

Zagreb, 1. rujna 2020.

IZVADAK IZ ZAPISNIKA

s 66. sjednice Programskog vijeća HRT-a, održane 1. rujna 2020. na HRT-u, Prisavlje 3, Studio 7, objekt B-20.

PRISUTNI ČLANOVI VIJEĆA 6/9: Stipe Alfier, Nikola Baketa, Lidija Gašparović, Zorislav Lukić, Zdravko Kedžo i Robert Markt

ODSUTNI: Vlaho Bogišić, Ivica Lučić i Dean Šoša (ispričali se)

.....
DNEVNI RED:
.....

Ad. 4. Davanje mišljenja na Izvešće o radu (poslovanju) HRT-a za 2019. godinu sukladno članku 19. stavku 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji

Nataša Drempetić, rukovoditeljica RJ Financije i računovodstvo, dala je kratki pregled financijskog poslovanja HRT-a u 2019. godini koje je bilo stabilno. S obzirom da je ostvarena dobit od 109,8 milijuna kuna nakon oporezivanja, ista je usmjerena na pokrivanje prenesenih gubitaka prethodnih godina čime se preneseni gubitak smanjio na 42% temeljnog kapitala a što je bitan korak u izvršenju zaključka Vlade RH o smanjenju prenesenog gubitka. Sve je to utjecalo na poboljšanje likvidnosti odnosno na smanjenje zaduženosti HRT-a u 2019. HRT se u 2019. godini zadužio za 80 milijuna kuna, a istovremeno je otplatio 140 milijuna kuna obaveza tako da je ukupna zaduženost HRT smanjena za oko 50 milijuna kuna. Do kraja 2019. godine realizirano je ukupno 210,2 milijuna kuna investicija, od čega je najveći dio uloženo u programske sadržaje i materijalnu imovinu koja je osnova za tehnološku održivost HRT-a. U nematerijalnu imovinu je uloženo 127,3 milijuna kuna, a u dugotrajnu materijalnu imovinu 82,9 milijuna kuna. Prihodi za 2019. godinu ostvareni su u iznosu od 1,362 mlrd. kuna, a rashodi u iznosu od 1,238 mlrd. kune, te je dobiti prije oporezivanja iznosila 124,7 milijuna kuna. U 2019. godini HRT je platio porez na dobit u iznosu od 14,9 milijuna kuna. Što se tiče ostvarenih prihoda navela je kako im je u tom dijelu najvažnije održivost stabilnosti prihoda od mjesečne pristojbe koja je u posljednjih desetak godina zadržana na razini od 80,00 kuna. U 2019. godini prihodi od mjesečne pristojbe ostvareni su u iznosu od 1.196 mlrd. kuna što je više od ostvarenja u prethodne tri godine. Drugi najznačajniji prihod je prihod od oglašavanja koji je u 2019. godini iznosio 75,9 milijuna kuna što je manje od ostvarenja od 2018. godini zbog izostanka velikih sportskih događaja u svim neparnim godinama ali i zbog pada gledanosti u komercijalnoj skupini. Rashodi su ostvareni u iznosima nižim od prethodne godine, a što je posljedica izostanka troškova velikih sportskih događaja i uštedama na troškovima HRT-a.

Bruno Kovačević, Glavni urednik HTV-a i Međunarodnog programskog kanala, naveo je kako su ciljevi programskog usmjerenja HRT-a u 2019. godini naslonjeni na misijske ciljeve. HRT je u 2019. godini stvarao vrijednosti za društvo i pojedinca, čuvao, njegovao i promicao hrvatski nacionalni identitet, hrvatsku kulturu i jezik, civilno društvo, demokratske standarde i aktivnosti usmjerene na ljudsko zdravlje. HRT je poštivao različitosti i poticao na toleranciju na svih pet HRT-ovih kanala, promicao znanje i obrazovanje, sudjelovao u kulturnom obogaćivanju gledatelja, promicao povezivanje RH s Hrvatima izvan RH, poticao kreativnost i inovativnost, poduzetništvo, solidarnost i humanost, promicao medijsku kulturu i čuvao vrijednosti Domovinskog rata itd. Što se

tiče dosega naveo je kako je u 2019. on bio uravnotežen. Na HTV 1su podizali profesionalnost u proizvodnji programskih sadržaja s time da su stavili naglasak na domaće sadržaje u *primeu timeu*. Pazili su na emitiranje unutar rasporeda te u 2019. nije bilo iskakanja van sheme. Uvodili su nove i kvalitetnije formate trajne vrijednosti, bolje su planirali i iskoristavali programske sadržaje te bolje promovirali te sadržaje. Što se tiče HTV 2 naveo je kako su ga bolje profilirali kvalitetnijim dječjim, obrazovnim, zabavno-glazbenim te sportskim sadržajima i kvalitetnim igranim filmovima i serijama. Definirali su bolju prepoznatljivost programa i razvijali nove inovativne sadržaje a što će se najbolje vidjeti u predstojećoj jesenskoj shemi. HTV 3 je u 2019. godini bio glavni pratitelj tema iz područje kulture, umjetnosti, znanosti, obrazovanja te različitih tema iz javnog interesa. Što se tiče HTV 4 naveo je kako su nastavili razvijati visokokvalitetan dnevni, informativni, studijski news program. Radili su na poboljšanju uvjeta koji omogućuju *rolling news* koncept da tijekom 24h informativni program donosi nove vijesti, a osobito u jutarnjim terminima. Na tome još uvijek radi i smatra da tu imaju još jako puno posla. Istaknuo je kako su se u izvještajno razdoblju držali svi točaka Ugovora s Vladom RH i uspjeli su zadovoljiti sve postotke iz Ugovora unutar žanrovske klasifikaciji.

Zdravko Kedžo, predsjednik Vijeća, naveo je kako na ovo Izvješće, Programsko vijeće daje svoje mišljenje, a nakon čega se izvješće dostavlja Hrvatskom saboru. Primijetio je kako je u 2019. godini prihod od pristojbe narastao, a u isto vrijeme prihod od oglašavanja pao što ga i ne čudi s obzirom na to kako izgledaju reklame koje se emitiraju u programima HRT-a iako je svjestan da je jedan od razloga i činjenica da u 2019. godini nije bilo velikih sportskih događanja. Podupire razmišljanje o HTV 4 kao news kanalu jer smatra da za to postoji potreba i jer je to nešto što svaku medijsku kuću može učiniti prepoznatljivom. Svjestan je da za to treba puno ljudi, novaca i opreme ali da je to ipak nešto u čemu HRT može ostvariti značajan napredak. Naveo je kako HRT najviše pohvala dobiva za Hrvatski radio o kojem se obično ne raspravlja. Smatra da treba promijeniti učmalost i copy –paste programa koje rade hrvatski radiji u HRT Centrima. Osobno je mišljenja da neki od tih radija samo odrađuju program i to je ono što pod hitno treba promijeniti. Naveo je kako jako puno sluša program Radio Knina za kojeg smatra da ne služi ničemu i nikome i ono što u ovom Izvješću piše da je napravio, sigurno nije jer oni ne mogu proizvesti toliko emisija jer nemaju ljude koji bi takav program mogli iznijeti. Smatra da taj Radio treba raditi na način da bude centar Šibensko-kninske županije jer na ovakav način ne ispunjava svoje programske obaveze.

Stipe Alfier, član Vijeća, naveo je kako je primijetio da je Glavni urednik u svom izlaganju rekao da HRT-ova gledanost raste, a kolegica iz RJ Financija je istovremeno spomenula da je gledanost pala pa mu je to malo nejasno. Prihod od marketinga na HRT-u pada već godinama pa se možda treba zapitati je li razlog toga što HRT ima loše prodavače oglasnog prostora jer HRT ima i jako puno dobrih sadržaja. Također je naveo da mu je drago što je rečeno da je HRT spreman i ima sve scenarije u slučaju proboja korona virusa jer se to od njih i očekuje. Naveo je kako je primijetio u ovom Izvješću iznos koje je HRT platio za sudske troškove pa ga zanima je HRT-u doista trebao taj sudski spor sa H. Zovkom. Hoće li netko odgovarati zbog toga budući da se kolega Zovko vratio na posao, a HRT mora platiti sudske troškove.

Lidija Gašparović, članica Vijeća, navela je kako je poslovanje svake tvrtke dobar balans između onoga što je obaveza ulaganja i prikupljanja sredstava pa tako i kod HRT-a jer nema programa bez novaca. HRT je primarno dužna proizvoditi televizijski i radijski program a ne baviti se sudskim sporovima ili uređenjem parkova oko HRT-a. Ti poslovi jesu dio poslovanja HRT-a ali ne i primarna djelatnost HRT-a i ne treba ih prikazivati kao značajne. *Core business* HRT je proizvodnja programa. Ali također smatra da HRT nije samo informativni program koji se često navodi kao najvažniji segment HRT-a jer osobno smatra da HRT ima i puno drugih misijskih ciljeva koji su jednako važni. Poslovanje HRT-a mora biti oslonjeno na proizvodnju vlastitog programa i kapacitiranje vlastitih resursa. Pozdravlja sve pozitivne napore HRT-a u ovim teškim vremenima te očekuje da se učine dodatni napori da se smanji svi sporedni troškovi i sve usmjeri na proizvodnju programa, tehnologiju i razvoj ljudskih potencijala.

Nikola Baketa, član Vijeća, naveo je kako mora primijetiti da je pola vodstva HRT-a već napustilo sjednicu pa ne zna zašto uopće raspravljaju kada ispada da pričaju sami sebi. Smatra da je to neozbiljno i neprofesionalno. Naveo je kako je u Izvješću primijetio da je HRT potrošio puno manje

od planiranog iznosa za stručnu literaturu i stručno usavršavanja pa je od planiranih 1.6 milijuna kuna za stručno usavršavanje potrošeno samo 635 tisuća, a od planiranih 434 tisuće za stručnu literaturu potrošeno je 217 tisuća dok je u isto vrijeme trošak za nabavu vode potrošeno 1,1 milijuna kuna što samo pokazuje da HRT ne ulaže dovoljno u stručno usavršavanje svojih radnika, a što je i pokazao nedavni slučaj seksističkih izjava u jutarnjem programu HRT-a. Bez obzira na isprike koje su bile upućene od strane kuće i dotičnog voditelja, smatra da se takve stvari na HRT ne bi smjele događati bez obzira na dob osobe o kojoj se govori. Žao mu je što je upravo on taj koji uvijek mora adresirati pitanja seksizma i šovinizma u programima HRT-a. O rodnoj ravnopravnosti ne mogu govoriti samo brojevima već smatra da to mora biti vidljivo i u tome kako se ponašamo i kakve poruke šaljemo u javnosti. Smatra da se takve stvari ne bi događale kada bi sredstva za stručno usavršavanja i stručnu literaturu radnika HRT-a bila iskorištena za obrazovanje radnika i u nekim drugim područjima, a ne da se dogodi da 62% planiranih sredstava ostane nepotrošeno.

Nataša Drempetić, rukovoditeljica RJ Financije i računovodstvo, navela je kako se spomenuti trošak vode ne odnosi na vodu u bocama već na cjelokupni trošak vode koji uključuje i režijske troškove vode tj. vodovod. Što se tiče oglašavanja svjesni su trenda smanjenja tog prihoda ali smatra da treba imati na umu da HRT ima ograničenu minutažu oglašavanja za razliku od komercijalnih televizija koje nemaju to ograničenje, a proizvode isključivo komercijalne sadržaje usmjerene privlačenju oglašivača. HRT ima javno objavljen Cjenik oglašavanja te nema prostora za privlačenje oglašivače kroz taj segment. Kolega Kovačević je govorio o gledanosti programa u ukupnosti HRT-a, a ona o gledanost koja utječe na interes oglašivača da se odluči za HRT tj. komercijalnoj skupini od 18-49 godina i ta je gledanost u odnosu na prethodnu godinu pala. Na interes oglašivača utječu i razvoj digitalizacije na hrvatskom medijskom tržištu što pokazuje da postoji više faktora koji utječe na oglašivači kapacitet HRT-a. Također, treba imati na umu da 2019. godina nije bila sportska godina, za razliku od 2018. godine. Navela je kako je primarni cilj HRT-a uvijek smanjenje svih troškova u korist programa ali često se zaboravlja da HRT ima puno fiksnih troškova kao što su izdvajanje za Fond za poticanje pluralizma i Vijeće za elektroničke medije koji iznose gotovo 100 milijuna kuna. Zatim nakade autorskih prava prema HUZIP-u, ZAPRAF-u i HDS-i su isto vrlo visoke i ovise o HRT-ovim приходima. Osim toga, HRT-ovi studiji i tehnološka oprema za sobom povlače visoke režijske troškove i zahtijeva investicijska ulaganja u materijali dio imovine. Razumije zahtjeve da se što više sredstava ulaže u program, ali neke stvari u operativi imaju ograničenja. Što se tiče stručnog usavršavanja i literature mora provjeriti što se točno dogodilo, ali smatra da je jedan od razloga i to što je puno literature dostupno besplatno na Internetu ili su online izdanja puno jeftinija, a trošak stručnog usavršavanja ovisi o potrebama pojedinih radnih jedinica.

Nikola Baketa, član Vijeća, naveo je kako HRT treba puno više pozornosti posvetiti stručnom usavršavanju radnika bez obzira na iskazane potrebe pojedinih radnih jedinica. Moli da se pojasni naknadno utvrđeni troškovi i ostalo u iznosu od 10 milijuna kuna.

Nataša Drempetić, rukovoditeljica RJ Financije i računovodstvo, navela je kako se u ovom trenutku ne može točno sjetiti na što se to odnosi ali da će im tu informaciju dostaviti naknadno.

S obzirom da se više nitko nije javio za riječ, predsjednik Vijeća je zaključio raspravu i predložio da Vijeće usvoji sljedeće:

MIŠLJENJE

Daje se pozitivno mišljenje na Izvješće o poslovanju (radu) HRT-a za 2019. godinu.

Konstatira se da je za predloženo mišljenje glasovalo (5 glasova „ZA“ – Stipe Alfier, Lidija Gašparović, Zorislav Lukić, Zdravko Kedžo i Robert Markt i 1 glas „SUZDRŽAN“ – Nikola Baketa).

Predsjednik Vijeća je konstatirao da predloženo mišljenje nije usvojeno jer nije dobilo potreban broj glasova, te konstatira da Vijeće prima na znanje predmetno Izvješće.

66. sjednica Programskog vijeća završena je 1. rujna 2020. godine u 13,12 h.

Točnost izvzatka iz zapisnika ovjerava:

Tajnica Programskog vijeća HRT-a


Mirjana Bujdo Vačina, dipl. iur.