koncesije (procjena vrijednosti koncesije, izrada studije opravdanosti davanja koncesije, izrada dokumentacije za nadmetanje) te odredbe Glave VIII. kojima se propisuje politika koncesija, koja uz planove davanja koncesije obuhvaća i upis u registar koncesija.

Slijedom toga, potrebno je provesti usklađenje Zakona o elektroničkim medijima sa Zakonom o koncesijama, u dijelu koji se primjenjuje na davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije, kao i novim Zakonom o elektroničkim komunikacijama (Narodne novine, broj 73/08).

2. Osnovna pitanja koja se trebaju urediti Zakonom

Predloženim zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima uređuju se sljedeća osnovna pitanja:

- usklađuju se terminološki odredbe o koncesijama sa novim Zakonom o koncesijama,
- usklađuju se terminološki odredbe Zakona sa novim Zakonom o elektroničkim komunikacijama.

3. Posljedice koje će proisteći donošenjem Zakona

Donošenjem predloženog zakona obaviti će se dodatno usklađivanje Zakona o elektroničkim medijima s novim Zakonom o koncesijama (Narodne novine, broj 125/08) i Zakonom o elektroničkim komunikacijama (Narodne novine, broj 73/08).

III. OCJENA POTREBNIH SREDSTAVA ZA PROVOĐENJE ZAKONA

Za provođenje ovoga zakona nije potrebno osigurati dodatna financijska sredstva u državnom proračunu Republike Hrvatske.

IV. PRIJEDLOG ZA DONOŠENJE ZAKONA PO HITNOM POSTUPKU

Temelj za donošenje zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima po hitnom postupku nalazi se u članku 159. Poslovnika Hrvatskoga sabora, i to u drugim osobito opravdanim državnim razlozima s obzirom da se radi o tehničkom usklađenju Zakona o elektroničkim medijima s novim Zakonom o koncesijama (Narodne novine, broj 125/08). Iz navedenog razloga predlaže se da se zakonski prijedlog donese po hitnom postupku.

KONAČNI PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA

Članak 1.

U Zakonu o elektroničkim medijima („Narodne novine“, br. 122/03, 79/07 i 32/08), u članku 2. stavak 2. mijenja se i glasi:

„(2) Pojmovi: autor, programske usluge, kabela televizija, radio, digitalni radio, radijska frekvencija, koncesionar, televizija, digitalna televizija, televizijski prijenos, multipleks, kao i drugi pojmovi iz područja elektroničkih komunikacija imaju značenje utvrđeno propisima kojima se uređuju autorska i srodna prava, koncesije te elektroničke komunikacije.“

Članak 2.

U članku 10. stavku 1. iza riječi: „ovim Zakonom“ na kraju rečenice dodaju se riječi: „i Zakonom o koncesijama“.

Stavak 3. mijenja se i glasi:

„(3) Uvjete iz stavka 2. ovoga članka i postupak utvrđivanja uvjeta pravilnikom propisuje Vijeće za elektroničke medije, uz prethodno mišljenje Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije o tehničkim i prostornim uvjetima.“

Članak 3.

U članku 11. stavku 4. riječ: „dodijeljena“ zamjenjuje se riječju: „dana“.

Članak 4.

U članku 35. stavku 1. podstavku 2. riječ: „izdana“ zamjenjuje se riječju: „dana“.

Članak 5.

U članku 36. stavku 4. riječ: „dodjeli“ zamjenjuje se riječju: „davanju“.

Članak 6.

U članku 37. stavku 3. riječ: „dodjeli“ zamjenjuje se riječju: „davanju“.

Članak 7.

Članak 48. mijenja se i glasi:

„(1) Vijeće za elektroničke medije neće dati koncesiju najpovoljnijem ponuditelju odabranom na temelju raspisanog javnog natječaja za davanje koncesije, ako se utvrdi da bi davanjem koncesije nastala nedopuštena koncentracija u smislu ovoga Zakona.“

(2) Svaki podnositelj ponude na raspisani javni natječaj za davanje koncesije, dužan je uz ponudu dostaviti ovjerenu izjavu da se eventualnim davanjem koncesije ne ostvaruje nedopuštena koncentracija u smislu ovoga Zakona.“

Članak 8.

U članku 49. stavku 3. riječ: „dodijeljena“ zamjenjuje se riječju: „dana“.

Članak 9.

U članku 50. stavku 1. riječ: „dodjelu“ zamjenjuje se riječju: „davanje“.
U stavku 2. riječ: „izdana“ zamjenjuje se riječju: „dana“.

Članak 10.

U članku 60. podstavku 1. riječ: „dodjele“ zamjenjuje se riječju: „davanja“.

Članak 11.

U članku 61. stavak 1. mijenja se i glasi:

„(1) Vijeće donosi odluke većinom glasova svih članova Vijeća. Način i postupak donošenja odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja i oduzimanju koncesije Vijeće utvrđuje svojim poslovnikom. Odluka Vijeća o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja i oduzimanju koncesije objavljuje se u Narodnim novinama.“

U stavku 2. riječ: „telekomunikacija“ zamjenjuju se riječju: „elektroničkih komunikacija“, a riječi: „Hrvatska agencija za telekomunikacije“ zamjenjuju se riječima: „Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije“.

Članak 12.

Iza članka 61.a dodaje se članak 61.b koji glasi:

„Članak 61.b

Vijeće provodi pripreme radnje za davanje koncesije sukladno Zakonu o koncesijama.“

Članak 13.

Naslov iznad članka 62. mijenja se i glasi: „Postupak davanja koncesije za obavljanje djelatnosti radija i televizije“

Članak 14.

U članak 62. stavku 1. riječi: „Hrvatska agencija za telekomunikacije“ zamjenjuje se riječima: „Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije“, a riječ: „telekomunikacijama“ zamjenjuje se riječju: „elektroničkim komunikacijama“.

U stavku 3. iza riječi: „Vijeće“ dodaje se riječ: „pravilnikom“.

Stavci 6. i 7. mijenjaju se i glase:

„(6) Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja iz stavka 1. ovoga članka i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija.

(7) Odluka iz stavka 6. ovoga članka mora sadržavati:

- naziv davatelja koncesije s brojem i datumom donošenja odluke,
- naziv ponuditelja,
- predmet koncesije
- opis djelatnosti koja će se obavljati,
- razinu i područje koncesije,
- rok trajanja koncesije,
- iznos naknade za koncesiju,
- rok u kojem je najpovoljniji ponuditelj obavezan potpisati ugovor o koncesiji,
- posljedice nepoštivanja roka za sklapanje ugovora o koncesiji,
- obrazloženje razloga za odabir ponuditelja,
- uputu o pravnom lijeku,
- potpis odgovorne osobe i pečat davatelja koncesije.“

Iza stavka 7. dodaje se stavak 8. koji glasi:

„(8) Odluka o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja može sadržavati i druge odgovarajuće podatke u skladu s dokumentacijom za javni natječaj, podnesenom ponudom te odredbama ovoga Zakona, Zakona o koncesijama i pravilnika iz stavka 3. ovoga članka.“

Članak 15.

U članku 63. stavku 1. riječi: „odluke o dodjeli koncesije“ zamjenjuju se riječima: „odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja“.

Stavci 2. i 3. mijenjaju se i glase:

„(2) Na temelju odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja Vijeće i Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije sklapaju s odabranim ponuditeljem ugovor o koncesiji.

(3) Ako u roku utvrđenom u odluci iz stavka 2. ovoga članka, najpovoljniji ponuditelj ne potpiše ugovor o koncesiji koji je sastavljen u pisanom obliku u skladu s dokumentacijom za javni natječaj, svim podacima iz javnog natječaja, odabranom ponudom te odlukom o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja, Vijeće će poništiti odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja, a ponuditelj nema pravo na naknadu štete.“

Članak 16.

U članku 64. iza stavka 5. dodaje se stavak 6. koji glasi:

„(6) Koncesije za obavljanje djelatnosti radija i televizije upisuju se u Upisnik koji vodi Vijeće i Registar koncesija koji vodi Ministarstvo financija.“

Članak 17.

U članku 65. stavku 1. podstavak 1. mijenja se i glasi:

„1. da je koncesija dana na temelju netočno iskazanih podataka važnih za donošenje odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja“,

U stavku 3. podstavku 4. riječ: „dodijeljena“ zamjenjuje se riječju: „dana“.

Članak 18.

Ovaj Zakon stupa na snagu osmoga dana od dana objave u »Narodnim novinama«.

OBRAZLOŽENJE

Člankom 1. usklađuju se pojmovi u članku 2. stavku 2. Zakona s novim Zakonom o elektroničkim komunikacijama te se upućuje da su određene definicije pojmova navedenih u članku 2. sadržane u posebnim zakonima, novom Zakonu o koncesijama i Zakonu o elektroničkim komunikacijama.

Člankom 2. provedeno je usklađenje članka 10. stavaka 1. i 3. sa Zakonom o koncesijama i Zakonom o elektroničkim komunikacijama tako što se određuje da ugovor o koncesiji mora biti sklopljen u skladu sa Zakonom o koncesijama, te da uvjete za obavljanje djelatnosti radija i televizije propisuje Vijeće za elektroničke medije, uz prethodno mišljenje Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije o tehničkim i prostornim uvjetima.

Člankom 3. mijenja se članak 11. tako da se stavak 4. terminološki usklađuje sa Zakonom o koncesijama.

Člankom 4. mijenja se članak 35. tako da se stavak 1. podstavak 2. terminološki usklađuje sa Zakonom o koncesijama.

Člankom 5. mijenja se članak 36. tako da se stavak 4. terminološki usklađuje sa Zakonom o koncesijama.

Člankom 6. mijenja se članak 37. tako da se stavak 3. terminološki usklađuje sa Zakonom o koncesijama.

Člankom 7. usklađuju se odredbe članka 48. s novim Zakonom o koncesijama tako da se propisuje da Vijeće za elektroničke medije neće dati koncesiju najpovoljnijem ponuditelju odabranom na temelju raspisanog javnog natječaja za davanje koncesije, ako se utvrdi da bi davanjem koncesije nastala nedopuštena koncentracija u smislu Zakona o elektroničkim medijima. Također se određuje da je svaki podnositelj ponude na raspisani javni natječaj za davanje koncesije dužan uz ponudu dostaviti ovjerenu izjavu da se eventualnim davanjem koncesije ne ostvaruje nedopuštena koncentracija u smislu Zakona o elektroničkim medijima.

Člankom 8. mijenja se članak 49. tako da se stavak 3. terminološki usklađuje sa Zakonom o koncesijama.

Člankom 9. mijenja se članak 50. tako da se stavci 1. i 2. terminološki usklađuju sa Zakonom o koncesijama.

Člankom 10. mijenja se članak 60. tako da se stavak 1. terminološki usklađuje sa Zakonom o koncesijama.

Člankom 11. propisuje se da Vijeće za elektroničke medije donosi odluke većinom glasova svih članova Vijeća, te da način i postupak donošenja odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja i oduzimanju koncesije Vijeće za elektroničke medije utvrđuje svojim poslovníkom. Odluka Vijeća o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja i oduzimanju koncesije objavljuje se u „Narodnim novinama“. Također se ovom

odredbom članak 61. stavak 2. terminološki usklađuje sa novim Zakonom o elektroničkim komunikacijama, tako da se riječ „telekomunikacija“ zamjenjuje riječima „elektroničkih komunikacija“, a riječi „Hrvatska agencija za telekomunikacije“ riječima „Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije“.

Člankom 12. dodaje se novi članak kojim se određuje da Vijeće za elektroničke medije provodi pripremne radnje za davanje koncesije sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje za davanje koncesije prema Zakonu o koncesijama sastoje se od procjene vrijednosti koncesije, izrade studije opravdanosti davanja koncesije i izrade dokumentacije za nadmetanje.

Člankom 13. mijenja se naslov iznad članka 62. Zakona o elektroničkim medijima, čime se on usklađuje sa Zakonom o koncesijama.

Člankom 14. usklađuje se članak 62. Zakona o elektroničkim medijima sa Zakonom o koncesijama tako da se u stavku 1. riječi „Hrvatska agencija za telekomunikacije“ zamjenjuju riječima „Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije“ a riječ „telekomunikacijama“ zamjenjuje se riječju „elektroničkim komunikacijama“. U stavku 3. precizira se da Vijeće za elektroničke medije pravilnikom propisuje sadržaj i postupak javnog natječaja za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti radija i televizije. Stavak 6. se mijenja tako da određuje da odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće za elektroničke medije nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesije, dok stavak 7. definira što mora sadržavati odluka o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja. Novim stavkom 8. se određuje da odluka o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja može sadržavati i druge odgovarajuće podatke u skladu s dokumentacijom za javni natječaj, podnesenom ponudom te odredbama Zakona o elektroničkim medijima, Zakona o koncesijama i pravilnika kojim Vijeće za elektroničke medije uređuje sadržaj i postupak javnog natječaja za davanje koncesije.

Člankom 15. usklađuje se članak 63. stavci 1., 2. i 3. sa Zakonom o koncesijama tako da se propisuje da na temelju odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja Vijeće za elektroničke medije i Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije sklapaju s ponuditeljem ugovor o koncesiji. Ako se, pak, u roku utvrđenom u odluci o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja ne sklopi ugovor o koncesiji, Vijeće je ovlašteno poništiti odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja, a ponuditelj nema pravo na naknadu štete.

Člankom 16. dopunjuje se članak 64. tako da se dodaje novi stavak kojim se propisuje da se koncesije za obavljanje djelatnosti radija i televizije upisuju u Upisnik koji vodi Vijeće za elektroničke medije i Registar koncesija koji vodi Ministarstvo financija.

Člankom 17. se odredbe članka 65. u stavku 1. podstavku 1. te u stavku 3. podstavku 4. terminološki usklađuju sa Zakonom o koncesijama.

Članak 18. je završna odredba kojom se određuje da Zakon stupa na snagu osmoga dana od dana objave u „Narodnim novinama.“

PREGLED ODREDBI VAŽEĆEG ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA KOJE SE MIJENJAJU ILI DOPUNJUJU

Članak 2.

(1) U smislu ovoga Zakona pojedini pojmovi imaju sljedeća značenja:

Elektronički mediji: televizijski i radijski programi, te elektroničke publikacije.

Elektroničke publikacije: programski sadržaji koje fizičke ili pravne osobe prenose putem informacijsko-komunikacijskih veza na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg.

Nakladnik elektroničkih medija (u daljnjem tekstu: nakladnik) je fizička ili pravna osoba koja ima uredničku odgovornost za sastavljanje rasporeda radijskog ili televizijskog programa u okviru značenja djelatnosti radija i televizije, te koja prenosi programe ili ih za nju prenose treće osobe. Nakladnik je svaki koncesionar radija i televizije, Hrvatska radiotelevizija, te fizička ili pravna osoba koja proizvodi i/ili objavljuje elektroničke publikacije.

Djelatnost radija i televizije: početni prijenos i/ili objavljivanje sadržaja radijskih i televizijskih programa namijenjenih javnosti, žičnim ili bežičnim putem, uključujući i satelitski prijenos, u kodiranom ili nekodiranom obliku. Ovim pojmom obuhvaćeni su i oblici međusobnog posredovanja ili razmjene radijskih i televizijskih programskih sadržaja između pojedinih nakladnika u svrhu njihova priopćavanja javnosti. Prijenos ne obuhvaća komunikacijske usluge pružanja pojedinih informacija ili drugih poruka na pojedinačni zahtjev, kao što su kopiranje na daljinu (telekopiranje), elektroničke baze podataka i druge slične usluge.

Programski sadržaji: informacije svih vrsta (vijesti, mišljenja, obavijesti, poruke i druge informacije), te autorska djela koja se objavljuju putem elektroničkih medija u svrhu obavješćivanja i zadovoljavanja kulturnih, obrazovnih i ostalih potreba te javne komunikacije.

Informacijsko-komunikacijske veze: veze uspostavljene uz pomoć telekomunikacijske i druge tehničke opreme koje omogućuju prijenos, odašiljanje i/ili prijam znakova, signala, pisanog teksta, slika, govora i zvukova ili priopćenja bilo koje naravi između korisnika.

Nadležno ministarstvo: ministarstvo koje obavlja upravne i stručne poslove u području javnog informiranja.

Ministar: ministar nadležnog ministarstva.

(2) Pojmovi: autor, programske usluge, kabela televizija, radio, digitalni radio, radijska frekvencija, koncesionar, televizija, digitalna televizija, televizijski prijenos, multipleks, kao i drugi pojmovi iz područja telekomunikacija imaju značenje utvrđeno propisima kojima se uređuju autorska i srodna prava, te telekomunikacije.

(3) Pravo na ispravak objavljene informacije ili na odgovor na objavljenu informaciju ostvaruje se sukladno Zakonu o medijima.

(4) Na odnose uređene ovim Zakonom primjenjuje se Europska konvencija o prekograničnoj televiziji i Europska konvencija o zaštiti ljudskih prava i temeljnih sloboda.

(5) Odredbe ovoga Zakona odnose se na Hrvatsku radioteleviziju ako posebnim zakonom nije drukčije uređeno.

Članak 10.

(1) Djelatnost radija i televizije može obavljati pravna i fizička osoba koja je upisana u odgovarajući registar u Republici Hrvatskoj u skladu s ovim Zakonom i posebnim propisom, a koja je dobila koncesiju te sklopila ugovor o koncesiji u skladu s ovim Zakonom.

(2) Za obavljanje djelatnosti iz stavka 1. ovoga članka pored općih i programskih uvjeta propisanih ovim Zakonom, nakladnik mora ispuniti posebne tehničke, prostorne, financijske i kadrovske uvjete.

(3) Uvjete iz stavka 2. ovoga članka i postupak utvrđivanja uvjeta pravilnikom propisuje Vijeće za elektroničke medije, uz prethodnu suglasnost ministra nadležnog za telekomunikacije.

Članak 11.

(1) Programska osnova mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:

- vrsta programskih sadržaja, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine skupine,
- predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja,
- predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja,
- predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela.

(2) Nakladnik televizijskoga programa s programskom osnovom utvrđuje i omjer djela europske audiovizualne proizvodnje i hrvatskih audiovizualnih djela.

(3) Za promjenu ili dopunu programske osnove iz stavka 4. ovoga članka nakladnik je dužan pribaviti prethodno mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih programa. Mišljenje uredništva utvrđuje se većinom glasova.

(4) Za promjenu, odnosno dopunu programske osnove koja se odnosi na više od 10% programske sheme na temelju koje je dodijeljena koncesija, nakladnik mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik prilaže mišljenje iz stavka 3. ovoga članka.

(5) Programska osnova je sastavni dio ugovora o radu između nakladnika i urednika odnosno novinara. Posebna prava urednika i novinara koja nastaju zbog promjena ili dopuna programske osnove uređuju se ugovorom.

Članak 35.

(1) Nakladnici se mogu uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije programski povezivati u regionalne ili nacionalne mreže, s regionalnim i širim pokrivanjem područja, pod sljedećim uvjetima:

– da povezani nakladnici posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje programskih sadržaja u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog programa,

– da svaki od povezanih nakladnika objavljuje na području za koje mu je bila izdana radijska koncesija najmanje dva sata programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata,

– da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava programski sadržaj iz prethodnog podstavka, te da dnevno iznosi najmanje 25% programskih sadržaja koji se objavljuju putem mreže,

– da povezani nakladnici oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove, te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

(2) Nacionalna mreža programa je televizijski ili radijski program iz ovoga članka koji je dostupan za više od 60% stanovništva Republike Hrvatske. Regionalna mreža programa je televizijski ili radijski program iz ovoga članka koji je dostupan za više od 70% stanovništva regije.

(3) Regionalna ili nacionalna mreža iz ovoga članka u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ovoga Zakona smatra se kao jedinstveni televizijski ili radijski program.

Članak 36.

(1) Neprofitnim radijskim ili televizijskim programom smatra se program koji dnevno objavljuje najmanje 30% vlastite proizvodnje informativnih, kulturnih, obrazovnih i zabavnih sadržaja.

(2) Dobit od djelatnosti iz prethodnog stavka nakladnik smije koristiti samo za unapređenje i razvoj vlastite djelatnosti.

(3) Plaće zaposlenih radnika te naknade članovima tijela upravljanja i nadzora nakladnika te druge naknade (putni troškovi, dnevnice itd.) ne mogu premašiti iznos koji je propisan ili uobičajen za javne ustanove koje se financiraju iz državnog proračuna.

(4) Status neprofitnog radija ili televizije u skladu s ovim Zakonom odlukom utvrđuje Vijeće za elektroničke medije pri dodjeli, odnosno oduzimanju koncesije.

(5) Nakladnik neprofitnog radijskog ili televizijskog programa može objavljivati promidžbene poruke do 3 minute u jednom satu.

Članak 37.

(1) Visoko učilište odnosno studentske udruge s pravnom osobnošću mogu biti nakladnik radijskoga i/ili televizijskog programa, ako programske sadržaje proizvode i objavljuju pretežito studenti, a namijenjeni su studentskoj javnosti, te ako djelatnost obavljaju kao neprofitni radijski ili televizijski program visokog učilišta.

(2) Programski sadržaji studentskog radija ili televizije su informacije svih vrsta i autorska djela kojima je svrha obavještanje, te zadovoljavanje obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba studentske i šire javnosti.

(3) Status studentskog radija ili televizije u skladu s ovim Zakonom odlukom utvrđuje Vijeće za elektroničke medije pri dodjeli, odnosno oduzimanju koncesije.

Članak 48.

(1) Vijeće za elektroničke medije neće dodijeliti koncesiju podnositelju ponude ili osobi koja se prijavi na raspisani javni natječaj za dodjelu koncesije, ako se utvrdi da bi dodjelom koncesije nastala nedopuštena koncentracija u smislu ovoga Zakona.

(2) Svaki podnositelj ponude ili osoba koja se prijavi na javni natječaj za dodjelu koncesije, dužan je uz ponudu, odnosno prijavu dostaviti ovjerenu izjavu da se eventualnim dodjeljivanjem koncesije ne ostvaruje nedopuštena koncentracija u smislu ovoga Zakona.

Članak 49.

(1) Svaku promjenu vlasničke strukture nakladnik elektroničkog medija mora pisanim putem prijaviti Vijeću za elektroničke medije i Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja.

(2) Ako Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdi da je nastalim promjenama vlasničke strukture ostvarena nedopuštena koncentracija u području medija, naložit će nakladniku da u određenom roku uskladi svoju vlasničku strukturu na način koji nije u suprotnosti s odredbama ovoga Zakona, te će o tome obavijestiti Vijeće za elektroničke medije.

(3) Ako nakladnik elektroničkog medija ne postupi u skladu s nalogom Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, primijenit će se odredbe ovoga Zakona o prestanku važenja koncesije prije isteka roka na koji je dodijeljena, a odluku o oduzimanju koncesije donosi Vijeće za elektroničke medije.

Članak 50.

(1) Domaća pravna osoba kojoj su osnivači i strane pravne osobe registrirane u zemljama u kojima prema propisima tih zemalja nije dopušteno ili nije moguće utvrditi podrijetlo osnivačkog kapitala, ne mogu sudjelovati u postupku javnog prikupljanja ponuda ili javnom natječaju za dodjelu koncesije sukladno ovom Zakonu.

(2) Ako se naknadno utvrdi da je jedan od osnivača nakladnika elektroničkog medija kojemu je izdana koncesija strana pravna osoba iz stavka 1. ovoga članka, primijenit će se odredba članka 49. ovoga Zakona.

Članak 60.

Vijeće:

- provodi postupak dodjele koncesije sukladno ovom Zakonu i posebnom propisu,
- donosi odluku o oduzimanju koncesije u slučajevima predviđenim ovim Zakonom,
- vodi očevidnik nakladnika elektroničkih publikacija,
- daje odobrenje iz članka 51. stavka 2. ovoga Zakona,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ovim i posebnim zakonom, izuzev elektroničkih publikacija, te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
 - provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ovoga Zakona,
 - razmatra pritužbe građana na postupanje nakladnika u provedbi zakona, te poduzima mjere sukladno ovom Zakonu,
 - podnosi izvješće nadležnim tijelima,
 - donosi propise za donošenje kojih je ovlašten ovim Zakonom,
 - potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ovoga Zakona,
 - donosi poslovnik o svom radu te
 - obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom.

Članak 61.

(1) Vijeće donosi odluke većinom glasova svih članova Vijeća. Način i postupak donošenja odluke o dodjeli i oduzimanju koncesije Vijeće utvrđuje svojim poslovnikom. Odluke Vijeća o dodjeli i oduzimanju koncesija objavljuju se u »Narodnim novinama«.

(2) Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija, dok tehničke i stručne poslove iz područja telekomunikacija za Vijeće obavlja Hrvatska agencija za telekomunikacije.

(3) Agencija obvezno ima stručnu službu za nadzor (monitoring) i redovito praćenje pridržavanja odredbi ovoga Zakona.

Postupak dodjele koncesije za obavljanje djelatnosti radija i televizije

Članak 62.

(1) Vijeće raspisuje javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za telekomunikacije u skladu s propisima o telekomunikacijama.

(2) Javni natječaj iz stavka 1. ovoga članka raspisuje se za svaku slobodnu radijsku frekvenciju ili više radijskih frekvencija koje čine zasebnu koncesiju, odnosno kod digitalnog radija i televizije za slobodni prijenosni kapacitet zasebnog radijskog ili televizijskog programa unutar multipleksa.

(3) Sadržaj i postupak javnog natječaja iz stavka 1. ovoga članka propisuje Vijeće.

(4) Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti radija i televizije jesu:

- programski uvjeti sukladno ovom Zakonu, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača,
- kvaliteta i raznovrsnost programskih sadržaja,
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti,
- poštivanje odredbi ovoga Zakona i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

(5) Ponuda na javni natječaj iz stavka 1. ovoga članka mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika.

(6) Odluku o dodjeli koncesije donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja iz stavka 1. ovoga članka i provedenog postupka utvrđivanja postojanja uvjeta za dodjelu koncesija.

(7) Odluka iz prethodnog stavka mora sadržavati:

- opis djelatnosti koja će se obavljati,
- razinu i područje koncesije,
- visinu naknade za koncesiju,
- rok za sklapanje ugovora o koncesiji i
- posljedice nepoštivanja roka za sklapanje ugovora o koncesiji.

Članak 63.

(1) Pravo obavljanja djelatnosti radija i televizije stječe se na temelju odluke o dodjeli koncesije i sklopljenog ugovora o koncesiji.

(2) Na temelju odluke o dodjeli koncesije Vijeće i Hrvatska agencija za telekomunikacije sklapa s nakladnikom ugovor o koncesiji.

(3) Ako se u roku utvrđenom u odluci o dodjeli koncesije ne sklopi ugovor o koncesiji, Vijeće će poništiti odluku o dodijeljenoj koncesiji, a pravna osoba nema pravo na naknadu štete.

(4) Ugovor o koncesiji, osim uvjeta bitnih za ostvarivanje koncesije, mora sadržavati programsku osnovu i druge uvjete iz ponude za dobivanje koncesije.

(5) Nakon početka ostvarivanja koncesije prema sklopljenom ugovoru, koncesija se može prenijeti na drugu pravnu osobu zajedno s imovinom, pravima i obvezama prijeko potrebnim za neprekinuti nastavak ostvarivanja koncesije, a uz prethodnu suglasnost Vijeća sukladno ovom Zakonu. U tom će se slučaju sklopiti dodatak ugovoru o koncesiji ili odgovarajući novi ugovor.

Članak 64.

(1) Područje koncesije može biti na državnoj, regionalnoj, županijskoj, gradskoj, općinskoj ili na drugoj razini utvrđenoj posebnim propisom.

(2) Područje koncesije na državnoj razini mora obuhvatiti najmanje 60% stanovništva Republike Hrvatske, a na regionalnoj razini najmanje 70% stanovništva regije.

(3) Koncesija se daje na vrijeme koje ne može biti dulje od petnaest niti kraće od osam godina.

(4) Za koncesiju se plaća naknada. Naknada za koncesiju uplaćuje se u korist Državnog proračuna.

(5) Visinu i način plaćanja naknade za koncesiju propisuje Vijeće, kao i visinu i način plaćanja naknade za natječajnu dokumentaciju i ponudu za javni natječaj.

Članak 65.

(1) Vijeće će donijeti odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije nakladniku koji obavlja djelatnost radija i/ili televizije ako utvrdi:

1. da je koncesija dobivena na temelju netočno iskazanih podataka važnih za donošenje odluke o dodjeli koncesije,

2. da nakladnik nije počeo ostvarivati koncesiju u roku određenom ugovorom o koncesiji ili ne poštuje tehničke uvjete iz ugovora o koncesiji dulje od mjesec dana od početka ostvarivanja koncesije, odnosno prekine ostvarivati koncesiju dulje od 48 sati,

3. da nakladnik obavlja djelatnost i nakon treće opomene Vijeća ili nadležnog ministarstva, suprotno odredbama ovoga Zakona i propisa donesenih na temelju ovoga Zakona ili ugovora o koncesiji,

4. da nakladnik više ne ispunjava uvjete za obavljanje djelatnosti iz članka 10. ovoga Zakona,

5. da nakladnik objavljuje programske sadržaje suprotno članku 15. ovoga Zakona,

6. da se nakladnik ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove,

7. da nakladnik ni nakon protoka roka utvrđenom u ugovoru o koncesiji nije uplatio naknadu za koncesiju,

8. da nakladnik nije ni nakon primitka opomene Vijeća, u određenom roku dostavio podatke o promjeni podataka iz članka 49. stavka 1. ovoga Zakona,

9. ako nadležno tijelo utvrdi postojanje nedopuštene koncentracije utvrđene ovim Zakonom,

10. da nakladnik ni nakon opomene Vijeća nije u određenom roku pribavio odobrenje ovlaštene udruge za kolektivno ostvarivanje autorskih i srodnih prava,

11. da nakladnik unatoč odluci Vijeća o mjerama radi privremenog ograničenja slobode prenošenja programskih sadržaja iz druge države objavljuje programske sadržaje iz članka 66. stavka 1. ovoga Zakona.

(2) Protiv odluke iz stavka 1. ovoga članka ne može se izjaviti žalba, ali se može pokrenuti upravni spor.

(3) Koncesija prestaje u sljedećim slučajevima:

1. istekom vremena na koje je dana,

2. ako se nakladnik odrekne koncesije,

3. prestankom pravne osobe nakladnika,

4. ako je nakladniku pravomoćnom odlukom suda zabranjeno obavljanje djelatnosti za koju je koncesija dodijeljena,

5. sporazumnim raskidom ugovora o koncesiji.

(4) Ugovor o koncesiji prestaje važiti danom konačnosti odluke o oduzimanju koncesije odnosno danom prestanka koncesije.

