HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/20-09/43
URBROJ: 65-20-02

Zagreb, 10. rujna 2020.

ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA HRVATSKOGA SABORA

PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA RADNIH TIJELA

Na temelju članka 33. stavka 1. podstavka 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem ***Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2019. godinu,*** koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora u skladu s odredbom članka 66. stavka 9. i članka 67. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", br. 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13), dostavio ravnatelj Agencije za elektroničke medije i Vijeće za elektroničke medije, aktom od 3. rujna 2020. godine.

PREDSJEDNIK

Gordan Jandroković

AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

Jagićeva 31, 10000 Zagreb, Hrvatska
Tel. +385 (0)1-488-2610 | OIB: 35237547014
info@aem.hr | www.aem.hr

REPUBLIKA HRVATSKA
65 - HRVATSKI SABOR
ZAGREB, Trg Sv. Marka 6

Primljeno: 07 -09- 2020		
Klasifikacijska oznaka:	Org. jed.	
021-12/20-09/43	65	
Urudžbeni broj:	Pril.	Vrij.
567-20-01	1	Stal

KLASA: 024-03/20-01/0001
URBROJ: 567-02/01-20-03
Zagreb, 03. rujna 2020.

Hrvatski sabor
Gosp. Gordan Jandroković, predsjednik
Trg sv. Marka 6-7
10000 ZAGREB

Predmet: **Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2019. godinu**
- **dostavlja se**

Člankom 66. stavkom 9. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine" broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) propisano je da ravnatelj Agencije za elektroničke medije podnosi godišnje izvješće o radu Agencije Hrvatskom saboru, a člankom 67. stavkom 3. da Vijeće za elektroničke medije objavljuje godišnje izvješće o svom radu i podnosi ga Hrvatskom saboru.

Slijedom citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima, u prilogu dostavljamo Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. godine.

Predmetno Izvješće sastoji se od dva dijela – opisnog te priloga u kojima su dane detaljnije informacije vezane uz pojedina područja rada Vijeća za elektroničke medije.

S poštovanjem,

RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA

Josip Popovac

REPUBLIKA HRVATSKA 2 ZAGREB AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Prilog: **Izvješće o radu Vijeća i Agencije za elektroničke medije (tiskani i elektronički oblik)**

AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE

IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU

O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

U RAZDOBLJU

OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2019.

Zagreb, 2020.

SADRŽAJ

1. UVOD

2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
   2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
   2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

3. PODZAKONSKI AKTI

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
   4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
   4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
   4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
   4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
   4.5. NASTAVAK EKSPERIMENTA DIGITALNOG RADIJA DAB+

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
   5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
   5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
   5.3. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

   9.1.OPĆI PODATCI O FONDU
   9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
   9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

10. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA
   10.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI
   10.2. PROGRAMSKE MREŽE

11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
   11.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
   11.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
   11.3. TEMATSKE ANALIZE
   11.4. IZVJEŠĆE O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA
   11.5. PRITUŽBE GRAĐANA
   11.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

13. UPRAVNI SPOROVI

14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

15. ŽENE I MEDIJI

16. MEDIJSKA PISMENOST

17. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

18. MEĐUNARODNA SURADNJA

19. DANI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

20. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

21. PLANOVI ZA IDUĆE RAZDOBLJE

Prilozi:

Prilog I Obavijesti o namjeri davanja koncesija
Prilog II Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/18, 01/19 i 02/19 za 2019. godinu
Prilog III Oglašavanje tijela državne uprave u 2018. godini
Prilog IV Izjava o fiskalnoj odgovornosti

1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2019. godinu (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2019. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. godine, sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM ili Zakon), usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima propisanim Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama koja je transponirana u citirani Zakon.

U 2019. godini VEM je donio ukupno 16 (šesnaest) odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija te 1 (jednu) odluku o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije. Kada se govori o odlukama o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije, radi se o obnovama već postojećih koncesija, s tim da je za područje Bjelovarsko-bilogorske županije (Z-BJ) umjesto Informativnog centra Bjelovar d.o.o. u stečaju koncesiju dobilo društvo Alfa d.o.o.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. Vijeće za elektroničke medije je tijekom 2019. godine izreklo ukupno 34 mjere nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija od čega 21 upozorenje, 11 opomena, 1 prekršajni nalog i 1 mjeru trajnog oduzimanja koncesije.

Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuje s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Istodobno, aktivna je u suradnji i na međunarodnoj razini. Nastavljen je tako aktivan rad u radnim tijelima Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA) i Europskog udruženja nacionalnih regulatora (EPRA). U studenom 2019. Agencija za elektroničke medije organizirala je u Šibeniku godišnju plenarnu sjednicu Srednjoeuropskog regulatornog foruma (CERF). Krajem 2019. Agencija je izabrana za potpredsjedatelja Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA) te će u 2020. voditi to regulatorno udruženje.

Agencija za elektroničke medije u 2019. pojačala je aktivnosti u radu na osvještavanju važnosti i razvijanju medijske pismenosti građana, posebice djece i mladih. S velikim uspjehom organizirala je druge Dane medijske pismenosti za vrijeme kojih su se održala ukupno 273 različita događanja i aktivnosti vezane uz medijsku pismenost u više od 90 gradova i mjesta u Hrvatskoj, a u kojima je sudjelovalo više od 16 tisuća osoba. Proširila je i mrežu partnera na internetskom portalu medijskapismenost.hr koji bilježi konstantan rast čitanosti te ojačala i međunarodnu suradnju.

U sklopu rada radne skupine Žene i mediji, Agencija za elektroničke medije je u suradnji s autorima Romanom Eibl, Deom Redžić i Marinom Šarecom izradila „Preporuke za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima". Ove su Preporuke prvi takav dokument u Europskoj uniji koje je izradio jedan medijski regulator. Cilj Preporuka je bolja afirmacija ženskog sporta u društvu, a osobito njegova veća medijska vidljivost kroz elektroničke medije kao i pomoć sportskim savezima i klubovima. Agencija za elektroničke medije je također u srpnju 2019. pokrenula internetsku stranicu „Žene i mediji" koja će obrađivati teme vezane za status žena u elektroničkim medijima. Prilikom službenog predstavljanja web stranice održan je i okrugli stol Položaj žena u hrvatskom društvu koji je bio iznimno dobro posjećen.

Izrazita pažnja redovito se posvećuje Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje

audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa.

2. AKTIVNOSTI VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. AKTIVNOSTI VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik/predsjednica Vijeća. Predsjednika/predsjednicu i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik/predsjednica i članovi/članice Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovno imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te upisuje u Upisnik pružatelje elektroničkih publikacija i neprofitne proizvođače audiovizualnog i radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima, Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a, Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštovanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om
- donosi poslovnik o svom radu
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenima ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa)
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u
- donosi preporuke vezane za provedbu ZEM-a
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- potiče medijsku pismenost

- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija
- donosi godišnji program rada Agencije
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine, broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18) Vijeće za elektroničke medije:

- daje odobrenje na samoregulativni akt iz stavka 5. (članak 13. stavak 10. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji) u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji, kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.)
- daje prethodno odobrenje da je visina mjesečne pristojbe za svaku godinu u skladu s Ugovorom iz članka 13. Zakona
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.)
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, kao i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u
- provodi nadzor nad provedbom programskih obveza koje čine sadržaj javnih usluga HRT-a
- nadzire donošenje odluke o uvođenju značajno novih audiovizualnih usluga
- daje dopuštenje HRT-u za pokretanje novog radijskog ili televizijskog programskog kanala odnosno za obavljanje djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa
- nadzire korištenje mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. godine održalo 41 sjednicu.

Uz postojećih šest članova Vijeća, dana 14. lipnja 2019. godine odlukom Hrvatskog sabora imenovana je sedma članica Vijeća gđa Katija Kušec.

2.2. AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama ZEM-a kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ujedno i ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija, odnosno njezine stručne službe organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja/predsjednika Vijeća

2. Odjel za nadzor i analizu medijskog sadržaja
3. Odjel za gospodarenje i financiranje
4. Pravni i kadrovski odjel
5. Odjel za zajedničke poslove

U 2019. godini u Agenciji je bilo 27 stalnih zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:
Tablica 1. Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	16
Muški	11
Ukupno:	27

Tablica 2. Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
visoka stručna sprema	23
viša stručna sprema	2
srednja stručna sprema	1
nekvalificirani radnik	1
Ukupno:	27

U 2019. godini Agencija za elektroničke medije je obradila 7871 akt u 2427 predmetu. U odnosu na 2018. godinu radi se o povećanju od 226 akata te 106 predmeta.

Do povećanja u broju akata došlo je zbog obrade predmeta u kojima su završeni procesi započeti u ranijim godinama (uglavnom predmeti Fonda 01/17 i 02/17 u kojima su pravdana sredstva dodijeljena za 2018. godinu, te zahtjevi i pritužbe zaprimljeni tijekom prosinca 2018.). U većini područja iz nadležnosti Agencije u 2019. godini je u određenoj mjeri došlo do blagog smanjenja broja novootvorenih predmeta, ali su na njihov ukupan povećani broj utjecali predmeti prijava na natječaje Fonda 01/18, 01/19 i 02/19 kojima su korisnicima dodijeljena sredstva za 2019. i 2020. godinu. Također je, sukladno ustaljenom trendu, došlo do povećanja broja predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine.

Dodatno je obrađen značajan broj očitovanja vezanih za pozive na iskazivanje javnog interesa u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

Agencija za elektroničke medije nastavila je u 2019. godini kontinuirano raditi na održavanju sustava za lakšu i ubrzanu komunikaciju pružatelja medijskih usluga (PMU) s Agencijom, putem internetskog portala kojim su objedinjene sve informacije o radu, o postupcima u tijeku i slično.

3. PODZAKONSKI AKTI

Tijekom 2019. godine, Agencija za elektroničke medije nije donijela nijedan podzakonski akt niti je provodila savjetovanje o podzakonskim aktima iz svoje nadležnosti.

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesija, procjenu vrijednosti koncesija, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesija. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije, kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, na dostavu pisanog očitovanja o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2019. godini Vijeće za elektroničke medije tri je puta objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i jednu Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije i radija (Prilog I). Ukupno je dodijeljeno **16 (šesnaest)** koncesija za obavljanje djelatnosti **radija** i **1 (jedna)** koncesija za obavljanje djelatnosti **televizije**. Napominjemo kako je odluka o dodijeli koncesija po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija br. 4/19 donesena u 2020. godini te će ista biti obuhvaćena Izvješćem o radu Vijeća i Agencije za 2020. godinu.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija su:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača
- vrijeme objavljivanja
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti
- poštivanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovu vlasništvu.

Ponuda mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni tehnički, prostorni, financijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi https://www.aem.hr/podzakonski-akti/).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi https://www.aem.hr/podzakonski-akti/).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a, objavljuje se u Narodnim novinama.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2019. godini (izuzev 4/19) sljedećim nakladnicima:

RADIO

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika	Kanal	Trajanje koncesije
1.	Grad Trogir (L-TR2); 95,6 MHz	Trogir Holding d.o.o.	Gradski Radio Trogir	10.3.2029.
2.	Grad Velika Gorica, općina Lekenik i Kravarsko (G-VG); 88,6 MHz i 104,9 MHz	E-radio d.o.o.	City-Radio	26.4.2029.
3.	Grad Pula (L-PU1); 95,4 MHz	Infantinfo d.o.o.	Radio Maestral	26.4.2029.
4.	Grad Rab (L-RB); 92,6 MHz	Radio Rab d.o.o.	Radio Rab	27.4.2028.
5.	Bjelovarsko-bilogorska županija (Z-BJ); 100,1 MHz	Alfa d.o.o.	Alfa Radio	31.5.2029.
6.	Šire područje grada Krka (gradovi Krk i Crikvenica te općine Baška, Malinska-Dubašnica, Dobrinj, Omišalj, Punat) (G-KK); 89,2 MHz, 96,0 MHz, 96,3 MHz, 102, 9 MHz i 97,6 MHz	Radio Otok Krk d.o.o.	Radio Otok Krk	17.8.2028.
7.	Šire područje grada Sinja (gradovi Sinj i Vrlika te općine Kijevo, Civljane, Hrvace, Dicmo i Dugopolje) (L-SN); 104,9 MHz, 92,2 Mhz i 90,4 MHz	Hit radio d.o.o.	Hit radio	2.9.2028.
8.	Grad Imotski (grad Imotski te općine Zmijavci, Podbablje, Runovići, Lokvičići i Proložac) (L-IM); 107,4 MHz i 89,0 MHz	Hilaris d.o.o.	Radio Imotski	21.7.2028.
9.	Grad Bakar (D-BA); 95,8 MHz	Mega-erp d.o.o.	Pomorski radio Bakar	31.10.2028.
10.	Šire područje grada Karlovca (gradovi Karlovac i Duga Resa te općine Barilović i Draganić (L-KA); 90,1 MHz	Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	Hrvatski radio Karlovac	12.11.2029.
11.	Šire područje grada Požege (gradovi Požega i Pleternica te općine Velika, Kaptol, Jakšić i Kutjevo (L-PZ); 90,2 MHz i 96,7 MHz	Radio Vallis Aurea d.o.o.	Radio Vallis Aurea	12.11.2029.
12.	Grad Zadar (G-ZD); 91,0 MHz	Ross d.o.o.	Radio 057	12.11.2029.
13.	Šire područje grada Velike Gorice (gradovi Velika Gorica, Ivanić Grad i Dugo Selo te općine Brckovljani, Rugvica, Orle, Martinska Ves,	Gold FM d.o.o.	Gold FM	30.11.2031.

	Lekenik, Lasinja, Pokupsko, Pisarovina, Draganić, Kloštar Ivanić i Kravarsko) (L-VG); 94,9 MHz			
14.	Dio grada Dubrovnika (L-DU); 97,5 MHz	Sveučilište u Dubrovniku	UNIDU Radio	15.12.2028.
15.	Grad Prelog te općine Donji Kraljevec, Goričan, Sveta Marija, Domašinec, Veliki Bukovec, Donji Vidovec i Donja Dubrava (G-PR); 98,8 MHz	Studio M d.o.o.	Studi M	31.10.2028.
16.	Šire područje grada Benkovca (grad Benkovac i općina Polača) (G-BN); 93,0 MHz	Radio Benkovac d.o.o.	Radio Benkovac	11.11.2028.

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi https://www.aem.hr/radijski-nakladnici/).

TELEVIZIJA

Red. Broj	Područje	Naziv nakladnika	Kanal	Trajanje koncesije
1.	Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, dio Bjelovarsko-bilogorske i dio Brodsko-posavske županije (Digitalna regija D2); MUX D	Slavonsko-brodska televizija d.o.o.	SBTV	1.4.2029.

Napomena: Podatak o područjima unutar digitalnih regija preuzet je od HAKOM-a.

Kompletan popis svih nakladnika televizije dostupan je na internetskoj stranici (vidi https://www.aem.hr/televizijski-nakladnici/).

4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije u 2019. godini nije donijelo ni jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije je u 2019. godini donijelo jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije i to nakladniku Kult radio d.o.o. za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na koncesijskom području grada Varaždina (L.ZV).

4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE

U 2019. godini tri nakladnika radija odustala su od koncesije zbog nemogućnosti daljnjeg urednog poslovanja. To su Radio Narona d.o.o., Radio Varaždin d.o.o. te Solo FM d.o.o.

4.5. NASTAVAK EKSPERIMENTA DIGITALNOG RADIJA DAB+

Vijeće za elektroničke medije je 5. studenoga 2019. godine uputilo svim zainteresiranim pružateljima medijske usluge radija koji su upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga radija te Knjigu pružatelja medijskih usluga radija iz čl. 79. Zakona o elektroničkim medijima

(NN 153/09, 84/11, 94/13, 136/13) da iskažu interes za privremeno eksperimentalno emitiranje koje je predmet javnog poziva, na do sada najširem teritorijalnom području pokrivanja. Time je Vijeće započelo Fazu III privremenog eksperimentalnog emitiranja digitalnog radija u tehnologiji DAB+. Ovaj javni poziv je produljen 14. studenoga 2019. godine dok se ne prijavi dovoljan broj pružatelja medijske usluge radija koji ispunjavaju kriterije da bi se popunio drugi multipleks mrežnog operatera.

Predmet javnog poziva bilo je pravo privremenog eksperimentalnog emitiranja u digitalnoj radiodifuziji radijskog programskog kanala u tehnologiji DAB+, na području pokrivanja koje obuhvaća – Grad Zagreb, Krapinsko-zagorsku županiju, Zagrebačku županiju, Istarsku županiju, Osječko-baranjsku županiju, Bjelovarsko-bilogorsku županiju, Međimursku županiju, Požeško-slavonsku županiju, Varaždinsku županiju, dio Primorsko-goranske županije, dio Splitsko-dalmatinske županije, dio Sisačko-moslavačke županije, dio Karlovačke županije, dio Brodsko-posavske županije, dio Dubrovačko-neretvanske županije, dio Koprivničko-križevačke županije i dio Zadarske županije, s lokacija Sljeme, Ivanščica, Belje, Učka, Brač – Vidova Gora, Psunj, Ugljan – Mala Glava i Srđ. Javni poziv dostupan je na mrežnoj poveznici AEM-a https://www.aem.hr/wp-content/uploads/2019/11/Poziv-za-iskazivanje-interesa-za-digitalno-eksperimentalno-emitiranje-radijskih-kanala-DAB_Tre%C4%87a.pdf

Dana 14. studenoga 2019. Vijeće je donijelo odluku da uvjete za privremeno eksperimentalno emitiranje u digitalnoj radiodifuziji radijskog programskog kanala u tehnologiji DAB+ ispunjavaju nakladnici iz niže priložene tablice.

Napominjemo da su svi pružatelji medijske usluge radija za koje je utvrđeno da ispunjavaju uvjete propisane Javnim pozivom ugovarali pružanje ove usluge s mrežnim operaterom. Neki od pružatelja iz priložene tablice stvarno neće sudjelovati u privremenom eksperimentalnom emitiranju DAB+.

RBR.	NAKLADNIK	POZIVNA OZNAKA	PROGRAMSKA OSNOVA
1	RADIO DALMACIJA d.o.o.	RADIO DALMACIJA	Opći komercijalni radijski program
2	RADIO DALMACIJA d.o.o.	DALMACIJA	Glazbeni radijski program - Specijalizirani
3	RADIO DEEJAY d.o.o.	RADIO DEEJAY HR	Glazbeni radijski program - Specijalizirani
4	NARODNI RADIO d.o.o.	NARODNI	Opći komercijalni radijski program
5	ANTENA ZAGREB d.o.o.	ANTENA ZAGREB	Opći komercijalni radijski program
6	RADIO PSUNJ d.o.o.	DOMAĆI RADIO NOVA GRADIŠKA	Opći komercijalni radijski program
7	RADIO BROD d.o.o.	LAGANINI FM BROD	Opći komercijalni radijski program
8	S-TEL d.o.o.	RADIO QUIRINUS	Opći komercijalni radijski program
9	TROGIR HOLDING d.o.o.	GRADSKI RADIO TROGIR	Opći komercijalni radijski program
10	ROSS d.o.o.	RADIO 057	Opći komercijalni radijski program
11	RADIO BANOVINA d.o.o.	RADIO BANOVINA	Opći komercijalni radijski program
12	ANTENA d.o.o.	ANTENA ZADAR	Opći komercijalni radijski program
13	OTVORENI RADIO d.o.o.	OTVORENI RADIO	Opći komercijalni radijski program
14	E-RADIO	CITY RADIO	Opći komercijalni radijski program
15	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ	RADIO ISTRA	Opći komercijalni radijski program
16	RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	RADIO JEDAN	Opći komercijalni radijski program
17	YAMMAT d.o.o.	YAMMAT FM	Opći komercijalni radijski program
18	HRVATSKA RADIO TELEVIZIJA	HR 1	Javni servis
19	HRVATSKA RADIO TELEVIZIJA	HR 2	Javni servis
20	HRVATSKA RADIO TELEVIZIJA	HR 3	Javni servis

5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obvezan objaviti i u Narodnim novinama, a ažurirani podatci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (vidi https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podatci se redovito ažuriraju na internetskoj

stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture, nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kabelski prijenos ili za druge dopuštene oblike audiovizualnog i/ili radijskog prijenosa dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Antena Zagreb d.o.o.	Antena FM d.o.o. – 100%	Hrvoje Barišić – 100%
2.	Extra FM Zagreb d.o.o.	Extra FM d.o.o. – 100%	Davor Gavranić – 100%
3.	Gold FM d.o.o.	Ultra FM d.o.o. – 100%	Zvonimir Škrobo – 100%
4.	Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	Grad Čakovec - 6,25% Grad Mursko Središće - 1,38% Grad Prelog - 1,66% Općina Donji Kraljevec - 1,1% Općina Mala Subotica - 1,21% Općina Podturen - 1,01% Općina Sv. Juraj na bregu - 1,06% Dragutin Molnar - 51,15% Ivica Šimić - 26,0% Ostali vlasnici - 9,18%	Grad Čakovec - 6,25% Grad Mursko Središće - 1,38% Grad Prelog - 1,66% Općina Donji Kraljevec - 1,1% Općina Mala Subotica - 1,21% Općina Podturen - 1,01% Općina Sv. Juraj na bregu - 1,06% Dragutin Molnar - 77,15% Ostali vlasnici - 9,18%
5.	Jadranka d.d.	Beta ulaganja d.o.o. – 98,28%	Beta ulaganja d.o.o. - 100%
		Beta ulaganja d.o.o.	OBSHCHESTVO S OGRANICHENOY OTVETSTVENNOSTYU UPRAVLYAYUSHCHAYA KOMPANIYA ALFA-KAPITAL– 100%
6.	Jadranska radijska mreža d.o.o.	Mišo Bijelić – 100%	Beti Bijelić – 100%
7.	Miroslav Kraljević d.o.o.	Cratis retis d.o.o. – 51,29% Požeško-slavonska županija – 33,1% Općina Velika – 15,61%	Maca LM d.o.o. – 51,29% Požeško-slavonska županija – 33,1% Općina Velika – 15,61%
		Maca LM d.o.o.	Jasmina Lisak Majher – 100%
8.	narodni d.o.o.	Uma FM d.o.o. – 100%	narodni media managament d.o.o. – 100%
		narodni media managament d.o.o.	Davor Gavranić – 100%
9.	narodni d.o.o.	narodni media managament d.o.o. – 100%	Katijan Knok – 100%

10.	Novi radio - Zadar d.o.o.	Lucijan Pripuz – 100%	Ultra FM d.o.o.
		Ultra FM d.o.o.	Zvonimir Škrobo – 100%
11.	Novi radio -Zadar d.o.o.	Ultra FM d.o.o. – 100%	Novum media Zadar d.o.o. – 100%
		Novum media Zadar d.o.o.	Davor Gavranić – 100%
12.	Osječki radio d.o.o.	Boris Crnov – 100%	Dubravko Galović – 100%
13.	Radio Biokovo d.o.o.	Tonći Štulić – 50% Ruth Bogut – 50%	Tonći Štulić – 50% Silvije-Antonio Katić – 50%
14.	Radio Dalmacija d.o.o.	Ivan Jurić Kaćunić – 43% Vrhunska radijska produkcija d.o.o. – 25% Vlastiti udjeli – 26% Joško Jelinčić – 2% Lidija Šegvić Širo – 2% Ivica Goić – 2%	Ivan Jurić Kaćunić – 73% Vrhunska radijska produkcija d.o.o. – 25% Lidija Šegvić Širo – 2%
		Vrhunska radijska produkcija d.o.o.	Ivan Jurić Kaćunić – 100%
15.	Radio Jug d.o.o.	Krunoslava Blaha – 100%	Nikolina Dvorski – 100%
16.	Radio Mrežnica d.o.o.	Grad Duga Resa – 25,02% Pauk d.o.o. – 19,6% Željko Kekić – 51,56% Ariana Kekić – 3,82%	Pauk d.o.o. – 19,6% Željko Kekić – 51,56% Ariana Kekić – 28,84%
		Pauk d.o.o.	Ariana Kekić – 100
17.	Radio Mrežnica d.o.o.	Pauk d.o.o. – 19,6% Željko Kekić – 51,56% Ariana Kekić – 28,84%	Željko Kekić – 51,56% Ariana Kekić – 48,44%
18.	Radio Star TV d.o.o.	Darko Tuđman – 51,5% Punta Internacional d.o.o. – 48,5%	Darko Tuđman – 51,5% Komunela d.o.o. – 48,5%
		Komunela d.o.o.	Grad Umag – 100%
19.	Radio Stubica d.o.o.	Grad Donja Stubica - 95,31% Pučko otvoreno učilište Donja Stubica - 1,56% Kajkaviana - 1,56% Zlatko Bunčec - 0,31% Mirjana Karažija-Ebner - 0,31% Ninoslav Tomašković - 0,31% Darko Kolar - 0,31% Mladen Knezić – 0,31%	Grad Donja Stubica - 95,31% Pučko otvoreno učilište Donja Stubica - 1,56% Kajkaviana - 1,56% Zlatko Bunčec - 0,31% Mirjana Karažija-Ebner - 0,31% Slaven Tomašković - 0,31% Darko Kolar - 0,31% Mladen Knezić – 0,31%
20.	Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.	Grad Sveti Ivan Zelina – 25% Stjepan Šagovac – 25% Borislav Samec – 25%	Grad Sveti Ivan Zelina – 25% D. Z. promet d.o.o. – 75%

		Branko Bukovec – 25%	
		D. Z. promet d.o.o.	Zlatko Šoštarić – 50% Anica Šoštarić – 50%

21.	Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.	Grad Sveti Ivan Zelina – 25% D. Z. promet d.o.o. – 75%	Grad Sveti Ivan Zelina – 25% Milan Lušić – 75%

22.	Slavonski radio d.o.o.	Marijan Beljan – 100%	Kata Beljan – 100%

23.	S-tel d.o.o.	Željko Vrbanus – 20% Mladen Merzel – 20% Lidija Kopjar – 20% Dubravko Pleša – 20% Darko Pavlak – 20%	Mladen Merzel – 50% Darko Pavlak – 50%

24.	Trogir holding d.o.o.	Grad Trogir – 100%	Grad Trogir – 92,70% Općina Seget – 3,73% Općina Marina – 3,57%

25.	Ultra Fm Split d.o.o.	Ultra FM d.o.o. – 100%	Zvonimir Škrobo – 100%

26.	Yammat d.o.o.	Alen Balen – 100%	Alen Balen – 49% E2E4MUSIK d.o.o. - 51%
		E2E4MUSIK d.o.o.	Yello d.o.o. – 100%
		Yello d.o.o.	Emil Tedeschi – 100%

27.	Yammat d.o.o.	Alen Balen – 49% E2E4MUSIK d.o.o. - 51%	Marijana Balen – 16,34% Marko Balen – 16,33% Nora Balen – 16,33% E2E4MUSIK d.o.o. - 51%
		E2E4MUSIK d.o.o.	Yello d.o.o. – 100%
		Yello d.o.o.	Emil Tedeschi – 100%

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Kanal RI d.o.o.	Grad Rijeka – 28,45% Jadran galenski laboratorij d.d. – 8,10% Primorsko-goranska županija – 27,61% Autocentar Cerini d.o.o. u stečaju – 1,73% Auto-Hrvatska-stanica za tehnički pregled d.o.o. – 2,47% BKS bank AG – 2,88% Plava laguna d.d. – 1,44% Climacommerce d.o.o. – 1,15% Novotehna d.d. – 1,44%	Grad Rijeka – 28,45% Jadran galenski laboratorij d.d. – 8,10% Primorsko-goranska županija – 27,61% Autocentar Cerini d.o.o. u stečaju – 1,73% Auto-Hrvatska-stanica za tehnički pregled d.o.o. – 2,47% BKS bank AG – 2,88% Plava laguna d.d. – 1,44% Ivanka Šimunović – 1,15% Novotehna d.d. – 1,44% PIK d.d. – 1,73%

		PIK d.d. – 1,73% RAI d.o.o. – 4,79% Rijeka-tekstil domus d.d. – 1,20% Rudolf Zambelli – 1,15% Sanja Poščić – 2,88% Transadria d.d. u stečaju – 1,44% Ostali – 11,54%	RAI d.o.o. – 4,79% Rijeka-tekstil domus d.d. – 1,20% Rudolf Zambelli – 1,15% Sanja Poščić – 2,88% Transadria d.d. u stečaju – 1,44% Ostali – 11,54%
		Autocentar Cerini d.o.o. u stečaju	Danijela Cerin – 100%
		RAI d.o.o.	Radivoje Bošnjaković – 100%

2.	VTV – Varaždinska televizija d.o.o.	Marijan Varović – 50% Zlatko Pocedulić – 46% Vladimir Premuž – 3% Vlado Sevšek – 1%	Marijan Varović – 50% Zlatko Pocedulić – 46% Mirjana Premuž – 3% Vlado Sevšek – 1%

PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV TE PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA ZA SATELITSKI ILI INTERNETSKI ILI KABELSKI PRIJENOS ILI ZA DRUGE DOPUŠTENE OBLIKE AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PRIJENOSA

1.	HT produkcija d.o.o.	HP – Hrvatska pošta d.d. – 100%	Hrvatski telekom d.d. – 100%

2.	BONG d.o.o.	Marin Latković – 20% Josip Prgomet – 20% Neven Bošković – 20% Robert Hršak – 20% Ira Ban Švastović – 20%	Josip Prgomet – 100%

5.3. KONCENTRACIJA VLASNIŠTVA

U 2019. godini Vijeće je devet puta odučavalo temeljem zahtjeva za donošenjem odluke o nenastajanju nedopuštene koncentracije te je u svim predmetima donesena odluka da je koncentracija vlasništva dopuštena.

Predmeti o kojima se odlučivalo su:
1. koncentracija između društva Radio Trsat d.o.o. i društva MACA LM d.o.o. kao člana društva
2. koncentracija između društva Miroslav Kraljević d.o.o. i društva MACA LM d.o.o. kao člana društva
3. koncentracija između društva Radio Brod informiranje i marketing d.o.o. i društva MACA LM d.o.o. kao člana društva
4. koncentracija između društva narodni d.o.o. (ranije Radio Croatia d.o.o.) i društva narodni media management d.o.o. kao člana društva
5. koncentracija između društva TVC Hungary Kft i društva Mondo Inc d.o.o. kao člana društva
6. koncentracija između društva GOLD FM (ranije Rock FM d.o.o.) i Zvonimira Škrobe kao člana društva
7. koncentracija između društva narodni d.o.o. i društva Katijana Knoka d.o.o. kao člana društva
8. koncentracija između društva Antena Zagreb d.o.o. i Hrvoja Barišića kao člana društva

9. koncentracija između društva Extra FM Zagreb d.o.o. i Davora Gavranića kao člana društva

6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje na razdoblje od deset godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/dopustenja/dopustenja-na-zahtjev/).

1. zahtjev s podatcima:
   a) naziv pružatelja medijske usluge
   b) sjedište pružatelja medijske usluge
   c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program
   d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije
   e) broj telefona i faksa, *e-mail* i *web*-adresa
   f) OIB pružatelja medijske usluge
   g) ime odgovorne osobe
2. izvadak iz sudskog registra
3. podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela
4. vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
5. vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
6. programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
   a) vrsta audiovizualnog ili audioprograma, u kojem više od 70% moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu
   b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja
   c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja
   d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela
   e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela
   f) vrijeme objavljivanja
7. ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM–a
8. izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa
9. osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo)
10. poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve tri godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
11. vjerodostojnu ispravu o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika.

U 2019. godini odobreno je 11 zahtjeva za dopuštenje pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (članak 79. ZEM-a):

- MTS d.o.o. – Muzzik (u 11. mjesecu promijenjen naziv u Rivijera TV)
- Duplicato media d.o.o. – CINESTAR TV COMEDY AND FAMILY
- Gimnazija Antuna Vrančića Šibenik – Radio GAV
- Analog conversion digital centar – Inmemoriam TV
- Discovery d.o.o. – Horor tv
- Udruga RI Rock – Radio Roža
- DOX TV Hungary kft. - DOX TV
- Brend Forum – Poslovni FM
- Union - Hrvatski glazbeni savez - Rock&off radio
- Drugi plan d.o.o. – Weekend Media Festival 2019
- Nova TV d.d. – Nova Sport

U 2019. godini odobrena su 2 zahtjeva za dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a):

- DOX TV Hungary kft. – DOX TV
- Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival – croatian.film

Na dan 31. prosinca 2019. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 13 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx.

Na dan 31. prosinca 2019. godine u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bila su upisana 63 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx. Ti pružatelji imali su ukupno 100 medijskih usluga (kanala), od čega je 85 bilo audiovizualnih (televizijskih), a 15 audio (radijskih) kanala.

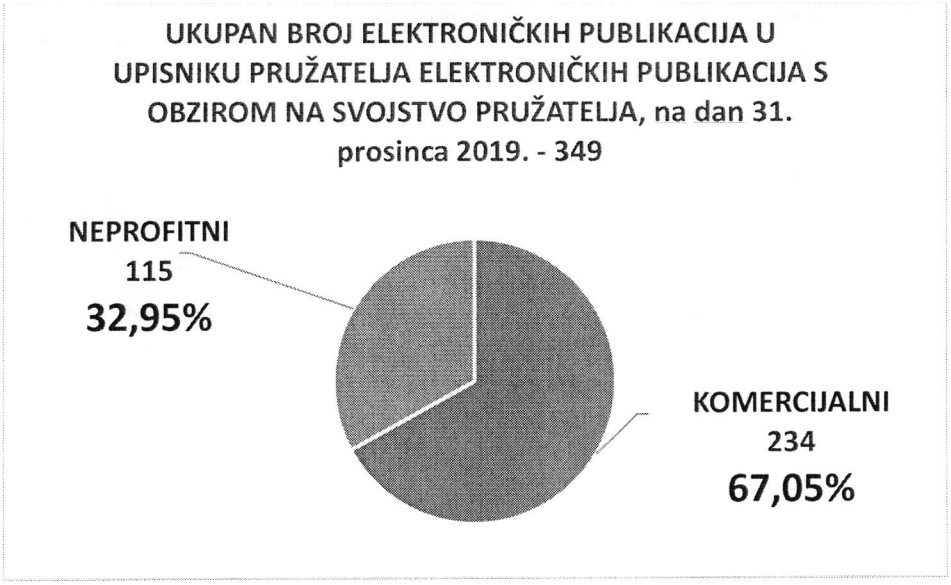
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

7.1. Odluke o upisu novih pružatelja elektroničkih publikacija

Sukladno članku 80. stavku 2. Zakona o elektroničkim medijima, svaka fizička i pravna osoba mora prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće. Na dan 31. prosinca 2019. u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija bila su upisana **304 pružatelja** elektroničkih publikacija, od čega **193 komercijalnih i 111 neprofitnih**.

Ukupno se u Upisniku nalazilo **349 elektroničkih publikacija** (**22** pružatelja imalo je više od jedne elektroničke publikacije – njihovih je 67 publikacija). Gledano, dakle, prema ukupnom broju publikacija, njih 234 odnosilo se na komercijalne, a 115 na neprofitne pružatelje.

Odnos je prikazan u grafikonu.



Struktura publikacija prema svojstvu pružatelja
na dan 31. prosinca 2019.

Tijekom 2019. godine obrađena su ukupno **62** predmeta koji su se odnosili na primljene prijave za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Od tog broja kod **šest** predmeta obrada je započeta u prosincu 2019., a dovršena u siječnju 2020. Preostalih **56** predmeta su oni zaprimljeni tijekom 2019. Temeljem 62 razmatrana predmeta, Vijeće je u 2019. donijelo ukupno **40** odluka o upisu u Upisnik, za prijave koje su ispunjavale potrebne uvjete. U preostala 22 predmeta riječ je bila o prijavama koje nisu ispunjavale uvjete za upis ili, pak, o predmetima u kojima je kod ranije upisanih došlo do promjene pružatelja (ispis starog i upis novog pružatelja).

Među 40 novoupisanih publikacija u 2019., gledajući prema vrsti organizacije, **24** su se odnosile na komercijalne pružatelje, a **16** na neprofitne. Od 40 upisa, 39 su bili novi pružatelji, a jedan je upisan ranije, ali je u 2019. dodao novu (dodatnu) publikaciju uz one otprije upisane.

U 2019. još je više bio izražen trend smanjenja broja upisa koji je primjetan od 2016. godine. Naime, usporedbom broja upisa u razdoblju od 2014. do 2018. godine, vidljivo je da je godišnji prosjek bio oko 67 novoupisanih. Prošla 2019. s 40 novih upisa, donijela je drastičan pad.

Podatci su prikazani u tablici.

Godina	UKUPNO	KOMERCIJALNI	NEPROFITNI
2014.	67	30	37
2015.	73	45	28
2016.	69	47	22
2017.	66	51	15
2018.	63	48	15
2019.	40	24	16

Tablica broja upisanih pružatelja elektroničkih publikacija u razdoblju 2014. – 2019.

Aktualan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, na sljedećoj poveznici: https://www.aem.hr/elektronicke-publikacije/.

7.2. Revizija Upisnika u ljeto 2019.

Iako je izvršeno 40 novih upisa, u 2019. nije došlo do identičnog (razmjernog) povećanja ukupnog broja upisanih u odnosu na godinu ranije. Naime, na dan 31. prosinca 2018. u Upisniku se nalazilo 340 publikacija, a na dan 31. prosinca 2019. njih 349. Razlog tome je brisanje većeg broja ranije upisanih publikacija temeljem revizije Upisnika koja se provodila od prosinca 2018. do srpnja 2019. Nakon te revizije, odukom Vijeća od 21. studenoga 2019. iz Upisnika su obrisana **24** pružatelja, odnosno **25** publikacija (jedan pružatelj imao je dvije publikacije). Za sve njih utvrđeno je da su prestali s radom. Među njima, 16 je bilo komercijalnih pružatelja, a 8 je bilo neprofitnih (jedan među neprofitnima je imao dvije publikacije koje su se obje ugasile).

Revizije Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija provode se svake godine, kako bi se utvrdilo jesu li aktivne. Naime, događa se da publikacije nerijetko prestanu s radom (ugase se), ali njihovi pružatelji o tome ne obavijeste AEM. Tako je krajem prosinca 2018., nakon provođenja analize Upisnika, bilo utvrđeno 19 neaktivnih publikacija, od čega ih se 12 odnosilo na komercijalne pružatelje i sedam na neprofitne. Za te publikacije provodio se dodatan nadzor tijekom prve polovice 2019. godine kako bi se utvrdilo je li riječ o privremenim poteškoćama ili trajnom prestanku rada. Dodatno je pritom u srpnju 2019. napravljena nova provjera aktivnosti za sve publikacije u Upisniku te se naposljetku kao rezultat više provjera kroz nekoliko mjeseci došlo do ukupno 25 onih čije stranice više ne postoje, odnosno nisu aktivne, pa su brisane. Ujedno se svake godine, pa tako i 2019., pojavi određeni manji broj pružatelja, njih 5 do 10, koji sami zatraže brisanje jer su prestali s radom, a na što utječu i gospodarske prilike. Sve to u konačnici utječe na kretanje ukupnog broja upisanih koji se i dalje povećava, ali primjetnom smanjenom dinamikom u odnosu na ranije godine.

Revizije Upisnika korisne su i zato jer daju uvid u probleme s aspekta kriterija koji moraju biti ispunjeni, a propisani su Preporukom o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa (NN 109/14). Među najvažnijim uočenim problemima jest učestala praksa nepotpisivanja tekstova, a shodno tome i manjak autorskih sadržaja.

Dodatno uočen problem predstavlja i činjenica da se zahtjevi za upis nerijetko podnose samo radi prijave na natječaje drugih institucija za financijske poticaje. Pritom se zanemaruje činjenica da nije svaka internetska stranica nužno i medij te se u Upisnik AEM-a ne upisuju svi koji to zatraže. AEM je regulator onih elektroničkih publikacija koje su mediji. A to znači da moraju imati svoje autore (novinare, suradnike) koji u svojim objavama informiraju i educiraju javnost. Pritom to čine konstantno, održavajući najmanje tjedni kontinuitet, s barem tri nove objave u sedam dana.

Oni koji uvjete ne mogu ispuniti ne upisuju se, ali to ne znači da ti pružatelji na svojim publikacijama nemaju kvalitetne i vrijedne sadržaje na svojim publikacijama koji mogu biti (nerijetko i jesu) velik doprinos kulturnim, obrazovnim i znanstvenim procesima. Ali to nisu uvijek mediji pa bi ih trebalo vrednovati i poticati na druge načine, neovisno o tome jesu li ili nisu upisni u Upisnik AEM-a.

8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa mogu biti ustanove, vijeća i udruge nacionalnih manjina, obrazovne ustanove, zdravstvene ustanove te druge ustanove, vjerske zajednice, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju

informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih, vjerskih i drugih potreba javnosti.

Pri podnošenju prijave moraju dostaviti dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih ZEM-om i podzakonskim aktima:

1. dokaz o upisu u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj
2. dokaz o upisu u Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija
3. financijsko izvješće kojim se dokazuje da se dobit od djelatnosti koristi samo za unaprjeđenje i razvoj vlastite djelatnosti
4. dokaz da plaće radnika i naknade članovima tijela upravljanja i nadzora ne premašuju iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnovice za izračun plaća u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuju koeficijenti složenosti poslova za područje kulture.

Na dan 31. prosinca 2019. godine u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa bilo je upisano ukupno 55 proizvođača, od čega je 18 neprofitnih proizvođača radijskog programa te 37 proizvođača audiovizualnog programa. Od toga ih je u 2019. godini upisano 7, od čega 2 neprofitna proizvođača radijskog programa te 5 neprofitnih proizvođača audiovizualnog programa.

Kompletan popis dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: https://www.aem.hr/neprofitni-proizvodaci-audiovizualnih-i-ili-radijskih-programa/

9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

9.1. OPĆI PODATCI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija Fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od ukupno mjesečno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Sredstvima Fonda se potiče proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštivanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša

- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

VEM je usvojio Pravilnik o Fondu te je njime odredio omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih korisnika. Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o Fondu donesen je 2017. godine te je člankom 4. citiranog Pravilnika propisano da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%
2. nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%
3. neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 5%
4. neprofitni proizvođači audiovizualnog programa i neprofitni proizvođači radijskog programa – 2%.

Sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili onima koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a,
- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija koji nemaju statut medija,
- korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. Pravilnika koji ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije u Smjernicama o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama,
- korisnicima sredstava Fonda iz članka 4. Pravilnika kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 – 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100% opravdanih troškova, sukladno pravilima iz Uredbe Komisije (EU) broj 1407/2013 od 18. prosinca 2013. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore, odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50% opravdanih troškova sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. godine o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

Javni natječaj broj 01/18

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 5. travnja 2019. godine.

Na ovaj su se javni natječaj prijavila:

- 44 neprofitna pružatelja elektroničkih publikacija

- 19 neprofitnih proizvođača audiovizualnih i radijskih programa.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da jedna prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava jer nije pravodobno dostavljena. Također, za 28 prijava (za pojedine projekte) nisu dodijeljena sredstva Fonda jer ponuđeni projekt nije dobio najmanje 50% ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata sukladno uvjetima propisanim javnim natječajem.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda za 2019. godinu dodijeljena su ukupna sredstva za:
- 43 neprofitna pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od 1.680.000,00 kuna
- 19 neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa u iznosu od 672.832,40 kuna.

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 1.680.000,00 kuna.

Tablica 1. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2019. godini

Elektroničke publikacije 2019	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Index traženo/dodijeljeno
Elektroničke publikacije				
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	520.000,00	4	213.173,75	40,99%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	952.439,40	8	534.041,99	56,07%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	130.000,00	1	60.492,95	46,53%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	509.986,24	4	343.361,40	67,33%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	130.000,00	1	93.721,47	72,09%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	259.193,28	2	133.766,10	51,61%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	260.000,00	2	139.218,99	53,55%
Razvoj umjetnosti	120.000,00	1	71.057,92	59,21%
Zaštita okoliša	130.000,00	1	91.165,43	70,13%
Ukupno	**3.011.618,92**	**24**	**1.680.000,00**	**55,78%**

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljeno je 672.832,40 kuna.

Tablica 2. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2019. godini

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa 2019	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Index traženo/dodijeljeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	100.000,00	1	38.546,36	38,55%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	225.000,00	2	92.075,85	40,92%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštivanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom	350.000,00	2	78.117,20	22,32%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	430.500,00	3	139.586,47	32,42%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	142.000,00	2	111.541,11	78,55%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	90.000,00	1	40.083,09	44,54%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	150.000,00	1	41.619,82	27,75%
Razvoj umjetnosti	225.000,00	2	92.460,03	41,09%
Zaštita okoliša	150.000,00	1	38.802,48	25,87%
Ukupno	**1.862.500,00**	**15**	**672.832,40**	**36,13%**

Javni natječaj broj 01/19

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda donijelo na sjednici održanoj 22. svibnja 2019. godine.

Na ovaj se javni natječaj prijavilo:
- 117 nakladnika radija
- 6 neprofitnih pružatelja medijskih usluga televizije i radija iz čl. 19. i 79. ZEM-a.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da jedna prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da je pružatelj bio u postupku povrata potpore dodijeljene po Fondu 01/17. Također, za 8 prijava (za pojedine projekte) nisu

dodijeljena sredstva Fonda jer ponuđeni projekt nije dobio najmanje 50% ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata sukladno uvjetima propisanim javnim natječajem.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda za 2019. godinu dodijeljena su ukupna sredstva za:
- 117 nakladnika radija u iznosu od 15.108.221,08 kune
- 5 neprofitnih pružatelja medijskih usluga televizije i radija iz čl. 19. i 79. ZEM-a u iznosu od 500.000,00 kuna.

U Prilogu II nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima radija dodijeljeno je 15.108.221,08 kuna.

Tablica 3. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2019. godini

Nakladnici radija 2019	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Index traženo/dodijeljeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.468.181,83	29	740.680,08	50,45%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	15.110.557,47	168	4.837.250,10	32,01%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	1.309.175,90	20	509.966,55	38,95%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	4.253.101,37	68	1.796.162,48	42,23%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	3.386.257,81	64	1.617.607,73	47,77%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	2.723.507,55	43	1.081.773,29	39,72%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.766.099,61	30	763.292,31	43,22%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	995.683,35	17	453.173,13	45,51%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	95.800,00	1	27.995,67	29,22%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	873.349,00	13	313.547,35	35,90%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	1.962.042,90	34	868.549,21	44,27%

Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	616.940,82	9	237.263,29	38,46%
Razvoj odgoja i obrazovanja	2.453.586,99	36	920.318,82	37,51%
Razvoj umjetnosti	475.127,96	9	205.001,70	43,15%
Razvoj znanosti	386.558,90	6	166.192,47	42,99%
Zaštita okoliša	1.204.279,42	23	569.446,90	47,29%
Ukupno	**39.080.250,88**	**570**	**15.108.221,08**	**38,66%**

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz čl. 19. i 79. ZEM-a dodijeljeno je 250.000,00 kune.

Tablica 4. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2019. godini.

Fond 1/19 19. i 79. 2019. godina	**Tražena sredstva**	**Broj emisija**	**Dodijeljena sredstva**	**Index traženo/dodijeljeno**
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	300.000,00	3	81.331,88	27,11%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	50.000,00	1	31.659,39	63,32%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	150.000,00	2	56.222,71	37,48%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	108.837,20	2	49.126,64	45,14%
Razvoj odgoja i obrazovanja	50.000,00	1	31.659,39	63,32%
Ukupno	**658.837,20**	**9**	**250.000,00**	37,95%

Javni natječaj broj 02/19

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda donijelo na sjednici održanoj 18. travnja 2019. godine.

Na ovaj su se javni natječaj prijavila:
- 24 nakladnika televizije
- 25 nakladnika radija i neprofitnog radija.

Za 26 prijava (za pojedine projekte) nisu dodijeljena sredstva Fonda jer ponuđeni projekt nije dobio najmanje 50% ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata sukladno uvjetima propisanim javnim natječajem.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda za 2019. godinu dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 24 nakladnika televizije u iznosu od 15.374.000,00 kuna
- 5 nakladnika radija u iznosu od 500.000,00 kuna.

U Prilogu II. nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima televizije dodijeljeno je 15.374.000,00 kuna.

Tablica 5. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2019. godini

Nakladnici televizije 2019.	Tražena sredstva	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Index traženo/dodijeljeno
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.694.463,00	6	766.773,58	45,25%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	11.188.511,00	29	4.175.369,65	37,32%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	1.259.251,70	5	631.632,29	50,16%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	3.278.413,04	14	1.844.985,08	56,28%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	1.366.013,76	6	802.091,28	58,72%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	1.344.167,21	7	876.813,03	65,23%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	2.123.781,55	8	1.064.493,05	50,12%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	1.512.326,86	7	947.740,32	62,67%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	1.105.137,25	6	731.455,88	66,19%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	1.177.784,90	6	766.773,58	65,10%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	669.167,23	3	439.282,16	65,65%
Razvoj odgoja i obrazovanja	2.168.554,55	8	1.033.261,70	47,65%
Razvoj umjetnosti	1.680.409,62	7	1.020.418,89	60,72%
Zaštita okoliša	718.590,80	2	272.909,52	37,98%
Ukupno	**31.286.572,47**	**114**	**15.374.000,00**	**49,14%**

Nakladnicima radija dodijeljeno je 500.000,00 kuna.

Tablica 6. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2019. godini

Dodijeljena sredstva Radio 2019	Ukupno tražena sredstva	Broj emisija	Dodijeljena sredstva	Index traženo/dodijeljeno
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	401.961,76	4	179.484,88	44,65%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	6.648,50	1	6.648,50	100,00%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	93.898,50	4	93.898,50	100,00%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	24.853,00	2	24.853,00	100,00%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	72.262,50	3	67.850,12	93,89%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	36.000,00	1	36.000,00	100,00%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	36.000,00	1	36.000,00	100,00%
Razvoj odgoja i obrazovanja	39.265,00	2	39.265,00	100,00%
Razvoj umjetnosti	16.000,00	1	16.000,00	100,00%
Ukupno	**726.889,26**	**19**	**500.000,00**	**68,79%**

9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

Završni postupak pravdanja Fondova iz 2017. godine za realizaciju u 2018. godini proveden je u prvom tromjesečju 2019. U programskom nadzoru odnosio se na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija. Riječ je o fondovima temeljem natječaja 1/2017 i 2/2017 za 2018. godinu. Podatci su prikupljeni kroz tri osnovne aktivnosti koje su se provodile tijekom 2018. godine:

a) **Putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2018. godine**
Svi obveznici pravdanja fondova tijekom 2019. u tri su navrata dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali za svaku emisiju koju pravdaju navesti datum i vrijeme emitiranja, trajanje te kratak opis sadržaja. Iznimno, opisi nisu traženi za dnevne informativne emisije (vijesti, dnevnici i sl.).

Pregledom izvješća pratila se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju, temeljem ugovorenog broja i trajanja emisija. Završna izvješća analizirala su se u prvom kvartalu 2019.

b) **Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji**
Samostalno su snimljene i analizirane snimke po sedam dana programa u razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2018., i to za sve televizijske nakladnike te za 30 posto radijskih nakladnika kojima su dodijeljena sredstva. Kriteriji za odabir uzorka radijskih nakladnika su razina koncesije, iznos dodijeljenih sredstava te dostupnost *live streaminga*. Pazilo se i na podjednaku zastupljenost radijskih i televizijskih postaja iz svih dijelova Republike Hrvatske.

Dodatno je od svih radijskih i televizijskih nakladnika zatražena dostava snimki cjelokupnog emitiranog programa u tjednu od 28. svibnja 2018. do 3. lipnja 2018.

Tijekom 2018., u okviru samostalnog nadzora programa, provodio se nadzor nad realizacijom emisija natječaja fondova raspisanih u 2017. godini za dio koji se odnosi na 2018. godinu. Za te potrebe pribavljeno je ukupno oko 35.952 sati snimki programa, od čega oko 29.568 sati radijskog i 6.384 sata televizijskog programa. Nadzorom je napravljena provjera jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije koje su naveli u izvješćima o realizaciji.

c) **U okviru redovitih aktivnosti nadzora**
Dodatni nadzor provodio se u okviru redovitih poslova nadzora te se kod izrade složenih programskih analiza i redovitog tjednog nadzora programa ujedno radila i provjera emitiranja emisija Fonda kad god bi takva provjera bila moguća.

Nadzor realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja provodio se u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2019. godine. Naime, kod neprofitnih obveznika pravdanja u najvećem je dijelu riječ o pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da ujedno sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti deset tekstova objavljenih u 2018. godini.

Kad je riječ o pravdanju medijskih sadržaja neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni proizvode gotove emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Kao jedan od dokaza o emitiranju ovih emisija, neprofitni proizvođači morali su već kod prijave na natječaj dostaviti ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom. U izvješćima o pravdanju ova skupina obveznika pravdanja dodatno je morala navoditi točne podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista bile emitirane. I kod završnog pravdanja neprofitni pružatelji A/AV programa također su bili dužni dostaviti snimke, i to pet snimki emisija objavljenih u 2018. godini.

Na temelju svih navedenih aktivnosti, a u sklopu postupka završnog pravdanja fondova iz 2017. za 2018. godinu, Vijeće za elektroničke medije dobilo je izvješće o svakom nakladniku kod kojeg je utvrđeno bilo kakvo odstupanje u pogledu realizacije emisija, tj. programskih sadržaja. Dio obveznika pravdanja realizirao je manji broj programskih sadržaja od ugovorenog i/ili je ostvario ukupno prosječno trajanje kraće od ugovorenog, dok su kod nekih obveznika odobrena sredstva veća od troškova za proizvodnju programa. Zbog toga su im umanjena ukupno dodijeljena sredstva, odnosno morali su vratiti dio uplaćenih

sredstava, proporcionalno broju nerealiziranih emisija i/ili minuta. Pojedinosti su vidljive iz priloženih tablica.

RB	01/2017 - Radija	Neopravdano za 2018. god.	Emisije
1	Croata d.o.o.	4,102.00 kn	Priča za laku noć - realizirano 8 emisija manje, tj. 20,51% manje
2	Extra FM Zagreb d.o.o. (bivši Hit FM d.o.o.)	97,762.26 kn	Odustao od proizvodnje svih emisija
3	Hrvatski radio Karlovac d.o.o.	38,205.62 kn	Čas za jednakost - emisija nije emitirana = 19.117,95 kn, Svaki tjedan razred jedan - realizirano 29 emisija manje, tj. 55,77% manje = 10.661,85 kn, Petkom o fotografiji - realizirane 23 emisije manje, tj. 45,10% manje = 8.425,82 kn
4	Infantinfo d.o.o.	2,258.04 kn	Rubikova kocka - realizirane 4 emisije manje, tj. 10,52% manje
5	Jadranski radio d.o.o.	125,657.09 kn	Nije zaprimljeno završno pravdanje
6	Media Fi d.o.o.	2,249.42 kn	Gradske minute - prosječno trajanje 7 minuta kraće od ugovorenog, tj. 11,66% kraće
7	Mega-Erp d.o.o.	2,511.60 kn	Margaretino leto - prosječno trajanje 27 minuta kraće od ugovorenog, tj. 20,93% kraće
8	Podravski radio d.o.o.	7,768.80 kn	Neki novi klinci - prosječno trajanje 9 minuta kraće od ugovorenog, tj. 30% kraće
9	SOLO FM d.o.o. u stečaju (bivši Primorski radio d.o.o.)	132,348.38 kn	Nije zaprimljeno završno pravdanje
10	Radio 047 d.o.o.	2,561.81 kn	Vijesti na pola - realizirano 279 minuta kraće od ugovorenog, tj. 13,4% kraće
11	Radio Banovina d.o.o	5,293.02 kn	Banijsko sijelo - realizirano 51 minuta kraće od ugovorenog, tj. 28,33% kraće
12	Radio Ogulin d.o.o.	11,610.96 kn	Manjine su naše bogatstvo - realizirano 8 emisija manje , tj. 30,77% manje = 8.689,92 kn, Sreća najveća- realizirano 7 emisija manje, tj. 13,72% manje = 2.921,04 kn
13	Radio Otok Krk d.o.o.	27,807.93 kn	Ognjišće - program nije realiziran
14	Radio sv. Ivan Zelina d.o.o.	3,484.75 kn	Zakaj ne - realizirano 5 emisija manje, tj. 11,36% manje
15	Slatinski informativni centar d.o.o.	26,500.00 kn	Nek se čuje i naš glas - program nije realiziran
16	Slavonski radio d.o.o.	24,331.94 kn	Radoznalica - program nije realiziran

17	Trogir Holding d.o.o.	20,421.45 kn	Kairos - realizirano manje od potrebnog minimalnog broja prema uvjetima natječaja
18	Županijska liga protiv raka	6,281.19 kn	Đirada po Dalmaciji - trajanje predmetnog programa 5 minuta kraće od ugovorenog, tj. 12,5% kraće =2.877,50 kn, S4S Studenti za studente - trajanje programa 6 minuta kraće od ugovorenog, tj. 12,24% kraće = 3.403,69 kn
	Neprof. pružatelj čl. 19 i 79		
19	Multikulturna medijska udruga Srijem	24,739.90 kn	Pružena ruka - odobrena sredstva su veća od troškova za proizvodnju programa = 1.797,43 kn te prosječno trajanje 5 minuta kraće od ugovorenog tj. 16,67% kraće = 3.085,20 kn, Identitet - odobrena sredstva su veća od troškova za proizvodnju programa = 2.840,32 kn te realizirano 6 emisija manje od ugovorenog tj. 21,43% manje i prosječno trajanje je 27 minuta kraće od ugovorenog tj. 45% kraće = 11.102,98 kn, Književnost u eteru - odobrena sredstva su veća od troškova za proizvodnju programa =1.971,32 kn, Obiteljsko gnijezdo - odobrena sredstva su veća od troškova za proizvodnju programa = 2.405,82 kn, Od faksa do faksa - odobrena sredstva su veća od troškova za proizvodnju programa =1.536,83 kn
20	Udruga za promicanje medijskog pluralizma 808	112,100.73 kn	Nije zaprimljeno završno pravdanje
21	Zdrug katoličkih skauta Hrvatske	7,602.64 kn	Luka različitosti - realizirane 3 emisije manje od ugovorenog, tj. 15,78% manje = 2.865,97 kn, Talenti - realizirano 6 emisija manje od ugovorenog, tj. 26,08% manje =4 .736,67 kn
	Neprofitni proizv. audiov. i radijskog programa		
22	Pulska filmska tvornica	92,870.07 kn	Medionauti - program nije realiziran do 31.12.2018.

RB	02/2017 - Radija	Neopravdano za 2018. god.	Emisije
1	Radio 047 d.o.o.	1,583.75 kn	Eko radio - realizirano 7 emisija manje, tj. 13,46% manje
2	Radio Kaj d.o.o.	3,029.53 kn	Korijeni i krila - prosječno trajanje 5 minuta kraće od ugovorenog tj. 16,66% kraće

NADZOR REALIZACIJE FONDA ZA PLURALIZAM – JAVNI NATJEČAJI 1/2018, 1/2019 i 2/2019 ZA 2019. GODINU

Programski nadzor realizacije ugovorenih sadržaja kod svih onih kojima su dodijeljena sredstva u prosincu 2018. i siječnju 2019. za 2019. godinu, odnosio se na javne natječaje 1/2018, 1/2019 i 2/2019. – dio koji se odnosi na 2019. godinu. Nadzor se provodio prema postupku uhodanom prethodnih godina, i to putem:

1. IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. SNIMKI PROGRAMA

❑ **Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA**

Putem aplikacije pravdanja na internetu sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- ❑ *naziv emisije / programa / naslov teksta*
- ❑ *datum emitiranja /objave*
- ❑ *kratak opis sadržaja (osim za dnevne informativne emisije)*
- ❑ *broj emisija / tekstova*
- ❑ *trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)*
- ❑ *duljinu teksta u karticama – za elektroničke publikacije*
- ❑ *točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije.*

Obveznici pravdanja u četiri su razdoblja tijekom 2019. dostavljali izvješća o realizaciji emisija, i to prema sljedećem dinamičkom planu:

- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. siječnja 2019. do 31. ožujka 2019. morali su biti uneseni najkasnije do 30. lipnja 2019.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. travnja 2019. do 30. lipnja 2019. morali su biti uneseni najkasnije do 31. srpnja 2019.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. srpnja 2019. do 30. rujna 2019. morali su biti uneseni najkasnije do 31. listopada 2019.
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. listopada 2019. do 31. prosinca 2019. morali su biti uneseni najkasnije do 20. siječnja 2020.

Dostavljeni se podatci u sklopu procesa pravdanja koriste radi provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

- *ugovorenom broju emisija/tekstova*
- *ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/duljini (kartice).*

❑ **Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA**

Ovaj dio nadgradnja je nadzora putem izvješća o emisijama te se temelji na provjeri određenog broja snimki programa. Ovime se utvrđuje jesu li nakladnici doista emitirali emisije, odnosno može li se vjerovati podnesenim izvješćima. Snimke su se pribavljale samostalno (snimanjem) ili su bile zatražene od nakladnika. Tijekom 2019. godine, u okviru

samostalnog nadzora programa, provodio se nadzor nad realizacijom emisija natječaja fondova raspisanih u 2018. i 2019. godini za dio koji se odnosi na 2019. godinu. Za te je potrebe pribavljeno ukupno oko 35.112 sati snimki programa, od čega oko 27.384 sati radijskog i 7.728 sata televizijskog programa. Riječ je o snimkama cjelokupnog programa u tjedan dana, tijekom kojega se onda provjeravaju jesu li u tom vremenu bile emitirane one emisije koje su ugovorene i koje su trebale biti emitirane prema planu emitiranja i podnesenim izvješćima o realizaciji.

Gledano kalendarski, analizirano je ukupno 209 tjedana programa, od čega 163 tjedna radijskog i 46 tjedana televizijskog programa.

Ovaj se nadzor provodi na više načina:

a) **Samostalnim snimanjem programa**
Riječ je o metodi koja se primjenjuje od 2013. godine. U razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2019. godine sniman je po jedan tjedan programa:
- **svih** TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA kojima su dodijeljena sredstva iz Fonda
- **uzorak** od najmanje trećine RADIJSKIH nakladnika na Fondu – u 2019. godini njih konkretno 37. Glavni kriteriji za odabir su: razina koncesije, visina dodijeljenih sredstava, geografska pokrivenost RH te iskustvo analitičara. **U 2019. godini primijenjen je i jedan dodatan kriterij. Naime, u uzorak su osobito ušli oni obveznici pravdanja kod kojih je u prvih šest mjeseci 2019. opažen bilo kakav problem ili potencijalno kašnjenje u realizaciji u odnosu na očekivanu dinamiku.**

b) **Traženjem snimki cjelokupnog programa**
Ova je metoda nadzora realizacije Fonda u primjeni od 2014. godine, kao prilog stalnim nastojanjima podizanja razine nadzora nad realizacijom emisija sufinanciranih Fondom. Naime, budući da zbog tehničkih ograničenja nije moguće samostalno snimanje programa svih obveznika pravdanja, od svih se nakladnika najmanje jednom u godini traže snimke cjelokupnog tjednog programa od ponedjeljka do nedjelje (dakle programa koji je u jednom tjednu emitiran svakog dana od 0 do 24 sata). Riječ je o primjeni mogućnosti koja proizlazi iz odredbe čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora.
Tako su od 126 radijskih i 24 televizijska obveznika pravdanja, snimke zatražene za tjedan od 27. svibnja 2019. do 2. lipnja 2019.

c) **Kroz redovite aktivnosti nadzora**
Prilikom sedmodnevnih analiza programa nakladnika te redovitih tjednih nadzora, analitičari su provjeravali jesu li u tjednu analize programa bile emitirane i *fondovske* emisije, kad god je postojala mogućnost takve provjere.

d) **Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja**
Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje se dostavljaju kod završnog godišnjeg pravdanja, a ono se za Fondove 1/2018., 1/2019 i 2/2019. - za 2019. godinu - trebalo podnijeti do 29. veljače 2020. Te snimke članovi Vijeća za elektroničke medije preslušavaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju.

Kad je riječ o neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, od njih se tijekom godine nisu tražili tekstovi jer su sve njihove objave dostupne na poveznicama koje ovi obveznici pravdanja Fonda moraju unijeti u periodička izvješća. No, i oni su bili dužni u izvješćima navoditi podatke s vremenom objave, duljinom (u karticama) te kratkim opisom tema.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravdanja. No, i oni su bili obvezni tijekom cijele 2019. godine dostavljati periodička izvješća o realizaciji emisija, s obvezom navođenja koji radijski ili televizijski nakladnici su ih emitirali, kao i podatke o terminima, trajanju i kratak opis sadržaja.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora nad pravdanjem realizacija emisija po važećim fondovima u 2019. godini, analiziraju se kod godišnjeg pravdanja fondova, koje je za fondove po natječajima 1/2018, 1/2019 i 2/2019. za 2019. godinu, u prvom kvartalu 2020., odnosno nakon 29. veljače 2020. Do tada su svi sudionici na fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji u 2019. godini.

Tijekom 2019. uvedene su neke bitne novine u vođenju cijelog postupka programskog nadzora pravdanja. Prije svega, uveden je kriterij češćih sustavnih kontrola svih periodičkih izvješća najmanje dva puta tijekom godine. U 2019. prva kontrola izvješća za sve obveznike pravdanja provodila se tijekom srpnja i kolovoza. Druga kontrola uslijedila je tijekom listopada i studenog 2019., a obuhvatila je primarno one nakladnike kod kojih su utvrđeni neki nedostatci kod prve kontrole realizacije u prvih šest mjeseci. Završna treća kontrola bila je predviđena ponovno za sve obveznike pravdanja, i to kod završnog pravdanja i prvom tromjesečju 2020.

Dakle, uspostavljeno je sustavno praćenje dinamike realizacije ugovorenih programskih sadržaja za svakog nakladnika. Prednost je ovakvog pristupa što se u ranoj fazi godine mogu uočiti eventualne poteškoće i odstupanja. Tim se obveznicima potom može ukazivati na nedostatke, kako bi ih u nastavku godine još uvijek imali vremena otkloniti. To se u prvom redu odnosi na smanjenu dinamiku realizacije programskih sadržaja. Cilj AEM-a nije kažnjavanje onih koji ne uspiju realizirati program u skladu s preuzetim obvezama, nego, naprotiv, pomoći obveznicima da riješe eventualne poteškoće te da naposljetku proizvedu sve sadržaje onako kako je ugovoreno. Na taj se način vodi računa i o dobrobiti javnosti jer ne treba smetnuti s uma da je cilj Fonda poticanje pluralizma i raznovrsnosti medijskih sadržaja od javnog interesa. Shodno tome, logično je da je cilj Fonda te nas kao regulatora, ispunjen samo onda ako se uspije osigurati da se ti sadržaji proizvode i emitiraju, a ne ako se kazni radijske i televizijske nakladnike koji u tome ne uspiju.

Dodatna novost koja je uvedena u postupak programskog nadzora pravdanja u 2019. je vođenje evidencije nadzora za svakog pojedinog obveznika pravdanja. Tako se sada na jednom mjestu, nalaze sve zabilješke o nadzoru koje su vođene tijekom godine. To cijeli postupak programskog nadzora pravdanja čini transparentnim u odnosu na ranije jer je za svakog obveznika zabilježen i vidljiv tijek pravdanja kroz godinu - što se radilo, koji su bili problemi (ako ih je bilo) te jesu li i kako riješeni.

Naposljetku, također u prilog transparentnosti cijelog procesa, pojednostavljen je administrativni postupak završnog pravdanja u dijelu koji se odnosi na traženje pojedinačnih snimki za završno pravdanje. Naime, praksa je da pojedinačne snimke za završno pravdanje odabire AEM, što se dosad činilo na način da se svakom pojedinačnom nakladniku slao pojedinačni zahtjev (dopis) s njegovim datumima snimki. U 2019. napravljen je eksperiment na način da se pripremila brošura koja na jednom mjestu sadrži datume snimki za sve obveznike pravdanja. Brošura je bila objavljena na internetskim stranicama AEM-a te je na taj način zamijenila 200 pojedinačnih dopisa koji su se ranije pojedinačno slali. Pokazalo se da je ovakav postupak uspio jer je bio dobro prihvaćen kod svih obveznika pravdanja, a isti posao obavljen je znatno lakše u odnosu na ranije godine.

Sve poduzete aktivnosti i novosti uvedene tijekom 2019. u postupak programskog nadzora pravdanja Fonda, znatno su pojednostavnile i rasteretile rad pojedinih službi i djelatnika AEM-a, ostavljajući na taj način više vremena i resursa za druge poslove iz djelokruga AEM-a. Ne manje važno, sve poduzete aktivnosti omogućile su znatno brže i jednostavnije dovršenje cjelokupnog postupka završnog pravdanja te ranije donošenje odluka Vijeća, u

odnosu na ranije godine. U tom smjeru i ubuduće će se nastaviti s unaprjeđivanjem Fonda te svih poslova u pogledu programskog nadzora koji se odnosi na obveze koje proizlaze iz Fonda.

FINANCIJSKI NADZOR FONDA

Temeljem odluke Vijeća, društvo BDO Croatia d.o.o. u 2019. godini obavilo je dogovorene postupke u skladu s Međunarodnim standardom za povezane usluge 4400 (primjenjivim na angažmane za obavljanje dogovorenih postupaka u vezi s financijskim informacijama) nad pružateljima medijskih usluga i to:

NAKLADNICI RADIJA:
1. Hrvatski radio Čakovec d.o.o.
2. Infantinfo d.o.o.
3. Kombel d.o.o.
4. Radio Banska kosa d.o.o.
5. Studio M d.o.o.

NAKLADNICI TELEVIZIJE
1. Laudato TV d.o.o.
2. Vinkovačka televizija d.o.o.
3. Z1 d.o.o.
4. OAR d.o.o.
5. Televizija Šibenik d.o.o.

NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
1. Centar za cjelovit razvoj
2. Hrvatsko kulturno vijeće
3. Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja „Ziher"

NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA
1. Udruga Klap
2. Udruga Slobodni Filozofski

Sažeti činjenični nalazi revizora, kako dogovoreni postupci ne čine reviziju obavljenu u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima kao ni uvid obavljen u skladu s Međunarodnim standardima za angažmane uvida, jesu sljedeći: nisu utvrđena odstupanja troškova navedenih u obrascima za pravdanje sredstava od razrade konta računa dobiti i gubitka u poslovnim knjigama nakladnika, u provjeri točnosti, ispravnosti i istinitosti iskazanih troškova na kontima, temeljem zatražene računovodstvene dokumentacije nakladnika, na odabranom uzorku, nisu utvrđene značajne nepravilnosti te nisu potvrđeni ključevi odnosno točnost rasporeda troškova proizvodnje po pojedinim emisijama i pojedinim fazama proizvodnje, odnosno iskazanog troška proizvodnje ukupnih sufinanciranih emisija po pojedinom nakladniku.

10. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja čini raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10%.

No, ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10%, prema članku 23. stavku 5. ZEM-a, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti

prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

10.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI

U 2019. godini podneseno je 14 zahtjeva koji se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

Vijeće je dalo suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10%

a) (6) za televizijske nakladnike

- Dubrovačka televizija d.o.o. – DUTV (ožujak 2019)
- Dubrovačka televizija d.o.o. – DUTV (lipanj ljetna shema 2019)
- TV Istra d.o.o. – TV Istra (travanj – ljetna shema 2019)
- TV Istra d.o.o. – TV Istra (zimska shema - rujan 2019)
- Kanal Ri d.o.o. – Kanal RI (lipanj ljetna shema 2019)
- Kanal Ri d.o.o. – Kanal RI (zimska shema rujan 2019)

b) (8) za radijske nakladnike

- Radio Prkos j.d.o.o. – Radio Prkos (veljača 2019.)
- Radio Pag d.o.o. – Radio Pag (ožujak 2019.)
- Županijski radio Šibenik – Županijski radio Šibenik (ožujak 2019.)
- Medulinska Rivijera d.o.o. – Radio Medulin (travanj 2019.)
- Medulinska Rivijera d.o.o. – Radio Medulin (ljetna shema lipanj 2019.)
- Yammat d.o.o. – Yammat FM (ljetna shema lipanj 2019)
- Yammat d.o.o. – Yammat FM (zimska shema studeni 2019)
- VAL Media d.o.o. – Radio Val Vela Luka (listopad 2019)

- DOX TV Hungary kft. – DOX TV
- Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival – croatian.film

10.2. PROGRAMSKE MREŽE

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60% stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70% stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata

- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25% audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U Republici Hrvatskoj djeluje jedna programska mreža, televizijska, pod nazivom MREŽA TV. Čine je nakladnici Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb, ranije NeT – Nezavisna televizija) i Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split).

U 2019. godini nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te shodno tome, na medijskoj sceni nije bilo novih mreža.

11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

11.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa primarno je bio usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom – Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Izmijenjeni Pravilnik stupio je na snagu krajem ožujka 2015. godine. Nadzor je u prvom redu obuhvaćao filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.

Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja, pri čemu se gleda i način prekida programa oglašavanjem odnosno je li riječ o prirodnoj stanci u programu.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2019. godini pregledano je ukupno 1257 emisija, odnosno ukupno 78,155 minuta programa.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.

Redoviti se nadzor obavljao uz sve ostale poslove, prema tjednim planovima.

Pritom se uz glavne nacionalne kanale redovito nadziralo i najmanje po četiri lokalna ili regionalna nakladnika koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija je njihova gledanost kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do kršenja zakonskih odredbi, a prema višegodišnjem iskustvu analitičara. Redovitim nadzorom bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili

kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika: HRT (kanali HTV 1 i HTV 2), NOVA TV d.d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL televizija, RTL 2) i HOO TV d.o.o. (Sportska televizija).

Tijekom 2019. godine pregledan je tako 931 različiti programski sadržaj emitiran na nacionalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 63,829 minuta.

Tijekom 2019. godine nadzirani su i kanali 22 televizijskog nakladnika s lokalnom koncesijom: Diadora media d.o.o. (Diadora TV), Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri), KA-Vision (Televizija 4 rijeke), Laudato TV d.o.o. (LTV), Mijor d.o.o. (Srce TV), Nezavisna televizija (Mreža TV Zagreb), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Robur j.d.o.o. (Adriatic TV), Slavonsko-brodska televizija d.o.o. (SBTV), Tele-5 d.o.o. (Libertas TV)Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Istra d.o.o. (TV Istra), TV Nova d.o.o. (TV Nova), VTV d.o.o. (Plava vinkovačka), Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija), Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija) i Sjever sjeverozapad d.o.o. (Televizija Zapad).

Tijekom 2019. godine pregledano je tako 326 različitih programskih sadržaja emitiranih na lokalnim televizijskim kanalima što je iznosilo 14326 minuta.

Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno informativnim emisijama i dramskom programu, jer je dosadašnja praksa pokazala da upravo kod takvih sadržaja najčešće dolazi do kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2019. godine

REDOVITI NADZOR PROGRAMA U 2019.		
VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA	**BROJ EMISIJA**	**MINUTE**
Informativni program	467	20,668
Zabavni program	202	12,463
Mozaični program	251	17,023
Dramski program	337	28,001
UKUPNO	**1257**	**78,155**

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u četiri skupine.

NEPOSREDNI NADZOR

U 2019. godini obavljen je neposredni nadzor nad radom šest nakladnika, od čega se svih šest odnosilo na radijske nakladnike:

1. Kult Radio d.o.o. - Laganini FM Varaždin - 25. veljače 2019.

2. Informativni centar – Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o. - 24. rujna 2019.
3. Obiteljski radio Ivanić d.o.o. - 24. rujna 2019.
4. Kulturno informativni centar Gospić - 10. listopada 2019.
5. Radio Daruvar d.o.o. – Radio Daruvar - 17. listopada 2019.
6. Antenna d.o.o., Antena Zadar - 19. listopada 2019.

11.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (sedam dana od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. ZEM-a. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

U 2019. godini napravljeno je ukupno 40 složenih analiza, od čega 17 televizijskih i 23 radijske u kojima je ukupno analizirano 6720 sati programa od ukupno 19 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

TELEVIZIJE

HRVATSKA TELEVIZIJA – 14 analiza

- **Hrvatska radiotelevizija – HTV 1 – 3 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak, 2019.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj, 2019.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2019.

- **Hrvatska radiotelevizija – HTV 2 – 3 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak, 2019.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj, 2019.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2019.

- **Hrvatska radiotelevizija – HTV 3 – 4 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak, 2019.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj, 2019.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2019.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2019.

- **Hrvatska radiotelevizija – HTV 4 – 4 analize**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak, 2019.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj, 2019.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2019.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2019.

KOMERCIJALNE TELEVIZIJE – 3 analize

- **Nova tv d.d. – NOVA TV – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni, 2019.

- **RTL televizija d.o.o. – RTL – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni, 2019.

- **Tele 5 d.o.o. – Libertas tv – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) ožujak 2019.

U 2019. godini napravljeno je ukupno 17 složenih televizijskih analiza u kojima je analiziran program 4 televizijska nakladnika za sedam televizijskih kanala. Od 17 analiza 14 analiza odnosi se na provjere zakonskih parametara prema izvješćima vanjske istraživačke tvrtke. Analizama je obuhvaćeno ukupno 2856 sati televizijskog programa.

USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
BROJ TV ANALIZA	6	16	7	15	19	8	11	3
BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA	672	2.688	1.176	2.520	3.192	1.344	1.664	504
BROJ TV NAKLADNIKA	5	9	5	9	11	4	6	2

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke za nacionalne opće programe (HRT 1, HRT 2, HTV 3, HTV 4, RTL i NOVA TV), u određenim razdobljima tijekom 2019. godine dodatno su rađene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja,
- količina vlastite proizvodnje,
- količina informativnog programa,
- broj prekida filmova oglašavanjem,
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem,
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

RADIO

HRVATSKI RADIO – 2 analize

- **Hrvatski radio, Prvi program – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2019.

- **Hrvatski radio, Drugi program – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2019

NAPOMENA: vanjska analitička kuća u 2019. godini nije radila analize programskih osnova za Hrvatski radio.

- **Obiteljski radio Ivanić d.o.o. – 1 analiza**

analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2019

- **RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o. (Laganini FM Brod) – 2 analize**
  analiza sedam dana programa (168 sati), travanj 2019.
  analiza sedam dana programa (168 sati), listopad 2019.

- **GRADSKI RADIO d.o.o. Laganini FM Osijek – 2 analize**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2019.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2019.

- **Miroslav Kraljević d.o.o. – Laganini FM Požega – 2 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2019.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2019

- **Radio Vallis Aurea d.o.o. – Radio Vallis Aurea – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2018.

- **Kult radio d.o.o. – Laganini FM Varaždin – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2019.

- **Zagrebački radio plavi 9 d.o.o. – Laganini FM Zagreb – 2 analize**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2019.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2019.

- **Novi radio d.o.o. – Novi radio – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), srpanj 2019.

- **Radio Daruvar d.o.o. – Radio Daruvar – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2019. (nadzor bio 17. 10. 2019.)

- **KIC Gospić d.o.o – Radio Gospić – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2018. (nadzor)

- **Radio Pag d.o.o. – Radio Pag – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) studeni 2018.

- **Radio Prkos j.d.o.o. – Radio Prkos – 2 analize**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) rujan 2018.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) listopad 2018.

- **Informativni centar – Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o – 1 analiza**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) rujan 2019.

- **Radio Trsat d.o.o. – Laganini, 2 analize**
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2019.
  analiza programske osnove, 7 dana (168 sati) travanj 2019

- **Radio Vanga d.o.o. – Laganini, 1 analiza**
  Analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kraj listopada/početak studenog 2019.

U 2019. godini napravljene su 23 složene radijske analize u kojima je analiziran program 16 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 3864 sata radijskog programa. Radi podizanja razine kvalitete i pouzdanosti analiza, složene analize od 2013. godine isključivo se rade na bazi od 7 dana (jedan tjedan) dok su se prethodnih godina radile na manjem broju dana.

USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	32	18	15	17	16	30	27	23
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	1.680	2.352	2.520	2.856	2.688	5.040	4.320	3.864
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	20	11	9	11	10	17	18	16

11.3. TEMATSKE ANALIZE

Tijekom 2019. provedene su tri tematske analize koje su se odnosile na različite teme prisutne u programskim sadržajima.

▪ OZNAČAVANJE TELETRGOVINE I SPONZORSTVA NA LOKALNIM TELEVIZIJAMA

Iako Zakon o elektroničkim medijima radi jasnu distinkciju između pojmova sponzorstva i teletrgovine, u programima lokalnih nakladnika koji djeluju na području RH, ona nije uvijek jasna.
Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja tijekom redovnog nadzora nad emitiranim programom lokalnih nakladnika kod određenih nakladnika pronašao je niz nelogičnosti u označavanju programskih sadržaja od kojih se neke izravno kose s odredbama ZEM-a te mogu dovesti gledatelje u zabludu.
U ovu analizu bilo je uključeno 14 lokalnih nakladnika televizije u čijim su programima pronađene emisije *Zdrava jabuka* (produkcija Jabuka TV) te *Odaberi zdravlje* (DMC produkcija) kod kojih je tijekom redovnih nadzora provođenih tijekom 2019. pronađen niz odstupanja u označavanju.
Emisiju *Zdrava jabuka* u analiziranom razdoblju (listopad i studeni 2019.) emitiralo je 13 lokalnih nakladnika televizije (TV Nova d.o.o., Nezavisna televizija d.o.o., Diadora media d.o.o., Televizija Jadran d.o.o, VTV d.o.o., Slavonsko- brodska televizija d.o.o.. Mijor d.o.o., OAR d.o.o., Robur j.d.o.o., Varaždinska televizija d.o.o., Z1 televizija d.o.o., Kanal RI d.o.o., Otvorena televizija Zagreb d.o.o.), dok je emisija *Odaberi zdravlje* bila emitirana na devet kanala (TV Nova d.o.o., Televizija Jadran d.o.o, Mijor d.o.o., OAR d.o.o., Robur j.d.o.o., Z1 televizija d.o.o., Kanal RI d.o.o., Otvorena televizija Zagreb d.o.o., Tele-5 d.o.o.).
Analiza provedena tijekom listopada i studenoga 2019. pokazala je da svega dva nakladnika (Televizija Jadran d.o.o. i Z1 televizija d.o.o.) ove sadržaje označavaju kao teletrgovinu. Otvorena televizija Zagreb d.o.o. emisiju Zdrava jabuka označava kao teletrgovinu, ali emisija Odaberi zdravlje je dvojako označena – kao „program pod pokroviteljstvom" i kao „TV prodaja". Ostali nakladnici ove emisije ili uopće ne označavaju ili označavaju kao program pod pokroviteljstvom. Poseban problem predstavlja emisija Odaberi zdravlje koja je gotovo kod svih nakladnika nepravilno označena.
S obzirom na učestalost krivog označavanja teletrgovine u programima lokalnih nakladnika televizija te podvođenja pod sponzorstvo različitih oblika direktne prodaje proizvoda, nakon ove analize nakladnici televizije su informirani o uočenom problemu, pri čemu im je skrenuta pažnja na odredbe ZEM-a koje se odnose na teletrgovinu i sponzorirane programe

te su pojašnjene bitne razlike između ove dvije vrste audiovizualne komercijalne komunikacije.

▪ KOMPARATIVNA ANALIZA PRILAGODBE AUDIOVIZUALNIH SADRŽAJA OSOBAMA S OSJETILNIM INVALIDITETOM

Prema članku 30. stavku 1. podstavku 2. *Konvencije Ujedinjenih naroda o pravima osoba s invaliditetom*, „države potpisnice priznaju osobama s invaliditetom pravo da sudjeluju u kulturnom životu, na jednakoj osnovi s drugima, te će poduzeti sve odgovarajuće mjere kako bi osigurale da osobe s invaliditetom: imaju pristup kulturnim materijalima u pristupačnim oblicima te imaju pristup televizijskim programima, filmovima, kazalištu i drugim kulturnim aktivnostima u pristupačnim oblicima", dok članak 14. *Zakona o elektroničkim medijima* propisuje da će „Vijeće za elektroničke medije poticati pružatelje audiovizualnih medijskih usluga da svoje usluge postupno učine dostupnima osobama s oštećenjem sluha ili vida".
Unatoč zakonskoj regulativi, gotovo zanemariv udio audiovizualnih sadržaja prilagođen je osobama s oštećenjima vida i sluha.
Analiza udjela audiovizualnih sadržaja prilagođenih osobama s osjetilnim invaliditetom u programima nakladnika televizije provedena je nakon podjele sredstava Fonda 2016. godine. Rezultati te analize pokazali su da od ukupnog broja nacionalnih i lokalnih nakladnika televizije u Hrvatskoj, njih 33% (osam nakladnika) emitira sadržaj prilagođen gluhim i nagluhim osobama, dok preostalih 16 nakladnika isti sadržaj ne emitira.
Komparativna analiza podataka za 2019. godinu pokazala je rast broja nakladnika i rast broja kanala s prilagođenim programskim sadržajima među lokalnim televizijama. Dok je u 2016. godini svega sedam lokalnih TV kanala imalo barem jednu emisiju prilagođenu osobama s oštećenjima sluha, u 2019. taj broj je narastao na 11.
Također, trajanje prilagođenog programa na kanalima lokalnih televizija se i više nego udvostručilo, s 14 180 minuta na 29 195 minuta.
Ipak, ukupan udio prilagođenih sadržaja među programima financiranim sredstvima Fonda iznosi 15,8 posto (u 2016. iznosio je 11,57%) dok trajanje prilagođenih programa u ukupnom emitiranom programu lokalnih televizija u većini slučajeva ne prelazi ni 0,5 posto.
S obzirom da sva istraživanja navika građana pokazuju rast broja korisnika usluga na zahtjev, činjenica da su prilagođeni sadržaji u najvećoj mjeri dostupni samo na linearnoj televiziji, baca sjenu na inače zadovoljavajuće podatke o rastu broja prilagođenih sadržaja.
Također, nedostatak prilagođenih sadržaja u programima komercijalnih televizija te niska motiviranost velikog dijela lokalnih nakladnika da prilagode svoje sadržaje, navodi na zaključak da je potrebno razviti nove mehanizme kojima bi se svi nakladnici potaknuli na prilagodbu svojih sadržaja i poštivanje prava osoba s invaliditetom kroz omogućavanje pristupa televizijskim sadržajima.

TRANSPARENTNOST POLITIČKOG OGLAŠAVANJA NA INTERNETSKIM PLATFORMAMA

U rujnu 2018. platforme Facebook, Google, Twitter i Mozilla su potpisale samoregulatorni akt „Code of practice on Disinformation" (Kodeks dobre prakse u suzbijanju dezinformacija) kojim su se navedene platforme obvezale na provedbu 15 mjera/parametara koje su posložene u 5 grupa/područja i to Kontrola objavljivanja oglasa (Scrutiny of ad placements), Političko oglašavanje i oglašavanje povezano s određenim polemičkim pitanjem (Political advertising and issue-based advertising), Integritet usluga (Integrity of services), Osnaživanje potrošača (Empowering consumers) i Osnaživanje istraživačke zajednice (Empowering the research community). S obzirom na različitost platformi, nisu svi preuzeli iste obveze na isti način. U svom Akcijskom planu (Action plan) Europska komisija je zatražila asistenciju ERGA-e kako bi ona putem svojih članica provodila monitoring implementacije Kodeksa od internet platformi. Kako je i Hrvatska članica ERGA-e, Agencija za elektroničke medije također je pratila ispunjavanje obveza koje su preuzele platforme (Facebook, Google, Twitter) i to s osobitom pažnjom na integritet izbora za Europski parlament - 2019. U sklopu nadzora pregledana su 402 Facebook oglasa političkih kandidata i kandidacijskih lista pri čemu je 248 oglasa bilo povezano s politikom ili s određenim

polemičkim pitanjem, dočim su 154 oglasa prikazana bez obavijesti. Također su utvrđene liste prema financijskim iznosima za plaćene oglase, broj oglasa i ostalo. U sklopu nadzora također su praćene platforme Google i Twitter. Istraživanje je trajalo od 6. do 26. svibnja 2019. a na kraju je dalo odgovore na sljedeća pitanja: 1. Koliki je stupanj transparentnosti političkog oglašavanja? Jesu li platforme usvojile odgovarajuće i učinkovite mjere kako bi korisnici shvatili zašto im je prikazan određeni oglas? 3. Posjeduje li platforma odgovarajuće i učinkovite mjere kako bi osigurala da se politički oglasi jasno razlikuju i lako prepoznaju kao komunikacija koja je plaćena ili se etiketiraju kao takvi? 4. Je li javno objavljen identitet sponzora? 5. Jesu li iznosi potrošeni za političke oglase javno objavljeni (barem u cjenovnom rangu)? 6. Kakav je napredak postignut u obvezi da se javno objavi tzv. „issue-based advertising"? 7. Jesu li definicije političkih oglasa koje su platforme usvojile usklađene sa zahtjevima utvrđenim u zakonodavstvu države članice? 8. Je li postupak „registracije / autorizacije" za oglašavače političkih oglasa učinkovit? Koliko je učinkovit postupak prepoznavanja, uklanjanja ili ponovnog označavanja političkih oglasa koji nisu udovoljili uvjetima provjere? 9. Je li arhiva predstavljena na način prilagođen korisniku (npr. Može li se pretraživati i analizirati) i sadrži li sve potrebne podatke? Podaci o ovom istraživanju u formi upitnika podneseni su ERGA-i, a nakon toga zbirni podaci u formi izvještaja podneseni su i Europskoj komisiji.

11.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2018. GODINI

Zakon o elektroničkim medijima, u člancima 42. i 44. propisuje da nakladnik televizije:

- mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja dok je najmanji početni opseg 20%;
- mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10% vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina te to treba posebno iskazati.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.
Hrvatska je zakonski propisala obvezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije. Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela („Narodne novine", broj 77/15) i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača („Narodne novine", broj 77/15) u članku 7. stavku 2. propisuju obvezu pružatelja audiovizualnih medijskih usluga da do 31. ožujka tekuće godine dostave Vijeću za elektroničke medije podatke o europskim djelima i europskim djelima neovisnih proizvođača objavljenima u prethodnoj godini.
Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora u 2019. godini obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača kod televizijskih nakladnika.

Izvješća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2018 godini za zemaljske televizijske nakladnike

Ukupno su četiri televizijska nakladnika bila dužna dostaviti izvješće za 2018. godinu za ukupno 10 televizijskih kanala. Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2018. godinu te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela.
U skladu s novim pravilnicima, od obveze podnošenja izvješća izuzeti su svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3%, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. godine prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3%.

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na svim četirima programskim kanalima ostvario ukupno 1.190.704 minuta europskih djela ili 75,79% u 2018. godini te 518.190 minuta djela neovisnih producenata ili 32,90%%.
Kad je riječ o komercijalnim nakladnicima, Nova TV d.d. na programskom kanalu Doma TV i RTL Hrvatska d.o.o. na programskim kanalima RTL Televizija i RTL 2, nisu ostvarili većinski udio europskih djela kao što je propisano odredbom čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.
Vijeće za elektroničke medije je tim nakladnicima izreklo prekršajne naloge zbog nedostatnog udjela EU djela.

Iz priloženih tablica vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača.

1. **Tablica ostvarenih udjela EU djela u 2018.**

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODACI EU DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODACI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA POSTOTAK
Hrvatska radiotelevizija	HTV 1	308.589	73,49%	306.735	73,04%
Hrvatska radiotelevizija	HTV 2	306.995	74,73%	303.266	74,23%
Hrvatska radiotelevizija	HTV 3	346.902	68,49%	346.064	68,32%
Hrvatska radiotelevizija	HTV 4	235.180	98,93%	234.526	98,92%
Hrvatska radiotelevizija ukupno		1.197.666	76,04%	1.190.704	75,79%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	144.047	51,10%	139.995	49,67%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	198.563	49,70%	198.153	49,60%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	199.379	53,55%	198.243	53,24%
Nova TV d.d.	Nova TV	240.583	68,51%	222.870	63,47%
Nova TV d.d.	Doma TV	98.349	22,73%	97.201	22,47%
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	428.040	100,00%	428.040	100,00%

2. **Tablica ostvarenih udjela djela neovisnih proizvođača u 2018.**

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODACI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODACI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI NEOVISNIH DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI NEOVISNIH DJELA (POSTOTAK)
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	106.556	25,38%	106.197	25,29%

Hrvatska radiotelevizija	**HRT2**	**219.319**	**53,38%**	**218.381**	**53,15%**
Hrvatska radiotelevizija	**HRT3**	**147.508**	**29,12%**	**146.408**	**28,90%**
Hrvatska radiotelevizija	**HRT 4**	**47.228**	**19,87%**	**47.204**	**19,85%**
Hrvatska radiotelevizija ukupno		**520.611**	**33,06%**	**518.190**	**32,90%**
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL Televizija**	**122.874**	**43,59%**	**113.197**	**40,16%**
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL 2**	**192.623**	**48,22%**	**192.213**	**48,12%**
RTL Hrvatska d.o.o.	**RTL Kockica**	**155.690**	**41,81%**	**154.570**	**41,51%**
Nova TV d.d.	**Nova TV**	**107.734**	**30,68%**	**90.299**	**25,72%**
Nova TV d.d.	**Doma TV**	**96.093**	**22,21%**	**94.977**	**21,95%**
Autor d.o.o.	**Croatian Music Channel**	**366.780**	**85,68%**	**366.780**	**85,68%**

3. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina u 2018. godini

Nakladnik RTL Hrvatska d.o.o na programima RTL2 i RTL Kockica nije ostvario potreban većinski udio od preko 50 posto emitiranih neovisnih djela mlađih od pet godina.

NAKLADNIK	PROGRAM	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA MLAĐIH OD PET GODINA 2018.
Hrvatska radiotelevizija	HRT1	55,59%
Hrvatska radiotelevizija	HRT2	72,99%
Hrvatska radiotelevizija	HRT3	38,48%
Hrvatska radiotelevizija	HRT4	93,38%
Hrvatska radiotelevizija ukupno		61,53%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	78,03%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL 2	10,97%
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	27,72%
Nova TV d.d.	Nova TV	80,29%
Nova TV d.d.	Doma TV	55,10%
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel (CMC)	nisu dostavili

Pružatelji medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a), odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalozima. Zastupljenost djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev.

Odredbom članka 21. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo, te uz pomoć odgovarajućih sredstava. Nadalje, odredbom članka 3. st. 5. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela, propisano je da katalog programa pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev mora sadržavati najmanje 20%, europskih djela.

Ukupno deset (10) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- HRT - HRTi
- Vipnet d.o.o. – Bnet i VIP videoteka
- Hrvatski telekom d.d. - MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV – Oyo TV
- Nova TV – NovaPlus
- Optima telekom d.d. - OptiTV
- Pickbox d.o.o. – Pickbox

- Maxsport Media d.o.o. – Maxsport
- HP Produkcija d.o.o. – EVO TV Videoteka

Prema dostavljenim izvješćima, svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev ostvarili su udio EU djela veći od 20 posto u svojim katalozima.

1. Tablica EU djela pružatelja medijskih usluga na zahtjev u 2018. godini

Naziv nakladnika	*Naziv kanala (pozivna oznaka)*	*Poslao izvješće: DA/NE*	*Ostvario udio EU djela*
HRT	**HRTi**	**DA**	**76,59%**
Vipnet d.o.o.	**BNET i VIP Videoteka**	**DA**	**41,73%**
Hrvatski telekom d.d.	**MAX tv**	**DA**	**63,41%**
Iskon Internet d.d.	**Iskon TV videoteka**	**DA**	**47,74%**
Nova TV d.d.	**OYO.hr**	**DA**	**67,69%**
Nova TV d.d.	**NOVAPLUS**	**DA**	**99,22%**
Optima telekom d.d.	**OptiTV**	**DA**	**50,33%**
Pickbox d.o.o.	**Pickbox**	**DA**	**35,00%**
HP Produkcija d.o.o	**EVO TV Videoteka**	**DA**	**45,79%**
Maxsport Media d.o.o.	**Maxsport**	**DA**	**100,00**

11.5. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2019. godini ukupno je zaprimljeno 210 pritužbi građana, tijela ili pravnih osoba u 148 predmeta. Od toga se 9 pritužbi građana odnosilo na 4 predmeta iz prijašnjih godina, a 201 pritužba na 144 nova predmeta po kojima se postupalo u 2019. godini.

Od 144 predmeta pritužbi iz 2019. godine, 131 predmet se odnosio na pitanja iz nadležnosti Agencije za elektroničke medije, dok se 13 predmeta odnosilo na pitanja koja nisu u nadležnosti Agencije. Šest predmeta za koje je Vijeće za elektroničke medije donijelo odluku u 2019. godini preneseno je iz 2018. godine kad su otvoreni postupci za te predmete.

Vijeće za elektroničke medije je tijekom 2019. godine izreklo ukupno 34 mjere nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija.

11.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2019. GODINI

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih neprimjerenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili, pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama. Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2019. godini donijelo ukupno 34 odluke o izricanju

mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi. Godinu ranije, 2018., donesene su 53 takve odluke. Od ukupno 34 odluke Vijeća u 2019. godini, 15 odluka odnosilo se na nakladnike televizije, na radijske nakladnike odnosilo se 14 odluka, a na pružatelje elektroničkih publikacija pet odluka.

Odluka Vijeća	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2016.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2017.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2018.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2019.
Upozorenje	31	36	35	21
Opomena	6	8	3	11
Prekršajni nalog	3	0	9	1
Privremeno oduzimanje koncesije	3	0	6	0
Trajno oduzimanje koncesije	2	0	0	1
Ukupno:	45	44	53	34

VRSTE IZREČENIH MJERA U 2019. GODINI

Od ukupno 34 odluke o izricanju mjera, 15 mjera odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana i institucija, a 19 mjera odnosilo se na predmete temeljem samostalnog nadzora i analiza programa.

Kategorije postupanja	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Oglašavanje i sponzorstvo	22	20	11	11	11	6	3	3
Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi	13	24	35	22	19	24	21	14
Zaštita maloljetnika	12	11	12	9	12	11	17	15
Širenje i poticanje na mržnju ili diskriminaciju	7	19	5	9	1	0	6	1
OSTALO *	6	1	-	1	2	3	6	1
UKUPNO	60	75	63	52	45	44	53	34

** Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiriju navedenih kategorija koji se u nekom trenutku pojavio kao iznimka, a koji inače nije učestao. U ovom slučaju, sankcija je izdana za nedostatan udio europskih djela.*

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2019. GODINI

Podatci uključuju slučajeve u kojima su donesene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje neke zakonske ili podzakonske odredbe.

ZAŠTITA MALOLJETNIKA U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA:

Agencija je od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. zaprimila ukupno 40 pritužbi građana i institucija zbog mogućeg kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima i Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika. Od navedenih 40 pritužbi, njih 34 zaprimljene su kao 31 novi predmet, 2 pritužbe su se odnosile

na 1 predmet koji je već ranije bio pokrenut na inicijativu Agencije te 4 pritužbe koje nisu bile u nadležnosti AEM-a te su obrađene na razini Pravne službe (prikaz filma u Memorijalnom centru Domovinskog rata u Vukovaru, izravan kontakt novinara sa štićenikom doma za maloljetnike, objava na Facebooku i najave filmova bez programske oznake u kinima CineStar). Na inicijativu Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja pokrenuta su još 4 predmeta koja su sva rezultirala izricanjem sankcija (upozorenje ili opomena).

Vijeće za elektroničke medije na sjednicama tijekom 2019. godine ukupno je razmatralo 36 predmeta zbog mogućeg kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima i Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika. Od ukupnog broja predmeta Vijeće je u 15 predmeta izreklo mjere pružateljima medijskih usluga, od toga 10 opomena i 5 upozorenja. Od ukupnog broja izrečenih mjera, 10 se odnosi na pružatelje medijske usluge televizije, a 5 na pružatelje elektroničkih publikacija. Vezano uz preostali 21 predmet za koje nisu izrečene mjere, u jednom Agencija nije imala nadležnost (oglašavanje seksualnih usluga na web stranici Oglasnik.hr), jedan predmet je proslijeđen Hrvatskom novinarskom društvu (pritužba na elektroničku publikaciju Maxportal.hr), a za još jedan predmet je Uprava kriminalističke policije - Ministarstvo unutarnjih poslova zatražilo stručno mišljenje Agencije (pritužba na elektroničku publikaciju Istinomprotivlazi.com). U preostalih 18 predmeta Vijeće je utvrdilo da u njima nije došlo do povrede zakonskih odredbi.

Broj i vrsta izrečenih mjera koje se odnose na zaštitu maloljetnika, uz podatke o nazivima emisija, inicijativi i broju pritužbi, navedeni su u sljedećoj tablici:

NAKLADNIK	OZNAKA	MEDIJ	EMISIJA/SADRŽAJ	PODRUČJE	ZEM	INICIJATIVA	ODLUKA
OTV Zagreb d.d.	Jabuka TV	televizija	Odaberi zdravlje	programske oznake	26. (3)	Građani	Upozorenje
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	televizija	Atomski zdesna	programske oznake	26. (1) 3	Nadzor	Upozorenje
Nova TV d.d.	Doma TV	televizija	Gušter	programske oznake	26. (3)	Nadzor	Upozorenje
Nova TV d.d.	Doma TV	televizija	Narednik James	programske oznake	26. (3)	Nadzor	Upozorenje
HRT	HTV 1	televizija	Dnevnik 2	otkrivanje identiteta	12. (3)	Građani/Pravobraniteljica	Opomena
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	televizija	RTL Direkt	otkrivanje identiteta	12. (3)	Građani/Pravobraniteljica	Opomena
Nova TV d.d.	Nova TV	televizija	Dnevnik, Vijesti	otkrivanje identiteta	12. (3)	Građani/Pravobraniteljica	Opomena
VTV d.o.o.	Plava Vinkovačka	televizija	Dnevnik	otkrivanje identiteta	12. (3)	Građani/Pravobraniteljica	Opomena
Večernji list d.o.o.	večernji.hr	el. publikacija	članak	otkrivanje identiteta	12. (3)	Građani/Pravobraniteljica	Opomena
24sata d.o.o.	24sata.hr	el. publikacija	članak	otkrivanje identiteta	12. (3)	Građani/Pravobraniteljica	Opomena
Index promocija d.o.o.	index.hr	el. publikacija	članak	otkrivanje identiteta	12. (3)	Građani/Pravobraniteljica	Opomena
Antenna d.o.o.	antenazadar.hr	el. publikacija	članak	otkrivanje identiteta	12. (3)	Građani/Pravobraniteljica	Opomena
TV Nova d.o.o.	TV Nova	televizija	Dnevnik N1	otkrivanje identiteta	12. (3)	Građani/Pravobraniteljica	Opomena
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL	televizija	Znanost glupog	programske oznake	26. (3)	Građani	Upozorenje
Antenna d.o.o.	antenazadar.hr	el. publikacija	članak	otkrivanje identiteta	12. (3)	Nadzor	Opomena

Obrazloženja:

1. Nakladniku Otvorena televizija Zagreb d.d. izrečena je mjera upozorenja zbog kršenja članka 12. st. 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima u emisiji „Odaberi zdravlje" na kanalu Jabuka TV. U emisiji je gostovao arapski liječnik i egzorcist Sherif Mohamed koji je govorio o iscjeljivanju bolesti koje nastaju zbog uroka, magije i demona. Emisija je emitirana u popodnevnom terminu od 18:15 sati, čime je prekršena odredba da se programi koji se bave klađenjem, proricanjem budućnosti, davanjem savjeta gledanjem u karte, gatanjima i drugim sličnim uslugama koje nisu znanstveno utemeljene ne mogu emitirati prije 23 sata, uz obveznu odgovarajuću grafičku oznaku te da u njima nije dopušteno iznositi tvrdnje koje se odnose na pitanje zdravlja, sredstava liječenja, liječenja i/ili zacjeljivanja.

2. Nakladniku RTL televizija d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog emitiranja filma „Atomski zdesna" na kanalu RTL u poslijepodnevnom terminu bez odgovarajuće programske oznake.

3. Nakladniku Nova TV d.d. izrečena je mjera upozorenja zbog emitiranja filma „Gušter" na kanalu Doma TV bez odgovarajuće programske oznake.

4. Nakladniku Nova TV d.d. izrečena je mjera upozorenja zbog emitiranja filma „Narednik James" na kanalu Doma TV bez odgovarajuće programske oznake.

5. Vijeće je temeljem pritužbi građana i institucija te redovnim nadzorom nad radom pružatelja medijskih usluga televizije Hrvatska radiotelevizija, Nova TV d.d., TV Nova d.o.o., RTL Hrvatska d.o.o. i VTV d.o.o. te pružatelja elektroničkih publikacija večernji.hr, 24sata.hr, index.hr i antenazadar.hr utvrdilo da su ovi pružatelji objavili pojedinosti iz obiteljskih odnosa i privatnog života djece koje bi mogle dovesti do prepoznavanja maloljetnika i/ili ugrožavanja njegove dobrobiti, zbog čega su svim navedenim pružateljima izrečene opomene. Riječ je o „slučaju Pag" koji se vodio kao jedan predmet, kako je to vidljivo iz priložene tablice i koji je izazvao veliki interes ne samo domaće, već i inozemne javnosti. U konkretnim slučajevima iznesen je niz podataka koji omogućuju identifikaciju maloljetnih žrtava nasilja, kao i detalje iz obiteljskog života maloljetnika koji mogu naštetiti njihovoj dobrobiti. Te pojedinosti obuhvaćaju podatke kao što su osobno ime i prezime oca djece, dob, zanimanje, videozapise koji prikazuju oca djece, do adrese kuće u kojoj se tragedija dogodila. Navođenjem ovih informacija nedvojbeno je utvrđeno da su navedeni pružatelji objavili dovoljno osobnih podataka koji mogu dovesti do prepoznavanja i/ili ugrožavanja dobrobiti djece. Prema čl. 12. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima nije dopušteno objavljivanje informacije kojom se otkriva identitet djeteta do 18 godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja niti iznositi pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnog života. Nadalje, čl. 3. st. 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima navodi da se osobni podaci maloljetnika te pojedinosti iz obiteljskih odnosa i njegova privatnog života ne smiju objavljivati u slučajevima u kojima bi objavljivanje ovih informacija dovelo do ugrožavanja dobrobiti maloljetnika. Vijeće je smatralo nespornim da medijska prezentacija djece žrtava nasilja dovodi do njihove sekundarne viktimizacije.

6. Nakladniku RTL televizija d.o.o. izrečena je mjera upozorenja zbog emitiranja emisije „Znanost glupog" bez programske oznake u vremenu od 19:37 sati na kanalu RTL televizija nakon što je utvrđeno da navedena emisija sadrži scene za koje je vjerojatno da bi mogle narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika.

7. Pružatelju elektroničke publikacije Antenna d.o.o. iz Zadra izrečena je opomena jer je u elektroničkoj publikaciji antenazadar.hr, u tekstu pod naslovom „Majci bolesnog djeteta na hitnoj uskraćuju pravo da radi na pola radnog vremena: Govore mi da sam narkomanka,

prostitutka, šalju mi socijalnu službu", iznio podatke iz privatnog i obiteljskog života maloljetnika koji mogu dovesti do prepoznavanja i ugrožavanja njegove dobrobiti.

Uz ovih 15 predmeta za koje su izrečene mjere upozorenje i(li) opomena, Vijeće je razmatralo i kršenje čl. 12. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima u slučaju izvještavanja o „slučaju Pag" na N1 televiziji, koja je putem pružatelja Adria News s.a.r.l. dostupna hrvatskim gledateljima preko kabelske, satelitske i(li) IPTV distribucije. Sjedište ovog pružatelja je u Luxembourgu, pa Agencija nad njim nema nadležnost. Naime, prema Direktivi o audiovizualnim medijskim uslugama koja upravlja usklađivanjem nacionalnog zakonodavstva o svim audiovizualnim medijima, zemlje EU-a moraju osigurati slobodu prijema i ne smiju ograničavati audiovizualne medijske prijenose iz drugih zemalja EU-a. No, zemlje EU-a moraju poduzeti mjere kako bi osigurale da programi koji bi mogli „narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika" budu dostupni samo na način koji osigurava da ih maloljetnici obično ne čuju ni ne vide, odabirom odgovarajućeg vremena za emitiranje, alata za provjeru starosti ili drugih tehničkih mjera razmjernih potencijalnoj šteti. U ovom slučaju, N1 televizija izvijestila je o „slučaju Pag" u svojoj emisiji „Dnevnik N1" te su pritom objavljene informacije kojima se otkriva identitet djeteta uključenog u slučajeve nasilja. Zbog toga je nadležnom regulatornom tijelu Service des Médias et des Communications (SMC) u Luxembourgu upućen dopis sa zahtjevom za suradnjom u rješavanju ovog predmeta. U dopisu koji smo zaprimili dana 4. srpnja 2019. obavješteni smo da ćemo dobiti odgovor na naš zahtjev kada Autorité Luxembourgeoise Indépendante de l'Audiovisuel (ALIA) donese svoju odluku.

Budući da je Agencija nadležna isključivo za pružatelje audio i audiovizualnih medijskih usluga te za elektroničke publikacije, zakonodavno uređenje i regulacija interneta općenito te posebno društvenih mreža, ostaje izazov i u narednom razdoblju. Pristup internetu i digitalnoj pismenosti sve se više razmatra kroz dimenzije prava djeteta na slobodu izražavanja, prava djeteta na sudjelovanje i na obrazovanje. Ipak, kao što je dobro poznato i potvrđeno, digitalno okruženje izlaže djecu mnogim štetnim sadržajima i njihovim posljedicama, uključujući online zlostavljanje, pristup pretjerano seksualnim ili nasilnim sadržajima, zlouporabi osobnih podataka i slično. Agencija stoga smatra da je potrebno nastaviti djelovati kroz edukaciju i promicanje medijske pismenosti.

ŠIRENJE I POTICANJE NA MRŽNJU I DISKRIMINACIJU:

Odredba članka 12. stavka 2. ZEM-a propisuje:
„U audio i/ili audiovizualnim medijskim uslugama nije dopušteno poticati, pogodovati poticanju i širiti mržnju ili diskriminaciju na osnovi rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije, te antisemitizam i ksenofobiju, ideje fašističkih, nacionalističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima."

Tijekom 2019. godine Agencija je razmatrala ukupno 50 predmeta zbog kršenja gore navedene odredbe zakona. Na osnovi jedne pritužbe gledatelja zbog prikazivanja zastave s fašističkim (ustaškim) simbolima (slovo „U") u prilogu nakladnika Hrvatska radiotelevizija na kanalu HTV1, u središnjem Dnevniku, dana 21. siječnja 2019. Vijeće je Hrvatskoj radioteleviziji izreklo mjeru upozorenja. Naime, prilikom javljanja novinara iz Kölna u povodu rukometne utakmice Hrvatska - Njemačka, prikazani su unaprijed montirani kadrovi navijača sa zastavom s grbom koji ima prvo bijelo polje i veliko slovo „U" u gornjem lijevom kutu. U konkretnom slučaju Vijeće je zaključilo da prikazani sporni sadržaj nije u skladu s programskim načelima iz članaka 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji, u kojem, između ostalog stoji da je HRT dužan promicati nacionalne interese, pridonositi poštivanju i promicanju temeljnih ljudskih prava i sloboda, domoljublju, toleranciji, razumijevanju, poštivanju različitosti te demokratskih vrednota.

U ostalih 49 predmeta o kojima je Vijeće donijelo odluku, dva predmeta (Google Maps i Facebook) nisu bila u njegovoj nadležnosti, dok je za ostatak od 47 predmeta utvrđeno da u njima nisu prekršene odredbe Zakona o elektroničkim medijima.

Slijedi kratki činjenični opis predmeta.

Predmeti nad kojima Agencija za elektroničke medije nema nadležnost:

1. Pritužba građanke na Google Maps u kojoj je navela citat „Monumentalna srpska pravoslavna crkva u srednjovjekovnom stilu izgrađena između 1931. i 1940.", vezan uz crkvu Sv. Marka u Zagrebu te priložila snimku ekrana na kojoj se vidi gore navedeni opis na engleskom jeziku.

2. Pritužba građanina na fotografiju objavljenu na Facebooku na kojoj je skup branitelja uspoređen, odnosno doveden u vezu sa skupom Ku Klux Klan.

Predmeti u kojima nije utvrđeno kršenje odredbi Zakona o elektroničkim medijima:

1. Pritužba građanina na naslovnicu tjednika Novosti s ilustracijom dr. Franje Tuđmana koji u ruci drži glavu partizana uz naslov „Glava i užas" jer je smatra jako uvredljivom i traži da se tjednik Novosti sankcionira.
2. Pritužba Pravobraniteljice za osobe s invaliditetom na kolumnu „Ante Tomić: Josip Đakić je karijerni bogalj - živi kao kakav uspješni industrijalac, ali je, za ne vjerovati, invalid. Zar nije to predložak za film koji bi rasplakao milijune gledatelja?" objavljenu dana 16.1.2019. na web stranici Slobodne Dalmacije.
3. Voditeljica je u informativnoj emisiji emitiranoj 31. prosinca 2018. na Primorskom radiju poručila građanima kojima se ne sviđa glazbeni odabir organizatora dočeka na riječkom Korzu da „skupe svoje opanke i odu u Makarsku ili Split".
4. Pritužba slušatelja na informativnu emisiju radija Laganini FM Pula, Istarski reporteri, emitiranu 18. veljače 2019. godine, u kojoj je preneseno priopćenje gradonačelnika Pule Borisa Miletića povodom najave predstavljanja knjige i dokumentarca Romana Leljaka Mit o Jasenovcu u crkvi sv. Ivana Krstitelja u Puli, kao i priopćenje Radničke fronte Istre u povodu ovog događaja.
5. Pritužba čitateljice na članak objavljen 16. veljače 2019. na portalu Glas Istre pod naslovom SRAMOTNA PROMOCIJA U BOŽJOJ KUĆI: U pulskoj crkvi predstavit će se knjiga koja relativizira ustaške zločine u Jasenovcu.
6. Pritužba čitateljice na članak Kontroverzni poduzetnik i osuđeni prevarant, koji je pokušavao dovesti Naomi Campbell u Radence, održat će predavanje u CRKVI sv. IVANA KRSTITELJA O ŽRTVAMA U JASENOVCU objavljen na portalu glasistre.hr.
7. Pritužba gledatelja na emisiju Demokracija (na temu Budimir Lončar) emitiranu na kanalu Plava Vinkovačka dana 11. veljače 2019.
8. Pritužba čitatelja na članak pod naslovom „Katolički spam" objavljen na portalu Novosti dana 23.2.2019. autora Borisa Dežulovića.
9. Pritužba gledatelja na emisiju Demokracija emitiranu dana 9. ožujka 2019. na kanalu Plava Vinkovačka zbog „relativiziranja povijesti" i pozdrava „Za dom spremni" .
10. Pritužba gledateljice na emisiju Demokracija emitiranu dana 6. ožujka 2019. na kanalu Plava Vinkovačka zbog toga jer se u emisiji navodno „šire laži kako bi zavađali narod stravičnim govorom mržnje".
11. Pritužba čitatelja na „neprimjeren odgovor glavnog urednika Marka Markovića" s Maxportal.hr na prijavu govora mržnje u komentarima ispod članka ZLOČINI U ZAGREBU: „S 14 godina gledao sam kako partizani likvidiraju civile. Metak u potiljak i poluga."
12. Pritužba čitatelja na članak „SDP se totalno pogubio! Spomen ploču u Valpovu proglasili veličanjem fašizma" objavljen na Maxportal.hr te na nemogućnost ostavljanja komentara ispod tog članka.
13. Pritužba čitatelja na poticanje mržnje u članku „Ovaj put se slažem s partizanima! Oni doista nisu ubijali žene i djecu." objavljenom na portalu Maxportal.hr.

14. Pritužba na članak objavljen 22. ožujka 2019. na N1 portalu pod naslovom Slike s Bleiburga štete Austriji, oni tu svinjariju više ne žele trpjeti, a u kojemu je Vesna Pusić komentirala odluku austrijskih biskupa o zabrani održavanja mise na Bleiburgu.
15. Pritužba čitatelja na članak objavljen na portalu Index.hr pod naslovom „Uhljebi traže topli obrok".
16. Pritužba Vijeća za elektroničke medije na seksizam, diskriminaciju i vrijeđanje žena u članku „Od daske do hupsera: Extra FM časti povećanjem grudi" objavljenom na web portalu vecernji.hr.
17. Pritužba čitateljice na članak „Ova seksi pravnica uskoro ulazi na Farmu – kako će se snaći na seoskom imanju?" objavljenom na web portalu https://mojatv.wordpress.com.
18. Pritužba čitateljice zbog govora mržnje u članku „Hrvatska država je ostvarenje tisućljetnog sna hrvatskih go*ana" objavljenom na portalu Index.hr.
19. Pritužba na tekst „Opskurna udruga suludim pismom nagovara Bandićeve protivnike da se predomisle" objavljen na Index.hr.
20. Pritužba na tekst „Prvom HNL drma legija stranaca, svaki treći igrač je 'uvezen'!" Pritužba na prijenos Eurosonga na HRT-u jer „komentator Duško Čurlić nije preveo ni komentirao spominjanje supruga voditelja Eurosonga".
21. Pritužba o izvještavanju o liječničkoj ordinaciji u Obrovcu dr. Gorana Jusupa i o gđi Veronici Pecollaj.
22. Slušatelj je poslao pritužbu na Radio Valpovo jer smatra da izvještavaju pristrano u vijesti o postavljanju „spomen ploče vojnicima koji su svoje živote dali za NDH", istovremeno ignorirajući dopis pučke pravobraniteljice, gđe Lore Vidović.
23. Pritužba Faktograf.hr zbog poziva na linč predstavnika i članova udruge GONG na web portalu Udruge „Crne mambe" u članku „Glava služi za šišanje, za sve ostalo nadležan je Faktograf (Gong)".
24. Pritužba na članak „Uhljeb u Županiji Ivona Cota vrijeđa građane koji dođu u ured i naziva ih psima" objavljen na stranicama elektroničke publikacije Kalelargainfo.hr.
25. Pritužba čitateljice na elektroničku publikaciju Faktograf.hr te GONG, pružatelja iste, jer, kako navodi, koriste portal Novosti „kao izvor istine" za fact-checking kojim se bave. Smatra da oba portala koriste „govor mržnje i neprimjereno etiketiranje čitavih skupina ljudi u javnom medijskom prostoru".
26. Pritužba Braniteljskog portala i dvije pritužbe građana na cenzuru, zloporabu medija i govor mržnje od strane *fact-checking* elektroničke publikacije Faktograf.hr.
27. Pritužba gledatelja na „govor mržnje" u emisiji Nedjeljom u 2 u kojoj je gostovao bosanskohercegovački glumac Emir Hadžihafizbegović emitiranu dana 16. lipnja 2019. na HTV 1.
28. Novinarka Nacionala Tamara Borić je poslala upit o dokumentarnom filmu Antifašisti koji je prikazan 22. lipnja 2019. na kanalu HTV 2, a za kojeg tvrdi da se u njemu antifašistički pokret prikazuje u negativnom svjetlu.
29. Pritužba čitatelja na članke „Novi 'ulov' karlovačke policije: Na autocesti kod Novigrada hvatali migrante pa zaplijenili 136 kilograma marihuane, objavljene na Og portalu i KA portalu koji naslovima i slikom insinuiraju na povezanost migranata i droge".
30. Pritužba čitateljice na sadržaje objavljene u člancima na elektroničkoj publikaciji Portala Novosti, pružatelja Srpskog narodnog vijeća, u kojima se navodi „ustaški genocid nad Srbima".
31. Anonimna pritužba slušatelja na rad Radio Đakova jer isti svakodnevno emitira „propagandne poruke" protiv gradske vlasti i „govor mržnje".
32. Pritužba gledatelja na emisiju Bujica, zbog „neprimjerenog sadržaja, pogrdnog nazivanja bivšeg ministra Lovre Kuščevića te emitiranja glazbene video kompilacije koja vrijeđa i g. Kuščevića i gledateljstvo".
33. Pritužba čitatelja zbog vulgarnog i neprimjerenog sadržaja u članku „Nezasitna Njemica primila ih je 15 odjednom dok je njen muž masturbirao, a moćni Hrvati vole da ih ponižavaju domine", objavljenom na 100posto.hr.

34. Pritužba čitatelja na portal Index.hr zbog neprimjerenih i uvredljivih komentara pod tekstovima. - Upućen dopis prema Index.hr za zahtjevom za uklanjanje spornih komentara
35. Pritužba na Vijesti HRTI emitirane 2. kolovoza 2019. te pritužba na Faktograf „zbog pogrešno objavljene informacije o broju ubijenih Roma u Jasenovcu".
36. Pritužba Pučke pravobraniteljice temeljem pritužbe građanina na kolumnu prof. dr. Borisa Podobnika objavljenu 27. lipnja 2019. na portalu index.hr zbog govora mržnje i diskriminacije.
37. Analiza emisije Demokracija, urednice i voditeljice Tatjane Markić, koju je emitirao nakladnik VTV d.o.o. – Plava Vinkovačka TV, zbog mogućeg širenja mržnje i poziva na nasilje prema srpskoj manjini.
38. Pritužba na komentar „U Hrvatskoj je postalo opasno biti drugačiji od Hrvata katolika" objavljenog 24. kolovoza 2019. na portalu Index.hr.
39. Pritužba na članak „Nepismene kvaziustaše iz NHR-a provociraju, objavili su grb sa zabranjenim ustaškim sloganom", objavljen na portalu zadarnews.hr.
40. Pritužba na radijskog nakladnika Radio Dunav zbog emitiranja pjesme Maslinovo ulje izvođača Baje Malog Knindže.
41. Odvjetničko društvo Mihočević & Bajs, u ime prof. dr. sc. Damira Borasa podnijelo je pritužbu na članak „Blaženki Divjak stvarno se jako kaka – samoj sebi u usta" objavljen na stranicama elektroničke publikacije srednja.hr.
42. Pritužba gledatelja na „dezinformiranje" u vezi uhićenja novinara Gordana Duhačeka u emisiji Studio 4 emitiranoj na kanalu HRT4 23. rujna 2019.
43. Pritužba gledatelja na „širenje mržnje i vjerske nesnošljivosti" voditelja Zorana Šprajca u emisiji RTL Direkt emitiranoj dana 15. listopada 2019. na kanalu RTL televizija.
44. Pritužba građana na show Supertalent emitiran dana 27. listopada 2019. na kanalu Nova TV u kojem je jedna od članica žirija, Maja Šuput, navodno vrijeđala, omalovažavala i diskriminirala natjecatelja zato što je vegan.
45. Pritužba gledatelja na „govor mržnje" u prilogu „Mama bez filtera" u sklopu RTL-ove lifestyle emisije RTL Exkluziv u kojem je gošća bila voditeljica Ida Prester.
46. Pritužba čitateljice na šest članaka objavljenih na portalu index.hr, jer navodno iskazuju mržnju prema pojedincu (g. Marinu Miletiću).
47. Pritužba ravnateljice Centra za socijalnu skrb Zadar na više elektroničkih publikacija koje su izvijestile o smrti Veronike Pecolaj, javnosti poznate po medijski eksponiranom slučaju liječničke ordinacije dr. Jusupa u Obrovcu.

Vijeće za elektroničke medije je prilikom odlučivanja o svakom gore navedenom predmetu uzelo u obzir da svako ograničavanje ili sankcioniranje govora mora biti propisano zakonom, poduzeto radi zaštite legitimnih prava društvenih skupina i njihovih pripadnika te neophodno radi zaštite tih legitimnih prava u demokratskom društvu. U ovim slučajevima nisu bile ispunjene neke od ove tri kumulativne pretpostavke pa je Vijeće zauzelo stav da bi u ovim predmetima svako ograničenje ili sankcioniranje govora moglo zadirati u slobodu izražavanja.

OGLAŠAVANJE I SPONZORSTVO:

Zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na oglašavanje u 2019. godini izrečena su tri upozorenja.

NAKLADNIK	OZNAKA	MEDIJ	SADRŽAJ	KATEGORIJA	INICIJATIVA	ODLUKA VIJEĆA
Hrvatska radiotelevizija	HTV 2	televizija	Harry Potter	Oglašavanje	Nadzor	Upozorenje
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	televizija	Fio show	Oglašavanje	Nadzor	Upozorenje
Autor d.o.o.	CMC	televizija	rujan 2019.	Oglašavanje	Nadzor	Upozorenje

1. Hrvatska radiotelevizija je filmove Harry Potter i Princ miješane krvi, Harry Potter i darovi smrti I i Harry Potter i darovi smrti II dva puta prekinula promidžbenim porukama, iako je isto u suprotnosti s odredbama Zakona o HRT-u. Naime, člankom 37. stavkom 6. Zakona o HRT-u propisano je da „HRT smije igrane filmove prekidati promidžbenim porukama jednom za vrijeme trajanja igranog filma".

2. Voditelji emisije Fio show na kanalu Jabuka TV su tri puta tijekom emisije uživo komunicirali s prodajnim predstavnicama tvrtki Terrapromo d.o.o. i Procreatio health j.d.o.o. Cijelo vrijeme njihovog razgovora na ekranu su bili istaknuti telefonski brojevi za kupovinu reklamiranih proizvoda te su prodajne predstavnice isticale posebne akcije koje su na snazi za vrijeme trajanja emisije i kratko nakon toga. Prodajne predstavnice su u svojim izlaganjima izravno pozivale gledatelje na kupnju, a to je učinio i jedan od voditelja čime su prekršene odredbe članka 17. stavka 1. i članka 29. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima.

3. Analizom programa kanala CMC nakladnika Autor d.o.o. u rujnu 2019. godine, utvrđeno je da je došlo do odstupanja od odredbe čl. 32 st. 1. Zakona o elektroničkim medijima kojim je propisano kako trajanje kratkih televizijskih oglasa i kratkih oglasa za teletrgovinu unutar pojedinog sata, uz izuzeće za televizijske programe koji su isključivo posvećeni samopromidžbi, ne smije prijeći 12 minuta. Na kanalu CMC u lipnju 2019. godine dopušteno vrijeme trajanja oglašavanja u satu prekoračeno je 361 put.

KONCESIJSKE OBVEZE I ZAKONSKI I PROGRAMSKI MINIMUMI:

U pogledu koncesijskih obveza izrečeno je 14 mjera od kojih 12 upozorenja, jedna opomena i jedno trajno oduzimanje koncesije. Sve sankcije koje se odnose na koncesijske obveze, zakonske i programske minimume, izrečene su radijskim nakladnicima. Nakladnici su najčešće prekršili odredbe koje se odnose na promjenu programske osnove za više od 10% te na odredbe koje se odnose na vlastitu proizvodnju i/ili objavljivanje vijesti i obavijesti s područja koncesije (tzv. lokalne informacije). Prema odluci Vijeća za elektroničke medije, posebnim mjerama nadzora tijekom 2019. godine bilo je obuhvaćeno sedam radijskih postaja Laganini FM radija i to nakon pritužbi građana na rad Laganini FM Varaždin.

Vijeće je u predmetu Laganini FM Varaždin, nakladnika Kult radio d.o.o. provelo dana 25. veljače 2019. neposredni nadzor nad ovim nakladnikom koji emitira na području grada Varaždina (L-VZ), i to radi provjere ispunjavanja prostornih, kadrovskih, tehničkih i programskih uvjeta ispunjavanja Ugovora o koncesiji, kao i poštivanja zakonskih obveza prema Zakonu o elektroničkim medijima.

U nastavku procesa nadzora, Vijeće je od nakladnika zatražilo dostavu snimki objavljenog programa kao i dnevne očevidnike emisija. Vijeće je ove snimke i isprave tražilo temeljem zakonske ovlasti iz Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika s ciljem utvrđivanja je li nakladnik nad kojim se vrši nadzor poštivao programske uvjete koncesije (programsku osnovu) i obvezne kvote programa sukladno ZEM-u.

Zatražene snimke i očevidnike nakladnik je dostavio 11. travnja 2019., te su one od strane Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja podvrgnute analizi, s aspekta programskog sadržaja i poštivanja odredaba ZEM-a. Analizu je odjel Nadzora izvršio i prezentirao Vijeću za elektroničke medije, koje je ovu analizu verificiralo kao valjanu i pravilnu te je nakladnik pozvan na očitovanje u odnosu na odstupanja u programskoj osnovi, kršenje odredaba ZEM-a o minimalnom pragu vlastite proizvodnje i priopćavanju informacija s područja koncesije.

U analiziranom tjednu, od 25. veljače do 3. ožujka 2019. zamijećena su odstupanja u emitiranom programu kod snimki koje je nakladnik poslao i snimki koje je snimio Odjel za nadzor dana 27. i 28. veljače te 1. ožujka 2019. godine u jutarnjem terminu od 6.30 do 10.00 sati.

Snimke su bile identične u emitiranoj glazbi, reklamama i emisijama vijesti, a razlika je u javljanju voditeljice u eter. Na snimkama koje je poslao nakladnik čuje se javljanje voditeljice u eter, dok se voditeljica ne čuje na snimkama koje je snimio Odjel za nadzor i analizu programskih sadržaja.

Na okolnost razlike u sadržaju snimke koju je za potrebe analize dostavio nakladnik i snimke koju je učinio Odjel nadzora, nakladnik je pozvan na očitovanje. Očitovanje o utvrđenim okolnostima je radnja u korist nakladnika, kako bi iznio svoje argumente i razloge zašto do ovih razlika dolazi. Kako je očitovanje nakladnika izostalo, Vijeće je smatralo da iz gore navedenih činjenica osnovano proizlazi da je osnovana prijava da je nepoznati počinitelj, vjerojatno u organizacijskoj strukturi radijskog nakladnika Kult d.o.o. počinio kazneno djelo iz čl. 306. st. 2. Kaznenog zakona Republike Hrvatske – sprječavanje dokazivanja, s obzirom da je moguće da su opisane radnje dostavljanja snimaka počinjene s ciljem da se spriječi ili znatno otežа dokazivanje u upravnom postupku te se ošteti ili uništi predmet ili ispravu koji služe dokazivanju, krivotvori dokaz, ili da je podnesen dokaz znajući da je riječ o krivotvorini.

Stoga je Vijeće za elektroničke medije nakladniku Kult radio d.o.o. trajno oduzelo koncesiju za obavljanje radijske djelatnosti, a nadležnom Državnom odvjetništvu podnesena je kaznena prijava.

NAKLADNIK	POZIVNA OZNAKA	MEDIJ	ODLUKA VIJEĆA
Kult radio d.o.o.	Laganini FM Varaždin	radio	Trajno oduzimanje koncesije
Zagrebački Radio Plavi 9 d.o.o.	Laganini FM Zagreb	radio	Upozorenje
Gradski radio d.o.o.	Laganini FM Osijek	radio	Upozorenje
Miroslav Kraljević d.o.o.	Laganini FM Požega	radio	Upozorenje
Radio Brod informiranje i marketing d.o.o.	Laganini FM Brod	radio	Upozorenje
Vanga d.o.o.	Laganini FM Pula	radio	Upozorenje
Radio Trsat d.o.o.	Laganini FM Rijeka	radio	Upozorenje
Radio Prkos j.d.o.o.	Radio Prkos	radio	Opomena
IC hrvatska radio postaja Čazma d.o.o.	Radio Čazma	radio	Upozorenje
Radio Trsat d.o.o.	Laganini FM Rijeka	radio	Upozorenje
Novi radio d.o.o.	Radio Đakovo	radio	Upozorenje
Zagrebački Radio Plavi 9 d.o.o.	Laganini FM Zagreb	radio	Upozorenje
Radio Brod informiranje i marketing d.o.o.	Laganini FM Brod	radio	Upozorenje
Vanga d.o.o.	Laganini FM Pula	radio	Upozorenje

OSTALO:

Prilikom provođenja nadzora nad dostavljenim izvješćima o udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u programu za 2018. godinu utvrđeno je kako nakladnik Nova TV d.d. nije postigao većinski udio europskih djela na kanalu DOMA TV te nije povećavao udio europskih djela na kanalu DOMA TV, a sukladno odredbama Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela.

Analizom dostavljenih izvješća za 2018. godinu utvrđeno je kako je došlo do kršenja odredbe članka 42. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano kako nakladnik

televizije mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja, stavka 2. istog članka kojom je propisano kako nakladnik televizije koji ne postigne opseg udjela europskih djela iz stavka 1. ovoga članka mora svake godine povećati udio tih djela u odnosu na prošlu godinu sukladno kriterijima i načinu utvrđenom pravilnikom koji donosi Vijeće za elektroničke medije, uzimajući u obzir njegove obveze informativnoga, obrazovnog, kulturnog i zabavnog značaja prema svojim gledateljima, a pri tome je najmanji početni opseg 20%.

Iskaz udjela europskih djela po godinama od 2013. pa zaključno do 2018. godine vidljiv je u tablici niže:

NAKLADNIK	PROGRAM	EUROPSKA DJELA 2013.	EUROPSKA DJELA 2014.	EUROPSKA DJELA 2015.	EUROPSKA DJELA 2016.	EUROPSKA DJELA 2017.	EUROPSKA DJELA 2018.
Nova TV d.d.	Doma TV	30,02%	24,13%	20,36%	22,28%	20,00%	22,47%

Vijeće za elektroničke medije je na temelju analize i verifikacije izvješća o postignutim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača za 2018. godinu zaključilo kako je došlo do naprijed navedenih kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima te samim time i do prekršajnog djela. Na temelju utvrđenog činjeničnog stanja i navedenih dokaza, Vijeće za elektroničke medije je sukladno odredbi članka 233. Prekršajnog zakona smatralo da je prekršaj utvrđen. Postupanje protivno odredbi članka 42. stavka 1. i 2. Zakona o elektroničkim medijima predstavlja ostvarenje prekršaja iz članka 82. stavka 1. točke 21. i stavka 2. citiranog Zakona. Slijedom iznesenoga utvrđeno je postojanje krivnje na strani okrivljenog za prekršaj koji mu se stavlja na teret te mu je izrečena novčana kazna u iznosu od 300.000 kuna (tristo tisuća kuna) za pravnu te dva puta po 10.000 kuna za odgovorne osobe.

PROSLIJEĐENI PREDMETI

Tijekom 2019. godine Vijeće za elektroničke medije proslijedilo je dva predmeta na daljnje postupanje, od kojih jedan predmet Hrvatskom novinarskom društvu te jedan Općinskom državnom odvjetništvu u Varaždinu.

12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

Godišnjim programom rada za 2019. godinu utvrđeno je da će se programski nadzor HRT-a tijekom 2019. godine provesti putem analiza emitiranog programa koje će provesti analitičari Odjela za nadzor i analizu programskih sadržaja, kao i vanjskih analiza programskih kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija. Programom rada za 2019. je bilo predviđeno da se u 2019. u svakom tromjesečju analizira tjedan dana programa na svakom od četiri televizijska kanala. U skladu s tim, analizirano je tjedan dana programa u ožujku, svibnju, rujnu i studenom.

U 2019. godini napravljeno je 18 analiza programskih kanala HRT-a. Od tog broja, 12 analiza su vanjske analize emitiranog programa televizijskih kanala javnog servisa, dok su analitičari Odjela proveli po jednu analizu svakog od četiri televizijska kanala (HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4) te po jednu analizu radijskih kanala javnog servisa - Hrvatski radio – Prvi program i Hrvatski radio – Drugi program. Vanjske analize rađene su za odabrane tjedne u ožujku, svibnju i rujnu, dok je od strane analitičara Odjela analizirano sedam dana emitiranog programa u studenom 2019. i to za četiri televizijska (HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4) i dva radijska kanala (HR1 i HR2).

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u emitiranom programu unutar analiziranog razdoblja, a sukladno programskim vrstama i udjelima koji su definirani člankom 16. (radijski kanali) i člankom 20. (televizijski kanali) Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022., koji propisuje minimalne uvjete/udjele koje nakladnik treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja.

ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIZIJE

HTV 1

Na temelju četiri analizirana tjedna emitiranog programa u 2019. godini, utvrđeno je da HRT na kanalu HTV 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Analiza je pokazala da u analiziranom razdoblju nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj vrsti „umjetnost i kultura" (odstupanje 0,16 postotnih poena), kao ni u religijskom programu (odstupanje 0,06 postotnih poena) te glazbenom programu (odstupanje 0,2 postotnih poena). Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	27%	30,59%	ok
Igrani program	22%	28,75%	ok
Obrazovni i znanstveni program	7%	13.38%	ok
Program umjetnosti i kulture	5%	4,84%	0,16%
Zabavni program	7%	10,12%	ok
Glazbeni program	2%	1,80%	0,2%
Religijski program	2%	1,94%	0,06%
Športski program	0%	0,14%	ok
Promotivni program	3%	3,29%	ok
Ostali emitirani sadržaji	0%	0,13%	ok

Prema Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade RH, udio vlastitih djela na kanalu HTV1 mora iznositi najmanje 45% ukupnog vremena objavljivanja. Kroz četiri analizirana tjedna HRT se uz minimalna odstupanja (manja od 0,1% postotnih poena) pridržavao ovih udjela.

HTV 2

Četiri analizirana tjedna u 2019. godini pokazala su da se na kanalu HTV2 emitiraju svi programski sadržaji koji su definirani Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.
Analiza udjela pojedinih programskih vrsta pokazala je da u emitiranom programu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji „igrani program" u kojoj prosječno odstupanje na tjednoj razini iznosi 3,8 postotnih poena.
Udjeli u svim ostalim kategorijama bili su veći od obveznih minimalnih udjela definiranih čl. 20. ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	3%	4,5%	ok
Igrani program	35%	31,2%	3.8%
Obrazovni i znanstveni program	7%	19,3%	ok
Program umjetnosti i kulture	2%	3,5%	ok
Zabavni program	5%	6,1%	ok
Glazbeni program	12%	14,7%	ok
Religijski program	0%	0,6%	ok
Športski program	8%	11,7%	ok
Promotivni program	3%	3,8%	ok
Ostali emitirani sadržaji	0%	0,1%	ok

Temeljem ugovorne obveze, HRT mora emitirati najmanje 20% sadržaja vlastite proizvodnje na kanalu HTV2. Nakladnik je u analiziranom razdoblju ispunio ovu obavezu, kao i obavezu propisanu člankom 38. stavkom 1. ZEM-a prema kojoj „udio vlastite proizvodnje mora iznositi najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja svakoga audiovizualnog programa nakladnika televizije, a od toga najmanje 50% između 16 i 22 sata".

HTV 3

Temeljem četiri provedene analize konstatirano je da HRT na kanalu HRT 3 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH. U svim programskim vrstama definiranim Ugovorom postignuti su zadani minimalni udjeli.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	1%	2.1%	ok
Igrani program	30%	46,8%	ok
Obrazovni i znanstveni program	13%	13,3%	ok
Program umjetnosti i kulture	15%	15,9%	ok
Zabavni program	1%	1,5%	ok
Glazbeni program	15%	17,1%	ok
Religijski program	0%	0,6%	ok
Športski program	0%		ok
Promotivni program	1%	2,3%	ok
Ostali emitirani sadržaji	0%	0,1%	ok

Ugovorom između Vlade i HRT-a definiran je minimalni udio vlastitih sadržaja od 30%. U analiziranom razdoblju od 25.11. do 1.12. 2019. nakladnik dva dana u tjednu nije zadovoljio udjele definirane ugovorom (utorak 28,75% i subota 26,59%). Na tjednoj razinu udio vlastitih sadržaja u emitiranom programu iznosi 32,77%.

HTV 4

Četiri analizirana tjedna emitiranog programa u 2019. godini pokazala su da HRT na kanalu HTV4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, kao i da su u svim programskim vrstama definiranim Ugovorom postignuti zadani minimalni udjeli.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	70%	82,9%	ok
Igrani program	0%		ok
Obrazovni i znanstveni program	3%	9,2%	ok
Program umjetnosti i kulture	3%	3,7%	ok
Zabavni program	0%	0,9%	ok
Glazbeni program	0%	0,8%	ok
Religijski program	0%	1,3%	ok
Športski program	0%		ok
Promotivni program	1%	1,2%	ok
Ostali emitirani sadržaji	0%	0,1%	ok

Temeljem ugovorne obveze, HRT mora emitirati najmanje 70 posto sadržaja vlastite proizvodnje na HTV4. U analiziranom tjednu od 25. studenog do 1. prosinca 2019. nakladnik je realizirao ugovorene udjele.

Hrvatski radio – Prvi program (HR1)

Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Prvi program (HR1) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 25. studenoga do 1. prosinca 2019. godine s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, količinu vlastite proizvodnje te količinu hrvatske glazbe u programu.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	30%	34,6%	ok
Igrani program	2%	1,8%	- 0,2%
Obrazovni i znanstveni program	8%	8,7%	ok
Program umjetnosti i kulture	4%	5,6%	ok
Zabavni program	2%	1,7%	- 0,3%
Glazbeni program	30%	40,3%	ok
Religijski program	2%	2,5%	ok
Športski program	2%	2,1%	ok
Promotivni program	1%	1,8%	ok
Ostali emitirani sadržaji		0,9%	ok

Analize je pokazala da HRT na kanalu HR1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH. U analiziranom razdoblju, osim u kategorijama „igrani program" i „zabavni program", emitirani udjeli su bili veći od minimalnih udjela definiranih člankom 16. ugovora s Vladom. Minimalni udio nije postignut u programskoj kategoriji „igrani program" u kojoj odstupanje iznosi 0,2 postotnih poena (18 minuta manje na tjednoj razini) te u kategoriji „zabavni program" u kojoj odstupanje iznosi 0,3 postotnih poena (32 min manje na tjednoj razini).

Na radijskom kanalu HR1 HRT je temeljem Ugovora dužan emitirati najmanje 60 posto sadržaja vlastite proizvodnje. U analiziranom tjednu nakladnik je poštivao ugovorenu obavezu.

Također, ugovorom s Vladom definirano je da na kanalu HR1 HRT mora emitirati najmanje 50 posto hrvatske glazbe. U analiziranom tjednu nakladnik je emitirao 59% hrvatske glazbe.

Hrvatski radio – Drugi program (HR2)
Analiza radijskog nakladnika Hrvatski radio – Drugi program (HR2) obuhvatila je sedam dana programa emitiranog u razdoblju od 25. studenoga do 1. prosinca 2019. godine s naglaskom na programsku osnovu nakladnika, količinu vlastite proizvodnje te količinu hrvatske glazbe u program.

Programske vrste	Minimalni udjel programske vrste	Ostvareni udio	Razlika u udjelima
Informativni program	10%	12,3%	ok
Igrani program	1%	1,2%	ok
Obrazovni i znanstveni program	1%	0,9%	-0,1%
Program umjetnosti i kulture	1%	1,6%	ok
Zabavni program	8%	9,7%	ok
Glazbeni program	50%	62,2%	ok
Religijski program	0%	0%	ok
Športski program	8%	10,5%	ok
Promotivni program	1%	1,6%	ok
Ostali emitirani sadržaji		0%	ok

Analiza je pokazala da HRT na kanalu HR2 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Udjeli u svim kategorijama, osim u kategoriji obrazovni i znanstveni program, u analiziranom razdoblju bili su veći od obveznih minimalnih udjela iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske. Minimalni udio nije postignut u programskoj kategoriji obrazovni i znanstveni program u kojoj odstupanje iznosi 0,1 postotnih poena (13 minuta manje na tjednoj razini).

U programskoj osnovi za Drugi program Hrvatskog radija, koja je sastavni dio ugovora HRT-a i Vlade RH te je definirana člankom 16. istog Ugovora navodi se da će udio hrvatske glazbe iznositi najmanje 40 posto vremena emitiranja glazbe. U analiziranom tjednu emitirano je 6270 minuta glazbe te bi shodno tome udio hrvatske glazbe trebao iznositi 2508 minuta. Nakladnik je u analiziranom tjednu emitirao ukupno 2338 minuta hrvatske glazbe, što iznosi 170 minuta manje, ili 2,7 postotnih poena manje.

Televizijski (HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4) i radijski (HR1 i HR2) kanali Hrvatske radiotelevizija

Analiza emitiranog programa HRT-ovih televizijskih kanala pokazala je da je, za razliku od prijašnjih godina, nakladnik Hrvatska radiotelevizija na kanalu HTV4 uspio realizirati sve Ugovorom definirane minimalne udjele pojedinih programskih vrsta, kao i minimalne ugovorom definirane udjele vlastite proizvodnje.

Na kanalima HTV1, HTV2 i HTV3 i dalje postoje određena odstupanja od udjela definiranih Ugovorom, točnije još uvijek nisu dosegnuti Ugovorom definirani minimumi o zastupljenosti pojedinih programskih vrsta (HTV1 i HTV2) te udjela vlastite proizvodnje (HTV3).

Na kanalu HTV1 nije postignut minimalni udio u programskoj kategoriji „umjetnost i kultura". Radi se o odstupanju od 0,16 postotnih poena od zadanog minimuma od 5%. U 2018. godini također je zabilježeno odstupanje u ovoj kategoriji, ali tada je bilo nešto veće (odstupanje od 0,4 postotnih poena). U 2019. odstupanja su zabilježena i u religijskom programu (odstupanje od 0,06 postotnih poena od zadanog minimuma od 2%) te u glazbenom programu (odstupanje od 0,20 postotnih poena od zadanog minimuma od 2%).

Na kanalu HTV2 nije postignut minimalni udio programske vrste „igrani program" definiran Ugovorom. Na temelju četiri provedene analize u 2019. godini u toj kategoriji zabilježeno je odstupanje od 3,8 postotnih poena od zadanog minimalnog udjela koji iznosi 35%. U 2018. godini to je odstupanje iznosilo 3,5 posto postotnih poena.

Ugovorom između Vlade i HRT-a na kanalu HTV3 definiran je minimalni udio vlastitih djela od 30%. U analiziranom razdoblju od 25.11. do 1.12.2019. nakladnik dva dana u tjednu nije zadovoljio udjele definirane ugovorom (utorak 28,75% i subota 26,59%). Na tjednoj razinu udio vlastitih sadržaja u emitiranom programu iznosi 32,77%.

Odstupanja od Ugovora zabilježena u radijskim programima Hrvatske radiotelevizije također su minimalna.

U programu HR1 u analiziranom tjednu nisu postignuti minimalni udjeli u programskoj kategoriji „igrani program" u kojoj odstupanje iznosi 0,2 postotnih poena (18 minuta manje na tjednoj razini) te u programskoj kategoriji „zabavni program" u kojoj odstupanje iznosi 0,3 postotnih poena (32 minuta manje na tjednoj razini).

U programu HR2 u analiziranom tjednu nije postignut minimalni udio u programskoj kategoriji obrazovni i znanstveni program u kojoj odstupanje iznosi 0,1 postotnih poena (13 minuta manje na tjednoj razini).

Udio hrvatske glazbe u programu HR2 također je definiran člankom 16. Ugovora. Udio hrvatske glazbe prema Ugovoru trebao bi iznositi najmanje 40 posto emitirane glazbe. U analiziranom tjednu isti je iznosio 37,28% što je za 2,7 postotnih poena manje od ugovorenog.

NAPOMENE ODJELA ZA NADZOR I ANALIZU MEDIJSKIH SADRŽAJA:

U Ugovoru između HRT-a i Vlade RH navedeno je da se kod programske osnove svakog programskog kanala omjer programskih sadržaja Hrvatske radiotelevizije smije korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata kako su definirani člancima 71. – 89. Ugovora. Iz sadržaja koji je definiran člancima 71. do 89. Ugovora, proizlazi da je riječ o različitim strateškim projektima, kao i praćenju važnih međunarodnih sportskih događaja.

No, u članku 74. Ugovora, kojim se definira koje sportske događaje će HRT pratiti, navodi se kako u pojedinim godinama prenošenje tih događaja može uzrokovati promjene omjera programskih sadržaja utvrđenih u člancima 13. do 20. Ugovora.

Budući da su moguće promjene programskih osnova ograničene na pojedine godine, iz toga proizlazi da HRT ne može samovoljno mijenjati programske osnove televizijskih i radijskih kanala za cijelo razdoblje trajanja ugovora, već samo u razdoblju dok traje izvanredni događaj. U ostatku razdoblja, nakon prestanka izvanrednog događaja, HRT bi trebao poštivati programske osnove televizijskih i radijskih kanala navedene u ugovoru.

NAPOMENE PRAVNOG ODJELA:

Prema čl. 3. Zakona o hrvatskoj radioteleviziji (NN br. 137/2010, 76/2012, 78/2016, 46/2017, 73/2017, 94/2018) djelatnost HRT-a je proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

Djelatnost utvrđenu Zakonom o HRT-u HRT ostvaruje:

- emitiranjem *triju radijskih programskih kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji,
- emitiranjem *osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji,
- emitiranjem *dvaju općih televizijskih programskih kanala na državnoj razini* u zemaljskoj radiodifuziji,
- emitiranjem *dvaju specijaliziranih televizijskih programskih kanala na državnoj razini* u digitalnoj radiodifuziji vrsta kojih se utvrđuje Ugovorom,
- *proizvodnjom i objavljivanjem* pisanih, audio i audiovizualnih sadržaja na internetskim portalima općeg ili specijaliziranog karaktera,
- *javnim izvođenjem i snimanjem* glazbenih sadržaja osobito s područja simfonijske, zborske, narodne, jazz i zabavne glazbe, te organiziranjem priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača,
- *proizvodnjom drugih programskih servisa* (proizvodnja internetskih stranica, teleteksta i slično) u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

HRT može proizvoditi i druge radijske, audiovizualne i multimedijske programe te ih objavljivati u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa te pružati kao audio i audiovizualne medijske usluge na zahtjev, u skladu s ovim Zakonom i Ugovorom iz članka 13. ovoga Zakona.

Za svaki programski kanal iz stavka 2. i 3. ovoga članka i prijenos programa putem satelita, interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa utvrđuje se programska osnova koja je sastavni dio Ugovora iz članka 13. ovoga Zakona.

Ugovor propisuje minimalne programske uvjete koje Hrvatska radiotelevizija treba ostvarivati u pojedinim kategorijama sadržaja. Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u i u pojedinim člancima Ugovora.

Polazište za analizu zastupljenosti (udjela) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja u odnosu na opće i specijalizirane kanale Hrvatske televizije, odnosno nacionalne i regionalne radijske programe nalazi se u:

- HR1, HR2, HR3 – čl. 16. Ugovora
- osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini – čl. 17. Ugovora
- HTV1, HTV2, HTV3, HTV4 – čl. 20. Ugovora
- elektroničke publikacije – čl. 26. i 27. Ugovora
- usluge na zahtjev – čl. 29. Ugovora
- multimedijske internetske distribucijske platforme – čl. 30. Ugovora.

PROVEDBA FINANCIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a

Financijski nadzor Hrvatske radiotelevizije (HRT-a) u 2019. godini bio je usmjeren na obveze HRT-a po članku 38. i 39. Zakona o HRT-u (Zakon) te nadzora Vijeća i Agencije za elektroničke medije (Agencija) o izvršavanju tih obveza HRT-a sukladno članku 39. i 44. Zakona.

Temeljem članka 38. stavka 7. Zakona, HRT je dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih ovim Zakonom te voditi odvojeno unutarnje računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti. Pri tome svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa.

Članak 38. stavak 8. Zakona propisuje da način vođenja odvojenog računovodstva iz stavka 7. HRT pobliže uredi općim aktom o financijskom poslovanju HRT-a.
U stavku 9. članka 38. Zakona navodi se da je Interna revizijska služba HRT-a dužna redovito pratiti provedbu odredaba ovoga članka i o tome izvješćivati Nadzorni odbor HRT-a.

Nadalje, sukladno članku 39. stavku 1. Zakona, HRT ne smije koristiti sredstva pristojbe i druge javne prihode za financiranje komercijalnih djelatnosti (križno subvencioniranje).

A sukladno članku 39. stavku 2. Zakona, ako HRT postupi suprotno odredbi stavka 1. Vijeće za elektroničke medije naložit će HRT-u na temelju provedenog nadzora nad radom HRT-a, a u skladu s člankom 44. Zakona ili izvješća Državnog ureda za reviziju, odnosno osobe ovlaštene za obavljanje usluga revizije povrat nezakonito utrošenih sredstava i njihovo isključivo korištenje za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga sukladno Zakonu.

Prema članku 44., stavku 1. Zakona, Vijeće za elektroničke medije kao nezavisno regulatorno tijelo između ostalog obavlja nadzor nad korištenjem mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.
Stavak 2. istog članka definira da Vijeće za elektroničke medije u provedbi nadzora može, između ostalog, pregledati i ispitati poslovne knjige i dokumentaciju HRT-a te druge stvari, a u tu svrhu može koristiti pojedine svoje članove, radnike Agencije za elektroničke medije ili druge stručnjake.

Vijeće i Agencija su i u 2019. godini, kao što su i prijašnjih godina, nastavili kontinuirano i aktivno provoditi nadzor i održavati komunikaciju s HRT-om s ciljem zadovoljenja obveza iz članaka 38. i 39. Zakona.

Sve je to provođeno temeljem kontinuirane komunikacije i pregleda zatražene dokumentacije vezane uz metodologiju, ustroj i vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti, raspored direktnih i indirektnih rashoda proizvodnje programa (troškovno računovodstvo) po programima (emisijama), a posebno izvještaja Interne revizije HRT-a o provedenom nadzoru računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za 2018. godinu te za prvo polugodište 2019. godine.

Utvrđeno je da je u 2018. godini HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova te je sastavio izvješće o dobiti i gubitku po djelatnostima temeljeno na principima računovodstva troškova.

Za razdoblje I. - XII. 2018. godine HRT je ostvario dobit od 90,3 milijuna kuna (u I. - XII. 2017. godine 87,8 milijuna kuna dobiti).
Po djelatnostima je ostvario: 2,3 milijuna kuna – dobit od javne djelatnosti (u I. - XII. 2017. godine 10,4 milijuna kuna dobiti) te 88 milijuna kuna – dobiti od komercijalne djelatnosti (u I. - XII. 2017. godine 77,4 milijuna kuna dobiti).
Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 5,06 milijuna kuna ili 0,6% ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni

u proizvodnju, od 15,31 milijuna kuna iznose ukupno 20,36 milijuna kuna, te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je iznosila 108,36 milijuna kuna.
Budući da je za razdoblje 2018. godine komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje iz djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Utvrđeno je da je za I. – VI. 2019. HRT proveo računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost na principima računovodstva troškova.

Za razdoblje I. - VI. 2019. godine HRT je ostvario dobit od 107,4 milijuna kuna (u I. - VI. 2018. godine 72,4 milijuna kuna dobiti).
Po djelatnostima je ostvario: 62,4 milijuna kuna – dobit od javne djelatnosti (u I. - VI. 2018. godine 24,7 milijuna kuna dobiti) te 45 milijuna kuna – dobit od komercijalne djelatnosti (u I. - VI. 2018. godine 47,7 milijuna kuna dobiti).
Troškovi proizvodnje emisija koje su kategorizirane kao komercijalne iznose 2,23 milijuna kuna ili 0,7% ukupnih troškova proizvodnje što s alociranim troškovima, koji nisu uključeni u proizvodnju, od 6,35 milijuna kuna iznose ukupno 8,58 milijuna kuna te se u cijelosti financiraju iz prihoda komercijalne djelatnosti koja je realizirana u iznosu od 53,6 milijuna kuna.
Budući da je za razdoblje I. - VI. 2019. godine komercijalna djelatnost ostvarila prihod dostatan za pokriće svih rashoda te djelatnosti uz primjerenu neto korist, nisu bili stvoreni preduvjeti za financiranje iz djelatnosti sredstvima državne potpore (nije bilo križnog subvencioniranja).

Za 2018. godinu i prvo polugodište 2019. godine utvrđeno je da HRT ima usvojenu metodologiju računovodstvenog odvajanja s ugrađenim elementima računovodstva troškova te ista omogućuje nadzor da se sredstva državne potpore ne koriste za financiranje komercijalne djelatnosti (križno subvencioniranje) i da po načelu razmjernosti predstavljaju odgovarajuću naknadu za obavljanje javne djelatnosti (članak 38., stavak 7. Zakona).
Metodologiju za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost usvojio je Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 26. sjednici održanoj 21. listopada 2016. godine, a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 30. sjednici održanoj 12. prosinca 2016. godine.

Metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost izmijenjena je i dopunjena u travnju 2019. godine te je istu usvojio Nadzorni odbor HRT-a na svojoj 18. sjednici održanoj 5. travnja 2019. godine, a donijelo Ravnateljstvo HRT-a na 143. sjednici održanoj 10. travnja 2019. godine. Objavljena je na intranetu HRT-a 10. travnja 2019. godine kada je i stupila na snagu.

Također, metodologija za provedbu računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost je implementirana u informatičku aplikaciju SAP i omogućava automatizirano provođenje računovodstvenog odvajanja.

Kontinuiranim nadzorom i preporukama Interne revizijske službe HRT-a, HRT svake godine unapređuje svoj sustav i metodologiju definiranu člankom 38. Zakona te se može utvrditi da sustav funkcionira, iako će isti trebati u budućnosti još dorađivati i prilagođavati.

Zaključno, HRT je tijekom 2018. godine i u prvom polugodištu 2019. godine uspio najvećim dijelom zadovoljiti traženo sukladno članku 38. stavku 7. i stavku 8. te članku 39. stavku 1. Zakona svojim aktivnim i pojačanim angažmanom te nadzornim aktivnostima Vijeća i Agencije.

13. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbi čl. 71. ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred nadležnim upravnim sudom.

U 2019. godini protiv odluka Vijeća pokrenuta su 3 upravna spora. Od tog broja dva spora su okončana povlačenjem tužbe, a jedan spor je pravomoćno završen donošenjem presude kojom se tužba odbija.

14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužni su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju.

Iako se radi o obvezi koju tijela državne uprave imaju od 2009., na internetskim stranicama Agencije objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama. Podatke su u propisanom roku za 2018. dostavila 140 obveznika.

15. ŽENE I MEDIJI

Preporuke za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima

Agencija za elektroničke medije je u ožujku 2018. godine s Hrvatskim olimpijskim odborom i Uredom za ravnopravnost spolova Republike Hrvatske, pod pokroviteljstvom Središnjeg državnog ureda za šport, potpisala memorandum o suradnji na projektu „Za veću vidljivost ženskog sporta u elektroničkim medijima".
Potpisivanjem ovog Sporazuma pokrenut je niz aktivnosti vezanih uz kampanju.
Agencija je raspisala javni natječaj za izradu TV i radijskih spotova za podizanje svijesti o podzastupljenosti ženskog sporta i sportašica u elektroničkim medijima – dva TV i dva radijska spota, svaki u trajanju od 30 sekundi.
Pod sloganom „Sto posto strasti za sto posto ponosa" prvi dio kampanje održan je tijekom svibnja 2018. godine, a drugi dio kampanje tijekom listopada 2018. godine. Spotovi za podizanje svijesti emitirani su na trima nacionalnim i 23 lokalne televizije te na više od 100 radijskih postaja.
U kampanju su se, kao ambasadori projekta, uključili i istaknuti sportaši i sportašice. Među njima su i Danira Bilić, Anđa Jelavić te braća Sinković.
Samu kampanju mediji su jako dobro popratili, a članovi Vijeća dobili su priliku da ovaj projekt predstave tijekom gostovanja u velikom broju televizijskih i radijskih emisija.
Cilj kampanje bio je osigurati veću vidljivost ženskog sporta u elektroničkim medijima, prije svega osvješćivanjem stručne javnosti i medijskih djelatnika o podzastupljenosti sportašica u medijima i podcijenjenosti njihovih sportskih uspjeha te važnosti rodne ravnopravnosti i na sportskim borilištima.

U sklopu rada radne skupine Žene i mediji Agencija za elektroničke medije je u suradnji s autorima Romanom Eibl, Deom Redžić i Marinom Šarecom izradila „Preporuke za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima". Cilj Preporuka je bolja afirmacija ženskog sporta u elektroničkim medijima koje, uz opsežnu analizu zatupljenosti ženskog sporta u medijima, sadrže i konkretne preporuke namijenjene nakladnicima televizije i radija i pružateljima elektroničkih publikacija, ali i preporuke namijenjene sportskim

savezima i klubovima. Na okruglom stolu i prezentaciji Preporuka koja je održana u ožujku 2019., osim predstavnika Vijeća za elektroničke medije sudjelovali su autori ove publikacije, potpredsjednica Hrvatskog olimpijskog odbora Morana Paliković Gruden te ravnateljica Hrvatskog športskog muzeja Danira Bilić. Preporuke su prevedene i na engleski jezik te predstavljene, kako na međunarodnim okupljanjima regulatora elektroničkih medija tako i na okupljanjima predstavnika europskih sportskih saveza.

Sudjelovanje na međunarodnim skupovima

Članovi VEM-a Anita Malenica i Vanja Gavran su na 11. Centralnoeuropskom regulatornom formu održanom u studenom 2019. u Šibeniku, regulatorima iz srednjeeuropskih zemalja predstavili projekt Žene i mediji s naglaskom na Preporukama za veću vidljivost ženskog sporta u elektroničkim medijima te na radu portala Žene i mediji.

Rodna jednakost (Gender equality)

Radna skupina Žene i mediji je tijekom 2019. aktivno sudjelovala u radu ERGA-ine radne skupine posvećene rodnoj jednakosti. Glavni cilj ove radne skupine bio je izvijestiti o postojećim praksama unutar medijske industrije koje bi trebale rezultirati postizanjem veće razine jednakosti žena i muškaraca ispred i iza kamera te na temelju dobrih praksi donijeti zakonski neobvezujuće preporuke i razviti zajedničke indikatore za praćenje rodne jednakosti u medijima.

Stručni skupovi

Vijećnica Anita Malenica je u rujnu 2019. godine sudjelovala na stručnom skupu „Nasilje u društvu – izvor stresa i traume i/ili profesionalni izazov za stručnjake", koji je organiziralo Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Tom prilikom vijećnica Malenica govorila je o ulozi medija u prevenciji i borbi protiv nasilja.

Nakon što su Preporuke za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima predstavljene javnosti uslijedio je niz medijskih gostovanja vijećnice Malenice i vijećnika Gavrana koji su u svojim nastupima promovirali projekt Za veću vidljivost ženskog sporta u elektroničkim medijima kao i same Preporuke.

Mrežni portal Žene i mediji

Agencija za elektroničke medije je tijekom srpnja 2019. godine pokrenula web stranicu „Žene i mediji" koja će obrađivati teme vezane za status žena u elektroničkim medijima.
Namjera je putem ove medijske platforme intenzivirati suradnju državnih i javnih tijela i nevladinih organizacija te kvalitetnim medijskim sadržajem utjecati na rad svih dionika u medijskoj industriji i promicati važnost rodne ravnopravnosti u medijima. U rad portala uključile su se brojne vladine institucije i nevladine organizacije kao partneri - Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova, Pučka pravobraniteljica, Ured za ravnopravnost spolova, Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, Središnji državni ured za sport, Hrvatski olimpijski odbor, Hrvatska udruga poslodavaca, Hrvatsko društvo dramskih umjetnika, Udruga B.a.B.e., Ženska soba – Centar za seksualna prava i Caritas.
Uz njih, portal zeneimediji.hr partnerski podržavaju i brojne druge organizacije i pojedinci. Web stranica je predstavljena na okruglom stolu o položaju žena u hrvatskom društvu koji se održao u Muzeju Mimara pod pokroviteljstvom predsjednice Republike Hrvatske.

Ova je web stranica dio projekta Žene i mediji kojim Agencija i Vijeće za elektroničke medije nastoje uključivanjem svih ključnih dionika pridonijeti osvješćivanju javnosti i medija o spomenutoj tematici. Projekt ima i međunarodnu dimenziju. Naime, započeo je u sklopu aktivnosti radne skupine Žene i rod Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA),

međutim prerastao je taj okvir i danas je primjer i uzor drugim regulatorima u pristupu tematici položaja žena u društvu.

16. MEDIJSKA PISMENOST

Agencija za elektroničke medije u 2019. dodatno je pojačala aktivnosti na osvještavanju važnosti i razvijanju medijske pismenosti građana, posebice djece i mladih. Medijska pismenost, kao jedna od najvažnijih kompetencija u 21. stoljeću, građanima omogućuje sudjelovanje i aktivnu ulogu u društvenim i demokratskim procesima. Stoga je važno građane osnažiti vještinama i znanjem koje će im pomoći služiti se medijskim i komunikacijskim platformama, razumjeti rad medija, kritički analizirati medijske sadržaje, znati provjeriti točnost informacija te zaštititi se od dezinformacija, manipulacija i propagande te koje djeci i mladima pomažu u zaštiti od potencijalno štetnih medijskih sadržaja.

Dani medijske pismenosti 2019.

Cilj Dana medijske pismenosti je osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti, osnaživanje građana vještinama medijske pismenosti, stvaranje platforme za suradnju i razvoj održivih projekata medijske pismenosti, te podrška odgojiteljima i nastavnicima razvojem edukacijskih materijala za medijsko obrazovanje.

Projekt Dani medijske pismenosti u ožujku 2019. dobio je godišnju nagradu Hrvatske udruge za odnose s javnošću (HUOJ) – Grand PRix za odnose s javnošću u tijelima državne vlasti. Nagrada se dodjeljuje za izvrsnost u osmišljavanju i provedbi projekata vezanih uz strateške komunikacije i odnose s javnošću u tvrtkama, vladinim ustanovama, tijelima lokalne uprave i samouprave, udrugama i agencijama za odnose s javnošću.

Od 8. do 12. travnja 2019. održani su drugi Dani medijske pismenosti u organizaciji Agencije za elektroničke medije i Ureda UNICEF-a za Hrvatsku, pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i Ministarstva znanosti i obrazovanja te u suradnji s brojnim partnerima poput HAVC-a, Hrvatskog filmskog saveza, vodećih udruga s područja medijskog i filmskog obrazovanja te nacionalnih televizija i dnevnih novina, kao i drugih medija. U Dane medijske pismenosti uključile su se i brojne škole, vrtići i knjižnice, a ovoga puta među partnerima su bila i veleposlanstva Danske, Finske, Norveške i Švedske. Naglasak je bio na temi poštovanja prema sebi i drugima u medijima, a rezultati Dana medijske pismenosti 2019. bili su dvostruko bolji nego 2018.

Organizirana su ukupno 273 predavanja, radionica, filmskih projekcija i drugih događanja u vrtićima, školama, fakultetima, knjižnicama, kinima i udrugama u više od 90 gradova i mjesta u Hrvatskoj. U tim aktivnostima sudjelovalo je više od 16 tisuća osoba, od čega 13 tisuća djece i mladih. Kroz program „Djeca upoznaju medije" gotovo tisuću učenika iz 92 osnovne i srednje škole dobilo je priliku posjetiti medijske kuće u Rijeci, Splitu, Osijeku, Puli, Zadru i Zagrebu, gdje su se upoznali s procesom nastanka medijskih sadržaja i funkcioniranjem medija. U suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje održana su i tri stručna skupa na temu medijske pismenosti za učitelje i profesore – u Rijeci, Splitu i Zagrebu.

Tiskane publikacije - 11.720 knjižica za roditelje i skrbnike „Djeca i mediji" te 3.010 „Slikovnica o medijima" za djecu - poslane su u ukupno 659 ustanova u Hrvatskoj. U elektroničkom obliku objavljeno je 10 novih obrazovnih materijala za rad s djecom i mladima u vrtićima, osnovnim i srednjim školama te za održavanje roditeljskih sastanaka o medijima i medijskoj pismenosti. Obrazovni materijali (njih ukupno 16, razvijenih tijekom 1. i 2. Dana medijske pismenosti) ukupno su s portala medijskapismenost.hr preuzeti više od 106 tisuća puta u razdoblju od ožujka 2018. do kraja 2019.

Istraživanje o medijskoj pismenosti

Uoči 2. Dana medijske pismenosti Agencija za elektroničke medije i UNICEF naručili su istraživanje koje je provedeno na nacionalno reprezentativnom uzorku od tisuću osoba starijih od 15 godina. U istraživanju je tek 8% ispitanika reklo da je imalo priliku učiti o vještinama kritičkog sagledavanja medijskih sadržaja, što potvrđuje potrebu za medijskim obrazovanjem i važnost inicijativa koje promiču medijsku pismenost. Najvažnijim aspektima medijske pismenosti ispitanici smatraju zaštitu osobnih podataka i privatnosti na internetu (45%), prepoznavanje lažnih vijesti i dezinformacija te provjeravanje izvora informacija (42%) i uvažavanje i poštovanje drugih ljudi, njihovih mišljenja i stavova u komunikaciji (40%). Istraživanje je pokazalo i da gotovo jedna trećina roditelja nikada ili rijetko razgovara s djecom o medijima. Uvrede, govor mržnje, prijetnje ili neki drugi oblik nasilja na društvenim i komunikacijskim mrežama doživjelo je 11% ispitanika, dok je svaka četvrta mlada osoba osobno doživjela neki oblik nasilja na društvenim mrežama.

Portal medijskapismenost.hr

U lipnju 2019. AEM i UNICEF potpisali su novi sporazum o suradnji na portalu medijskapismenost.hr s ukupno 10 partnerskih ustanova: Akademijom dramske umjetnosti, Fakultetom političkih znanosti, Hrvatskim audiovizualnim centrom i Hrvatskim filmski savezom (partneri od osnivanja portala) te Akademijom za umjetnost i kulturu u Osijeku, Odsjekom za komunikologiju Hrvatskih studija, Odjelom za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku, Učiteljskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, Veleučilištem VERN' i Visokom školom Edward Bernays.

Sadržaj portala je u 2019., uz uobičajene primjere dobre prakse, rezultate istraživanja, preporuke za roditelje i materijale za odgojitelje i nastavnike, obogaćen i člancima koji se tiču politika vezanih uz medijsku pismenost te na temu globalnih medijskih trendova i izazova, a s obzirom na to da se povećao broj članaka vezanih za dezinformacije, otvorena je i nova rubrika „Problem dezinformacija".

U 2019. objavljeno je 235 novih članaka i s 31.12.2019. bilo ih je ukupno 925. Posjećenost portala rasla je više od 30% u odnosu na prošlu godinu pa je u 2019. zabilježeno više od 238 tisuća posjeta i više od 173 tisuće jedinstvenih korisnika. U prosjeku je bilo oko 20 tisuća posjeta i 14 tisuća jedinstvenih korisnika mjesečno. Broj pregleda stranica (više od 823.000) porastao je čak 65% u odnosu na 2018. Facebook stranica medijskapismenost.hr sada ima više od 13 i pol tisuća pratitelja.

Međunarodne i ostale aktivnosti vezane uz medijsku pismenost

Mediteranska mreža (MNRA)

Agencija za elektroničke medije i katalonski regulator CAC supredsjedaju radnom skupinom za medijsku pismenost Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA). Radna skupina okuplja 12 regulatornih tijela – članica Mreže, a u sklopu svog djelovanja, radna skupina izradila je upitnik s ciljem utvrđivanja postojećeg stanja na području medijske pismenosti u zemljama-članicama MNRA. Rezultati upitnika su analizirani i bit će predstavljeni na idućoj plenarnoj sjednici Mreže koja će se održati u trećem kvartalu 2020. u Hrvatskoj.

Prijava na natječaj Europske komisije „Medijska pismenost za sve"

Europska komisija raspisala je natječaj pod nazivom *Medijska pismenost za sve* s ciljem jačanja i promocije medijske pismenosti građana na prostoru Europske unije. Tema natječaja je borba protiv dezinformacija kroz jačanje medijske pismenosti. On je usmjeren na promociju edukacije na ovom kompleksnom području kroz razvijanje novih edukativnih

materijala, alata i/ili usluga u borbi protiv dezinformacija. Važna je sastavnica razvitka edukativnog materijala, alata i/ili usluga uključivanje sudjelovanje relevantnih organizacija civilnog društva, medija, fact-checkera i/ili znanstvenih istraživača s ekspertizom u području dezinformacija.

Agencija za elektroničke medije prijavila se na natječaj u suradnji s katalonskim regulatorom CAC-om, portugalskim ERC-om te slovačkom regulatornom agencijom RVR i grčkim nacionalnim centrom za audiovizualne medije i komunikaciju EKOME. Glavni partner projekta je Sveučilište Pompeu Fabra iz Barcelone, čiji znanstveni tim razvija interaktivni *online* alat za evaluaciju i trening na području medijske pismenosti. Glavni cilj ovog alata je podizanje razine medijskih kompetencija i svijest o njima među učenicima srednjih škola. U prvoj fazi projekta alat će biti testiran u dvadesetak srednjih škola u Španjolskoj, Hrvatskoj, Portugalu i Slovačkoj, nakon toga će biti besplatno na raspolaganju drugim učenicima i profesorima kao trening-materijal i alat za evaluaciju znanja s područja medijske pismenosti. Vrijednost ovog materijala je u tome što na ovom području ne postoji alat koji uključuje istovremeno evaluaciju i trening i to na način da počinje s evaluacijom te korisnika vodi do treninga i primjene stečenog znanja i vještina. Implementacija ovog alata proizvest će vrijedne podatke o razini medijske pismenosti i načinu njezina stjecanja, koji će služiti kao podloga za razvitak preporuka za donositelje odluka na području medijske edukacije. Na temelju dobivenih podataka moći će se razviti daljnje aktivnosti i edukativni materijali za primjenu u školama.

Rezultat natječaja očekuje se u prvom kvartalu 2020. Potom se, ukoliko projekt bude prihvaćen, kreće s realizacijom projekta prema vremenskom okviru zadanom od Europske komisije.

EPRA (Europska platforma regulatora elektroničkih medija)

Na plenarnoj sjednici EPRA-e u Sarajevu u svibnju 2019. zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije Robert Tomljenović održao je izlaganje i predstavio aktivnosti AEM-a na području medijske pismenosti s naglaskom na projekt Dani medijske pismenosti. Također, u suradnji s Martinom Chapman vodio je u 2019. radnu skupinu EPRA-e za medijsku pismenost.

Međunarodna konferencija: „Prema dobrom životu u 2020-ima: Unaprjeđenje građanstva i društvene kohezije pomoću medijske pismenosti"

Za vrijeme međunarodnog skupa „Kreacija, inovacija i promocija – kompetitivnost europske audiovizualne industrije" organiziranog u rujnu u Helsinkiju, u sklopu predsjedanja Finske Vijećem Europske unije, održana je i konferencija „Prema dobrom životu u 2020-ima: Unaprjeđenje građanstva i društvene kohezije pomoću medijske pismenosti". Konferencija je bila namijenjena stručnjacima i profesionalcima iz različitih sfera društva zainteresiranima za medijsku pismenost te se raspravljalo o trenutnom stanju i budućnosti medijskog obrazovanja i medijske pismenosti u Europi. Jedan od glavnih govornika na konferenciji bio je i zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije Robert Tomljenović.

Stručna skupina za medijsku pismenost (MLEG) Europske komisije

Na sastanku Stručne skupine za medijsku pismenost (MLEG) Europske komisije u Briselu u prosincu 2019. zamjenik predsjednika Vijeća za elektroničke medije Robert Tomljenović predstavio je projekte Dani medijske pismenosti i portal medijskapismenost.hr. Istodobno je najavio i međunarodnu stručnu konferenciju „Medijska pismenost u svijetu koji se stalno mijenja: Integrirati. Okupiti. Osnažiti." koja se trebala održati krajem ožujka 2020. u Zagrebu, u sklopu hrvatskog predsjedanja Vijećem Europske unije, a u organizaciji Europske komisije, Ministarstva kulture i Agencije za elektroničke medije.

Međunarodna konferencija „Suzbijanje dezinformacija u eri digitalnih medija"

Agencija za elektroničke medije, veleposlanstvo Francuske i Zaklada Friedrich Ebert organizirali su u studenom 2019. međunarodnu konferenciju pod nazivom „Suzbijanje dezinformacija u eri digitalnih medija". Cilj konferencije bila je razmjena iskustava i najboljih praksi koje se provode u različitim državama u svrhu borbe protiv širenja i utjecaja dezinformacija, s fokusom na aktivnosti razvijene u području regulacije, medijske pismenosti te na istraživanja i provjere činjenica. U sklopu konferencije održan je i panel o medijskoj pismenosti, na kojem je između ostaloga predstavljen rad francuskog Instituta za medijsku i informacijsku pismenost (CLEMI), prve agencije za medijsku pismenost u Europi.

Edukacije nakladnika elektroničkih medija o proizvodnji i objavljivanju programa i sadržaja od javnog interesa

U sklopu projekta edukacije nakladnika elektroničkih medija o proizvodnji i objavljivanju programa i sadržaja od javnog interesa, u jesen 2019. održane su 4 radionice na temu Razvoja i poticanja programa medijske pismenosti – u Zagrebu, Rijeci, Osijeku i Splitu.

Javni poziv za sufinanciranje projekata medijske pismenosti

Vijeće za elektroničke medije u siječnju 2019. raspisalo je Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, manifestacija, seminara, konferencija, radionica, predavanja, pripreme i/ili izrade edukacijskih materijala ili istraživanja čija bi tema bila medijska pismenost, njen razvoj i osvještavanje njene važnosti, kao i s njima povezana područja i projekti.

Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 400 tisuća kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

NAZIV	**NAZIV PROJEKTA**	**DODIJELJENI IZNOS**
Građanska inicijativa „Moj grad Sisak"	Medijskom pismenošću do primarne prevencije vršnjačkog nasilja	18.000,00 kn
Hrvatski filmski savez	21. škola medijske kulture *Dr. Ante Peterlić*	25.000,00 kn
Hrvatski filmski savez	Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade	20.000,00 kn
Udruga Fun Da Mental	ABECEDA interneta	25.000,00 kn
OMEP Hrvatska	Razvoj medijske pismenosti kod odgojitelja	10.000,00 kn
OŠ Josipa Kozarca	Mediji u obrazovanju	8.000,00 kn
Udruga „Za zdravo i sretno djetinjstvo"	Vrtićarci medijski znalci	10.000,00 kn

Udruga Sakramenski	Gledam, slušam, čitam – učim i razvijam !	11.000,00 kn
Društvo psihologa Primorsko-goranske županije	II. Psycho Film & Media Festival	4.000,00 kn
Udruga Televizija Student	Mala škola medijske pismenosti	10.000,00 kn
Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu	Medijska pismenost za sve!	30.000,00 kn
Informativna katolička agencija (IKA)	Nagradni edukativni kviz „Petkom u podne“	10.000,00 kn
Pučko otvoreno učilište Samobor	Multimedijski priručnik za razvoj medijske pismenosti	20.000,00 kn
Udruga Bacači Sjenki	FROOM! – inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja	32.000,00 kn
Studio dim d.o.o.	Filmovi ne padaju s Marsa	17.000,00 kn
Kulturna udruga Kreativa, Edukativa, Aktiva - KrEdA	Istine i izazovi modernih medija	14.000,00 kn
Udruga za promicanje aktivnog građanstva ECHO	Dekonstrukcija medijske poruke	12.000,00 kn
Udruga mladih Feniks	Abeceda medijske pismenosti za male Zagorce	15.000,00 kn
Centar za nestalu i zlostavljanu djecu	6P-6 područja medijske pismenosti	15.000,00 kn
Udruga mladih Novska	Medijski izazov za mlade Novljane 2	8.000,00 kn
Lokalna akcijska grupa SAVA	CYBER akademija	14.000,00 kn
Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR	11. Festival prava djece	25.000,00 kn
Akademija za umjetnost i kulturu	AkaMedia za srednjoškolske nastavnike i knjižničare	23.000,00 kn
Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo	Novinar za 5!	8.000,00 kn
Osnovna škola Dalj	Kritička procjena medijskog sadržaja - *Detektor*	8.000,00 kn

Kulturno prosvjetno društvo *SLOGA* Pakrac	Moja perspektiva	8.000,00 kn

Sa svakim navedenim korisnikom iz ove tablice Agencija za elektroničke medije potpisala je Ugovor o dodjeli financijskih sredstava i na taj način pomogla u provođenju prijavljenih projekata.

Građanska inicijativa „Moj grad Sisak"
Medijskom pismenošću do primarne prevencije vršnjačkog nasilja
Provođenjem ovog projekta očekuje se smanjenje raznih pojavnih oblika vršnjačkog nasilja među djecom nižih razreda osnovne škole putem jačanja i razvijanja medijske pismenosti, učenja odgovornog korištenja medija, učenja i razvijanja kritičkog promišljanja i vrednovanja medijskih sadržaja kroz razdoblje od sedam mjeseci na području Siska, Komareva i Kutine.

Projektom se želi unaprijediti razina znanja o odgovornom korištenju društvenih mreža i aplikacija za komunikaciju; odgovorno korištenje medija i medijskih sadržaja; razumijevanju, promišljanju i vrednovanju medijskih sadržaja; odgovorno dijeljenje informacija i medijskih sadržaja; razvijanje znanja i odgovornije korištenje suvremenih tehnologija s posljedičnim osvještavanjem mogućih uzroka vršnjačkog nasilnog ponašanja i posljedica, učinkovitijim vlastitim načinima rješavanja sukoba, postavljanja granica i razgovora kao konstruktivnog načina rješavanja sukoba.

Hrvatski filmski savez
21. škola medijske kulture *Dr. Ante Peterlić*
Programski sadržaji *Škole medijske kulture Dr. Ante Peterlić* već niz godina doprinose medijskoj i filmskoj pismenosti provoditelja odgoja i obrazovanja u obrazovnim institucijama, od vrtića do fakulteta. Škola se ubraja među pet najvažnijih projekata medijskog opismenjavanja u Hrvatskoj te među stopedeset najvažnijih na razini EU. Škola je ponajprije namijenjena nastavnicima koji u okviru nastave hrvatskog jezika i izborne nastave provode nastavni program medijske kulture, odgajateljima u predškolskim ustanovama, kao i voditeljima filmskih i videodružina. Ovo je najopširniji izvaninstitucionalni obrazovni program kojim se, između ostalog, obrazuju nastavnici, a samim tim oni će prenošenjem stečenog znanja obrazovati svoje učenike.

Hrvatski filmski savez
Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade
Projekt se provodi u dva ciklusa (proljetni i ljetni). Cilj je filmski odgajati djecu i mlade, stvarati filmski pismenu kino publiku, pozitivno utjecati na ukupan položaj filma u obrazovnom sustavu Republike Hrvatske, a samim tim dati potporu hrvatskoj filmskoj produkciji i cjelokupnoj audiovizualnoj zajednici. Projektom su obuhvaćena djeca nižih i viših razreda, srednjoškolci te učitelji i profesori.
Kroz radionice se potiče stvaralaštvo i razumijevanje procesa stvaranja te razumijevanja mogućeg utjecaja kulture i umjetnosti na društvo u cjelini te promicanje filmske i novomedijske kulture među djecom i mladima te stvaranje spona između baštine, promišljanja urbane kulture i edukativnih procesa kroz neformalno učenje.

Udruga Fun Da Mental
ABECEDA interneta
Kroz kazališnu predstavu u trajanju od jednog sata na zabavan, duhovit i neposredan način prikazat će se opasnosti i prednosti korištenja interneta. Predstava će biti uvod za otvaranje panel diskusije na temu korištenja interneta primarno između djece i njihovih profesora. Primarna publika su djeca u dobi od 12 do 14 godina.

Predstave i panel diskusije održat će se u Zagrebu, Novom Vinodolskom, Čepinu, Otočcu, Imotskom i na Malom Lošinju. Važnost ovog projekta je i u tome što se osim Zagreba provodi i u manjim gradovima gdje stanovništvo nema često prilike educirati se o medijskoj pismenosti.

OMEP Hrvatska
Razvoj medijske pismenosti kod odgojitelja
Održavanjem radionica na kojima će sudjelovati odgojitelji djece vrtićkog uzrasta želi se unaprijediti kvaliteta njihovog korištenja digitalne tehnologije. Razvojem odgojiteljskih kompetencija poboljšat će se kvaliteta njihovog rada pri čemu upravo pravilna edukacija odgojitelja razvija njihovo kritičko promišljanje o potrebi implementiranja digitalne tehnologije u proces odgoja i obrazovanja. Razvojem odgojiteljskih kompetencija poboljšava se kvaliteta njihovog rada što bi trebala osjetiti djeca kroz planirane aktivnosti.

OŠ Josipa Kozarca
Mediji u obrazovanju
Kroz predavanja i radionice, na kojima će sudjelovati učenici sedmih i osmih razreda, žele se razviti znanja i vještine kod djece o korištenju medija, potaknuti ih na analizu medijskog sadržaja, prepoznavanju lažnih vijesti. Projektom se želi poučiti djecu sigurnom korištenju interneta, prepoznavanju elektroničkog nasilja. Organiziranim posjetom lokalnim medijima djeca će se upoznati s kreiranjem medijskog sadržaja.
Projekt ima za cilj povećati opću informiranost o medijskoj pismenosti kroz predavanja za roditelje učenika, a da bi roditelji i djeca mogli diskutirati o naučenim temama te koristiti nova znanja u korištenju medija. Također, osim učenika sedmih i osmih razreda i njihovih roditelja, ovim projektom informirat će se sve učenike ove osnovne škole kroz postavljanje trajnog panoa u školi s informacijama o medijskoj pismenosti. Trajna vrijednost projekta je nastavljanje aktivnosti kroz građanski odgoj i satove razrednika s prigodnim radionicama za učenike.

Udruga „Za zdravo i sretno djetinjstvo"
Vrtićarci medijski znalci
Prošlogodišnje istraživanje pokazalo je da bjelovarski vrtićarci provode previše vremena konzumirajući medije u needukativne svrhe, da roditelji imaju velikih problema u uspostavljanju granica gledanja i konzumiranja medijskih sadržaja na raznim platformama. Istraživanje će se fokusirati na obitelj i djecu staru 3 - 5 godina u vrtićima u Daruvaru, Grubišnom Polju, Garešnici, Hercegovcu, Ivanskoj, Rovišću, Čazmi i 2 vrtića u Bjelovaru s ciljem dobivanja jasne slike medijske pismenosti te konzumacije vrste medija i učestalosti konzumacije medija vrtićke djece. Nakon provedene analize rezultata istraživanja odabrat će se 4 vrtićke skupine i njihovi roditelji s kojima će biti provedene edukativne radionice.

Udruga Sakramenski
Gledam, slušam, čitam – učim i razvijam!
Korisnici ovog projekta su djeca predškolskih ustanova na području općine Medulin, osnovnoškolci, njihovi odgojitelji, nastavnici, roditelji, članovi udruge. Opći cilj projekta je podići razinu svijesti svih uključenih skupina korisnika o značenju medijske pismenosti u svakodnevnom životu.
Specifični cilj projekta je provedbom planiranih aktivnosti kao što su radionice, predavanja, posjeti medijima povećati medijsku pismenost i podići razinu medijske kulture.

Društvo psihologa Primorsko-goranske županije
II. Psycho Film & Media Festival
Kroz ovaj projekt želi se, uz ostalo, napraviti platforma za suradnju psihologa i medijskih stručnjaka. Putem preporuka i uputa educirat će se novinare kako postupati prilikom kriznih situacija i intervencija, kome se obratiti i od koga tražiti stručna tumačenja. Nadalje, pojasniti medijima kratkoročne i dugoročne učinke medijskog izvještavanja na građane te educirati novinare o psihološkoj etici.

Udruga Televizija Student
Mala škola medijske pismenosti
Projektom *Mala škola medijske pismenosti* proizvest će se edukativni materijali i to 15 videa i pratećih tekstova koji promiču medijsku pismenost. Također, izradit će se e-pojmovnik koji će objasniti pojmove i procese koji se javljaju u medijima. Održat će se 3 radionice s naglaskom na medije u digitalno doba i problem lažnih vijesti rasprostranjenih u globalnim medijima kojima će biti obuhvaćeno minimalno 60 polaznika. Specifičan cilj ovog projekta je da mladi i djeca, ali i njihovi učitelji, dobiju uvid u cijeli proces nastanka sadržaja koji se objavljuje u medijima te stjecanje znanja i vještina o proizvodnji video sadržaja kako bi kasnije kao gledatelji, ali i kreatori, mogli kritički promišljati i vrednovati medijske sadržaje.

Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu
Medijska pismenost za sve
Opći cilj provedbe projekta je odgovoriti na rastuću potrebu za medijskim odgojem i osnaživanjem medijske pismenosti koja nije obuhvaćena odgojno obrazovnim programom. Provedbom detaljno osmišljenih interaktivnih predavanja i radionica Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu namjerava djeci, njihovim roditeljima, učiteljima, nastavnicima i stručnim suradnicima, ukazati na brojne prednosti koje danas nude novi mediji. No isto tako, namjera je sudionike upozoriti da isti ti mediji koji imaju brojne prednosti, mogu imati i loš utjecaj ako se njima ne koristi na ispravan i primjeren način. Projektom će biti obuhvaćeno više od 1300 učenika i nastavnika, a provodit će se u Samoboru, Velikoj Gorici, Bjelovaru i Zagrebu. Dok će putem webinara - online edukacija biti dostupna na cijelom području Republike Hrvatske.
Projektom će se obraditi više aktualnih tema (sigurnost na internetu i utjecaj videoigara) i putem različitih tehnika (predavanja, radionice, webinari) educirati i osnažiti što veći broj sudionika koji će stečeno znanje moći prenijeti drugima u svojoj zajednici i tako sudjelovati u širenju medijske pismenosti.

Informativna katolička agencija (IKA)
Nagradni edukativni kviz „Petkom u podne“
Cilj ovog projekta je, koristeći se mobilnom aplikacijom kao najsuvremenijim alatom, sudjelovati u edukaciji djece, mladih i njihovih roditelja te ostale zainteresirane javnosti na sustavan periodičan način kroz kvizove i objave kojima će se obrađivati stručni pojmovi. Projektom se želi kod korisnika mobilne aplikacije razviti vještine medijske pismenosti u virtualnom svijetu komunikacije, potaknuti ih na kritičko promišljanje o vjerodostojnosti lako dostupnih informacija i motivima komuniciranja, informirati ih o načinima zaštite od elektroničkih zloporaba i nasilja te ih upoznati s alatima za provjeravanje činjenica. Specifičnost projekta je pokrivanje područja vrlo intenzivnog komuniciranja katoličke zajednice, ali i ostale opće javnosti. Projekt će se provoditi kroz objavu 43 kviza i 43 objave.

Pučko otvoreno učilište Samobor
Multimedijski priručnik za razvoj medijske pismenosti
Opći cilj ovog projekta je pružiti podršku sustavnome razvoju medijske pismenosti izradom digitalnog multimedijskog nastavnog materijala sa strukturiranim jedinicama (aktivnosti, vježbe, projekti) za izvođenje u nastavi (kao integrirani elementi redovite nastave) i u izvannastavnim oblicima učenja i poučavanja. Digitalni multimedijski nastavni materijal koristit će srednjoškolski nastavnici u svom radu.

Udruga Bacači Sjenki
FROOM! 2019. - inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih

FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog, filmskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih koja djeluje od 2012. godine. Namijenjen je djeci osnovnoškolske dobi do 16 godina i potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske ili izvanškolske aktivnosti.

Opći cilj ovog programa je doprinijeti kvalitetnijoj provedbi slobodnog vremena djece i mladih, dok je njegov specifični cilj kreirati i provesti kvalitetne sadržaje medijske, filmske i internetske pismenosti za djecu i mlade. Kroz specijalizirane radionice, u koje će biti uključeno više od 700 djece i mladih, u petodnevnim ciklusima koje će se održavati u Zagrebu, Splitu, Sinju, Komiži, Koprivnici, Rijeci i Dubrovniku želi se kod djece i mladih razviti odgovorno i kritičko razumijevanje medijskih sadržaja kojima su konstantno izloženi te im te vještine razviti kako bi pomogle u njihovom intelektualnom i društvenom razvoju.

Studio dim d.o.o.
Filmovi ne padaju s Marsa
Edukacijsko zagovarački projekt kojim se želi ostvariti povezivanje barem dvaju ciljeva iz Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva u razdoblju od 2017. do 2021. godine. Njime se želi omogućiti sustavna dostupnost filma u odgoju i obrazovanju te poticati mjere za razvoj publike. Također, želi se ojačati lokalne filmske djelatnosti u svrhu povezivanja, usklađivanja i unapređenja suradnje kino prikazivača, filmskih festivala, lokalnih i županijskih vlasti, odgojno-obrazovnih ustanova, udruga i nezavisnih organizacija te audiovizualnih profesionalaca.
Sve ovo postići će se kroz emitiranje filmova, provođenje evaluacijskih anonimnih on-line upitnika, proizvodnju metodičkog materijala za obradu na nastavi, održavanje satova filmske pismenosti, kreiranje šest zabavnih metodičkih materijala te diseminacijom kreiranih metodičkih i zabavnih materijala putem micro web stranice projekta.

Kulturna udruga Kreativa, Edukativa, Aktiva - KrEdA
Istine i izazovi modernih medija
Kroz projekt *Istine i izazovi modernih medija* izravno će se informirati 90 roditelja o medijskoj pismenosti na obveznim roditeljskim sastancima i tako postići svijest o potrebi dodatnog informiranja i educiranja o navedenoj temi. Projektom će se najmanje 50 djece educirati o temama medijske pismenosti s ciljem prevencije lošeg utjecaja na njihovo ponašanje i razvoj putem radionica. Eksperimentalnim programom *Škola za život* najmanje će se 30 djece uputiti kako koristiti moderne aplikacije u edukativne svrhe. Najmanje 15 nastavnika sudjelovat će u radionicama te ih se želi educirati i motivirati kako temu medijske pismenosti prenijeti učenicima. Najmanje 40 djece otići će u posjet medijske kuće te se na terenu upoznati s radom medijskih djelatnika. Zatim će se održati radionice za 30 djece koje će pripremiti djeca koja su već prošla edukacije na temu medijske pismenosti. Putem društvenih mreža i javnog predavanja šire stanovništvo bit će upoznato s temama iz medijske pismenosti.

Udruga za promicanje aktivnog građanstva ECHO
Dekonstrukcija medijske poruke
Provedbom projekta *Dekonstrukcija medijske poruke* želi se podignuti svijest javnosti o važnosti medijske pismenosti, primarno kod mladih ljudi, ali i važnosti organiziranja sve većeg broja izvanškolskih edukativnih programa u području medijske pismenosti mladih, s obzirom na to da ih u redovnom školskom programu nema dovoljno. Na ovaj način, mladi ljudi mogu ojačati svoju sposobnost racionalnog i kritičkog promišljanja tijekom konzumiranja medijskih sadržaja, jer nekada i najmanja, krivo protumačena, prenesena ili objašnjena poruka u medijskom prostoru može imati neočekivane posljedice.
Osim podizanja svijesti srednjoškolaca i stručnog školskog osoblja o problemu nedovoljne informiranosti mladih u području medijske pismenosti kroz radionice želi se potaknuti

profesore na kontinuirani rad s učenicima u ovom području, te potaknuti nova partnerstva između škola i udruga, kako bi zajedničkim idejama kreirali inicijative za kontinuirani razvoj medijski pismenosti mladih.

Udruga mladih Feniks
Abeceda medijske pismenosti za male Zagorce
Opći cilj projekta je kroz održavanje radionica razviti svijest o medijskoj pismenosti kod djece osnovnoškolske dobi te potaknuti dječju participaciju u lokalnoj zajednici. Teme radionica koje će se provoditi su: *Što su mediji?*, *Što je kritička medijska pismenost i kako je razvijati kod djece*, *Upoznajmo lokalne medije i kako nastaju vijesti*, *Društvene mreže i djeca*, *Javni nastup te izrada animiranog filma o cyberbullyingu*.
Sve radionice održat će se u Oroslavju na ruralnom području gdje djeca nemaju velik broj izvannastavnih sadržaja.

Centar za nestalu i zlostavljanju djecu
6 P – 6 područja medijske pismenosti
Projektom se želi ojačati medijsku pismenost kod djece i mladih s problemima u ponašanju u poludnevnim boravcima uz širenje primjera dobre prakse u pet slavonskih županija.
Aktivnosti koje će se provoditi u ovom projektu su osmišljavanje i snimanje video uradaka o medijskoj pismenosti, izrada internetskog animiranog priručnika, obilježavanje Međunarodnog dana sigurnijeg interneta 2020. te diseminacija primjera dobre prakse.
Projektom se želi razviti sposobnost analize, kritičkog prosuđivanja i vrednovanja medijskih sadržaja. Kroz aktivnosti projekta pokušat će se pomoći mladima u svladavanju vještina za filtriranje velike količine poruka koje dnevno primaju putem medija.

Udruga mladih Novska
Medijski izazov za mlade Novljane 2
Korisnici projekta *Medijski izazov za mlade Novljane 2* su učenici gimnazijskog i ekonomskog smjera Srednje škole Novska i učenici Osnovne katoličke škole u Novskoj, njihovi roditelji te ostatak zainteresiranog građanstva.
Kroz radionice, predavanja i posjet medijskoj kući želi se ojačati medijska pismenost kod mladih. Provedenim treningom javnog nastupa očekuje se povećanje i razvitak kompetencija mladih, kao i razvijanje komunikacijskih vještina, razumijevanja i kritičkog procjenjivanja informacija koje primaju iz medija. Projektom će se upoznati roditelji kako medijski sadržaji utječu na njihovu djecu te kako ih zaštiti od istih. Najmlađa ciljana skupina će nakon provedbe ovog projekta znati što su mediji, kako oni funkcioniraju te će naučiti osnove medijske pismenosti. Projektom će se pedesetak mladih, djece i roditelja upoznati s važnosti medijske pismenosti, prednostima i nedostacima koje mediji donose te razvijanju kritičkog odnosa prema medijskim sadržajima. Nadalje, provest će se analiza o visini medijske pismenosti među građanima grada Novske, snimit će se kratkometražni film o svim aktivnostima projekta te provesti jednodnevno studijsko putovanje s ciljem povezivanja naučenog teorijskog znanja s praktičnim iskustvom posjetom jednoj medijskoj kući.

Lokalna akcijska grupa SAVA
CYBER akademija
Projektom se želi doprinijeti jačanju demokratskog društva čiji jedan stup počiva na kritičkom promišljanju stvarnosti i svijeta oko nas. Projekt na taj aspekt društva djeluje promicanjem važnosti medijske pismenosti budući da smo svi danas okruženi medijima i medijskim sadržajima koji nam predočavaju određenu sliku stvarnosti. Projektom će se djelovati na djecu osnovnoškolskog uzrasta na stvaranje i jačanje svijesti o proaktivnom i kreativnom djelovanju u lokalnoj zajednici. Projekt također promiče sinergiju i suradnju obrazovnih institucija i neprofitnih udruga u lokalnoj zajednici kako bi se ostvarili zajednički ciljevi prosperiteta i boljitka zajednice.

U ovaj projekt uključit će se najmanje 50 učenika osnovnih škola na području zapadnog dijela Zagrebačke županije. Projektom će se održati četiri ciklusa radionica, razni kvizovi, izradit će se plakat o medijskoj pismenosti te predstaviti dva kratka filma o ovoj temi.

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR
11. Festival prava djece
Ovogodišnji Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo upoznaje djecu i mlade s njihovim pravima te ih potiče da se educiraju o medijskoj pismenosti. Ovaj Festival je prvi i još uvijek jedini, u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi se prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i nagluhim osobama. Festival je održan u listopadu i studenom 2019. u trajanju od tri tjedna. Za to vrijeme organizirat će se aktivnosti u sklopu četiri glavna programa: *Školski objektiv – Dječje stvaralaštvo – matineja za osnovne škole* gdje će se prikazati deset filmova koji su izradili osnovnoškolski filmski klubovi iz svih dijelova Hrvatske; *Mislim, dakle snimam – Stvaralaštvo mladeži – matineja za srednje škole* gdje će osim filmova iz Hrvatske biti prikazani i filmovi iz cijelog svijeta kako bi se mladi mogli upoznati s temama bitnim s njihovim vršnjacima iz svih dijelova svijeta; *Matineja dobre vibracije* namijenjen roditeljima i djeci; te *Rame uz rame – radionice i popratni programi.*

Akademija za umjetnost i kulturu
AkaMedija za srednjoškolske nastavnike i knjižničare
Projektom je obuhvaćeno deset srednjih škola iz Osijeka u kojima će se održati ukupno dvadeset jednosatnih predavanja i radionica za učenike i profesore. Cilj radionica i predavanja je usvajanje znanja i kompetencija vezanih uz analizu i kritičko mišljenje vezano uz medijski i novomedijski sadržaj. Srednjoškolski nastavnici i knjižničari (prema planu, ovim će ih projektom biti obuhvaćeno između 70 i 100) bit će osposobljeni diseminirati znanja i vještine dalje prema srednjoškolskim učenicima. Također, polaznici predavanja i radionica usvojit će osnovna znanja o kreiranju, proizvodnji i produkciji kraćih video i audiouradaka, kao i osnova fotografije, s naglaskom na *online* sadržaje.

Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo
Novinar za 5!
Projektom *Novinar za 5!* učenici, članovi novinarskih grupa triju srednjih škola u Đakovu i njihovi nastavnici će kroz predavanja i radionice steći veća znanja, kompetencije i vještine za korištenje medija, kritičko promišljanje, te stvaranje medijskih sadržaja. Kao mlade osobe kojima je u interesu kreiranje medijskog sadržaja, projektom će se raditi na razvijanju njihovih pisanih i uredničkih vještina. Nakon odslušanih predavanja i radionica, izradit će se brošura o medijskoj pismenosti sa savjetima o korištenju medija koju će sastaviti učenici i za koju će sami pisati sadržaj i urediti ga uz mentorstvo predavača. Na kraju projekta, učenici sudionici projekta održat će predavanje vršnjacima u svojim školama na kojima će podijeliti brošure. Projektom će učenici razviti komunikacijske vještine te će se njime razviti sposobnost timskog rada i donošenja odluka što će im biti od velike pomoći u daljnjem profesionalnom razvoju.

Osnovna škola Dalj
Kritička procjena medijskog sadržaja – Detektor
Današnji učenici su u svakom trenutku, zahvaljujući novim tehnologijama, okruženi informacijama i porukama različitog medijskog sadržaja, a pri tom nemaju razvijene vještine kritičke analize te rijetko mogu zauzeti stav u odabiru izvora informacija. Opći cilj ovog projekta je povećati razinu svijesti među učenicima osnovne škole u Dalju i njihovim roditeljima o važnosti medijske pismenosti u društvu, posebice o kritičkom promišljanju o medijskim sadržajima kojima su svakodnevno izloženi. Projektom se želi kod učenika i njihovih roditelja kroz radionice i predavanja razviti kompetenciju za procjenu i vrednovanje medijskog sadržaja te korištenje medija za vlastitu dobrobit.

Kulturno prosvjetno društvo SLOGA Pakrac

Moja perspektiva
Ovaj projekt provodi se u suradnji sa Srednjom školom Pakrac. Škola je nedovoljno predstavljena domaćoj i široj javnosti i iz godine u godinu opada interes učenika za nju. Škola nema pripremljenu platformu komunikacije za mlade, mladi su neaktivni i nenaučeni kritički sagledavati i izražavati se.
Projektom će se provesti istraživanje o percepciji Srednje škole Pakrac među učenicima sedmih i osmih razreda u Pakracu i Lipiku; održat će se dvije radionice za kreiranje i izradu afirmativnih i pozitivnih sadržaja i prioriteta izvještavanja na internetu i društvenim mjerama; kreirat će se FB stranica i Instagram škole te YouTube kanal; zatim će se organizirati javno predstavljanje istih; osiguravat će se ažurnost i pravovremenost objave vijesti na društvenim platformama.

17. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udrugama u okviru svoje nadležnosti, dostavljajući potrebne informacije kojima raspolaže, sudjelujući u izradi akcijskih i nacionalnih planova, dajući stručna mišljenja, sudjelujući na konferencijama i tribinama i na druge prikladne načine.

Tijekom 2019. godine suradnja s Ministarstvom kulture imala je fokus pretežito na suradnju u vezi s donošenjem novog Zakona o elektroničkim medijima. AEM je i tijekom 2019. godine aktivno sudjelovao unutar ekspertne grupe regulatora (ERGA) i surađujući s Europskom komisijom, a u 2019. godini je svoja iskustva te ljudske kapacitete angažirao u dijalogu s Ministarstvom kako bi se postigla čim kvalitetnija nacionalna stajališta i bolje zaštitili interesi Republike Hrvatske u promjenama koje slijede. AEM zajedno s Ministarstvom kulture prisustvuje i sastancima Odbora za vezu (*AVMSD Contact Committee*) gdje također aktivno utječe na formiranje novog pravnog okvira.

Agencija je, na poziv Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade Republike Hrvatske, sudjelovala u izradi Izvješća o provedbi Ustavnog zakona o pravima nacionalnih manjina u 2018. godini, izradi Izvješća o provedbi Nacionalne strategije za uključivanje Roma u 2018. te je izvijestila o provedbi Nacionalnog programa zaštite i promicanja ljudskih prava u 2018. Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina također je izviješten o provedbi Nacionalnog plana za borbu protiv diskriminacije za 2017. i 2018. godinu.

Uredu za udruge Vlade RH dostavljeno je Izvješće o financiranju projekata i programa organizacija civilnog društva iz javnih izvora u 2018., Godišnji plan financiranja projekata i programa organizacija civilnoga društva za 2019. te očitovanje o Nacrtu Nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva od 2017. do 2022. godine.

Ministarstvu za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku dostavljeni su podaci za izradu Akcijskog plana za provedbu Nacionalne strategije za prava djece u Republici Hrvatskoj za 2019. i 2020. godinu, Izvješće o provedbi Akcijskog plana za provedbu Nacionalne strategije za prava djece za 2018. godinu te izvješće o provedbi Nacionalne strategije zaštite od nasilja u obitelji, također za 2018.

Pravobraniteljici za djecu dostavljeni su podaci koji se odnose na mjere za zaštitu prava i interesa djece koje je Agencija poduzela tijekom 2018. godine. Pučkom pravobranitelju dostavljeno je izvješće koje se odnosi na mjere protiv poticanja i širenja mržnje i diskriminacije, također za 2018. godinu.

Ministarstvu financija dostavljen je godišnji plan dodjele koncesija za 2019. godinu.

Ministarstvu financija podneseno je izviješće o državnim potporama i potporama male vrijednosti za 2019. te podaci o učinkovitosti državnih potpora za 2019. godinu.

Na poziv Ministarstva kulture Agencija za elektroničke medije sudjelovala je u izradi strateškog plana Ministarstva kulture za razdoblje 2020 – 2022. godine, informacijama i podacima iz svoje nadležnosti.

U koordinaciji Ministarstva uprave, Agencija je sudjelovala na sastancima i drugim aktivnostima nacionalne mreže suradnje u području izbora za Europski parlament, zajedno s ostalim dionicima nacionalne mreže, što je bila pripremna aktivnost za izbore za Europski parlament.
Na poziv i u suradnji sa Središnjim državnim uredom za Hrvate izvan Hrvatske, Vijeće je imenovalo novog člana hrvatsko-srpskog Međuvladinog mješovitog odbora za zaštitu nacionalnih manjina – člana Vijeća gospodina Vanju Gavrana te je nastavilo s radom u ovom tijelu.

S Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) u 2019. godini surađivalo se u dijelu vezanom za eksperimentalno emitiranje radija u digitalnoj tehnologiji (DAB+), a kontinuiran je i rad u Povjerenstvu za izradu Strategije prelaska na DVB T2. Također, na temelju podataka o slobodnim kapacitetima i tehničkim parametrima dobivenima od HAKOM-a, Vijeće za elektroničke medije raspisuje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

U 2019. godini nastavljena je suradnja s Gospodarsko-interesnim udruženjem društava za tržišno komuniciranje (HURA) vezano za poštivanje Etičkog kodeksa kod pojedinačnih slučajeva oglašavanja.

U 2019. godini nastavljena je suradnja s Hrvatskim novinarskim društvom (HND) vezano za poštivanje Etičkog kodeksa hrvatskih novinara u pojedinim predmetima.

U okviru medijske pismenosti Agencija i UNICEF nastavili su suradnju započetu 2014. godine vezano za zaštitu djece u elektroničkim medijima.

18. MEĐUNARODNA SURADNJA

Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge – ERGA; Europske platforme regulatornih agencija – EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela – MNRA te Srednjoeuropskog regulatornog foruma – CERF u okviru kojih aktivno sudjeluje.

U studenom 2019. Hrvatska je bila domaćin jedanaeste konferencije Srednjeeuropskog regulatornog foruma (CERF – Central European Regulatory Forum). Konferencija je održana u Šibeniku i na njoj je sudjelovalo pedesetak predstavnika regulatornih tijela članova Mreže iz Mađarske, Poljske, Slovačke, Češke, Srbije, Slovenije i Hrvatske. Bio je to prvi sastanak CERF-a na kojem su, kao govornici, sudjelovali predstavnici regulatornih tijela zemalja izvan regije Srednje Europe koja nisu članovi Foruma. Tako su o temi regulacije platformi za dijeljenje video-sadržaja govorili stručnjaci iz austrijskog regulatora KommAustria te irskog regulatora BAI. Ostale teme konferencije bile su mjere protiv dezinformacija te trendovi i izazovi teleshoppping-programa. U sklopu konferencije predstavljen je projekt AEM-a *Žene i mediji* kao i prezentacija mađarskih kolega o nadzoru prilagodbe programa za osobe s oštećenjem sluha.

Program rada ERGA-e za 2019. činile su teme pluralnosti medija, budućnosti ERGA-e i njezine uloge u svjetlu usvajanja nove Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, tema implementacije revidirane Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama te tema rodne raznolikosti. Članovi Vijeća i Agencije za elektroničke medije članovi su radnih skupina koje se bave temama navedenima u Programu rada.

Mediteranska mreža regulatornih tijela (*Mediterranean Network of Regulatory Authorities – MNRA)* osnovana je u studenom 1997. s ciljem kreiranja okvira za diskusiju, redovitu razmjenu informacija i istraživanje pitanja vezanih za audiovizualnu regulaciju.

U sklopu Mreže djeluje stalna radna skupina *Rod i mediji* u kojoj sudjeluju članovi Vijeća za elektroničke medije. U lipnju 2019. u Barceloni su predstavljeni prvi rezultati izvještaja o informativnom tretmanu rodnog nasilja te su izrađene preporuke za medije. Oba dokumenta bit će predstavljena na idućoj plenarnoj sjednici Mreže. Osnovana je i nova radna skupina posvećena medijskoj pismenosti pod vodstvom katalonskog regulatora, uz supredsjedanje Agencije za elektroničke medije. Svoje prve rezultate ova će radna skupina predstaviti na plenarnoj sjednici Mreže u 2020.

U 2019. Agencija za elektroničke medije kandidirala se potpredsjedništvo Mediteranske mreže regulatornih tijela te je većinom glasova članova Mreže izabrana na tu funkciju. Stoga će iduća plenarna sjednica Mreže biti održana ujesen 2020. u Hrvatskoj kada će AEM preuzeti ulogu predsjednika MNRA-e.

U organizaciji Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) u 2019. organizirane su dvije redovne plenarne sjednice, u svibnju u Sarajevu te u listopadu u Ateni.

Na obje plenarne sjednice sudjelovalo je više od 150 predstavnika 51 regulatornog tijela te medijski stručnjaci i predstavnici drugih europskih organizacija, poput Vijeća Europe, Europskog audiovizualnog opservatorija i OESS-a, raspravljajući o zaštiti maloljetnika, sportskim pravima te umjetnoj inteligenciji i strojnom učenju.

U radnim skupinama tijekom 2019. diskutiralo se o temi europskih djela, prevenciji govora mržnje u medijima u zemljama s multikulturalnim zajednicama te o dostupnosti TV- i medijskih usluga na zahtjev. Posebna radna skupina o medijskoj pismenosti koja je započela s radom 2018., dobila je 2019. status stalne radne skupine i te je godine bila posvećena izradi smjernica za uspostavljanje nacionalne mreže medijske pismenosti, poticanje dionika na uključivanje u rad te mreže te za evaluaciju projekata medijske pismenosti.

Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pritom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

Agencija za elektroničke medije bila je, uz Veleposlanstvo Republike Francuske u Hrvatskoj, Zakladu Friedrich Ebert i Hrvatsko novinarsko društvo, suorganizator međunarodne konferencije pod nazivom *Suzbijanje dezinformacija u eri digitalnih medija.* Cilj ove međunarodne konferencije bila je razmjena iskustava i najboljih praksi koje se provode u različitim državama u svrhu borbe protiv širenja i utjecaja dezinformacija. Razgovaralo se o aktivnostima na području regulacije, medijske i informacijske pismenosti te istraživanja i provjere činjenica (tzv. *fact checkinga).*

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opservatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoj organizaciji.

19. DANI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Dani elektroničkih medija su prokušana platforma za dijalog predstavnika medija, nakladnika, regulatornih tijela i Vladinih predstavnika, kojom je i 2019. godine upravljala Agencija za elektroničke medije. Agencija je bila organizator navedenog događanja u suradnji sa suorganizatorima: Hrvatskom udrugom radijskih nakladnika (HURiN),

Nacionalnom udrugom televizija (NUT), Hrvatskim radijskim forumom (HRF) i Sveučilištem u Zadru te partnerima: Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) i tvrtkom Odašiljači i veze (OiV).

12. Dani elektroničkih medija održani su u Zadru (Velika dvorana Sveučilišta u Zadru) od 5. do 7. studenoga 2019. godine pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Hrvatskog sabora Gordana Jandrokovića te se je tradicionalno okupio veliki broj medijskih djelatnika, novinara, komunikacijskih stručnjaka, javnih djelatnika i drugih osoba koje se bave medijskom djelatnošću u Republici Hrvatskoj. Dani su bila prilika za dijalog i rasprave na sljedećim panelima: Zakon o elektroničkim medijima; Tržište rada i mediji; Nove tehnologije i mediji; Etika i mediji te Istraživanje medijskog tržišta.

20. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Financijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o proračunu (Narodne novine broj 87/08, 136/12 i 15/15.), Pravilnikom o proračunskom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine broj 124/14, 115/15, 87/16 i 3/18) te Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (Narodne novine broj 3/15, 93/15, 135/15, 2/17, 28/17 i 112/18).

Proračun i proračunski korisnici vode knjigovodstvo po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz Računskog plana.

Zakonom je propisano da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti (dalje: Fond) Fond Agencije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. Zakona, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, sukladno kriterijima navedenim u Zakonu.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Prihodi i rashodi iskazuju se uz primjenu modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Modificirano računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- ne iskazuje rashod amortizacije nefinancijske dugotrajne imovine,
- ne iskazuju prihodi i rashodi uslijed promjena vrijednosti nefinancijske imovine,
- prihodi priznaju u izvještajnom razdoblju u kojemu su postali raspoloživi i pod uvjetom da se mogu izmjeriti,
- rashodi priznaju na temelju nastanka poslovnog događaja (obveza) i u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju,
- rashodi podskupina 363 Pomoći unutar općeg proračuna, 366 Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, 368 Pomoći temeljem prijenosa EU sredstava i 369 Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna iskazuju se <u>isključivo</u> po novčanom načelu sukladno članku 52. Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu,
- rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku nabave i u visini njene nabavne vrijednosti,
- za donacije nefinancijske imovine iskazuju se prihodi i rashodi.

Iskazivanje imovine, obveza i vlastitih izvora

Imovina se klasificira po svojoj vrsti, trajnosti i funkciji u obavljanju djelatnosti.
Obveze se klasificiraju prema namjeni i ročnosti.
Vlastiti izvori su ostatak imovine nakon odbitka svih obveza.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja uz primjenu metode povijesnog troška.

Imovina se početno iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno po procijenjenoj vrijednosti.

Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Proizvedena dugotrajna nefinancijska imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 3.500,00 kuna može se otpisati jednokratno, stavljanjem u upotrebu uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe.

Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana.

Trošak nabave (nabavnu vrijednost) nefinancijske imovine čini kupovna cijena uvećana za carine, nepovratne poreze, troškove prijevoza i sve druge troškove koji se mogu izravno dodati troškovima nabave i osposobljavanja za početak upotrebe.

Dugotrajna imovina se, i nakon što je u cijelosti otpisana, zadržava u evidenciji i iskazuje u bilanci do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se po prosječnim godišnjim stopama linearnom metodom.

Ako se za neproizvedenu nematerijalnu imovinu (patenti, koncesije, licence, pravo korištenja tuđih sredstava i slično) ne može utvrditi koristan vijek upotrebe, takva imovina se ne otpisuje do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Osnovica za otpis dugotrajne imovine jest njen početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost) odnosno procijenjena vrijednost.

Početak ispravka vrijednosti dugotrajne nefinancijske imovine je prvi dan mjeseca koji slijedi iza mjeseca u kojem je sredstvo stavljeno u uporabu.

Za ispravak vrijednosti imovine umanjuju se vlastiti izvori.

Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se na kraju godine uzimajući u obzir:

1. kašnjenje u naplati preko godine dana
2. pokretanje stečajnog i/ili likvidacijskog postupka nad dužnikom.

Ako se s naplatom potraživanja kasni:

– između jedne i tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 50%,
– iznad tri godine, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 100%.

Ako je nad dužnikom pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, vrijednost potraživanja ispravlja se po stopi od 75%.

Bez obzira na provođenje ispravka vrijednosti potraživanja proračunski korisnik mora poduzimati sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun, odnosno financijski plan prema važećim propisima.

U potpunosti ispravljena potraživanja zadržavaju se u bilančnoj evidenciji sve do trenutka prestanka postojanja pravne osnove za njihovu naplatu.

Ispravak vrijednosti potraživanja ne predstavlja promjenu u vrijednosti imovine i obveza, a provodi se zaduženjem odgovarajućeg osnovnog računa u razredu 9 Vlastiti izvori i odobrenjem odgovarajućeg osnovnog računa ispravka vrijednosti potraživanja.

Izvori sredstava

Sredstva za rad Agencije**,** uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona.

Neutrošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor financijskih sredstava Fonda su sredstava osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine broj 137/10., 76/12., 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18) (dalje: Zakon o HRT), po kojima je Hrvatska radiotelevizija (dalje: HRT) dužna od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće, neutrošena sredstva po završnom računu Fonda prenose se u sljedeću godinu i odlukom Vijeća se raspoređuju sukladno postupku provedbe javnih natječaja.

Bilješke uz PR-RAS

AOP 001 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine	21.236	361
Prihodi po posebnim propisima	12.078.174	12.712.703
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	213.306	157.626
UKUPNO	**12.312.716**	**12.870.690**

AOP 075 Prihodi od financijske imovine za 2019. godinu iskazani u iznosu od 361 kunu odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiro računima i pozitivne tečajne razlike. Isti su značajno niži u odnosu na 2018. godinu prvenstveno zbog općeg trenda smanjenja pasivnih kamatnih stopa. U 2019. godini su iskazani na kontu 6413 Kamate na sredstva po viđenju za razliku od 2018. godine kada su knjiženi na kontu 6419 Ostali prihodi od financijske imovine, sukladno uputama Ministarstva kulture u 2019. godini.

AOP 111 Prihodi po posebnim propisima za 2019. godinu iskazani u iznosu od 12.712.703 kune ostvareni su sukladno članku 66., stavku 7. Zakona, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava.

AOP 136 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2019. godinu iskazani u iznosu od 157.626 kuna rezultat su samo ostalih prihoda koji se najvećim dijelom odnose na otkup natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje koji su u odnosu na 2018. godinu niži zbog manjeg broja nadmetanja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge.

AOP 148 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	7.690.661	8.011.480
Naknade troškova zaposlenima	656.119	577.673
Rashodi za materijal i energiju	222.526	273.036
Rashodi za usluge	2.892.807	2.499.573
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	217.952	161.323
Financijski rashodi	15.695	15.023

Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	98.456	79.945
Ostali rashodi	487.999	792.647
UKUPNO	**12.282.215**	**12.410.700**

AOP 149 Rashodi za zaposlene (plaće, ostali rashodi za zaposlene i doprinosi) za 2019. godinu iskazani su u iznosu od 8.011.480 kuna, a unutar njih nalaze se izdvojene Plaće za prekovremeni rad u iznosu od 11.660 kuna.

AOP 155 Ostali rashodi za zaposlene, unutar ukupnog iznosa Rashoda za zaposlene, u iznosu od 291.978 kuna uvećani su u odnosu na 2018. godinu s obzirom na isplatu regresa, isplate jubilarnih nagrada djelatnicima za navršene godine radnog staža, otpremnine prilikom odlaska u mirovinu i isplate nagrade za radne rezultate i druge oblike dodatnog nagrađivanja radnika sukladno izmjenama i dopunama Pravilnika o porezu na dohodak (Narodne novine broj 106/18, 1/19 i 80/19).

AOP 161 Naknade troškova zaposlenima za 2019. godinu iskazani u iznosu od 577.673 kune najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla i stručna usavršavanja radnika.

AOP 174 Rashodi za usluge za 2019. godinu iskazani u iznosu od 2.499.573 kune najvećim dijelom odnose se na usluge programske analize, projektne aktivnosti medijske pismenosti i MNRA na nacionalnoj razini te organiziranja radionica vezanih uz Fond te su niži u odnosu na 2018. godinu zbog smanjenih rashoda za programske analize, organizacije međunarodnih konferencija te organiziranje radionica vezanih uz Fond kao i činjenice da je u 2018. godini izrađeno istraživanje Analiza društvenog utjecaja Fonda za razdoblje 2013. – 2015. godina.

AOP 185 Ostali nespomenuti rashodi poslovanja za 2019. godinu iskazani u iznosu od 161.323 kune najvećim dijelom odnose se na međunarodne članarine i različite pristojbe i naknade te su niži u odnosu na 2018. godinu zbog prestanka članstva u CERRE-u (Centre on Regulation in Europe) i plaćanja pripadajuće članarine.

AOP 253 Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu za 2019. godinu u iznosu od 79.945 kuna odnose se na stipendije i školarine radnika koje su odobrene od strane poslodavca.

AOP 257 Ostali rashodi za 2019. godinu u iznosu od 792.647 kuna gotovo u cijelosti odnose se na tekuće donacije u novcu i to za troškove vezane uz suorganizaciju 12. Dana elektroničkih medija zajedno s Hrvatskom udrugom radijskih nakladnika (HURIN) te na javni poziv za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti na koji pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost te su viši u odnosu na 2018. godinu zbog povećane realizacije oba rashoda, a sve sukladno planiranom i usvojenom financijskom planu za 2019. godinu.

AOP 289 Prihodi od prodaje nefinancijske imovine

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Uredska oprema i namještaj	459	389

AOP 308 Prihodi od prodaje postrojenja i opreme za 2019. godinu u iznosu od 389

kuna odnose se na donacije uredske opreme neprofitnim organizacijama izvan proračuna, koja je bila u djelomično devastiranom stanju, a imala je sadašnju vrijednost.

AOP 341 Rashodi za nabavu nefinancijske imovine

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne	12.201	0
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne	151.804	453.176
Ukupno	**164.005**	**453.176**

AOP 282 Višak prihoda poslovanja, AOP 399 Manjak prihoda od nefinancijske imovine i AOP 633 Višak prihoda i primitaka - preneseni

- u kn -

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	30.501	459.991
Višak prihoda i primitaka - preneseni	31.220.296	31.087.251
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	163.546	452.787

AOP 631 Višak prihoda i primitaka za 2019. godinu u iznosu od 7.204 kune predstavlja ukupni rezultat nakon što se višak prihoda poslovanja u iznosu od 459.991 kunu umanji za manjak prihoda od nefinancijske imovine u iznosu od 452.787 kuna.

Bilješke uz BIL

AOP 002 Nefinancijska imovina

Nefinancijska imovina sastoji se od: poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2019. godine iznosi 10.558.587 kuna (1. siječnja 2019. godine 10.217.663 kune), a ispravak vrijednosti iznosi 3.509.586 kuna (1. siječnja 2019. godine 3.149.928 kuna).

AOP 063 Financijska imovina

AOP 064 Novac u banci blagajni

Novac u banci i blagajni prikazan je kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1.2019.	31.12.2019.

1	2	3
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	32.104.177	32.183.362
Izdvojena novčana sredstva	133	3.426
Novac u blagajni	11.909	0
UKUPNO	**32.116.219**	**32.186.788**

AOP 073 Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te potraživanja za više plaćene poreze i ostalo

Jamčevine, potraživanja od zaposlenih i ostala potraživanja su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1.2019.	31.12.2019.
1	2	3
Jamčevni polozi	5.348	5.348
Potraživanja od zaposlenih	6.408	904
Ostala potraživanja	32.572	23.585
UKUPNO	**44.328**	**29.837**

AOP 140 Potraživanja za prihode poslovanja

Potraživanja za prihode poslovanja su prikazana kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2019.	31.12.2019.
1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	3.065.033	3.180.314
Ispravak vrijednosti potraživanja	(36.995)	(39.333)
UKUPNO	**3.028.038**	**3.140.981**

Potraživanja za prihode poslovanja odnose se na potraživanja sukladno članku 66., stavku 7. Zakona. Temeljem odredaba članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2019. godine.

AOP 163 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2019.	31.12.2019.
1	2	3
Obveze za zaposlene	610.184	683.951
Obveze za materijalne rashode	191.838	157.057

Obveze za financijske rashode	262	150
Ostale tekuće obveze	0	10.000
UKUPNO	**802.284**	**851.158**

AOP 165 Obveze za zaposlene na dan 31. prosinca 2019. godine iskazane u iznosu od 683.951 kunu (1. siječnja 2019. godine 610.184 kune) odnose se na bruto plaću i doprinose za plaću za prosinac 2019. godine.

AOP 174 Ostale tekuće obveze na dan 31. prosinca 2019. godine iskazane u iznosu od 10.000 kuna (1. siječnja 2019. godine 0 kuna) odnose se za primljene jamčevine.

AOP 223 Vlastiti izvori

- u kn -

Naziv	1.1.2019.	31.12.2019.
1	2	3
Vlastiti izvori	7.338.747	7.320.014
Višak prihoda poslovanja	31.250.797	31.547.242
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	163.546	452.787

AOP 232 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2019. godine iskazan u iznosu od 31.547.242 kune (1. siječnja 2019. godine 31.250.797 kuna) rezultat je zbroja viška prihoda poslovanja za 2019. godinu u iznosu od 459.991 kunu i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 31.087.251 kunu.

AOP 240 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja su prikazana kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1. 1.2019.	31.12.2019.
1	2	3
Potraživanja za upravne i administrativne pristojbe, pristojbe po posebnim propisima i naknade	3.065.033	3.180.314
Ispravak vrijednosti potraživanja	(36.995)	(39.333)
UKUPNO	**3.028.038**	**3.140.981**

AOP 244 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2019. godine iskazani u iznosu od 795.303 kune (1. siječnja 2019. godine 642.704 kune) odnose se na potencijalne obveze po pet sudskih sporova u tijeku u iznosu od 595.303 kune (1. siječnja 2019. godine 442.704 kune) te dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000 kuna (1. siječnja 2019. godine 200.000 kuna) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica.

U prvom sudskom sporu, tužitelj (fizička osoba) tužbom traži isplatu iznosa od 225.253,86 kuna sa zakonskom zateznom kamatom na ime naknade plaće zbog prestanka mandata sukladno Zakonu.

Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu broj Pr-323/17 naloženo je tuženiku, Agenciji, da isplati tužitelju iznos od 154.792.33 kune sa zakonskom zateznom kamatom te da nadoknadi tužitelju trošak parničnog postupka u iznosu od 19.443,75 kuna zajedno sa zateznom kamatom, a tužitelju da podmiri tuženiku trošak u iznosu od 7.000,00 kuna.
Protiv navedene presude žalbu su uložili i tužitelj i tuženik. Rješenjem Županijskog suda u Zagrebu, Gžr-951/18 od 24. rujna 2019., usvojena je žalba, ukinuta prvostupanjska presuda i predmet vraćen na ponovni postupak. Sljedeće ročište zakazano je za siječanj 2020. godine.
Trenutno nije moguće sa sigurnošću procijeniti konačni ishod spora, točan iznos sredstava ni potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

U drugom sudskom sporu tužiteljica (fizička osoba) tužbom traži isplatu iznosa od 217.449,65 kuna sa zakonskom zateznom kamatom na ime naknade plaće zbog prestanka mandata sukladno Zakonu.
Presudom Općinskog radnog suda u Zagrebu broj Pr-1898/18 odbijen je tužbeni zahtjev u cijelosti i naloženo je tužiteljici da nadoknadi tuženiku trošak parničnog postupka u iznosu od 28.125,00 kuna.
Protiv navedene prvostupanjske presude tužiteljica je uložila žalbu o kojoj još nije odlučeno.
Trenutno nije moguće sa sigurnošću procijeniti konačni ishod spora, točan iznos sredstava ni potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

U trećem sudskom sporu u predmetu Povrv-2633/18 (prije Povrv-1185/16) donesena je druga presuda Trgovačkog suda u Zagrebu kojom je ovaj put tužbeni zahtjev tužitelja (pravne osobe), na iznos 35.452,06 kuna, usvojen. Agencija je na navedenu presudu uložila žalbu.
Trenutno nije moguće sa sigurnošću procijeniti konačni ishod spora, točan iznos sredstava ni potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

U četvrtom sudskom sporu u predmetu Povrv-3911/18 (prije Povrv-5938/15) ukinuta je presuda kojom je odbijen tužbeni zahtjev tužitelja (pravne osobe), na iznos od 17.172,55 kuna te je postupak vraćen pred Trgovački sud u Zagrebu gdje je ročište zakazano za siječanj 2020.
Trenutno nije moguće sa sigurnošću procijeniti konačni ishod spora, točan iznos sredstava ni potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

U petom sudskom sporu u predmetu posl. br. P-2814/16 Agencija je kao tužitelj podigla tužbu protiv tuženika (pravne osobe) radi isplate – stjecanja bez osnove u iznosu od 99.974,51 kunu. Postupak je trenutno pred Visokim trgovačkim sudom u Zagrebu.
Trenutno nije moguće sa sigurnošću procijeniti konačni ishod spora, točan iznos sredstava ni potencijalno vrijeme odljeva sredstava.

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Bilješke uz PR-RAS

AOP 001 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Prihodi od financiiske imovine	10.770	210
Prihodi po posebnim propisima	33.660.307	33.804.410
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	281.831	539.937

UKUPNO	**33.952.908**	**34.344.557**

AOP 075 Prihodi od financijske imovine za 2019. godinu iskazani u iznosu od 210 kuna odnose se na kamate po viđenju za sredstva na žiro računu. Isti su značajno niži u odnosu na 2018. godinu zbog općeg trenda smanjenja pasivnih kamatnih stopa. U 2019. godinu su iskazani na kontu 6413 Kamate na sredstva po viđenju za razliku od 2018. godine kada su knjiženi na kontu 6419 Ostali prihodi od financijske imovine, sukladno uputama Ministarstva kulture u 2019. godini.

AOP 111 Prihodi po posebnim propisima za 2019. godini iskazani u iznosu od 33.804.410 kuna odnose se na sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakona o HRT-u prema članku 35., stavku 3., po kojima je HRT dužan od mjesečno ukupno prikupljenih (naplaćenih) sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

AOP 136 Kazne, upravne mjere i ostali prihodi za 2019. godini iskazani u iznosu od 539.937 kuna rezultat su samo ostalih prihoda koji se odnose na povrat sredstava po Fondu, koja nisu bila opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodijeli sredstava i Ugovorom s pružateljima. Iznos je u odnosu na 2018. godinu viši zbog povećanog broja odstupanja prilikom realizacije programa i sadržaja pružatelja.

AOP 148 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Financijski rashodi	717	1.243
Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora (javni natječaji Fonda)	29.619.180	29.361.483
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna	0	111.563
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	469.789	571.291
Ostali rashodi (tekuće donacije u novcu, javni natječaji Fonda)	2.380.336	2.978.114
UKUPNO	**32.470.022**	**33.023.694**

AOP 216 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora, AOP 231 Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, AOP 241 Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna i AOP 258 Tekuće donacije u novcu predstavljaju rashode nastale temeljem kriterija propisanih Zakonom i pripadajućim Pravilnikom o Fondu. Vijeće propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama. Razvrstavanje rashoda na subvencije, pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna, prijenose između proračunskih korisnika istog proračuna i tekuće donacije u novcu neprofitnim organizacijama, ovisno radi li se o trgovačkim društvima izvan javnog sektora, proračunskim korisnicima ili neprofitnim organizacijama, sukladno je okviru financijskog izvještavanja za proračunske korisnike.

U 2019. godini subvencije su iskazane u iznosu od 29.361.483 kune, tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna u iznosu od 111.563 kune, tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna u iznosu od 571.291 kunu i tekuće donacije u novcu u iznosu od 2.978.114 kuna, a sve temeljem 3 JN (01/18 raspisan u prosincu 2018. godine, 01/19 i 02/19 raspisani u siječnju 2019. godine) koji se odnose na dvogodišnje razdoblje 2019. i 2020. godine.

AOP 282 Višak prihoda poslovanja i 284 Višak prihoda poslovanja - preneseni

- u kn -

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	1.482.886	1.320.862
Višak prihoda poslovanja - preneseni	12.957.296	14.440.181

Bilješke uz BIL

AOP 063 Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2019.	31.12.2019.
1	2	3
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	27.447.116	22.222.198
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	177.242	420.389
Ispravak vrijednosti potraživanja	0	(292.226)
Rashodi budućih razdoblja	234.895	33.028.447
UKUPNO	**27.859.253**	**55.378.808**

AOP 155 Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode na dan 31. prosinca 2019. godine iskazana u iznosu od 420.389 kuna (1. siječnja 2019. godine 177.242 kune) odnose se na povrate sredstava po Fondu, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodijeli sredstava i Ugovorom s pružateljem. Potraživanja su viša zbog povećanog broja odstupanja prilikom realizacije programa i sadržaja pružatelja za 2019. godinu i nemogućnosti naplate bez obzira na sve poduzete mjere za naplatu. Sukladno odredbama članka 37.a Pravilnika o proračunskom računovodstvu i računskom planu napravljen je ispravak vrijednosti potraživanja na dan 31. prosinca 2019. godine.

AOP 158 Rashodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2019. godine iskazani u iznosu od 33.028.447 kuna (1. siječnja 2019. godine 234.895 kuna) odnose se na dodijeljena sredstva trgovačkim društvima izvan javnog sektora i neprofitnim organizacijama po JN 01/18, 01/19 i 02/19 za 2020. godinu koja će se priznati u rashode u izvještajnom razdoblju za 2020. godinu te na dodijeljena sredstva proračunskim korisnicima po JN 01/18 i 01/19 za dio 2019. i za 2020. godinu koja će se priznati u rashode u izvještajnom razdoblju kad budu stvarno isplaćena (sukladno novčanom načelu).

AOP 163 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2019.	31.12.2019.
1	2	3
Obveze za subvencije	11.847.738	35.244.924
Ostale tekuće obveze	1.394.091	4.244.678
UKUPNO	**13.241.829**	**39.489.602**

AOP 164 Obveze za rashode poslovanja na dan 31. prosinca 2019. godine iskazane u iznosu od 39.489.602 kune (1. siječnja 2019. godine 13.241.829 kuna) odnose se na neisplaćena sredstva po sklopljenim ugovorima o korištenju sredstava Fonda za razdoblje 2019. – 2020. godine po JN 01/18., 01/19 i 02/19. Sukladno Odlukama o dodijeli sredstava isplata je utvrđena na sljedeći način: 40% ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje se u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodijeli sredstava, 40% ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja za 2019. godinu i 20% ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvaćanja pravdanja za 2020. godinu. Razvrstavanje na obveze za subvencije i ostale tekuće obveze napravljeno je sukladno činjenici radi li se u prvom slučaju o trgovačkim društvima izvan javnog sektora ili u drugom slučaju o proračunskim korisnicima i neprofitnim organizacijama.

AOP 223 Vlastiti izvori

- u kn -

Naziv	1.1.2019.	31.12.2019.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	14.440.181	15.761.043
Obračunati prihodi poslovanja	177.242	128.163
UKUPNO	**14.617.424**	**15.889.206**

AOP 232 Višak prihoda poslovanja na dan 31. prosinca 2019. godine iskazan u iznosu od 15.761.043 kune (1. siječnja 2019. godine 14.440.181 kunu) rezultat je zbroja viška prihoda poslovanja za 2019. godinu u iznosu od 1.320.862 kune i viška prihoda poslovanja – preneseni u iznosu od 14.440.181 kunu.

AOP 240 Obračunati prihodi poslovanja

Obračunati prihodi poslovanja su prikazana kako slijedi:

- u kn -

Naziv	1.1.2019.	31.12.2019.
1	2	3
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale	177.242	420.389
Ispravak vrijednosti potraživanja	0	(292.226)
UKUPNO	**177.242**	**128.163**

AOP 244 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2019. godine iskazani u iznosu od 32.893.055 kuna (1. siječnja 2019. godine 32.704.200 kuna) odnose se primljene instrumente

osiguranja plaćanja (bjanko zadužnice) pružatelja medijske usluge sukladno članku 13. sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za razdoblje 2019. – 2020. godine po JN 01/18., 01/19 i 02/19.

SVEUKUPNO IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine	32.006	571
Prihodi po posebnim propisima	45.738.481	46.517.113
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	495.137	697.563
UKUPNO	**46.265.624**	**47.215.247**

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Rashodi za zaposlene	7.690.661	8.011.480
Naknade troškova zaposlenima	656.119	577.673
Rashodi za materijal i energiju	222.526	273.036
Rashodi za usluge	2.892.807	2.499.573
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	217.952	161.323
Financijski rashodi	16.412	16.266
Subvencije trgovačkim društvima (javni natječaji Fonda)	29.619.180	29.361.483
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna (javni natječaji Fonda)	0	111.563
Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna (javni natječaji Fonda)	469.789	571.291
Ostale naknade građanima i kućanstvima u novcu	98.456	79.945
Ostali rashodi	2.868.335	3.770.761
UKUPNO	**44.752.237**	**45.434.394**

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Prihodi od prodaje nefinancijske imovine (Uredska oprema i namještaj)	459	389

Naziv	2018.	2019.
1	2	3

Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	12.201	0
Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	151.804	453.176
Ukupno	**164.005**	**453.176**

Naziv	2018.	2019.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	1.513.387	1.780.853
Višak prihoda i primitaka - preneseni	44.177.592	45.527.432
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	163.546	452.787

SVEUKUPNO BILANCA

Nefinancijska imovina sastoji se od: poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2019. godine iznosi 10.558.587 kuna (1. siječnja 2019. godine 10.217.663 kune), a ispravak vrijednosti iznosi 3.509.586 kuna (1. siječnja 2019. godine 3.149.928 kuna).

- u kn -

Naziv	01.01.2019.	31.12.2019.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	59.563.335	54.408.986
Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo	44.328	29.837
Potraživanja za prihode poslovanja	3.065.033	3.180.314
Ispravak vrijednosti potraživanja za prihode poslovanja	(36.995)	(39.333)
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	177.242	420.389
Ispravak vrijednosti potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode	0	(292.226)
Rashodi budućih razdoblja	234.895	33.028.447
UKUPNO	**63.047.838**	**90.736.414**

- u kn -

Naziv	01.01.2019.	31.12.2019.
1	2	3
Obveze za zaposlene	610.184	683.951

Obveze za materijalne rashode	191.838	157.057
Obveze za financijske rashode	262	150
Obveze za subvencije	11.847.738	35.244.924
Ostale tekuće obveze	1.394.091	4.254.678
UKUPNO	**14.044.113**	**40.340.760**

- u kn -

Naziv	**01.01.2019.**	**31.12.2019.**
1	2	3
Vlastiti izvori	7.338.747	7.320.014
Višak prihoda poslovanja	45.690.978	47.308.284
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	163.546	452.787
Obračunati prihodi poslovanja	3.205.280	3.269.144
Izvanbilančni zapisi	33.346.904	33.688.358

AOP 244 Izvanbilančni zapisi na dan 31. prosinca 2019. godine iskazani u iznosu od 33.688.358 kuna (1. siječnja 2019. godine 33.346.904 kune) odnose se na potencijalne obveze po pet sudskih sporova u tijeku u iznosu od 595.303 kune (1. siječnja 2019. godine 442.704 kune), dane instrumente osiguranja plaćanja Hrvatskoj poštanskoj banci d.d. u iznosu od 200.000 kuna (1. siječnja 2019. godine 200.000 kuna) po osnovi dostavljenih bjanko zadužnica kod potpisivanja Ugovora o izdavanju i korištenju VISA Business kartica te na primljene instrumente osiguranja plaćanja pružatelja medijske usluge sukladno članku 13. sklopljenih ugovora o korištenju sredstava Fonda za razdoblje 2019. – 2020. godine po JN 01/18., 01/19 i 02/19. u iznosu od 32.893.055 kuna (1. siječnja 2019. godine 32.704.200 kuna).

Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave te je u nastavku dan pregled sklopljenih ugovora o javnoj nabavi i njihovog izvršenja u 2019. godini:

Redni broj	Evidencijski broj nabave i predmet ugovora	Vrsta provedenog postupka	Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor
1.	E-MV 02/19 Pružanja usluge programske analize televizijskih kanala	Otvoreni postupak	179.845,00 kn	01.01.2019. – 31.12.2019.	AGB NIELSEN ISTRAŽIVANJE MEDIJA d.o.o. OIB 09444299304 Budmanijeva 1, Zagreb

2.	E-MV 06/19 Pružanje tehničke usluge poticanja medijske pismenosti na temu ostvarivanja građana na javno informiranje	Otvoreni postupak	310.000,00 kn	12.08.2019 – 12.08.2020.	PANDA KOMUNIKACIJE d.o.o., OIB: 46432536934, Sveti Duh 13, Zagreb
3	E-MV 01/19 Održavanje informacijskog sustava pružatelja medijskih usluga i produkcijske podrške	Otvoreni postupak	295.800,00 kn	9.9.2019. - 9.9.2020.	INFODOM d.o.o., OIB:99054430142 Andrije Žaje 61, Zagreb

II) Jednostavna nabava

Redni broj	*Predmet ugovora*	*Datum sklapanja ugovora*	*Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a*	*Razdoblje na koje je sklopljen ugovor*	*Naziv ponuditelja s kojima je sklopljen ugovor*
1.	Održavanje Centrixa	*1.2.2019.*	64.593,00 kn	1.1.2019. – 31.12.2019.	Omega software d.o.o. OIB 40102169932 Kamenarka 37 Zagreb
2.	Računalna oprema – Lenovo Ideapad Yoga C930	11.3.2019.	69.825,00 kn	18.3.2019. – 23.4.2019.	Končar-elektronika i informatika d.o.o. Fallerovo šetalište 22, Zagreb OIB 18545665005
3.	Računalna oprema – kompjutori i monitori	11.3.2019.	53.680,30 kn	21.3.2019. – 18.4.2019.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
4.	Sistematski pregledi	16.4.2019.	1.250,00 kn za pregled žena, 1.200,00 kn za pregled muškaraca	16.4.2019. – 16.4.2020.	POLIKLINIKA CROATIA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE OIB 80848401890 Ulica grada Vukovara 20
5.	Usluge podatkovnog centra	4.4.2019.	24.030,00 kn	4.4.2019.- 4.4.2020.	OPTIMAR ADRIA d.o.o. OIB 57802583362

					Martinkovac 112 Rijeka
6.	Uredski materijal	8.5.2019.	115.275,12 kn	8.5.2019. – 8.5.2020.	INGPRO d.o.o. Slavonska avenija 24/6, Zagreb OIB 93205229945
	Nabava licenci za programe	23.5.2019.	22.051,04 kn	23.5.2019. – 23.5.2020.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
7.	Usluga praćenja medija (tisak, internet, radio, TV)	1.6.2019.	50.899,20 kn	1.6.2019. – 1.6.2020.	PRESSCUT d.o.o. Domagojeva 2, Zagreb OIB 34672089688
8.	Izvješća o gledanosti TV kanala upisanih u Knjigu pružatelja medijskih usluga satelitom, internetom, kabelom i dr. dopuštenim oblicima prijenosa i Knjigu pružatelja medijskih usluga na zahtjev koje vodi AEM	19.6.2019.	29.500,00 kn	19.6.2019. – 31.12.2019.	ADSCANER d.o.o., Donje Svetice 35, Zagreb, OIB: 80736801367
9.	Opskrba prirodnim plinom	3.9.2019.	11.849,76 kn	3.9.2019. - 3.9.2020.	Gradska plinara Zagreb opskrba d.o.o. OIB: 74364571096 Radnička cesta 1 Zagreb
10.	Usluge udomljavanja i visoke raspoloživosti ISPO	9.9.2019.	39.600,00 kn	9.9.2019. - 9.9.2020.	InfoDom d.o.o. OIB: 99054430142 Andrije Žaje 61 Zagreb
11.	Usluga održavanja informatičke opreme	10.9.2019.	90.320,00 kn	10.9.2019. - 10.9.2020.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
12.	Nabava Centrix servera i licenci	30.9.2019.	96.652,60 kn	30.9.2019. - 30.10.2019.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
13.	Usluge udomljavanja i visoke raspoloživosti ISPO	9.9.2019	39.600,00 kn	9.9.2019. - 9.9.2020.	InfoDom d.o.o. OIB: 99054430142 Andrije Žaje 61 Zagreb

14.	Usluga održavanja informatičke opreme	10.9.2019.	90.320,00 kn	10.9.2019. - 10.9.2020.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
15.	Nabava Centrix servera i licenci	30.9.2019.	96.652,60 kn	30.9.2019. - 30.10.2019.	Span d.o.o., Koturaška 47, OIB 19680551758, Zagreb
16.	Mobilna telefonija	30.12.2019.	53.705,72 kn	30.12.2019.- 30.12.2021.	A1 Hrvatska d.o.o.

21. PLANOVI ZA IDUĆE RAZDOBLJE

U 2020. AEM će nastaviti promicati javni interes i pluralizam medija kao i stvarati uvjete za proizvodnju kvalitetnog hrvatskog audiovizualnog sadržaja te osiguravati ravnopravne uvjete za razvoj medija i medijskih sloboda.

U svom radu AEM će, sukladno zakonskim i podzakonskim aktima, davati doprinos razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanja sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj. Pri izradi novih zakonskih propisa u području medija u istome će se aktivno sudjelovati davanjem mišljenja i prijedloga.

U cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova, AEM će u 2020. dovršiti trogodišnju analizu društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (2016. – 2018.). Tijekom 2020. godine, AEM će kao i u 2019. nastaviti aktivno sudjelovati u izradi novog Zakona o elektroničkim medijima te medijske politike Republike Hrvatske u koordinaciji Ministarstva kulture. Tijekom 2020. AEM će u skladu s novim ZEM-om raditi na usklađivanju svih akata.

Vijeće i Agencija će u sklopu rada radne skupine „Žene i mediji" sudjelovati u organizaciji okruglog stola „Izvještavanje o radu ureda za socijalnu skrb", te će nastaviti s vođenjem internetskog portala Žene i mediji kao i suradnju s Nacionalnim vijećem za sport i Hrvatskim olimpijskim odborom.

U sklopu rada radne skupine Medijska pismenost i zaštita maloljetnika u 2020. nastavit će se s projektima poticanja medijske pismenosti, a u suradnji s UNICEF-om organizirat će se treći „Dani medijske pismenosti". Također će se nastaviti vođenje internetskog portala medijskapismenost.hr, te će se intenzivirati međunarodne aktivnosti VEM-a i AEM-a na projektima medijske pismenosti i prekograničnoj suradnji.

Aktivnosti na međunarodnom planu uključivat će rad u okviru ERGA-e (European Regulatory Group for Audiovisual) te rad u okviru mreža – EPRA (European Platform of Electronic Media), MNRA (Mediterranean Network of Regulatory Authorities), CERF (Central Eastern European Regulatory Forum) i EAO (European Audiovisual Observatory).

RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA
Josip Popovac

KLASA: 024-02/20-01/0001
URBROJ: 567-02/01-20-02

REPUBLIKA HRVATSKA 2 ZAGREB AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

PRILOG I.

OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA I TELEVIZIJE br. 01/19

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, dio Bjelovarsko-bilogorske i dio Brodsko-posavske županije (Digitalna regija D2); MUX D	10	10.000,00	100,00	3.000,00

Tablica 2. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Trogir (L-TR2); 95,6 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
2.	Grad Velika Gorica, općina Lekenik i Kravarsko (G-VG); 88,6 MHz i 104,9 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
3.	Grad Pula (L-PU1); 95,4 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
4.	Grad Rab (L-RB); 92,6 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
5.	Bjelovarsko-bilogorska županija (Z-BJ); 100,1 MHz	10	2.000,00	100,00	3.000,00
6.	Šire područje grada Krka (gradovi Krk i Crikvenica te općine Baška, Malinska-Dubašnica, Dobrinj, Omišalj, Punat) (G-KK); 89,2 MHz, 96,0 MHz, 96,3 MHz, 102, 9 MHz i 97,6 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
7.	Šire područje grada Sinja (gradovi Sinj i Vrlika te općine Kijevo, Civljane, Hrvace, Dicmo i Dugopolje) (L-SN); 104,9 MHz, 92,2 Mhz i 90,4 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

8.	Grad Imotski (grad Imotski te općine Zmijavci, Podbablje, Runovići, Lokvičići i Proložac) (L-IM); 107,4 MHz i 89,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 02/19

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	**Naziv, područje i oznaka frekvencije**	**Vrijeme trajanja koncesije u godinama**	**Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama***	**Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna**	**Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna**
1.	Grad Bakar (D-BA); 95,8 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
2.	Šire područje grada Benkovca grad Benkovac i općina Polača) (G-BN); 93,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
3.	Šire područje grada Karlovca (gradovi Karlovac i Duga Resa te općine Barilović i Draganić (L-KA); 90,1 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
4.	Grad Varaždin (L-VZ); 96,5 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
5.	Šire područje grada Požege (gradovi Požega i Pleternica te općine Velika, Kaptol, Jakšić i Kutjevo (L-PZ); 90,2 MHz i 96,7 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
6.	Grad Zadar (G-ZD); 91,0 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
7.	Šire područje grada Velike Gorice (gradovi Velika Gorica, Ivanić-Grad i Dugo Selo te općine Brckovljani, Rugvica, Orle, Martinska Ves, Lekenik, Lasinja, Pokupsko, Pisarovina, Draganić, Kloštar Ivanić i Kravarsko) (L-VG); 94,9 MHz	12	3.500,00	100,00	3.000,00
8.	Dio grada Dubrovnika (L-DU); 97,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
9.	Grad Prelog te općine Donji Kraljevec, Goričan, Sveta Marija, Domašinec, Veliki Bukovec, Donji Vidovec i Donja Dubrava (G-PR); 98,8 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

Odlukom Vijeća KLASA: UP/I-612-12/19-02/0003, URBROJ: 567-06/04-19-03 od 12. rujna 2019. poništava se dio Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija br. 02/19 od 17. srpnja 2019., KLASA: UP/I-612-12/19-02/0003, URBROJ: 567-06/04-19-01 objavljena u „Narodnim novinama" broj 69 od 19. srpnja 2019. godine, u dijelu za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija, TABLICA 1, redni broj 2., na širem području grada Benkovca (grad Benkovac i općina Polača) (G-BN); 93,0 MHz.

Odlukom Vijeća KLASA: UP/I-612-12/19-02/0003, URBROJ: 567-06/04-19-05 od 26. rujna 2019. poništava se dio Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija br. 02/19 od 17. srpnja 2019., KLASA: UP/I-612-12/19-02/0003, URBROJ: 567-06/04-19-01 objavljena u „Narodnim novinama" broj 69 od 19. srpnja 2019. godine, u dijelu za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija, TABLICA 1, redni broj 4., na području grada Varaždina (L-VZ); 96,5 MHz.

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 03/19

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	**Naziv, područje i oznaka frekvencije**	**Vrijeme trajanja koncesije u godinama**	**Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama***	**Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna**	**Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna**
1.	Šire područje grada Benkovca grad Benkovac i općina Polača) (G-BN); 93,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 04/19

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	**Naziv, područje i oznaka frekvencije**	**Vrijeme trajanja koncesije u godinama**	**Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama***	**Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna**	**Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna**

1.	Grad Varaždin (G-VZ); 95,2 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
2.	Općina Vela Luka (M-VL1); 96,5 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
3.	Grad Valpovo (gradovi Valpovo i Belišće te općine Marijanci i Bizovac (L-VA); 89,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
4.	Šire područje grada Mursko Središće (grad Mursko Središće te općine Selnica, Sveti Martin na Muri i Vratišinec (G-MS); 104,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
5.	Općina Vidovec (općine Vidovec i Beretinec te dio grada Varaždina i dio općine Maruševec (M-VI); 104,9 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
6.	Grad Koprivnica (G-KC); 94,1 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
7.	Zadarska županija (Z-ZD); 89,3 MHz, 103,8 MHz, 102,6 MHz i 91,6 MHz	10	1.500,00	100,00	3.000,00

Odlukom Vijeća KLASA: UP/I-612-12/19-02/0005 URBROJ: 567-06-20-02 od 21. siječnja 2020 poništava se dio Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija br. 04/19 od 5. prosinca 2019., KLASA: UP/I-612-12/19-02/0005, URBROJ: 567-06-19-01 objavljena u „Narodnim novinama" broj 119 od 6. prosinca 2019. godine, u dijelu za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija, TABLICA 1.:

Red. broj	**Naziv, područje i oznaka frekvencije**
4.	Šire područje grada Mursko Središće (grad Mursko Središće te općine Selnica, Sveti Martin na Muri i Vratišinec) (G-MS); 104,0 MHz
6.	Grad Koprivnica (G-KC); 94,1 MHz

Prilog II.

ODLUKA O DODJELI SREDSTAVA FONDA 01/18, 1/19 I 2/19 ZA 2019.

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/18 za 2019. godinu

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Elektroničke publikacije 2019	Ukupno tražena sredstva (Kn)	Ukupno bodova	Dodijeljena sredstva
2019			
Centar za cjeloviti razvoj			
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Bitno	130.000,00	416	70.887,51
CESI - Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje			
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Samo ravnopravno!	129.986,24	450	76.681,20
CroL - Udruga za medijski aktivizam			
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji			
Višestruka diskriminacija/pluralnost LGBT identiteta - ravnopravnost gejeva, lezbijki, biseksualnih i transrodnih osoba	130.000,00	550	93.721,47
Demokratska zajednica Mađara Hrvatske (DZMH)			
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Új Magyar Képes Újság	130.000,00	307	52.313,62
Dom kulture Zagreb			
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Javne politike s figom u džepu	130.000,00	598	101.900,80
GONG			
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Držimo vas za riječ!	130.000,00	355	60.492,95
Građanska inicijativa NG Buntovnici			
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
A zašto ne drugačije	96.639,40	306	52.143,22
Hrvatsko kulturno vijeće			
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Otvoreni dijalog i novi izazovi: Događaji, argumenti i stavovi	130.000,00	410	69.865,10
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva			

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Obrisi zamišljenog zajedništva	130.000,00	355	60.492,95
Mreža antifašistkinja Zagreb			
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Medij je promjena: inkluzivno istraživanje novih modela emancipacije	111.800,00	355	60.492,95
Prostor rodne i medijske kulture K-zona			
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	130.000,00	415	70.717,11
Savez Roma u Republici Hrvatskoj „Kali Sara“			
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Phralipen	130.000,00	310	52.824,83
Udruga RAST			
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Branitelji u društvu	129.193,28	355	60.492,95
Udruga ratnih veterana Domovinskog rata „Crne mambe“			
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Domovinski rat i branitelji danas	130.000,00	430	73.273,15
Udruga Slobodni Filozofski			
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
Prilog kritičkoj demokratizaciji medijske sfere	130.000,00	497	84.690,13
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja „Ziher“			
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
ZIHER	130.000,00	320	54.528,86
Udruga u ime obitelji			
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Glas naroda	130.000,00	390	66.457,04
Udruga za nezavisno kreativno djelovanje - ACT			
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Značajni pripadnici nacionalnih manjina u RH	130.000,00	304	51.802,41
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu			

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Vladavina prava	130.000,00	590	100.537,58
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS			
Zaštita okoliša			
EKOPIS	130.000,00	535	91.165,43
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči			
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Korak dalje: Izazovi europske Hrvatske	120.000,00	560	95.425,50
Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura			
Razvoj umjetnosti			
Vizkulturiranje društva	120.000,00	417	71.057,92
Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu			
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Nema predaje - sigurno i aktivno starenje 2	94.000,00	304	51.802,41
Zajedničko vijeće općina Vukovar			
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Tu gdje živimo	130.000,00	330	56.232,88
Ukupno za 2019. godinu:	**3.011.618,92**	**9859**	**1.680.000,00**

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni proizvođači 2019	Ukupno tražena sredstva	Ukupno bodova	Dodijeljena sredstva
2019			
CroL - Udruga za medijski aktivizam			
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Južno od pameti	75.000,00	414	53.017,25
Razvoj umjetnosti			
Biti ili trubiti	75.000,00	414	53.017,25
Fantastično dobra institucija - Fade In			
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ZA STOLOM - jedna sasvim pozitivna emisija (treća i četvrta sezona)	130.000,00	485	62.109,58
Foto kino video klub Zaprešić			
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Dobra klapa	57.500,00	301	38.546,36
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju - Institut STINE			
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MANJINSKI RADIO FORUM – Izazovi multietničnosti u hrvatskom društvu	100.000,00	301	38.546,36
Kazališna udruga „Virko“ - Šibenik			
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RUPA U GLAVI	243.000,00	304	38.930,54
Sportski ribolovni klub „BIG GAME CROATIA“			
Zaštita okoliša			
Eko-forma	150.000,00	303	38.802,48
Sveučilište u Zagrebu Akademija dramske umjetnosti (ADU)			
Razvoj umjetnosti			
Studentski kratki film	150.000,00	308	39.442,78
Udruga BURRA			
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Politički leksikon	150.000,00	305	39.058,60
Udruga KLAP!			

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
TRDI ČA KAFIĆ	90.000,00	313	40.083,09
Udruga Kultivator			
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštivanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom			
Snaga volje	50.000,00	300	38.418,29
Udruga Slobodni Filozofski			
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
Promjena okvira	150.000,00	325	41.619,82
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči			
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Radni naslov - Za stolom	92.000,00	568	72.738,64
Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža			
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Halo, halo, ovdje slobodno društvo!	50.000,00	303	38.802,48
Zmaj Anđelko pomaže djeci (ZAPD)			
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštivanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom			
A-TEST	300.000,00	310	39.698,90
Ukupno za 2019. godinu:	**1.862.500,00**	**5254**	**672.832,40**

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 01/19 za 2019. godinu

Nakladnicima radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Nakladnici radija – 2019. godina	Ukupno tražena sredstva	Dodijeljeni bodovi	Dodijeljena sredstva

CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	476.831,37	2316	147.359,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PONEDJELJKOM OTVORENO	75.117,28	442	28.122,92
VIJESTI DANA	208.404,50	565	35.948,98
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
DRAGA NAM JE ISTRA	86.752,59	435	27.677,54
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
NAZDRAVLJE	52.261,74	422	26.850,39
Razvoj znanosti			
ZNANSTVENI LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA	54.295,26	452	28.759,19
DIFUZIJA d.o.o.	164.000,00	2161	137.496,91
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
SPEKTAR	33.000,00	408	25.959,62
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DUNAV INFO	35.000,00	503	32.004,14
GOST U STUDIJU	33.000,00	426	27.104,90
OD INFORMACIJE DO SPOZNAJE	32.000,00	408	25.959,62
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
INICIJATIVA	31.000,00	416	26.468,63
Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije	150.000,00	1650	104.983,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Isti kao mi	37.500,00	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Štogod šokački	37.500,00	414	26.341,38
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Pidžama	37.500,00	414	26.341,38
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Ultra(zvuk)	37.500,00	412	26.214,13
E-RADIO d.o.o.	310.000,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	80.000,00	430	27.359,40
PRVA LIGA	50.000,00	404	25.705,11
PULS DANA	70.000,00	410	26.086,87
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
VIDICI JEDNAKIH MOGUĆNOSTI	50.000,00	400	25.450,61

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ZVONJALICA	60.000,00	430	27.359,40
GLAS PODRAVINE d.o.o.	202.600,00	2310	146.977,26
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
CIVILIAN	38.000,00	440	27.995,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
REPORT BY DAY	39.800,00	470	29.904,46
VIJESTI RGP-A	50.200,00	540	34.358,32
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BOLJE SUTRA	37.000,00	420	26.723,14
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KOPRIVNIČKI KRAJ - ETNO BAŠTINA	37.600,00	440	27.995,67
GRADSKI RADIO d.o.o.	322.060,00	1996	126.998,53
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI	55.580,00	390	24.814,34
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	103.370,00	470	29.904,46
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
JA TO MOGU	55.580,00	386	24.559,84
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GRADSKI GENIJALCI	51.950,00	370	23.541,81
Razvoj odgoja i obrazovanja			
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	55.580,00	380	24.178,08
HILARIS d.o.o.	252.000,00	2200	139.978,34
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ZAJEDNO	40.500,00	440	27.995,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	72.000,00	500	31.813,26
MATAN UND JARANEN	45.000,00	420	26.723,14
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ŠKRINJA	49.500,00	430	27.359,40
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
LIPI NAŠ RVACKI	45.000,00	410	26.086,87
HIT RADIO d.o.o.	700.000,00	2310	146.977,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			

DNEVNIK HIT RADIJA	200.000,00	500	31.813,26
VIJESTI HIT RADIJA	200.000,00	520	33.085,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
100 LJUDI 100 ĆUDI	100.000,00	440	27.995,67
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
ALKARSKI DANI	100.000,00	420	26.723,14
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
SINJANJE	100.000,00	430	27.359,40
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	525.000,00	2316	147.359,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	200.000,00	541	34.421,95
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
HRVATSKO NARODNO BLAGO	60.000,00	457	29.077,32
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
BUDIMO MLADI - BUM	65.000,00	447	28.441,05
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
MEDIJSKI PUTOKAZ	100.000,00	424	26.977,64
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VREMEPLOV	100.000,00	447	28.441,05
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	500.000,00	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
MEĐIMURSKA KRONIKA	190.000,00	490	31.176,99
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNJAK	80.000,00	440	27.995,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GLAS MLADIH	65.000,00	422	26.850,39
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
SPORT RAPORT	85.000,00	450	28.631,93
Razvoj odgoja i obrazovanja			
POLJOPRIVREDNA EMISIJA	80.000,00	430	27.359,40
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	569.833,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	199.733,00	480	30.540,73
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
JESMO LI RAVNOPRAVNI	95.000,00	384	24.432,58
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			

Karlovački je imati Međunarodni festival folklora	81.400,00	370	23.541,81
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Radio savjetovalište	94.000,00	410	26.086,87
ROCK CLUB	99.700,00	430	27.359,40
HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	585.909,20	1845	115.684,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Dnevnik HRV-a	115.424,28	391	24.877,97
Otvoreni studio	24.865,17	372	23.669,07
Petica	96.452,71	391	24.877,97
Vijesti HRV-a	331.785,45	391	24.877,97
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Školsko zvono	17.381,59	300	17.381,59
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	380.000,00	2316	147.359,02
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MOZAIK 8	60.000,00	440	27.995,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	140.000,00	542	34.485,57
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURA NA „I“	60.000,00	452	28.759,19
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
POZOR - GOVORI ŽENA	60.000,00	449	28.568,31
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
BRANITELJSKI INFO	60.000,00	433	27.550,28
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	443.344,00	2316	147.359,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	156.123,00	528	33.594,80
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
AKTUALNE TEME (MO)	75.173,00	464	29.522,70
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI PREGLED	62.628,00	430	27.359,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
AKTUALNE TEME (MO)	73.610,00	452	28.759,19
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE I MI	75.810,00	442	28.122,92
ILOK TON d.o.o.	90.603,75	1445	89.470,88
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
VYSIELANIE V SLOVENSKEJ REČI	31.215,10	480	30.540,73

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	27.753,16	475	27.753,16
VIJESTI	31.635,49	490	31.176,99
INFANTINFO d.o.o.	281.269,03	1838	116.945,54
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
U MANJINI	63.038,68	340	21.633,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	73.085,96	450	28.631,93
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BEZ PREDRASUDA	35.301,65	348	22.142,03
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RUBIKOVA KOCKA	74.541,92	355	22.587,41
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
LITTERA	35.300,82	345	21.951,15
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	410.000,00	1996	126.998,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Aktualno	60.000,00	406	25.832,37
LOKALNE VIJESTI	90.000,00	440	27.995,67
Regionalno	90.000,00	410	26.086,87
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SUPER MANIFESTACIJE	90.000,00	365	23.223,68
Razvoj umjetnosti			
COOL-TURA	80.000,00	375	23.859,94
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	149.735,00	2232	140.646,19
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Nek se čuje i naš glas	30.700,00	440	27.995,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Vijesti u 15	27.900,00	460	27.900,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Kulturno blago mojega kraja	30.100,00	442	28.122,92
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Zajedno u ratu, zajedno u miru	30.300,00	460	29.268,20
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Pričamo o zdravlju	30.735,00	430	27.359,40
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	451.767,48	2074	131.961,40

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKI SKENER	119.436,41	434	27.613,91
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZAPREŠČANI	89.995,81	420	26.723,14
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DJEČJI MIKROFON	76.937,42	400	25.450,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
JELAČIĆEVI DANI	73.669,85	400	25.450,61
Razvoj umjetnosti			
KULTURNJAK ČETVRTKOM	91.727,99	420	26.723,14
JADRANKA D.D.	225.000,00	1947	118.625,44
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	132.000,00	590	37.539,65
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
OTOK KULTURE	26.000,00	467	26.000,00
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MINUTE ZNANJA	45.000,00	520	33.085,79
Zaštita okoliša			
EKO INFO emisija	22.000,00	370	22.000,00
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o. (Nautic)	337.000,00	2245	142.841,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
POGLED S HUMA	82.700,00	473	30.095,34
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DICA SA ŠKOJA	66.500,00	448	28.504,68
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
FEŠTA O' MORA	37.600,00	403	25.641,49
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
VIŠKE RIČI	72.500,00	458	29.140,95
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ZEMLJA DIDE MOG	77.700,00	463	29.459,08
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.(Ritam)	572.550,00	2165	137.751,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRATKE VIJESTI	147.900,00	449	28.568,31
SREDIŠNJE VIJESTI	170.400,00	439	27.932,04
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNA SVAŠTARIJA	78.400,00	424	26.977,64
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			

REĆINA	76.050,00	439	27.932,04
Razvoj odgoja i obrazovanja			
OGLEDALO	99.800,00	414	26.341,38
Kombel d.o.o.	277.230,18	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Paor	34.917,57	410	26.086,87
Penzija	33.347,17	400	25.450,61
Radio Belišće javlja	68.600,77	450	28.631,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Kultiviranje	69.835,14	420	26.723,14
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Sportski život	70.529,53	394	25.068,85
KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o.	323.822,74	2089	132.915,80
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
KONAC	61.585,27	410	26.086,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALAC	64.697,20	437	27.804,79
NOVOSTI KRUGOVALA	77.637,25	460	29.268,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
MOSLAVINA MIT	53.890,92	400	25.450,61
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KORAK NAPRIJED	66.012,10	382	24.305,33
Kulturno informativni centar Gospić	83.835,20	1380	83.835,20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MANJE NIJE UVIJEK MALO	20.928,80	340	20.928,80
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
7 U 15	20.928,80	350	20.928,80
Čangrizaonica	21.228,80	350	21.228,80
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Vrtuljak	20.748,80	340	20.748,80
MATIS d.o.o.	218.656,63	2145	130.991,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
RADAR	82.339,62	590	37.539,65
RITAM GRADA	80.404,43	590	37.539,65
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
SJETVA	17.554,54	300	17.554,54
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			

SPORTOFON	22.675,80	365	22.675,80
Razvoj odgoja i obrazovanja			
KAP ZNANJA	15.682,24	300	15.682,24
MEDIA FI d.o.o.	383.463,13	2199	139.914,72
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Dnevnik Rovinj FM-a	139.330,10	455	28.950,07
Gradske minute	90.925,39	440	27.995,67
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Radio ordinacija	42.187,64	425	27.041,27
Razvoj umjetnosti			
ARTerija	54.399,80	434	27.613,91
Zaštita okoliša			
EKO ZONA	56.620,20	445	28.313,80
MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	295.000,00	2100	133.615,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	80.000,00	460	29.268,20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIČA ZA LAKU NOĆ	45.000,00	440	27.995,67
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
MEĐIMURSKA POPEVKA	60.000,00	405	25.768,74
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
RADIJSKA ORDINACIJA	50.000,00	385	24.496,21
Razvoj odgoja i obrazovanja			
LJUDI I DOGAĐAJI	60.000,00	410	26.086,87
MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.	152.194,00	1990	120.055,99
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Plus	25.394,00	400	25.394,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Tema dana	63.315,00	490	31.176,99
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Istarske crtice	25.394,00	400	25.394,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Kulturno ljeto medulinske rivijere	12.697,00	300	12.697,00
Razvoj odgoja i obrazovanja			
En Ten Tini	25.394,00	400	25.394,00
MEGA-ERP d.o.o.	91.000,00	1238	78.769,63
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BAKARSKI AKTUALNI SAT	20.000,00	300	19.087,96
NA POMORSKOM RADIJU SPORT!	21.000,00	321	20.424,11
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			

ČA JE ČA?... PA ŠTA! - GOVORIMO O KULTURI JUDI!!	30.000,00	316	20.105,98
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
JA DOMOVINU IMAM	20.000,00	301	19.151,58
MEGAMIX d.o.o.	150.000,00	2074	131.802,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI S OTOKA HVARA	30.000,00	474	30.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
LILIPUTANIA- EMISIJA ZA DJECU I MLADE	30.000,00	370	23.541,81
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
FORSKA ČAKULA	30.000,00	410	26.086,87
Razvoj odgoja i obrazovanja			
HVAR DANAS HVAR NEKADA	30.000,00	440	27.995,67
Zaštita okoliša			
PLAVO ZELENA EMISIJA	30.000,00	380	24.178,08
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	356.580,00	1838	116.945,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZLATNA BRAZDA	62.600,00	358	22.778,29
ŽUPANIJSKI RITAM	110.530,00	390	24.814,34
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULERI	64.550,00	374	23.796,32
Razvoj odgoja i obrazovanja			
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	62.700,00	366	23.287,31
Zaštita okoliša			
EKOMETAR	56.200,00	350	22.269,28
MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	185.000,00	2074	131.961,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MOZAIK	25.000,00	382	24.305,33
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE	60.000,00	480	30.540,73
RADIO PARLAMENT	40.000,00	440	27.995,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KREATIVNA ZONA MLADIH	30.000,00	382	24.305,33
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SVA LICA ŽENE	30.000,00	390	24.814,34
MT ETER D.O.O.	770.600,00	2232	142.014,39
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			

RODNA GRUDA (NA JEZICIMA MANJINACA)	98.300,00	422	26.850,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
10370	196.300,00	490	31.176,99
CIVILKA	148.200,00	430	27.359,40
KRONIKA DANA	198.200,00	470	29.904,46
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PATROLA ZABAVNOG RADIJA	129.600,00	420	26.723,14
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	462.842,35	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZADAR PLUS	171.632,85	500	31.813,26
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
NOVI POČETAK	91.103,22	460	29.268,20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIOLINO	69.863,05	440	27.995,67
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SPORTiONA	54.968,24	422	26.850,39
Zaštita okoliša			
ZELENI VAL	75.274,99	410	26.086,87
NOVI RADIO d.o.o.	240.000,00	2074	131.961,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MOST	40.000,00	406	25.832,37
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTURNE MANIFESTACIJE	60.000,00	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
TOTALNO RAVNOPRAVNI	40.000,00	410	26.086,87
Razvoj odgoja i obrazovanja			
EDUCA	60.000,00	420	26.723,14
Zaštita okoliša			
ZELENI BALANS	40.000,00	408	25.959,62
NOVOSTI d.o.o.	265.000,00	2153	136.987,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	50.000,00	470	29.904,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI ETER	35.000,00	430	27.359,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MALCI RADOZNALCI	45.000,00	420	26.723,14

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
53. VINKOVAČKE JESENI	100.000,00	423	26.914,02
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VINKOVAČKI VREMENOPLOV	35.000,00	410	26.086,87
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	396.800,00	2184	138.960,32
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZVONA SVETOG LOVRE	80.000,00	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
I TO JE ŽIVOT	85.000,00	440	27.995,67
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
DIJAGNOZA	72.800,00	440	27.995,67
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
VELIKI ODMOR	82.000,00	424	26.977,64
Razvoj odgoja i obrazovanja			
TREĆE POLUVRIJEME	77.000,00	450	28.631,93
PLANEX RADIO d.o.o.	395.600,00	2152	136.924,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
POLJOPRIVREDNIK	80.400,00	420	26.723,14
VIJESTI DANA	101.200,00	480	30.540,73
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
VESELI VRTULJAK	69.800,00	422	26.850,39
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SVIJETU VAŽNA	74.000,00	420	26.723,14
Zaštita okoliša			
NAŠ ZELENI DOM	70.200,00	410	26.086,87
PODRAVSKI RADIO d.o.o.	210.000,00	1996	126.998,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SUSJEDNE OPĆINE	43.900,00	380	24.178,08
VIJESTI	49.500,00	456	29.013,69
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
KRILA ANĐELA	38.600,00	390	24.814,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
PODRAVSKA PERISKA	38.800,00	390	24.814,34
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
NEKI NOVI KLINCI	39.200,00	380	24.178,08
RADIO 047 d.o.o.	400.000,00	1838	116.945,54

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIČAM TI PRIČU	100.000,00	458	29.140,95
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
INTERVJU TJEDNA	100.000,00	470	29.904,46
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MLADI U CENTRU	100.000,00	460	29.268,20
Zaštita okoliša			
POMICANJE GRANICA	100.000,00	450	28.631,93
RADIO BANOVINA d.o.o.	368.000,00	1995	126.934,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	120.000,00	530	33.722,06
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Kulturni informator	83.000,00	500	31.813,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Mala djeca, velike misli	95.000,00	475	30.222,60
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Halo doktore	70.000,00	490	31.176,99
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	181.700,00	2162	137.560,53
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ISTOČNI TOKOVI	34.400,00	410	26.086,87
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRATKE VIJESTI IZ BARANJE	51.200,00	466	29.649,96
RAZGOVOR S POVODOM	34.800,00	422	26.850,39
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ŠKOLSKA KLUPA	30.400,00	436	27.741,16
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
KORAK KA JEDNAKOSTI	30.900,00	428	27.232,15
RADIO BARANJA d.o.o.	233.100,00	2267	143.418,51
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BARANJSKE MANJINE	48.750,00	448	28.504,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BRIFING	60.800,00	458	29.140,95
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
GOVOR MOGA KRAJA	47.750,00	454	28.886,44
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GAZDA U DVORIŠTU	47.800,00	454	28.886,44

Zaštita okoliša			
PRIRODA I DRUŠTVO	28.000,00	453	28.000,00
RADIO BIOKOVO d.o.o.	376.340,00	1760	111.982,67
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ZLATNO DOBA	86.760,00	360	22.905,55
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
OSMIJEH	77.890,00	355	22.587,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ETNO TURIST	79.100,00	350	22.269,28
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
TI I JA - RAVNOPRAVNI	63.400,00	355	22.587,41
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVE MINUTE	69.190,00	340	21.633,02
RADIO BLATO - J.T.D.	305.000,00	1917	121.972,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI RADIO BLATA	75.000,00	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KORJENI	50.000,00	370	23.541,81
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
USUSRET BOŽIĆU - PRIČE ZA DJECU	35.000,00	370	23.541,81
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
BLATO LJETO I SVE TO	80.000,00	390	24.814,34
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
BLASKE BESIDE	65.000,00	377	23.987,20
RADIO BLJESAK d.o.o.	282.331,00	2100	133.615,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	75.480,00	466	29.649,96
SUNCE NAD ORANICAMA	55.351,00	436	27.741,16
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ETNO KUTAK	54.400,00	406	25.832,37
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRUŽI MI RUKU	55.800,00	406	25.832,37
Zaštita okoliša			
ZELENE MINUTE	41.300,00	386	24.559,84
RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o.	536.862,00	1838	116.945,54

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKIH 60 MINUTA	185.480,00	380	24.178,08
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
IZVORNO SLAVONSKO	90.880,00	370	23.541,81
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
PRIJATELJ DJECE	90.515,00	368	23.414,56
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
BRODSKE MANIFESTACIJE	78.449,00	360	22.905,55
Zaštita okoliša			
ZELENA FREKVENCIJA	91.538,00	360	22.905,55
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	378.698,00	2310	146.977,26
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	127.720,00	490	31.176,99
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
BIZER	55.214,00	450	28.631,93
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
DECUMANUS	77.065,00	460	29.268,20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
VRUJA BESID	64.139,00	460	29.268,20
Razvoj znanosti			
STRIGILIS	54.560,00	450	28.631,93
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	331.950,00	2230	141.887,14
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ZVEČERA JE NAŠA PIESEN	54.100,00	448	28.504,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
IZRAVNO	74.750,00	458	29.140,95
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
NEVENOVCI	68.950,00	438	27.868,42
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
PUT DO ZDRAVLJA	66.950,00	438	27.868,42
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ZA KOLIKO ZVONI	67.200,00	448	28.504,68
RADIO DALMACIJA d.o.o.	471.597,10	2339	147.723,91
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
60 MINUTA	60.696,86	490	31.176,99
DNEVNIK	44.182,32	519	33.022,16
VIJESTI	238.177,27	530	33.722,06

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
IZGUBLJENA GENERACIJA 58000 SPLIT	109.278,68	480	30.540,73
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTUROMANIJA	19.261,97	320	19.261,97
RADIO DARUVAR d.o.o.	220.000,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI	60.000,00	460	29.268,20
ZLATNA ZEMLJA	40.000,00	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RAVNOPRAVNOST	40.000,00	400	25.450,61
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
KAKO SMO BRANILI HRVATSKU	40.000,00	394	25.068,85
Razvoj znanosti			
EUREKA	40.000,00	390	24.814,34
RADIO DELTA d.o.o.	315.000,00	2093	133.170,30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Aktualno	65.000,00	428	27.232,15
DELTOSKOP	110.000,00	481	30.604,36
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KORACI	45.000,00	388	24.687,09
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
DELTA MANIFESTACIJE	50.000,00	408	25.959,62
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
LOPTA ZDRAVLJA	45.000,00	388	24.687,09
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	210.000,00	2153	136.987,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SEDAM DANA	50.000,00	483	30.731,61
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DJECA SMO	40.000,00	420	26.723,14
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PJEVAT ĆE SLAVONIJA	40.000,00	410	26.086,87
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
BITI ZDRAV	40.000,00	410	26.086,87
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
PODUZETNIK INFO	40.000,00	430	27.359,40
RADIO DRAVA d.o.o.	719.531,08	2294	145.959,23

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DRAVA INFO	150.276,72	466	29.649,96
KOPRIVNIČKE VIJESTI	162.822,24	502	31.940,51
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
DANAS ZA BOLJE SUTRA	127.864,42	440	27.995,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTUROTEKA	129.558,30	434	27.613,91
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
DANI PONOSA I SLAVE	149.009,40	452	28.759,19
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	101.798,02	1985	101.798,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK RGK	30.899,01	506	30.899,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
RADIO ŽERJOFKA	35.449,51	575	35.449,51
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ZNANJE JE MOĆ	18.695,25	304	18.695,25
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ČITATELJSKI KUTAK	8.502,12	300	8.502,12
Razvoj umjetnosti			
AKO TE PJESNIK LJUBIO NIJE	8.252,13	300	8.252,13
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	252.000,00	2043	129.988,98
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ČEŠKA REČ	45.000,00	400	25.450,61
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNE NOVOSTI	90.000,00	440	27.995,67
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BEZ PREDRASUDA	32.000,00	400	25.450,61
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
GOST U STUDIJU	45.000,00	410	26.086,87
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SRETNO DIJETE	40.000,00	393	25.005,22
RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	235.439,90	2139	136.097,12
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
OČI U OČI	50.473,33	413	26.277,75
VIJESTI, RAZGOVORI, SUSRETI	58.342,66	517	32.894,91

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KAJKAVSKA VURA	42.750,89	413	26.277,75
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SVETOKRIŠKI TJEDAN	56.449,75	403	25.641,49
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VAGA	27.423,27	393	25.005,22
RADIO JASKA d.o.o.	345.733,89	2092	133.106,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
JASKA PRESS	126.533,35	453	28.822,81
SREDIŠNJICA	77.750,63	423	26.914,02
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL	30.733,99	380	24.178,08
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVLJE BROJ 1	30.439,57	393	25.005,22
Razvoj odgoja i obrazovanja			
RETROVIZOR	80.276,35	443	28.186,55
RADIO JUG d.o.o.	397.870,00	1917	121.972,04
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
RADIO JUG VIJESTI	150.000,00	414	26.341,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
INFO PULT	70.000,00	382	24.305,33
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SVE ZA 5	59.290,00	377	23.987,20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RADIO VETRINA	59.290,00	372	23.669,07
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
TRAGOM ZNANJA	59.290,00	372	23.669,07
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	561.651,54	2150	136.797,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
NOVOSTI	178.722,35	455	28.950,07
SPORTSKI MOZAIK	90.498,88	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
DOMAĆE RUHO	97.738,79	425	27.041,27
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
POZDRAV DOMOVINI	96.435,60	435	27.677,54
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZAJEDNO DO ZDRAVLJA	98.255,92	425	27.041,27

RADIO KORČULA J.T.D.	220.000,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PITAJTE U SRIDU	38.500,00	430	27.359,40
TJEDNIK	48.500,00	430	27.359,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
SALOĆA GOSPARA KANAVELIĆA	48.500,00	410	26.086,87
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
K`O ŽENA	45.500,00	404	25.705,11
Zaštita okoliša			
EKO PITANJA - EKO ODGOVORI	39.000,00	400	25.450,61
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	146.984,83	2155	136.641,57
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BOLJA STRANA - HUMANOST	26.182,79	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNA SAMOPOSLUGA	28.487,77	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
SAMO, ŽENA ZNA	27.522,09	440	27.522,09
Razvoj znanosti			
ZEMLJA I BLAGO	35.907,64	450	28.631,93
Zaštita okoliša			
MISLI ZELENO	28.884,54	425	27.041,27
RADIO LABIN d.o.o.	414.706,00	2316	147.359,02
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
SETTIMANALLE ALBONESE	74.695,00	462	29.395,45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	95.375,00	508	32.322,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNE MINUTE	82.900,00	452	28.759,19
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTUR FEST	62.208,00	432	27.486,66
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
UŽONCI NAŠEGA KRAJA	99.528,00	462	29.395,45
RADIO LUDBREG d.o.o.	399.000,00	2153	136.987,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
FAIR PLAY	80.000,00	440	27.995,67
TJEDNE NOVOSTI	120.000,00	460	29.268,20
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			

LUDBREG - CENTRUM MUNDI	65.000,00	403	25.641,49
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVE MINUTE	64.000,00	430	27.359,40
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ŠKOLSKI KUTAK	70.000,00	420	26.723,14
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	262.223,21	1929	122.735,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KRONIKA DANA	75.199,76	423	26.914,02
VIJESTI	102.080,74	439	27.932,04
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
NAŠA MALA MISTA ... LIJEPE NAŠE	36.404,12	369	23.478,19
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	24.269,40	349	22.205,66
Zaštita okoliša			
EKO MINUTE	24.269,19	349	22.205,66
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	455.346,00	2074	131.961,40
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
SUNCE	87.016,00	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
TRAGOVI KULTURE	125.160,00	434	27.613,91
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
KORAK PO KORAK	93.020,00	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
IZ ŽENSKOG KUTA	82.510,00	400	25.450,61
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
ČUJEM, VIDIM, GOVORIM	67.640,00	400	25.450,61
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	248.100,00	2090	132.979,42
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
ISPOD POVRŠINE	49.500,00	410	26.086,87
LOKALNE VIJESTI	55.000,00	490	31.176,99
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI RMB	49.500,00	400	25.450,61
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ŠARENA LOPTICA	50.000,00	400	25.450,61
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			

DOŠL BUM V BISTRICU	44.100,00	390	24.814,34
RADIO NAŠICE d.o.o.	283.000,00	2230	140.164,00
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA	35.000,00	480	30.540,73
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALAC	95.000,00	450	28.631,93
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE NAŠIČKOG KRAJA	80.000,00	430	27.359,40
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
POBJEDNICI U RATU I MIRU	25.000,00	420	25.000,00
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ŽIVOT I ZDRAVLJE	48.000,00	450	28.631,93
RADIO NOVI MAROF d.o.o.	486.800,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GRADSKE TEME	49.400,00	420	26.723,14
Vijesti RNM (kratke dnevne vijesti)	229.600,00	460	29.268,20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GLAS DJETETA	45.500,00	400	25.450,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PODNO GREBENGRADA	115.500,00	394	25.068,85
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Naš život	46.800,00	400	25.450,61
RADIO OGULIN d.o.o.	300.000,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Oči u oči (NPL)	73.100,00	424	26.977,64
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Tintilinić	45.000,00	420	26.723,14
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
IZA ZAVJESE! (NPL)	49.900,00	410	26.086,87
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
Znam da ništa ne znam (NPL)	82.000,00	410	26.086,87
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ISPECI, PA RECI (NPL)	50.000,00	410	26.086,87
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	352.000,00	1838	116.945,54
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	122.000,00	410	26.086,87

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
PROLJEĆE U ORAHOVICI (PL)	60.000,00	360	22.905,55
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
BLIŽE BRANITELJIMA	50.000,00	358	22.778,29
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ŽIVIMO ZDRAVO	60.000,00	350	22.269,28
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VELIKI ODMOR	60.000,00	360	22.905,55
RADIO OTOK KRK d.o.o.	190.000,00	2153	136.987,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SPORT PONEDJELJKOM	50.000,00	533	33.912,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
SITNICE I PUTOSITNICE	45.000,00	530	33.722,06
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIO VRTIĆ	45.000,00	540	34.358,32
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DOMAĆA BESEDA	50.000,00	550	34.994,59
RADIO PITOMAČA d.o.o.	219.945,00	2231	141.950,76
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
EMISIJA NA MAĐARSKOM JEZIKU	43.470,00	450	28.631,93
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK PITOMOG RADIJA	59.655,00	490	31.176,99
IZ VAŠIH OPĆINA I GRADOVA	42.900,00	445	28.313,80
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I PODRAVLJA	44.960,00	426	27.104,90
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ŽIVJETI ZDRAVO	28.960,00	420	26.723,14
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	415.500,00	2171	138.133,17
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	153.000,00	478	30.413,48
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
U ZEMANE	92.500,00	419	26.659,51
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
EVA	50.000,00	438	27.868,42
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
RADIO ORDINACIJA	50.000,00	418	26.595,88

Zaštita okoliša			
ZELENE PRIČE	70.000,00	418	26.595,88
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	386.490,00	2153	136.987,90
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
MEĐIMURSKI PINKLEC	105.010,00	420	26.723,14
RADIO PARLAMENT	77.930,00	450	28.631,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI MOZAIK	76.500,00	423	26.914,02
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	62.600,00	435	27.677,54
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
POPEVKE OD NEGDA	64.450,00	425	27.041,27
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	140.000,00	1780	76.903,38
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
NAŠI KORIJENI	7.000,00	300	7.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SREDIŠNJE VIJESTI	100.000,00	580	36.903,38
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	14.500,00	300	14.500,00
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
NE MOŽE NITKO PROTIV NAS	7.000,00	300	7.000,00
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Ljepota i zdravlje	11.500,00	300	11.500,00
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	260.000,00	2097	133.424,81
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	80.000,00	525	33.403,92
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNE MINUTE	50.000,00	398	25.323,35
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Školski studio	35.000,00	388	24.687,09
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LAĐARSKI DANI	50.000,00	408	25.959,62
Zaštita okoliša			
Eko Neretva	45.000,00	378	24.050,82
Radio Prkos j.d.o.o.	500.000,00	1500	95.439,78
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Poštujmo različitosti	100.000,00	300	19.087,96

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Ja sam kao ti	100.000,00	300	19.087,96
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Povjesnica domovinskog rata	100.000,00	300	19.087,96
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
I ja želim biti zdrav	100.000,00	300	19.087,96
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Mali uspjeh velika životna škola	100.000,00	300	19.087,96
RADIO PSUNJ d.o.o.	820.000,00	2154	137.051,52
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Novogradiški tjednik	170.000,00	440	27.995,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MALI VELIKI RAZGOVORI	150.000,00	430	27.359,40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
OTVORENO O SVEMU - DRUGA STRANA	170.000,00	420	26.723,14
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Braniteljski pleter	170.000,00	444	28.250,17
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Emisija za selo i poljoprivredu	160.000,00	420	26.723,14
RADIO RAGUSA d.o.o.	219.460,00	2231	141.950,76
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KREDENCA	41.925,00	440	27.995,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
VELIKI I MALI	51.760,00	455	28.950,07
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MORE LJUDI OTOCI	41.925,00	456	29.013,69
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
CRTA RAVNOPRAVNOSTI	41.925,00	430	27.359,40
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ABECEDA ZDRAVLJA	41.925,00	450	28.631,93
RADIO SISAK d.o.o.	522.000,00	2230	141.887,14
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MANJINSKI PARLAMENTARAC	55.000,00	430	27.359,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			

SISAČKI DNEVNIK	227.000,00	490	31.176,99
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ŠKOLSKA FREKVENCIJA	75.000,00	440	27.995,67
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
UPUTNICA	65.000,00	430	27.359,40
Razvoj odgoja i obrazovanja			
RADIO TE SLUŠA	100.000,00	440	27.995,67
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	203.790,00	1838	116.945,54
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BOLJI ŽIVOT - I MI SMO TU UZ VAS	35.850,00	350	22.269,28
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INFO FM	58.880,00	400	25.450,61
KULTUROKAZ	30.850,00	364	23.160,05
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
AKTIVATOR	31.850,00	364	23.160,05
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
VARAŽDINSKI FESTIVALAC	46.360,00	360	22.905,55
RADIO SLUNJ d.o.o.	124.500,00	1992	124.500,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DVA U JEDAN	29.500,00	464	29.500,00
VIJESTI I OBAVIJESTI RADIO SLUNJA	33.000,00	520	33.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
VRELO	19.000,00	308	19.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
NAŠA DJECA	21.500,00	350	21.500,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DIVANIMO O JEZIKU	21.500,00	350	21.500,00
RADIO STAR TV d.o.o.	158.000,00	2152	136.924,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GOST PETKOM	30.500,00	432	27.486,66
JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	31.500,00	480	30.540,73
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	33.500,00	410	26.086,87
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
JEDNAKO JE JEDNAKO	30.500,00	420	26.723,14

Razvoj odgoja i obrazovanja			
USUDI SE ZNATI	32.000,00	410	26.086,87
RADIO STUBICA d.o.o.	677.440,00	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SPORT PONEDJELJKOM	128.520,00	440	27.995,67
ZAGORSKI DNEVNIK	196.860,00	502	31.940,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
EMISIJE IZ KULTURE	136.850,00	440	27.995,67
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	125.120,00	430	27.359,40
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
DA SE NE POZABI	90.090,00	420	26.723,14
RADIO SV.IVAN ZELINA d.o.o.	225.000,00	1934	123.053,69
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	60.000,00	440	27.995,67
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
OTKUCAJ SRCA	35.000,00	390	24.814,34
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KORIJENI	40.000,00	387	24.623,46
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
ZAKAJ NE	40.000,00	360	22.905,55
ZELINSKE MANIFESTACIJE	50.000,00	357	22.714,67
RADIO TEREZIJA d.o.o.	340.000,00	2152	136.924,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BJELOVARSKI REPORTERI	80.000,00	480	30.540,73
GOL U GOSTIMA	60.000,00	430	27.359,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	70.000,00	416	26.468,63
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST	70.000,00	410	26.086,87
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
GRADSKI ETER - ZDRAVI SAT	60.000,00	416	26.468,63
RADIO TRSAT d.o.o.	399.000,00	1602	101.929,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KVARNERSKI DNEVNIK	77.000,00	370	23.541,81
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			

ŽU-BOX	92.000,00	306	19.469,71
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
STOJIM NA KANTUNU	70.000,00	306	19.469,71
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
NA SVJEŽEM ZRAKU	95.000,00	310	19.724,22
Razvoj umjetnosti			
ARTULINA S KVARNERA	65.000,00	310	19.724,22
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	482.492,50	2199	139.914,72
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	122.500,00	507	32.258,65
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI	94.110,00	425	27.041,27
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVE MINUTE	89.327,50	425	27.041,27
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Školsko zvono	86.362,50	427	27.168,52
Zaštita okoliša			
ZELENA PATROLA	90.192,50	415	26.405,01
RADIO VIROVITICA d.o.o.	270.000,00	1996	126.998,53
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Virovitički dnevnik - Središnje vijesti	50.000,00	440	27.995,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Mikeš - priče iz stare Virovitice	50.000,00	390	24.814,34
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Život je feferon	60.000,00	390	24.814,34
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
Internet portali	50.000,00	406	25.832,37
Zaštita okoliša			
Kad mi padne šešir na čelo	60.000,00	370	23.541,81
RADIO VRBOVEC d.o.o.	199.000,00	1996	126.805,68
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	60.000,00	460	29.268,20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ZA NAŠE SELO	60.000,00	400	25.450,61
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
SRETNA OBITELJ	23.000,00	363	23.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			

POD VRBOVEČKOM POCULICOM	23.000,00	363	23.000,00
Razvoj umjetnosti			
PETKOM U 16	33.000,00	410	26.086,87
RADIO ZLATAR d.o.o.	243.200,00	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI KRATKE	37.400,00	510	32.449,52
Z DOMAČE KOŠARE	64.200,00	450	28.631,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI KUTAK	46.600,00	440	27.995,67
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
EMISIJA O ZDRAVLJU	59.000,00	430	27.359,40
Razvoj odgoja i obrazovanja			
MALI I VELIKI SVIJET	36.000,00	402	25.577,86
RAPSODIJA d.o.o.	202.000,00	2161	137.496,91
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BAŠTINA	35.500,00	407	25.895,99
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INFO PLUS	60.000,00	511	32.513,15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
POZIVNICA	35.500,00	411	26.150,50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
POZITIVA	35.500,00	421	26.786,76
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
ŽENSKI ETER	35.500,00	411	26.150,50
ROSS d.o.o.	298.458,08	1785	107.626,92
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
BLIC RADIJA 057	186.595,20	425	27.041,27
KULTURA ZA DAR	51.172,32	381	24.241,70
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
JADRANSKI VODIČ	25.916,00	339	21.569,39
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
NA MLADIMA SVIJET OSTAJE	13.570,56	305	13.570,56
Razvoj umjetnosti			
KVARAT URE KULTURE	21.204,00	335	21.204,00
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	314.400,00	2152	136.924,27
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Slovaci	46.500,00	420	26.723,14

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SUDAČKA NADOKNADA	64.000,00	420	26.723,14
SVE U 16	139.000,00	492	31.304,25
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Nek se čuje i naš glas	27.500,00	410	26.086,87
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Govorimo o zdravlju	37.400,00	410	26.086,87
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	918.707,30	2074	131.961,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ŽIVOT, A NE SUŽIVOT	180.074,98	400	25.450,61
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI RADIO SLAVONIJE	193.445,08	470	29.904,46
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
RAZLIČITO ISTI	181.618,04	410	26.086,87
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
LUNA	179.784,28	400	25.450,61
Razvoj odgoja i obrazovanja			
GAUDEAMUS	183.784,92	394	25.068,85
SLAVONSKI RADIO d.o.o.	568.400,00	2152	136.924,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI	212.500,00	512	32.576,78
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Ars Slavonica	72.400,00	430	27.359,40
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Zlatna škrinjica	120.500,00	380	24.178,08
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Libela	74.200,00	420	26.723,14
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Izvor istine	88.800,00	410	26.086,87
S-TEL d.o.o.	355.000,00	2074	131.961,40
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
ISPOD ISTOG NEBA	58.500,00	410	26.086,87
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
BAKINA ŠKRINJICA	124.000,00	430	27.359,40
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			

MREŽA ZNANJA	60.000,00	420	26.723,14
Razvoj odgoja i obrazovanja			
LEKSIKON	55.500,00	414	26.341,38
Zaštita okoliša			
ČUVARKUĆA	57.000,00	400	25.450,61
STUDIO M d.o.o.	256.600,00	2070	131.706,89
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INFORMATIVNI MOZAIK	62.000,00	455	28.950,07
ZONA SPORTA	62.400,00	415	26.405,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
FESTIVAL „KRE MURE I DROVE“	44.000,00	395	25.132,48
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
RADIO CICIBAN	44.100,00	405	25.768,74
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
NARODNI MHz	44.100,00	400	25.450,61
SUPETAR D.D.	322.000,00	2050	130.434,36
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GLOS SA ŠKROP	72.000,00	427	27.168,52
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNA BAŠTINA	60.000,00	397	25.259,73
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
TRAMPULIN	60.000,00	417	26.532,26
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
POTICANJE KULTURNOG STVARALAŠTVA	65.000,00	392	24.941,60
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ODGOJ I OBRAZOVANJE	65.000,00	417	26.532,26
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	248.000,00	2074	131.961,40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	49.600,00	400	25.450,61
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
UNIDU INFO	49.600,00	454	28.886,44
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
MALE DUBROVAČKE POVIJESNE ZANIMLJIVOSTI	49.600,00	400	25.450,61
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
ČOVJEK ČOVJEKU	37.200,00	400	25.450,61
Razvoj umjetnosti			
MANIFESTO	62.000,00	420	26.723,14

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	300.000,00	1916	121.908,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
HOMO POLITICUS	58.000,00	390	24.814,34
SVE U 16	68.000,00	430	27.359,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURIZACIJA	58.000,00	360	22.905,55
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
STUDOMAT	58.000,00	370	23.541,81
Zaštita okoliša			
A GDJE SU KITOVI?	58.000,00	366	23.287,31
SVN MEDIA d.o.o.	316.500,00	1936	123.180,94
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	75.700,00	433	27.550,28
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Školska škrinjica	55.300,00	373	23.732,69
Sport utorkom	60.300,00	364	23.160,05
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Ravnopravna	61.000,00	373	23.732,69
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Put hrabrosti	64.200,00	393	25.005,22
TROGIR HOLDING d.o.o.	262.713,81	1980	125.980,51
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
TROGIR - INFO	59.573,00	430	27.359,40
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
TROGIRSKA BESIDA	58.535,28	390	24.814,34
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
BITI PERLICA	54.814,51	400	25.450,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KAIROS	30.246,98	370	23.541,81
Razvoj umjetnosti			
AJDE U KAZALIŠTE	59.544,04	390	24.814,34
UDRUGA RADIO MARIJA	397.532,00	2235	142.205,27
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Škrinjica-čuvarica	105.651,00	455	28.950,07
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Hrvatske vrednote	43.890,00	440	27.995,67

Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Snaga Hrvatske	61.404,00	455	28.950,07
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Nadom nošeni	69.791,00	440	27.995,67
Razvoj znanosti			
Znanjem do spoznaja	116.796,00	445	28.313,80
Udruga za promicanje medijske kulture i audiovizualnih djelatnosti „Castua“	248.000,00	1500	95.439,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
LOKALNE VIJESTI	80.000,00	300	19.087,96
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Kikići	42.000,00	300	19.087,96
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
Ćakule	42.000,00	300	19.087,96
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Živko i Zdravko	42.000,00	300	19.087,96
Zaštita okoliša			
Čisti vidici	42.000,00	300	19.087,96
ULTRA FM SPLIT d.o.o.	257.000,00	2231	141.218,07
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PREGLED TJEDNA	40.000,00	468	29.777,21
VIJESTI	90.000,00	506	32.195,02
ŽUPANIJSKI DNEVNIK	78.000,00	496	31.558,75
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MLADI DALMACIJE	23.000,00	373	23.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LITO U DALMACIJI	26.000,00	388	24.687,09
VAL MEDIA d.o.o.	322.000,00	1858	118.218,07
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
TKO PITA NE SKITA	64.000,00	368	23.414,56
VIJESTI	68.000,00	396	25.196,10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
LUŠKI PETAK	64.000,00	368	23.414,56
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LUŠKO LITO	64.000,00	348	22.142,03
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
REZERVIRANO ZA ŽENE	62.000,00	378	24.050,82
VANGA d.o.o.	218.200,00	1524	96.966,81

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
PULA U 7	50.000,00	310	19.724,22
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNEJA	44.700,00	304	19.342,46
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
CIVILKA	44.800,00	304	19.342,46
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
UNATOČ SVEMU, ONA JE	39.700,00	304	19.342,46
Zaštita okoliša			
ZELENI UGAO	39.000,00	302	19.215,21
VIP MEDIA j.d.o.o.	286.924,00	2074	131.961,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Lokalnih 20	55.400,00	410	26.086,87
VIJESTI	100.003,00	464	29.522,70
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Drvo života	45.000,00	400	25.450,61
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Od tablice do tableta	40.316,00	400	25.450,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Sjeverni u gostima	46.205,00	400	25.450,61
YAMMAT d.o.o.	385.000,00	2316	147.359,02
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AFTERSHOCK	95.000,00	448	28.504,68
TJEDNI INTERVJU TJEDNA	95.000,00	452	28.759,19
VIJESTI DANA	95.000,00	532	33.849,31
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI SKALPEL	50.000,00	442	28.122,92
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RADIO AKTIVITET	50.000,00	442	28.122,92
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	271.918,56	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNO U 13	64.861,67	550	34.994,59
VIJESTI	86.978,72	580	36.903,38
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
GOSTI DOLAZE	55.051,82	550	34.994,59
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			

DESET ZA DESET	65.026,35	552	35.121,84
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	586.640,00	2232	142.014,39
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
INTERVJU TJEDNA	113.680,00	450	28.631,93
SOUNDSET DANAS	171.000,00	472	30.031,72
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNEJA	112.160,00	440	27.995,67
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
ZAGREBAČKE MANIFESTACIJE	94.000,00	430	27.359,40
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji			
PERSPEKTIVE	95.800,00	440	27.995,67
ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT	385.050,00	2202	140.105,59
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
SUNČANE VIJESTI	76.250,00	480	30.540,73
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ĐIRADA PO DALMACIJI	80.000,00	435	27.677,54
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
S4S - Studenti za studente	68.800,00	425	27.041,27
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
CENTAR OD LJUBAVI	75.000,00	437	27.804,79
Razvoj znanosti			
VRLI BOLJI SVIJET	85.000,00	425	27.041,27
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	213.500,00	2202	140.105,59
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Drugačiji Šibenik	45.000,00	450	28.631,93
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Kulturni Šibenik	42.500,00	430	27.359,40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Mladi Šibenik	41.200,00	440	27.995,67
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Zdravi Šibenik	45.000,00	440	27.995,67
Zaštita okoliša			
Zeleni Šibenik	39.800,00	442	28.122,92
Ukupno za 2019.	**39.080.250,88**	**239040**	**15.108.221,08**

Neprofitnim pružateljima medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a – 2019. godina	Tražena sredstva	Ukupno bodova	Dodijeljena sredstva
Elektrostrojarska škola Varaždin	250.000,00	900	49.126,64
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Školski magazin	150.000,00	450	24.563,32
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Izgradi šareno	100.000,00	450	24.563,32
Građanska inicijativa NG Buntovnici	33.837,20	450	24.563,32
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Glavom kroz zid	33.837,20	450	24.563,32
Multikulturna medijska udruga „Srijem“	50.000,00	450	24.563,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Poduzetnički impuls	50.000,00	450	24.563,32
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI (Televizija Student)	250.000,00	2330	127.183,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Akademska četvrt	100.000,00	590	32.205,24
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Kultura nije tortura	50.000,00	580	31.659,39
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
Alter ego	50.000,00	580	31.659,39
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Spike	50.000,00	580	31.659,39
ZDRUG KATOLIČKIH SKAUTA HRVATSKE	75.000,00	450	24.563,32
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Žene koje su mijenjale društvo	75.000,00	450	24.563,32
Ukupno za 2019.	**658.837,20**	**4580**	**250.000,00**

Odluka o dodjeli sredstava Fonda 02/19 za 2019. godinu

Nakladnicima televizije dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Dodijeljena sredstva nakladnicima televizije	Ukupno bodova	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
DIADORA MEDIA d.o.o.	1.336	830.000,00	389.954,13
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
ŽIVOT MANJINA	320	200.000,00	93.402,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Vijesti	367	250.000,00	107.120,63
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
HALO DOKTORE	324	190.000,00	94.569,71
Razvoj odgoja i obrazovanja			
KULTURNO D	325	190.000,00	94.861,60
DUBROVAČKA TELEVIZIJA d.o.o.	2.401	1.200.525,95	700.808,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	510	404.757,15	148.859,74
TOČKA GLEDIŠTA	490	205.074,04	143.022,10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
GRAD GRAĐANIMA - GRAĐANI GRADU	466	196.637,67	136.016,93
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAV GRAD ZDRAVOG DUHA	465	194.907,97	135.725,05
Razvoj umjetnosti			
KULTURNI RAZGOVOR	470	199.149,12	137.184,46
KANAL RI d.o.o.	2.637	2.299.276,00	769.692,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	550	558.548,00	160.535,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
VIDICI	525	406.698,88	153.237,96
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RI PULS	516	422.380,16	150.611,03
Razvoj odgoja i obrazovanja			
UČIONICA	516	440.856,96	150.611,03
Razvoj umjetnosti			
KULT KULTURE	530	470.792,00	154.697,37
KA-VISION d.o.o.	1.952	2.400.000,00	569.753,34
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
IVER	356	400.000,00	103.909,93

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	450	800.000,00	131.346,83
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
MOGU SVE	366	400.000,00	106.828,75
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DJEČJI KUTIĆ	380	400.000,00	110.915,10
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
RAVNOPRAVNE MEĐU NAMA	400	400.000,00	116.752,73
Laudato TV d.o.o.	2.123	1.332.184,81	619.665,14
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Blagoslovljen tek	434	248.288,74	126.676,72
Božanstvena komedija	448	351.175,55	130.763,06
Otvori spomenar	423	267.199,79	123.466,02
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
Zlatni savjeti	412	227.876,93	120.255,32
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Dudo i prijatelji	406	237.643,80	118.504,02
MIJOR d.o.o.	2.462	1.189.500,00	718.613,08
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI DANA	550	399.500,00	160.535,01
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTURNE I TRADICIJSKE MANIFESTACIJE	480	196.000,00	140.103,28
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
GLAS MANJINA	486	199.000,00	141.854,57
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
KAJKANJE	468	196.500,00	136.600,70
Razvoj umjetnosti			
OKO UMJETNOSTI	478	198.500,00	139.519,52
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	2.545	1.540.000,00	742.839,27
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Vijesti	575	782.500,00	167.832,05
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
IZLET EXPRESS	485	197.500,00	141.562,69
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
KLJUČ ZDRAVLJA	495	185.000,00	144.481,51

Razvoj odgoja i obrazovanja			
STUDENTSKI GRAD	495	185.000,00	144.481,51
Razvoj umjetnosti			
TURA KULTURE	495	190.000,00	144.481,51
OAR d.o.o.	2.363	999.530,29	689.716,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	593	402.026,25	173.085,93
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
CRVENI FIĆO	590	192.866,90	172.210,28
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
ZNAM ŠTO GLEDAM	590	201.668,64	172.210,28
Razvoj umjetnosti			
TV KOKTEL	590	202.968,50	172.210,28
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	2.535	1.222.680,39	739.920,45
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
MANJE JE VIŠE	515	202.760,75	150.319,14
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
NA KRAJU DANA	575	407.840,34	167.832,05
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
ŽENA SAM	485	201.931,86	141.562,69
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
ČETVRTA VLAST	495	206.034,71	144.481,51
Zaštita okoliša			
TRENUTAK ZA ČISTI KUTAK	465	204.112,73	135.725,05
SJEVER SJEVEROZAPAD d.o.o.	2.637	1.200.000,00	769.692,40
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Vijesti	560	400.000,00	163.453,83
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURAMA	525	200.000,00	153.237,96
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
KAK JE LEPI NAŠ KAJ	520	200.000,00	151.778,55
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
PRIRODA I DRUŠTVO	512	200.000,00	149.443,50
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VELIKI I MALI	520	200.000,00	151.778,55
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	2.408	1.195.986,19	702.851,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	538	278.948,13	157.032,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			

BROD KULTURE	475	250.307,94	138.643,87
LIPA MOJA SLAVONIJA	470	218.703,15	137.184,46
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
JA SAM BUDUĆNOST	455	237.013,76	132.806,23
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
BRODSKO KOLO	470	211.013,21	137.184,46
TELE - 5 d.o.o.	2.089	1.356.000,00	609.741,15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Vijesti Libertas Televizije	480	500.000,00	140.103,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Okusi zavičaja	400	240.000,00	116.752,73
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
Modus	410	196.000,00	119.671,55
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
Spjegaj mi	390	200.000,00	113.833,92
Razvoj umjetnosti			
10 (NE)običnih minuta	409	220.000,00	119.379,67
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	1.829	815.000,00	533.851,88
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DIŠPET	480	190.000,00	140.103,28
Vijesti	510	250.000,00	148.859,74
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
ČAKALICA	420	195.000,00	122.590,37
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
ZDRAVI BILI	419	180.000,00	122.298,49
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	2.401	1.197.831,31	700.808,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	550	399.687,32	160.535,01
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
DALMACIJA MOGA OKA	456	199.852,72	133.098,12
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
OSVRT (MO)	460	198.889,39	134.265,64
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
NA PRVOJ CRTI	470	199.770,35	137.184,46
Razvoj odgoja i obrazovanja			
VELIKI JUDI	465	199.631,53	135.725,05
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	2.284	1.466.962,15	666.658,11

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
TEME DANA	450	269.802,75	131.346,83
Vijesti	500	608.394,80	145.940,92
VIJESTI KRATKE	460	258.062,00	134.265,64
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
ČUVARI BAŠTINE	440	160.048,60	128.428,01
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
LJETO KULTURE	434	170.654,00	126.676,72
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	2.058	980.000,00	600.692,82
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNOSTI IZ GRADA	500	280.000,00	145.940,92
NA RASKRIŽJU	408	190.000,00	119.087,79
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK	380	190.000,00	110.915,10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ZDRAVO MALENI	380	130.000,00	110.915,10
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
I MI SMO TU	390	190.000,00	113.833,92
TV ISTRA D.O.O.	2.237	1.898.647,26	652.939,66
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
PRIČE BEZ GRANICA	444	385.426,85	129.595,53
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
SIDI DA TI REČEN	410	221.856,20	119.671,55
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
LINK	420	261.463,88	122.590,37
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ŠARENI SVIJET	493	515.422,26	143.897,74
Zaštita okoliša			
EKOlaNa!	470	514.478,07	137.184,46
TV NOVA d.o.o.	2.654	1.195.000,00	774.654,39
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
COMUNITA	530	199.000,00	154.697,37
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	580	399.000,00	169.291,46
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
MALI SVIJET	510	199.000,00	148.859,74

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
EVENTUS	510	199.000,00	148.859,74
Razvoj umjetnosti			
ART KLUB	524	199.000,00	152.946,08
VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	2.864	1.200.000,00	835.949,57
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VTV DNEVNIK	577	400.000,00	168.415,82
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
PRAVI SMJER	572	200.000,00	166.956,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
KULTURNI MAGAZIN	571	200.000,00	166.664,53
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
GLAZBENI IZAZOV	573	200.000,00	167.248,29
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
KAJKAVCI	571	200.000,00	166.664,53
VTV d.o.o. (Plava televizija)	1.336	990.000,00	389.954,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	370	380.000,00	107.996,28
Lokalno	316	250.000,00	92.234,66
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Nakon bojišnice	330	160.000,00	96.321,01
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Školski sat	320	200.000,00	93.402,19
Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	2.457	1.660.948,12	717.153,67
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj			
Nacionalne manjine	462	307.275,40	134.849,41
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Vijesti	547	473.370,22	159.659,36
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
O nama za vas	480	265.751,70	140.103,28
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka			
S druge strane	500	315.580,14	145.940,92
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika			
Riječ na riječ	468	298.970,66	136.600,70
ROBUR j.d.o.o. (Adriatic TV)	1.336	990.500,00	389.954,13

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI DANA	399	398.000,00	116.460,85
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
Note života	312	198.500,00	91.067,13
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Manifestacije	309	195.500,00	90.191,49
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Obadva, obadva, oba su pala	316	198.500,00	92.234,66
ROBUR j.d.o.o. (Velebit TV)	1.344	831.000,00	392.289,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
Vijesti	400	348.000,00	116.752,73
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
Etno kutak	308	149.500,00	89.899,61
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
Manifestacije	316	174.500,00	92.234,66
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
Domovinski rat	320	159.000,00	93.402,19
VTV d.o.o. (Plava vinkovačka)	2.384	1.295.000,00	695.846,29
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
DNEVNIK	540	415.000,00	157.616,19
TU OKO NAS	480	290.000,00	140.103,28
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
BEZ GRANICA	434	195.000,00	126.676,72
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
TKO ZNA, ZNA	450	200.000,00	131.346,83
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata			
DOMOVNICA	480	195.000,00	140.103,28
Ukupno 2019.	**52.672**	**31.286.572,47**	**15.374.000,00**

Nakladnicima radija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi

Dodijeljena sredstva nakladnicima radija	Ukupno bodova	Ukupno tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	1242	162.250,00	150.000,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
GACKOM ZAJEDNO	310	49.000,00	36.750,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
NAŠ ČA ODUVIK I ZAUVIK	300	41.250,00	41.250,00
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture			
HRANA I ZDRAVLJE	316	36.000,00	36.000,00
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti			
MEDIJSKO RAZOTKRIVANJE	316	36.000,00	36.000,00
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	1559	45.177,50	45.177,50
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom			
RAZLIKE NISU VAŽNE	310	6.648,50	6.648,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	305	6.648,50	6.648,50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
DJECA I MLADI NA RADIJU	320	12.603,00	12.603,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
KULTURNA DOGAĐANJA OTOKA IVANIĆA	314	10.012,50	10.012,50
Razvoj odgoja i obrazovanja			
Agroval na 99,4	310	9.265,00	9.265,00
RADIO BENKOVAC d.o.o.	1563	72.500,00	72.500,00
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
AKTUALNI TRENUTAK	310	16.000,00	16.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA	314	16.000,00	16.000,00
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti			
ODRASTANJE BUDUĆNOSTI	320	12.250,00	12.250,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
BENKOVAČKO KULTURNO LJETO	310	12.250,00	12.250,00
Razvoj umjetnosti			
KULTURA U SRIDU	309	16.000,00	16.000,00
RADIO KAJ d.o.o.	586	296.961,76	86.734,88
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
KAJ JE AKTUALNO	586	296.961,76	86.734,88

RADIO SENJ d.o.o.	1224	150.000,00	145.587,62
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje			
VIJESTI RADIO SENJA	310	40.000,00	40.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine			
BAŠTINA	306	30.000,00	30.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija			
SENJSKI ĐIR	308	50.000,00	45.587,62
Razvoj odgoja i obrazovanja			
ŠKOLICA	300	30.000,00	30.000,00
Ukupno 2019.	**6174**	**726.889,26**	**500.000,00**

PRILOG III.

OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE ZA 2018.

Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe	***Ukupan iznos planiranih sredstava***	***Ukupan iznos utrošenih sredstava***	***Naziv nakladnika***	***Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika***	***Postotak utrošenog***
AGENCIJA ZA OBALNI LINIJSKI POMORSKI PROMET	0	0		0	-
AGENCIJA ZA OBNOVU OSJEČKE TVRĐE	0	0		0	-
AGENCIJA ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE	0	0		0	-
AGENCIJA ZA OSIGURANJE RADNIČKIH POTRAŽIVANJA UZ SLUČAJU STEČAJA POSLODAVCA	-	-		0	0,00%
AGENCIJA ZA OSIGURANJE RADNIČKIH TRAŽBINA	-	-		0	-
AGENCIJA ZA OZAKONJENJE NEZAKONITO IZGRAĐENIH ZGRADA	-	-		0	0,00%
AGENCIJA ZA PLAĆANJE U POLJOPRIVREDI, RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU	50.000,00	46.464,82		0	0,00%

AGENCIJA ZA PRAVNI PROMET I POSREDOVANJE NEKRETNINAMA	970.000,00	236.875,00	Nezavisna Televizija d.o.o.	180.625,00	100,00%
			OAR d.o.o.	56.250,00	
			Ukupno	236.875,00	
AGENCIJA ZA REVIZIJU SUSTAVA PROVEDBE PROGRAMA EU	0	0		0	-
AGENCIJA ZA STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OBRAZOVANJE ODRASLIH	842.028,64	842.028,64	Nezavisna televizija d.o.o.	7.600,00	15,54%
			Kanal RI d.o.o.	2.154,60	
			Televizija Dalmacija d.o.o.	2.400,00	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	35.040,00	
			VTV d.o.o.	13.600,00	
			Z1 Televizija d.o.o.	17.000,00	
			Kanal RI d.o.o.	5.963,63	
			Televizija Dalmacija d.o.o.	3.200,00	
			Kanal RI d.o.o.	3.078,00	
			Glas Podravine d.o.o.	720,00	
			Novosti d.o.o.	1.105,00	

			Slavonska Posavina d.o.o.	1.775,60	
			CIK dr. Božo Milanović d.o.o.	1.482,00	
			Informativni centar Bjelovar d.o.o.	1.596,00	
			Radio Virovitica d.o.o.	1.064,00	
			Novi Radio – Zadar d.o.o.	2.052,00	
			Radio Kaj d.o.o.	4.864,00	
			Ukupno	130.868,54	
AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA	88.000,00	0		0	-
ARHEOLOŠKI MUZEJ ISTRE (PULA)	310.000,00	316.685,17	TV Nova d.o.o.	30.000,00	21,31%
			TV Istra d.o.o.	30.000,00	
			Infantinfo d.o.o.	7.500,00	
			Ukupno	67.500,00	
CROATIA AIRLINES D. D.	250.000,00	49.368,75	Yammat d.o.o.	43.750,00	100,00%
			Radio Dalmacija d.o.o.	5.618,75	
			Ukupno	49.368,75	
DRŽAVNA AGENCIJA ZA OSIGURANJE ŠTEDNIH ULOGA I SANACIJU BANAKA	-	-		0	-
					rijeci
DRŽAVNA GEODETSKA UPRAVA	24.000,00	24.000,00	Radio Banovina d.o.o.	24.000,00	100,00%
DRŽAVNA ŠKOLA ZA JAVNU UPRAVU	382.167,00	13.100,00		0	0,00%
DRŽAVNA UPRAVA ZA ZAŠTITU I SPAŠAVANJE	580.000,00	500.804,24		0	0,00%
DRŽAVNI ARHIV U OSIJEKU	--	-		0	-
DRŽAVNI ARHIV U GOSPIĆU	0	0		0	-
DRŽAVNI ARHIV U KARLOVCU	0	0		0	-
DRŽAVNI ARHIV U PAZINU	3.000,00	464,74	CIK Dr. Božo Milanović d.o.o.	464,74	100,00%

DRŽAVNI ARHIV U RIJECI	0	0		0	-
DRŽAVNI ARHIV U SISKU	7.000,00	1.250,00	Radio Sisak d.o.o.	1.250,00	100,00%
DRŽAVNI ARHIV U ŠIBENIKU	0	0		0	-
DRŽAVNI ARHIV U VARAŽDINU	0	0		0	-
DRŽAVNI ARHIV U VIROVITICI	500,00	500,00	Informativni centar Virovitica d.o.o.	500,00	100,00%
DRŽAVNI ARHIV U VUKOVARU	0	0		0	-
DRŽAVNI ARHIV U ZADRU	0	0		0	-
DRŽAVNI ARHIV U ZAGREBU	0	0		0	-
DRŽAVNI ARHIV ZA MEĐIMURJE	5.000,00	0		0	0
DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO	-	-		0	-
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU	41.000,00	31.125,91		0	0,00%
EKONOMSKI INSTITUT	0	0		0	-
ENERGETSKI INSTITUT HRVOJE POŽAR	0	0		0	-
FINANCIJSKA AGENCIJA	2.280.000,00	1.313.362,10	Slavonski radio	3.465,60	5,32%
			Radio Gospić	2.280,00	
			Radio Kaj	11.552,00	
			Radio 101	12.312,00	
			Totalni FM Split	7.296,00	
			Gradski radio Osijek	3.283,20	
			Radio Ragusa	9.648,00	
			Jadranska mreža	20.064,00	
			Ukupno	60.900,8	
FOND ZA NAKNADU ODUZETE IMOVINE *(od 1.1.2018. preuzelo Ministarstvo Financija)*	0	0		0	-
FOND ZA OBNOVU I RAZVOJ GRADA VUKOVARA	30.000,00	19.206,00	Hrvatski Radio Vukovar d.o.o.	9.750,00	50,77%
GRAD PLOČE	180.000,00	180.000,00	Radio postaja Ploče d.o.o.	180.000,00	100,00%
HRVATSKA AGENCIJA ZA CIVILNO ZRAKOPLOVSTVO	0	0		0	-

HRVATSKA AGENCIJA ZA MALO GOSPODARSTVO, INOVACIJE I INVESTICIJE	456.693,75	56.250,00		0	0,00%
HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR FINANCIJSKIH USLUGA	-	-		0	-
HRVATSKA AKADEMIJA ZNANOSTI I UMJETNOSTI	-	-		0	-
HRVATSKA AKADEMSKA I ISTRAŽIVAČKA MREŽA (CARNet)	421.096,67	421.096,67		0	0,00%
HRVATSKA AKREDITACIJSKA AGENCIJA	-	14.185,63		0	0,00%
HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK	-	-		-	-
HRVATSKA LUTRIJA D.O.O.	6.428.104,44	6.610.212,48	Obiteljski radio d.o.o.	403.866,00	12,40%
			Gold FM d.o.o.	19.102,00	
			Gradski radio Osijek	513,00	
			Novi Radio- Zadar d.o.o.	14.050,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	97.902,00	
			CIK Dr. Božo Milanović d.o.o.	38.447,00	
			Radio Kaj d.o.o.	109.446,00	
			Hrvatski Radio Otočac d.o.o.	969,00	
			Radio Ritam d.o.o.	455,00	
			Slavonska Posavina d.o.o.	1.004,00	

			Radio Virovitica d.o.o.	769,00	
			Hrvatski Radio Vukovar d.o.o.	1.543,00	
			Hrvatski Radio Županja d.o.o.	245,00	
			Slavonski Radio d.o.o.	29,315,00	
			Yammat d.o.o.	101.479,00	
			Ukupno	819.105,00	
HRVATSKA MATICA ISELJENIKA	-	-		0	-
HRVATSKA REGULATORNA AGENCIJA ZA MREŽNE DJELATNOSTI	248.750,00	196.125,00	Televizija Jadran d.o.o.	5.000,00	18,58%
			VTV d.o.o.	5.000,00	
			OAR d.o.o.	5.000,00	
			TELE-5 d.o.o.	7.437,50	
			Otvorena Televizija Zagreb d. d.	6.500,00	
			Dubrovačka Televizija d.o.o.	7.500,00	
			Ukupno	36.437,50	
HRVATSKE AUTOCESTE D.O.O.	-	-		0	-
HRVATSKE ŠUME D.O.O.	750.000,00	633.000,00	Televizija Dalmacija d.o.o.	9.487,34	18,50%
			TV Istra d.o.o.	9.409,05	
			Televizija Jadran d.o.o..	9.431,77	
			Kanal RI d.o.o.	9.487,63	
			Val Media d.o.o.	200,00	
			Radio Psunj d.o.o.	11.500,00	
			Slavonskobrodska Televizija d.o.o.	18.662,50	
			Radio Prkos j.d.o.o.	7.500,00	

Radio Ritam d.o.o.	3.392,00
Radio Sisak d.o.o.	4.800,00
Radio Koprivnica d.o.o.	212,50
Radio Križevci d.o.o.	350,00
Radio Varaždin d.o.o.	200,00
Radio Đurđevac d.o.o.	1.250,00
VTV d.o.o.	800,00
Hrvatski radio Županja d.o.o.	7.552,92
Slatinski informativni centar d.o.o.	300,00
Radio Našice d.o.o.	6.571,87
Hrvatski radio Valpovština d.o.o.	801,56
Radio 047 d.o.o.	675,00
Radio Jaska d.o.o.	450,00
Radio Mrežnica d.o.o.	2.637,50
Laganini FM	450,00
S-TEL d.o.o. – Radio Quirinius	160,00
Radio postaja Novska d.o.o.	100,00
Moslavački list d.o.o. - Radio Moslavina	750,00
Radio Gorski Kotar d.o.o.	1270,08
Radio Baranja d.o.o.	1.500,00
Hrvatski radio Valpovština d.o.o.	180,00
Informativni centar Hrvatska radio postaja Čazma	1.350,00
Informativni centar Bjelovar d.o.o.	3.750,00

			Informativni centar Bjelovar d.o.o.	1.890,00	
			Ukupno	117.071,72	
DRŽAVNA ERGELA ĐAKOVO I LIPIK	50.000,00	24.443,00	Radio Daruvar d.o.o.	450,00	25, 35%
			Novi Radio d.o.o.	2.651,00	
			Slavonska Posavina d.o.o.	1.400,00	
			Hrvatski Radio Vukovar d.o.o.	585,00	
			Radio Đakovo d.o.o.	1.110,00	
			Ukupno	6.196,00	
HRVATSKI DRŽAVNI ARHIV	-	-		0	-
HRVATSKI GEOLOŠKI INSTITUT	22.193,00	0		0	0,00%
HRVATSKI MEMORIJALNO-DOKUMENTACIJSKI CENTAR DOMOVINSKOG RATA	0	0		0	-
HRVATSKI MUZEJ NAIVNE UMJETNOSTI	0	0		0	-
HRVATSKI MUZEJ TURIZMA	0	7.881,25		0	0,00%
HRVATSKI POVIJESNI MUZEJ, ZAGREB	18.000,00	18.000,00		0	0,00%
HRVATSKI REGISTAR BRODOVA	0	0		0	-
HRVATSKI RESTAURATORSKI ZAVOD	0	0		0	-
HRVATSKI ŠPORTSKI MUZEJ, ZAGREB	-	-		0	-
HRVATSKI ZAVOD ZA HITNU MEDICINU	0	0		0	-
HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO	-	-		0	-
HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE	-	-		0	-
HRVATSKI ZAVOD ZA NORME	0	0		0	-
HRVATSKI ZAVOD ZA PROSTORNI RAZVOJ	30.000,00	1.125,00	Slavonska Posavina d.o.o.	1.125,00	100,00%
HRVATSKI ZAVOD ZA TELEMEDICINU	0	0		0	-

HRVATSKI ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE	3.296.000,00	2.009.082,26	Petrinjski Radio d.o.o.	5.000,00	0,49 %
			S-TEL d.o.o.	5.000,00	
			Ukupno	10.000,00	
HRVATSKI ZAVOD ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE	3.420.000,00	2.445.020,40	N1 Televizija	20.831,10	3,72%
			Radio Dalmacija d.o.o.	19.333,00	
			Obiteljski Radio d.o.o.	26.174,40	
			Yammat d.o.o.	6.137,50	
			Media FI d.o.o.	6.137.50	
			Gold FM d.o.o.	6.137,50	
			CIK DR. Božo Milanović d.o.o.	6.137,50	
			Ukupno	90.888,51	
HŽ CARGO D.O.O.	70.000,00	0		0	0,00%
HŽ INFRASTRUKTURA D.O.O.	200,00	0		0	0,00%
INSTITUT ZA ANTROPOLOGIJU	0	0		0	-
INSTITUT ZA JAVNE FINANCIJE	0	0		0	-
INSTITUT ZA MEDICINSKA ISTRAŽIVANJA I MEDICINU RADA	-	-		0	-
INSTITUT ZA POVIJEST UMJETNOSTI	1.123,00	0		0	0,00%
INSTITUT ZA RAZVOJ I MEĐUNARODNE ODNOSE	5.602,00	0		0	0,00%
INSTITUT ZA TURIZAM	5.908,00	-		0	0,00%
JANAF	100.000,00		Z1 Televizija d.o.o.	30.000,00	
			Radio Sisak d.o.o.	1.500,00	
			Ukupno	31.500,00	
JADROLINIJA	-	-	Reful Radio d.o.o.	4.000,00	
			Supetar d. d.	1.000,00	
			Radio M – Udruga Mladeži Vela Luka J. T. D.	350,00	
			Ukupno	5.350,00	

JAVNA USTANOVA MEMORIJALNI CENTAR DOMOVINSKOG RATA VUKOVAR	40.000,00	24.505,00	Hrvatski Radio Vukovar d.o.o.	8.125,00	33,16%
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK KORNATI	30.000,00	16.500,00	Županijski Radio Šibenik d.o.o. u stečaju	14.750,00	100,00%
			Televizija Šibenik d.o.o.	1.750,00	
			Ukupno	16.500,00	
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK KRKA	-	-	Radio Postaja Drniš d.o.o.	32.700,00	-
			Županijski Radio Šibenik d.o.o.	72.000,00	
			Jadranska radijska mreža d.o.o.	96.000,00	
			Radio Ritam d.o.o.	84.000,00	
			Televizija Dalmacija d.o.o.	89.900,00	
			Televizija Jadran d.o.o.	19.199,88	
			Televizija Šibenik d.o.o.	72.000,00	
			Ukupno	465.799,88	
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK MLJET	-	72.761,12		0	0,00%
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK PAKLENICA	25.000,00	26.263,38	Novi Radio Zadar d.o.o.	2.312,50	8,81%
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK RISNJAK	10.000,00	1.770,90	Radio Gorski kotar d.o.o.	1.170,90	100,00%
			Kanal Ri d.o.o.	600,00	
			Ukupno	1.770,90	
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK SJEVERNI VELEBIT	5.000,00	4.400,00	Radio Senj d.o.o.	3.600,00	100,00%
			Radio Otočac d.o.o.	800,00	
			Ukupno	4.400,00	
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE KOPAČKI RIT	28.129,00	0		0	0,00%
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE LASTOVSKO OTOČJE	0	0		0	-
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE MEDVEDNICA	0	0		0	-
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE TELAŠĆICA	-	-		0	-

JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE UČKA	7.500,00	7.360,70	CIK DR. Božo Milanović d.o.o.	2.280,00	44,43%
			Radio Labin d.o.o.	990,00	
			Ukupno	3.270,00	
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE VELEBIT	10.000,00	0		0	0,00%
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE VRANSKO JEZERO	1.000,00	1.000,00	Croata d.o.o.	1.000,00	100,00%
JAVNA USTANOVA SPOMEN PODRUČJE JASENOVAC	-	-		0	-
LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA	0	0		0	-
LIPOVICA D.O.O. POPOVAČA	0	0		0	-
LUČKA UPRAVA ŠIBENIK	-	0		0	-
MEISO D. D. GORIČAN	0	0		0	-
MINISTARSTVO FINANCIJA	0	0		0	-
MINISTARSTVO FINANCIJA, CARINSKA UPRAVA	-	-		0	-
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA	4.731.830,00	2.662.471,33	Soundset Produkcija d.o.o.	1.875,00	0,79%
			Radio Kaj d.o.o.	13.750,00	
			Hrvatski Vukovarski Radio d.o.o.	2.031,25	
			Radio Ragusa d.o.o.	3.473,44	
			Ukupno	21.129,69	
MINISTARSTVO GRADITELJSTVA I PROSTORNOG UREĐENJA	1.000.000,00	847.505,00	Radio Kaj d.o.o.	40.000,00	30,65%
			Zagrebački Radio Plavi d.o.o.	124.863,90	

			Diadora Media d.o.o.	23.125,00	
			Nezavisna Televizija d.o.o.	24.000,00	
			Televizija Dalmacija d.o.o.	24.375,00	
			Radio 101 d.o.o.	23.430,00	
			Ukupno	259.793,90	
MINISTARSTVO HRVATSKIH BRANITELJA	30.000,00	0		0	0,00%
MINISTARSTVO OBRANE	170.000,00	168.389,70	Radio Koprivnica d.o.o.	1.546,88	69,92%
			Informativni centar Virovitica d.o.o.	2.187,50	
			Radio Sisak d.o.o.	1.721,87	
			CIK „Dr. Božo Milanović“ (Radio Istra)	1.864,69	
			Gradski radio d.o.o.	3.180,00	
			Primorski radio d.o.o.	3.215,63	
			Radio Dalmacija d.o.o.	10.365,00	
			Radio Kaj d.o.o.	9.000,00	
			Radio Varaždin d.o.o.	3.937,50	
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	2.031,25	
			Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	1.312,50	
			Radio Jaska d.o.o.	375,00	

			Slavonska Posavina d.o.o.	4.687,50	
			Radio Mrežnica d.o.o.	2.268,75	
			Informativni centar Bjelovar d.o.o.	3.500,00	
			Radio Vallis Aurea d.o.o.	3.437,50	
			Matis d.o.o.	875,00	
			MT Eter d.o.o.	687,50	
			Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	437,50	
			Radio Vrbovec d.o.o.	187,50	
			Hrvatski radio Otočac d.o.o.	750,00	
			Radio Banovina d.o.o.	2.250,00	
			Radio Đakovo d.o.o.	1.323,00	
			Ross d.o.o.	2.660,00	
			Hrvatski radio Županja d.o.o.	1068,75	
			Kombel d.o.o. (Grad. radio Belišće)	562,50	
			Radio postaja Novska d.o.o.	750,00	
			Radio Baranja d.o.o.	1.250,00	
			Radio Ritam d.o.o.	1.275,00	
			Hrvatski radio Valpovština d.o.o.	500,00	
			Radio Pitomača d.o.o.	750,00	
			Ilok ton d.o.o.	875,00	
			Hilaris d.o.o.	1.500,00	

			Hit radio d.o.o.	2.125,00	
			Radio Sveti Ivan Zelina d.o.o.	343,75	
			Gold FM d.o.o.	2.000,00	
			Radio Našice d.o.o.	1.250,00	
			Informativni centar Zaprešić d.o.o.	625,00	
			Enter Zagreb d.o.o.	4.200,00	
			OAR d.o.o.	3.600,00	
			Varaždinska Televizija d.o.o.	7.500,00	
			Ragusa FM d.o.o.	812,50	
			VTV d.o.o.	2.250,00	
			Mreža TV (Nezavisna TV, TV Dalmacija)	5,400,00	
			OTV d.o.o. (Jabuka TV)	11.681,25	
			Televizija Jadran d.o.o.	3.622,50	
			Ukupno	117.743,32	
MINISTARSTVO TURIZMA	-	780.963,18	OAR d.o.o.	16.320,00	19,77
			Slavonska TV	28.031,25	
			Slavonskobrodska televizija d.o.o.	31.200,00	
			VTV d.o.o.	12.225,00	
			Difuzija d.o.o.	1.092,50	
			Hrvatski Radio Vukovar d.o.o.	3.325,00	
			Radio Terezija d.o.o.	8.550,00	
			Televizija Jadran d.o.o.	31.350,00	
			Informativni Centar Bjelovar d.o.o.	2.362,49	

			Radio Dalmacija d.o.o.	12.643,75	
			Mint-Ultra FM Split d.o.o.	7.280,00	
			Ukupno	154.379,99	
MINISTARSTVO UPRAVE	34.200,00	34.166,50	VTV d.o.o., Plava Vinkovačka	7.787,50	22,79%
MINISTARSTVO ZDRAVSTVA	-	-		0	-
MUZEJ ANTIČKOG STAKLA, ZADAR	30.000,00	26.992,50	Novi radio Zadar d.o.o.	2.481,25	9,19 %
MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA	11.500,00	10.000,00	Radio Stubica d.o.o.	10.000,00	100,00%
NACIONALNA I SVEUČILIŠNA KNJIŽNICA U ZAGREBU	0	0		0	-
NARODNE NOVINE D. D.	500.000,00	448.925,41	Radio Kaj d.o.o.	120.000,00	26,73%
ODAŠILJAČI I VEZE D.O.O.	0	0		0	-
PETROKEMIJA D. D.	463.000,00	243.655,50	OAR d.o.o.	10.240,00	32,09%
			Z1 Televizija d.o.o.	9.000,00	
			Mijor d.o.o.	10.000,00	
			Televizija Jadran d.o.o.	9.072,00	
			Slavonsko-brodska Televizija d.o.o.	9.880,00	
			Moslavački List d.o.o.	20.000,00	
			Ukupno	78.192,00	
PRAVOSUDNA AKADEMIJA	0	0		0	-
REGOS- SREDIŠNJI REGISTAR OSIGURANIKA	0	0		0	-
SREDIŠNJA AGENCIJA ZA FINANCIRANJE I UGOVARANJE PROGRAMA I PROJEKATA EU	0	0		0	-
SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA RAZVOJ DIGITALNOG DRUŠTVA	0	0		0	-
SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA SREDIŠNJU JAVNU NABAVU	-	-		0	-
SREDIŠNJE KLIRINŠKO DEPOZITARNO DRUŠTVO	0	0		0	-

URED DRŽAVNE UPRAVE U BJELOVARSKO-BILOGORSKOJ ŽUPANIJI	11.000,00	0		0	0,00%
URED DRŽAVNE UPRAVE U BRODSKO-POSAVSKOJ ŽUPANIJI	18.740,00	13.650,00	Slavonsko-brodska Televizija d.o.o.	1.812,50	13,28%
			RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o.	0	
			Ukupno	1.812,50	
URED DRŽAVNE UPRAVE U DUBROVAČKO-NERETVANSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	-
URED DRŽAVNE UPRAVE U KARLOVAČKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	-
URED DRŽAVNE UPRAVE U KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKOJ ŽUPANIJI	19.000,00	14.226,11		0	0,00%
URED DRŽAVNE UPRAVE U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	-
URED DRŽAVNE UPRAVE U LIČKO-SENJSKOJ ŽUPANIJI	9.851,00	0		0	-
URED DRŽAVNE UPRAVE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI	3.750,00	3.750,00	Mijor d.o.o.	3.750,00	100,00%
URED DRŽAVNE UPRAVE U OSJEČKO-BARANJSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	-
URED DRŽAVNE UPRAVE U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANIJI	35.329,00	0		0	-
URED DRŽAVNE UPRAVE U PRIMORSKO-GORANSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	-
URED DRŽAVNE UPRAVE U SISAČKO-MOSLAVAČKOJ ŽUPANIJI	8.000	8.775,00		0	0,00%
URED DRŽAVNE UPRAVE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	-
URED DRŽAVNE UPRAVE U ŠIBENSKO-KNINSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	-

URED DRŽAVNE UPRAVE U VARAŽDINSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	-
URED DRŽAVNE UPRAVE U VIROVITIČKO-PODRAVSKOJ ŽUPANIJI	15.000,00	14.737,50		0	0,00%
URED DRŽAVNE UPRAVE U ZADARSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	-
URED DRŽAVNE UPRAVE U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	-
URED ZA RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	75.000,00	53.907,00	MT ETER d.o.o.	9.375,00	17,39%
URED ZA UDRUGE VLADE RH	0	0		0	-
ZRAKOPLOVNO-TEHNIČKI CENTAR D.D.	0	0		0	-
ŽUPANIJSKI SUD U DUBROVNIKU	0	0		0	-

PRILOG IV.

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI

PRILOG 1.b

IZJAVA O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI*

ZA 2019. GODINU

Ja, Josip Popovac, Ravnatelj Agencije za elektroničke medije,

izjavljujem da su u sustavu unutarnjih kontrola utvrđene slabosti i nepravilnosti koje mogu utjecati na zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava, a na temelju :

a) **popunjenog Upitnika o fiskalnoj odgovornosti u područjima:**

- **izvršavanje proračuna / financijskog plana, na pitanje 18. je odgovoreno DJELOMIČNO,**
- **računovodstvo, na pitanje 58. je odgovoreno DJELOMIČNO i**
- **upravljanje imovinom, na pitanje 84. je odgovoreno NE**

a koje će biti otklonjene sukladno Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti;

b) **naloga i preporuka Državnog ureda za reviziju odnosno vanjske revizije iz ranijih godina koji još nisu provedeni:**

c) raspoloživih informacija *(navesti informacije i njihov izvor).*

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

Josip Popovac

Zagreb, 27.02.2020.

KLASA: 024-03/20-01/0001
URBROJ: 567-04-20-01

* Obrazac Izjave o fiskalnoj odgovornosti, koja se daje ako su uočene slabosti i nepravilnosti

PRILOG 3

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

PLAN OTKLANJANJA SLABOSTI I NEPRAVILNOSTI

ZA PRORAČUNSKU GODINU 2019.

Naziv područja IZVRŠAVANJE PRORAČUNA/FINACIJSKOG PLANA		
1. Pitanje iz Upitnika gdje je uočena slabost i nepravilnost: **Pitanje 18.** Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun prema važećim propisima		
1.1. Opis slabosti i nepravilnosti s analizom uzroka:		
Za potpunu naplatu prihoda su poduzete mjere: slanje opomena mailom, slanje opomena poštom, ali nenaplaćeno dugovanje je proslijeđeno na ovrhu nakon više od 2 mjeseca od zahtjeva, zbog povećanog opsega poslova u tom razdoblju. Sukladno pisanoj Proceduri za naplatu prihoda po čl. 66 ZEM Pravni odjel u roku od 30 dana poduzima korake prisilne naplate putem FINA-e		
1.2. Akcijski plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti s popisom potrebnih aktivnosti i očekivanim datumom otklanjanja slabosti i nepravilnosti		
Aktivnost	Očekivani datum otklanjanja	Odgovorna osoba
1.2.1. sustavno slanje opomena sukladno pisanoj Proceduri 1.2.2. prisilna naplata sukladno pisanoj Proceduri	Do kraja 2020. godine	Mara Kanazir, Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje Miro Križan, Voditelj pravnog i kadrovskog odjela

Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje

Mara Kanazir

Voditelj pravnog i kadrovskog odjela

Miro Križan

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

Josip Popovac

PRILOG 3

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

PLAN OTKLANJANJA SLABOSTI I NEPRAVILNOSTI

ZA PRORAČUNSKU GODINU 2019.

Naziv područja RAČUNOVODSTVO		
1. Pitanje iz Upitnika gdje je uočena slabost i nepravilnost: **Pitanje 58.** Najkasnije u roku od 15 dana od isplate naknade za bolovanje na teret Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO), HZZO-u je dostavljen zahtjev za refundaciju		
1.1. Opis slabosti i nepravilnosti s analizom uzroka:		
Jedan Zahtjev za refundacijom bolovanja nije dostavljen HZZO-u u navedenom roku, zbog povećanog opsega poslova u tom razdoblju.		
1.2. Akcijski plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti s popisom potrebnih aktivnosti i očekivanim datumom otklanjanja slabosti i nepravilnosti		
Aktivnost	Očekivani datum otklanjanja	Odgovorna osoba
1.2.1. Zahtjeve za refundacijom bolovanja dostaviti u roku 15 dana od dana isplate naknade za bolovanje na teret HZZO-a.	Od prvog mjeseca 2020. godine u kojem je bila isplata bolovanja	Mara Kanazir, Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje

Voditeljica odjela za gospodarenje i financiranje

Mara Kanazir

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

Josip Popovac

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE ZAGREB

PRILOG 3

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

PLAN OTKLANJANJA SLABOSTI I NEPRAVILNOSTI

ZA PRORAČUNSKU GODINU 2019.

Naziv područja UPRAVLJANJE IMOVINOM		
1. Pitanje iz Upitnika gdje je uočena slabost i nepravilnost: **Pitanje 84.** Postoji pisana procedura kojom su detaljno utvrđeni poslovi upravljanja i raspolaganja nekretninama te ovlasti i nadležnosti zaposlenika za obavljanje i kontrolu navedenih poslova		
1.1. Opis slabosti i nepravilnosti s analizom uzroka:		
Agencija za elektroničke medije nije usvojila Proceduru upravljanja i raspolaganja nekretninama do 31.10.2019.		
1.2. Akcijski plan otklanjanja slabosti i nepravilnosti s popisom potrebnih aktivnosti i očekivanim datumom otklanjanja slabosti i nepravilnosti		
Aktivnost	Očekivani datum otklanjanja	Odgovorna osoba
1.2.1. Donijeti Proceduru upravljanja i raspolaganja nekretninama	Do 28.02.2020. godine	Miro Križan, Voditelj pravnog i kadrovskog odjela

Voditelj pravnog i kadrovskog odjela

Miro Križan

Ravnatelj Agencije za elektroničke medije

Josip Popovac

REPUBLIKA HRVATSKA AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE ZAGREB

PRILOG 2.a

Obveznik AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE, JAGIĆEVA 31, 10000 ZAGREB

UPITNIK O FISKALNOJ ODGOVORNOSTI ZA OBVEZNIKE UTVRĐENE U REGISTRU PRORAČUNSKIH I IZVANPRORAČUNSKIH KORISNIKA ZA PRORAČUNSKU GODINU 2019.

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca[1]
		N/P	DA	NE[2]	
PLANIRANJE PRORAČUNA/FINANCIJSKOG PLANA					
1.	U uputama za izradu proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno uputama upravnih tijela utvrđeni su i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima i proračunskim i izvanproračunskim korisnicima jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koji su raspoređeni na: - sredstva potrebna za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i - sredstva potrebna za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti, a u razdoblju privremenog financiranja, u uputama su utvrđeni i dostavljeni limiti u apsolutnim iznosima odnosno visina financijskog plana po upravnim tijelima odnosno proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti za razdoblje privremenog financiranja (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)	X			preslike odnosno reference dopisa i uputa
2.	Ministarstvo je nakon primitka uputa za izradu prijedloga državnog proračuna od Ministarstva financija izradilo i dostavilo proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti upute s limitima u apsolutnom iznosu, odnosno s visinama financijskog plana po proračunskim korisnicima za sljedeću proračunsku godinu i za sljedeće dvije godine, koje su raspoređene na:	X			preslika, odnosno referenca dopisa i upute

[1] Stupac Referenca se ne popunjava već su u njemu dane upute koja je vrsta dokaza podloga za davanje odgovora na pitanje

[2] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

	- visinu sredstava potrebnih za provedbu postojećih programa, odnosno aktivnosti, koje proizlaze iz trenutno važećih propisa i - visinu sredstava potrebnih za uvođenje i provedbu novih ili promjenu postojećih programa, odnosno aktivnosti, a u razdoblju privremenog financiranja, ministarstvo je, nakon primitka uputa za izradu financijskih planova proračunskih i izvanproračunskih korisnika državnog proračuna za prva tri mjeseca proračunske godine od Ministarstva financija, izradilo i dostavilo upute s limitima plana za prva tri mjeseca proračunske godine korisnicima iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)				
3.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika državnog proračuna za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu *donosa* sredstava iz prethodne, odnosno *odnosa* u sljedeću godinu		X		preslika, odnosno referenca financijskog plana
4.	Financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za naredno trogodišnje razdoblje je uravnotežen, uključujući i procjenu ukupnog rezultata poslovanja koji se prenosi u sljedeću(e) proračunsku(e) godinu(e)	X			preslika, odnosno referenca financijskog plana odnosno proračuna
5.	Obrazloženje proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja općeg dijela proračuna odnosno financijskog plana i obrazloženja posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana. Obrazloženje općeg dijela proračuna, odnosno financijskog plana sadrži obrazloženje prihoda i rashoda, primitaka i izdataka. Obrazloženje posebnog dijela proračuna, odnosno financijskog plana sastoji se od obrazloženja programa koje se daje kroz obrazloženje aktivnosti i projekata zajedno s ciljevima i pokazateljima uspješnosti		X		preslika, odnosno referenca obrazloženja proračuna, odnosno financijskog plana usvojenog do 31. prosinca pitanje nije primjenjivo za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunske i izvanproračunske korisnike za godinu u kojoj se donosi odluka o privremenom financiranju za prva tri mjeseca naredne godine
6.	Usklađeni prijedlog financijskog plana ministarstva sastavljen je temeljem prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika (odgovaraju ministarstva koja u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X			provesti analizu na način da se zbroje prihodi i rashodi iz financijskih planova proračunskih korisnika te prihodi i rashodi iz financijskog plana nadležnog ministarstva bez proračunskih korisnika te usporede s podacima u usklađenom financijskom planu

7.	Posebni dio proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave sastavljen je od prikupljenih i objedinjenih prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika proračuna jedinice u koji su uključeni svi vlastiti i namjenski prihodi i primici proračunskih korisnika (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			financijski plan proračunskog korisnika jedinice usvojen od strane upravljačkog tijela odgovara financijskom planu tog proračunskog korisnika sadržanom u posebnom dijelu proračuna jedinice, a kod zajedničkih proračunskih glava zbroju financijskih planova svih proračunskih korisnika unutar te glave
8.	Rashodi i izdaci koji se financiraju iz EU sredstava planirani su realno, odnosno odstupanje između plana usvojenog od strane Hrvatskog sabora i konačnog izvršenja nije veće od 5% (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			usporedba izvornog financijskog plana (iz posljednjih izmjena i dopuna Državnog proračuna koje je donio Hrvatski sabor) i izvještaja o izvršenju odstupanje od 5% podrazumijeva 5% ispod planiranih veličina
9.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova, odnosno pokrića manjkova, uz proračun jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, odnosno financijski plan proračunskog i izvanproračunskog korisnika proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave doneseni su odgovarajući akti: (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i proračunski i izvanproračunski korisnici jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
9.1.	U slučaju sukcesivnog planiranja trošenja viškova donesen je akt koji sadrži analizu nastanka tako značajnog viška, mjere za smanjenje ili ukidanje određenih naknada koje se naplaćuju za usluge koje pružaju proračunski korisnici te način i svrhu za koju će se upotrijebiti navedeni višak	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
9.2.	U slučaju pokrića manjkova donesen je akt koji sadrži analizu i ocjenu postojećeg financijskog stanja, prijedlog mjera za otklanjanja utvrđenih uzroka nastanka negativnog poslovanja te mjera za stabilno održivo poslovanje te akcijski plan provedbe navedenih mjera (s opisom mjere, načinom provedbe, rokom provedbe, imenom i prezimenom odgovorne osobe) s očekivanim financijskim i ekonomskim učinkom	X			preslika, odnosno referenca akta usvojenog od strane predstavničkog tijela, odnosno upravnog vijeća ili drugog upravljačkog tijela
10.	Izrađen je godišnji plan rada koji sadrži podatke o ciljevima koji se planiraju ostvariti te opći prikaz zadaća i poslova (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika odnosno referenca godišnjeg plana rada

11.	Čelnik je u roku 30 dana od stupanja na snagu državnog proračuna donio odluku o prijenosu ovlasti i odgovornosti za ostvarenje strateških ciljeva i upravljanje proračunskim sredstvima osiguranim u financijskom planu (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika, odnosno referenca odluke
12.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave se zaduživala/davala suglasnost za zaduživanje/jamstvo sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
12.1.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost Vlade za dugoročno zaduživanje	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.2.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju jamstva pravnoj osobi u njezinu većinskom izravnom ili neizravnom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač za ispunjenje obveza pravne osobe i ustanove	X			preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti
12.3.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ishodila suglasnost ministra financija za sve odluke o davanju suglasnosti izvanproračunskim korisnicima za zaduživanje i davanje jamstva	X			preslike, odnosno reference dobivenih i danih suglasnosti
12.4.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja davala suglasnost na zaduživanje pravnoj osobi u njezinu većinskom vlasništvu i ustanovi čiji je osnivač	X			preslike, odnosno reference danih suglasnosti

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[3]	DJELOMIČNO[4]	
IZVRŠAVANJE PRORAČUNA/FINACIJSKOG PLANA						
13.	Procedura stvaranja ugovornih obveza jasno je definirana i dostupna svim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
14.	Obveze po ugovorima koji zahtijevaju plaćanje iz proračuna u sljedećim godinama preuzimale su se isključivo uz suglasnost ministra financija/Vlade Republike Hrvatske, odnosno općinskog načelnika /gradonačelnika /župana (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X				preslike, odnosno reference dobivenih suglasnosti na uzorku od najviše 20
15.	Obveze po investicijskim projektima preuzimaju se isključivo ako su predviđene u proračunu i projekcijama, financijskom planu i po provedenom stručnom vrednovanju i ocjeni opravdanosti te učinkovitosti investicijskog projekta	X				na uzorku od najviše 10 investicijskih projekata dokazati povezanost s proračunom i projekcijama, odnosno s financijskim planom i priložiti preslike, odnosno reference provedenih vrednovanja
16.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave je sredstva proračunske zalihe koristila samo za elementarne nepogode i druge nepredvidive događaje	X				izvješća o korištenju proračunske zalihe
17.	Postoji jasna procedura naplate prihoda		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure iz koje su vidljive vrste prihoda koje se naplaćuju, mjere naplate koje će poduzimati, vremensko razdoblje nakon kojeg se pokreće pojedina mjera naplate, slučajeve u kojima treba pribaviti instrumente osiguranja plaćanja, praćenje naplate po poduzetim mjerama, osobe koje će obavljati navedene poslove i slično

[3] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[4] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

18.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda i primitaka iz nadležnosti i uplatu u proračun prema važećim propisima				X	na uzorku od 10% dospjelih nenaplaćenih potraživanja sa stanjem 31. prosinca dokazi o poduzetim radnjama za naplatu (preslike, odnosno reference odgovarajućih dopisa, opomena), a najviše 100
19.	Uređen je sustav ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda					
19.1.	Ministarstvo/jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave donijelo je akt kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika iz svoje nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koje u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike)	X				preslika akta
19.2.	Upravljačko tijelo proračunskog korisnika donijelo je akt kojim je uređeno ostvarivanje i korištenje vlastitih prihoda (a koji je u skladu s aktom nadležnog ministarstva/jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojim su uređena mjerila i način korištenja vlastitih prihoda proračunskih korisnika, ako je to primjenjivo)	X				preslika akta
20.	Sredstva su utrošena u skladu s proračunom, odnosno financijskim planom		X			izvještaj o izvršenju proračuna za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave iz kojeg se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih proračunom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) usporedba izvršenja i financijskog plana iz koje se vidi da nije utrošeno više sredstva od odobrenih financijskim planom (osim za vlastite i namjenske prihode i primitke u skladu sa Zakonom o proračunu) za proračunske i izvanproračunske korisnike
21.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji		X			nasumično odabrano najmanje pet isplata po svakoj od vrsta rashoda na razini definiranoj u Tablici: Testiranja uz pitanje 21 danoj u dodatku 1 Upitnika
22.	Pratilo se i kontroliralo namjensko isplaćivanje donacija, pomoći, subvencija do krajnjeg korisnika te korištenje istih					

22.1.	Dostupne su preslike, odnosno reference ugovora koji su podloga za isplate		X			Preslika, odnosno referenca ugovora na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.2.	Postoji izvješće od krajnjeg korisnika o utrošku sredstava/realizaciji projekta		X			preslika, odnosno referenca izvješća na uzorku od 5% ukupnog broja svih transfera i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih transfera, a najviše 100
22.3.	Obavljene su provjere na licu mjesta na odabranom uzorku od onih krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više		X			preslika, odnosno referenca zapisnika o izvršenoj kontroli kod 10%, a najviše 100 krajnjih korisnika kojima je na godišnjoj razini isplaćeno 20.000,00 kuna ili više
23.	Evidencijski nalozi (EV nalozi) dostavljani su Ministarstvu financija u skladu sa Zakonom o izvršavanju Državnog proračuna i uputom Ministarstva financija					
23.1.	Nadležno ministarstvo/središnji državni ured dostavio je proračunskim korisnicima iz svoje nadležnosti uputu s rokom do kojeg su mu isti dužni dostaviti mjesečne podatke o ostvarenju vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka izuzetih od obveze uplate u državni proračun i rashoda i izdataka financiranih iz istih (mjesečne evidencijske naloge) (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)	X				preslika upute i dokaz o dostavi proračunskim korisnicima
23.2.	Proračunski korisnici dostavljali su mjesečne podatke o ostvarenim vlastitim i namjenskim prihodima i primicima, koji su izuzeti od obveze uplate u državni proračun, te rashodima i izdacima financiranim iz njih (evidencijske – EV – naloge) u skladu s rokom danim u uputi nadležnog ministarstva/središnjeg državnog ureda (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna koji su izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)		X			dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka
23.3.	Ministarstvo/središnji državni ured je tijekom godine dostavljalo evidencijske naloge (EV naloge) Ministarstvu financija najkasnije do 10. u mjesecu za prethodni mjesec (odgovaraju ministarstva i središnji državni uredi koji u svojoj nadležnosti imaju proračunske korisnike koji su	X				dokaz o pravovremenom dostavljanju podataka

	izuzeti od obveze uplate vlastitih i namjenskih prihoda i primitaka u državni proračun)					
24.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere					provjera na uzorku 5% ukupnog broja svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih nabava dugotrajne nefinancijske imovine
24.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima i uzorcima iz ugovora		X			priložiti odgovarajući dokaz
24.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X			priložiti odgovarajući dokaz
25.	Propisana je procedura zaprimanja računa, njihove provjere u odgovarajućim ustrojstvenim jedinicama/upravnim odjelima i pravovremenog plaćanja		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
26.	Propisana je procedura blagajničkog poslovanja kojom su definirane sve aktivnosti vezane uz promet gotovim novcem		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
27.	Propisana je procedura izdavanja i obračunavanja putnih naloga		X			preslika, odnosno referenca pisane procedure
28.	Prije isplate sredstava neprofitnoj organizaciji sklopljen je ugovor u kojem su definirana prava i obveze neprofitne organizacije i isplatitelja		X			uzorak od 5% ukupnog broja svih ugovora, a najviše 20
29.	Pravomoćne presude izvršavale su se bez postupka prisilne naplate	X				sve pravomoćne presude s dospijećem u godini za koju se ispunjava Upitnik ili u ranijim godinama, a nepodmirene su, te izvodi ili drugi dokumenti koji dokazuju da je plaćeno

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[5]	DJELOMIČNO[6]	
JAVNA NABAVA						dokazati na uzorku od 20% financijski najznačajnijih ugovora/objava/provedenih postupaka javne nabave, a najviše 50
30.	U zaključenim ugovorima o nabavama velike vrijednosti ugovoreni su instrumenti za osiguranje urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni	X				preslike, odnosno reference ugovora, navesti članak u kojem stoje odredbe o instrumentima urednog ispunjenja ugovornih obveza ili odredbe o ugovornoj kazni
31.	Ugovori o javnoj nabavi zaključeni su u skladu s uvjetima određenim u dokumentaciji o nabavi		X			preslike, odnosno reference dokumentacije o provedenim postupcima i preslike, odnosno reference ugovora
32.	Za sve predmete javne nabave čija je procijenjena vrijednost jednaka ili veća od 200.000,00 kuna za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova jednaka ili veća od 500.000,00 kuna provedeni su postupci javne nabave sukladno odredbama Zakona o javnoj nabavi		X			oznake i datum objave
33.	Za ugovore o javnoj nabavi koji su se tijekom njegova trajanja značajno izmijenili, proveden je novi postupak javne nabave u skladu s odredbama Zakona o javnoj nabavi	X				Registar sklopljenih ugovora preslika, odnosno referenca dodataka ugovora
34.	Donesen je i redovito ažuriran plan nabave koji je objavljen na mrežnim stranicama u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen plan nabave i poveznica na objavljeni plan nabave u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kuna
35.	Donesena je interna odluka kojom je imenovano stručno povjerenstvo za javnu nabavu koje je pripremalo i provodilo postupak javne nabave, a najmanje jedan član stručnog povjerenstva imao je važeći certifikat u području javne nabave u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca potvrda i internih odluka o imenovanju stručnih povjerenstava za javnu nabavu

[5] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[6] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

36.	Osobe koje prate provedbu ugovora različite su od osoba koje su bile članovi stručnog povjerenstva		X			imena osoba koje su sudjelovale u provedbi postupka i osoba koje prate provedbu ugovora te preslika, odnosno referenca internih odluka o imenovanju ovlaštenih predstavnika naručitelja
37.	Naručitelj vodi registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma koji je objavljen na mrežnim stranicama, a sadrži podatke u skladu s propisima o javnoj nabavi		X			adresa mrežne stranice gdje je objavljen registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma i poveznica na objavljeni registar ugovora u Elektroničkom oglasniku javne nabave za predmete nabave čija je procijenjena vrijednost nabave jednaka ili veća od 20.000,00 kn
38.	Do 31. ožujka tijelu nadležnom za politiku javne nabave dostavljeno je statističko izvješće o javnoj nabavi za prethodnu godinu koje sadrži podatke sukladno Zakonu o javnoj nabavi		X			preslika, odnosno referenca izvješća u EOJN, preslika, odnosno referenca izvješća o javnoj nabavi koje sadrži i ukupan iznos jednostavne nabave prema vrsti predmeta nabave (roba, usluga i radovi)
39.	Donesen je akt kojim su uređena pitanja jednostavne nabave za nabavu robe i usluga, odnosno za nabavu radova na koje se ne primjenjuje Zakon o javnoj nabavi te je akt objavljen na mrežnim stranicama		X			preslika, odnosno referenca akta adresa mrežne stranice na kojoj je objavljen akt

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako je provođenje postupaka javne nabave objedinjeno na razini osnivača, obveznik odgovara „NIJE PRIMJENJIVO – N/P"
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[7]	DJELOMIČNO[8]	
RAČUNOVODSTVO						
40.	Narudžbenice su valjano ispunjene na način da se vidi tko je nabavu inicirao, tko je nabavu odobrio, koja vrsta roba/usluga/ radova se nabavlja, uz detaljnu specifikaciju jedinica mjere, količina, jediničnih cijena te ukupnih cijena		X			uzorak 1% svih narudžbenica, a najviše 100
41.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X			uzorak 5% svih ugovora i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih ugovora
42.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X			preslike, odnosno reference dokumenata na uzorku 5% svih dokumenata, a najviše 100
43.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X			preslika, odnosno referenca izvještaja ili druge dokumentacije na uzorku 1% izvršenih usluga, a najviše 100
44.	O izvedenim radovima, sukladno definiranoj proceduri odobrenja radova, postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba, odnosno tijelo koje nadzire i odobrava radove	X				preslike, odnosno reference odobrenih privremenih, odnosno konačnih situacija na uzorku 5% svih ugovora
45.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
46.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom, odnosno ugovorom		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
47.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je evidentno u postupku obrade računa		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100

[7] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[8] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

48.	Provjereno je postojanje potpisa, žiga ili elektroničke oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje		X			uzorak 1% svih računa, a najviše 100
49.	Za primljene i dane donacije nefinancijske imovine u glavnoj knjizi evidentirani su prihodi i rashodi, a međusobni prijenos nefinancijske imovine proračuna i proračunskih korisnika evidentiran je preko promjena u obujmu imovine (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)		X			uzorak 5% svih donacija i minimalno 5% ukupne vrijednosti svih primljenih i danih donacija
50.	S dužnicima su usklađeni podaci o potraživanjima na datum 31. listopada		X			preslike, odnosno reference izvoda otvorenih stavaka na uzorku 10%, ali ne više od 20 izvoda otvorenih stavaka
51.	Izvještaj o obavljenom popisu sadrži popis potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku		X			preslika popisa vjerovnika i dužnika s iznosim potraživanja i obveza po pojedinom vjerovniku, odnosno dužniku
52.	Uspostavljene računovodstvene evidencije omogućile su praćenje korištenja sredstva po izvorima financiranja i programima (projektima/aktivnostima)		X			dio analitičke evidencije po izvorima financiranja i programima (projektima i aktivnostima) ili referenca iz pitanja 21.
53.	Prati se stvaranje ugovornih obveza i njihov financijski učinak					
53.1.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora, uključujući ugovore vezane uz zaposlene		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
53.2.	Organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sve sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci		X			preslika procedure u kojoj je propisano da se sve kopije ugovora dostavljaju na znanje ustrojstvenoj jedinici za financije
54.	Provodio se ispravak vrijednosti potraživanja u skladu s odredbama Pravilnika o proračunskom računovodstvu i Računskom planu		X			uzorak 10% potraživanja od čijeg je dospijeća prošlo više od godinu dana, odnosno potraživanja od dužnika nad kojima je pokrenut stečajni i/ili likvidacijski postupak, ali ne više od 20 pojedinačnih
55.	Proračunski korisnik koji je doznačio sredstva proračunskom korisniku istog proračuna, a iskazao ih je unutar podskupine računa 369 *Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna*, uskladio je evidencije s proračunskim korisnikom koji su sredstva primili i iskazali ih unutar podskupine računa 639 *Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna.* (odgovaraju proračunski korisnici državnog proračuna i proračunski korisnici proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ako su njeni upravni odjeli dodjeljivali		X			preslika, odnosno referenca usklađenja s proračunskim korisnicima istog proračuna, odnosno pisani trag kojim se informira primatelja sredstava, na uzorku 10%, ali ne više od 20 dokumenata usklađenja s proračunskim korisnicima

	sredstva proračunskim korisnicima u nadležnosti drugih upravnih odjela te jedinice)					
56.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom		X			preslika, odnosno referenca dijela evidencije
57.	Ulaganja u dugotrajnu imovinu prenose se u glavnoj knjizi s računa imovine u pripremi na račune imovine u upotrebi odmah po završetku ulaganja	X				uzorak 20% okončanih građevinskih situacija
58.	Najkasnije u roku od 15 dana od isplate naknade za bolovanje na teret Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO), HZZO-u je dostavljen zahtjev za refundaciju				X	zahtjevi za refundaciju za svaki mjesec u kojem je bila isplata bolovanja

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE[9]	
IZVJEŠTAVANJE I OSTALO					
59.	Kod predaje financijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (odgovaraju obveznici primjene proračunskog računovodstva)		X		preslike, odnosno reference referentnih stranica financijskih izvještaja
60.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izvještavala je Ministarstvo financija o zaduženjima/danim suglasnostima za zaduženja/jamstva sukladno odredbama Zakona o proračunu i Pravilnika o postupku zaduživanja te davanja jamstava i suglasnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili elektroničke pošte
61.	Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (korisnik pomoći izravnanja) dostavila je izvještaj o utrošenim sredstvima resornom ministarstvu ili nadležnom tijelu državne uprave na propisan način i u rokovima utvrđenima Uredbom o načinu izračuna iznosa pomoći izravnanja za decentralizirane funkcije jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i odlukama o kriterijima i mjerilima za osiguranje minimalnog financijskog standarda javnih potreba u djelatnostima osnovnog i srednjeg školstva, socijalne skrbi, zdravstva i vatrogastva (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave - nositelji decentraliziranih funkcija)	X			preslika, odnosno referenca dopisa
62.	Izvještaj o izvršenju financijskog plana izrađen je i dostavljen upravljačkom tijelu (odgovaraju proračunski i izvanproračunski korisnici jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te proračunski korisnici državnog proračuna, izuzev onih koji nemaju upravljačka tijela)		X		preslika, odnosno referenca izvještaja o izvršenju financijskog plana dostavljenog upravljačkom tijelu

[9] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

63.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži elemente propisane Pravilnikom o polugodišnjem i godišnjem izvještaju o izvršenju proračuna (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
63.1.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nenaplaćenih potraživanja za prihode jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.2.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje nepodmirenih dospjelih obveza jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
63.3.	Obrazloženje godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna sadrži stanje potencijalnih obveza po osnovi sudskih postupaka jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i njihovih proračunskih korisnika	X			preslika, odnosno referenca godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna iz koje je vidljivo da sadrži tražene elemente
64.	Kod predaje polugodišnjeg i godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave poštivali su se rokovi utvrđeni Zakonom o proračunu (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
64.1.	Godišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prethodnu godinu dostavljen je predstavničkom tijelu do 1. lipnja tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je godišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
64.2.	Polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave za prvo polugodište tekuće proračunske godine dostavljen je predstavničkom tijelu do 15. rujna tekuće proračunske godine	X			preslika, odnosno referenca dopisa odnosno drugi dokaz da je polugodišnji izvještaj predan predstavničkom tijelu
65.	Provedene su suštinske i formalne kontrole dostavljenih Izjava o fiskalnoj odgovornosti (odgovaraju nadležna ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave kojima se dostavljaju izjave o fiskalnoj odgovornosti)	X			preslika, odnosno referenca dopisa ili pismena o izvršenim kontrolama
66.	Uspostavljen je sustav dokumentiranja podataka o rizicima koji sadrži najznačajnije strateške i operativne rizike, mjere za postupanje po riziku te odgovorne osobe i rokove za provedbu mjera (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)	X			preslika dijela registra rizika

67.	Internim aktom (uputom, sporazumom) uređen je način komunikacije, izvještavanja i drugih aktivnosti s proračunskim i izvanproračunskim korisnicima iz nadležnosti (odgovaraju ministarstva i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji imaju proračunske i izvanproračunske korisnike)	X			preslika, odnosno referenca akta

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor			Referenca
		N/P	DA	NE[10]	
TRANSPARENTNOST					
68.	Godišnji plan rada je objavljen na mrežnim stranicama (odgovaraju ministarstva i druga tijela državne uprave na razini razdjela organizacijske klasifikacije)			X	poveznica na mrežnu stranicu
69.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljeni su svi proračunski dokumenti (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)				
69.1.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen proračun koji uključuje opći i posebni dio te obrazloženje				poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen opći i posebni dio proračuna te obrazloženje
69..2.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u strojno čitljivom formatu objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune proračuna			X	poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune proračuna
69.3.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljena je od strane predstavničkog tijela usvojena odluka o izvršavanju proračuna				poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena odluka o izvršavanju proračuna
69.4.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljene su od strane predstavničkog tijela usvojene izmjene i dopune odluke o izvršavanju proračuna			X	poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su objavljene izmjene i dopune odluke o izvršavanju državnog proračuna
69.5.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog polugodišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna			X	poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen polugodišnji izvještaj o izvršenju proračuna

[10] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

69.6.	Na mrežnim stranicama jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave objavljen je od strane predstavničkog tijela usvojen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna, odnosno, ako predstavničko tijelo ne donese izvještaj u roku od 60 dana od dana podnošenja predstavničkom tijelu, objavljen je prijedlog godišnjeg izvještaja o izvršenju proračuna	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji izvještaj o izvršenju proračuna
70.	Uz proračune jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave izrađen je i objavljen vodič za građane	X			poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen vodič za građane
71.	Nakon usvajanja državnog proračuna od strane Hrvatskog sabora, odnosno upravljačkih tijela, financijski planovi objavljeni su na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog ministarstva ako ne posjeduju mrežnu stranicu (odgovaraju ministarstva i proračunski korisnici državnog proračuna)		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su financijski planovi objavljeni
72.	Godišnji financijski izvještaji objavljeni su u roku od 8 dana od propisanog roka za predaju godišnjih financijskih izvještaja na vlastitim mrežnim stranicama, odnosno na mrežnim stranicama nadležnog proračuna ako ne posjeduju mrežnu stranicu		X		poveznica na mrežnu stranicu na kojoj su izvještaji objavljeni

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor

Redni broj	Pitanje	Odgovor				Referenca
		N/P	DA	NE[11]	DJELOMIČNO[12]	
UPRAVLJANJE IMOVINOM						
73.	Doneseni su strateški i provedbeni dokumenti za upravljanje i raspolaganje nekretninama (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)					
73.1.	Donesena je strategija upravljanja i raspolaganja nekretninama					preslika strategije, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljena strategija
73.2.	Na temelju strategije upravljanja i raspolaganja nekretninama donesen je godišnji plan za ostvarenje ciljeva utvrđenih u strategiji					preslika godišnjeg plana, odnosno poveznica na mrežnu stranicu na kojoj je objavljen godišnji plan
74.	Za nekretnine u vlasništvu upisana su vlasnička prava u zemljišnim knjigama		X			preslika popisa imovine i obveza te preslike zemljišnoknjižnih izvadaka
75.	Ustrojen je registar imovine jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave koji sadrži podatke i informacije propisane za Središnji registar državne imovine (odgovaraju jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave)					preslika registra
76.	Državna imovina kojom se raspolaže/upravlja neovisno o pravnoj osnovi korištenja te imovine (knjižno vlasništvo, izvan knjižno vlasništvo, druga pravna osnova korištenja, bez dokumentirane pravne osnove) evidentirana je u glavnoj knjizi onog tko raspolaže s/upravlja imovinom, u skladu s Uputom Ministarstva financija o priznavanju, mjerenju i evidentiranju imovine u vlasništvu Republike Hrvatske		X			priložiti odgovarajući dokaz
77.	Utvrđena je namjena nekretnina s kojima se upravlja i raspolaže		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom ili drugi odgovarajući dokaz

[11] Za svaki negativan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti
[12] Za svaki djelomično potvrdan odgovor evidentirati slabost, odnosno nepravilnost u Planu otklanjanja slabosti i nepravilnosti

78.	Za nekretnine kojima je definirana namjena utvrđeno je jesu li u funkciji ili ne, odnosno koriste li se ili ne u skladu s namjenom		X			popis nekretnina s utvrđenom namjenom i korištenjem (jesu li u funkciji ili ne) ili drugi odgovarajući dokaz
79.	Za nekretnine koje nisu u funkciji poduzimane su aktivnosti za stavljanje istih u funkciju, odnosno korištenje prema utvrđenoj namjeni	X				popis nekretnina za koje je utvrđena namjena, a nisu u funkciji i odgovarajući dokazi o poduzimanim aktivnostima (dopisi, zahtjevi...)
80.	Za imovinu za koju nisu riješeni imovinsko-pravni odnosi poduzimane su aktivnosti za rješavanje istih	X				priložiti odgovarajući dokaz
81.	Prije stjecanja nekretnina izrađena je analiza kojom je utvrđena opravdanost odabranog oblika stjecanja nekretnine	X				dokaz za ovo pitanje je preslika analize za svaku pojedinu nekretninu koja je stečena u godini za koju se popunjava Upitnik o fiskalnoj odgovornosti
82.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije		X			preslike ugovora/akta o prodaji, darovanju ili drugom načinu otuđenja ili uništenja imovine
83.	Čelnik je donio interni akt o načinu korištenja službenih automobila	X				preslika, odnosno referenca na interni akt
84.	Postoji pisana procedura kojom su detaljno utvrđeni poslovi upravljanja i raspolaganja nekretninama te ovlasti i nadležnosti zaposlenika za obavljanje i kontrolu navedenih poslova			X		preslika donesene procedure s popisanim aktivnostima, osobama i ovlaštenjima na temelju kojih se upravlja i raspolaže nekretninama i osigurana je koordinacija odjela u slučaju ako se poslovi u vezi s evidentiranjem, procjenom i praćenjem nekretnina obavljaju u više odjela

Napomena:
Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac
Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P
Ako se u različitim pitanjima traži isti dokaz, potrebno ga je priložiti samo jednom
U ćelije označene sivom bojom nije dozvoljeno upisivati odgovor