



HRVATSKI SABOR

KLASA: 331-01/26-01/1

URBROJ: 65-26-2

Zagreb, 23. siječnja 2026.



Hs**NP*331-01/26-01/1*65-26-2**Hs

**ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA
HRVATSKOGA SABORA**

**PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA
RADNIH TIJELA**

Na temelju članka 178. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem ***Prijedlog zakona o izmjenama i dopuni Zakona o trgovini***, koji je predsjedniku Hrvatskoga sabora podnio Klub zastupnika SDP-a, aktom od 23. siječnja 2026. godine.

Za svoje predstavnike, koji će u njegovo ime sudjelovati u radu Hrvatskoga sabora i njegovih radnih tijela, Klub je odredio sve zastupnike Kluba zastupnika SDP-a.

PREDSJEDNIK

Gordan Jandroković

HRVATSKI SABOR KLUB ZASTUPNIKA SDP-a

Zagreb, 23. siječnja 2026.

KLASA:
URBROJ:



Hs**NP*331-01/26-01/1*6532-2-26-1**Hs

REPUBLICA HRVATSKA	
65 - HRVATSKI SABOR	
ZAGREB	
Primljeno	23-01-2026
Klasifikacija	331-01/26-01/1
Uredbeni broj	6532-2-26-1
Priloga	65
Priloga	1
Priloga	-

PREDSJEDNIKU HRVATSKOG SABORA

PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNI ZAKONA O TRGOVINI

Temeljem članka 85. Ustava Republike Hrvatske (Narodne novine, br. 85/10. - pročišćeni tekst i 5/14. - Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske) i članaka 172. Poslovnika Hrvatskoga sabora (Narodne novine", br. 81/13., 113/116., 69/17., 29/18., 53/20., 119/20. - Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske, 123/20.i 86/23. - Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske), Klub zastupnika SDP-a podnosi Prijedlog Zakona o izmjenama i dopuni Zakona o trgovini.

Za predstavnike Kluba zastupnika SDP-a, koji će u ime Kluba sudjelovati u radu Hrvatskog sabora i njegovih radnih tijela, određeni su svi zastupnici Kluba zastupnika SDP-a.

PREDSJEDNIK KLUBA ZASTUPNIKA SDP-a

Siniša Hajdaš Dončić

u.z.

KLUB ZASTUPNIKA SDP-a U HRVATSKOM SABORU

**PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNI ZAKONA O
TRGOVINI**

Zagreb, siječanj 2026.

PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNI ZAKONA O TRGOVINI

I. USTAVNA OSNOVA ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavna osnova za donošenje Zakona sadržana je u članku 2. stavku 4. podstavku 1. Ustava Republike Hrvatske (Narodne novine, br.85/2010 – pročišćeni tekst i 5/2014 – Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske)

II. OCJENA STANJA I OSNOVNA PITANJA KOJA SE TREBAJU UREDITI ZAKONOM TE POSLJEDICE KOJE ĆE DONOŠENJEM ZAKONA PROISTEĆI

Zakonom o trgovini („Narodne novine“, br. 87/08, 96/08, 116/08, 76/09, 114/11, 68/13, 30/14, 32/19, 98/19, 32/20, 33/23) uređuju se uvjeti za obavljanje trgovine, prava i obveze trgovaca, nadzor nad obavljanjem trgovine te druga pitanja važna za funkcioniranje tržišta i zaštitu potrošača.

Postojeći zakon ne prepoznaje posebnosti određenih kategorija proizvoda koji zbog svog sastava i utjecaja na zdravlje zahtijevaju poseban režim prodaje. Bezalkoholna pića, koja sadrže visoke razine kofeina i šećera u kombinaciji s drugim sastojcima kao što su taurin, ginseng, guarana i B vitamini (u daljnjem tekstu: energetska pića) predstavljaju značajan javnozdravstveni rizik, osobito za djecu i mlade. Pojam „energetsko piće“ dobro je utvrđeno i globalno priznato ime za ovu kategoriju bezalkoholnih pića koja su relativno nova kategorija pića u Europi, a popularnost im, pogotovo u mlađoj populaciji, ne prestaje rasti.

Tvrtke za energetska pića vrše promidžbu kao što je nekada radila duhanska industrija. Prodaju proizvode koji dokazano ugrožavaju zdravlje prodajom ideje da je korištenje energetskih pića „cool“, pritom ne spominjući brojne štetne učinke opisane u brojnim istraživačkim radovima, a zabilježene na hitnim prijemima bolnica. Nerijetko ova industrija koriti sportaše kao glasnogovornike, upravo ciljajući određenu mlađu populaciju s namjerom da im proda određeni stil života, a često koristi i animirane reklame potvrđujući tezu da im je ciljana skupina upravo mlađa populacija.

Energetska pića, njihovi sastojci i njihovo označavanje su samo djelomično regulirani unutar Europske unije kroz savjetodavna upozorenja i informacije o sadržaju kofeina, što potrošačima omogućuje donošenje informiranih odluka. Međutim, uzevši u obzir da su ciljana skupina ove industrije upravo maloljetne osobe te da se negativni učinci konzumacije energetskih pića najviše reflektiraju

na ovu dobnu skupinu, neke države Europske unije su pravilno procijenile da postojeća europska regulacija nije dostatna. Te su nacionalnim zakonodavnim okvirom zabranile prodaju, posluživanje i reklamiranje energetske pića za mlade od 18. godina.

U Republici Hrvatskoj su energetska pića trenutno dostupna bez dobnih ograničenja. Maloljetnici ih mogu kupiti u gotovo svim prodavaonicama, kioscima i benzinskim postajama, kao i putem interneta, bez provjere dobi.

1. Razlozi za donošenje zakona

U proteklom desetljeću zabilježen je kontinuiran porast konzumacije energetske pića među djecom i mladima. Riječ je o proizvodima koji su lako dostupni, cjenovno pristupačni i intenzivno oglašavani putem društvenih mreža, sportskih događanja, glazbenih manifestacija i platformi popularnih među adolescentima.

Takva komunikacija često prikazuje energetska pića kao “izvor snage, energije i uspjeha”, čime se stvara pogrešna percepcija da su ta pića bezopasna i poželjna. Zbog nedostatka zakonskih ograničenja, energetska pića u praksi su jednako dostupna kao i obični bezalkoholni napici, unatoč znanstveno dokazanim rizicima i trajnim posljedicama za zdravlje koji utječu na tjelesnu masu i razvoj šećerne bolesti, krvni tlak, bolesti srca i druge zdravstvene tegobe, razvoj rizičnog ponašanja s posljedičnim ozljedama, ali i u zabilježenim slučajevima sa smrtnim posljedicama.

2. Podaci i nalazi istraživanja

Istraživanje Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo (HZJZ) iz 2022. godine, provedeno u okviru programa “Zdravlje i prehrambene navike djece i mladih”, obuhvatilo je učenike osnovnih i srednjih škola iz svih hrvatskih županija. Rezultati su pokazali:

- da je 63 % učenika barem jednom konzumiralo energetska pića, da ih svaki peti učenik konzumira redovito, jednom tjedno ili češće,
- da je najčešći razlog konzumacije “povećanje energije” (42 %), “bolja koncentracija” (27 %), “okus” (22 %) i “znatiželja” (19 %),
- da samo 17 % učenika smatra da su energetska pića štetna, dok više od 50 % smatra da “nisu osobito opasna ako se piju povremeno”,

- te da postoji statistički značajna povezanost između redovite konzumacije energetske pića i pojave drugih rizičnih ponašanja – konzumacije alkohola, cigareta i kasnijeg odlaska na spavanje.

Prema istraživanju o ponašanju u vezi sa zdravljem djece školske dobi (HBSC, 2018. i 2022. Međunarodno istraživanje o zdravstvenom ponašanju učenika - *Health Behaviour in School-aged Children*), koje provodi Hrvatski zavod za javno zdravstvo (HZJZ) u suradnji s Ministarstvom zdravstva i Svjetskom zdravstvenom organizacijom (WHO) pokazuje da je broj onih koji nikada nisu probali energetska pića drastično opadao, pogotovo kod djece u dobi od 11 godina, što pokazuje da djeca sve ranije konzumiraju energetska pića te da se razlike između djevojčica i dječaka smanjuju.

Najveći porast zabilježen je u dobi od 13 do 15 godina, a dječaci češće konzumiraju energetska pića od djevojčica. Usporedba rezultata između 2014. i 2022. pokazuje stalni porast učestalosti i količine konzumacije.

Rezultati istraživanja Europske inicijative praćenja debljine u djece (CroCOSI) pokazali da u Hrvatskoj svako treće dijete ima prekomjernu tjelesnu masu ili debljinu, čime smo se svrstali uz bok pet mediteranskih zemalja koje imaju najveći problem s debljinom djece u Europi (Cipar, Italija, Grčka, Malta i Španjolska), a važno je napomenuti da prema tom istraživanju upravo energetska pića čine 8 do 12 % ukupnog unosa šećera kod adolescenata, što dodatno povećava rizik od pretilosti, metaboličkih poremećaja i dentalnih problema.

Istraživanje zastupnice u Europskom parlamentu Biljane Borzan i agencije Promocija plus (2023.) potvrdilo je alarmantne trendove – više od 70 % adolescenata redovito konzumira energetska pića, a 40 % njih to čini barem jednom tjedno. Alarmantno je i da je 70 % učenika prvi put konzumiralo energetska pića u osnovnoj školi te da ih više od 61% miješa s alkoholom.

Čak četvrtina roditelja nije svjesna učestalosti konzumacije kod svoje djece, a 89 % građana smatra da se treba zabraniti prodaja energetske pića djeci.

Europsko istraživanje o pušenju, pijenju i uzimanju droga među mladima (ESPAD) navodi da je u 2024. godini energetska pića konzumiralo čak 76,9 % učenika. Prema istom istraživanju alkohol i energetska pića imaju svoje opasnosti kada se piju sami. Alkohol djeluje depresivno a energetska pića djeluju kao stimulansi. Kada se kombiniraju njihova mješavina često dovodi do nerealne predodžbe i stanju opijenosti. To posebno može biti opasno kod djece i mladih.

Svi navedeni podaci potvrđuju da su energetska pića postala redoviti dio prehrambenih navika djece i mladih u Hrvatskoj, često bez svijesti o rizicima i bez nadzora roditelja ili odraslih.

3. Zdravstveni rizici i znanstveni dokazi

Znanstvene i medicinske institucije u Hrvatskoj i svijetu upozoravaju na ozbiljne zdravstvene posljedice konzumacije energetskih pića u maloljetnoj populaciji.

Prema Europskoj agenciji za sigurnost hrane (EFSA, 2015.), unos kofeina veći od 3 mg/kg tjelesne mase dnevno kod djece i adolescenata može izazvati povišeni krvni tlak, ubrzan rad srca, nemir, anksioznost, nesanicu i poremećaje pažnje. Budući da prosječna limenka od 250 ml sadrži 80 do 300 mg kofeina te 27 grama šećera, dijete težine 30 kilograma premašuje tu granicu već nakon jedne limenke.

Američka pedijatrijska akademija (AAP) već više od deset godina preporučuje potpunu zabranu konzumacije energetskih pića za djecu i adolescente, ističući rizike od srčanih aritmija, napadaja panike, dehidracije, nesanice i smanjenja koncentracije.

Svjetska zdravstvena organizacija (WHO) u izvješću iz 2014. godine upozorava da više od 70 % mladih u Europi konzumira energetska pića, a oko 30 % njih pije ih u kombinaciji s alkoholom, što dodatno povećava rizik od akutnih trovanja, dehidracije i gubitka svijesti.

Studije objavljene u časopisima *European Journal of Nutrition* (2019.) i *Journal of Pediatrics* (2020.) ukazuju na povezanost redovite konzumacije energetskih pića s povećanim rizikom od depresije, smetnji pažnje, impulzivnosti i smanjenog školskog uspjeha.

U hrvatskom zdravstvenom sustavu zabilježeni su i slučajevi hospitalizacija mladih osoba zbog akutnih nuspojava – tahikardije, nesanice, povišenog tlaka, vrtoglavice i mučnine, a dio slučajeva povezan je s konzumacijom u kombinaciji s alkoholom.

4. Regulatorni okvir i praksa drugih država

Uredba (EU) br. 1169/2011 o informiranju potrošača o hrani propisuje obvezu označavanja proizvoda koji sadrže više od 150 mg kofeina po litri, no ne sadrži odredbu o dobnoj granici prodaje. Države članice Europske unije imaju pravo samostalno donijeti nacionalne mjere zaštite javnog zdravlja.

Brojne države već su to učinile:

- Litva (2014.) - zabrana prodaje i oglašavanja energetskih pića maloljetnicima;
- Latvija (2016.) - zabrana prodaje i poklanjanja energetskih pića osobama mlađima od 18 godina;
- Poljska (2023.) - zabrana prodaje i distribucije u školama, zabrana oglašavanja u sadržajima namijenjenima djeci;
- Mađarska (2025.) - zabrana prodaje energetskih pića maloljetnim osobama
- Češka (2025.) - zabrana prodaje energetskih pića osobama mlađima od 15 godina

Slične mjere postoje i u Australiji i Novom Zelandu gdje je zabranjena prodaja energetskih pića koja sadrže više od 320 mg/L kofeina.

Republika Hrvatska do sada nije imala propis koji bi zabranio prodaju energetskih pića maloljetnicima, iako je zakonom već uređena zabrana prodaje alkohola i duhanskih proizvoda djeci. Time je uočena pravna praznina u području zaštite djece i mladih od štetnih prehrambenih proizvoda.

5. Društveni, psihološki i odgojni aspekti

Osim fizičkih posljedica, konzumacija energetskih pića kod djece i mladih ima i psihosocijalne i odgojne učinke. Djeca i adolescenti koji redovito piju energetska pića češće pokazuju smetnje pažnje, impulzivnost, agresivnost i tjeskobu. Nedostatak sna i stalna stimulacija kofeinom negativno utječu na kognitivne sposobnosti, pamćenje i školski uspjeh.

U obrazovnom kontekstu, HZJZ je zabilježio da učenici koji konzumiraju energetska pića najmanje jednom tjedno rjeđe doručkuju, češće konzumiraju brzu hranu i imaju lošije prehrambene navike u usporedbi s vršnjacima koji ih ne piju.

Sponzoriranje sportskih i glazbenih događanja od strane proizvođača energetskih pića dodatno normalizira njihovu prisutnost u svakodnevnom životu mladih, dok oglašavanje putem društvenih mreža često zaobilazi zakonske zabrane oglašavanja štetnih proizvoda djeci.

6. Svrha i ciljevi predloženog zakona

Svrha izmjena Zakona o trgovini jest ograničiti prodaju energetskih pića osobama mlađima od 18 godina, radi zaštite njihova fizičkog i mentalnog zdravlja te smanjenja rizika od rizičnih ponašanja povezanih s pretjeranom konzumacijom kofeina i stimulansa.

Ciljevi su:

- zaštititi zdravlje djece i mladih
- spriječiti dostupnost energetskih pića maloljetnicima,
- zaštititi djecu i adolescente od štetnih učinaka stimulansa,
- uskladiti hrvatsko zakonodavstvo s praksama drugih država EU,
- potaknuti odgovorno oglašavanje i informiranje potrošača,
- doprinijeti edukaciji o zdravim životnim navikama i prevenciji ovisnosti.

POSLJEDICE KOJE ĆE PROISTEĆI DONOŠENJEM ZAKONA

Zbog alarmantnog porasta konzumacije energetskih pića među djecom i mladima, dokazanih zdravstvenih rizika i nepostojanja zakonskih ograničenja, postoji hitna potreba za donošenjem izmjena Zakona o trgovini.

Donošenjem zakona kojim bi se zabranila prodaja energetskih pića osobama mlađima od 18 godina, Republika Hrvatska bi se uskladila s europskim javnozdravstvenim smjernicama i praksama te pokazala dosljednost u zaštiti zdravlja djece i mladih.

Takva mjera doprinijet će smanjenju rizičnih oblika ponašanja, poboljšanju prehrambenih navika mladih te jačanju svijesti o važnosti odgovorne konzumacije i zdravog načina života.

Zakon predstavlja razumnu, znanstveno utemeljenu i javnozdravstveno opravdanu mjeru kojom se štiti najosjetljivija skupina potrošača i osigurava sigurno tržišno okruženje u Republici Hrvatskoj.

III. OCJENA POTREBNIH SREDSTAVA ZA PROVOĐENJE ZAKONA

Provedba Zakona ne zahtijeva dodatna sredstva iz državnog proračuna, budući da će se nadzor nad provedbom obavljati u okviru redovitih aktivnosti Državnog inspektorata.

Troškovi prilagodbe za trgovce minimalni su i odnose se na postavljanje obavijesti o zabrani prodaje i eventualnu prilagodbu internetskih sustava. Dugoročno se očekuje pozitivan učinak na javne financije zbog smanjenja troškova liječenja i prevencije bolesti povezanih s prekomjernom konzumacijom kofeina i šećera.

PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNI ZAKONA O TRGOVINI

Članak 1.

U Zakonu o trgovini (NN 87/08, 96/08, 116/08, 76/09, 114/11, 68/13, 30/14, 32/19, 98/19, 32/20, 33/23), u članku 11. iza stavka 2. dodaje se novi stavci 3. i 4. koji glase:

(3) U trgovini na malo zabranjuje se prodaja energetske pića osobama mlađim od 18 godina.

(4) Na svim prodajnim mjestima na kojima se prodaju energetska pića mora biti istaknuta oznaka o zabrani njihove prodaje osobama mlađim od 18 godina.

Dosadašnji stavci 3., 4., 5. i 6. postaju stavci 5., 6., 7. i 8.

Dosadašnji stavak 5. koji postaje stavak 7. mijenja se i glasi:

„(7) Prodavač mora uskratiti prodaju robe iz stavka 1., 3., 5. i 6. ovoga članka kupcu ako procijeni da je mlađi od 18 godina, a kupac dobrovoljno ne dokaže da nije mlađi od 18 godina davanjem na uvid prodavaču neke od osobnih isprava.“

Članak 2.

Članak 68., stavak 1., točka 4. mijenja se i glasi:

„ - prodaje alkoholna pića i pića koja sadrže alkohol ili prodaje energetska pića ili prodaje duhanske proizvode ili oglašava, izlaže i prodaje robu pornografskog sadržaja osobama mlađim od 18 godina (članak 11. stavci 1., 3., 5. i 6.),“

Članak 68. stavak 11. točka 1. mijenja se i glasi:

„– na prodajnom mjestu na kojem se prodaju alkoholna pića nema istaknute oznake o zabrani njihove prodaje osobama mlađim od 18 godina i/ili nema istaknute oznake o zabrani prodaje robe pornografskog sadržaja osobama mlađim od 18 godina (članak 11. stavci 2., 4. i 8.),“

Članak 3.

Članak 70. stavak 1. točka 5. mijenja se i glasi:

„– prodaje u trgovini na malo alkoholna pića i druga pića koja sadrže alkohol ili energetska pića ili robu pornografskog sadržaja osobama mlađim od 18 godina suprotno odredbama ovoga Zakona (članak 11. stavci 1., 3., i 6.),“

Članak 4.

Članak 71. stavak 1. točka 5. mijenja se i glasi:

„– na prodajnom mjestu na kojem se prodaju alkoholna pića i pića koja sadrže alkohol i/ili energetska pića nema istaknutu oznaku o zabrani njihove prodaje osobama mlađim od 18 godina i/ili na prodajnim mjestima na kojima se prodaje roba pornografskog sadržaja nema istaknutu oznaku o zabrani prodaje takve robe osobama mlađim od 18 godina (članak 11. stavci 2., 4. i 8.),“

Članak 5.

Ovaj Zakon stupa na snagu osmog dana od dana objave u Narodnim novinama.

OBRAZLOŽENJE

Uz članak 1.

Ovim člankom se uz alkoholna pića i pića koja sadrže alkohol, duhanske proizvode, robu pornografskog sadržaja zabranjuje prodaja energetskih pića osobama mlađim od 18 godina. Također se obvezuje trgovine na malo da mora biti istaknuta oznaka o zabrani njihove prodaje osobama mlađim od 18 godina.

Uz članak 2.

Ovim člankom se uz alkoholna pića i pića koja sadrže alkohol, duhanske proizvode, robu pornografskog sadržaja proširuje nadležnost nadležnog inspektora nad pravnim ili fizičkim osobama koje obavljaju djelatnost trgovine i na prodaju energetskih pića osobama mlađim od 18 godina, kao i poštivanje obveze označavanja zabrane njihove prodaje osobama mlađim od 18.

Uz članak 3.

Ovim člankom se proširuju novčane kazne pravnoj odnosno odgovornoj osobi u pravnoj osobi kao i fizičkoj osobi u slučaju prodaje energetskih pića osobama mlađim od 18 godina, kao i poštivanje obveze označavanja zabrane njihove prodaje osobama mlađim od 18.

Uz članak 4.

Ovim člankom se proširuju novčane kazne pravnoj odnosno odgovornoj osobi u pravnoj osobi kao i fizičkoj osobi u slučaju kada na prodajnom mjestu na kojem se prodaju alkoholna pića i pića koja sadrže alkohol i/ili energetska pića nema istaknutu oznaku o zabrani njihove prodaje osobama mlađim od 18 godina i/ili na prodajnim mjestima na kojima se prodaje roba pornografskog sadržaja nema istaknutu oznaku o zabrani prodaje takve robe osobama mlađim od 18 godina.

Uz članak 5.

Ovim člankom utvrđuje se stupanje na snagu Zakona.

TEKST ODREDBI VAŽEĆEG ZAKONA KOJE SE MIJENJAJU

Članak 11.

- (1) U trgovini na malo zabranjuje se prodaja alkoholnih pića i drugih pića koja sadrže alkohol osobama mlađim od 18 godina.
- (2) Na svim prodajnim mjestima na kojima se prodaju alkoholna pića i pića koja sadrže alkohol mora biti istaknuta oznaka o zabrani njihove prodaje osobama mlađim od 18 godina.
- (3) U trgovini na malo zabranjuje se prodaja duhana i duhanskih proizvoda osobama mlađim od 18 godina u skladu s posebnim propisom.
- (4) U trgovini na malo zabranjuje se oglašavanje, izlaganje i prodaja robe pornografskog sadržaja osobama mlađim od 18 godina.
- (5) Prodavač mora uskratiti prodaju robe iz stavka 1., 3. i 4. ovoga članka kupcu ako procijeni da je mlađi od 18 godina, a kupac dobrovoljno ne dokaže da nije mlađi od 18 godina davanjem na uvid prodavaču neke od osobnih isprava.«.
- (6) Na prodajnim mjestima na kojima se prodaje roba pornografskog sadržaja, mora biti istaknuta oznaka o zabrani njihove prodaje osobama mlađim od 18 godina.

Članak 68.

- (1) Nadležni inspektor će u provedbi inspekcijskog nadzora rješenjem, do otklanjanja utvrđenih nedostataka, a najkraće na rok od 30 dana od dana donošenja rješenja, zabraniti pravnoj ili fizičkoj osobi daljnje obavljanje djelatnosti trgovine ako:
 - djelatnost trgovine obavlja bez registracije, odobrenja ili dozvole izdane od nadležnog tijela (članak 4., 7., 8. i 9.),
 - trgovinu na veliko i trgovinu s trećim zemljama za određenu robu ne obavlja u posebno uređenim i opremljenim skladištima, a radi osiguravanja zaštite života i zdravlja ljudi i životinja te zaštite prirode i okoliša (članak 8.),
 - prodaje proizvode čija je prodaja drugim propisima zabranjena (članak 10. stavak 2.),

- prodaje alkoholna pića i pića koja sadrže alkohol ili prodaje duhanske proizvode ili oglašava, izlaže i prodaje robu pornografskog sadržaja osobama mlađim od 18 godina (članak 11. stavci 1., 3. i 4.),

- djelatnost trgovine obavlja u prodajnom objektu za koji nadležno upravno tijelo županije, odnosno Grada Zagreba, u čijem je djelokrugu obavljanje povjerenih poslova državne uprave koji se odnose na gospodarstvo nije izdalo rješenje kojim se utvrđuje da prodajni objekt, oprema i sredstva ispunjavaju propisane uvjete za obavljanje djelatnosti trgovine (članak 13.),

- trgovac ne osigura nadležnom inspektoru isprave o stanju robe u prodajnom objektu iz kojih se može spoznati poslovni događaj (članak 16.),

- predstavništvo strane osobe obavlja djelatnost trgovine ili ako predstavništvo prije otvaranja nije upisano u Registar (članak 52. stavci 4. i 5.),

- trgovac učini neku radnju koja se smatra nepoštenim trgovanjem (članak 64.),

- se zbog utvrđene povrede propisa treba izreći posebnim propisom predviđena mjera zabrane prometa određenih proizvoda, a postoji opasnost od njihove prodaje, prikrivanja, zamjene ili uništenja.

(2) Nadležni inspektor će u slučajevima iz stavka 1. podstavaka 2., 4. i 9. ovoga članka zabraniti pravnoj ili fizičkoj osobi obavljanje djelatnosti trgovine usmenim rješenjem.

(3) U slučaju nepoštivanja odredbi iz stavka 1. podstavaka 4., 6. i 8. ovoga članka nadležni inspektor može izreći mjeru zabrane obavljanja djelatnosti trgovine onim proizvodima za koje je utvrđena povreda propisa.

(4) Mjera iz stavka 1. ovoga članka izvršit će se pečaćenjem prodajnog objekta, opreme i sredstava pomoću kojih se obavlja trgovina ili na drugi pogodan način.

(5) Iznimno, mjera iz stavka 1. ovoga članka za radnje iz stavka 1. podstavaka 1., 2., 4., 5., 6., 7. i 8. ovoga članka neće se provesti pečaćenjem ili na drugi pogodan način ako trgovac najkasnije u roku od pet radnih dana od dana donošenja rješenja o zabrani obavljanja djelatnosti trgovine nadležnom inspektoru dostavi dokaze da su utvrđeni nedostaci iz stavka 1. podstavaka 1., 2., 4., 5., 6., 7. i 8. ovoga članka otklonjeni, kao i o izvršenoj uplati novčanog iznosa od 3981,68 eura u državni proračun. U protivnom, rješenje će se provesti pečaćenjem ili na drugi pogodan način sljedeći radni dan nakon isteka roka za dostavu propisanih dokaza.

(6) U slučaju iz stavka 5. ovoga članka, nadležni inspektor rješenjem će obustaviti upravni postupak kojim se utvrđuje prestanak izrečene mjere zabrane obavljanja djelatnosti trgovine.

(7) Navedena mjera iz stavka 5. ovoga članka, ako je izvršena, rješenjem će se obustaviti, a zapečaćeni prodajni objekt, oprema i sredstva će se otpečatiti i prije isteka roka od 30 dana, ako se nadležnom inspektoru dostavi dokaz o otklanjanju utvrđenih nedostataka i dokaz o izvršenoj uplati novčanog iznosa od 30.000,00 kuna u državni proračun.

(8) Rješenje iz stavka 2. ovoga članka inspektor je dužan u pisanom obliku dostaviti stranki u roku od osam dana od dana donošenja usmenog rješenja. Žalba se može izjaviti samo na pisani otpravak rješenja. Inspektor je dužan na zahtjev stranke izdati pisano rješenje, iako su nedostaci otklonjeni.

(9) Ako se u poslovnim prostorijama nalaze pokvarljivi proizvodi, trgovac može pisanim putem, u roku od 24 sata od dana pečaćenja prostorija, zatražiti da se one privremeno otpečate i da se u nazočnosti inspektora iz njih odmah iznesu pokvarljivi proizvodi te poduzmu sigurnosne i druge mjere radi sprječavanja nastanka štete, nakon čega će inspektor poslovne prostorije ponovo zapečatiti.

(10) Žalba izjavljena protiv rješenja iz stavaka 1. i 2. ovoga članka ne odgađa izvršenje rješenja.

(11) Nadležni inspektor će u provedbi inspekcijskog nadzora rješenjem narediti otklanjanje nadzorom utvrđenih nedostataka i odrediti primjereni rok u kojem nedostatke treba otkloniti ako:

- na prodajnom mjestu na kojem se prodaju alkoholna pića i pića koja sadrže alkohol nema istaknute oznake o zabrani njihove prodaje osobama mlađim od 18 godina i/ili nema istaknute oznake o zabrani prodaje robe pornografskog sadržaja osobama mlađim od 18 godina (članak 11. stavci 2. i 6.),
- prodajni objekt ne ispunjava propisane minimalne tehničke i druge uvjete ili ako nisu ispunjeni propisani uvjeti za prodaju izvan prodajnog objekta (članak 12.),
- proizvodi stavljeni u promet tijekom jamstvenog roka nemaju osiguran servis i rezervne dijelove (članak 16.a).

(12) Ako nedostaci iz stavka 11. ovoga članka ne budu otklonjeni u određenom roku, nadležni inspektor će donijeti rješenje kojim će zabraniti obavljanje djelatnosti trgovine proizvodima za koje i/ili zbog kojih je utvrđena povreda propisa, dok se utvrđeni nedostaci ne otklone.

(13) Prestanak izrečene mjere iz stavka 11. ovoga članka inspektor će utvrditi u zapisniku o kontroli izvršenja rješenja.

IX. PREKRŠAJNE ODREDBE

Članak 70.

(1) Novčanom kaznom od 660,00 do 39.810,00 eura kaznit će se za prekršaj pravna osoba, a novčanom kaznom od 530,00 do 9290,00 eura odgovorna osoba u pravnoj osobi kao i fizička osoba ako:

- obavlja djelatnost trgovine, a nije registrirana za obavljanje kupnje i prodaje robe i/ili obavljanje usluga u trgovini (članak 4.),
- prodaje određenu robu putem dražbe suprotno propisanim uvjetima (članak 6. stavci 1. i 3.),
- obavlja trgovinu na veliko suprotno propisanim uvjetima (članak 7.),
- obavlja trgovinu na malo suprotno propisanim uvjetima (članak 9.),
- prodaje u trgovini na malo alkoholna pića i druga pića koja sadrže alkohol ili robu pornografskog sadržaja osobama mlađim od 18 godina suprotno odredbama ovoga Zakona (članak 11. stavci 1. i 4.),
- djelatnost trgovine započne obavljati prije nego što nadležno upravno tijelo županije odnosno Grada Zagreba, u čijem je djelokrugu obavljanje povjerenih poslova državne uprave koji se odnose na gospodarstvo, izda rješenje da prodajni objekt, oprema i sredstva pomoću kojih se obavlja trgovina ispunjava propisane uvjete za obavljanje djelatnosti trgovine (članak 13. stavak 5.),
- ne ispunjava uvjete za nastavak obavljanja djelatnosti trgovine bez izdavanja novog rješenja (članak 13. stavak 9.),
- osobe koje obavljaju određene poslove u trgovini ne ispunjavaju uvjete minimalne stručne spreme (članak 15.),
- se ne pridržava propisanog radnog vremena prodajnih objekata u razdobljima od ponedjeljka do subote u ukupnom trajanju do 90 sati tjedno (članak 57. stavak 1.),
- se ne pridržava odredbe o neradnoj nedjelji (članak 57. stavak 2.),
- se ne pridržava odredbe o neradnim blagdanima (članak 57. stavak 3.),
- se ne pridržava propisanog broja dodanih 15 sati, a koje ukupno trgovac samostalno raspoređuje od ponedjeljka do nedjelje u 16 tjedana za koje je trgovac odredio radnu nedjelju (članak 57. stavak 4.),
- se ne pridržava propisanog radnog vremena za distribuciju tiska putem kioska (članak 57. stavak 7.),

- ne vodi evidenciju radnog vremena za svaku radnu nedjelju tijekom tekuće godine u obliku pisane isprave ili elektroničkog zapisa (članak 57. stavak 8.),
- nadležnom inspektoru tijekom nadzora ne osigura evidenciju radnog vremena (članak 57. stavak 9.),
- obavlja djelatnost trgovine na nepošten način (članak 64.).

(2) Novčanom kaznom od 530,00 do 13.270,00 eura kaznit će se i fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost ako je prekršaj iz stavka 1. ovoga članka počinila u vezi s obavljanjem svojeg obrta ili druge samostalne djelatnosti.

Članak 71.

(1) Novčanom kaznom od 530,00 do 33.180,00 eura kaznit će se za prekršaj pravna osoba, a novčanom kaznom od 390,00 do 6630,00 eura odgovorna osoba u pravnoj osobi kao i fizička osoba ako:

- obavlja trgovinu na veliko i trgovinu s trećim zemljama za određenu robu u prodajnim objektima koji ne odgovaraju posebno propisanim uvjetima (članak 8.),
- obavlja trgovinu na malo izvan prodavaonice, ako taj oblik trgovine obavlja na štandovima i klupama izvan tržnica na malo, putem kioska, putem automata i prigodnom prodajom izvan mjesta koje je svojom odlukom odredilo predstavničko tijelo grada ili općine (članak 10. stavak 3.),
- prodaje robu putem pokretne prodaje protivno uvjetima propisanim odlukom predstavničkog tijela grada ili općine na čijem se području pokretna prodaja obavlja (članak 10. stavak 4.),
- obavlja trgovinu na malo izvan prodavaonice ako taj oblik trgovine obavlja na štandovima i klupama izvan tržnica na malo, putem kioska, putem automata i prigodnom prodajom na površinama koje imaju pristup s javno-prometne površine, za koje predstavničko tijelo grada ili općine nije dalo odobrenje (članak 10. stavak 5.),
- na prodajnom mjestu na kojem se prodaju alkoholna pića i pića koja sadrže alkohol nema istaknutu oznaku o zabrani njihove prodaje osobama mlađim od 18 godina i/ili na prodajnim mjestima na kojima se prodaje roba pornografskog sadržaja nema istaknutu oznaku o zabrani prodaje takve robe osobama mlađim od 18 godina (članak 11. stavci 2. i 6.),

- se isprave o stanju robe iz kojih se može spoznati poslovni događaj ne nalaze u prodajnom objektu ili ih trgovac ne osigura nadležnom inspektoru (članak 16.),
- ne osigura za tehničke proizvode, motorna i druga vozila i njihove dijelove, jamstveni list te u jamstvenom roku servis i rezervne dijelove (članak 16.a),
- u radu predstavništva postupi suprotno odredbama ovoga Zakona (članak 52.),
- ne istakne na jasan, vidljiv i čitljiv način za potrošače radno vrijeme (članak 61.).

(2) Novčanom kaznom od 390,00 do 13.270,00 eura kaznit će se i fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost ako je prekršaj iz stavka 1. ovoga članka počinila u vezi s obavljanjem svojeg obrta ili druge samostalne djelatnosti.