



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-03/26-09/58

URBROJ: 65-26-2

Zagreb, 7. srpnja 2026.



Hs**NP*021-03/26-09/58*65-26-2**HS

**ZASTUPNICAMA I ZASTUPNICIMA
HRVATSKOGA SABORA**

**PREDSJEDNICAMA I PREDSJEDNICIMA
RADNIH TIJELA**

Na temelju članka 33. stavka 1. podstavka 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem *Izvjješće o radu i poslovanju Hrvatske radiotelevizije za 2025. godinu*, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora u skladu s odredbom članka 19.a stavka 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji ("Narodne novine", broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17, 94/18, 114/22 i 18/24), dostavio Glavni ravnatelj Hrvatske radiotelevizije, aktom od 7. srpnja 2026. godine.

PREDSJEDNIK

Gordan Jandroković

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

GLAVNI RAVNATELJ HRT-a

URBROJ: 38-802/2026-310

Zagreb, 7. srpnja 2026. godine



Hs**NP*021-03/26-09/58*383-26-1**Hs

REPUBLIKA HRVATSKA
65 - HRVATSKI SABOR
ZAGREB

Priloga: 07-07-2026	
021-03/26-09/58	65
383-26-1	SPB STK

HRVATSKI SABOR
n/p predsjednika Sabora

PREDMET: Izvješće o radu i poslovanju HRT-a za 2025. godinu

- dostavlja se

Poštovani,

u skladu s člankom 19.a stavkom 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (*Narodne novine br. 137/10, 76/12, 78/16, 46/17 i 73/17, 94/18, 114/22 i 18/24.*) podnosim Izvješće o radu i poslovanju HRT-a za 2025. godinu.

U privitku dostavljamo:

1. Izvješće o radu i poslovanju HRT-a za 2025. godinu
2. Izvješće neovisnog revizora godišnjih financijski izvještaja HRT-a za 2025. godinu,
3. Izvadak iz zapisnika 36. redovne sjednice Programskog vijeća HRT-a od 2. srpnja 2026. godine. – Mišljenje na Izvješće o radu i poslovanju HRT-a za 2025. godinu.
4. Izvadak iz zapisnika 7. redovne sjednice Nadzornog odbora HRT-a od 2. srpnja 2026. godine. – Mišljenje na Izvješće o radu i poslovanju HRT-a za 2025. godinu,

S poštovanjem,

Glavni ravnatelj HRT-a

Robert Šveb

Prilog: kao u tekstu



The background features a stylized map of Croatia in a light blue color, overlaid with a network of glowing orange and white dotted lines that suggest a digital or communication network. The map is set against a dark blue background with scattered white stars and larger glowing white crosses. On the left side, there are vertical, glowing, translucent blue and purple lines that resemble fiber optic cables or data streams.

IZVJEŠĆE O RADU I POSLOVANJU HRT-a za 2025.



Hrvatska radiotelevizija
Zagreb, svibanj 2026

SADRŽAJ

4		SAŽETAK
10	1.	OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-A
35	1.1.	OSTVARENJE UGOVORA S VLADOM RH – UDJELI PROGRAMSKIH VRSTA U 2025.
35	1.1.1.	OSTVARENI UDJELI ZA TELEVIZIJU
37	1.1.2.	OSTVARENI UDJELI ZA RADIO
40	2.	GLEĐANOST HTV KANALA I SLUŠANOST HRVATSKOG RADIJA
40	2.1.	GLEĐANOST PROGRAMA HRVATSKE TELEVIZIJE*
47	2.2.	SLUŠANOST PROGRAMA HRVATSKOGA RADIJA – NACIONALNA RAZINA
48	2.3.	HRTI
49	2.4.	PERCEPCIJA HRT-A – HTV, HR I HRTI – IPSOS ISTRAŽIVANJE (PROSINAC 2025.)
58	3.	BILANCA
59	3.1.	PROMJENE IMOVINE
60	3.2.	PROMJENE OBVEZA I VLASTITIH IZVORA
61	3.3.	KUPCI
62	3.4.	DOBAVLJAČI
63	3.5.	KREDITI
64	4.	IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA
65	4.1.	IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA (INTERNA REKLASIFIKACIJA)
67	4.2.	PRIHODI
67	4.2.1.	JAVNI PRIHODI
71	4.2.2.	KOMERCIJALNI PRIHODI
73	4.2.3.	OSTALI POSLOVNI PRIHODI
74	4.2.4.	PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE
75	4.3.	RASHODI
75	4.3.1.	TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA
79	4.3.2.	OSTVARENI TROŠKOVI PROIZVODNJE, EMITIRANJA I OBJAVLJIVANJA SADRŽAJA MEĐUNARODNIH KANALA HRT-A ZA HRVATE IZVAN RH
80	4.3.3.	EMITIRANJE PROGRAMA U MINUTAMA
86	4.3.4.	TROŠKOVI RADA
88	4.3.5.	PLAĆE I NAKNADE
89	4.3.6.	TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE
90	4.3.7.	AMORTIZACIJA
91	4.3.8.	OSTALI TROŠKOVI
93	4.3.9.	FINACIJSKI RASHODI
94	5.	NOVČANI TOK
95		PRILOG 1. PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA
96		PRILOG 2. INVESTICIJE
105		PRILOG 3. PREGLED NABAVE EUROPSKIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA
107		PRILOG 4. IZVJEŠTAJ O DOBITI I GUBITKU PO DJELATNOSTIMA
110		PRILOG 5. BILANCA – PODUZETNIČKA
111		KAZALO TABLICA

SAŽETAK

HRT u svojim programima zadovoljava interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te osigurava odgovarajuću zastupljenost informativnog, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog i drugog sadržaja. Međutim, uloga javnog servisa ne zaustavlja se na tome, već je nužno imati financijski, kadrovski i tehnički potencijal za proizvodnju i nabavu sadržaja koji su jasno diversificirani po specifičnim ciljnim skupinama te u skladu s time i po adekvatnim distribucijskim kanalima (linearni, platforme, društvene mreže).

Kako bi se ti ciljevi postigli, potrebno je osigurati stabilno financiranje i novi model funkcioniranja sustava. Uz kontinuirane inflatorne pritiske na stanovništvo Republike Hrvatske, podizanje HRT-ove pristojbe nije popularna ideja, no također je nerealno očekivati da se uz istu razinu prihoda od 2010. godine proizvodi ista količina sadržaja, nabavlja suvremena tehnologija, održavaju sve starije zgrade i povećavaju plaće radnicima.



Godina 2025. bila je stoga obilježena prije svega početkom strateškog repozicioniranja, na bazi Plana konsolidacije HRT-a koji je donijela Vlada Republike Hrvatske u veljači 2025.

Vlada je u proračunu za 2025. godinu osigurala sredstva za realizaciju prve faze Plana restrukturiranja, kao i za proizvodnju specifičnog sadržaja u interesu javnosti, te je u skladu s tim 7. veljače 2025. godine potpisan III. Aneks Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. godine.

Odluka o uvjetima i visini otpremnina donesena je 2. siječnja 2025. godine, uz provedeni postupak savjetovanja s Radničkim vijećem, a u cilju racionalizacije troškova poslovanja Hrvatske radiotelevizije, s rokom provedbe do 31. ožujka 2025. godine.

Putem sustava sporazumnih otpremnina u prvom tromjesečju 2025. godine otišla su 333 radnika uz ukupnu cijenu koštanja 20,1 milijun eura. Godišnji trošak rada tih radnika iznosio je 7 milijuna eura. Navedeni odlasci stvorili su prostor za povećanje vrijednosti koeficijenta te je 1. travnja 2025. vrijednost koeficijenta povećana 5%, a 1. listopada 2025. godine još 9,7%. Potkraj 2025. otišlo je uz iste uvjete još 15 radnika.

Sveukupno, u razdoblju od 2023. godine do danas vrijednost koeficijenta koji je osnovica za obračun plaća na HRT-u povećao se sukcesivno sa 183,16 na 266 odnosno 45%. Trošak osoblja se tako sa 63 milijuna eura u 2022. godini povećao na 81 milijun eura u 2025. godini te je u planu 2026. godine i da ostane na toj razini.

S prihodovne strane postignuti su odlični rezultati te je ostvaren rekordan prihod od pristojbe u iznosu od 161,1 milijun eura. Rezultat je to rada na proširenju baze obveznika unutar postojećih

zakonskih okvira, kao i implementacije novih internih politika vezanih za naplatu ovrha.

Prihodi od oglašavanja maksimizirani su u godinama kada se odvijaju veliki sportski događaji, a 2025. godina to nije bila. Međutim, unatoč tome od 2022. godine do danas podignuo se bazni iznos prihoda (godine bez velikih sportskih događaja) za gotovo 3,3 milijuna eura te je ostvaren prihod od oglašavanja u iznosu od 13,7 milijuna eura, dok su ostali komercijalni prihodi iznosili 4,4 milijuna eura.

Ukupni rezultat poslovanja HRT-a u 2025. godini je pozitivan i iznosi **3,1 milijun eura** prije oporezivanja komercijalne djelatnosti.

Vezano za odlične rezultate multimedijских projekata koji su se istaknuli u 2024. godini, i u 2025. godini posebna je pozornost usmjerena na projekte za mlade. Godine 2025. finalna emisija **The Voice Kids** ostvarila je doseg (RCH) 780.134 gledatelja odnosno 21,55%, uz prosječnu minutnu gledanost (AMR) 449.916 gledatelja (12,43%) i udio (SHARE) 30,77%. The Voice Kids 2025. godine dobitnik je nagrade Zlatni studio za najbolju TV zabavu i Večernjakove ruže u kategoriji **TV emisija godine**.

Sram, igrana serija prilagođena konceptualno i distribucijski mlađoj publici, u svojoj drugoj sezoni ponovno se dokazala kao jedan od najuspješnijih *digital-first* formata s više od 140 milijuna pregleda na društvenim mrežama te je osvojila Zlatni studio u kategoriji najbolje TV serije.

Godine 2025. pokrenut je i Juhuhu radio, kao proširenje poznatog dječjeg brenda HRT-a, dostupan na DAB+, HRTi i aplikaciji, s programom pjesmica i priča za najmlađe.

U rujnu 2025. održan je prvi Juhuhu koncert na Bundeku gdje se okupilo više od 5.000 ljudi.

Pokrenut je i projekt radija **Novi drugi** s novim studijem, novim emisijama i novim voditeljima. Marko Bratoš dobitnik je Zlatnog studija za najbolji radijski glas, a HRT-ov Plesnjak osvojio je Večernjakovu ružu u kategoriji radijske emisije godine.

Vrijedi istaknuti i Radio#maturu, edukativni projekt namijenjen mladima, koji kroz prilagođene radijske i digitalne formate pomaže u pripremi za državnu maturu.

I 2025. godine HRT je ispunio obvezu vezanu uz članak 11. Zakona o HRT-u te je ugovorena nabava od europskih neovisnih proizvođača u ukupnom iznosu od 9,1 milijuna eura neto. Na **11 (jedanaest) javnih poziva** završenih u 2025. pristiglo je ukupno **370** ponuda **129** neovisnih proizvođača. Ugovorena je nabava **39** djela, od čega se najveći dio odnosi na dokumentarne i dramske sadržaje te sadržaje za djecu i mlade.

Od svih emitiranih djela neovisnih proizvođača u 2025. godini najbolji doseg (RCH) imale su dokumentarne serije Pijaca, pazar, plac (13,84%),

Znamo li što jedemo (12,21%) i What's up Kina (11,14%), Najljepši vrtovi Dubrovnika (11,13%) i Dulum zemlje (10,35%).

U 2025. godini znatan dio investicija uložen je u tehnologiju televizije (4,2 milijuna eura), odnosno u nabavu novog vozila za terensku proizvodnju SNG1_Reportažna kola (0,5 milijuna eura), proširenje sustava za pohranu produkcijskog sustava (0,5 milijuna eura), zamjenu dotrajalih terenskih i studijskih rasvjetnih pultova te zamjenu klasične efekt-rasvjete LED efekt-rasvjetom (0,7 milijuna eura), kao i u automatizaciju informativnog programa (0,5 milijuna eura).

Zaključno, u 2025. godini ispunjeni su temelji za daljnju implementaciju programa restrukturiranja. Jedan od ključnih čimbenika za nastavak tog procesa je osiguravanje stabilnog i održivog izvora financiranja uz implementaciju direktiva EU-a, što bi trebalo biti osigurano novim Zakonom o HRT-u tijekom 2026. godine.



OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-a

1. OSTVARENJE PROGRAMA RADA HRT-A

Program rada Poslovne jedinice Program za 2025. usmjeren je na provedbu nove programske strategije Hrvatske radiotelevizije, s naglaskom na transformaciju načina kreiranja, planiranja i distribucije sadržaja te snažnije usmjeravanje prema publici i njezinim stvarnim potrebama. Tijekom 2025. aktivnosti su bile fokusirane na promjenu programskog pristupa, preciznije definiranje ciljanih publika te uvođenje jasnijih metoda i alata u razvoj sadržaja.

Kod kreiranja novih sadržaja, kao i pri evaluaciji i planiranju postojećih formata, sustavno se preispituju potrebe publike. Gdje god je moguće upotrebljava se dostupna analitika, definiraju ciljevi ciljne publike i mjeri doseg te angažman. Potrebe i želje publike pritom se ne promatraju izolirano, nego u kontekstu javne uloge i odgovornosti HRT-a. Kao javni medijski servis, HRT sadržaje oblikuje vodeći računa o javnoj vrijednosti, informiranju, obrazovanju i očuvanju kulturnih i društvenih standarda, uz istodobno prilagođavanje suvremenim navikama konzumacije sadržaja.

Navedene sadržaje HRT je emitirao na četiri nacionalna televizijska (HTV1, HTV2, HTV3, HTV4), tri nacionalna radijska (HR1, HR2, HR3), osam regionalnih/lokalnih radijskih kanala (Dubrovnik, Split, Knin, Zadar, Rijeka, Pula, Sljeme, Osijek), međunarodnom televizijskom (HRTint.) i radijskom kanalu (Glas Hrvatske) te putem weba i multimedije.

Tijekom 2025. program je emitiran u skladu s programskim shemama.

Za navedene programske kanale proizveden je velik broj emisija te je ostvarena znatna minutaža:

Broj emisija i minutaža

Naziv	Plan 2025.		Realizacija 2025.	
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
HTV1	7.074	236.378	6.775	240.495
IMS	2.729	57.999	2.710	62.336
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	1	70	1	70
PROMOCIJA PROGRAMA	365	3.650	135	1.350
PRODUKCIJSKI ODJELI	2.500	104.224	2.349	99.800
Sport	365	3.285	365	1.320
Obrazovanje i znanost	259	7.082	198	6.147
Kultura	36	995	12	727
Religija	288	10.410	279	10.393
Drama	26	722		
Zabava	647	28.456	599	27.630
Mozaik	454	45.755	452	45.156
Dokumentarna produkcija	421	6.464	422	6.125
Glazbeni sadržaji	4	1.055	22	2.302
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.250	69.370	1.357	76.042
Odabir i nabava programskog sadržaja	1.250	69.370	1.357	76.042
PRODAJA	229	1.065	223	897

Nastavak tabele: Broj emisija i minutaža

Naziv	Plan 2025.		Realizacija 2025.	
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
HTV2	2.853	187.164	2.359	146.210
IMS			8	255
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	160	4.844	150	4.499
PROMOCIJA PROGRAMA			123	1.230
PRODUKCIJSKI ODJELI	1.212	107.920	848	76.659
Sport	378	36.804	323	32.660
Obrazovanje i znanost	99	2.569	113	2.925
Kultura				89
Religija			5	495
Zabava	79	2.367	95	2.816
Glazbeni sadržaji	656	66.180	312	37.674
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.455	73.490	1.202	62.941
Odabir i nabava programskog sadržaja	1.455	73.490	1.202	62.941
PRODAJA	26	910	28	626
HTV3	1.912	64.408	1.913	68.358
PROMOCIJA PROGRAMA			72	720
PRODUKCIJSKI ODJELI	927	30.038	780	29.326
Sport	40	1.000	27	539
Obrazovanje i znanost	37	1.889	51	1.803
Kultura	507	15.665	386	15.479
Religija			2	191
Mozaik	1	90	0	0
Drama	0	0	10	139
Djeca i mladi	206	3.128	192	3.445
Dokumentarna produkcija	1	26		
Glazbeni sadržaji	135	8.240	112	7.730
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	954	32.470	1.030	36.721
Odabir i nabava programskog sadržaja	954	32.470	1.030	36.721
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama	31	1.900	31	1.591
HTV4	7.909	264.571	8.373	231.028
IMS	7.073	254.485	7.507	220.735
HRT CENTRI	245	8.584	245	8.584
Hrvatska Danas - Osijek	69	2.086	69	2.085
Hrvatska Danas - Rijeka	60	2.406	60	2.407
Hrvatska Danas - Split	63	2.497	63	2.497
Hrvatska Danas - Čakovec	53	1.595	53	1.595
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	734	5.214	730	5.911
PROMOCIJA PROGRAMA			35	350
Obrazovanje i znanost	39	1.014	25	698
Kultura			7	137
Religija			2	146
Dokumentarna produkcija			3	76
Zabava			1	26
Mozaik	12	288	13	374
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama	51	3.570	50	2.575
HTV6 SAT	0	0	12	60
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH			12	60
HTV	19.748	752.521	19.432	686.151

Nastavak tabele: Broj emisija i minutaža

Naziv	Plan 2025.		Realizacija 2025.	
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
HR1	17.263	473.061	17.003	465.662
IMS	11.384	196.425	11.407	189.926
PRODUKCIJSKI ODJELI	5.879	276.637	5.596	275.736
Sport	2.242	9.378	2.240	9.270
Obrazovanje i znanost	1.134	31.963	909	27.825
Religija	598	11.170	608	13.028
Drama	20	835	20	793
Zabava HR Sljeme	49	2.450	51	2.550
Djeca i mladi	199	3.710	156	3.140
Glazbeni sadržaji	1.637	217.131	1.612	219.130
HR2	8.039	516.044	7.905	502.969
IMS	4.738	14.214	4.789	14.367
PRODUKCIJSKI ODJELI	3.301	501.830	3.116	488.602
Sport	675	68.330	657	69.355
Zabava	1.585	237.533	1.461	228.934
Glazbeni sadržaji	1.041	195.967	998	190.313
HR3	5.617	458.698	5.539	452.165
PRODUKCIJSKI ODJELI	5.617	458.698	5.539	452.165
Obrazovanje i znanost	312	9.608	260	8.040
Kultura	1.067	44.328	1.050	43.848
Religija	2	220	2	174
Drama	67	4.525	56	3.242
Glazbeni sadržaji	4.169	400.017	4.171	396.861
Radio postaja Sljeme	10.872	500.098	10.664	499.020
PRODUKCIJSKI ODJELI	10.872	500.098	10.664	499.020
Zabava	10.190	346.213	9.982	345.270
Glazbeni sadržaji	682	153.885	682	153.750
Radio postaja Dubrovnik	3.337	243.825	3.318	243.220
Radio postaja Osijek	6.853	370.196	6.852	366.356
Radio postaja Pula	8.757	345.731	8.631	344.566
Radio postaja Rijeka	7.107	539.265	7.053	537.227
Radio postaja Split	8.790	314.022	8.791	313.967
Radio postaja Zadar	7.351	502.911	7.351	501.940
Radio postaja Knin	4.787	192.595	4.766	193.381
Radio postaja Sjever Glas Hrvatske	2.733	185.953	2.708	184.215
HR	91.506	4.642.399	90.581	4.604.688

Emisije za programske kanale proizvodili su programski odjeli sa sljedećim planovima i realizacijom:

Naziv	Plan 2025.		Realizacija 2025.	
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta
IMS	9.802	312.484	10.225	283.326
PROMOCIJA PROGRAMA	365	3.650	365	3.650
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	895	10.128	893	10.540
Sport	783	41.089	715	34.519
Obrazovanje i znanost	434	12.554	387	11.573
Kultura	543	16.660	405	16.432
Religija	288	10.410	288	11.225
Drama	26	722	10	139
Zabava	726	30.823	695	30.472
Mozaik	467	46.133	465	45.530
Djeca i mladi	206	3.128	192	3.445
Dokumentarna produkcija	422	6.490	425	6.201
Glazbeni sadržaji	795	75.475	446	47.706
Producerske i prog službe	3.659	175.330	3.589	175.704
Prodaja	255	1.975	251	1.523
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama	82	5.470	81	4.166
HTV ukupno	19.748	752.521	19.432	686.151
IMS	16.122	210.639	16.196	204.293
Sport	2.917	77.708	2.897	78.625
Obrazovanje i znanost	1.446	41.571	1.169	35.865
Kultura	1.067	44.328	1.050	43.848
Religija	600	11.390	610	13.202
Drama	87	5.360	76	4.035
Zabava	11.824	586.196	11.494	576.754
Djeca i mladi	199	3.710	156	3.140
Glazbeni sadržaji	7.529	967.000	7.463	960.054
GLAS HRVATSKE	2.733	185.953	2.708	184.215
HRT centri	46.982	2.508.545	46.762	2.500.657
HR ukupno	91.506	4.642.399	90.581	4.604.688



Dnevnik

CILJEVI, CILJANE PUBLIKE I METODOLOGIJA KORIŠTENA U 2025.



Polazeći od postavljenih programskih usmjerenja, aktivnosti u 2025. razvijale su se uz ostvarivanje strateških ciljeva definiranih Programom rada.

Jačanje vrijednosti brenda

U 2025. provodile su se multikanalne (360°) komunikacijske aktivnosti s ciljem jačanja prepoznatljivosti i relevantnosti brenda HRT-a. Istodobna prisutnost na televiziji, radiju, portalu, društvenim mrežama i platformi HRTi pridonijela je povećanju doseg a i boljoj vidljivosti sadržaja. Uvođenjem novih formata, osobito onih prilagođenih digitalnim platformama i mlađim korisnicima, nastojalo se dodatno pomladiti percepciju brenda i ojačati njegovu suvremenost.

Publika u središtu

Publika je bila polazišna točka razvoja novih sadržaja. Integracija analitičkih podataka u proces planiranja omogućila je preciznije profiliranje ciljanih skupina te razvoj novih formata prema NABC modelu (potreba, pristup, vrijednost, konkurencija). Time se nastojalo osigurati da svaki projekt jasno definira komu se obraća, na koji način i s kojim očekivanim učinkom.

Stvaranje sadržaja visoke javne vrijednosti

Iako je strateški cilj stvaranja sadržaja visoke javne vrijednosti jasno definiran, tijekom 2025. pokazalo se kako su metrike za njegovo sustavno mjerenje još nedovoljno precizno postavljene. Sadržaji su se oblikovali s namjerom da odgovore na obrazovne, informativne i kulturne potrebe publike, no izostanak cjelovitih istraživanja koja bi mjerila društveni utjecaj i percepciju javne vrijednosti upućuje na potrebu za dodatnim metodološkim razvojem u 2026. Planira se definiranje jasnijih kriterija i provedba istraživanja koja bi omogućila objektivniju evaluaciju ostvarenja ovog cilja.

Digital-first pristup

Digital-first pristup kontinuirano se uvodi u rad programskih odjela. U nizu projekata sadržaj se najprije objavljuje na portalu, društvenim mrežama ili platformi HRTi, a zatim se prilagođava za linearno emitiranje. Razvijaju se i serijski sadržaji primarno osmišljeni za digitalne kanale, uz paralelno jačanje transmedijske distribucije postojećih formata. Takav pristup omogućuje bržu reakciju na aktualne teme, veći angažman publike i učinkovitiju prilagodbu različitim generacijama korisnika.

Praćenje učinkovitosti i unapređenje procesa

U 2025. počela je snažnija integracija sadržaja i procesa unutar odjela, s ciljem veće učinkovitosti i smanjenja dupliciranja rada. Multimedijaska proizvodnja postaje standard – sadržaji se planiraju i produciraju tako da budu prilagodljivi različitim platformama. U radu se sve više rabe alati koji ubrzavaju procese, poput sustava za transkripciju, oblikovanje i prilagodbu sadržaja digitalnim formatima. Time se povećava operativna efikasnost te stvara prostor za fokus na kreativni i urednički rad.



CILJANE PUBLIKE

Tijekom 2025. programske i distribucijske aktivnosti razvijale su se u skladu s definiranim ciljanim skupinama, uz prilagodbu sadržaja njihovim medijskim navikama i načinu konzumacije, ali uvijek u kontekstu javne uloge i odgovornosti HRT-a.

1. Obitelji s djecom školske dobi

Obitelji s djecom školske dobi predstavljaju temeljnu i strateški najvažniju ciljanu skupinu poslovne jedinice Program, putem koje HRT ostvaruje svoju javnu ulogu – poticanje zajedničkog obiteljskog vremena te stvaranje sadržaja koji informira, educira i zabavlja.

Prime time program usmjeren je na generacijski uključive sadržaje. Pojačana je ponuda obiteljskih i dječjih filmova, a razvijeni su i formati koji okupljaju različite generacije, poput „The Voice Kids“, serijskog programa, kvizova i putopisnih emisija. Projekti poput Dore i Eurosonga pokazali su se kao snažni obiteljski televizijski trenuci s multiplatformskim dosegom.



Radio se ovoj skupini obraća putem dnevne rutine, osobito uz novi zabavno-informativni jutarnji format HR2, namijenjen široj publici i roditeljima u aktivnoj životnoj fazi.

Zbog ubrzane dinamike života, posebna se pozornost posvećuje dostupnosti sadržaja na platformi HRTi, čime se omogućuje fleksibilno praćenje programa na zahtjev te dodatno jača doseg i relevantnost sadržaja unutar ove skupine.

2. Obitelji s djecom predškolske dobi

Sadržaji za djecu predškolske dobi kontinuirano se razvijaju zahvaljujući brendu Juhuhu, koji predstavlja središnji programski okvir za najmlađe. Svakodnevni dječji programi na radiju i televiziji osiguravaju redovitu, sigurnu i edukativnu ponudu prilagođenu ovoj dobi.

Digitalna prisutnost osigurana je putem Juhuhu mobilne aplikacije koja nudi audio i videosadržaje te interaktivne igre, prilagođene učenju kroz igru i sigurnom okruženju za djecu.

U 2025. pokrenut je i Juhuhu radio, 24-satni radijski kanal koji emitira dječje pjesmice, priče i sadržaje namijenjene djeci predškolske dobi, čime je brend dodatno proširen i prilagođen različitim navikama konzumacije.

3. Publika starije životne dobi

Programska ponuda HRT-a u velikoj mjeri odgovara potrebama starije publike, koja je i dalje snažno vezana uz linearno emitiranje te preferira tradicionalne formate. Informativni program, dokumentarni sadržaji, igrani i zabavni formati te sportski prijenosi čine okosnicu sadržaja za ovu skupinu.

Posebno je važno istaknuti vijesti na teletekstu, koje HRT i dalje održava kao jedina nacionalna televizijska kuća nakon što su ih komercijalne televizije ukinule. Teletekst ostaje relevantan i često korišten izvor brzog informiranja među starijom populacijom.

Iako primarno prate televiziju i radio, bilježi se postupno prihvaćanje digitalnih kanala, osobito kada je riječ o sadržajima dostupnima na zahtjev i dodatnom informiranju. Time se osigurava kontinuitet dostupnosti i prilagodba promjenama u navikama konzumacije, uz zadržavanje stabilne i pouzdane programske ponude.

4. Mlađa publika (20-30 godina)

Za mlađu odraslu publiku poseban se naglasak stavlja na prilagodbu formata i kanala njihovim medijskim navikama. Riječ je o generaciji koja traži brze, mobilno prilagođene i tematski relevantne sadržaje, uz mogućnost konzumacije u vrijeme koje njima odgovara.

U tom kontekstu intenzivirana je komunikacija na društvenim mrežama, dio sadržaja objavljuje se unaprijed na platformi HRTi, a znatan broj linearnih televizijskih i radijskih emisija prilagođen je i distribuiran u formatu *podcasta*. Time je sadržaj postao dostupniji u digitalnom okruženju te je ostvaren veći doseg upravo među publikom ove dobi.

Takvim pristupom HRT širi prisutnost u medijskom prostoru koji je ovoj skupini prirodan, uz zadržavanje uredničkih i javnih standarda.

5. Generacija Z

Generaciji Z pristupa se strategijom *digital-first* i formatima prilagođenima njihovim navikama konzumacije. Riječ je o kratkim, autentičnim i interaktivnim sadržajima dostupnima primarno putem društvenih mreža i videoplatformi.

Tijekom 2025. uveden je niz novih formata koji su primarno razvijeni i distribuirani u digitalnom okruženju te su ostvarili iznimne rezultate u pogledu dosega i angažmana. Među njima ističu se serijski formati poput „Srama“, zabavni multiplatformski sadržaji poput „Špice“, kao i edukativni projekti poput „Radiomature“ i „Glasa mladih“.

Digitalni kanali postali su ključno mjesto dosega ove publike bilo da je riječ o zabavnom, informativnom ili edukativnom sadržaju. Takvim pristupom HRT se pozicionira u medijskom prostoru koji je ovoj generaciji prirodan, uz istodobno očuvanje javne odgovornosti i vjerodostojnosti sadržaja.

RADIO#MATURA

METODE, ALATI I PROCESI

Tijekom 2025. model NABC i projektni pristup postupno su uvedeni u razvoj odabranih ključnih projekata i emisija. Iako se transformacija ne provodi istodobno u svim segmentima programa, kod strateški važnih projekata započelo se s jasnijim definiranjem potreba publike, postavljanjem ciljeva te evaluacijom očekivane vrijednosti i konkurentskog okruženja.

Na temelju dostupnih analitičkih podataka i uredničkih uvida razvijeni su novi formati poput „Doručka na Drugom“, Juhuhu radija i serije „Sram“, koji su od početka koncipirani s jasno definiranom ciljanom publikom i distribucijskom strategijom. Istodobno su postojeći formati unapređivani širenjem komunikacije na dodatne digitalne kanale te prilagodbom sadržaja različitim platformama kako bi se povećao doseg i angažman.

Personalizacija analitikom postupno se integrira u uredničko planiranje. Gdje god je moguće rabe se podaci o gledanosti i slušanosti, digitalnom doseg i interakciji kako bi se sadržaji prilagodili stvarnim navikama korisnika. Iako još nema jedinstvenog sustava za cjelovitu evaluaciju javne vrijednosti, proces donošenja odluka sve se više temelji na mjerljivim pokazateljima.

Pristup *digital-first* u praksi se očituje u činjenici da se dio sadržaja kreira primarno za digitalne platforme ili se ondje najprije objavljuje, a zatim prilagođava linearnom emitiranju. Kod drugih projekata razvija se transmedijska distribucija, čime se sadržaj istodobno pozicionira na televiziji, radiju, portalu, društvenim mrežama i platformi HRTi.

Tako je projektni pristup, od definiranja kreativnih smjernica, preko validacije i produkcije do evaluacije, primijenjen na odabrane projekte kao pilot-model buduće standardizacije procesa. Time su postavljeni temelji za sustavnije planiranje, bolju koordinaciju među odjelima te učinkovitije upravljanje sadržajem u skladu s javnom misijom i tržišnim okolnostima.

IZDVOJENI PROJEKTI U 2025.

Strateški projekti provodili su se različitim intenzitetom. Dio projekata uspješno je započet i ušao u fazu izvedbe, dio je bio u fazi planiranja i razrade, a pojedine su inicijative već pokazale prve rezultate u pogledu dosega i angažmana publike. Projektni pristup postupno se uvodi i manjim pilot-projektima unutar redakcija, čime se stvaraju temelji za sustavniju primjenu nove strategije.

RAZVOJ HRVATSKE KREATIVNE INDUSTRIJE

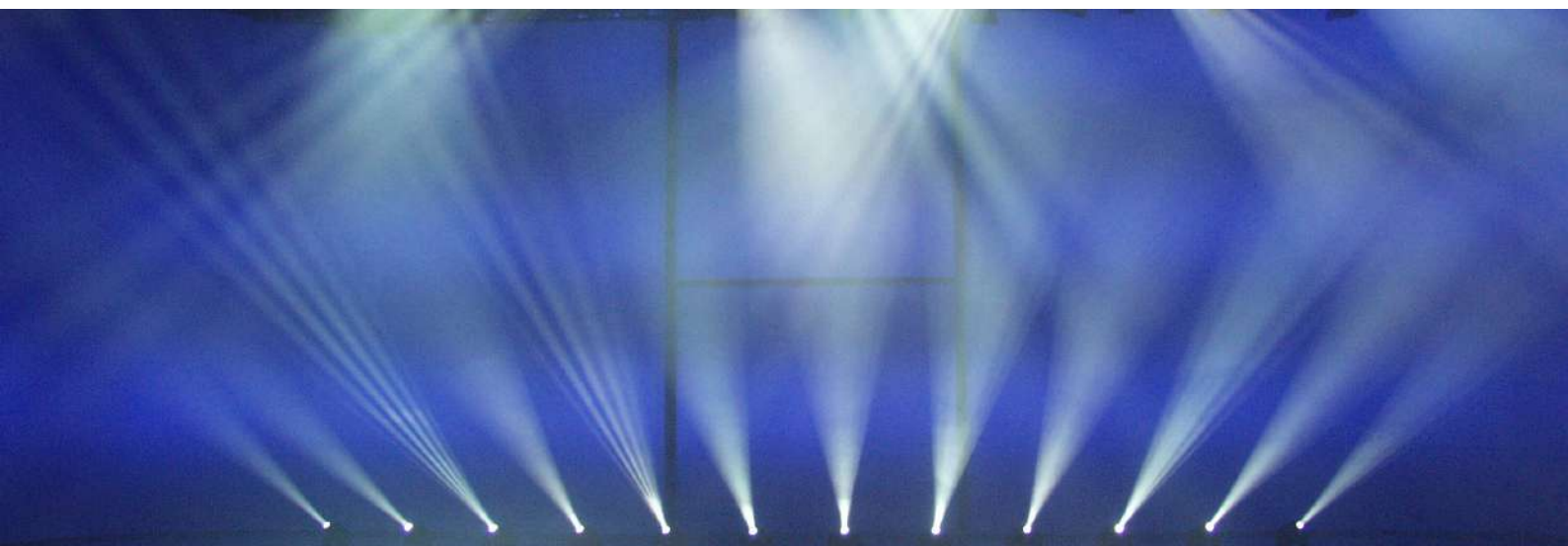
U 2025. nastavljena je suradnja s neovisnom produkcijom uz jačanje uredničke uloge HRT-a i odgovornosti prema publici. Projekti su kontinuirano urednički praćeni, a prezentacijama i radnim sastancima s predstavnicima neovisne produkcije razvijen je dijalog o potrebama publike i programskim prioritetima.

Odluke o odabiru projekata temeljile su se na analizi sadržaja, procjeni relevantnosti za ciljane skupine te evaluaciji očekivane javne vrijednosti i dosega. Postupci javnih poziva provedeni su transparentno, uz jasno definirane programske i tematske kriterije.

RAZVOJ PROJEKATA KAO PROGRAMSKI PRIORITET

U 2025. počelo je postupno uvođenje formaliziranih faza kreativnog procesa i projektnog planiranja s ciljem podizanja kvalitete programskog sadržaja. Na odabranim projektima primijenjene su jasnije faze razvoja, od analize i oblikovanja koncepta do produkcije i evaluacije.

Naglasak je stavljen na rad multidisciplinarnih timova, uz suradnju televizije, radija i digitalnih platformi te produkcijskih i analitičkih kapaciteta. Takav pristup omogućio je bolje usklađivanje distribucije, jasnije definiranje ciljanih publika i učinkovitiju koordinaciju među kanalima. Analitički podaci sve se češće upotrebljavaju kao polazište za razvoj sadržaja, a evaluacija nakon emitiranja postupno postaje sastavni dio procesa.



HRTi - CENTRALNO MJESTO SVIH SADRŽAJA I KANALA

Platforma HRTi zadržava stabilnu bazu s više od milijun registriranih korisnika, s više od 200.000 aktivnih korisnika mjesečno te ostaje ključno digitalno središte za konzumaciju sadržaja HRT-a. Unatoč ograničenjima postojećeg sustava, kontinuitet ponude i korištenja je zadržan.

Planirani tehnološki redizajn u 2025. nije realiziran zbog žalbenog postupka u procesu javne nabave, zbog čega ugovor s odabranim ponuđačem još nije potpisan niti je počela izrada novog sustava. Time je razvoj platforme u prezentacijskom, marketinškom i sadržajnom smislu objektivno usporen, jer se HRTi i dalje oslanja na tehnološki zastario sustav.

Unatoč navedenim okolnostima, broj korisnika ostaje stabilan, no daljnje odgađanje modernizacije predstavlja izazov u kontekstu brzog tehnološkog razvoja i rastućih očekivanja publike.



JUHuhu RADIO

Juhuhu radio pokrenut je 2025. sukladno planu, kao proširenje postojećeg Juhuhu brenda namijenjenog djeci predškolske dobi. Kanal se emitira putem DAB+ sustava, na platformi HRTi te putem Juhuhu aplikacije, čime je osigurana dostupnost na linearnim i digitalnim kanalima.

Program je primarno usmjeren na pjesmice i priče prilagođene djeci do šest godina, uz naglasak na domaće autore i sadržaje koji potiču maštu, kreativnost i učenje slušanjem. Time je Juhuhu dobio dodatnu audio dimenziju te zaokružen kao cjelovit medijski okvir za najmlađe.



AUDIOTEKA DRAMSKOG PROGRAMA

U 2025. postavljen je koncept Audioteke dramskog programa Hrvatskoga radija kao projekta uoči 100. obljetnice radijske drame. Tijekom godine provedene su pripremne aktivnosti, uključujući odabir sadržaja koji će činiti temelj digitalne ponude, kao i rješavanje pitanja autorskih i srodnih prava.

Paralelno je započeto planiranje tehničkog rješenja i definiranje platforme na kojoj će audioteka biti dostupna korisnicima. Time su stvoreni preduvjeti za daljnju realizaciju projekta, s ciljem digitalnog očuvanja i dostupnosti bogate baštine radijske drame široj javnosti, osobito obrazovnoj zajednici.

KLUB SLUŠATELJA TREĆEG PROGRAMA

Klub slušatelja Trećeg programa pokrenut je 2025. sukladno planu, kao oblik neposrednog i strukturiranog dijaloga s publikom. Riječ je o prvom sustavnom modelu izravnog uključivanja slušatelja u programsku dinamiku Trećeg programa Hrvatskoga radija.

Zahvaljujući aktivnosti *Kluba* omogućena je interakcija uredništva i slušatelja, razmjena prijedloga tema i gostiju te uključivanje publike u oblikovanje pojedinih sadržaja. Projekt predstavlja važan iskorak u jačanju zajednice intelektualne publike i produbljivanju odnosa medija i slušatelja, u skladu s javnom misijom Trećeg programa.



PODCASTI

Tijekom 2025. započeta je provedba razvoja ponude *podcasta*, ponajprije uz jačanje produkcijskih kapaciteta. Opremljen je specijalizirani *podcast* studio, čime su stvoreni tehnički preduvjeti za sustavniji razvoj audiovizualnih formata.

Dio postojećih radijskih emisija obogaćen je slikom te se sada, uz linearno emitiranje, distribuira i putem digitalnih kanala u obliku *videocasta*. Takav pristup primijenjen je na emisije poput „U trendingu“ i „Psiholog(i)Ja“, čime im je proširen doseg i povećana vidljivost. Tijekom godine objavljen je i *podcast* sa svim natjecateljima Dore, dodatno jačajući multiplatformsku prisutnost tog projekta.

Riječ je o početnoj fazi razvoja *podcast* produkcije, kojom su postavljeni temeljni tehnički i urednički okviri za daljnje širenje i strukturiranje ponude *podcasta* u idućem razdoblju.

DOKUMENTARNI SADRŽAJI

U 2025. dokumentarni program zadržao je snažnu poziciju unutar *prime time* ponude, potvrđujući svoju ulogu jednog od ključnih žanrova javnog servisa. Emitirani su projekti renomiranih autora i putopisaca, ali i novih lica koja su prepoznatljivost stekla na digitalnim platformama te ostvarila iskorak u televizijskom formatu i doseg.

Među istaknutim naslovima bili su „What’s up Kina“ (Milić), „Brže ne može“ (Buča), „Znamo li što jedemo?“ (Knjaz), „Svjetla pozornice“ (Merlić, Ogresta), „Dnevnik nomada“ (Iličić) i „Serijski brijači“ (Validžić). Ovi projekti potvrđuju da komunikativni i publici prilagođeni dokumentarni formati mogu istodobno ostvariti javnu vrijednost i snažan interes publike.

Svaki od navedenih projekata sustavno je praćen i kratkim videoformatima prilagođenima društvenim mrežama, kao i člancima te dodatnim sadržajima na portalu, čime se dodatno proširuje doseg i produljuje životni vijek dokumentarnih serijala.





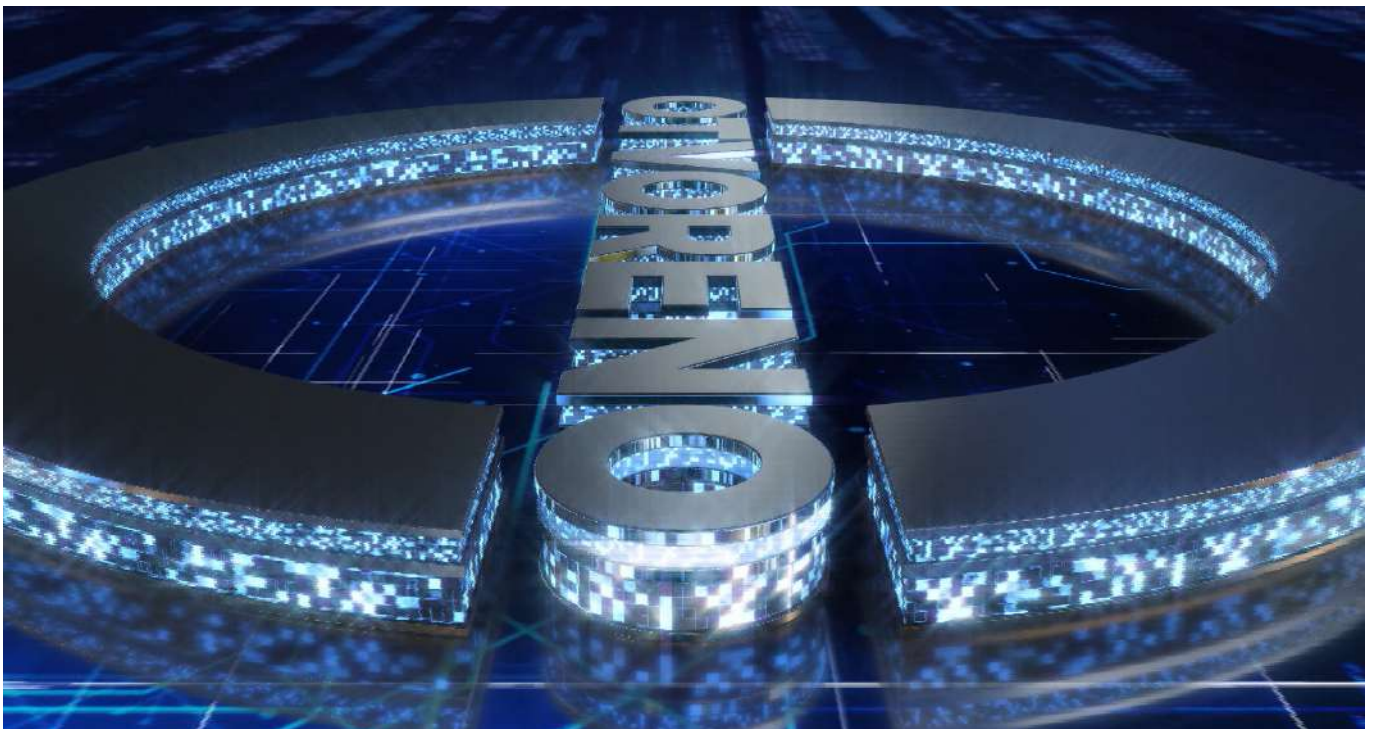
HRT VIJESTI

HRT Vijesti 2025. pozicionirane su na kanalu YouTube kao multimedijски brend. Poseban iskorak ostvaren je pokretanjem YouTube kanala HRT Vijesti, namijenjenog gledateljima u Hrvatskoj i inozemstvu, s neprekidnim prijenosom programa HTV4 kao središnjeg informativnog kanala.

Uz prijenos uživo, na kanalu se objavljuju ključne informativne emisije poput središnjeg *Dnevnika* te emisija *Otvoreno*, *Labirint*, *Agenda: Svijet* i dr. Kanal je korišten i za praćenje posebnih projekata i važnih događaja, uključujući predstavljanje kandidata i sučeljavanja na predsjedničkim izborima, prijenose i izvještaje s međunarodnih događaja poput inauguracije Donalda Trumpa i pokopa pape Franje.

Istodobno se razvijaju kraći videoformati prilagođeni društvenim mrežama te digitalni sadržaji na portalu, s ciljem osiguravanja

pravodobnih, provjerenih i kontekstualiziranih informacija na svim relevantnim platformama. Daljnji razvoj digitalne prisutnosti HRT Vijesti planiran je i u idućem razdoblju.



CILJEVI PROGRAMSKIH KANALA

Radijski kanali

Ostvarenje programskih ciljeva nacionalnih kanala Hrvatskoga radija

Tijekom izvještajnog razdoblja svi kanali Hrvatskoga radija uspješno su proveli planirane programske strategije, pokazujući visoku razinu prilagodbe novim navikama publike uz zadržavanje standarda javnog servisa.

Hrvatski radio – Prvi program (HRT – HR1)

Fokus je zadržan na informativnom liderstvu i obrazovnoj ulozi.

- Informativna dominacija: Pretvaranjem emisije "Aktualno u 17" u središnju dnevnu informativnu emisiju, program je sinkroniziran s vrhuncem dnevne slušanosti, osiguravajući relevantnost u popodnevnom terminu.
- Obrazovna reforma: Projektima poput "Radio#matura – pripreme za hrvatski" i modernizacijom obrade lektirnih naslova, HR1 aktivno je odgovorio na pad jezičnih kompetencija mladih. Emisija "U trendingu" uspješno je integrirala društvene mreže u radijski format, dok glazbeni udio domaće produkcije ostaje iznad standardnih 50%.

Hrvatski radio – Drugi program (HRT – HR2)

Zabilježen je znatan iskorak u digitalnoj transformaciji i interakciji.

- Digitalna vidljivost: HR2 se pozicionirao među deset najposjećenijih profila unutar cijelog sustava HRT-a. Puštanjem u rad nove multimedijske režije, osigurana je redovita proizvodnja *videopodcasta*, čime je sadržaj postao dostupan novim skupinama korisnika.
- Postignut je status jedne od tri najslušanijih postaja na nacionalnoj razini. Sportski program ostao je ključni prepoznatljivi brend uz ekskluzivna prava prijenosa najvažnijih sportskih događaja.

Hrvatski radio – Treći program (HRT – HR3)

Potvrđena je uloga intelektualnog središta uz inovacije u dostupnosti sadržaja.

- Participacija publike: Pokretanje "Kluba slušatelja Trećeg" omogućilo je izravno uključivanje intelektualne publike u sukreiranje programa, nadilazeći klasična istraživanja tržišta.
- Digitalizacija baštine: Dramski program nastavio je s poticanjem suvremenih autora uz pripremu strateškog projekta "Audioteka". Ovaj projekt, koji obuhvaća kompletnu arhivu Dramskog programa na platformi HRTi, postavlja temelje za trajnu dostupnost radijske umjetnosti mlađim generacijama.

Zaključna ocjena: Kontinuirani rad s fonetičarima na svim kanalima rezultirao je očuvanjem visokih jezičnih standarda, dok su inovacije u formatima i digitalnim platformama osigurale stabilan doseg i u suvremenom medijskom okruženju.

Međunarodni programski radijski kanal – Glas Hrvatske

Glas Hrvatske u izvještajnom je razdoblju potvrdio ulogu ključnog medijskog mosta između domovine i Hrvata izvan RH, kao i globalne javnosti.

- Atraktivnost i pomlađivanje publike: Sadržaji su strateški prilagođeni mlađim generacijama potomaka iseljenika. Fokus je stavljen na multimedijalne priče o povratnicima i uspjesima hrvatske zajednice u svijetu, čime je Glas Hrvatske postao primarni izvor informacija o suvremenoj Hrvatskoj u stvarnom vremenu.
- Informativna izvrsnost na stranim jezicima: Kvaliteta vijesti na engleskom, njemačkom i španjolskom jeziku dodatno je unaprijeđena, čime HRT zadržava jedinstvenu poziciju jedinog domaćeg medija s cjelovitim servisom vijesti za međunarodnu zajednicu.
- Širenje dopisničke mreže i *podcasti*: Intenzivirana je suradnja s novinarima iz Europe, Južne i Sjeverne Amerike te Australije. Uvođenjem specijaliziranih *podcasta* osigurana je dostupnost autentičnih priča iz iseljeničtva neovisno o vremenskim zonama.
- Digitalna diplomacija: Pojačana internetska komunikacija s hrvatskim medijima u svijetu i aktivna prisutnost na društvenim mrežama rezultirale su većom vidljivošću sadržaja i boljom interakcijom s korisnicima na svim kontinentima.

OSTVARENJE PROGRAMSKIH CILJEVA REGIONALNIH RADIJSKIH POSTAJA HRT-A

Regionalne postaje potvrdile su status najvjerodostojnijih lokalnih medija, s posebnim naglaskom na interakciju sa slušateljima i prilagodbu sadržaja mlađoj publici putem multimedijских platformi.

Radio Sljeme

Zadržana je pozicija najslušanije lokalne postaje na zahtjevnom zagrebačkom tržištu inoviranjem formata poput "Kvizazova" i jačanjem projekata prisutnosti u zajednici, prije svega akcijom "Bolji Zagreb". Uz postojeće *audiopodcasts*, poseban je naglasak stavljen na razvoj *videopodcasta* poput emisije "Psiholog(i)Ja", čime se radijski sadržaj uspješno približio mlađoj publici koja preferira nelinearno praćenje programa.



Radio Rijeka

U godini obilježavanja velike 80. obljetnice postaja je iskoristila jubilej za dodatno brendiranje i vidljivost u lokalnoj zajednici, zadržavajući pritom ulogu vodećeg javnog servisa u regiji. Strategija privlačenja mlađih generacija uspješno se provodi sadržajima bliskima studentima i mladima u dijaspori, kao što je emisija "Rakova djeca", te uz intenzivnu komunikaciju na Facebooku i portalu Radio Rijeke.

Radio Zadar

Glavni fokus stavljen je na osnaživanje dvosmjerne komunikacije sa slušateljima kao ključnim izvorom tema važnih za lokalnu zajednicu, čime je radio potvrdio ulogu "glasa naroda". Iako digitalne platforme bilježe izniman doseg s više od 300 tisuća pregleda po objavi, postaja aktivno radi na pokretanju javnokorisnih događaja i širenju na kanale poput TikToka kako bi se taj digitalni uspjeh prelio i na rast linearnog slušanja među mlađom populacijom.



Radio Dubrovnik

Postaja sustavno osnažuje svoj *prime time* uz dinamične mozaične programe i prepoznatljive voditeljske parove u popodnevnom terminu, čime učvršćuje status medija kojem se najviše vjeruje na dubrovačkom području. Multimedijaska prisutnost razvija se uz atraktivne vizualne *podcaste* na YouTubeu, dok se društveni utjecaj širi izravnim povezivanjem s javnim događajima i koncertnim priredbama u gradu.

Radio Osijek

Kvaliteta programa podignuta je uvođenjem voditeljskih parova u prijedodnevnom terminima, što je izravno pridonijelo kontinuiranom rastu slušanosti na razini cijele županije. Poseban naglasak stavljen je na organizaciju malih radijskih koncerata uživo, a mlađa publika animira se putem društvenih mreža na kojima se ciljano plasiraju uspješne emisije poput "Brtve glave" i "Rock signala".





Radio Pula

Uz zadržavanje primata u slušanosti u Puli postaja ostaje ključni čuvar istarske tradicijske baštine i čakavskog narječja putem specijaliziranih zavičajnih emisija i uz medijsku podršku lokalnim manifestacijama. Programska strategija uključuje snažnu podršku lokalnim glazbenicima različitih žanrova te kontinuiranu edukaciju novinara za kreiranje atraktivnih multimedijских sadržaja na portalu i društvenim mrežama

Radio Split

U uvjetima iznimno jake konkurencije Radio Split uspijeva ostati u samom vrhu slušanosti u županiji zahvaljujući vrhunskim profesionalnim standardima i stalnom osluškivanju želja publike. Ključna prednost postaje je sveobuhvatno medijsko praćenje i izravno uključivanje u sve važne događaje, osobito tijekom ljetnih mjeseci, uz istodobno povećanje broja mlađih pratitelja na Instagramu i Facebooku.



Radio Knin

Postaja ostvaruje svoju misiju pravovremenim informiranjem lokalnog stanovništva o temama od vitalne važnosti, djelujući kao nezaobilazan servis u kninskom području. Kontinuiranim unapređenjem digitalne dostupnosti i prilagodbom sadržaja specifičnim potrebama lokalne zajednice, Radio Knin osigurava stabilan doseg i snažnu povezanost sa svojim slušateljima.

TELEVIZIJSKI KANALI

HTV1

1. **Ukupno povećanje djela trajne vrijednosti** – povećanje ulaganja u ovakva djela te smanjenje broja djela koja znatno gube na relevantnosti u ponovnim emitiranjima – u 2025. i dalje ustrajemo na razvoju projekata i kreativnoj komunikaciji s internim i eksternim autorima, a vezano uz povećanje djela trajne vrijednosti. Pokrenuta je interna kreativna komunikacija te je prijavljeno više od 100 projekata koji su mahom djela trajne vrijednosti. U kompetitivnom selekcijskom postupku odabrana su tri projekta. U selekcijskom postupku nabave odabrano je 47 projekata neovisnih proizvođača.
2. **Jačanje transmedijskog pristupa u kreiranju sadržaja jakih brendova HTV1** – projekti kao što su „Kod nas doma“, „Dnevnik“, zabavni ili igrani formati morali bi ozbiljnije prihvatiti konvencije suvremenog medijskog prostora kako bi ostvarili što veći doseg kod publike. Pri projektiranju ili osnaživanju postojećih formata svaki bi kreativni tim trebao iskoristiti digitalne kanale komunikacije i pripadajuće analitičke alate s pomoću kojih će dobiti bolji uvid u stvarne interese i potrebe publike, a kako bi posljedično znao kreirati priče i karaktere koji su od stvarnog interesa gledatelja – svakodnevno provodimo navedeni cilj te uspješno komuniciramo s publikom istražujući pritom njihove potrebe i preferencije.
3. **Povećanje broja audiovizualnih djela kojima je cilj privlačenje obiteljske publike u prime time terminima** – kako bismo dosegli veći dio opće populacije, a ujedno ostvarivali svoju misiju o edukaciji, informiranju i zabavljanju publike, važno je i u djelima neovisne produkcije te u vlastitim djelima učiniti sve kako bismo odabirom tema i diskursom pripovijedanja popularizirali ono što je važno, a važnim učinili ono što je popularno. Takvim konceptom lakše ćemo ostvariti strateški cilj dosega te posljedično i utjecaja na publiku – uspješno provodimo aktivnosti navedenog cilja te smo u 2025. proširili izbor ovakvih djela na HTV1.



HTV2

1. **Stabiliziranje programske sheme** – očuvanje stabilnosti sheme uvijek je izazov za HTV2. Mnogi sportski, religijski i ini događaji onemogućavaju čvrstoću sheme i zato je potrebno što prije planirati izvanshematske događaje, minimalizirati ih te čuvati uredničku neovisnost HRT-a u odlukama o terminima emitiranja sadržaja. Potrebno je provesti i edukaciju urednika kako bi se podigla svjesnost i usvojilo znanje o štetnosti rušenja sheme te utvrđivanje jasnih i strogih kriterija za odabir izvanshematskih događaja koje ćemo prenositi i producirati – *2025. godina nije bila obilježena velikim sportskim događajima pa je i shema bila puno stabilnija nego inače. Posebno su se istaknuli sadržaji iz područja kulture življenja u jutarnjim terminima te kontinuirano emitiranje stranih serija visoke produkcije iz područja krimi žanra. Termin Krimi petka postao je za gledatelje više od brenda te prepoznatljiva okosnica HTV2.*
2. **Kontinuirano osnaživanje vlastite proizvodnje** – osim stranih produkcija koje su karakteristične za HTV2, na kanalu je sve veći broj sadržaja proizvedenih na hrvatskom jeziku. I dalje ćemo ustrajati na premijernoj proizvodnji te selektiranju sadržaja prema preferencijama publike – *provode se aktivnosti.*



HTV3

1. **Istraživanje publike u suradnji sa znanstvenim institucijama u RH** – partnerstvo Trećeg programa sa znanstvenim institucijama može biti plodonosno i na ovom polju. Instituti za društvena istraživanja, visokoznanstvene obrazovne ustanove ili istraživački centri zajedno s HRT-om mogu na obostrano zadovoljstvo dati *znanstveni uvid u svakodnevicu publike, životnu dinamiku i slično. Iznimno je važno kontinuirano osluškivati preferencije publike, osobito kada je riječ o segmentiranom dijelu gledatelja, čije su znanje i tehnološki napredak u stalnom porastu jer su biranje i proizvodnja sadržaja za ovaj dio publike vrlo izazovan zadatak – cilj, nažalost, nije postignut te ćemo ga odgoditi za sljedeće razdoblje.*
2. **Veća ulaganja u digitalna prava s obzirom na tehnološku pismenost ciljane publike** – ovaj kanal itekako mora imati svoju produženu ruku na platformi HRTi. Ulaganjem u prava za prikazivanje na platformi OTT ne samo da širimo doseg nego i jasno odgovaramo na preferenciju ove segmentirane publike – *kontinuirano otkupljujemo digitalna prava za sadržaje namijenjene segmentiranoj publici HTV3.*
3. **Biti istinski partner kulturi** – i dalje promovirati festivale, književne manifestacije, dane posvećene kulturi te nastaviti s podrškom svih relevantnih kulturnih zbivanja i razvijanjem veće potpore umjetnicima – *pružamo podršku mnogim kulturnim događajima, i dalje emitiramo sve važne kulturne događaje te dajemo prostor umjetnicima koji su tek na početku karijere.*



HTV4

1. **Maksimalnim korištenjem svih dostupnih platformi ojačavati brend HTV4** – s obzirom na to da je internet i dalje glavni izvor informiranja u području vijesti te da konzumacija društvenih mreža neupitno raste, nužno je da linearni kanal orijentiran na vijesti bude jedinstveni transmedijski brend u kojem je digitalno neodvojivo od linearnog. Jedino takvim upravljanjem i projektiranjem linearni kanal može ostvariti doseg i utjecaj te se dublje povezati s publikom – *pokrenut je YouTube kanal HRT Vijesti na kojem se emitira prijenos programa HTV4 uživo koji je vidljiv u cjelom svijetu. S posebnom pozornošću za digitalno emitiranje selektiraju se reportaže, izvještaji te emisije koje se premijerno emitiraju na navedenom kanalu.*
2. **Jačanje lokalnih tema unutar brenda** – s obzirom na sastav i profil publike koju karakterizira tradicionalni kolektivism, HTV4 trebao bi se snažnije osloniti na lokalne društvene i političke teme te priče iz Hrvatske. Pozornost bi trebalo obratiti na prilagodbu diskursa kada je riječ o sadržajima iz područja svjetske politike, znanosti ili poslovanja – *ukidanjem emisije Hrvatska danas te pozicioniranje regionalnih vijesti i reportaža u gledanje termine emisije Studio 4 postiže se veća vidljivost regionalnih informacija i tema.*
3. **Optimizacija sadržaja** – s obzirom na vrlo velik broj sati sadržaja vlastite proizvodnje ili često neiskorištenog sadržaja koji HRT dobiva putem agencijskih paketa, obvezno je uvesti sustavno prepoznavanje, prikupljanje i priređivanje takvih sadržaja za emitiranje unutar novoprofiliranih blokova. Takav način upravljanja sadržajem optimizira i pojeftinjuje proizvodnju te omogućuje veći doseg sadržaja brenda – *aktivnost nije provedena te će se planirati za 2026.*



WEB I MULTIMEDIJA

Ciljevi u području *weba* i multimedije za 2025. godinu bili su:

1. jačanje pozicije HRT-a kao vodećeg hrvatskog medija na digitalnim platformama
2. objava i tehnološko unapređenje platforme HRTi
3. transformacija procesa proizvodnje sadržaja putem pristupa *digital-first* i sinergijom svih programskih odjela
4. razvoj originalnih digitalnih sadržaja i adaptacija linearnih formata za nelinearno gledanje
5. uvođenje inovativnih tehnoloških rješenja i agilnih metoda rada.

Tijekom 2025. godine ostvaren je vidljiv napredak u segmentu dosega, angažmana i multiplatformske prisutnosti. HRT je drugu godinu zaredom druga medijska kuća po gledanosti na društvenim mrežama u Hrvatskoj, uz kontinuirani rast dosega, pregleda i interakcije publike (izvor: Videoclick). Portal HRT-a u protekloj je godini posjetilo više od 8 milijuna korisnika koji su ostvarili više od 90 milijuna pregleda stranica, dok se HRTi prema istraživanjima pozicionirao kao drugi VOD servis po gledanosti u Hrvatskoj (izvor: Ipsos).

Planirana objava nove platforme HRTi nije realizirana u 2025. zbog zastoja u postupku javne nabave.

Unatoč činjenici da se platforma i

dalje oslanja na tehnološki zastario sustav, zadržan je stabilan i znatan broj korisnika te visoka razina korištenja sadržaja, što potvrđuje relevantnost ponuđenog sadržaja, ali i potrebu za daljnjom modernizacijom.

Pristup digital-first postupno se integrira u svakodnevni rad uz suradnju televizije, radija i digitalnih platformi. Sadržaji se planiraju i prilagođavaju specifičnostima pojedinih kanala, kontinuirano se prate digitalni trendovi, a uvode se i analitički te AI alati koji ubrzavaju produkcijske procese i optimiziraju distribuciju.

Unatoč izazovima u infrastrukturnom dijelu, pokazatelji dosega i angažmana potvrđuju da je strateško usmjerenje prema digitalnoj transformaciji ispravno te da HRT zadržava snažnu i konkurentnu poziciju u digitalnom medijskom prostoru.



1.1. OSTVARENJE UGOVORA S VLADOM RH – UDJELI PROGRAMSKIH VRSTA U 2025.

1.1.1. OSTVARENI UDJELI ZA TELEVIZIJU

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV1			
Informativni program	20% 22,58%	Glazbeni program	
Igrani program	20% 28,93%	Religijski program	2% 2,63%
Obrazovni i znanstveni program	9% 10,37%	Sportski program	
Program umjetnosti i kulture	6% 7,47%	Promotivni program	3% 4,12%
Zabavni program	10% 16,86%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV2			
Informativni program	1% 3,68%	Glazbeni program	10% 10,63%
Igrani program	30% 33,65%	Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program	10% 14,14%	Sportski program	7% 7,41%
Program umjetnosti i kulture	3% 4,68%	Promotivni program	3% 3,43%
Zabavni program	6% 19,01%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV3			
Informativni program	1% 1,01%	Glazbeni program	15% 16,42%
Igrani program	35% 44,14%	Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program	13% 17,89%	Sportski program	
Program umjetnosti i kulture	15% 17,75%	Promotivni program	2% 2,47%
Zabavni program		Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HTV4

Informativni program	80% 87,64%	Glazbeni program	
Igrani program		Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program		Sportski program	
Program umjetnosti i kulture		Promotivni program	1% 1,67%
Zabavni program		Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Međunarodni televizijski

Informativni program	25% 36,83%	Glazbeni program	10% 11,16%
Igrani program	10% 11,17%	Religijski program	1% 1,00%
Obrazovni i znanstveni program	10% 12,03%	Sportski program	
Program umjetnosti i kulture	10% 15,24%	Promotivni program	
Zabavni program	5% 10,15%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

1.1.2. OSTVARENI UDJELI ZA RADIO

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HR1

Informativni program	29% 36,70%	Glazbeni program	30% 42,50%
Igrani program	2% 2,40%	Religijski program	2% 2,90%
Obrazovni i znanstveni program	4% 7,80%	Sportski program	1% 1,20%
Program umjetnosti i kulture	4% 4,50%	Promotivni program	1% 1,60%
Zabavni program		Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HR2

Informativni program	3% 14,90%	Glazbeni program	50% 51,70%
Igrani program		Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program		Sportski program	6% 8,10%
Program umjetnosti i kulture		Promotivni program	1% 1,10%
Zabavni program	10% 21,00%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: HR3

Informativni program		Glazbeni program	57% 73,60%
Igrani program	4% 4,40%	Religijski program	
Obrazovni i znanstveni program	4% 5,00%	Sportski program	
Program umjetnosti i kulture	15% 15,80%	Promotivni program	
Zabavni program		Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Osijek

Informativni program	10% 17,50%	Glazbeni program	50% 56,10%
Igrani program		Religijski program	1% 0,60%
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,10%	Sportski program	1% 1,60%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,00%	Promotivni program	1% 0,60%
Zabavni program	6% 20,80%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Sljeme

Informativni program	10% 25,00%	Glazbeni program	50% 57,00%
Igrani program		Religijski program	1% 0,50%
Obrazovni i znanstveni program	1% 2,00%	Sportski program	1% 1,00%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,60%	Promotivni program	1% 0,60%
Zabavni program	6% 11,30%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Pula

Informativni program	10% 17,40%	Glazbeni program	50% 56,10%
Igrani program		Religijski program	1% 0,60%
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,10%	Sportski program	1% 1,60%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,00%	Promotivni program	1% 0,60%
Zabavni program	6% 20,90%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Rijeka

Informativni program	10% 27,40%	Glazbeni program	50% 55,40%
Igrani program		Religijski program	1% 0,50%
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,40%	Sportski program	1% 1,20%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,30%	Promotivni program	1% 0,50%
Zabavni program	6% 10,20%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Zadar

Informativni program	10% 18,50%	Glazbeni program	50% 60,00%
Igrani program		Religijski program	1% 0,50%
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,30%	Sportski program	1% 2,40%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,40%	Promotivni program	1% 0,50%
Zabavni program	6% 15,00%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* **Ostvarenje**

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Knin			
Informativni program	10% 22,40%	Glazbeni program	50% 55,40%
Igrani program		Religijski program	1% 1,00%
Obrazovni i znanstveni program	1% 2,70%	Sportski program	1% 1,20%
Program umjetnosti i kulture	1% 2,00%	Promotivni program	1% 0,80%
Zabavni program	6% 12,10%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Split			
Informativni program	10% 18,50%	Glazbeni program	50% 53,10%
Igrani program		Religijski program	1% 0,50%
Obrazovni i znanstveni program	1% 2,10%	Sportski program	1% 2,20%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,00%	Promotivni program	1% 0,60%
Zabavni program	6% 19,20%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Radio Dubrovnik			
Informativni program	10% 28,60%	Glazbeni program	50% 58,70%
Igrani program		Religijski program	1% 1,00%
Obrazovni i znanstveni program	1% 1,60%	Sportski program	1% 1,20%
Program umjetnosti i kulture	1% 1,30%	Promotivni program	1% 0,80%
Zabavni program	6% 6,30%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: Glas Hrvatske			
Informativni program	35% 45,50%	Glazbeni program	21% 35,80%
Igrani program		Religijski program	3% 3,40%
Obrazovni i znanstveni program	5% 5,20%	Sportski program	1% 2,50%
Program umjetnosti i kulture	5% 5,20%	Promotivni program	
Zabavni program	1% 2,10%	Ostali emitirani sadržaji	

* Ugovorna obveza

* Ostvarenje

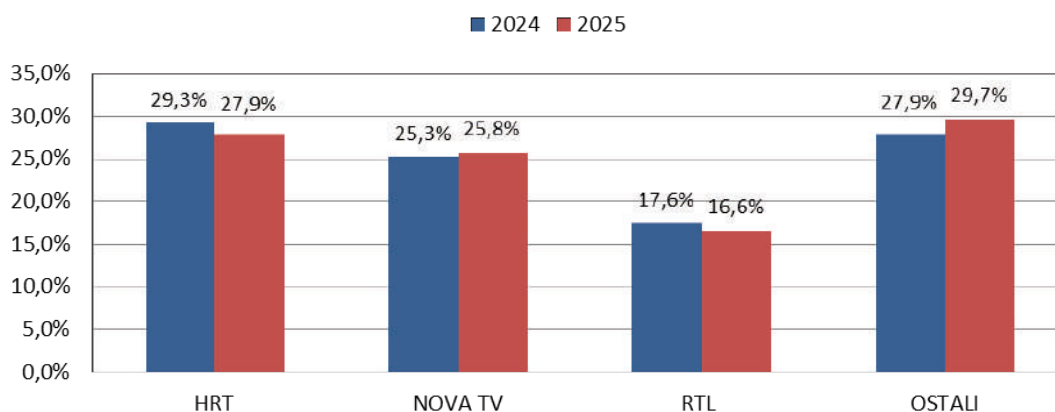
2. GLEDANOST HTV KANALA I SLUŠANOST HRVATSKOGA RADIJA

2.1. GLEDANOST PROGRAMA HRVATSKE TELEVIZIJE

UDIO GLEDANOSTI TELEVIZIJSKIH KANALA I GRUPE KANALA HTV-A

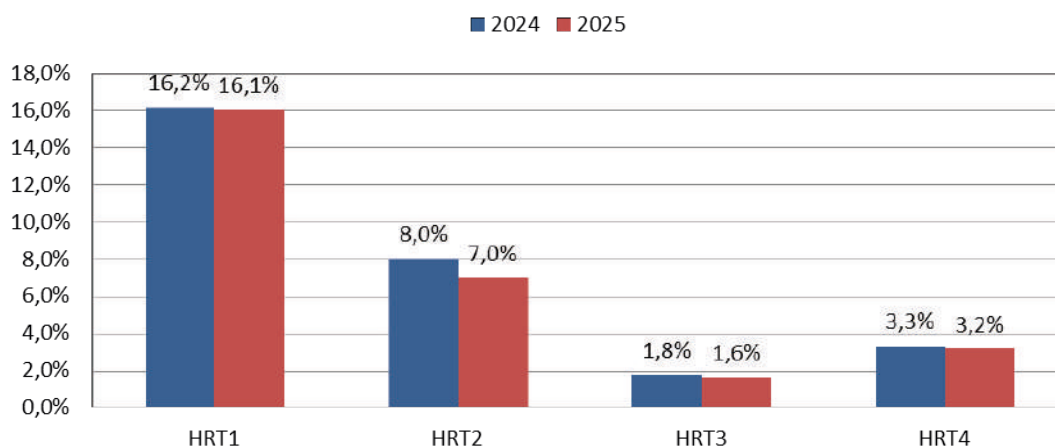
Udio grupe kanala HTV-a (HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4) u odnosu na kanale drugih nacionalnih televizija iznosi 27,9%. U odnosu na prethodnu godinu HTV grupa kanala bilježi pad od 4,9%.

Udio (SHR%) u gledanostima po grupama kanala



Izvor podataka: AGB Nielsen

HRT kanali - udjeli u gledanostima 2025. godine



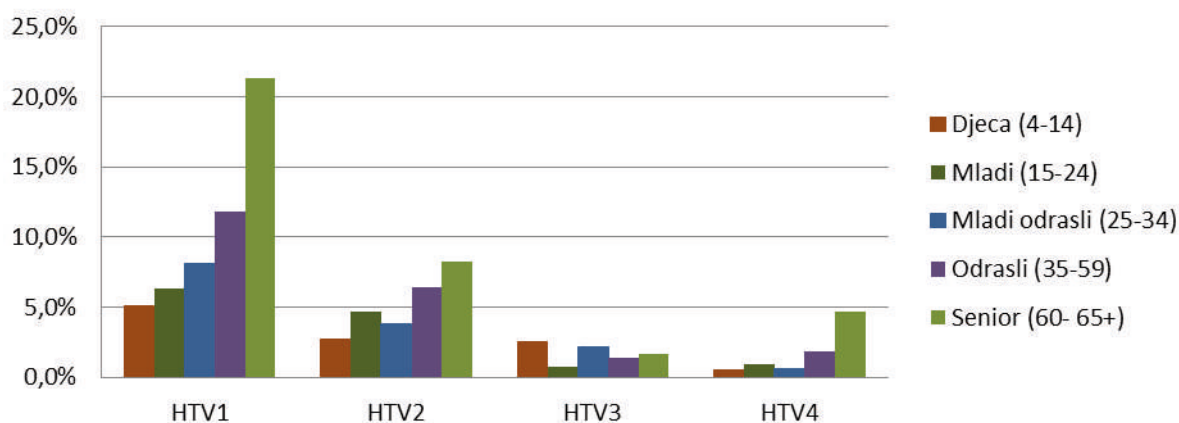
Izvor podataka: AGB Nielsen

Na svim HTV-ovim kanalima vidljiv je pad u 2025. u odnosu na 2024. Pad je izraženiji kod HTV2 kanala (za 12,6%). U 2024. HTV2 prenosio je velike sportske događaje – Euro 2024 i Olimpijske igre u Parizu. Iako i u 2025. na HTV2 kanalu dominira sportski programski sadržaj, ukupna programska struktura je standardnija, pa samim time dolazi do korekcije udjela.

Ukupna struktura poretka i pozicije HTV kanala ostaje stabilna.

ANALIZA GLEDANOSTI TELEVIZIJSKIH KANALA PO DOBNIM SKUPINAMA

Gledanost HRT kanala u 2025. po dobnim skupinama



Izvor podataka: AGB Nielsen

HTV1

najgledaniji
kanal na svim
dobnim
skupinama

HTV2

drugi izbor za
sve dobne
skupine

HTV3

dominiraju djeca
4-14 godina, iza
njih mladi odrasli
25-34 godine

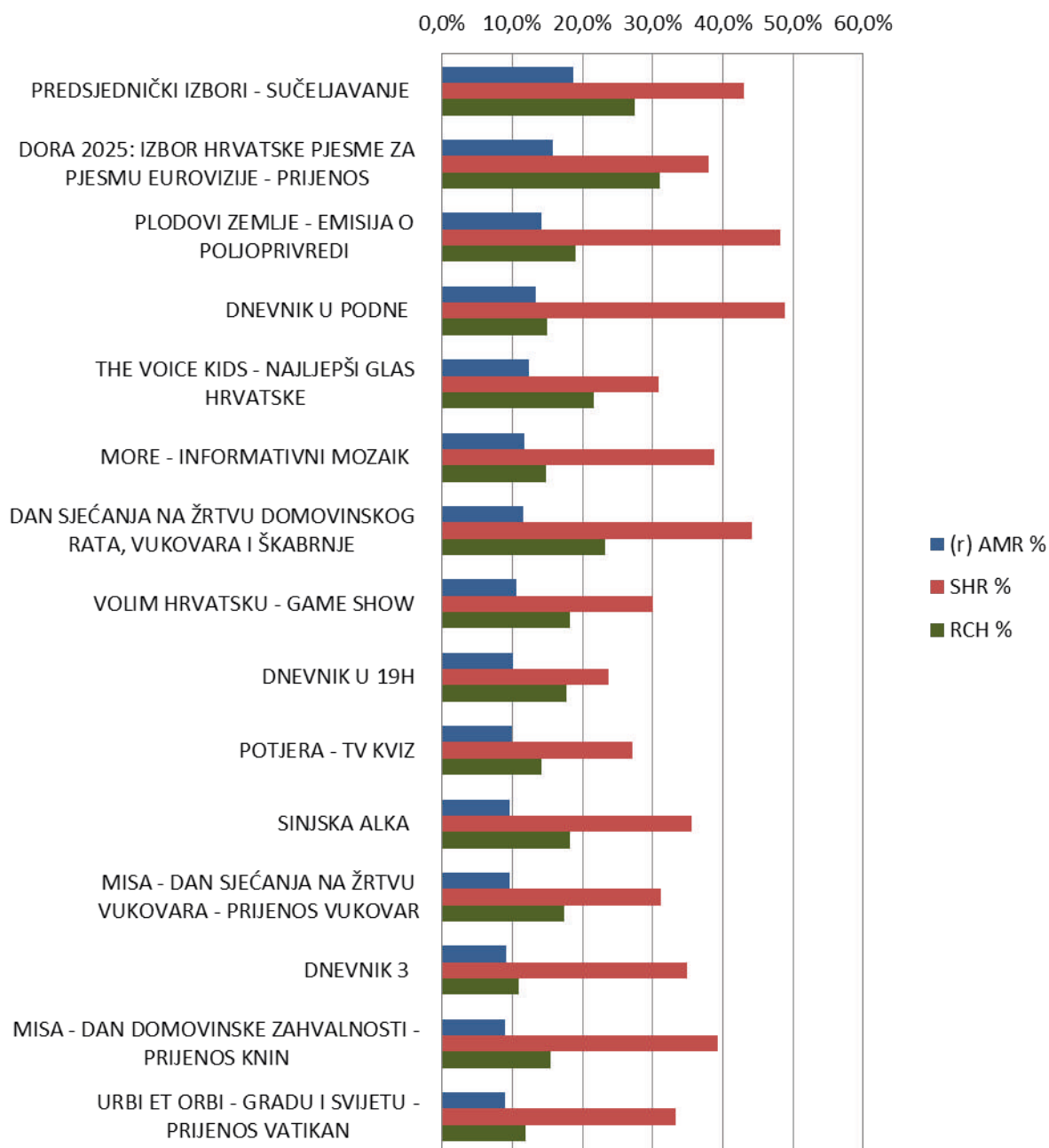
HTV4

usmjeren prema
populaciji od 35
godina i više

GLEĐANOST PROGRAMSKIH SADRŽAJA (EMISIJA) BEZ SPORTA

Grafički prikaz **15 najgledanijih emisija HTV-a** u 2025., s trajanjem duljim od tri minute, rangirane po prosječnoj minutnoj gledanosti (AMR%) uz dodatne dvije varijable – udio (SHR%) i doseg (RCH%), bez ponavljanja sadržaja.

15 pojedinačno najgledanijih emisija HRT-a u 2025. godini u trajanju dužem od tri minute (bez repriza i sportskih emisija)

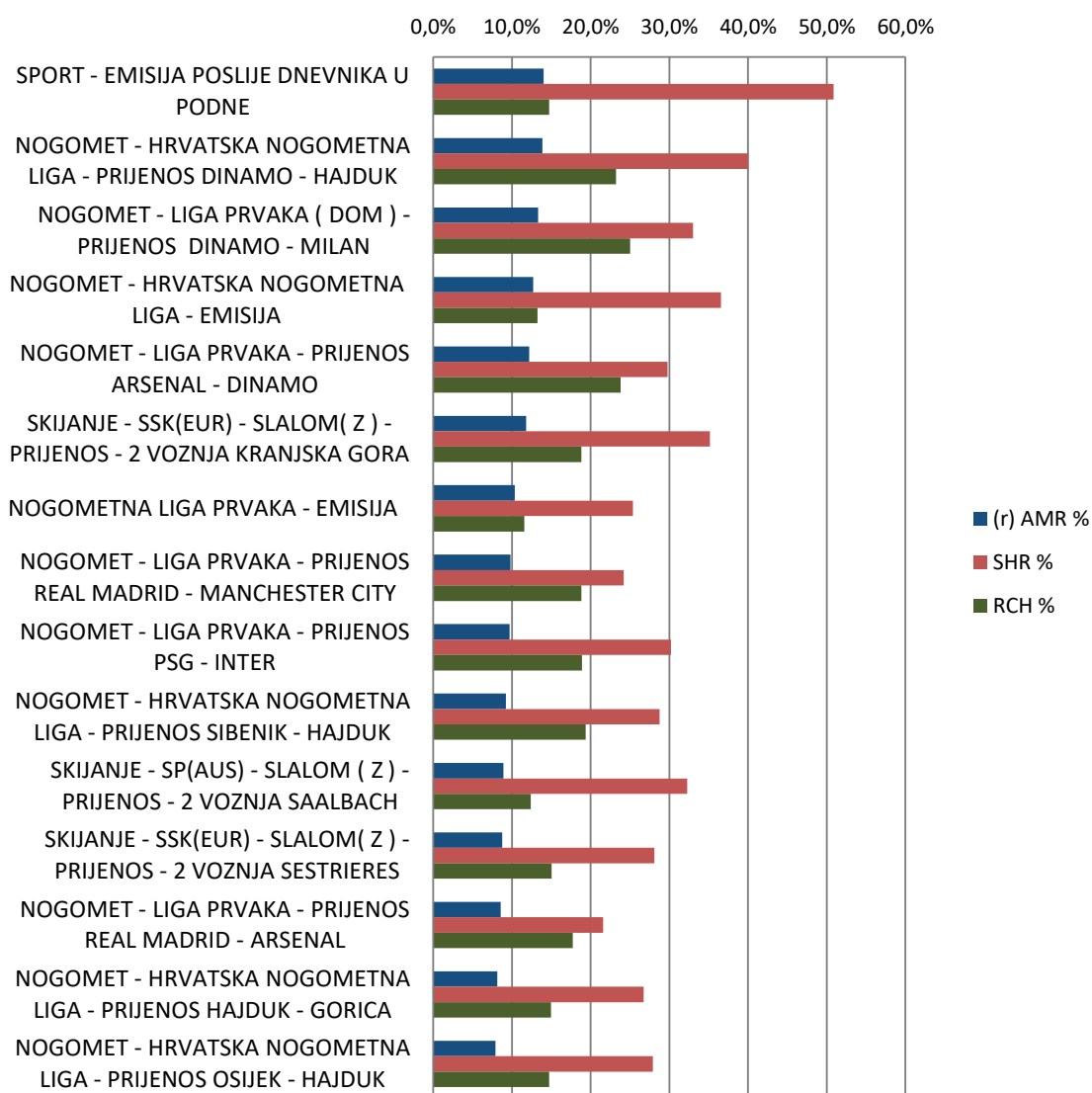


Izvor podataka: AGB Nielsen

GLEĐANOST SPORTSKIH PROGRAMSKIH SADRŽAJA (EMISIJA)

Grafički prikaz **15 najgledanijih sportskih emisija HTV-a u 2025.**, s trajanjem duljim od tri minute, rangirane po prosječnoj minutnoj gledanosti (AMR%) uz dodatne dvije varijable – udio (SHR%) i doseg RCH%).

15 pojedinačno najgledanijih sportskih emisija HRT-a u 2025. u trajanju dužem od tri minute (bez repriza)



Izvor podataka: AGB Nielsen



Dobitnik nagrade Zlatni studio
u kategoriji

Najbolja TV serija

Prva epizoda – doseg na HTV1

254.191 gledatelj



Dobitnik nagrade Zlatni studio i
Večernjakova ruža u kategoriji

TV emisija godine

Finale – doseg

780.134 gledatelja



Dobitnik nagrade Večernjakova
ruža

u kategoriji

Radijska emisija godine

emisija „Plesnjak“

Radio Sljemena

Foto: Emica Elvedji / Pixsell

GLEĐANOST EMISIJA VANJSKE PRODUKCIJE



Pijaca, pazar, plac
RCH 13,84%

Doseg **501.085**
gledatelja



Znamo li što jedemo
RCH 12,21%

Doseg **441.892**
gledatelja



What's up Kina
RCH 11,14%

Doseg **403.138**
gledatelja

Pregled dokumentarnih, znanstvenih, obrazovnih i zabavnih sadržaja

Naslov	RCH %	AMR %
PIJACA, PAZAR, PLAC - DOKUMENTARNA SERIJA	13,84%	6,65%
ZNAMO LI ŠTO JEDEMO - DOKUMENTARNA SERIJA	12,21%	7,50%
WHAT'S UP KINA - DOKUMENTARNA SERIJA	11,14%	6,75%
NAJLJEPŠI VRTOVI DUBROVNIKA - DOKUMENTARNI FILM	11,13%	5,42%
DULUM ZEMLJE - DOKUMENTARNA SERIJA	10,35%	4,84%
DAVID SKOKO: MJESTO ZA MENE - DOKUMENTARNA SERIJA	10,19%	5,17%
VRTLARICA	10,18%	6,21%
SVJETLA POZORNICE - DOKUMENTARNA SERIJA	9,60%	4,61%
FORSKA LIGA - DOKUMENTARNA SERIJA	9,45%	4,36%
DNEVNIK NOMADA - DOKUMENTARNA SERIJA	9,41%	5,17%
ZOV DIVLJINE - DOKUMENTARNA SERIJA	8,79%	4,61%
NE ZABORAVITE OSTAVITI RECENZIJU - DOKUMENTARNA SERIJA	8,71%	3,98%
VELIKE PRIČE, MALI LJUDI - DOKUMENTARNA SERIJA	8,67%	4,47%
APETITLIH - DOKUMENTARNA SERIJA	8,47%	4,42%
FIUME O MORTE! - DOKUMENTARNO IGRANI HRVATSKI FILM	8,22%	2,77%
DAVID SKOKO: JESTI NA CESTI - DOKUMENTARNA SERIJA	7,66%	4,70%
GRAFITI - DOKUMENTARNA SERIJA	7,41%	3,95%
OČI SOKOLOVE - DOKUMENTARNA SERIJA	7,39%	4,16%
PRST U OKO - DOKUMENTARNA SERIJA	7,38%	3,16%
NISAM TAKVA - HRVATSKA DRAMA	7,24%	1,69%
DIVLJACI - HRVATSKA AKCIJSKA KOMEDIJA	7,17%	1,81%
POLICIJSKE PRIČE - DOKUMENTARNA SERIJA	6,86%	3,80%
PAMTIM SAMO SRETNE DANE - HRVATSKA DRAMA	6,50%	1,33%
ŠALŠA - HRVATSKA HOROR KOMEDIJA	6,46%	1,47%
DOKTOR ZA PET - DOKUMENTARNA SERIJA	6,30%	3,25%

rang po RCH%

Pregled dramskih i humorističnih sadržaja

Naslov	RCH %	AMR %
OBLAK U SLUŽBI ZAKONA - HRVATSKA HUMORISTIČNA SERIJA	8,61%	4,51%
METROPOLITANCI - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	8,29%	3,49%
BLAŽ MEĐU ŽENAMA - HRVATSKA HUMORISTIČNA SERIJA	7,67%	3,57%
MRKOMIR PRVI - HRVATSKA HUMORISTIČNA SERIJA	6,46%	3,56%

rang po RCH%

Dječje emisije (ciljana publika 4-14)

Naslov	RCH %	AMR %
HU HU - ANIMIRANA SERIJA	3,52%	3,52%
HU HU PJESMA	3,52%	3,52%
LA I BU - CRTANA SERIJA	3,04%	3,03%
LA I BU PJESMICA	2,52%	2,52%

rang po RCH%

Značenje varijabli:

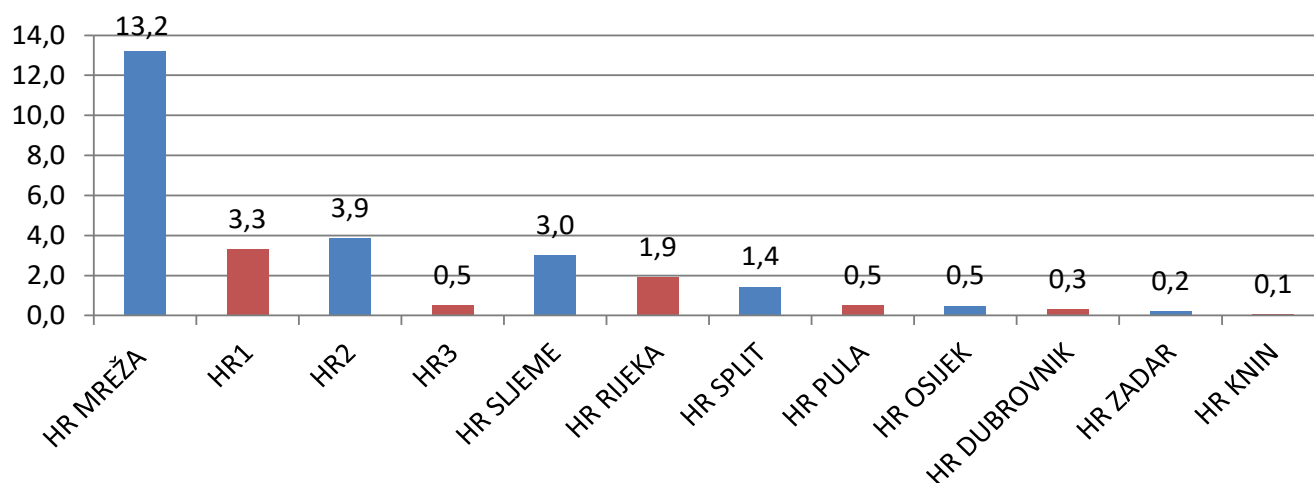
AMR% (average minute rating) – prosječna minutna gledanost: prosječni broj gledatelja nekog sadržaja ili termina u odnosu na promatranoj populaciju

SHR% (share) – udio u gledanosti promatranog sadržaja (emisije, kanala, dijela dana) u odnosu na sve koji su gledali (neki sadržaj u istom terminu)

RCH% (reach) – broj gledatelja koji su bili izloženi određenom televizijskom sadržaju ili kanalu u određenom vremenskom razdoblju prema postavljenim kriterijima (npr. minuta ili 15 minuta uzastopno u jedan dana ili 15 minuta neprekinuto u serijalu)

2.2. SLUŠANOST PROGRAMA HRVATSKOGA RADIJA – NACIONALNA RAZINA

Dnevni doseg Hrvatskoga radija

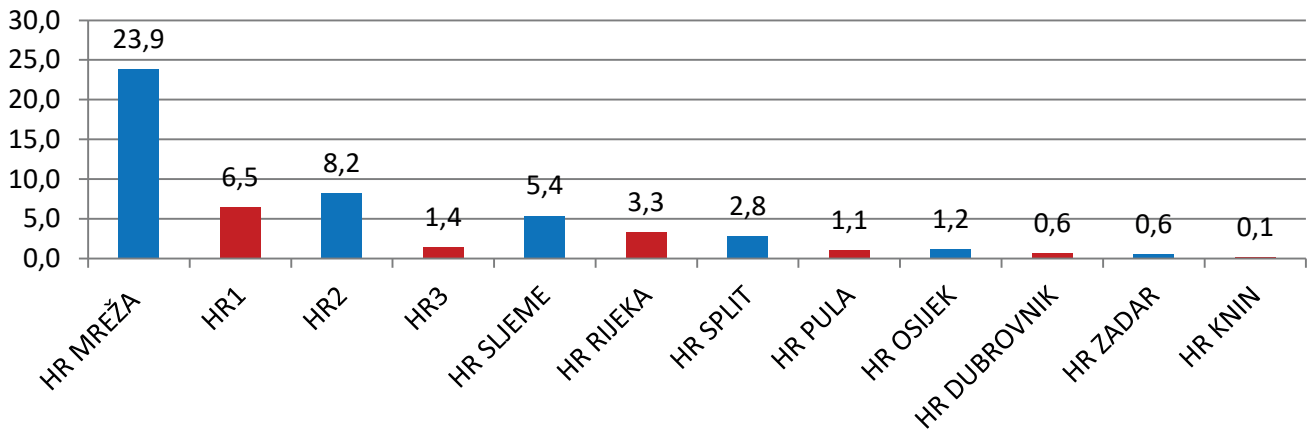


Izvor podataka: IPSOS

HR mreža se sastoji od tri nacionalna programa (HR1, HR2 i HR3) te osam regionalnih radijskih postaja. Pojam HR mreža koristi se za zajedničko promatranje ukupne slušanosti svih radijskih kanala Hrvatskog radija, odnosno za prikaz njihovog ukupnog doseg i udjela na radijskom tržištu.

Analizom slušanosti programa Hrvatski radio (HR) u 2025. može se zaključiti da trendovi slušanosti ostaju relativno stabilni, uz manje promjene u slušanosti pojedinih postaja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ukupni interes publike za radijske programe zadržava se na sličnoj razini, dok su razlike vidljive uglavnom u manjim pomacima u udjelima slušatelja između različitih kanala. Takvi rezultati upućuju na kontinuitet u navikama slušanja publike, bez značajnih oscilacija na godišnjoj razini.

Tjedni doseg Hrvatskoga radija



Analiza podataka pokazuje da HR Mreža i dalje ima najveći udio slušanosti, ali u 2025. zabilježen je blagi pad u odnosu na prethodnu godinu. Većina regionalnih postaja bilježi manji pad ili stagnaciju, HR3 i HR Zadar bilježe blagi rast, a najveći rast ima HR2. Općenito, rezultati sugeriraju stabilnu slušanost s manjim promjenama među pojedinim postajama u odnosu na prethodnu godinu.

2.3. HRTi

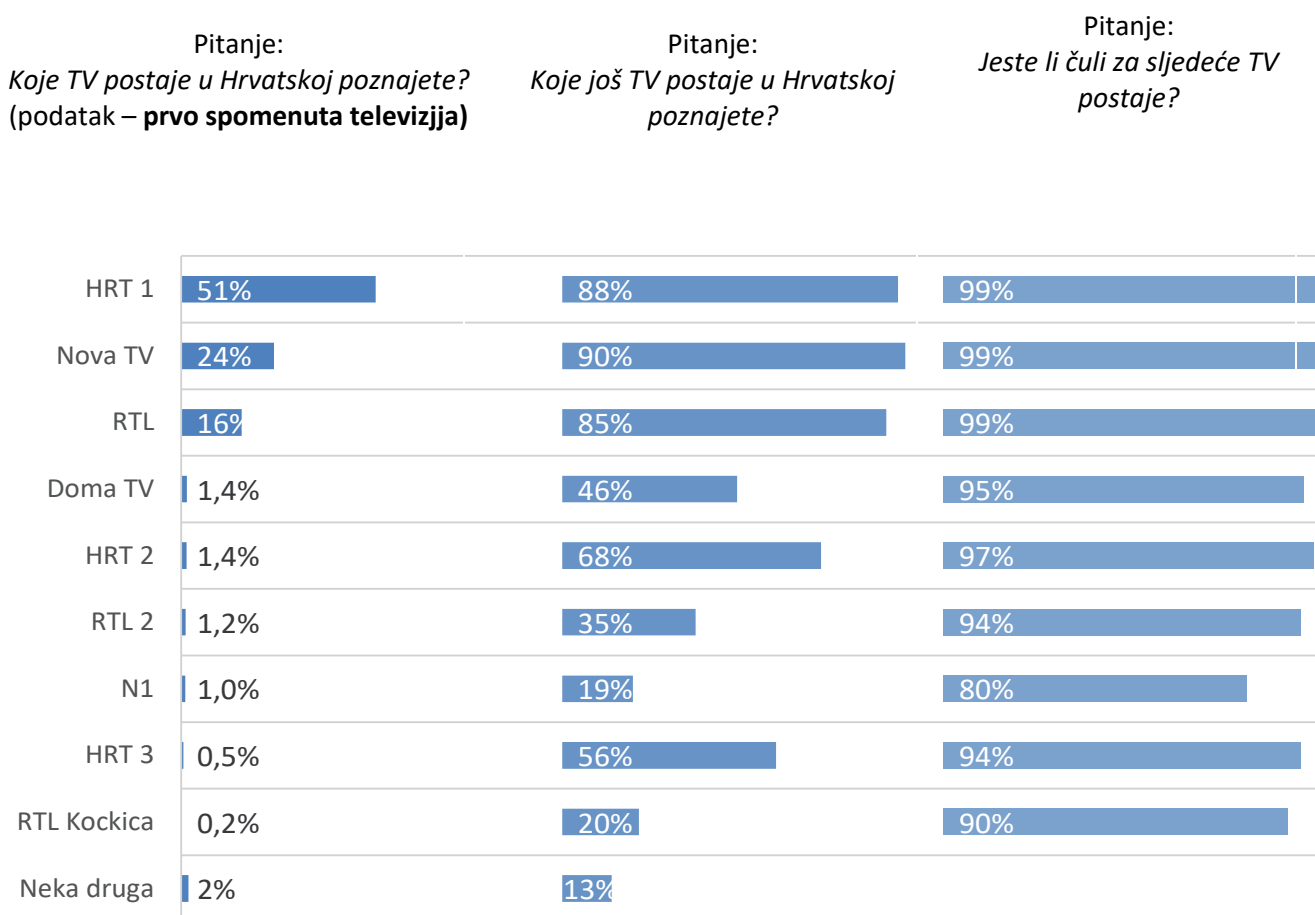
HRTi je učvrstio svoju poziciju kao drugi najkorišteniji VoD servis u Hrvatskoj, uz blagi tržišni rast u odnosu na prethodnu godinu. Najznačajniju bazu korisnika čine pripadnici *Boomer* generacije, te gledatelji koji su primarno lojalni HRT-ovim televizijskim kanalima. U pogledu općeg zadovoljstva, HRTi drži stabilno drugo mjesto na tržištu, dok vodeći komercijalni servis bilježi blagi pad, HRTi zadržava prošlogodišnju razinu zadovoljstva korisnika. Iako je kvaliteta sadržaja ocijenjena visokom ocjenom, a tehnički aspekti bilježe značajan napredak u odnosu na ranija istraživanja, servis u tehnološkom smislu i dalje zaostaje za konkurencijom.

Publika HRTi doživljava kao lako dostupan servis, ali mu u usporedbi s komercijalnim rivalima nedostaje imidž modernosti i privlačnosti. Glavni motivi za korištenje su gledanje propuštenih emisija, *binge-watching* i pristup ekskluzivnom sadržaju, uz primjetan trend rasta interesa za gledanjem sadržaja prije službenog televizijskog emitiranja. Ključni izazov za daljnji razvoj ostaje transformacija brenda prema modernijem i dinamičnijem servisu kako bi se smanjio odmak u odnosu na vodeće tržišne konkurente.

2.4. PERCEPCIJA HRT-A – HTV, HR I HRTi – IPSOS ISTRAŽIVANJE (PROSINAC 2025.)

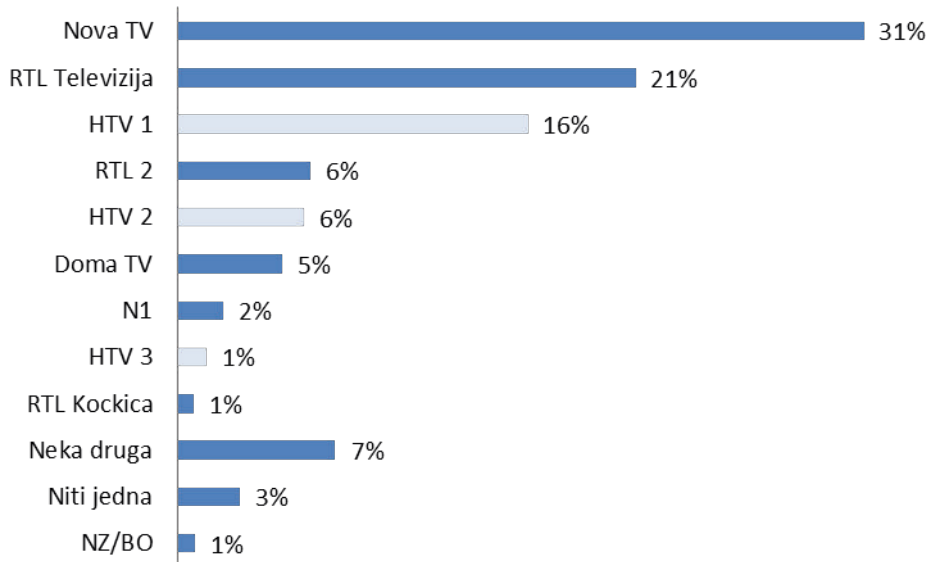
HRVATSKA TELEVIZIJA

Hrvatska televizija je prva u svijesti ispitanika kada je u pitanju prva asocijacija na televiziju kao što je vidljivo iz prikaza u nastavku.



Izvor: IPSOS – istraživanje 2025.

U sljedećem prikazu na pitanje „*Koju postaju gledate najčešće?*“ HTV1 zauzima treće mjesto, iza vodećih komercijalnih televizija, no unutar vlastitog portfelja, HTV1 ostaje uvjerljivo najpopularniji kanal, a slijede ga HTV2 i HTV3.



Izvor: IPSOS – istraživanje 2025.

Na pitanje „*U kojoj mjeri se sljedeće karakteristike odnose na pojedine medijske kanale?*“ (skala od 1 do 5: 1 Uopće se ne odnosi, 5 U potpunosti se odnosi), HRT je primarno percipiran kao promotor hrvatske kulture i izvor edukativnih sadržaja, no bilježi slabije rezultate u segmentima inovativnosti i zabave.

	Prosjek			
	HRT	Nova TV	RTL	N1
Promiče hrvatsku kulturu, umjetnost i baštinu	4,0	3,1	2,8	2,8
Edukativna	3,7	3,3	3,1	3,1
Dosljedna, drži standarde	3,4	3,7	3,5	3,2
Pouzdana	3,4	3,7	3,4	3,2
Nudi program visoke kvalitete	3,4	3,6	3,4	3,0
Društveno odgovorna	3,4	3,6	3,3	3,2
Program je raznovrstan i bogat	3,4	3,6	3,4	2,7
Razumije potrebe i interese javnosti	3,2	3,7	3,4	3,1
Moderna TV postaja koja ide ukorak s vremenom	3,1	3,8	3,6	3,1
Zabavna	3,1	3,8	3,6	2,6
Inovativna je i postavlja trendove	2,9	3,7	3,5	3,0

Izvor: IPSOS – istraživanje 2025.

HRT zadržava status dominantnog i preferiranog brenda kod populacije starije od 65 godina, koja ga doživljava kao primarni izvor informacija i sidro povjerenja, dok se mlađa publika u kriznim situacijama primarno oslanja na digitalne platforme. Dodatan izazov predstavlja razlika između očekivanja i percepcije u dimenziji „sluša svoje korisnike“ iako velika većina ispitanika (82%) tu dimenziju smatra ključnom, tek trećina njih drži da HRT u njoj ostvaruje zadovoljavajuću učinkovitost.

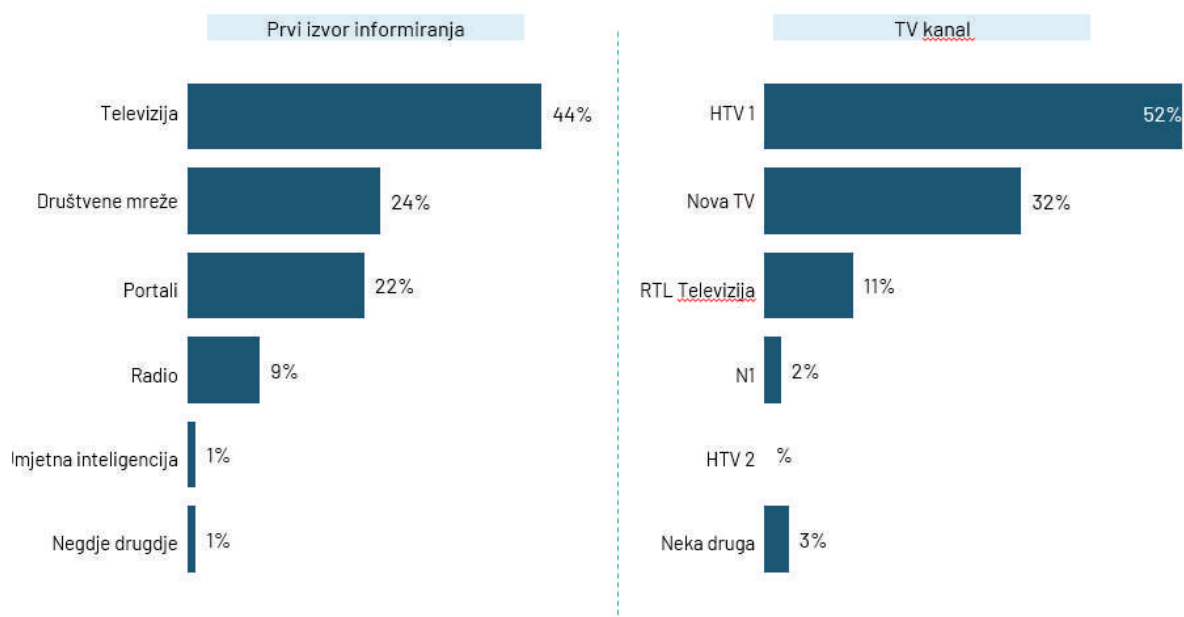
U kriznim situacijama, televizija je i dalje primarni izvor informiranja za gotovo polovicu ispitanika, slijede ju digitalni kanali (društvene mreže i portali) kao prvi izbor za otprilike četvrtinu građana.

Unutar onih koji se okreću televiziji, događa se ključna potvrda povjerenja:

HTV1 je apsolutni i dominantni izbor za krizno informiranje.

U donjem prikazu rezultati su na postavljena pitanja ispitanicima u IPSOS istraživanju:

1. *Kada se dogodi neka izvanredna situacija ili krizni događaj od nacionalne važnosti (npr. potres, velika prirodna nepogoda, pandemija, sigurnosna prijetnja), kojem se od sljedećih izvora informacija prvo okrećete?*
2. *Na kojem TV kanalu se prvo informirate?*



Izvor: IPSOS – istraživanje 2025.



HRVATSKI RADIO

Hrvatski radio ima jasno profilirane kanale gdje je HR1 prepoznat kao kulturni autoritet, a HR2 kao lider kredibiliteta što je vidljivo u dolje prikazanoj tablici. Zajednički izazov za nacionalne kanale ostaje to što ih publika ne doživljava dovoljno modernima, a glazbeni odabir im je slabije pogođen nego kod regionalnih postaja koje u tom dijelu puno bolje pogađaju ukus slušatelja.

	Prosjek				
	HR1	HR2	HR3	Radio Sljeme	Radio
Obrađuje važne društvene i kulturne teme	3,1	3,4	3,1	3,6	3,7
Promiče hrvatsku glazbu i kulturu	3,9	4	3,5	3,9	3,9
Ima vjerodostojne i pouzdane vijesti	3,7	3,9	3,5	3,9	3,9
Ima zanimljive i simpatične voditelje	3,9	3,7	3,5	3,8	3,7
Moderna je i ide u korak s vremenom	3,9	3,8	3,7	3,8	3,7
Pušta glazbu po mom ukusu	3,3	3,5	3,2	3,6	3,8

Izvor: IPSOS – istraživanje 2025.

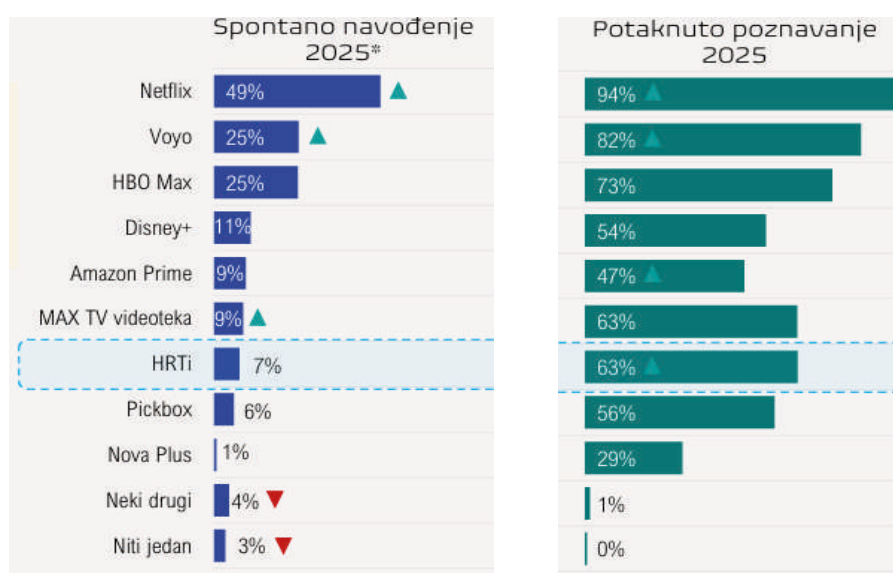
Analiza imidža otkriva da HRT-ov radijski portfelj ima jasno profilirane i strateški različite kanale. HR1 se doživljava kao stup kulture i društva, dok je HR2 lider u vjerodostojnosti vijesti (70%) i popularnosti voditelja (58%). Ipak, glavni izazov za sve nacionalne kanale ostaje to što ih publika ne vidi kao dovoljno moderne, uz ocjenu da im je glazba slabije prilagođena ukusu slušatelja nego što je to slučaj kod regionalnih postaja.

HRTi

Za servis HRTi zna 63% ljudi, ali ga se samo 7% ispitanika sjeti spontano kada razmišljaju što bi gledali. To pokazuje da publika zna da servis postoji, ali im on nije prvi izbor. Tri su glavna razloga zašto se HRTi ne koristi više: nezainteresiranost za sadržaj, slabo poznavanje rada same aplikacije i pogrešno uvjerenje da se usluga naplaćuje. Iako je aplikacija tehnički postala bolja, brend HRTi se i dalje ne doživljava jednako modernim ili zanimljivim kao što su to konkurentski servisi.

U donjem prikazu rezultati na postavljena pitanja ispitanicima u IPSOS istraživanju:

1. Za koje ste sve servise za gledanje video sadržaja na zahtjev (Video On Demand) čuli?
2. Otvoreno pitanje: Jeste li čuli za sljedeće servise za gledanje video sadržaja na zahtjev?



Izvor: IPSOS – istraživanje 2025.



OSTVARENJE FINANCIJSKOG PLANA HRT-a

Hrvatska radiotelevizija je tijekom 2025. nastavila poduzimati mjere usmjerene na stabilizaciju poslovanja te uspješno ostvarenje svojih zakonskih obveza definiranih Zakonom o HRT-u, Ugovorom s Vladom RH i Programom rada i financijskim planom za 2025.

Financijski plan HRT-a za 2025. prihvaćen je na 39. izvanrednoj žurnoj sjednici Nadzornog odbora HRT-a održanoj 16. prosinca 2024.

U skladu s člankom 10. Pravilnika o financijskom poslovanju (izmijenjenom i dopunjenom u prosincu 2021.), do kraja 2025. godine HRT je proveo 16 preraspodjela financijskog plana i 16 izmjena plana nabave (posljednju primijenjenu na ovaj izvještaj glavni ravnatelj prihvatio je 22. prosinca 2025. godine). U sklopu planiranih prihoda i rashoda provele su se preraspodjele sredstava kako bi se osigurala potrebna struktura i iznos rashoda za proizvodnju programa i realizaciju ostalih poslovnih ciljeva. Provedene preraspodjele podržavaju ciljeve iz okvira predloženog godišnjeg Programa rada.

Temeljna pretpostavka ispunjenja zadanih ciljeva, kao i stabilnosti poslovanja, čini regulatorna **održivost i učinkovitost naplate mjesečne pristojbe** koja je planirana i naplaćuje se u nominalnom iznosu od 10,62 eura.

Rezultat poslovanja prije oporezivanja za 2025. godinu je pozitivan i iznosi **3,1 milijun eura**

Prihodi za 2025. realizirani su u iznosu od **228,3 milijuna eura**, što je 27,5 milijuna eura više (+13,7%) od realizacije prethodne godine te 7,3 milijuna eura manje (-3,1%) u odnosu na plan. Prihodi od mjesečne pristojbe iznose **161,1 milijun eura** te su 5,8 milijuna eura veći (+3,8%) od realizacije prethodne godine i 1,3 milijuna eura veći (+0,8%) u odnosu na plan. Prihodi od oglašavanja iznose 13,7 milijuna eura te su manji za 1,6 milijuna eura (-10,3%) od realizacije prethodne godine i 176 tisuća eura manji (-1,3%) u odnosu na plan. Prihodi od dotacija iznose 43,5 milijuna eura, od čega se 22 milijuna eura odnosi na financiranje programskog sadržaja i nesmetano pružanje javnih usluga, 20,1 milijun eura na trošak konsolidacije koju je HRT proveo sukladno Aneksu Ugovora s Vladom RH, a 1,4 milijuna eura na proizvodnju i emitiranje međunarodnih programskih kanala i internetskog portala Glas Hrvatske.

Komercijalni prihodi iznose 4,4 milijuna eura i za 214 tisuća eura manje (-4,6%) od realizacije prethodne godine te su 308 tisuća eura (-6,5%) manji u odnosu na plan. Ostali poslovni prihodi iznose 4,1 milijun eura te su za 104 tisuće eura manji (-2,5%) od realizacije prethodne godine.

Ukupni **rashodi** realizirani su u iznosu od **225,2 milijuna eura** te su 24,6 milijuna eura veći od realizacije prethodne godine (+12,3%) i 10,4 milijuna eura manji (-4,4%) u odnosu na plan.

Realizacija rashoda u 2025. je ispod planskih vrijednosti u većini pozicija, a najveća odstupanja vidljiva su na troškovima proizvodnje za 1 milijun eura (-2,4%), troškovima održavanja za 1,5 milijuna eura (-13,5%), troškovima odašiljanja za 1 milijun eura (-6,8%), troškovima vanjske suradnje za 458 tisuća eura (-17,4%), troškovima energije za 353 tisuće eura (-15,2%).

Hrvatska radiotelevizija za 2025. osigurala je 38 milijuna eura za potrebe novih **investicijskih ulaganja** u materijalnu i nematerijalnu imovinu (26,5 milijuna eura programski sadržaji, 11,5 milijuna eura materijalna imovina i nematerijalna bez programskih sadržaja).

Do kraja 2025. realizirano je ukupno 37,4 milijuna eura investicija, od čega 27,3 milijuna eura ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu (programske sadržaje i kapitalna djela), a 10,1 milijun eura u dugotrajnu materijalnu imovinu i nematerijalnu (bez programskih sadržaja).

27,3 milijuna eura
investicije u programske
sadržaje

5,7 milijuna eura
investicije u tehnologiju radija,
televizije i informatičku
infrastrukturu

43,5 milijuna eura
dotacija iz proračuna

22 milijuna eura
za financiranje
programskog sadržaja

20,1 milijun eura
za trošak
konsolidacije

1,4 milijuna eura
za Glas Hrvatske

3. BILANCA

Tablica 1. Bilanca

u EUR

Račun iz rač. plana	Opis	Stanje 01.01.2025.	Stanje 31.12.2025.
IMOVINA			
	IMOVINA	222.826.674,66	231.899.950,01
0	Nefinancijska imovina	180.017.441,73	184.769.487,94
01	Neproizvedena dugotrajna imovina	33.779.150,23	33.778.707,60
02	Proizvedena dugotrajna imovina	137.145.418,32	136.817.550,68
04	Sitni inventar	253.563,77	273.940,82
05	Nefinancijska imovina u pripremi	7.567.610,23	13.073.079,04
06	Proizvedena kratkotrajna imovina	1.271.699,18	826.209,80
1	Financijska imovina	42.809.232,93	47.130.462,07
11	Novac u banci i blagajni	16.178.892,79	12.854.720,69
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo	2.901.932,39	2.567.894,89
13	Zajmovi	145.841,74	85.259,61
14	Vrijednosni papiri	3.671,67	2.642,47
15	Dionice i udjeli u glavnici	104.915,90	100.963,56
16	Potraživanja za prihode	12.560.986,98	13.417.271,24
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	10.912.991,46	18.101.709,61
OBVEZE I VLASTITI IZVORI			
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI	222.826.674,66	231.899.950,01
2	Obveze	93.650.985,53	102.578.096,70
24	Obveze za rashode	25.048.083,67	30.857.134,94
26	Obveze za kredite i zajmove	57.679.329,11	55.959.989,90
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora	57.488.665,17	55.773.560,60
262	Obveze za robne i ostale zajmove	190.663,94	186.429,30
29	Odgodeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja	10.923.572,75	15.760.971,86
5	Vlastiti izvori	129.175.689,13	129.321.853,31
51	Vlastiti izvori	160.724.961,58	160.167.408,33
5221	Višak prihoda		
5222	Manjak prihoda	31.549.272,45	30.845.555,02
IZVANBILANČNI ZAPISI			
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	52.554.420,01	52.281.560,77
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	52.554.420,01	52.281.560,77

3.1. PROMJENE IMOVINE

Na dan 31. prosinca 2025. vrijednost imovine iznosi 231,9 milijuna eura, što je u odnosu na 1. siječnja 2025. više za 9,1 milijun eura (+4,1%). Predmetno povećanje temelji se na povećanju nefinancijske imovine za 4,8 milijuna eura (+2,6%), te povećanju financijske imovine za 4,3 milijuna eura (+10,1%).

Na povećanje nefinancijske imovine u iznosu od 4,8 milijuna eura utjecalo je:

- povećanje nefinancijske imovine u pripremi za 5,5 milijuna eura
- smanjenje proizvedene dugotrajne imovine za 328 tisuća eura
- smanjenje proizvedene kratkotrajne imovine za 445 tisuća eura

Na povećanje financijske imovine u iznosu od 4,3 milijuna eura utjecalo je:

- povećanje rashoda budućih razdoblja i nedospjele naplate prihoda za 7,2 milijuna eura
- povećanje potraživanja za prihode za 856 tisuća eura
- smanjenje novca u banci i blagajni za 3,3 milijuna eura
- smanjenje depozita, jamčevnih pologa i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo za 334 tisuće eura

Na poziciji Rashodi budućih razdoblja i nedospjele naplate prihoda (ukupno 18,1 milijuna eura) HRT među ostalim kumulira unaprijed plaćene troškove vezane uz ugovorena prava prijenosa sportskih događaja u idućim godinama (31. prosinca 2024. iznosili su 10,9 milijuna eura).

Strukturu salda vremenski razgraničenih troškova na 31. prosinca 2025. čine sljedeći sportski događaji:

Tablica 2. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja - sportska prava u EUR

Rb.	Sportski događaj	Ukupno	2026.	2028.	2030.	2032.
1.	OLIMPIJADA 2026-2032	1.518.543	1.463.793	18.250	18.250	18.250
2.	FIFA WORLD CUP 2026-2031	8.734.063	8.734.063	-	-	-
3.	NOGOMET LIGA PRVAKA	1.526.936	1.526.936	-	-	-
4.	NOGOMET - EP 2024 i 2028.	4.040.438	-	4.040.438	-	-
5.	LJETNE OLIMPIJSKE IGRE	614.482	-	614.482	-	-
6.	PARAOLIMPIJSKE IGRE 2026. MILANO	24.450	24.450	-	-	-
7.	SKIJANJE 2024,2025 i 2026	143.033	143.033	-	-	-
8.	WA 2024-2029	73.350	73.350	-	-	-
9.	EUROPEAN AQUATICS 2025	183.375	183.375	-	-	-
10.	EA 2024-2027	48.900	48.900	-	-	-
Ukupno		16.907.570	12.197.900	4.673.170	18.250	18.250

3.2. PROMJENE OBVEZA I VLASTITIH IZVORA

Vrijednost obveza i vlastitih izvora 31. prosinca 2025. iznosi 231,9 milijuna eura, što je u odnosu na 1. siječnja 2025. više za 9,1 milijuna eura (-4,1%).

Ukupne obveze na 31. prosinca 2025. iznose 102,6 milijuna eura, što je 8,9 milijuna eura više (+9,5%) u odnosu na 1. siječnja 2025. U predmetnom povećanju obveza najviše su povećane obveze za rashode za 5,8 milijuna eura, te obveze za odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja za 4,8 milijuna eura, dok su obveze za kredite i zajmove smanjene za 1,7 milijuna eura.

Vlastiti izvori na 31. prosinca 2025. iznose 129,3 milijuna eura, što je 146 tisuća eura više u odnosu na 1. siječnja 2025.



3.3. KUPCI

U nastavku donosimo starosnu strukturu potraživanja na dan 31. prosinca 2025.

Tablica 3. Domaći kupci

Red. br.	Domaći kupci	u EUR							
		Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	PRO MEDIA GROUP D.O.O.	236.701	-108.411	0	0	0	0	-108.411	345.112
2.	MILLENIUM PROMOCIJA D.O.O.	150.342	-33.653	0	0	0	0	-33.653	183.995
3.	HRVATSKA LUTRIJA D.O.O.	131.206	0	0	0	0	0	0	131.206
4.	MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE	89.914	0	0	0	0	0	0	89.914
5.	AKTERPUBLIC d.o.o.	86.491	-49.293	0	0	0	0	-49.293	135.784
6.	VINDIJA D.O.O.	49.936	0	0	0	0	0	0	49.936
7.	BLITZ d.o.o.	43.327	0	0	0	0	0	0	43.327
8.	KOKA D.O.O.	32.398	0	0	0	0	-2.188	-2.188	34.586
9.	A1 HRVATSKA D.O.O.	29.155	9.742	1.476	0	0	-1.724	9.494	19.661
10.	CASTOR MULTIMEDIA D.O.O.	26.563	0	0	0	0	0	0	26.563
11.	OSTALO	281.903	109.110	-484	18.308	501	-82.527	44.909	236.994
	Ukupno domaći kupci	1.157.935	-72.504	993	18.308	501	-86.438	-139.141	1.297.076
	Udio dospjelih i nedospjelih potraživanja od kupaca u ukupnim potraživanjima							-12,02%	112,02%

Tablica 4. Inozemni kupci

Red. br.	Inozemni kupci	u EUR							
		Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	TELEKOM SRBIJA	184.507	45.002	45.002	45.002	4.500	0	139.505	45.002
2.	STATUS PLUS D.O.O.	104.961	0	0	0	0	0	0	104.961
3.	UNITED MEDIA NETWORK AG	83.926	21.104	21.181	0	0	0	42.284	41.642
4.	ADDENDUM D.O.O.	46.955	0	0	0	133.686	-86.732	46.955	0
5.	TELEKOM SLOVENIJE D.D.	13.542	220	220	219	648	3.376	4.683	8.859
6.	TELEMACH SLOVENIJA D.O.O.	7.080	0	0	0	0	-396	-396	7.477
7.	IMAGE PERFORMING ARTS PROMOTION	5.526	5.140	0	0	0	0	5.140	386
8.	A1 SLOVENIJA TELEKOMUNIKACIJSKE	4.981	104	2.076	-1.869	308	205	824	4.157
9.	GONET S.R.O.	4.400	0	0	0	0	0	0	4.400
10.	T-2 D.O.O.	4.078	0	0	0	0	0	0	4.078
11.	OSTALO	7.828	24.384	5	281	-883	-24.616	-830	8.658
	Ukupno inozemni kupci	467.784	95.954	68.483	43.632	138.259	-108.163	238.165	229.619
	Udio dospjelih i nedospjelih potraživanja od kupaca u ukupnim potraživanjima							50,91%	49,09%

3.4. DOBAVLJAČI

U nastavku donosimo starosnu strukturu obveza na dan 31. prosinca 2025.

Tablica 5. Domaći dobavljači

Red. br.	Domaći dobavljači	u EUR							
		Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	CS COMPUTER SYSTEMS D.O.O.	-1.210.434	0	0	0	0	0	0	-1.210.434
2.	ODAŠILJAČI I VEZE D.O.O.	-1.193.438	0	0	0	0	0	0	-1.193.438
3.	HRVATSKO DRUŠTVO SKLADATELIJA	-740.772	0	-3.982	0	0	0	-3.982	-736.790
4.	HUZIP	-408.252	0	0	0	0	0	0	-408.252
5.	BCC SERVICES D.O.O.	-349.103	0	0	0	0	0	0	-349.103
6.	KAPETANOVIĆ SISTEMI D.O.O.	-347.705	-110.820	0	0	0	0	0	-236.885
7.	BENC-ELMO D.O.O.	-324.654	-26.043	0	0	0	0	-110.820	-236.885
8.	PRINT CENTAR KRAPINA D.O.O.	-275.262	0	0	0	0	0	-26.043	-298.611
9.	ELDRA D.O.O.	-197.441	-56.063	0	0	0	0	-56.063	-141.379
10.	AGB NIELSEN ISTRAŽIVANJE MEDIJA	-193.923	0	0	0	0	0	0	-193.923
11.	OSTALO	-6.515.229	-1.092.718	-38.455	-36.551	16.466	40.922	-1.110.336	-5.404.893
	Ukupno domaći dobavljači	-11.756.213	-1.285.644	-42.436	-36.551	16.466	40.922	-1.307.243	-10.448.971
	Udio dospjelih i nedospjelih obveza prema dobavljačima u ukupnim obvezama							11,12%	88,88%

Tablica 6. Inozemni dobavljači

Red. br.	Inozemni dobavljači	u EUR							
		Ukupno	Do 30	Do 60	Do 90	Do 180	Preko 180	Ukupno dospjelo	Nedospjelo
1.	UEFA	-1.122.325	0	0	0	0	0	1.800	-1.124.125
2.	EBU	-354.053	0	-1.655	0	0	-32.690	-34.345	-319.708
3.	INFRONT SPORTS MEDIA	-254.000	0	-124.000	0	0	0	-124.000	-130.000
4.	WALT DISNEY COMPANY LIMITED	-240.236	0	0	0	0	0	0	-240.236
5.	ITV GLOBAL ENTERTAINMENT LIMITED	-156.948	0	0	20.113	-15.850	0	4.263	-161.212
6.	WARNER BROS TELEVISION	-119.574	0	0	-59.787	0	0	-59.787	-59.787
7.	BBC STUDIOS LIMITED	-88.436	0	0	0	0	11.314	11.314	-99.750
8.	COLUMBIA PICTURES CORPORATION LTD	-75.633	0	0	0	0	0	0	-75.633
9.	PARAMOUNT PICTURES INTERNATIONAL LT	-66.666	0	0	0	0	0	0	-66.666
10.	FREEMANTLE MEDIA LIMITED	-51.365	-51.275	0	0	0	0	0	-90
11.	OSTALO	-182.619	-50.988	-3.632	-3.580	-17.174	59.444	-15.930	-166.689
	Ukupno inozemni dobavljači	-2.711.856	-102.263	-129.288	-43.254	-33.024	39.858	-267.960	-2.443.896
	Udio dospjelih i nedospjelih obveza prema dobavljačima u ukupnim obvezama							9,88%	90,12%

3.5. KREDITI

Hrvatska radiotelevizija na dan 31. prosinca 2025. ima osam aktivnih dugoročnih kredita ukupno vrijednih 55,8 milijuna eura. Na 31. prosinca 2024. kreditna zaduženost iznosila je 57,5 milijuna eura (smanjenje od 1,7 milijuna eura).

Tablica 7. Pregled otplata glavnice i kamata

Red. br.	Banka	Datum odobrenja	Odobreni iznos u 000	Valuta	Namjena	Kamata	Tip kamate	Stanje duga 31.12.2024. u 000 EUR	Zaduženja	Otplate 31.12.2025. u 000 EUR	Stanje 31.12.2025. u 000 EUR	Datum otplate kredita
1.	Dugoročni krediti - postojeći							57.490		-18.717	38.773	
1.1.	OTP BANKA	1.4.2020.	80.000	HRK	Investicije i tekuća likvidnost	0,55%	fiksno	531		-531	0	1.3.2025.
1.2.	ZABA	1.12.2020.	80.000	HRK	Investicije i tekuća likvidnost	0,54%	fiksno	2.123		-2.123	0	1.12.2025.
1.3.	OTP BANKA	1.11.2021.	80.000	HRK	Investicije i tekuća likvidnost	0,31%	fiksno	4.071		-2.125	1.946	1.11.2026.
1.4.	PBZ	1.4.2022.	80.000	HRK	Investicije i tekuća likvidnost	0,47%	fiksno	4.942		-2.119	2.823	1.4.2027.
1.5.	ZABA	1.12.2022.	70.000	HRK	Investicije i tekuća likvidnost	1,37%	fiksno	5.573		-1.857	3.716	1.12.2027.
1.6.	PBZ	1.6.2023.	15.000	EUR	Investicije i obrtna sredstva	3,43% (refin. 2,60%)	fiksno	10.500		-3.000	7.500	1.6.2028.
1.7.	ZABA	1.11.2023.	15.000	EUR	Investicije i obrtna sredstva	3,58% (refin. 2,60%)	fiksno	11.750		-2.963	8.787	1.11.2028.
1.8.	PBZ	1.6.2024.	20.000	EUR	Investicije i obrtna sredstva	2,65% (refin. 2,60%)	fiksno	18.000		-3.999	14.001	1.6.2029.
2.	Novi krediti u 2025.		20.000									
2.1.	ZABA	1.3.2025.	20.000	EUR	Investicije i obrtna sredstva	1,94%	fiksno		20.000	-2.999	17.001	1.4.2030.
3.	REKAPITULACIJA							57.490	20.000	-21.716	55.774	

HRT je za potrebe financiranja investicija i obrtnih sredstava realizirao kreditno zaduženje od 20 milijuna eura.

4. IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

Tablica 8. Izvještaj o prihodima i rashodima

u EUR

Račun iz rač. plana	Opis	2024.	2025.
PRIHODI			
3	PRIHODI	200.714.033	228.260.202
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	19.226.911	17.506.738
3111	Prihodi od prodaje roba	1.016	3.246
3112	Prihodi od pružanja usluga	19.225.895	17.503.492
33	Prihodi po posebnim propisima	156.637.628	162.501.833
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	1.433.407	1.433.407
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	155.204.221	161.068.426
34	Prihodi od imovine	1.662.391	1.613.201
341	Prihodi od financijske imovine	1.295.958	1.253.299
342	Prihodi od nefinancijske imovine	366.433	359.902
35	Prihodi od donacija	18.581.896	42.329.080
351	Prihodi od donacija iz proračuna	18.581.896	42.220.317
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	0	108.763
36	Ostali prihodi	4.605.207	4.309.349
361	Prihodi od naknade štete i refundacija	303.378	320.017
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	24.118	22.048
363	Ostali nespomenuti prihodi	4.277.711	3.967.284
RASHODI			
4	RASHODI	200.579.808	225.190.686
41	Rashodi za radnike	71.618.312	100.035.225
411	Plaće	47.598.450	52.363.130
412	Ostali rashodi za radnike	15.013.630	34.686.341
413	Doprinosi na plaće	9.006.231	12.985.754
42	Materijalni rashodi	91.801.768	83.126.480
421	Naknade troškova radnicima	4.601.773	4.065.418
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	109.501	108.684
425	Rashodi za usluge	78.728.911	70.288.213
426	Rashodi za materijal i energiju	4.445.946	4.645.862
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	3.915.636	4.018.304
43	Rashodi amortizacije	24.923.619	27.398.825
44	Financijski rashodi	1.868.274	1.955.997
442	Kamate za primljene kredite i zajmove	1.329.396	1.325.869
443	Ostali financijski rashodi	538.878	630.127
45	Donacije	57.212	93.023
451	Tekuće donacije	57.212	93.023
452	Kapitalne donacije	0	0
46	Ostali rashodi	10.310.623	12.581.135
461	Kazne, penali i naknade štete	431.320	326.993
462	Ostali nespomenuti rashodi	9.879.303	12.254.143
	UKUPNI RASHODI	200.579.808	225.190.686
	VIŠAK PRIHODA	134.225	3.069.517
	MANJAK PRIHODA		
5221	Višak prihoda – preneseni		
5222	Manjak prihoda – preneseni	30.551.970	31.549.272
	Obveze poreza na dobit po obračunu	1.131.527	2.365.799
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju		
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju	31.549.272	30.845.555

4.1. IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA (INTERNA REKLASIFIKACIJA)

Tablica 9. Izvještaj o prihodima i rashodima (interna reklasifikacija)

u EUR

Pozicija	Realizacija 2024.	Plan 2025.	Realizacija 2025.	Razlika realiz. 2025. / realiz. 2024.	Razlika realiz. 2025. / plan 2025.
PRIHODI	200.714.033	235.608.646	228.260.202	13,7%	-3,1%
Fakturirana pristojba	158.867.680		165.596.037	4,2%	-
Naplaćena pristojba	155.233.365	159.800.000	161.075.288	3,8%	0,8%
Redovna	149.174.501	151.163.000	154.743.764	3,7%	2,4%
Opomene	2.862.017	2.300.000	2.365.627	-17,3%	2,9%
Ovrhe	3.161.621	6.300.000	3.958.097	25,2%	-37,2%
Ostalo	35.226	37.000	7.801	-77,9%	-78,9%
Marketing	15.297.213	13.900.000	13.723.636	-10,3%	-1,3%
TV	13.866.635	12.400.000	12.300.244	-11,3%	-0,8%
Radio	1.430.579	1.500.000	1.423.392	-0,5%	-5,1%
Dotacije	19.912.579	51.448.006	43.576.567	118,8%	-15,3%
Dotacije iz EU fondova	102.723	0	77.157	-24,9%	-
Komercijalni prihodi	4.640.825	4.735.564	4.427.080	-4,6%	-6,5%
Ostalo	4.231.370	4.452.360	4.127.174	-2,5%	-7,3%
RASHODI	200.579.808	235.581.870	225.190.686	12,3%	-4,4%
Proizvodnja programa	52.201.705	44.561.860	43.472.747	-16,7%	-2,4%
Vlastita proizvodnja	37.309.675	27.609.450	26.912.608	-27,9%	-2,5%
Informativni	2.754.657	3.141.583	2.652.648	-3,7%	-15,6%
Zabavni	8.102.610	7.645.661	7.779.962	-4,0%	1,8%
Dokumentarni	144.627	273.015	155.748	7,7%	-43,0%
Sport	19.498.023	6.748.677	6.066.869	-68,9%	-10,1%
Ostalo	3.624.325	6.215.375	6.841.188	88,8%	10,1%
Ukupno televizija	34.124.241	24.024.311	23.496.415	-31,1%	-2,2%
Radio	2.082.362	2.313.011	2.166.359	4,0%	-6,3%
Glazba	1.103.072	1.272.127	1.249.834	13,3%	-1,8%
Amortizacija licenci	14.892.030	16.952.410	16.560.139	11,2%	-2,3%
Vlastita proizvodnja	456.132	651.901	602.967	32,2%	-7,5%
Domaća nabava	7.934.910	9.722.151	9.704.732	22,3%	-0,2%
Strana nabava	6.500.988	6.578.358	6.252.439	-3,8%	-5,0%
Plaće i ostala primanja	73.401.334	80.025.116	81.478.402	11,0%	1,8%
Vanjska suradnja ostalo	1.897.683	2.639.072	2.180.747	14,9%	-17,4%
Odašiljanje	13.494.493	14.772.533	13.765.211	2,0%	-6,8%
Energija	2.149.317	2.328.164	1.975.437	-8,1%	-15,2%
Održavanje	9.264.598	11.297.777	9.773.358	5,5%	-13,5%
Leasing	1.028.858	1.204.025	1.036.853	0,8%	-13,9%
Prava dotacije	17.103.472	17.966.532	18.794.435	9,9%	4,6%
Amortizacija	10.031.588	11.003.549	10.838.686	8,0%	-1,5%
Ostalo	18.595.132	20.437.092	20.179.651	8,5%	-1,3%
Rashodi za usluge	12.078.875	13.071.777	12.079.252	0,0%	-7,6%
Rashodi za materijal	1.230.650	2.328.604	1.523.470	23,8%	-34,6%
Ostali rashodi	5.285.607	5.036.711	6.576.929	24,4%	30,6%
Trošak konsolidacije	0	28.000.000	20.132.590	-	-28,1%
Financijski prihodi	1.295.958	1.272.716	1.253.299	-3,3%	-1,5%
Financijski rashodi	1.411.628	1.346.149	1.562.569	10,7%	16,1%
Višak prihoda / rashoda	134.225	26.776	3.069.517	-	-
Porez na dobit iz komercijalne djelatnosti			2.365.799		
Višak prihoda / rashoda nakon poreza			703.717		

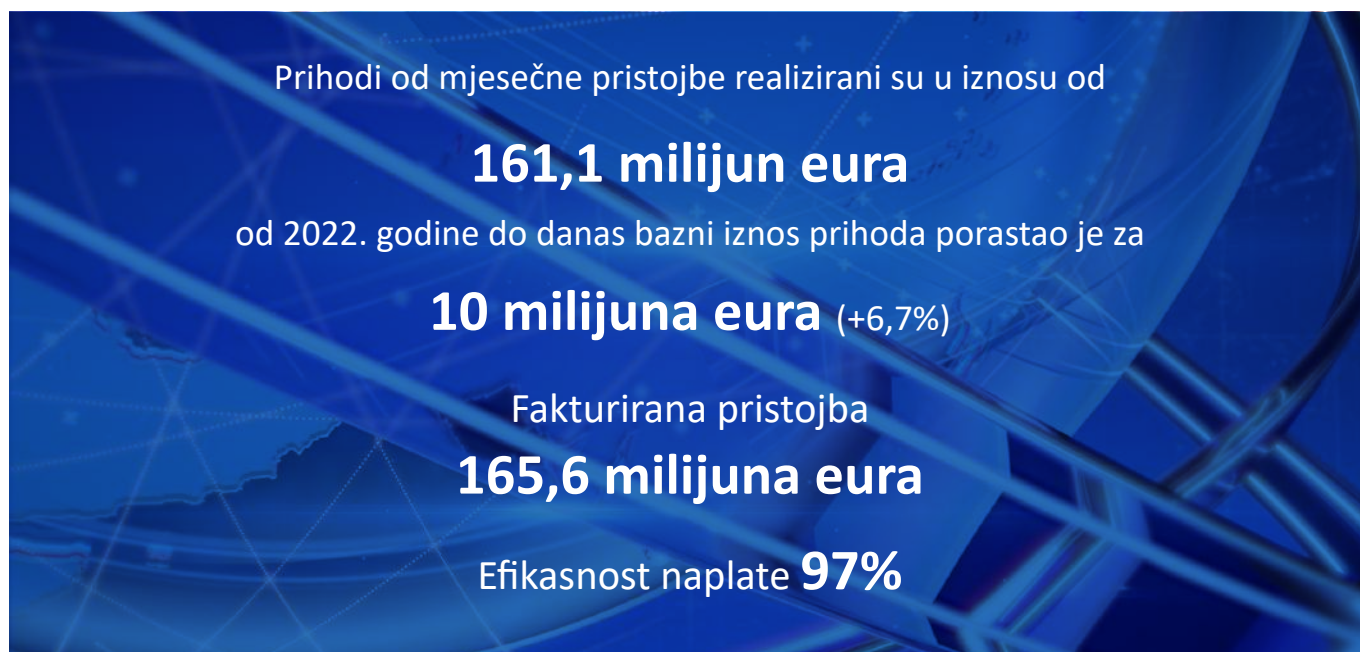
Tablica 10. Izvještaj o prihodima i rashodima po mjesecima

Pozicija	Realizacija												Razlika		Plan 2025.		
	sjecanj	veljaca	ozujak	travanj	svibanj	lipanj	srpanj	kolovoz	rujan	listopad	studeni	prosinac	Realizacija 2024.	Realizacija 2025.		Realiz. 2025./ realiz. 2024.	Razlika realiz. 2025./ plan 2025.
PRIHODI	12.478.807	15.737.243	35.275.850	17.703.834	14.867.186	22.059.851	14.755.931	14.110.247	23.096.753	14.110.247	15.417.336	21.404.049	200.714.034	228.260.202	13,7%	-3,1%	235.608.646
Fakturirana pristojba	13.735.182	13.746.841	13.764.856	13.789.249	13.785.631	13.778.081	13.852.935	13.796.970	13.794.028	13.794.028	13.834.815	13.846.388	158.867.680	165.596.037	3,8%	0,8%	159.800.000
Naplacena pristojba	11.320.730	13.923.398	13.332.014	12.863.506	12.700.519	12.901.136	13.181.849	12.900.654	14.862.296	13.663.050	13.558.372	15.860.582	155.233.365	161.075.288	3,7%	2,4%	151.163.000
Redovna	11.130.166	13.429.914	12.292.715	12.301.034	12.292.914	12.667.999	12.983.383	12.697.906	14.622.296	12.820.995	13.063.387	14.476.151	149.174.501	154.743.764	-17,3%	2,9%	2.300.000
Opomene	5.134	343.866	193.538	42.055	21.574	11.438	9.533	10.986	3.348	3.348	562.391	915.614	2.862.017	2.365.627	-77,9%	-37,2%	6.300.000
Ovrhe	184.911	148.549	845.540	562.123	376.818	221.583	188.277	190.752	243.963	279.232	248.190	468.158	3.161.621	3.958.097	-77,9%	-78,9%	37.000
Ostalo	520	1.069	119	1.612	1.093	116	657	1.010	-131	433	644	659	35.226	7.801	-10,3%	-1,3%	13.900.000
Marketing	607.853	1.255.720	1.485.074	1.636.586	1.416.815	1.109.062	716.326	650.529	1.195.459	1.631.052	1.629.387	389.774	15.297.214	13.723.636	-11,3%	-0,8%	12.400.000
TV	556.152	1.165.799	1.377.206	1.496.571	1.211.421	988.738	601.254	558.079	1.060.429	1.474.543	1.495.954	314.099	13.866.635	12.300.244	-0,5%	-5,1%	1.500.000
Radio	51.701	89.921	107.868	140.015	205.394	120.324	115.071	92.451	135.030	156.509	133.433	75.675	1.430.579	1.423.392	118,8%	-24,9%	0
Dotacije	0	0	19.196.171	2.186.768	0	7.130.859	0	0	5.910.898	5.260.563	-300.000	4.191.308	19.912.579	43.576.567	-4,6%	-6,5%	4.735.564
Dotacije iz EU fondova	8.560	8.560	8.560	8.560	5.796	5.796	5.796	5.796	5.796	5.796	5.796	2.344	102.723	77.157	-2,5%	-7,3%	4.452.360
Komercijalni prihodi	290.665	272.532	200.358	442.382	169.432	452.155	435.805	242.791	734.277	493.202	216.696	476.786	4.640.825	4.427.080	12,3%	-4,4%	235.581.870
Ostalo	204.364	213.231	954.038	421.385	430.553	350.709	343.166	223.909	250.321	185.205	223.495	326.798	4.231.370	4.127.174	-1,7%	-2,5%	27.609.450
RASHODI	16.863.724	14.792.355	17.125.375	36.435.779	16.178.074	17.735.699	15.835.538	14.407.703	15.653.895	16.093.860	18.073.544	25.995.140	200.579.809	225.190.686	-16,7%	-2,4%	44.561.860
Proizvodnja programa	4.167.980	2.272.873	4.350.684	3.256.587	3.513.992	3.802.377	4.127.926	3.352.223	3.383.254	3.812.935	6.087.977	52.201.706	43.472.747	26.912.608	-27,9%	-2,5%	27.609.450
Vlastita proizvodnja	2.922.914	940.606	3.023.368	1.899.436	2.114.751	2.381.702	2.705.645	37.498	1.860.360	1.963.998	2.392.312	4.670.019	37.309.676	26.912.608	-3,7%	-15,6%	3.141.583
Informativni	265.593	269.515	109.784	198.930	234.826	306.317	200.958	167.706	182.530	215.649	216.346	285.094	2.754.657	2.652.648	-4,0%	7,7%	273.015
Zabavni	539.171	799.100	661.257	709.982	795.568	354.114	343.596	146.944	705.066	977.419	1.036.066	977.419	8.102.610	7.779.962	-43,0%	-10,1%	6.748.677
Dokumentarni	12.465	3.627	4.441	14.560	6.811	5.319	3.560	15.437	8.455	16.589	12.302	52.183	144.627	155.748	88,8%	10,1%	6.215.376
Sport	148.796	529.615	902.352	354.737	393.779	1.108.608	1.555.427	-766.477	442.140	527.603	514.177	356.114	19.498.023	6.066.869	-31,1%	-2,2%	24.024.311
Ostalo	1.792.840	-1.060.876	1.239.064	318.486	412.339	309.315	339.801	310.272	303.256	317.123	305.885	2.353.885	3.624.325	6.841.188	4,0%	-6,3%	2.313.011
Ukupno televizija	2.758.865	540.981	2.916.898	1.596.095	1.843.322	2.083.672	2.443.342	-126.318	1.641.448	1.688.642	2.084.776	4.024.695	34.124.242	23.496.415	13,3%	-1,8%	1.272.127
Radio	116.661	261.081	76.185	160.033	167.541	187.410	164.788	101.873	155.303	191.663	200.813	383.008	2.082.362	2.166.359	11,2%	-2,3%	16.952.410
Glazba	47.388	138.544	30.286	143.308	103.888	110.621	97.515	61.943	63.609	83.693	106.724	262.316	1.103.072	1.249.834	32,2%	-0,2%	9.722.151
Amortizacija licenc	1.245.066	1.332.267	1.327.316	1.357.151	1.399.242	1.420.675	1.422.282	1.306.440	1.491.863	1.419.256	1.420.623	1.417.958	14.892.030	16.560.139	22,3%	-3,8%	6.578.358
Vlastita proizvodnja	36.354	36.354	36.354	36.354	36.355	55.898	39.611	39.611	135.434	50.258	50.258	50.125	456.132	602.967	11,0%	1,8%	80.025.116
Domaca nabava	717.943	808.723	783.980	807.645	836.092	836.764	850.324	745.502	833.232	833.332	836.177	815.019	7.934.910	9.704.732	14,9%	-17,4%	2.639.072
Strana nabava	490.769	487.191	506.982	513.152	526.795	528.015	532.347	521.326	523.197	535.666	552.813	552.813	6.500.988	6.252.439	2,0%	-6,8%	14.772.533
Ostalo (TV)	6.473.843	6.486.112	6.808.281	6.348.945	6.232.662	7.469.830	6.125.992	6.637.887	6.058.599	6.734.912	7.247.040	8.854.299	73.401.334	81.478.402	2,0%	-15,2%	2.328.163
Placeni ostala primanja	133.414	110.868	159.979	303.414	171.815	147.466	213.386	153.964	79.620	176.583	189.473	340.765	1.897.683	2.180.747	5,5%	-13,5%	11.297.777
Vanjska suradnja ostalo	1.173.613	1.150.544	1.101.442	1.116.712	1.169.091	1.149.697	1.142.830	1.149.642	1.146.557	1.144.977	1.165.439	1.154.668	13.494.493	13.765.211	9,9%	0,8%	17.966.532
Odašiljanje	115.218	124.268	115.773	250.412	196.629	165.871	124.774	299.589	131.350	152.162	131.104	206.288	2.149.317	1.975.437	9,9%	4,6%	17.966.532
Održavanje	370.828	559.561	605.058	961.209	704.466	1.096.914	265.775	827.673	966.143	748.600	1.165.125	1.502.041	10.288.858	10.936.853	8,0%	-1,5%	11.003.549
Leasing	81.402	89.776	91.385	91.752	101.243	75.579	77.710	85.747	76.517	95.338	85.345	85.059	1.028.858	1.036.853	8,5%	-28,1%	28.000.000
Prava dotacije	1.405.689	1.485.120	1.497.621	1.550.079	1.461.088	1.435.713	1.490.950	1.448.059	1.536.204	1.556.556	1.994.689	2.332.668	17.103.472	18.794.435	8,0%	-1,3%	20.437.092
Amortizacija	882.962	888.372	888.943	893.114	891.014	886.216	902.633	916.179	915.191	915.425	927.042	931.596	10.031.588	10.838.686	8,5%	-1,3%	11.003.549
Ostalo	1.938.885	1.268.502	1.314.819	1.648.056	1.627.557	1.291.307	1.223.834	1.429.829	1.280.116	1.473.767	1.286.756	4.396.224	18.595.132	20.179.651	11,0%	-2,3%	16.952.410
Trosak konsolidacije	0	78.136	86.087	19.883.460	0	84.907	0	0	0	0	0	0	0	20.132.590	11,0%	-1,8%	2.313.011
Financijski prihodi	46.635	63.801	99.635	144.647	144.070	110.134	72.989	86.566	130.526	114.249	83.590	156.457	1.295.958	1.253.299	14,9%	-1,5%	1.272.716
Financijski rashodi	119.890	278.224	105.303	132.040	108.517	129.821	139.728	115.238	111.375	112.280	106.596	103.556	1.411.628	1.562.569	10,7%	16,1%	1.346.149
Višak prihoda / rashoda	-4.384.917	944.888	18.150.475	-18.731.945	-1.310.889	4.324.152	-1.079.607	-297.456	7.442.858	5.259.256	-2.656.208	-4.591.092	134.225	3.069.517	11,2%	-2,3%	26.776
Kumulativ	-4.384.917	-3.440.029	14.710.446	-4.021.499	-5.332.388	-1.008.235	-2.087.842	-2.385.298	5.057.560	10.316.816	7.660.608	3.069.517	134.225	3.069.517	11,2%	-2,3%	26.776

4.2. PRIHODI

4.2.1. JAVNI PRIHODI

MJESEČNA PRISTOJBA



U 2025. unatoč svim teškoćama povezanim s gospodarskim stanjem u RH, visokom stopom inflacije i nepromijenjenim iznosom mjesečne pristojbe, nastavljena je visoka efikasnost naplate mjesečne pristojbe te je 94,8% mjesečne pristojbe naplaćeno u prvom redovnom intervalu izdanih računa, a na temelju ovrha 5,2% mjesečne pristojbe. U istom razdoblju, HRT je realizirao ukupno 5,2 milijuna eura troškova radi ostvarenja naplate redovne pristojbe, odnosno 3,3% od ukupno naplaćene pristojbe.

U 2025. je bilo 27.384 novih prijava, a od toga je putem kontrole prijavljeno 22.585 obveznika plaćanja, dok je ukupan broj odjava po svim osnovama 22.783.

Tablica 11. Pregled efikasnosti mjesečne pristojbe

u EUR

Red. br.	Prihod	Iznos	Udio u ukupnim prihodima	Vezani rashod	Iznos	Udio u vezanom prihodu
	Fakturirana pristojba	165.596.037				
1.	Redovna pristojba	157.342.254	94,8%	Trošak redovne pristojbe	5.228.080	3,3%
1.1.	Naplata redovne pristojbe	153.336.974	92,4%	- poštarina	1.332.613	-
1.2.	Naplata opomena i kamata po opomenama	2.598.491	1,6%	- platni promet	309.876	-
1.2.1.	- naplata opomena	2.365.627	1,4%	- grafičke usluge	481.620	-
1.2.2.	- naplata kamata po opom. i opom. pred ovrhu	232.864	0,1%	- ostali troškovi	1.582.144	-
1.3.	Naplata po kontroli	1.406.789	0,9%	- naknade kontrolorima	1.521.827	108,2%
2.	Naplata ovrha i kamata po ovrhama	8.613.918	5,2%	Trošak ovrha i sudskih postupaka	2.913.625	33,8%
2.1.	- naplata ovrha	3.958.097	2,4%	- sudski troškovi RTV pristojbe	14.327	-
2.2.	- prihodi s osnove zaduženja troškova prisilne naplate	1.818.767	1,1%	- troškovi povezani sa naplatom mjesečne pristojbe	2.899.298	-
2.3.	- prihodi s osnove naplaćenih troškova prisilne naplate	1.942.263	1,2%			-
2.4.	- naplata kamata po ovrhama	894.791	0,5%			-
3.	Naplata predstečajnih nagodbi	937	0,0%	Otpis potraživanja troškova ovrha pristojbe	1.188.426	-
4.	Naplata otpisane utužene pristojbe	6.862	0,0%			
	Ukupan prihod	165.963.972	100,0%	Ukupan rashod	9.330.130	5,6%

Ukupno fakturirana pristojba u 2025. iznosi 165,6 milijuna eura (u 2024. iznosila je 158,9 milijuna eura). Viši iznos fakturirane pristojbe u 2025. posljedica je pojačanog rada kontrolne službe na terenu, kao i prijava iznajmljivača – pružatelja ugostiteljskih usluga, koje HRT evidentira za plaćanje, na temelju uvida u službenu bazu centralnog pretraživača smještaja Hrvatske turističke zajednice.

Također, od srpnja 2024. uvedena je znatna promjena u dinamici fakturiranja mjesečne pristojbe za iznajmljivače i osobe s povremenim boravkom u RH. Umjesto dosadašnjeg modela naplate samo za dio godine (3-4 mjeseca), pristojba se sada obračunava mjesečno cijele godine. Ova je promjena utemeljena na čl. 34. st. 1. Zakona o HRT-u, prema kojem obveza plaćanja proizlazi iz samog posjedovanja prijavnika, a ne ovisno o trajanju njegova korištenja.

Slijedom toga, zabilježen je rast ukupno fakturirane pristojbe u 2025. u odnosu na 2024., s obzirom na to da je u 2025. obuhvaćeno svih 12 mjeseci, a prethodne je godine cjelogodišnji model bio na snazi tek od srpnja.

Vezano uz proces naplate po različitim segmentima prihoda:

- Redovna pristojba: u 2025. naplata od redovne pristojbe rezultat je evidentiranja većeg broja obveznika iznajmljivača te naplaćivanja pristojbe cijele godine, neovisno o njihovom sezonskom radu ili boravku u RH.
- Opomene: tijekom 2025. kreirano je oko 18.000 opomena manje zbog optimizacije procedura. Novi sustav, usklađen s izmjenama Pravilnika o računovodstvenim politikama od 28. ožujka 2024., omogućuje obuhvaćanje većeg broja neplaćenih mjeseci u manjem broju ciklusa. Dodatno, oko 115.000 opomena izdano je 16. prosinca 2025., čija se naplata očekuje tijekom 2026.
- Ovrhe: povećana naplata putem ovrha rezultat je porasta broja obveznika koji odbijaju cjelogodišnje plaćanje. Učinkovitosti je pridonijela i promjena valorizacije efikasnosti odvjetničkih društava.

DOTACIJE

U 2025. Vlada Republike Hrvatske osigurala je dotaciju iz proračuna u iznosu 22 milijuna eura za proizvodnju programa koji ne proizvodi nijedan drugi nakladnik. Dotacija se odnosi na financiranje programa umjetnosti i kulture, obrazovnog i znanstvenog programa te programa za djecu i mlade, religijskog programa, javnih izvođenja i snimanja glazbenih sadržaja osobito s područja simfonijske, zvorske, narodne, jazz i zabavne glazbe te organiziranje priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača, a tu su i zaštita i očuvanje arhivskih sadržaja.

Sukladno Aneksu Ugovora s Vladom Republike Hrvatske realiziran je 20,1 milijun eura za trošak konsolidacije što uključuje otpremnine za zaposlenike u sklopu procesa restrukturiranja.

U skladu s člankom 86. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 1. siječnja 2023. – 31. prosinca 2027. Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske u 2025. osigurao je 1,4 milijuna eura za financiranje proizvodnje i emitiranja međunarodnih programskih kanala i internetski portal Glas Hrvatske. Na temelju navedenog za 2025. godinu evidentirano je 1,4 milijuna eura prihoda s osnove planiranih namjenskih sredstava.

Iznos od 10,6 tisuća eura je donacija u sklopu ekološko-obrazovnog projekta koji Hrvatska radiotelevizija provodi u suradnji s Ministarstvom

znanosti i obrazovanja, uz potporu Ministarstva poljoprivrede, Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

HRT je 2018. preko nadležnog Ministarstva kulture i medija te uz posredovanje Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije aplicirao za dobivanje nepovratnih sredstava namijenjenih nacionalnom projektu „e-kultura – Digitalizacija kulturne baštine“. Do kraja 2025. iz fondova EU-a zaprimljeno je 77,2 tisuće eura. Strateški projekt „Zaštita, očuvanje i korištenje arhivskih sadržaja“ tijekom 2025. tekao je planiranom, odobrenom dinamikom. Sredstvima iz fondova EU-a pod ingerencijom Ministarstva kulture i medija osigurana je nabava filmskog skenera, nekoliko uređaja za digitalizaciju beta i temeljnog MAM sustava za upravljanje sadržajem. Sve navedeno predstavlja znatan tehnološki iskorak u operativnom arhivističkom radu. Nastavljena je digitalizacija AVR i VPR nosača arhivskih audiovizualnih sadržaja iz sedamdesetih godina prošlog stoljeća na kojima se nalaze dramski, zabavni, dokumentarni i informativni sadržaji. Do kraja godine cjelokupna digitalizacija kolekcije AVR nosača završena je i zaštićena. Aktivno se digitalizirala jedinstvena kolekcija notnih zapisa na papiru.

4.2.2. KOMERCIJALNI PRIHODI

PRIHODI OD OGLAŠAVANJA

Prihodi od oglašavanja za 2025. realizirani su u iznosu od **13,7 milijuna eura**

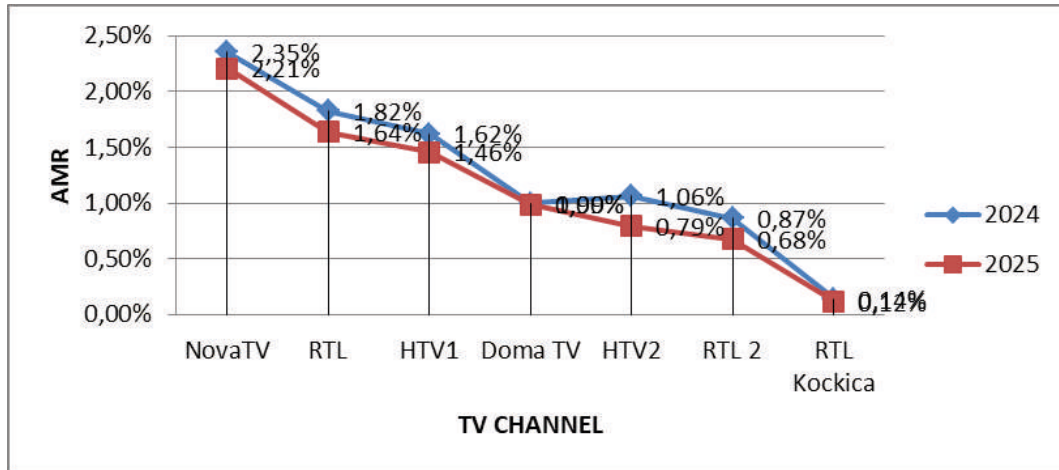
od 2022. godine do danas bazni iznos prihoda porastao je za gotovo 3,3 milijuna eura

Iako ovaj rezultat predstavlja blagi pad u odnosu na ambiciozno postavljene planove i rekordnu 2024. godinu, on odražava stabilnost poslovanja te je važno istaknuti kako je u **posljednje 4 godine bazni iznos prihoda**, kada nema velikih sportskih događaja, **podignut za gotovo 3,3 milijuna eura**.

Glavni uzroci odstupanja u odnosu na prethodnu godinu leže u dva ključna faktora:

- za razliku od 2024. godine, koju je obilježio iznimno uspješan projekt Euro 2024, u 2025. nije bilo velikih sportskih događanja (poput Europskog ili Svjetskog nogometnog prvenstva) koja tradicionalno generiraju najveći interes oglašivača i dodatne prihode
- zabilježen je pad gledanosti unutar komercijalnih ciljanih skupina u odnosu na 2024. godinu, a oglašivački budžeti u Hrvatskoj raspoređuju se od strane medijskih agencija i oglašivača primarno s najvećim udjelom u gledanosti. Ta činjenica direktno je utjecala na smanjenu potražnju za oglasnim prostorom, što je utjecalo na ostvarenje prihoda.

Na sljedećem grafu prikazana je gledanost (AMR%) na komercijalnoj ciljanoj skupini 18-59 te usporedba 2024. i 2025. godine za razdoblje od siječnja do prosinca.



Izvor AGB: prosječni AMR% TG: 18-59, siječanj – prosinac 2024./2025.

Unatoč navedenim izazovima, Radna jedinica Marketing sustavnim je radom osigurala da rezultat ostane visok i stabilan. Naglasak je stavljen na sljedeće segmente:

- **snažnija prisutnost na tržištu:** kroz strateško korištenje programskih potencijala u terminima visoke gledanosti, nadoknađen je dio prihoda koji bi inače bio izgubljen izostankom sportskih natjecanja
- **povjerenje oglašivača:** zahvaljujući dosljednom odnosu prema klijentima i urednom planiranju, zadržana je baza ključnih partnera koji prepoznaju HRT kao stabilno i transparentno okruženje
- **vrijednost javnog servisa:** Radna jedinica Marketing uspješno je komunicirala dodatnu vrijednost oglašavanja na javnom servisu, koristeći istraživanja o ponašanju publike kako bi oglašivačima dokazala kvalitetu i doseg HRT-ovih platformi, čak i izvan standardnih komercijalnih okvira
- **transparentnost kao prednost:** iako striktno pridržavanje javno objavljenog cjenika predstavlja izazov u odnosu na komercijalnu konkurenciju, ono je dugoročno ojačalo poziciju HRT-a kao simbola stabilnosti i dugoročnog partnerskog poslovanja

4.2.3. OSTALI POSLOVNI PRIHODI

Ukupni ostali poslovni prihodi realizirani u 2025. iznose 8,6 milijuna eura. Od toga se na komercijalne prihode odnosi 4,4 milijuna eura, na ostale prihode od mjesečne pristojbe 3,8 milijuna eura, a na druge prihode 366 tisuća eura.

Najveći prihodi očekivano su ostvareni reemitiranjem HRT-ovih programa u zemlji i inozemstvu u iznosu od 3,2 milijuna eura. Potpisani su višegodišnji ugovori s telekom operaterima koji jamče očekivane prihode i idućih godina od reemitiranja HRT-ovih kanala u Hrvatskoj i inozemstvu.

Slijede prihodi od iznajmljivanja imovine u iznosu 360 tisuća eura, prihodi od naknada štete s temelja osiguranja u iznosu od 290 tisuća eura te prihodi ostvareni od prodaje ulaznica i programa za koncerte u iznosu od 224 tisuće eura.

Tablica 12. Ostali poslovni prihodi

Red. br.	Naziv	u EUR				
		Realizacija 2024.	Plan 2025.	Realizacija 2025.	Razlika realiz. 2025. / realiz. 2024.	Razlika realiz. 2025. / plan 2025.
1.	Komercijalni prihodi	4.640.825	4.735.564	4.427.080	-4,6%	-6,5%
1.1.	Prodaja licenčnih prava i kabel operatera	3.135.298	3.690.000	3.210.956	2,4%	-13,0%
1.2.	Iznajmljivanje imovine	367.558	355.697	359.902	-2,1%	1,2%
1.3.	Prihod od naknade štete s temelja osiguranja	303.378	132.723	289.888	-4,4%	118,4%
1.4.	Ulaznice i programi za koncerte	173.453	90.000	224.249	29,3%	149,2%
1.5.	Prihod od arhivskog materij., fono i foto građe	111.192	80.000	153.324	37,9%	91,7%
1.6.	Tehničke usluge u prijenosu programa	21.495	27.000	15.938	-25,9%	-41,0%
1.7.	Prihodi od izdavaštva i distribucije	16.115	8.327	3.866	-76,0%	-53,6%
1.8.	Ostali komercijalni prihodi	512.336	351.817	168.957	-67,0%	-52,0%
2.	Ostali prihodi mjesečne pristojbe	3.424.458	4.309.531	3.761.030	9,8%	-12,7%
2.1.	Naplaćeni troškovi prisilne naplate mjesečne pristojbe	2.641.888	3.301.527	3.047.296	15,35%	-7,70%
2.2.	Naplaćeni vrijednosno usklađeni troškovi mjesečne pristojbe	782.570	1.008.004	713.734	-8,80%	-29,19%
3.	Ostali prihodi	806.911	142.829	366.144	-54,62%	156,35%
	Ukupno	8.872.195	9.187.924	8.554.255	-3,58%	-6,90%

Ostali prihodi mjesečne pristojbe iznose 3,8 milijuna eura, što je 337 tisuća eura više u odnosu na prethodnu godinu (+9,8%). Povećanje je postignuto temeljem analize efikasnosti naplate od strane odvjetničkih društava koji rade za HRT, te sukladno tome adekvatnim upravljanjem postupaka naplate.

U segmentu prisilne naplate potraživanja, zabilježen je porast naplaćenih troškova prisilne naplate mjesečne pristojbe u odnosu na prethodnu godinu kao rezultat povećanja baze ovršenika zbog nenaplaćenih potraživanja na ime pristojbe za iznajmljivače i obveznike koji povremeno borave u RH i odbijali su cjelogodišnju naplatu pristojbe.

Tijekom 2025. godine došlo je do smanjenja naplate vrijednosno usklađenih troškova ovrha. Naime, u 2024. naplaćen je veliki dio tih nagodbi jer su pozivi na sklapanje nagodbi za naplatu nenaplaćenih ovrha poslani krajem godine koja je prethodila.

4.2.4. PRIHODI OD FINANCIJSKE IMOVINE

Tablica 13. Prihodi od financijske imovine

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2024.	Plan 2025.	Realizacija 2025.	Razlika realiz. 2025. / realiz. 2024.	Razlika realiz. 2025. / plan 2025.
1.	Zatezne kamate (mjesečna pristojba)	1.025.741	1.033.172	1.127.656	9,9%	9,1%
2.	Kamate	244.107	173.244	97.827	-59,9%	-43,5%
3.	Pozitivne tečajne razlike	26.110	66.300	27.816	6,5%	-58,0%
Ukupno		1.295.958	1.272.716	1.253.299	-3,3%	-1,5%

Prihodi od financijske imovine za 2025. realizirani su u iznosu od 1,3 milijuna eura, što predstavlja pad od -1,5% u odnosu na plan, te -3,3% u odnosu na realizaciju prethodne godine. Međutim, na poziciji prihoda od zateznih kamata (mjesečna pristojba) zabilježen je porast od 102 tisuće eura u odnosu na prethodnu godinu. Ovaj rast je najviše rezultat prihoda ostvarenih od naplaćenih kamata po ovrhama i opomenama.

S druge strane, prihodi od kamata su u padu za 146 tisuća eura u odnosu na prethodnu godinu, što se može objasniti znatno nižim kamatama na dane depozite u 2025., te manjim iznosima sredstava na depozitima.

Iskazane tečajne razlike uglavnom proizlaze iz odnosa HRT-a s dobavljačima i kupcima iz inozemstva.

4.3. RASHODI

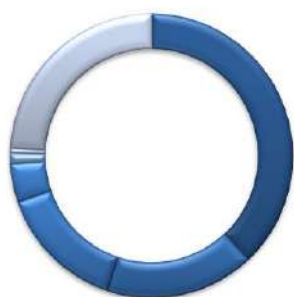
4.3.1. TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA

Tablica 14. Troškovi proizvodnje programa

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2024.	Plan 2025.	Realizacija 2025.	% realizacije plana
1.	Otkupi programa i koprodukcije	138.351	276.458	244.426	-11,6%
2.	Programski zakupi veza i tehničke usluge	1.493.638	831.940	532.774	-36,0%
3.	Vanjska suradnja	6.477.041	7.828.290	7.404.167	-5,4%
4.	Prava prikazivanja i prijenosa	17.483.314	6.798.814	6.316.544	-7,1%
5.	Troškovi službenih putovanja	2.275.350	2.367.854	1.919.065	-19,0%
6.	Amortizacija nematerijalne imovine	14.892.030	16.952.410	16.560.139	-2,3%
7.	Ostali troškovi proizvodnje	9.441.981	9.506.094	10.495.632	10,4%
	Ukupno	52.201.705	44.561.860	43.472.747	-2,4%

Troškovi proizvodnje programa



Amortizacija nematerijalne imovine	38%
Vanjska suradnja	17%
Prava prikazivanja i prijenosa	15%
Troškovi službenih putovanja	4%
Programski zakupi veza i tehničke usluge	1%
Otkupi programa i koprodukcije	1%
Ostali troškovi proizvodnje	24%

Produkcijски troškovi u 2025. realizirani su u iznosu od 43,5 milijuna eura što je 1,1 milijun eura manje (-2,4%) od planiranog iznosa, a u odnosu na prethodnu godinu troškovi su manji za 8,7 milijuna eura (-16,7%).

Manja realizacija u odnosu na prethodnu godinu nastala je najvećim dijelom zbog izostanka velikih sportskih događaja što je vidljivo kroz:

- manju realizaciju **prava prikazivanja i prijenosa** 11,2 milijuna eura (EP u nogometu 9,2 milijuna eura, LJOI 2,5 milijuna eura)
- manju realizaciju **programskih zakupa veza i tehničkih usluga** 961 tisuću eura (LJOI 486 tisuća eura, EP u nogometu 329 tisuća eura, TV Dnevnik 33 tisuće eura)
- manju realizaciju **troškova putovanja** 356 tisuća eura (LJOI 288 tisuća eura, EP u nogometu 100 tisuća eura).

Povećanje troškova u odnosu na prethodnu godinu nastalo je najvećim dijelom zbog:

- **amortizacije nematerijalne imovine** 1,7 milijuna eura (Odabir i nabava programskih sadržaja 1,5 milijuna eura - na amortizaciju pristigla djela iz 2023. i 2024. kao i nova kapitalna djela u sklopu odjela Dokumentarna produkcija: Serijski spoj 128 tisuća eura)
- **troškova vanjskih suradnika** 927 tisuća eura (*The Voice* 211 tisuća eura – *The Voice Kids* veći za 392 tisuće eura jer je proizveden veći broj emisija u 2025. u odnosu na 2024. te su stoga veći materijalni troškovi u sklopu troškova vanjskih suradnika, kao i prelazak snimatelja i montažera iz vanjsko-tehničkih usluga na autorske ugovore, dok se *The Voice* nije proizvodio u 2025. te je realizacija manja u 2025. za 181 tisuću eura, *Dora* 100 tisuća eura zbog više organiziranih glazbenih večeri, RJ Glazba 154 tisuće eura, drugi programski odjeli HR-a 112 tisuća eura, HR Radio postaje 75 tisuća eura)
- **ostali troškovi proizvodnje** 1,1 milijun eura (realizirano je više od 1,4 milijuna eura rashoda licencija za program, a navedeni iznos odnosi se na rashodovanje u 2025. dijela nematerijalne imovine za koju nije istekao licencni period, ali nema programskog interesa za daljnje emitiranje istih i 356 tisuća eura naknadno utvrđenih troškova iz prethodne godine, dok su manji **troškovi vanjskih tehničkih usluga** 355 tisuća eura, a od tog iznosa na IMS odnosi se 248 tisuća eura gdje je manja realizacija zbog parlamentarnih i predsjedničkih izbora, 226 tisuća eura, kojih nije bilo u 2025. te na Odjel Sport 254 tisuće eura zbog LJOI-ja i EP-a u nogometu koji nisu održani u 2025. te 255 tisuća eura **za troškove rashodovanja dugotrajne nematerijalne imovine** kojoj nije istekao licencni period, ali su prava koja proizlaze iz ugovorenog broja emitiranja iskorištena).

Veća realizacija u odnosu na prethodnu godinu vidljiva je i u većoj realizaciji **otkupa programa i koprodukcija** u iznosu 106 tisuća eura (Glazbena nagrada „Porin“ 36 tisuća eura, Nagrada hrvatskog glumišta 32 tisuće eura).

Najveća stavka troškova proizvodnje u **2025.** predstavlja **trošak amortizacije nematerijalne imovine** u iznosu 16,6 milijuna eura što je 2,3% manje u odnosu na plan. Manja realizacija je u sklopu Odabira i nabave programskih sadržaja (337 tisuća eura) i rezultat je kašnjenja početka amortizacije pojedinih djela. **Prava prikazivanja i prijenosa** realizirana su u iznosu od 6,3 milijuna eura, što je 7,1% manje u odnosu na plan. Manja je realizacija u sklopu Odjela Sport, iznosi 373 tisuće eura (243 tisuće eura za HNL, za *Stadion* 42 tisuće eura, *Sport Dnevnik danas* 46 tisuća eura).

Troškovi vanjskih suradnika manji su od planiranih u pojedinim produkcijskim odjelima. Nastalo smanjenje najvećim je dijelom rezultat manje realizacije troškova vanjskih suradnika u **Odjelu Dokumentarna produkcija** 47 tisuća eura, **Odjelu Glazbeni sadržaji** 36 tisuća eura, **HR Postaje** 36 tisuća eura i u **Odabiru i nabavi programskih sadržaja** 42 tisuće eura (Nabava sadržaja na hrvatskom jeziku).

Navedeno smanjenje rezultat je manjih potreba za vanjskim suradnicima.

U promatranom razdoblju manje su realizirani i **troškovi službenih putovanja** u iznosu od 449 tisuća eura što je **19% manje** od plana. Manja realizacija od planiranog rezultat je promjene dinamike proizvodnje pojedinih projekata, kao i putovanja u bliža mjesta, te je tako manja realizacija u gotovo svim odjelima. Najveće odstupanje je u **IMS-u** 127 tisuća eura (TV Dnevnik 92 tisuće eura), u **Odjelu Sport** 54 tisuće eura (*Sport Dnevnik danas* 25 tisuća eura), u **Odjelu Mozaik** 27 tisuća eura, u **Odjelu Kultura** 26 tisuća eura, **Drugi programski odjeli HRA** 27 tisuća eura, **Odabir i nabava programskih sadržaja** 40 tisuća eura.

Otkupi programa i koprodukcije manje su realizirani u odnosu na plan, i to u sklopu Odjela Dokumentarna produkcija 24 tisuće eura, kao i **programski zakupi veza i tehničke usluge** za 299 tisuća eura, i to u IMS-u 80 tisuća eura te u Odjelu Sport 190 tisuća eura (SK u skijanju 75 tisuća eura, SP u slijanju 39 tisuća eura, Liga prvaka 29 tisuća eura).

OSTALI TROŠKOVI PROIZVODNJE

Tablica 15. Ostali troškovi proizvodnje

Red. br.	Pozicija	u EUR				
		Realizacija 2024.	Plan 2025.	Realizacija 2025.	Razlika realiz. 2025. / realiz. 2024.	Razlika realiz. 2025. / plan 2025.
1.	Troškovi scenografije i informatičko grafičkih usluga	714.782	996.825	784.981	9,8%	-21,3%
2.	Nagrade	1.395.460	1.365.855	1.339.491	-4,0%	-1,9%
3.	Transportne usluge, benzin, električna energija i zaštitari na terenu	423.151	649.951	394.763	-6,7%	-39,3%
4.	Autorska prava (ZAMP) i troškovi agencija	162.734	213.238	190.849	17,3%	-10,5%
5.	Najmovi	301.815	260.353	181.631	-39,8%	-30,2%
6.	Intelektualne usluge i usluge novih medija	2.475	2.375	2.375	-4,0%	0,0%
7.	Sajmovi, festivali	101.501	161.520	81.592	-19,6%	-49,5%
8.	Reprezentacija	115.616	147.035	111.675	-3,4%	-24,1%
9.	Refakturirani troškovi	28.419	0	0	-	-
10.	Telefon, Internet	33.826	40.461	9.598	-71,6%	-76,3%
11.	Usluge snimanja i presnimavanja	18.066	106.985	8.834	-51,1%	-91,7%
12.	Vanjske tehničke usluge	5.084.335	5.308.969	4.729.481	-7,0%	-10,9%
13.	Ostali troškovi	1.059.801	252.525	2.660.361	151,0%	953,5%
	Ukupno	9.441.981	9.506.094	10.495.632	11,2%	10,4%

Ostali troškovi proizvodnje realizirani su 10,4% više od plana. To je rezultat ostalih troškova koji su realizirani u višem iznosu od plana za 2,4 milijuna eura (naknadno utvrđeni troškovi prethodne godine iznose 574 tisuće eura, naknadno utvrđeni honorari 115 tisuća eura te već gore objašnjeni rashodi licencija za program 1,7 milijuna eura – 323 tisuće eura odnosi se na rashodovanje dugotrajne nematerijalne imovine kojoj nije istekao licencni period, ali su prava koja proizlaze iz ugovorenog broja emitiranja iskorištena, a 1,4 milijuna eura odnosi se na rashodovanje dijela nematerijalne imovine za koju nije istekao licencni period, ali nema programskog interesa za emitiranjem istih, dok su svi drugi troškovi manje realizacije u odnosu na plan).

Troškovi vanjskih tehničkih usluga manje su realizirani u odnosu na plan, riječ je o 579 tisuća eura (*The Voice Kids* 58 tisuća eura – ušteda na promjenama scenografije po setovima snimanja, *TV Dnevnik* 338 tisuća eura – smanjene potrebe za usluge snimanja i za grafiku na LED ekranima) te su također manje realizirani i **troškovi scenografije** u iznosu 212 tisuća eura (*Ples sa zvijezdama* 102 tisuće – planirani scenografski troškovi nisu realizirani u 2025. zbog prolongiranja proizvodnje s proljeća na jesen 2026.), kao i **transportni troškovi** 255 tisuća eura (IMS 46 tisuća eura, Odjel Sport 35 tisuća eura, Odjel Glazbeni sadržaji 48 tisuća eura, Odjel Mozaik 19 tisuća, Odjel Religija 24 tisuće eura, Drugi programski odjeli HR-a 15 tisuća eura).

4.3.2. OSTVARENI TROŠKOVI PROIZVODNJE, EMITIRANJA I OBJAVLJIVANJA SADRŽAJA MEĐUNARODNIH KANALA HRT-a ZA HRVATE IZVAN RH

Ugovorom sklopljenim između Vlade RH i Hrvatske radiotelevizije, članci 18., 22., 28. i 86., utvrđene su programske obveze HRT-a vezano uz proizvodnju, emitiranje i distribuciju programskih sadržaja za Hrvate izvan RH.

Vezano uz spomenute članke, HRT je dužan radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti dodatno emitirati:

- Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske
- Međunarodne televizijske programe
- Portal namijenjen Hrvatima u svijetu i inozemnoj javnosti

U 2025. HRT je iz namjenski primljenih sredstava financirao kako slijedi:

Tablica 16. Izvještaj o ulaganjima u međunarodne kanale HRT-a za Hrvate izvan RH u EUR

Red. br.	Opis	Plan 2025.	Realizacija 2025.	Razlika	Razlika %
I	PRIHODI				
A	Namjenski primljena sredstva sukladno Ugovoru između Vlade RH i HRT-a	1.433.406	1.433.407	0,7	0,00%
II	RASHODI				
B	Troškovi/izdaci	1.491.417	1.509.909	-14.364	1,2%
1.	Troškovi proizvodnje i nabave programskih sadržaja	774.773	760.408	-14.364	-1,9%
1.1.	Glas Hrvatske- radio i web portal - UKUPNO HR	343.163	340.845	-2.318	-0,7%
1.2.	Predloženi audiovizualni programski sadržaji - UKUPNO HTV	431.610	419.563	-12.047	-2,8%
1.2.1.	Globalna Hrvatska HTV (220918)	126.004	125.781	-223	-0,2%
1.2.2.	Glas domovine (220102)	35.150	35.130	-20	-0,1%
1.2.3.	Hrvatska moj izbor (220646)	5.195	4.698	-497	-9,6%
1.2.4.	Moj put (222169)	50.260	49.607	-653	-1,3%
1.2.5.	Otkrivamo Hrvatsku (220647)	15.870	15.571	-300	-1,9%
1.2.6.	Glas Hrvatske - most (220735)	26.576	25.767	-809	-3,0%
1.2.7.	Pogled preko granice (220187)	32.149	29.192	-2.956	-9,2%
1.2.8.	TV vijesti na stranim jezicima (220215, 220810,220811)	106.393	110.112	3.719	3,5%
1.2.9.	Hrvatske manjine u Europi (221385)	0	722	722	-
1.2.10.	Mise i bogoslužja inozemstvo (221930)	7.248	6.464	-785	-10,8%
1.2.11.	Hrvati u BIH (22194)	5.619	5.394	-226	-4,0%
1.2.12.	Hrvati u Mađarskoj (222195)	0	2.347	2.347	-
1.2.13.	Hrvati u PERUU (222196)	0	0	0	-
1.2.14.	Hrvati u Australiji (222324)	21.145	6.916	-14.229	-67,3%
1.2.15.	Povratak kući (340002)	0	1.863	0	-
1.3.	Investicije u nabavu programskih sadržaja	0	0	0	-
2.	Troškovi distribucije	156.549	146.677	-9.872	-6,3%
2.1.	Satelit	8.130	1.145	-6.984	-85,9%
2.2.	Pristupne licence za internetsku distribuciju(OTT) *	133.168	131.129	-2.039	-1,5%
2.3.	Usluge tekućeg održavanja weba 10%*	0	2.046	2.046	-
2.4.	TRITON 40%	15.252	12.356	-2.895	-19,0%
3.	Troškovi režije	560.095	602.823	42.729	7,6%
3.1.	SO Program za Hrvate izvan RH	460.245	483.375	23.130	5,0%
3.2.	Međunarodni televizijski programski kanal	52.456	50.512	-1.944	-3,7%
3.3.	Međunarodni radijski programski kanal	47.394	15.230	-32.164	-67,9%
3.4.	Troškovi agencija - AP, Reuters i EBU 5%*	0	53.706	53.706	-
III	Razlika do ukupnog iznosa namjenskih sredstava	-58.010	-76.502	-18.492	31,9%

Napomena: *zbog promjene postupka nabave, HRTi usluge i usluge tekućeg održavanja nisu planirane na Međunarodnom programu, te je sukladno tome uvršten alocirani bruto iznos od 131.129 eura, te 2.046 eura održavanja

4.3.3. EMITIRANJE PROGRAMA U MINUTAMA

EMITIRANJE PROGRAMA HR-a U MINUTAMA

Tablica 17. Emitiranje programa HR-a

Program / mreža	Realizacija 2024.		Plan 2025.		Realizacija 2025.		Indeks realiz. 2025. / realiz. 2024.	Indeks realiz. 2025. / plan 2025.
	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno		
Radiopostaja Zagreb								
I. mreža	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
II. mreža	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
III. mreža	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Ukupno	1.581.120	72	1.576.800	72	1.576.800	72	99,7	100,0
Regionalne radio postaje								
Sljeme	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Dubrovnik	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Osijek	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Pula	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Rijeka	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Split	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Zadar	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Knin	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Ukupno	4.216.320	192	4.204.800	192	4.204.800	192	99,7	100,0
Glas Hrvatske	527.040	24	525.600	24	525.600	24	99,7	100,0
Sveukupno	6.324.480	288	6.307.200	288	6.307.200	288	99,7	100,0

Plan emitiranja programa Hrvatskog radija ostvaren je u potpunosti.

EMITIRANJE PROGRAMA HTV-a U MINUTAMA

Tablica 18. Emitiranje programa HTV-a

Program	Realizacija 2024.		Plan 2025.		Realizacija 2025.		% realizacije u odnosu na plan
	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	Broj minuta ukupno	Broj sati dnevno	
Prvi	527.040	24	525.600	24	525.600	24	100,0
Drugi	527.040	24	525.600	24	525.600	24	100,0
Treći	527.040	24	525.600	24	525.600	24	100,0
Četvrti	527.040	24	525.600	24	525.600	24	100,0
Ukupno	2.108.160	96	2.102.400	96	2.102.400	96	100,0
HRTInt	175.680	8	175.200	8	175.200	8	100,0
Ukupno	2.283.840	104	2.277.600	104	2.277.600	104	100,0

U razdoblju od 1. siječnja 2025. do 31. prosinca 2025. na I. HTV kanalu emitirano je 525.600 minuta programa jednako kao i na II., III. i IV. kanalu što ukupno iznosi 2.102.400 minuta programa. Time su ostvarene planirane vrijednosti od 24-satnog emitiranja programa. U istom razdoblju HRT Int. emitirao je 175.200 minuta programa što odgovara 8-satnom dnevnom emitiranju.

PROIZVODNJA PROGRAMA HRT-a PO ODJELIMA U MINUTAMA

Tablica 19. Proizvodnja programa po odjelima

u minutama

Naziv	Plan 2025.		Realizacija 2025.		din % minuta
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta	
HTV1	7.074	236.378	6.775	240.495	101,7%
IMS	2.729	57.999	2.710	62.336	107,5%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	1	70	1	70	100,0%
PROMOCIJA PROGRAMA	365	3.650	135	1.350	37,0%
PRODUKCIJSKI ODJELI	2.500	104.224	2.349	99.800	95,8%
Sport	365	3.285	366	1.320	40,2%
Obrazovanje i znanost	259	7.082	198	6.147	86,8%
Kultura	36	995	12	727	73,1%
Religija	288	10.410	279	10.393	99,8%
Drama	26	722	0	0	0,0%
Zabava	647	28.456	599	27.630	97,1%
Mozaik	454	45.755	452	45.156	98,7%
Dokumentarna produkcija	421	6.464	422	6.125	94,8%
Glazbeni sadržaji	4	1.055	22	2.302	218,2%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.250	69.370	1.357	76.042	109,6%
Odabir i nabava programskih sadržaja	1.250	69.370	1.357	76.042	109,6%
PRODAJA	229	1.065	223	897	84,2%
HTV2	2.849	187.164	2.359	146.210	78,1%
IMS	0	0	8	255	-
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	160	4.844	150	4.499	92,9%
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	123	1.230	-
PRODUKCIJSKI ODJELI	1.208	107.920	848	76.659	71,0%
Sport	374	36.804	323	32.660	88,7%
Obrazovanje i znanost	99	2.569	113	2.925	113,9%
Religija	0	0	5	495	-
Kultura	0	0	0	89	-
Zabava	79	2.367	95	2.816	119,0%
Glazbeni sadržaji	656	66.180	312	37.674	56,9%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	1.455	73.490	1.202	62.941	85,7%
Odabir i nabava programskih sadržaja	1.455	73.490	1.202	62.941	85,7%
PRODAJA	26	910	28	626	68,8%
HTV3	1.912	64.408	1.913	68.358	106,1%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	0	0	0	0	-
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	72	720	-
PRODUKCIJSKI ODJELI	927	30.038	780	29.326	97,6%
Sport	40	1.000	27	539	53,9%
Obrazovanje i znanost	37	1.889	51	1.803	95,5%
Kultura	507	15.665	386	15.479	98,8%
Religija	0	0	2	191	-
Drama	0	0	10	139	-
Mozaik	1	90	0	0	0,0%
Djeca i mladi	206	3.128	192	3.445	110,1%
Dokumentarna produkcija	1	26	0	0	0,0%
Glazbeni sadržaji	135	8.240	112	7.730	93,8%
PRODUKCIJSKE SLUŽBE	954	32.470	1.030	36.721	113,1%
Odabir i nabava programskih sadržaja	954	32.470	1.030	36.721	113,1%
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama	31	1.900	31	1.591	83,7%

Nastavak tablice 19. Proizvodnja programa po odjelima

u minutama

Naziv	Plan 2025.		Realizacija 2025.		din % minuta
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta	
HTV4	7.909	264.571	8.373	231.028	87,3%
IMS	7.073	254.485	7.507	220.735	86,7%
HRT CENTRI	245	8.584	245	8.584	100,0%
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	734	5.214	730	5.911	113,4%
PROMOCIJA PROGRAMA	0	0	35	350	-
Sport	0	0	0	0	-
Obrazovanje i znanost	39	1.014	25	698	68,8%
Kultura	0	0	7	137	-
Religija	0	0	2	146	-
Dokumentarna produkcija	0	0	3	76	-
Zabava	0	0	1	26	-
Mozaik	12	288	13	374	129,9%
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama	51	3.570	50	2.575	72,1%
HTV6 - SATELIT	0	0	12	60	-
PROGRAM ZA HRVATE IZVAN RH	0	0	12	60	-
Zabava	0	0	0	0	-
Odabir i nabava programskih sadržaja	0	0	0	0	-
Glazbeni sadržaji	0	0	0	0	-
HTV	19.744	752.521	19.432	686.151	91,2%
HR1	17.263	473.061	17.003	465.662	98,4%
IMS	11.384	196.425	11.407	189.926	96,7%
PRODUKCIJSKI ODJELI	5.879	276.637	5.596	275.736	99,7%
Sport	2.242	9.378	2.240	9.270	98,9%
Obrazovanje i znanost	1.134	31.963	909	27.825	87,1%
Religija	598	11.170	608	13.028	116,6%
Drama	20	835	20	793	95,0%
Zabava HR Sljeme	49	2.450	51	2.550	104,1%
Djeca i mladi	199	3.710	156	3.140	84,6%
Glazbeni sadržaji	1.637	217.131	1.612	219.130	100,9%
HR2	8.037	516.044	7.905	502.969	97,5%
IMS	4.738	14.214	4.789	14.367	101,1%
PRODUKCIJSKI ODJELI	3.299	501.830	3.116	488.602	97,4%
Sport	673	68.330	657	69.355	101,5%
Obrazovanje i znanost	0	0	0	0	-
Zabava	1.585	237.533	1.461	228.934	96,4%
Drama	0	0	0	0	-
Glazbeni sadržaji	1.041	195.967	998	190.313	97,1%
HR3	5.617	458.698	5.539	452.165	98,6%
PRODUKCIJSKI ODJELI	5.617	458.698	5.539	452.165	98,6%
Obrazovanje i znanost	312	9.608	260	8.040	83,7%
Kultura	1.067	44.328	1.050	43.848	98,9%
Religija	2	220	2	174	79,1%
Drama	67	4.525	56	3.242	71,7%
Glazbeni sadržaji	4.169	400.017	4.171	396.861	99,2%

Nastavak tablice 19. Proizvodnja programa po odjelima

u minutama

Naziv	Plan 2025.		Realizacija 2025.		din % minuta
	Broj emisija	Ukupno minuta	Broj emisija	Ukupno minuta	
Radio postaja Sljeme	10.872	500.098	10.664	499.020	99,8%
IMS	0	0	0	0	-
PRODUKCIJSKI ODJELI	10.872	500.098	10.664	499.020	99,8%
Zabava	10.190	346.213	9.982	345.270	99,7%
Glazbeni sadržaji	682	153.885	682	153.750	99,9%
Radio postaja Dubrovnik	3.337	243.825	3.318	243.220	99,8%
Radio postaja Osijek	6.853	370.196	6.852	366.356	99,0%
Radio postaja Pula	8.757	345.731	8.631	344.566	99,7%
Radio postaja Rijeka	7.107	539.265	7.053	537.227	99,6%
Radio postaja Split	8.790	314.022	8.791	313.967	100,0%
Radio postaja Zadar	7.351	502.911	7.351	501.940	99,8%
Radio postaja Knin	4.787	192.595	4.766	193.381	100,4%
Glas Hrvatske	2.733	185.953	2.708	184.215	99,1%
HR	91.504	4.642.399	90.581	4.604.688	99,2%
Simfonijski orkestar	28	2.520	26	2.090	82,9%
Zbor	18	1.050	16	1.075	102,4%
Jazz orkestar	25	2.230	24	1.980	88,8%
Tamburaški orkestar	20	1.620	25	1.845	113,9%
Glazbena produkcija	53	1.810	43	1.491	82,4%
GLAZBA	144	9.230	134	8.481	91,9%
Novi mediji	270	2.254	147	926	41,1%

Do razlike između planiranih i realiziranih minuta proizvodnje programa došlo je u sklopu:

HTV1

IMS – realizacija je veća od planirane za 4.337 minuta zbog povećane proizvodnje TV Dnevnika 2 u sklopu kojeg se emitiraju Vrijeme i Sport TV Dnevnik, a planirani su odvojeno.

Promocija programa – minutaža je planirana na prvom kanalu, a realizacija je na sva četiri kanala, pa je stoga realizacija manja od planiranoga za 2.300 minuta.

Sport – realizacija je manja od plana za 1.965 minuta zbog uredničke odluke da se proizvodnja uskladi s TV Dnevnikom 2.

Odabir i nabava – realizacija je veća od plana za 6.672 minute zbog odluke urednika da se poveća nabava Serijskih filmova stranih i Igranih filmova stranih.

HTV2

Sport – realizacija je manja od plana za 4.144 minute, jer se nije moglo unaprijed predvidjeti trajanje pojedinih prijenosa (Ino prijenosa, EP-a u gimnastici, biciklizma odnosno Cro Racea). Također nije realizirana planirana emisija *(Ne)Uspjeh prvaka*, jer je Ugovor (programski i marketinški) potpisan potkraj godine, pa je uredničkom odlukom emitiranje prebačeno na siječanj sljedeće godine.

Glazbeni sadržaji – realizacija je manja od planirane za 28.506 minuta zbog toga što se u planiranoj dinamici emisije *Noćni glazbeni program* navedena minutaža odnosi na slot koji se sastoji od premijere i reprize.

Odabir i nabava – programskom odlukom smanjila se proizvodnja Dokumentarnih serija 50' i Serijskog filma stranog pa je stoga realizacija manja za 10.549 minuta u odnosu na plan.

HTV4

IMS – realizacija je manja od plana za 33.750 minuta što je rezultat smanjene proizvodnje Vijestiuzrokovane promjenom programske sheme zbog emitiranja sjednice Sabora.

HR1

IMS – zbog izmjena u programu i programske odluke da se smanji proizvodnja emisija *Izbori za predsjednika, Vijesti HR1, Dnevne novosti i U mreži Prvoga* realizacija je manja od plana za 6499 minuta.

Obrazovni – realizacija je manja od plana za 4.138 minuta zbog emisije *Dogodilo se na današnji dan* koja je planirana u ljetnoj shemi, ali nije realizirana, te zbog emisija kojima je uredničkom odlukom smanjena proizvodnja, a to su: *Matura, Povijest četvrtkom, U sobi s pogledom, Slušaj kako zemlja diše i Oko znanosti*.

Glazbeni sadržaji – realizacija je veća od plana za 1.999 minuta zbog uredničke odluke da se zbog promjena u ljetnoj shemi program popunjava glazbenim blokovima.

HR2

Zabava – realizacija je manja od plana za 8.599 minuta zbog emisija *Zeleni element, Konvoj, Sportski mikrofon, Sunčani sat, Hulahop, Špica, Music pub* i *Svijet diskografija*. Uredničkom odlukom došlo je do izmjene trajanja emisija kao i zbog *Radioteke* gdje je došlo do sportskih izmjena u programu vezanih za emitiranje SP-a u rukometu i Lige prvaka – nogomet.

Glazbeni sadržaji – realizacija je manja od plana za 5.654 minute zbog smanjene proizvodnje emisija *A sada... samo glazba na Drugom, Povratak u budućnost i Trezor*.

HR3

Glazbeni sadržaji – realizacija je manja od plana za 3.156 minuta zbog emisije *Život glazbe*, čija se proizvodnja smanjila zbog programske koncepcije.

Radio Osijek – realizacija je manja od planiranoga za 3.840 minuta zbog emisije *Glazbeni program*, čije je trajanje smanjeno uredničkom odlukom.

STRUKTURA PROIZVODNJE HTV- a

Tablica 20. Struktura proizvodnje HTV-a

Kanali	Vlastiti program			OTKUP od domaćih proizvod.	Obrade			Ukupno	Glaz. prod.	Novi mediji	Sveukupno
	Elektronika min.	Arhiva u vlast. emis.	KOPROD. s ostalim proizv.		Arhiva (vlast. prog.)	Strani program	Preuzeti (EBU i ost.)				
HTV1	151.812	4.565	17	9.322	6.108	66.625	2.046	240.495	0	0	240.495
HTV2	25.058	0	0	2.405	39.203	62.028	17.516	146.210	0	0	146.210
HTV3	26.846	0	91	827	2.615	36.733	1.246	68.358	0	0	68.358
HTV4	220.549	3.185	26	0	2.979	3.758	531	231.028	0	0	231.028
HTV6	0	0	0	0	60	0	0	60	0	0	60
Nerazvrstano	0	0	0	0	0	0	0	0	8.481	926	9.407
Ukupno	424.265	7.750	134	12.554	50.965	169.144	21.339	686.151	8.481	926	695.558

4.3.4. TROŠKOVI RADA

RADNICI

- **2.329 radnika (31. prosinca 2025.)**
- 2.703 radnika (31. prosinca 2024.)

31. prosinca 2025. bilo je zaposleno 2.329 radnika, što su 374 radnika manje u odnosu na 31. prosinca 2024.

Tablica 21. Struktura kretanja broja radnika

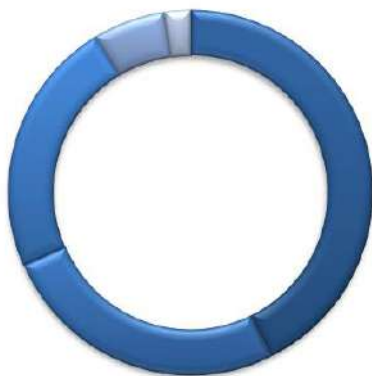
Red. br.	Poslovna jedinica	Broj radnika 12/2024.	Broj radnika 12/2025.	Razlika 12/2025.-12/2024.	Udio u %
1.	Program	1.142	995	-147	43%
2.	Tehnologija	739	598	-141	26%
3.	Produkcija	597	532	-65	23%
4.	Poslovanje	168	149	-19	6%
5.	Podrška upravljanju	57	55	-2	2%
Ukupno		2.703	2.329	-374	100%

HRT je 31. prosinca 2024. imao 2.703 zaposlenika, no do prosinca 2025. taj se broj smanjio na 2.329, što predstavlja smanjenje od 374 zaposlenika odnosno 14% manje. Ovo smanjenje uzrokovano je odlaskom većeg broja zaposlenika koji su iskoristili otpremnine, za koje je sredstva osigurala Vlada Republike Hrvatske u proračunu,

što je dodatno utjecalo na ukupnu strukturu i dinamiku zaposlenosti unutar HRT-a.

Promjena u strukturi zaposlenika posebno se ističe u Poslovnoj jedinici Program, gdje se broj zaposlenika smanjio s 1.142 na 995 (147 zaposlenika manje odnosno -13%) te u Poslovnoj jedinici Tehnologija sa 739 na 598 zaposlenika (141 zaposlenik manje odnosno -19%).

Udio radnika po poslovnim jedinicama



■ Program	43%
■ Tehnologija	26%
■ Produkcija	23%
■ Poslovanje	6%
■ Podrška upravljanju	2%

KVALIFIKACIJSKA STRUKTURA

Tablica 22. Kvalifikacijska struktura

Red. br.	Stupanj naobrazbe	Podrška upravljanju	Poslovanje	Produkcija	Program	Tehnologija	HRT	Udio u %
1.	Srednja stručna sprema	19	74	242	281	451	1.067	46%
2.	Visoka stručna sprema	35	49	229	635	98	1.046	45%
3.	Viša stručna sprema		24	49	48	37	158	6%
4.	Magistar znanosti	1		10	17	5	33	1%
5.	Doktor znanosti		2		10		12	1%
6.	Ostali			2	4	7	13	1%
Ukupno		55	149	532	995	598	2.329	100%

Najveći udio u ukupnom broju zaposlenih HRT-a zauzima srednja stručna sprema koju ima 1.067 zaposlenika (46%) s najviše prisutnosti u Poslovnoj jedinici Tehnologija (451) te u Poslovnoj jedinici Program (281).

Visoka stručna sprema zastupljena je s 1.046 zaposlenika, pri čemu je najviše radnika u Poslovnoj jedinici Program (635), što sugerira potrebu za visokom razinom stručnosti u pojedinim segmentima rada.

Viša stručna sprema obuhvaća 158 zaposlenika, a većina ih se nalazi u Poslovnoj jedinici Produkcija (49) i Poslovnoj jedinici Program (48), što upućuje na potrebu za specijaliziranim znanjima u ovim ključnim područjima.

Magistri i doktori znanosti čine manji segment radne snage s ukupno 45 zaposlenika. Ova skupina je najbrojnija u Poslovnoj jedinici Program, gdje je prisutna potreba za istraživačkim i analitičkim vještinama.

4.3.5. PLAĆE I NAKNADE

Tablica 23. Struktura plaća i naknada

Red. br.	Naziv	u EUR				
		Realizacija 2024.	Plan 2025.	Realizacija 2025.	Razlika realiz. 2025. / realiz. 2024.	Razlika realiz. 2025. / plan 2025.
1.	Bruto plaće (ukupno)	65.333.881	72.744.356	72.108.573	10,4%	-0,9%
1.1.	Bruto redovan rad	39.182.026	72.744.356	43.259.244	10,4%	-40,5%
1.2.	Dodaci po osnovi kolektivnog ugovora	10.809.586	0	11.796.876	9,1%	-
1.3.	Ostalo	15.342.269	0	17.052.453	11,1%	-
2.	Materijalna prava radnika	6.284.431	5.474.008	7.780.631	23,8%	42,1%
2.1.	Regres	1.347.923	1.352.000	1.158.115	-14,1%	-
2.2.	Otpremnine	184.842	425.000	1.239.756	570,7%	191,7%
2.3.	Jubilarnе nagrade	135.976	209.768	143.180	5,3%	-31,7%
2.4.	Nagrade za radne rezultate	687.777	0	1.729.156	-	-
2.5.	Naknada troškova prehrane (neoporezivo)	3.262.300	3.244.800	2.741.688	-16,0%	-15,5%
2.6.	Potpore radnicima, dar djeci	124.686	242.440	302.337	142,5%	24,7%
2.7.	Božićnica, uskrsnica	540.927	0	466.400	-13,8%	-
3.	Prijevoz	1.783.022	1.806.752	1.589.198	-10,9%	-12,0%
	Ukupno	73.401.334	80.025.116	81.478.402	11,0%	1,8%

U realizaciji za 2025. za ukupne plaće, materijalna prava radnika i prijevoz isplaćeno je 81,5 milijuna eura, odnosno 1,5 milijuna eura više (+1,8%) od plana.

Bruto plaće obračunate za 2025. iznose 72,1 milijun eura. Vrijednost osnovice u 2024. iznosila je 210,00 eura, u siječnju 2025. bila je 231,00 eura, u travnju 2025. bila je 242,55 eura, a Dodatkom uz Kolektivni ugovor iz listopada 2025. povećana je na 266,00 eura.

Za materijalna prava radnika isplaćeno je 7,8 milijuna eura, a za prijevoz 1,6 milijuna eura.

Odstupanje u realizaciji otpremnina od planiranih iznosa nastalo je uslijed isplata povezanih sa sporazumnim prekidima radnog odnosa koji su se dogodili krajem godine. Ovi prekidi nisu bili uključeni u plan.

Božićnica, uskrsnica te nagrade za postignute radne rezultate ne planiraju se unaprijed već se isplata vrši prema raspoloživim financijskim mogućnostima.

4.3.6. TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE

Tablica 24. Troškovi vanjske suradnje

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2024.	Plan 2025.	Realizacija 2025.	Razlika realiz. 2025. / realiz. 2024.	Razlika realiz. 2025. / plan 2025.
1.	PROIZVODNJA PROGRAMA	6.477.041	7.828.290	7.404.167	14,3%	-5,4%
1.1.	Ugovori o djelu	1.108.545	1.296.397	1.252.523	13,0%	-3,4%
1.2.	Autorski ugovori	5.202.455	6.531.893	5.953.499	14,4%	-8,9%
1.3.	Student servis	166.041	0	198.145	19,3%	-
2.	OSTALO	1.897.683	2.639.071	2.180.747	14,9%	-17,4%
2.1.	Ugovori o djelu	36.240	185.696	41.821	15,4%	-77,5%
2.2.	Autorski ugovori	50.713	222.846	75.599	49,1%	-66,1%
2.3.	Programsko vijeće, Nadzorni odbor	109.501	117.861	108.684	-0,7%	-7,8%
2.4.	Kontrolori	1.413.970	1.550.000	1.521.827	7,6%	-1,8%
2.5.	Student servis	287.259	562.668	432.816	50,7%	-23,1%
	Ukupno	8.374.723	10.467.362	9.584.914	14,5%	-8,4%

Ukupno realizirani troškovi vanjske suradnje 2025. iznose 9,6 milijuna eura, što je 882 tisuće eura manje (-8,4%) od plana, a u odnosu na prethodnu godinu veći su za 1,2 milijuna eura (+14,5%).

Troškovi vanjskih suradnika u proizvodnji programa u odnosu na prethodnu godinu veći su za 927 tisuća eura (+14,3%) ponajprije zbog projekta *The Voice Kids*, čiji su troškovi vanjske suradnje veći za 392 tisuće eura jer je proizveden veći broj emisija u 2025. u odnosu na 2024. Isto tako, prelaskom snimatelja i montažera iz vanjskotehničkih usluga na autorske ugovore rastu troškovi vanjske suradnje.

Troškovi vanjskih suradnika manji su od planiranih u pojedinim produkcijskim odjelima, što je najvećim dijelom rezultat manje realizacije troškova vanjskih suradnika u Odjelu Dokumentarna produkcija 47 tisuća eura, Odjelu Glazbeni sadržaji 36 tisuća eura, HR Postaje 36 tisuća eura i u Odabiru i nabavi programskih sadržaja 42 tisuće eura (Nabava sadržaja na hrvatskom jeziku). Navedeno smanjenje rezultat je manjih potreba za vanjskim suradnicima.

4.3.7. AMORTIZACIJA

Tablica 25. Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine

u EUR

Red. br.	Naziv	Realizacija 2024.	Plan 2025.	Realizacija 2025.	Razlika realiz. 2025. / realiz. 2024.	Razlika realiz. 2025. / plan 2025.
1.	Nematerijalna imovina	15.536.852	17.443.558	17.019.963	9,5%	-2,4%
1.1.	Programski sadržaji	14.892.030	16.952.410	16.560.139	11,2%	-2,3%
1.2.	Poslovni sustavi i ulaganja na tuđoj imovini	644.822	491.147	459.824	-28,7%	-6,4%
2.	Materijalna imovina	9.386.767	10.512.402	10.378.863	10,6%	-1,3%
2.1.	Građevinski objekti	2.307.786	2.949.472	2.538.672	10,0%	-13,9%
2.2.	Postrojenja i oprema	6.735.087	7.178.529	7.444.467	10,5%	3,7%
2.3.	Alati, namještaj, prijevozna sredstva, ulaganja u nekretnine	343.893	384.401	395.724	15,1%	2,9%
	Ukupno	24.923.619	27.955.959	27.398.825	9,9%	-2,0%

Ukupno realizirani troškovi amortizacije 2025. godine iznose 27,4 milijuna eura, što je -2% manje od plana (-557 tisuća eura). Od toga realizacija troškova amortizacije nematerijalne imovine iznosi 17 milijuna eura, što je -2,4% manje od plana (-424 tisuće eura), a realizacija troškova amortizacije materijalne imovine iznosi 10,4 milijuna eura, što je -1,3% manje od plana (-134 tisuće eura).

Povećanje troškova amortizacije nematerijalne imovine u odnosu na prethodnu godinu proizlazi iz novorealizirane nabave nematerijalne imovine u 2025. (Dnevnik velikog Perice – 2. sezona, Oblak u službi zakona – 3. sezona, Metropolitanci – 2. sezona, Mrkomir Prvi – 4. sezona).

Porast troškova amortizacije materijalne imovine odnosi se na nabavu vozila reportažnih kola SNG 1, Tonskih kola TK1, nabavu sustava za pohranu produkcijskog sustava, tonskog miješala te veliku nabavu osobnih računala.

4.3.8. OSTALI TROŠKOVI

Tablica 26. Ostali troškovi

Red. br.	Naziv	Realizacija 2024.	Plan 2025.	Realizacija 2025.	u EUR	
					Razlika real. 2025. / real. 2024.	Razlika real. 2025. / plan 2025.
1.	Intelektualne, savjetodavne i usluge javnog bilježnika	2.639.753	2.176.892	2.847.941	7,9%	30,8%
2.	Platni promet i poštarina	2.599.836	2.347.675	2.331.837	-10,3%	-0,7%
3.	Stalne i povremene najamnine	1.270.568	1.773.908	1.531.282	20,5%	-13,7%
4.	Usluge zaštitarskih tvrtki	1.140.261	1.239.332	1.231.352	8,0%	-0,6%
5.	Usluge agencija	1.073.151	1.096.164	1.070.688	-0,2%	-2,3%
6.	Troškovi istraživanja tržišta	1.000.997	1.152.862	957.247	-4,4%	-17,0%
7.	Telekomunikacijske i prijevozne usluge	720.577	933.381	787.751	9,3%	-15,6%
8.	Grafičke usluge	670.550	610.679	497.931	-25,7%	-18,5%
9.	Usluga digitalizacije	492.910	1.143.800	460.125	-6,7%	-59,8%
10.	Usluge na obradi arhivskog materijala	343.050	529.390	318.520	-7,2%	-39,8%
11.	Zdravstvene usluge	127.223	67.694	44.578	-65,0%	-34,1%
	Rashodi za usluge	12.078.875	13.071.777	12.079.252	0,0%	-7,6%
12.	Trošak sirovine i materijala	765.089	1.464.728	973.844	27,3%	-33,5%
13.	Trošak rezervnih dijelova	242.492	439.806	285.770	17,8%	-35,0%
14.	Trošak sitnog inventara	223.069	424.070	263.856	18,3%	-37,8%
	Rashodi za materijal	1.230.650	2.328.604	1.523.470	23,8%	-34,6%
15.	Otpis potraživanja troškova ovrha pristojbe	1.076.788	0	1.490.799	38,4%	-
16.	Naknadno utvrđeni troškovi	443.166	0	999.369	125,5%	-
17.	Komunalne naknade i članarine	741.610	844.654	738.039	-0,5%	-12,6%
18.	Osiguranje	799.691	851.224	643.888	-19,5%	-24,4%
19.	Službena putovanja	457.316	1.082.327	488.086	6,7%	-54,9%
20.	EBU - ostali troškovi	395.325	415.166	387.336	-2,0%	-6,7%
21.	Trošak nabavljene vode	81.325	221.254	306.726	277,2%	38,6%
22.	Naknade štete po sudskim sporovima	395.158	109.496	265.207	-32,9%	142,2%
23.	Troškovi reklame i promidžbe	179.053	207.172	183.813	2,7%	-11,3%
24.	Reprezentacija	72.342	330.161	97.061	34,2%	-70,6%
25.	Stručno usavršavanje	77.366	264.491	71.671	-7,4%	-72,9%
26.	Oglašavanje u javnim glasilima	67.507	84.945	59.198	-12,3%	-30,3%
27.	Trošak stručne literature i tiskovina	23.052	44.498	26.639	15,6%	-40,1%
28.	Sudski troškovi (RTV pristojba)	20.982	82.723	13.860	-33,9%	-83,2%
29.	Ostalo	454.925	498.600	805.238	77,0%	61,5%
	Ostali rashodi	5.285.607	5.036.711	6.576.929	24,4%	30,6%
	Ukupno	18.595.132	20.437.092	20.179.651	8,5%	-1,3%

Najveći udio u ostalim režijskim troškovima u 2025. odnosi se na sljedeće:

- intelektualne, savjetodavne, usluge odvjetnika i javnih bilježnika iznose 2,8 milijuna eura, što je u odnosu na plan više za 671 tisuću eura (+30,8%), a najveća odstupanja odnose se na troškove odvjetnika za pristojbu (+609 tisuća eura) te troškove naknade javnih bilježnika za pristojbu (+330 tisuća eura).
- platni promet i poštarina iznose 2,3 milijuna eura, što je u odnosu na plan manje za 16 tisuća eura (-0,7%), a najveći dio odnosi se na troškove univerzalne poštanske usluge (-92 tisuće eura) te na bankarske usluge (-38 tisuća eura)
- stalne i povremene najamnine (prostor, zemljišta i *software*) iznose 1,5 milijuna eura, što je u odnosu na plan manje za 243 tisuće eura (-13,7%), a najveće odstupanje odnosi se na najmnine za *software* (-212 tisuća eura)
- troškovi usluga zaštitarskih tvrtki iznose 1,2 milijuna eura, što je na razini planiranih vrijednosti
- troškovi usluga agencija iznose 1,1 milijuna eura, što je u odnosu na plan manje za 25 tisuća eura (-2,3%)
- troškovi istraživanja tržišta iznose 957 tisuća eura, što je u odnosu na plan manje za 196 tisuća eura (-17%), dok su u odnosu na prethodnu godinu manji za 116 tisuća eura (-10,8%), jer su 2024. provedene izlazne ankete vezane uz parlamentarne izbore te 1. krug predsjedničkih izbora
- telekomunikacijske i prijevozne usluge iznose 788 tisuća eura, što je u odnosu na plan manje za 146 tisuća eura, a najveće odstupanje odnosi se na troškove mobitela (-72 tisuće eura), te troškove interneta (-44 tisuće eura)
- grafičke usluge iznose 498 tisuća eura, što je u odnosu na plan manje za 113 tisuća eura (-18,5%)
- ukupni rashodi za materijal iznose 1,5 milijuna eura, što je u odnosu na plan manje za 805 tisuća eura (-34,6%) gdje se najveće odstupanje odnosi na trošak sirovina i materijala (-491 tisuća eura), trošak rezervnih dijelova (-154 tisuća eura) te na trošak sitnog inventara, garderobe, rekvizita, zaštitne i radne odjeće (-160 tisuća eura)

4.3.9. FINANCIJSKI RASHODI

Tablica 27. Financijski rashodi

		u EUR				
Red. br.	Naziv	Realizacija 2024.	Plan 2025.	Realizacija 2025.	Razlika realiz. 2025. / realiz. 2024.	Razlika realiz. 2025. / plan 2025.
1.	Redovne kamate	1.329.396	1.289.149	1.325.869	-0,3%	2,8%
2.	Zatezne kamate	23.429	25.000	187.595	700,7%	650,4%
3.	Kamate na radne sporove	7.256	5.000	33.951	367,9%	579,0%
4.	Negativne tečajne razlike	51.547	27.000	15.154	-70,6%	-43,9%
Ukupno		1.411.628	1.346.149	1.562.569	10,7%	16,1%

Financijski rashodi za 2025. realizirani su u iznosu od 1,6 milijuna eura, što je 16,1% više od plana i 10,7% više od realizacije 2024. Najveće odstupanje u odnosu na prethodnu godinu vidljivo je na zateznim kamatama (+164 tisuće eura) što je rezultat isplata kamata prema sudskim presudama. Kamate na radne sporove veće su za 26 tisuća eura u odnosu na prethodnu godinu.



5. NOVČANI TOK

Tablica 28. Novčani tok po mjesecima

Rb	HRT - IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (MJESEČNA DINAMIKA)	U EUR												
		Realizacija 01. 2025	Realizacija 02. 2025	Realizacija 03. 2025	Realizacija 04. 2025	Realizacija 05. 2025	Realizacija 06. 2025	Realizacija 07. 2025	Realizacija 08. 2025	Realizacija 09. 2025	Realizacija 10. 2025	Realizacija 11. 2025	Realizacija 12. 2025	Realizacija 2025
	Početno stanje	16.178.893	13.869.618	10.875.237	44.323.477	19.082.787	18.930.903	19.084.219	10.044.279	10.728.554	12.938.031	14.872.650	14.251.605	16.178.893
1.	Novčani primici od poslovnih aktivnosti	17.776.827	17.039.541	35.102.337	19.056.097	14.865.164	22.670.975	14.669.808	13.751.515	23.821.190	21.104.973	15.116.260	22.650.927	237.625.615
1.1.	Novčani primici od mjesečne pristojbe	14.979.599	14.948.735	13.913.920	13.685.933	13.116.640	13.212.305	13.343.267	12.684.393	15.136.598	13.691.958	13.591.475	15.717.534	168.022.356
1.2.	Novčani primici od prodaje oglasa	1.521.310	1.745.952	1.577.663	2.561.651	1.380.423	1.821.875	774.600	983.584	1.790.722	1.646.053	1.412.506	2.137.310	19.353.649
1.3.	Novčani primici od ostalih prihoda	1.275.919	344.854	772.934	621.745	368.101	7.636.795	551.941	83.538	7.185.868	6.066.962	412.280	4.796.083	30.117.020
1.3.1.	Ostali prihodi	1.275.919	344.854	414.583	621.745	368.101	505.937	551.941	83.538	993.543	5.06.399	412.280	604.775	6.683.613
1.3.2.	Donacije	0	0	358.352	0	0	7.130.859	0	0	6.192.326	5.560.563	0	4.191.308	23.433.407
1.4.	Konsolidacija	0	0	18.837.820	2.186.768	0	0	0	0	-291.998	-300.000	-300.000	0	20.132.590
2.	Novčani primici od investicijskih aktivnosti	3.542	0	17.021	33.426	10.838	11.069	3.670	0	0	2.961	0	1.216	83.743
2.1.	Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne imovine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2.	Novčani primici od kamata	3.542	0	17.021	33.426	10.838	11.069	3.670	0	0	2.961	0	1.216	83.743
3.	Novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	20.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20.000.000
3.1.	Novčani primici od glavnice kredita	0	0	20.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20.000.000
4.	PRIMICI UKUPNO (1+2+3)	17.780.369	17.039.541	55.119.358	19.089.524	14.876.002	22.682.044	14.673.478	13.751.515	23.821.190	21.107.934	15.116.260	22.652.143	257.709.357
5.	UKUPNO RASPOŠIŽIVA SREDSTVA	33.959.262	30.909.159	65.994.595	63.413.000	33.958.789	41.612.946	33.576.698	23.795.794	34.549.744	34.045.965	29.988.911	36.903.748	273.888.250
6.	Novčani izdaci od poslovnih aktivnosti	16.557.291	16.477.498	17.349.465	20.598.834	13.188.392	16.179.687	19.544.467	11.882.885	15.733.299	14.768.111	13.458.323	18.216.992	193.955.244
6.1.	Novčani izdaci za zaposlene	6.087.788	6.567.356	6.656.854	7.014.726	6.145.756	6.263.907	7.484.815	6.178.389	6.626.172	6.111.229	6.827.567	6.016.176	77.980.735
6.2.	Novčani izdaci za vanjske suradnike	917.636	802.692	709.525	784.743	1.058.635	802.237	903.375	470.802	626.359	775.852	865.253	955.321	9.672.430
6.3.	Novčani izdaci za dobavljače	7.518.396	6.440.678	7.003.427	10.559.918	4.305.858	7.860.155	8.539.104	3.931.826	7.490.334	5.389.388	4.112.271	9.933.403	83.084.758
6.4.	Novčani izdaci za zakonska davanja - FZPIRMI	367.521	399.618	405.206	419.833	407.534	392.382	378.006	391.213	407.823	360.157	448.290	406.380	4.783.965
6.5.	Novčani izdaci za zakonska davanja - HAVC	684.379	0	0	681.301	0	0	723.704	0	0	723.713	0	0	2.813.097
6.6.	Novčani izdaci za zakonska davanja - VZEM	89.092	66.503	66.764	67.715	67.715	67.715	67.715	67.715	67.715	67.715	67.715	67.715	831.796
6.7.	Novčani izdaci za kamate na kredite - novi	0	0	0	1.063	31.873	32.404	30.827	31.288	30.757	32.767	29.640	28.170	248.789
6.8.	Novčani izdaci za poreze - redovni	367.496	559.224	1.367.043	548.449	698.294	482.464	1.082.283	570.143	217.354	900.744	642.287	442.287	7.878.068
6.9.	Ostali novčani izdaci	524.984	1.641.427	1.140.646	521.085	472.727	278.422	334.636	241.508	266.786	406.546	465.298	367.540	6.661.607
7.	Novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	1.717.043	1.665.508	2.436.366	1.928.585	1.572.591	2.633.556	2.237.091	921.342	2.273.258	2.483.313	2.022.610	2.241.385	24.132.648
7.1.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne imovine	898.951	445.818	697.740	377.085	159.096	1.264.792	1.534.597	315.854	463.610	267.939	1.229.491	367.301	8.022.276
7.2.	Novčani izdaci za kupnju dugotrajne nematerijalne imovine	818.092	1.219.690	1.738.626	1.551.500	1.413.495	1.368.763	702.494	605.488	1.809.647	2.215.374	793.119	1.874.084	16.110.372
8.	Novčani izdaci od financijskih aktivnosti	1.815.309	1.890.916	1.885.287	21.802.794	266.903	3.715.484	1.931.861	263.012	3.605.156	1.921.890	256.373	3.590.651	42.945.638
8.1.	Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita - dosadašnji	1.695.485	1.695.485	1.695.485	1.518.521	176.964	2.854.644	1.513.086	176.964	2.854.644	1.513.087	176.964	2.849.209	18.720.539
8.2.	Novčani izdaci za otplatu glavnice-novi	0	0	0	333.333	0	666.667	333.333	0	666.666	333.333	0	666.667	2.999.999
8.3.	Konsolidacija	0	0	78.136	19.848.310	0	120.057	0	0	0	0	0	0	20.132.590
8.4.	Novčani izdaci za kamate na kredite	119.824	117.294	103.715	102.630	89.940	85.442	85.442	86.049	83.845	75.470	79.409	74.775	1.092.509
9.	IZDACI UKUPNO	20.089.643	20.033.922	21.671.118	44.330.213	15.027.887	22.528.727	23.713.419	13.067.240	21.611.713	19.173.314	15.737.306	24.049.028	261.033.530
	STANJE NA RAČUNU	13.869.618	10.875.237	44.323.477	19.082.787	18.930.903	19.084.219	10.044.279	10.728.554	12.938.031	14.872.650	14.251.605	12.854.721	12.854.721

PRILOG 1. PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA

Tablica 29. Pregled kretanja broja radnika

Opis	Prosinac 2024.	Siječanj 2025.	Veljača 2025.	Ožujak 2025.	Travanj 2025.	Svibanj 2025.	Lipanj 2025.	Srpanj 2025.	Kolovoz 2025.	Rujan 2025.	Listopad 2025.	Studeni 2025.	Prosinac 2025.	Razlika 2025. / 2024.
HRT	2.703	2.687	2.670	2.634	2.342	2.340	2.339	2.337	2.333	2.336	2.326	2.326	2.329	-374
Neodređeno	2.699	2.685	2.669	2.633	2.341	2.339	2.338	2.336	2.332	2.335	2.325	2.325	2.328	-371
Određeno	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-3
Program	1.142	1.137	1.129	1.111	1.009	1.004	1.002	1.000	997	997	995	993	995	-147
Neodređeno	1140	1.137	1.129	1.111	1.009	1.004	1.002	1.000	997	997	995	993	995	-145
Određeno	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-2
Produkcija	597	594	589	582	534	532	531	532	531	534	531	533	532	-65
Neodređeno	595	592	588	581	533	531	530	531	530	533	530	532	531	-64
Određeno	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-1
Tehnologija	739	734	732	724	609	608	609	607	607	606	601	599	598	-141
Neodređeno	739	734	732	724	609	608	609	607	607	606	601	599	598	-141
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poslovanje	168	165	163	160	138	144	144	145	145	145	144	146	149	-19
Neodređeno	168	165	163	160	138	144	144	145	145	145	144	146	149	-19
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podrška upravljanju	57	57	57	57	52	52	53	53	53	54	55	55	55	-2
Neodređeno	57	57	57	57	52	52	53	53	53	54	55	55	55	-2
Određeno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

HRT je 31. prosinca 2024. imao 2.703 zaposlenika, no do prosinca 2025. taj je broj pao na 2.329, što predstavlja smanjenje od 374 zaposlenika, odnosno 14% manje. Ovo smanjenje uzrokovano je odlaskom većeg broja zaposlenika koji su iskoristili otpremnine, za koje je sredstva osigurala Vlada Republike Hrvatske u proračunu, što je dodatno utjecalo na ukupnu strukturu i dinamiku zaposlenosti unutar HRT-a.

Promjena u strukturi zaposlenika posebno se ističe u Poslovnoj jedinici Program, u kojoj se broj zaposlenika smanjio sa 1.142 na 995, što je 147 zaposlenika manje (-13%) te u Poslovnoj jedinici Tehnologija, u kojoj je zabilježen pad sa 739 na 598 zaposlenika, što je 141 zaposlenik manje (-19%).

Tablica 30. Pregled fluktuacije zaposlenika

Opis	2024.	Siječanj 2025.	Veljača 2025.	Ožujak 2025.	Travanj 2025.	Svibanj 2025.	Lipanj 2025.	Srpanj 2025.	Kolovoz 2025.	Rujan 2025.	Listopad 2025.	Studeni 2025.	Prosinac 2025.	Ukupno 2025.
HRT došli	59	9	3	2	1	4	3	2	2	8	1	9	6	50
HRT otišli	-105	-25	-20	-38	-293	-6	-4	-4	-6	-5	-11	-9	-3	-424
Razlika	-46	-16	-17	-36	-292	-2	-1	-2	-4	3	-10	0	3	-374

PRILOG 2. INVESTICIJE

Hrvatska radiotelevizija za 2025. godinu osigurala je **38 milijuna eura** za potrebe novih investicijskih ulaganja u **materijalnu i nematerijalnu imovinu**. Od toga se **26,5 milijuna eura** odnosi na ulaganja u nematerijalnu imovinu (programski sadržaji) te **11,5 milijuna eura** u materijalnu imovinu i nematerijalnu bez programskih sadržaja.

Ukupne realizirane investicije u **materijalnu i nematerijalnu imovinu** za 2025. godinu iznose **37,4 milijuna eura**. Od toga se **27,3 milijuna eura** odnosi na ulaganja u dugotrajnu nematerijalnu imovinu (programske sadržaje i kapitalna djela), a u materijalnu imovinu i nematerijalnu bez programskih sadržaja **10,1 milijuna eura**.

Realizirane investicije do 31.12.2025.

Tablica 31. Realizirane investicije

Vrsta investicije	u EUR	
	Plan 2025.	Realizirano do 31.12.2025.
Nematerijalna imovina u pripremi - licence	8.032.848	8.922.996
Nematerijalna imovina u pripremi - otkup domaćeg programa 15 %	13.217.238	14.045.574
Nematerijalna imovina u pripremi - koprodukcija	0	35.631
Nematerijalna imovina u pripremi - ulaganja u tuđa osnovna sredstva	550.125	0
Nematerijalna imovina u pripremi - poslovni sustavi	662.645	581.812
Nematerijalna imovina	22.462.856	23.586.014
Nematerijalna imovina - vlastita proizvodnja	4.750.983	4.319.057
- Dioklecijan	4.176.410	3.909.774
- Ostala vlastita kapitalna djela	574.573	409.284
Materijalna imovina - građevinski objekti	1.568.406	552.298
Materijalna imovina - transportna sredstva	122.250	0
Materijalna imovina - namještaj	131.755	14.924
Materijalna imovina - postrojenja i oprema	8.975.516	8.990.925
- Održavanje objekata	1.266.644	2.896.449
- Zaštita od požara	332.520	301.568
- Glazba	72.625	57.419
- Radio	820.713	757.848
- Televizija	5.458.070	4.183.677
- Informatika	1.024.944	793.964
Materijalna imovina	10.797.927	9.558.147
Ukupno	38.011.767	37.463.218

U nastavku donosimo pregled realiziranih investicija po predmetima nabave.

Tablica 32. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Preneseni plan 2021.						
Tehnologija	89132	905210000	Izrada projektne dokumentacije za izvođenje radova na zamjeni svjetlosnih kupola i sanaciju kontaktne zone ravnog krova zgrade HRT-a u Zagrebu	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	6.603	8.072
Ukupno preneseni plan 2021.					6.603	8.072
Preneseni plan 2022.						
Tehnologija	89131	905110000	Izrada projektne dokumentacije za preuređenje prostora postojeće garderobe u B30	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	1.725	2.109
Ukupno preneseni plan 2022.					1.725	2.109
Preneseni plan 2023.						
Tehnologija	89132	905210000	Izrada projektnog rješenja, novelacija projekta zamjena opće rasvjete	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	9.800	12.030
Tehnologija	89131	905210000	Sanacija ophoda tornja HRT-a zgrade B10	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	149.609	183.645
Tehnologija	89132	905210000	Zamjena rashladnog bazena i pripadajućih cjevovoda_1.c. Zajedničke stavke	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava	216.762	264.991
Tehnologija	89132	905210000	Rekonstrukcija hidrouličkog teretnog dizala u B20 HRT Doma	99200203 Rekonstrukcija i zamjena dizala	1.000	1.223
Tehnologija	89132	905210000	Rekonstrukcija NN postrojenja opće potrošnje u TS2 Dom-a HRT-a	99200081 Rekonstrukcija elektrotehničkih instalacija dvostrukog UPS napajanja	1.077.449	1.317.182
Tehnologija	84110	905210000	SNG1	99200199 Reportažna kola	434.347	530.989
Poslovanje	55120	905210000	Izrada projektne dokumentacije za rekonstrukciju sustava za dojavu i gašenje požara plinom	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	3.720	4.548
Ukupno preneseni plan 2023.					1.892.687	2.314.607
Preneseni plan 2024.						
Tehnologija	89131	905110000	Projekt sanacije podne armirano betonske plodloge	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	17.000	20.868
Tehnologija	89131	905110000	Nadzor sanacije ophoda tornja HRT-a zgrade B10	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	11.000	13.503
Tehnologija	89131	905110000	Koordinator II sanacije ophoda tornja HRT-a zgrade	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	2.960	2.960
Tehnologija	89131	905110000	Sanacija ophoda tornja HRT-a zgrade B10	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	60.873	74.721
Tehnologija	89132	905210000	Izrada projekta za centralizaciju hlađenja u B50	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	7.760	9.525

Nastavak tablice 32. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Tehnologija	84512	905210000	Nadogradnja sustava za pohranu proizvodnih servisa	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	29.756	36.525
Tehnologija	89132	905210000	Zamjena frekventnih pretvarača	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava	21.975	26.974
Tehnologija	89132	905210000	Projektantski nadzor izgradnje rashladnog bazena	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	1.650	2.025
Tehnologija	87000	905210001	Računalni periferni uređaji	99200062 Računalni periferni uređaji	11.098	13.623
Tehnologija	89132	905210001	Ručni i električni alati_Aparat za zavarivanje_PROINSTAL	99101358 Ručni i električni alati	854	1.048
Produkcija	78020	905210001	Računala po grupama: A) Osobna računala B) Prijenosna	99200058 Računala	6.520	8.003
Tehnologija	87200	905210001	TV prijemnici	99200059 TV prijemnik	2.199	2.699
Tehnologija	84540	905513000	Nadogradnja HRTweb-a	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	2.100	2.100
Tehnologija	83020	905513000	Paket programskih licenci 2	99200090 Licence za programsku podršku	342	428
Tehnologija	83000	905210000	Izrada i ugradnja tehnološkog stola za audio mješalo u HR2	99200139 Tehnološki namještaj	8.450	10.330
Tehnologija	84520	905210000	Sustav za restauraciju slike	99200220 Sustav za kolor korekciju	36.852	45.052
Tehnologija	89132	905210000	Projektantski nadzor izgradnje rashladnog bazena	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	1.650	2.017
Tehnologija	89132	905210000	Izrada Sigurnosnog plana zaštite objekta kritične infrastrukture	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	23.400	28.607
Tehnologija	89100	905210000	Zamjena baterijskog sustava UPS postrojenja - Anex	99200013 UPS napajanje i oprema	16.416	20.069
Tehnologija	89132	905210000	Zamjena rashladnog bazena i pripadajućih cjevovoda prema anexu	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustav	73.320	89.634
Produkcija	77000	905210001	Radne stanice za arhivu	99200058 Računala	25.707	32.133
Tehnologija	83050	905210001	Miksete	99200033 Tonska oprema	7.684	9.605
Tehnologija	87000	905210000	Zamjena opreme	Zamjena opreme	1.606	1.963
Tehnologija	83050	905210001	PTZ kamera	99200117 Kamere	5.648	7.060
Tehnologija	83050	905210001	Hardverska platforma	99200280 Oprema za video konferencije	5.984	7.480
Tehnologija	84110	905210001	Koder videosignala, dekoder videosignala, konfiguracijska rs za kontrolu uređaja	99200134 Digitalna procesna oprema	49.998	61.123
Tehnologija	89131	905110000	Projektni zadatak i idejno rješenje izolacijske obrade studia 12	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	4.900	4.900
Tehnologija	89132	905210000	Nadzor izvođenja solarne elektrane na krovu HRTC Split	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	3.400	4.157
Tehnologija	89132	905210000	Izrada projektne dokumentacije za sanaciju arhivske rashladne komore za pohranu filmske i kulturne baštine	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	25.600	31.296

Nastavak tablice 32. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Tehnologija	87000	905210001	Računala po grupama	99200058 Računala	330.143	403.600
Tehnologija	83000	905110000	Radovi na prilagodbi i postavljanju akustičkih panela u prostorima režije OP-2	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	42.800	52.323
Tehnologija	87000	905210001	Monitor 23", 8", 27"	99200120 Monitori	58.176	71.120
Tehnologija	89132	905210000	Izrada projekta zamjene cjevovoda tople i hladne v	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	11.800	14.426
Tehnologija	84110	905210001	Satelitska pojačala i mikrovalna oprema	99200142 Satelitska procesna oprema	119.000	145.478
Tehnologija	84110	905210001	Mikrovalni linkovi i oprema po grupama: A) Mikroval	99200134 Digitalna procesna oprema	47.313	57.840
Tehnologija	89132	905210000	Rekonstrukcija osobnih-teretnih dizala u B10 i B30	99200203 Rekonstrukcija i zamjena dizala	24.620	30.098
Tehnologija	89132	905210000	UPS moduli napajanja	99200013 UPS napajanje i oprema	26.200	32.030
Tehnologija	89132	905210000	Solarna elektrana u HRT centru Split	99200136 Izgradnja elektroenergetskog sustava	207.765	253.992
Tehnologija	83010	905210000	Tonska kola TK1	99200199 Reportažna kola	258.768	323.460
Tehnologija	89132	905210000	Izrada projekta strojarskih instalacija grijanja i hlađenja u HRTC Rijeka	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	9.950	12.164
Tehnologija	83010	905513000	Sustav za planiranje proizvodnih kapaciteta	99200230 Sustav za planiranje, analizu i izvještavanje	60.000	75.000
Tehnologija	89131	905110000	Sanacija konstrukcije i zamjena pokrova krovišta zgrade Hrvatskog radija Osijek	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	158.577	193.860
Poslovanje	55120	905210000	Zamjena dotrajalih elemenata i nadogradnja novim	99200079 Proširenje sustava tehničke zaštite	125.005	152.819
Tehnologija	89131	905110000	Izrada projekta klimatizacije za prostor arhive u prizemlju zgrade centralnog bloka B10 kompleksa Hrvatske radiotelevizije	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	12.900	15.770
Tehnologija	89132	905210000	Izrada projekta punionice električnih vozila	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	12.950	15.831
Produkcija	77000	905513000	E-arhiv	99200229 Licence za operativni sustav	131.704	162.438
Tehnologija	89132	905210000	Izrada virtualnog modela elektroenergetskog sustav	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	25.890	31.651
Tehnologija	89132	905210000	Zamjena UPS uređaja u HRT centrima	99200013 UPS napajanje i oprema	99.830	122.042
Tehnologija	89132	905210000	Projekt zamjene RUPS u TS2	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	12.970	15.856
Tehnologija	89132	905210000	Analiza strojarskog sustava u HRTC Split	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	9.950	12.164
Tehnologija	89132	905210000	Zamjene dotrajale rasvjete u objektima B20 i B50	99200136 Izgradnja elektroenergetskog sustava	139.940	171.077
Ukupno preneseni plan 2024.					2.392.950	2.935.462

Nastavak tablice 32. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Plan 2025.						
Tehnologija	85630	905513000	Izbori - izrada komponenti za vizualizaciju podataka	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	5.400	5.400
Tehnologija	87000	905210000	Zamjena opreme	Zamjena opreme	1.810	2.213
Tehnologija	83030	905210001	Mjerni i kontrolni instrumenti	99101357 Mjerni i kontrolni instrumenti i pribor	4.964	6.068
Tehnologija	85620	905513000	Edius licence	99200090 Licence za programsku podršku	1.798	2.198
Tehnologija	84110	905210000	Interkom za SNG1	99200126 Interkomski sustav	55.954	68.393
Tehnologija	85620	905210001	Tonski stol za odvijanje programa	99200121 Audio mješala	58.500	71.516
Tehnologija	85620	905210001	TV prijemnici	99200059 TV prijemnik	13.826	16.903
Produkcija	73010	905210001	Truba_YAMAHA	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom	3.699	4.624
Produkcija	73010	905210001	Truba_BACH	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom	4.050	5.063
Tehnologija	85620	905210001	Telefonski hibrid	99100197 Telekomunikacijski uređaji	7.760	9.487
Produkcija	73050	905210001	Aparat za spiralno uvezivanje	99100203 Uredski sitan inventar	2.311	2.889
Produkcija	73010	905210001	Kolica za harfu	99200153 Žičani instrumenti s pripadajućom opremom	1.012	1.265
Tehnologija	85620	905210001	Objektivi Canon KJ 20X8	99200117 Kamere	6.768	8.274
Tehnologija	85620	905210001	Video serveri za reprodukciju_Videoposlužitelj KTR4	99200138 Video poslužitelj	24.918	30.462
Produkcija	78010	905513000	Programski paket za obradu slike i animaciju_DaVinci Resolve Studio	99200092 Programski paket za obradu slike i animaciju	255	311
Tehnologija	89131	905110000	Plan izvođenja radova sanacije konstrukcije i zamjene pokrova krovišta zgrade Hrvatskog radija Osijek	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	1.500	1.500
Tehnologija	89132	905210000	Zamjena rashladnog bazena i pripadajućih cjevovoda prema aneksu 161/25	99200140 Izgradnja klimatizacijskog i ventilacijskog sustava	4.060	4.963
Tehnologija	89132	905210000	Klima uređaji	99200102 Klima uređaji	1.990	2.433
Tehnologija	83030	905210000	Zamjena unutarnjeg vatrozida	99200130 Mrežna infrastruktura	8.524	10.420
Produkcija	78022	905210001	Sistem za glačanje	99200050 Profesionalna daska za glačanje	1.106	1.352
Tehnologija	87000	905210001	Računalni periferni uređaji	99200062 Računalni periferni uređaji	21.780	26.626
Tehnologija	83010	905210001	Kamere za tonska kola_JVC	99200117 Kamere	4.000	5.000
Tehnologija	87000	905210001	Usluge mobilne telefonije po grupama: A) Poslovanje	99100546 Troškovi mobitela	17.725	21.670
Produkcija	78020	905210001	Fotokopirni uređaj_CANON image runner	99200055 Fotokopirni uređaji	2.320	2.836
Tehnologija	83010	905210001	Ručna stanica_MOTOROLA	99100197 Telekomunikacijski uređaji	2.275	2.844
Tehnologija	85620	905210001	Akcijnska kamera DJI	99200117 Kamere	1.172	1.432
Poslovanje	55200	905210001	Stolić 60x60	99200177 Uredski namještaj	2.535	3.099

Nastavak tablice 32. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Tehnologija	83030	905210001	Kontroler za radijski playout	99200033 Tonska oprema	25.350	30.990
Poslovanje	55200	905211001	Naslonjač s rukonaslonom	99200177 Uredski namještaj	9.996	12.220
Tehnologija	87000	905513000	SAP sučelje za e-Račun VACO_v1	99200218 Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava	7.200	8.802
Tehnologija	85620	905513000	Lokalni izbori 2025.	99200090 Licence za programsku podršku	7.500	7.500
Tehnologija	87000	905513000	Razvoj i implementacija HTML5 platforme	99200214 Nadogradnja aplikacije za pristojbu	76.225	93.185
Tehnologija	87000	905513000	Prilagodba sustava aplikacija PRIS i PRIS tablet i migracija na HTML5 platformu	99200214 Nadogradnja aplikacije za pristojbu	56.498	69.069
Tehnologija	84520	905210000	Proširenje sustava za pohranu produkcijskog sustava s održavanjem	99200127 Tapeless sustav za obradu i reprodukciju AV sadržaja	419.772	513.171
Produkcija	73040	905210001	Žičani instrumenti s pripadajućom opremom	99200153 Žičani instrumenti s pripadajućom opremom	652	815
Produkcija	73030	905210001	Žičani instrumenti s pripadajućom opremom	99200153 Žičani instrumenti s pripadajućom opremom	7.400	7.400
Tehnologija	84130	905210001	Unutarnja rasvjeta	99200122 Proizvodna rasvjeta i oprema	6.229	7.615
Tehnologija	84130	905210001	Terenska LED rasvjeta po grupama	99200122 Proizvodna rasvjeta i oprema	199.315	243.663
Tehnologija	84130	905210001	Rasvjetni pultevi po grupama	99200122 Proizvodna rasvjeta i oprema	99.760	121.957
Tehnologija	89131	905210001	Efekt rasvjeta po grupama	99200122 Proizvodna rasvjeta i oprema	269.120	329.000
Produkcija	78022	905210001	Podij - pozornica	99200266 Podij - pozornica	20.413	24.954
Produkcija	78010	905210001	Računala po grupama	99200058 Računala	13.376	16.352
Program	64068	905211001	Protupožarni ormar za Arhivu HRT centra Split	99200265 Pokretni i fiksni ormari za pohranu arhive	1.060	1.296
Tehnologija	89131	905110000	Plan izvođenja radova sanacije podne armirano beto	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	1.227	1.500
Tehnologija	89131	905110000	Izrada projektne dokumentacije za sanaciju arhivsk	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	14.900	18.215
Tehnologija	83030	905210000	Nadogradnja arhivskog sustava	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	19.504	23.844
Tehnologija	55120	905210000	Izrada izvedbenog projekta sustava tehničke zaštite	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	5.950	7.274
Tehnologija	83010	905210000	Tonski stolovi	99200121 Audio mješala	28.116	35.145
Tehnologija	85620	905210001	Audio mješala	99200121 Audio mješala	25.200	30.807
Tehnologija	83010	905210001	Video monitori po grupama	99200120 Monitori	1.992	2.490
Produkcija	73040	905210001	Krilnica	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom	5.351	6.689
Tehnologija	83030	905210000	Računalni poslužitelji po grupama	99200065 Računalni poslužitelji (serveri)	40.707	49.764
Poslovanje	55134	905513000	Izrada projekta za sustav praćenja osiguranja imov	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	25.000	30.563

Nastavak tablice 32. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Tehnologija	84520	905513000	Licence za programsku podršku	99200090 Licence za programsku podršku	2.556	3.125
Tehnologija	83000	905210000	Tonski stolovi	99200121 Audio mješala	47.459	58.019
Tehnologija	85620	905210001	Mrežna kartica 10 GbE	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	1.207	1.475
Tehnologija	55131	905210001	Fotokopirni uređaji	99200055 Fotokopirni uređaji	2.032	2.485
Tehnologija	89132	905210001	Rekonstrukcija osobnih-teretnih dizala u B10 i B30	99200203 Rekonstrukcija i zamjena dizala	0	0
Tehnologija	89132	905210001	Odvlaživač zraka	99200245 Uređaj za reguliranje vlage	9.950	12.164
Poslovanje	55131	905210001	Uredski sitan inventar	99100203 Uredski sitan inventar	1.945	2.378
Tehnologija	85620	905210000	Tehnološki namještaj HR Osijek	99200139 Tehnološki namještaj	270	330
Tehnologija	85620	905210000	Adaptacija centralnog stola HR režije za Montažu (M/R2)	99200139 Tehnološki namještaj	940	1.149
Tehnologija	78021	905210001	Tračna pila_Makita	99101358 Ručni i električni alati	720	880
Tehnologija	84110	905210000	Video monitori po grupama	99200120 Monitori	26.642	32.570
Tehnologija	85620	905210001	Monitori po grupaama: A)KVM	99200120 Monitori	13.255	16.204
Tehnologija	73010	905210001	Flauta_MURAMATSU	99200075 Puhački instrumenti s pripadajućom opremom	19.100	23.875
Tehnologija	85620	905513000	Licenca Blackmagic Design DaVinci Resolve Studio - Dongle	99200090 Licence za programsku podršku	230	281
Tehnologija	85620	905513000	Licenca Blackmagic Design DaVinci Resolve Studio - Activation code	99200090 Licence za programsku podršku	229	281
Tehnologija	84110	905210000	Tonsko miješalo za RK10 s održavanjem	99200121 Audio mješala	355.000	433.988
Tehnologija	89132	905210000	Nadzor izradelzolacija kanala povratnog zraka	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	1.500	1.834
Tehnologija	89131	905110000	Sanacija konstrukcije i zamjena pokrova krovista zgrade Hrvatskog radija Osijek	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora za potrebe investicijskih projekata	35.014	42.804
Tehnologija	55120	905210000	Stručni nadzor nad radovima zamjene dotrajalih elemenata	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	5.000	6.113
Tehnologija	55120	905210000	Zamjena dotrajalih elemenata i nadogradnja novim elementima	99200079 Proširenje sustava tehničke zaštite	98.842	120.835
Tehnologija	85620	905210000	Tonski izlazni stupanj za radijsko emitiranje	99200033 Tonska oprema	33.960	41.516
Tehnologija	85620	905210001	Fotoaparati	99200052 Fotografiska oprema i oprema za razvijanje	7.774	9.503
Tehnologija	83000	905210001	Hibridi	99100197 Telekomunikacijski uređaji	2.488	3.042
Tehnologija	85620	905210001	Snimači za novinare	99100200 Uređaji za snimanje i reprodukciju	1.640	2.005
Tehnologija	83000	905210001	Snimači za novinare	99100200 Uređaji za snimanje i reprodukciju	5.168	6.317
Tehnologija	80100	905210001	ENG miksete	99200033 Tonska oprema	2.100	2.567

Nastavak tablice 32. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Tehnologija	89131	905110000	Koordinator II sanacije konstrukcije i zamjene pok	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	2.650	2.650
Tehnologija	89131	905110000	Nadzor Sanacije konstrukcije i zamjene pokrova krova	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	9.000	11.003
Tehnologija	89131	905110000	Dopuna projektne dokumentacije za Vilu Dubravku	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	7.900	9.658
Tehnologija	89132	905110000	Plan izvođenja radova uređenja novog HRT centra Zadar	99200181 Nadzor nad investicijskim projektima	1.500	1.500
Tehnologija	89132	905210000	Projekt zamjene unutarnjih cjevovoda hlađenja B30	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	2.580	3.154
Tehnologija	83030	905210000	Nadogradnja produkcijske mrežne infrastrukture	99200130 Mrežna infrastruktura	87.561	107.043
Tehnologija	55120	905210000	Sigurnosni ormarići za ključeve	99200079 Proširenje sustava tehničke zaštite	56.842	69.489
Tehnologija	83030	905210001	Tonska procesna oprema	99200033 Tonska oprema	3.120	3.814
Tehnologija	85610	905210000	Portirska kućica - kontejner	99200276 Portirska kućica	530	648
Tehnologija	80010	905210001	Uredski sitan inventar	99100203 Uredski sitan inventar	599	732
Tehnologija	83000	905210001	Mrežni stagebox_PreSonus	99200134 Digitalna procesna oprema	833	1.018
Tehnologija	83000	905210001	Kamere po grupama: A) ENG B) PTZ	99200117 Kamere	4.714	5.763
Tehnologija	73000	905210001	Fotoaparati	99200052 Fotografiska oprema i oprema za razvijanje	2.579	3.224
Tehnologija	83000	905210001	Tonska oprema po grupama	99200033 Tonska oprema	1.437	1.757
Tehnologija	83010	905210001	Tonska oprema po grupama	99200033 Tonska oprema	35.033	43.644
Tehnologija	84110	905210001	Tonska oprema po grupama	99200033 Tonska oprema	688	841
Tehnologija	84120	905210001	Tonska oprema po grupama	99200033 Tonska oprema	20.882	25.528
Tehnologija	85620	905210001	Tonska oprema po grupama	99200033 Tonska oprema	39.612	48.426
Produkcija	73010	905210001	Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	99200078 Setovi udaraljki s pripadajućom opremom	1.261	1.576
Tehnologija	85620	905210001	Tonski kontribucijski kodeci	99200071 Tonski kontribucijski kodeci	23.101	28.241
Poslovanje	55200	905211001	Uredski namještaj	99200177 Uredski namještaj	1.152	1.408
Produkcija	78020	905513000	Programski paket za izradu nacрта	99200091 Programski paket za izradu nacрта	1.740	2.127
Tehnologija	87000	905513000	Proširenje sustava za upravljanje dokumentima (DMS)	99200224 Proširenje sustava za upravljanje dokumentima (DMS)	17.586	21.499
Tehnologija	85620	905513000	Edius licence_GRASS VALLEY Edius 11 Broadcast JumpUpgrade from EDIUS Pro/Workgroup	99200090 Licence za programsku podršku	898	1.098
Tehnologija	85620	905513000	Edius licence_GRASS VALLEY EDIUS 11 Broadcast	99200090 Licence za programsku podršku	899	1.099
Tehnologija	87000	905513000	Proširenje centralnog poslovno informacijskog sustava	99200218 Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava	18.000	22.005
Tehnologija	87000	905513000	Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava	99200218 Nadogradnja centralnog poslovno informatičkog sustava	14.850	18.154

Nastavak tablice 32. Realizirane investicije po predmetima nabave

u EUR

Naziv poslovne jedinice	MT	Konto	Predmet nabave	Šifra stavke	Realizacija neto	Realizacija s nepriznatim PDV-om
Tehnologija	85630	905513000	Nadogradnja HRTweb-a	99200114 Izrada i nadogradnja web portala	3.604	4.406
Tehnologija	87000	905513000	Sustav za praćenje ljudskih potencijala s održavanjem	99200192 Software za upravljanje ljudskim resursima	6.400	7.824
Tehnologija	83030	905513000	Software za audio produkciju	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	9.991	12.214
Tehnologija	87000	905513000	Nadogradnja aplikacije za Prodaju	99200256 Nadogradnja sustava za prodaju oglasnog prostora	24.752	30.259
Tehnologija	84120	905513000	Audio Licence	99200090 Licence za programsku podršku	448	448
Tehnologija	89131	905110000	Sanacija podne armirano betonske ploče objekta B30	99200208 Radovi na uređenju i prenamjeni prostora	21.948	26.831
Tehnologija	89131	905110000	Projekt uređenja novog HRT centra Zadar	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	24.500	29.951
Tehnologija	89131	905110000	Izvedbeni projekt akustičnog stropa iznad Studia 1	99200111 Izrada projektnih rješenja za provedbu investicija	21.000	25.673
Tehnologija	84512	905210000	Nadogradnja DNR sustava	99200254 Nadogradnja DNR sustava	47.973	58.647
Tehnologija	85610	905210000	Nadogradnja sustava za kontribuciju preko mobilnih mreža	99200014 Uređaj za kontribuciju preko mobilnih mreža	399.832	488.795
Tehnologija	80010	905210000	Automatizacija news režije s održavanjem	99200013 Studijska automatizacija	398.818	487.555
Tehnologija	89132	905210000	Zamjena energetske napajanja	99200013 UPS napajanje i oprema	1.212	1.482
Tehnologija	84520	905210000	Prostor za pohranu dokumentarnog sadržaja	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	14.170	17.323
Tehnologija	83010	905210000	Tonska kola	99200199 Reportažna kola	12.530	15.663
Tehnologija	89132	905210000	Zamjena UPS uređaja u HRT centrima	99200013 UPS napajanje i oprema	25.905	31.669
Tehnologija	87000	905210000	Nadogradnja Data centra	99200128 Sustav za pohranu digitalnih sadržaja	205.749	251.528
Tehnologija	87000	905210001	Otkup računalne opreme	99200058 Računala	982	1.200
Tehnologija	87000	905210001	Otkup računalne opreme	99200120 Monitori	344	421
Tehnologija	80100	905210001	Fotoaparati	99200052 Fotografaska oprema i oprema za razvijanje	2.525	3.087
Poslovanje	55200	905210001	Radni stolci	99200099 Radni stolci	47.000	57.458
Produkcija	77030	905210001	Mikrofilmska glava 35 mm	99200052 Fotografaska oprema i oprema za razvijanje	7.950	9.938
Tehnologija	84110	905210001	Kontrola za kranove	99200239 Dodatna oprema za kamere	27.318	33.396
Produkcija	78031	905210001	Računala po grupama	99200058 Računala	4.997	6.109
Tehnologija	83000	905210001	Dodatna oprema za kamere	99200239 Dodatna oprema za kamere	1.208	1.477
Ukupno plan 2025.					3.993.547	4.879.709
Sveukupno					8.287.513	10.139.959

PRILOG 3. PREGLED NABAVE EUROPSKIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

Tablica 33. Ugovoreni iznosi nabave europskih djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku

Naziv djela	Ponuditelj	Broj epizoda	Trajanje po epizodi	Ukupno minuta	Cijena po epizodi u EUR	Ukupno u EUR
WHAT'S UP KINA	Kombinat produkcija d.o.o.	8	52	416	41.486	331.886
ZNAMO LI ŠTO JEDEMO 2	Sirovina i sinovi d.o.o.	8	45	360	41.998	335.984
ISPOD RADARA	Creative Objective j.d.o.o.	4	26	104	35.447	141.789
VLADA DEMOKRATSKOG JEDINSTVA	UO MENORAH FILM	6	52	104	34.865	209.187
PRIČA S PRIJEKOG	OPIS FILM d.o.o.	1	51	51	5.000	5.000
GENI MOJE DJECE	Ustanova Zagreb Film	1	51	51	6.092	6.092
PAVILJON 6	Petnaesta umjetnost d.o.o.	1	69	69	7.963	7.963
LJJEPI I DRAGI LJUDI	Motovun film festival	1	82	82	7.790	7.790
NAŠA DJECA	FACTUM, udruga	1	92	92	7.963	7.963
MIROTVORAC	FACTUM, udruga	1	99	99	7.963	7.963
BITI U RODU S JOHNOM MALKOVICHEM	Četiri film d.o.o.	1	73	73	7.963	7.963
TUSTA	FACTUM, udruga	1	109	109	7.963	7.963
STRANE SVIJETA	ARBOR FILMS d.o.o.	2	52	104	37.425	74.850
HRANA 2.0: BUDUĆNOST NA TANJURU	HRCIN, Udruga	4	52	208	33.333	133.330
IDE AUTO	Reprodukcija j.d.o.o.	8	45	360	27.628	221.025
POVIJESNA KUHINJA PLEMSTVA	SPURIUS PRODUKCIJA d.o.o.	6	45	270	38.918	233.508
VAROŠKI AMARCORD 3	BEHEMOTH d.o.o.	6	26	156	16.818	100.906
POBJEDNICI 2	KINOTEKA d.o.o.	6	26	156	21.148	126.886
NOĆNA SMJENA	Kombinat produkcija d.o.o.	8	10	80	7.234	57.868
SAVRŠENA MJESTA SA SAŠOM ŠEKORANJOM	BITE ART d.o.o.	7	45	315	43.987	307.909
A GDJE JE LJUBAV	Kombinat produkcija d.o.o.	5	26	130	29.184	145.922
TREĆA STRANA MEDALJE	BLENDA d.o.o.	12	5	60	4.954	59.451
GLITCH	MORE MAGNETS d.o.o.	8	5	40	5.262	42.097
EHO SPORT- Daljine i blizine	RENKO d.o.o.	6	10	60	7.930	47.577
ZAUVIJEK AUTOR 2	CANTUS d.o.o.	6	52	312	29.552	177.314
GDJE JE NESTALO	Sirovina i sinovi d.o.o.	6	26	156	34.187	205.121
LJUDI, PREDMETI I PROSTORI	Filmerija d.o.o.	6	52	312	35.210	211.259
NJUŠKE S DIPLOMOM 2	12:21 Produkcija j.d.o.o.	1	52	52	30.910	30.910
NAŠE MALE FEŠTE 2	Izvan fokusa d.o.o.	12	10	120	9.963	119.561
SLATKA KUCHARICA 4	Antitalent d.o.o.	12	26	312	16.679	200.151
DULUM ZEMLJE 5	WOLFGANG & DOLLY d.o.o.	6	52	312	38.183	229.099
ČOVJEK KOJI NIJE MOGAO ŠUTJETI	Antitalent d.o.o.	1	14	14	2.787	2.787
MRKOMIR I -5. sezona	Inter film d.o.o.	20	26	506	55.800	1.115.991
KAKO PREŽIVJETI U HRVATSKOJ	Sirovina i sinovi d.o.o.	11	26	286	62.520	687.721
DIVLJACI	ALKA FILM d.o.o.	1	93	93	26.545	26.545
NISAM TAKVA	Studio corvus d.o.o.	1	104	104	26.545	26.545
PAMTIM SAMO SRETNE DANE	ŠVENK d.o.o.	1	72	72	26.545	26.545
ŽENA S GUMENIM RUKAVICAMA	SLAVONIJA NOVA, Udruga	1	93	93	26.545	26.545
LJJEPE NAŠE	Drugi plan d.o.o.	12	40	480	102.171	1.226.053
KUĆNI LJUBIMCI, s13	KUĆNI LJUBIMCI TV d.o.o.	41	30	1.230	2.972	121.849
VRTLARICA, s7	Tustika d.o.o.	12	28	338	8.817	105.808
SRAM, s2	CGM FILMS d.o.o.	10	26	260	95.014	950.137
SRAM, s3	CGM FILMS d.o.o.	10	26	260	95.011	950.106
Ukupno nabava europskih djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku neto						9.068.919
Ukupno nabava europskih djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku bruto						11.086.753

Tablica 34. Ugovoreni iznosi nabave europskih djela neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Naziv djela	Ponuditelj	Broj epizoda	Trajanje u minutama	Ukupno minuta	Naknada po epizodi u EUR	Ukupno naknada u EUR
DA LI STE VIDELI OVU ŽENU	Dinaridi film d.o.o.	1	79	79	13.000	13.000
PRAZNIK RADA	Propeler film d.o.o.	1	113	113	13.200	13.200
NIJE LOŠE BITI ČOVJEK	Terminal 3, UO	1	104	104	13.272	13.272
SUMNJIVE OKOLNOSTI	Antitalent d.o.o.	6	47	282	200.000	1.200.000
Ukupno nabava europskih djela neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku neto						1.239.472
Ukupno nabava europskih djela neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku bruto						1.515.255

PRILOG 4. IZVJEŠTAJ O DOBITI I GUBITKU PO DJELATNOSTIMA

Tablica 35. Izvještaj o dobiti i gubitku po djelatnostima

u EUR

RB	NAZIV	2024.				2025.				KD učesće
		3 UKUPNO HRT	4 JAVNA DJELATNOST	5 KOMERCIJALNA DJELATNOST	6 UKUPNO HRT	7 % učesće	8 JAVNA DJELATNOST	9 % učesće	10 KOMERCIJALNA DJELATNOST	
1.	PRIHODI (1+2+3+4+5)	200.714.033,14	180.648.756,61	20.065.276,53	228.260.202,08	100,00	210.166.614,93	92,07	18.093.587,15	7,93
1.	Pristojba	155.233.364,94	155.233.364,94	0,00	161.075.288,24	70,57	161.075.288,24	100,00	0,00	0,00
2.	Komercijalni prihodi	15.297.213,28	0,00	15.297.213,28	13.723.636,34	6,01	0,00	0,00	13.723.636,34	100,00
3.	Fondovi EU	102.723,19	102.723,19	0,00	77.157,05	0,03	77.157,05	100,00	0,00	0,00
4.	Državni proračun	19.912.579,39	19.912.579,39	0,00	43.576.567,03	19,09	43.576.567,03	100,00	0,00	0,00
5.	Ostali prihodi	10.168.152,34	5.400.089,09	4.768.063,25	9.807.553,42	4,30	5.437.602,61	55,44	4.369.950,81	44,56
II.	RASHODI (6+7+8+9)	200.579.807,87	186.782.259,51	13.797.548,36	225.190.685,50	100,00	220.232.830,83	97,80	4.957.854,67	2,20
6.	Trošak proizvodnje programa (6.1. + 6.2.)	128.052.217,65	117.878.138,41	10.174.079,24	127.411.708,80	56,58	126.646.907,09	99,40	764.801,71	0,60
6.1.	Izravni vanjski troškovi	52.201.704,99	43.027.043,72	9.174.661,27	43.472.746,76	19,30	43.372.667,09	99,77	100.079,67	0,23
6.1.1.	Otkupi programa i koprodukcije	138.351,26	138.351,26	0,00	244.426,31	0,11	244.426,31	100,00	0,00	0,00
6.1.2.	Programski zakupi veza i tehničke usluge	1.493.637,99	1.197.155,57	296.482,42	532.773,76	0,24	532.773,76	100,00	0,00	0,00
6.1.3.	Vanjska suradnja	6.477.040,55	6.318.009,93	159.030,62	7.404.167,24	3,29	7.316.335,66	98,81	87.831,58	1,19
6.1.4.	Prava prikazivanja i prijenosa	17.483.313,54	9.179.276,04	8.304.037,50	6.316.543,50	2,80	6.316.543,50	100,00	0,00	0,00
6.1.5.	Troškovi službenih putovanja	2.275.350,14	2.185.037,95	90.312,19	1.919.064,82	0,85	1.919.064,82	100,00	0,00	0,00
6.1.6.	Amortizacija nemat. imovine	14.892.030,14	14.892.030,14	0,00	16.560.138,89	7,35	16.560.138,89	100,00	0,00	0,00
6.1.7.	Ostali troškovi proizvodnje	9.441.981,37	9.117.182,83	324.798,54	10.495.632,24	4,66	10.483.384,15	99,88	12.248,09	0,12
6.2.	Alocirani troškovi proizvodnje	75.850.512,66	74.851.094,69	999.417,97	83.938.962,04	37,27	83.274.240,00	99,21	664.722,04	0,79
7.	Trošak emitiranja i distribucije	27.761.047,97	27.106.837,41	654.210,56	29.380.282,70	13,05	28.656.649,36	97,54	723.633,34	2,46
8.	Opći troškovi (troškovi zajedničkih službi)	19.936.868,15	19.621.395,20	315.472,95	42.192.055,40	18,74	41.671.295,35	98,77	520.760,05	1,23
9.	Troškovi djelatnosti	24.829.674,10	22.175.888,49	2.653.785,61	26.206.638,60	11,64	23.257.979,03	88,75	2.948.659,57	11,25
I-II	VIŠAK PRIHODA/RASHODA	134.225,27	-6.133.502,90	6.267.728,17	3.069.516,58	-	-10.066.215,90	-	13.135.732,48	-
III	POREZ NA DOBIT			1.131.527,24					2.365.799,15	-
IV	VIŠAK PRIHODA/RASHODA NAKON POREZA			5.136.200,93					10.769.933,33	-

HRT je i u 2025. godini računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost proveo na principima računovodstva troškova, te je financijski izvještaj o dobiti i gubitku po djelatnostima strukturiran na način kako je definirano Metodologijom računovodstvenog odvajanja.

U 2025. godini HRT je u ukupnosti ostvario pozitivan rezultat prije oporezivanja od 3,1 milijuna eura (u 2024. godini 134,2 tisuće eura).

Prema djelatnostima, HRT je ostvario:

- 10,1 milijuna eura gubitka od javne djelatnosti (u 2024. godini 6,1 milijuna eura gubitka)
- 13,1 milijuna eura dobitka od komercijalne djelatnosti (u 2024. godini 6,3 milijuna eura dobitka)
- u odnosu na prethodnu godinu, javni rashodi su veći za 33,5 milijuna eura prvenstveno zbog troškova otpremnina u sklopu projekta konsolidacije (20,1 milijuna eura) i više ostvarenih javnih troškova proizvodnje programa (8,8 milijuna eura od čega su više ostvareni vanjski troškovi za 345 tisuća eura, trošak zaposlenih je rastao za 6,5 milijuna eura, a troškovi amortizacije i održavanja tehničke opreme 1 milijun eura)
- komercijalni rashodi su manji za 8,8 milijuna eura zbog izostanka europskog prvenstva u nogometu koje se održalo 2024. godine
- ukupno obračunati porez na dobit na komercijalni dio djelatnosti iznosi 2,4 milijuna eura, tako da neto korist komercijalne djelatnosti raspoloživa za sufinanciranje obavljanja javne djelatnosti u 2025. iznosi 10,8 milijuna eura.

Odstupanja u poslovnom rezultatu po djelatnostima za 2025. godinu u odnosu na ostvarenje 2024. godine nastala su:

- **ukupni prihodi** ostvareni su 27,5 milijuna eura više u odnosu na prethodnu godinu što je rezultat prihoda iz državnog proračuna koji je veći za 23,7 milijuna eura zbog financiranja troškova konsolidacije dok je prihod od pristojbe veći za 5,8 milijuna eura, a prihod od marketinga je manji za 1,6 milijuna eura zbog izostanka velikih sportskih događaja
- **ukupni rashodi** veći su za 24,6 milijuna eura u odnosu na prethodnu godinu:
 - troškovi proizvodnje programa manje su ostvareni za 0,6 milijuna eura (vanjski troškovi su ostvareni 8,7 milijuna eura manje u odnosu na prethodnu godinu zbog troškova olimpijskih igara i europskog prvenstva u nogometu koji su bili prisutni u 2024. godini, a više su ostvareni alocirani troškovi rada zaposlenih i tehničkih resursa za 8,1 milijuna eura prvenstveno zbog rasta troškova plaća)
 - opći troškovi zajedničkih službi su u 2025. godini prvenstveno narasli zbog troškova poticajnih otpremnina dok su troškovi djelatnosti narasli zbog navedenog rasta plaća kao i rasta troškova zakonskih davanja (HAVC, Fond za poticanje pluralizma).

HRT je za 2025. godinu pripremio izvještaj o dobiti i gubitku javne i komercijalne djelatnosti temeljeno na principima računovodstva troškova uz obračun poreza na dobit samo na komercijalni dio djelatnosti.

Ujedno je iz poslovnih knjiga moguće dobiti i informaciju o cijeni proizvodnje po nositeljima troška – emisijama kao mjernim jedinicama razmjernosti.

Na osnovu tako iskazanih financijskih podataka može se utvrditi:

- da u 2025. godini sredstvima državne potpore nije financirana komercijalna djelatnost (nije bilo križnog subvencioniranja)
- da informacije o troškovima proizvodnje po nositeljima troška (emisijama) osiguravaju postizanje načela razmjernosti (državna potpora je naknada korištena za ostvarenje ciljeva HRT-a)

PRILOG 5. BILANCA – PODUZETNIČKA

Tablica 36. Bilanca - poduzetnička

u EUR

Naziv pozicije	01.01.2025.	31.12.2025.
AKTIVA		
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL		
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	178.746.213,98	183.857.808,85
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	57.518.698,38	64.001.091,75
II. MATERIJALNA IMOVINA	120.973.480,40	119.668.245,57
III. DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	253.845,07	188.281,40
IV. POTRAŽIVANJA	190,13	190,13
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	0,00	0,00
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	33.167.469,22	29.940.431,55
I. ZALIHE	1.525.262,95	1.100.150,62
II. POTRAŽIVANJA	15.427.399,91	15.945.836,94
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	35.913,57	39.723,30
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	16.178.892,79	12.854.720,69
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	10.912.991,46	18.101.709,61
E) GUBITAK IZNAD KAPITALA	0,00	0,00
F) UKUPNO AKTIVA	222.826.674,66	231.899.950,01
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	52.554.420,01	52.281.560,77
PASIVA		
A) KAPITAL I REZERVE	129.175.689,13	129.321.853,31
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	111.529.107,13	111.529.107,13
II. KAPITALNE REZERVE	0,00	0,00
III. REZERVE IZ DOBITI	0,00	0,00
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	53.838.750,22	53.281.196,97
V. ZADRŽANA DOBIT	0,00	0,00
VI. PRENESENI GUBITAK	36.326.393,49	38.557.967,37
VII. DOBIT POSLOVNE GODINE	134.225,27	3.069.516,58
VIII. GUBITAK POSLOVNE GODINE	0,00	0,00
IX. MANJINSKI INTERES	0,00	0,00
B) REZERVIRANJA	0,00	0,00
C) DUGOROČNE OBVEZE	38.926.181,13	36.371.594,92
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	0,00	0,00
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	190.663,94	186.429,30
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	38.735.517,19	36.185.165,62
D) KRATKOROČNE OBVEZE	43.801.231,65	50.445.529,92
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	0,00	0,00
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	361.320,37	470.869,42
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	18.871.652,42	19.691.430,25
4. Obveze za predujmove	2.626.595,40	3.687.518,00
5. Obveze prema dobavljačima	14.228.072,86	15.074.779,07
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0,00	0,00
7. Obveze prema zaposlenicima	3.358.271,19	4.060.413,20
8. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	3.863.396,10	6.745.355,96
9. Obveze s osnove udjela u rezultatu	0,00	0,00
10. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	0,00	0,00
11. Ostale kratkoročne obveze	491.923,31	715.164,02
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	10.923.572,75	15.760.971,86
F) UKUPNO - PASIVA	222.826.674,66	231.899.950,01
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	52.554.420,01	52.281.560,77

KAZALO TABLICA

58	TABLICA 1. BILANCA
59	TABLICA 2. PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA - SPORTSKA PRAVA
61	TABLICA 3. DOMAĆI KUPCI
61	TABLICA 4. INOZEMNI KUPCI
62	TABLICA 5. DOMAĆI DOBAVLJAČI
62	TABLICA 6. INOZEMNI DOBAVLJAČI
63	TABLICA 7. PREGLED OTPLATA GLAVNICE I KAMATA
64	TABLICA 8. IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA
65	TABLICA 9. IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA (INTERNA REKLASIFIKACIJA)
66	TABLICA 10. IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA PO MJESECIMA
68	TABLICA 11. PREGLED EFIKASNOSTI MJESEČNE PRISTOJBE
73	TABLICA 12. OSTALI POSLOVNI PRIHODI
74	TABLICA 13. PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE
75	TABLICA 14. TROŠKOVI PROIZVODNJE PROGRAMA
78	TABLICA 15. OSTALI TROŠKOVI PROIZVODNJE
79	TABLICA 16. IZVJEŠTAJ O ULAGANJIMA U MEĐUNARODNE KANALE HRT-A ZA HRVATE IZVAN RH
80	TABLICA 17. EMITIRANJE PROGRAMA HR-A
80	TABLICA 18. EMITIRANJE PROGRAMA HTV-A
81	TABLICA 19. PROIZVODNJA PROGRAMA PO ODJELIMA
85	TABLICA 20. STRUKTURA PROIZVODNJE HTV-A
86	TABLICA 21. STRUKTURA KRETANJA BROJA RADNIKA
87	TABLICA 22. KVALIFIKACIJSKA STRUKTURA
88	TABLICA 23. STRUKTURA PLAĆA I NAKNADA
89	TABLICA 24. TROŠKOVI VANJSKE SURADNJE
90	TABLICA 25. AMORTIZACIJA MATERIJALNE I NEMATERIJALNE IMOVINE
91	TABLICA 26. OSTALI TROŠKOVI
93	TABLICA 27. FINACIJSKI RASHODI
94	TABLICA 28. NOVČANI TOK PO MJESECIMA
95	TABLICA 29. PREGLED KRETANJA BROJA RADNIKA
95	TABLICA 30. PREGLED FLUKTUACIJE ZAPOSLENIKA
96	TABLICA 31. REALIZIRANE INVESTICIJE
97	TABLICA 32. REALIZIRANE INVESTICIJE PO PREDMETIMA NABAVE
105	TABLICA 33. UGOVORENI IZNOSI NABAVE EUROPSKIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA IZVORNO PROIZVEDENIH NA HRVATSKOM JEZIKU
106	TABLICA 34. UGOVORENI IZNOSI NABAVE EUROPSKIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA KOJA NISU IZVORNO PROIZVEDENA NA HRVATSKOM JEZIKU
107	TABLICA 35. IZVJEŠTAJ O DOBITI I GUBITKU PO DJELATNOSTIMA
110	TABLICA 36. BILANCA - PODUZETNIČKA



Hrvatska radiotelevizija
www.hrt.hr

Zagreb, svibanj 2026.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA
javna ustanova, Zagreb

Godišnji financijski izvještaji i
Izvešće neovisnoga revizora
za 2025. godinu

SADRŽAJ

	<u>Stranica</u>
Odgovornost za godišnje financijske izvještaje	1
Izvešće neovisnog revizora	2 – 4
Izveštaj o prihodima i rashodima za razdoblje od 1.1.2025. do 31.12.2025.	5 – 9
Bilanca na dan 31. prosinca 2025. godine	10 – 14
Bilješke uz godišnje financijske izvještaje	15 – 67

ODGOVORNOST ZA GODIŠNJE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 i 114/22) Glavni ravnatelj HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE, javne ustanove, Zagreb, Prisavlje 3 („HRT“) je odgovoran za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja HRT-a za 2025. godinu u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija. Godišnji financijski izvještaji HRT-a sastavljaju se za poslovnu godinu koja je jednaka kalendarskoj. Godišnjim financijskim izvještajima smatraju se Bilanca, Izvještaj o prihodima i rashodima i Bilješke uz godišnje financijske izvještaje.

Godišnji financijski izvještaji HRT-a temelje se na računovodstvenim načelima točnosti, istinitosti i pouzdanosti.

Pri izradi godišnjih financijskih izvještaja Glavni ravnatelj ima odgovornost:

- donositi odluke i procjene koje su razumne i razborite,
- dosljedno primjenjivati Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija
- navesti da li se Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija primjenjuje, a svako značajno odstupanje dužan je objaviti i objasniti u godišnjim financijskim izvještajima.

Glavni ravnatelj je odgovoran za uspostavu sustava za ispravno vođenje računovodstvenih evidencija koje prikazuju, s razumnom točnošću, u svako doba, financijski položaj i poslovanje HRT-a.

Glavni ravnatelj je odgovoran za poduzimanje razumnih mjera u cilju očuvanja imovine HRT-a, te u sprječavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Potpisano u ime HRT:

The image shows a blue ink signature of Robert Šveb written over a blue rectangular stamp. The stamp contains the text: 'HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA', 'Javna ustanova', and 'Zagreb, Prisavlje 3'. There is a small number '1' in the bottom right corner of the stamp.

Robert Šveb, Glavni ravnatelj

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA, javna ustanova
Prisavlje 3
10 000 Zagreb

Zagreb, 30. travnja 2026. godine

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Vlasniku Hrvatske radiotelevizije javne ustanove, Zagreb

Izvješće o reviziji godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju priloženih godišnjih financijskih izvještaja HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE, javne ustanove, Zagreb, Prislavlje 3 („HRT“) za 2025. godinu, koji obuhvaćaju Bilancu na 31. prosinca 2025. godine na obrascu: BIL-NPF, Izvještaj o prihodima i rashodima za tada završenu godinu na obrascu: PR-RAS-NPF i Bilješke koje su dopuna podataka iz Bilance i Izvještaja o prihodima i rashodima.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji financijski izvještaji javne ustanove HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE za godinu završenu 31. prosinca 2025. sastavljeni su u svim značajnim odrednicama, u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Osnova za Mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima ("MRevS-ima"). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem Izvješću neovisnog revizora u odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju financijskih izvještaja. Neovisni smo od HRT-a u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti koji je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA) (IESBA Kodeks), kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Isticanje pitanja

/i/ Skrećemo pozornost na Bilješku 10. – Potencijalne obveze i imovina u kojoj je navedeno da se protiv HRT-a vode različiti sudski postupci za naknade štete ili isplate ukupne vrijednosti predmeta spora u iznosu od 43.625.791,71 eura na temelju Zakona o javnom priopćavanju, Zakona o autorskim pravima i drugih zakona.



Izvešće o reviziji godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)

Isticanje pitanja (nastavak)

/i/ Vrijednost predmeta spora u kategoriji naknada štete uključuje i iznos od 37.373.892,85 eura (37.100.605 USD) koji se odnosi na parnični postupak koji je protiv HRT-a pokrenuo EURO-World Network iz SAD-a radi naknade štete zbog povrede ugovornih obveza. Hrvatska radiotelevizija je dana 1. prosinca 2022. godine podnijela odgovor na tužbu te u cijelosti osporila tužbu i visinu tužbenog zahtjeva, kao i uputila prijedlog za određivanjem auktorske kaucije (predujmljivanje troškova parničnog postupka, budući tužitelji nemaju sjedište u Republici Hrvatskoj). Trgovački sud u Zagrebu još nije odlučio o navedenom prijedlogu HRT-a, niti je zakazao ročište za glavnu raspravu.

Naše mišljenje nije modificirano u vezi s tim pitanjem.

/ii/ Skrećemo pozornost na Bilješku 7.1. - Neproizvedena dugotrajna imovina u kojoj je navedeno da postupak utvrđivanja i registriranja prava vlasništva nad određenim zemljištem i nekretninama koje su iskazane u poslovnim knjigama HRT-a (AOP 005) je u tijeku i nije još u potpunosti riješen.

Naše mišljenje nije modificirano u vezi s tim pitanjem.

Odgovornosti Glavnog ravnatelja i onih koji su zaduženi za upravljanje za godišnje financijske izvještaje

Glavni ravnatelj HRT-a je odgovoran za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, i za one interne kontrole za koje Glavni ravnatelj HRT-a odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

Oni koji su zaduženi za upravljanje HRT-om su odgovorni za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovio HRT.

Revizorove odgovornosti za reviziju godišnjih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stećemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola HRT-a.

Izvešće o reviziji godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)

Revizorove odgovornosti za reviziju godišnjih financijskih izvještaja (nastavak)

- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika
- ocjenjujemo razumnost računovodstvenih procjena koje je dao Glavni ravnatelj HRT-a, i s tim povezanih objava.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

U Zagrebu, 30. travnja 2026. godine

MOORE AUDIT CROATIA d.o.o.

Trg Johna Fitzgeralda Kennedyja 6B

10000 Zagreb

Marko Dvorski, predsjednik Uprave, ovlašten revizor



HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA za razdoblje 1.1.2025. do 31.12.2025.

	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
			EUR	EUR	
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	200.714.033,14	228.260.202,08	113,7
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	19.226.910,95	17.506.738,04	91,1
3111	Prihodi od prodaje roba	003	1.015,73	3.246,15	319,6
3112	Prihodi od pružanja usluga	004	19.225.895,22	17.503.491,89	91,0
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	0,00	0,00	-
3211	Članarine	006			-
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	156.637.628,17	162.501.833,07	103,7
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009	1.433.407,00	1.433.407,00	100,0
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	155.204.221,17	161.068.426,07	103,8
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	1.662.391,25	1.613.201,17	97,0
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	1.295.957,84	1.253.298,91	96,7
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013	219.752,39	88.899,46	40,5
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014	173,88	161,88	93,1
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015			-
3414	Prihodi od zateznih kamata	016	1.049.921,92	1.136.421,93	108,2
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017	26.109,65	27.815,64	106,5
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	366.433,41	359.902,26	98,2
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022	366.433,41	359.902,26	98,2
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	18.581.895,58	42.329.080,40	227,8
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	18.581.895,58	42.220.317,08	227,2
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026	18.479.172,39	42.143.160,03	228,1
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027			-
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028	102.723,19	77.157,05	75,1
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0,00	0,00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031	0,00		-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0,00	108.763,32	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	0,00	108.763,32	-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0,00	0,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	4.605.207,19	4.309.349,40	93,6

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA za razdoblje 1.1.2025. do 31.12.2025.

361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	303.378,14	320.017,17	105,5
3611	Prihodi od naknade šteta	042	303.378,14	320.017,17	105,5
3612	Prihod od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044	24.118,26	22.047,91	91,4
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	4.277.710,79	3.967.284,32	92,7
3631	Otpis obveza	046	4.083,33	5.078,82	124,4
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047	29.143,77	6.862,17	23,5
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048	4.244.483,69	3.955.343,33	93,2
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0,00	0,00	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	200.579.807,87	225.190.685,50	112,3
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	71.618.312,01	100.035.225,23	139,7
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	47.598.450,28	52.363.130,08	110,0
4111	Plaće za redovan rad	057	43.106.368,95	47.442.052,00	110,1
4112	Plaće u naravi	058	13.409,71	16.155,09	120,5
4113	Plaće za prekovremeni rad	059	1.231.728,88	1.310.290,88	106,4
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060	3.246.942,74	3.594.632,11	110,7
412	Ostali rashodi za radnike	061	15.013.630,31	34.686.341,04	231,0
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	9.006.231,42	12.985.754,11	144,2
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	9.006.231,42	12.985.754,11	144,2
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	91.801.768,40	83.126.480,27	90,5
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	4.601.773,12	4.065.417,64	88,3
4211	Službena putovanja	069	2.723.338,37	2.396.676,96	88,0
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	1.783.021,92	1.589.197,58	89,1
4213	Stručno usavršavanje radnika	071	95.412,83	79.543,10	83,4
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	109.501,15	108.683,57	99,3
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	102.031,22	100.216,34	98,2
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074	7.469,93	8.467,23	113,4
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0,00	0,00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0,00	0,00	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA za razdoblje 1.1.2025. do 31.12.2025.

425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	78.728.911,44	70.288.212,54	89,3
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	2.613.925,62	2.247.539,15	86,0
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	8.456.658,79	8.668.791,91	102,5
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	204.486,85	201.942,90	98,8
4254	Komunalne usluge	091	322.032,44	563.477,84	175,0
4255	Zakupnine i najamnine	092	16.533.571,53	15.972.321,57	96,6
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093	127.771,24	44.577,73	34,9
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	17.202.976,53	19.175.079,60	111,5
4258	Računalne usluge	095	1.251.459,25	1.043.458,68	83,4
4259	Ostale usluge	096	32.016.029,19	22.371.023,16	69,9
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	4.445.946,22	4.645.862,42	104,5
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	1.019.003,48	1.274.254,68	125,0
4262	Materijal i sirovine	099	295.921,08	335.385,03	113,3
4263	Energija	100	2.680.488,86	2.531.075,23	94,4
4264	Sitan inventar i auto gume	101	450.532,80	505.147,48	112,1
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	3.915.636,47	4.018.304,10	102,6
4291	Premije osiguranja	103	803.336,13	647.164,66	80,6
4292	Reprezentacija	104	178.981,95	197.738,00	110,5
4293	Članarine	105	479.218,78	471.213,86	98,3
4294	Kotizacije	106	102.160,60	89.130,44	87,2
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	2.351.939,01	2.613.057,14	111,1
43	Rashodi amortizacije	108	24.923.618,53	27.398.825,16	109,9
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	1.868.274,06	1.955.996,73	104,7
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	1.329.396,34	1.325.869,32	99,7
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112	1.329.396,34	1.325.869,32	99,7
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	538.877,72	630.127,41	116,9
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	456.645,99	393.427,99	86,2
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117	51.546,66	15.153,69	29,4
4433	Zatezne kamate	118	30.685,07	221.545,73	722,0
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	57.211,86	93.022,62	162,6
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	57.211,86	93.022,62	162,6
4511	Tekuće donacije	122	42.101,86	80.222,62	190,5
4512	Stipendije	123	15.110,00	12.800,00	84,7
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0,00	0,00	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	10.310.623,01	12.581.135,49	122,0
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	431.319,80	326.992,98	75,8
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130	12.710,71	204.856,13	1.611,7
4612	Penali, ležarine i drugo	131	26.360,00	61.710,00	234,1
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133	392.249,09	60.426,85	15,4
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	9.879.303,21	12.254.142,51	124,0
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135	582.717,88	2.051.751,22	352,1

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA za razdoblje 1.1.2025. do 31.12.2025.

4622	Otpisana potraživanja	136	1.080.786,26	1.490.983,03	138,0
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137	13.039,01	13.503,56	103,6
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138	8.202.760,06	8.697.904,70	106,0
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	200.579.807,87	225.190.685,50	112,3
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	134.225,27	3.069.516,58	2.286,8
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0,00	0,00	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151			-
5222	Manjak prihoda – preneseni	152	30.551.970,48	31.549.272,45	103,3
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153	1.131.527,24	2.365.799,15	209,1
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	0,00	0,00	-
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	31.549.272,45	30.845.555,02	97,8
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	22.461.935,15	16.178.892,79	72,0
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	2.643.899.835,74	2.292.820.732,76	86,7
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	2.650.182.878,09	2.296.144.904,86	86,6
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	16.178.892,80	12.854.720,69	79,5
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2.720	2.746	101,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	2.800	2.416	86,3
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA za razdoblje 1.1.2025. do 31.12.2025.

VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
			EUR	EUR	
051	Građevinski objekti u pripremi	164	102.195,57	552.298,33	540,4
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165	10.631.061,78	8.990.924,51	84,6
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168	19.544.587,19	27.255.520,21	139,5
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169	16.818,75	14.923,94	88,7
Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170	1.229.641,40	784.345,26	63,8
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	31.529.824,69	37.603.174,25	119,3

Popratne bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih godišnjih financijskih izvještaja.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILANCA na dan 31.12.2025.

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
			EUR	EUR	
IMOVINA					
	IMOVINA (AOP 002+074)	001	222.826.674,66	231.899.950,01	104,1
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	002	180.017.441,73	184.769.487,94	102,6
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	003	33.779.150,23	33.778.707,60	100,0
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	33.777.158,41	33.777.158,41	100,0
0111	Zemljište	005	33.777.158,41	33.777.158,41	100,0
0112	Rudna bogatstva	006			-
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	007			-
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	411.581,96	411.581,96	100,0
0121	Patenti	009			-
0122	Koncesije	010			-
0123	Licence	011			-
0124	Ostala prava	012	411.581,96	411.581,96	100,0
0125	Goodwill	013			-
0126	Osnivački izdaci	014			-
0127	Izdaci za razvoj	015			-
0128	Ostala nematerijalna imovina	016			-
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017	409.590,14	410.032,77	100,1
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	018	137.145.418,32	136.817.550,68	99,8
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	88.529.387,38	91.098.660,24	102,9
0211	Stambeni objekti	020	18.393,07	18.393,07	100,0
0212	Poslovni objekti	021	86.310.168,02	88.879.440,88	103,0
0213	Ostali građevinski objekti	022	2.200.826,29	2.200.826,29	100,0
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	115.166.698,30	120.865.008,25	104,9
0221	Uredska oprema i namještaj	024	4.194.644,26	4.349.283,15	103,7
0222	Komunikacijska oprema	025	1.732.624,52	1.753.001,58	101,2
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	026			-
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	027			-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	028			-
0226	Sportska i glazbena oprema	029			-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030	109.239.429,52	114.762.723,52	105,1
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	031	7.542.056,64	8.038.421,83	106,6
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	032	7.542.056,64	8.038.421,83	106,6
0232	Ostala prijevozna sredstva	033			-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	125.860,14	125.860,14	100,0
0241	Knjige u knjižnicama	035			-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036	125.860,14	125.860,14	100,0
0243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	037			-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038			-

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILANCA na dan 31.12.2025.

025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	0,00	0,00	-
0251	Višegodišnji nasadi	040			-
0252	Osnovno stado	041			-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	130.523.846,28	129.723.127,06	99,4
0261	Ulaganja u računalne programe	043	9.416.529,21	9.891.663,62	105,0
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044			-
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045	121.107.317,07	119.831.463,44	98,9
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	204.742.430,42	213.033.526,84	104,0
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	047	0,00	0,00	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0,00	0,00	-
0311	Plemeniti metali i drago kamenje	049			-
0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050			-
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	051	253.563,77	273.940,82	108,0
041	Zalihe sitnog inventara	052	253.563,77	300.947,01	118,7
042	Sitni inventar u uporabi	053	6.602.003,39	7.103.065,96	107,6
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	6.602.003,39	7.130.072,15	108,0
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	055	7.567.610,23	13.073.079,04	172,8
051	Građevinski objekti u pripremi	056	1.345.416,39	1.498.250,56	111,4
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057	480.743,70	940.430,68	195,6
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0,00	0,00	-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060			-
0542	Osnovno stado u pripremi	061			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062	5.741.450,14	10.634.397,80	185,2
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063			-
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)	064	1.271.699,18	826.209,80	65,0
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	1.229.641,40	784.345,26	63,8
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066			-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067	754.989,22	617.681,53	81,8
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068	474.652,18	166.663,73	35,1
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069			-
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	42.057,78	41.864,54	99,5
0621	Proizvodnja u tijeku	071	901,32	731,24	81,1
0622	Gotovi proizvodi	072	41.156,46	41.133,30	99,9
063	Roba za daljnju prodaju	073			-
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	074	42.809.232,93	47.130.462,07	110,1
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	16.178.892,79	12.854.720,69	79,5
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	16.170.285,25	12.850.635,40	79,5
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	16.168.591,14	12.848.424,66	79,5
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078			-
1113	Prijelazni račun	079	1.694,11	2.210,74	130,5
112	Izdvojena novčana sredstva	080		565,64	-
113	Novac u blagajni	081	8.607,54	3.519,65	40,9
114	Vrijednosnice u blagajni	082			-

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILANCA na dan 31.12.2025.

12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	2.901.932,39	2.567.894,89	88,5
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0,00	0,00	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086			-
122	Jamčevni polozi	087	29.658,80	33.486,80	112,9
123	Potraživanja od radnika	088	136.723,16	73.602,63	53,8
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	2.104.097,01	1.686.010,59	80,1
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090			-
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091	1.425.799,39	930.802,10	65,3
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092			-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093	678.297,62	755.208,49	111,3
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094			-
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	631.453,42	774.794,87	122,7
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096	154.200,85	176.384,76	114,4
1292	Potraživanja za naknade štete	097			-
1293	Potraživanja za predujmove	098	184.023,85	366.904,92	199,4
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099	293.228,72	231.505,19	79,0
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	145.841,74	85.259,61	58,5
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101	145.841,74	85.259,61	58,5
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102			-
133	Zajmovi ostalim subjektima	103			-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104			-
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	3.671,67	2.642,47	72,0
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0,00	0,00	-
1411	Čekovi-tuzemni	107			-
1412	Čekovi-inozemni	108			-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0,00	0,00	-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110			-
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111			-
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0,00	0,00	-
1431	Mjenice – tuzemne	113			-
1432	Mjenice – inozemne	114			-
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	3.671,67	2.642,47	72,0
1441	Obveznice – tuzemne	116	3.671,67	2.642,47	72,0
1442	Obveznice – inozemne	117			-
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0,00	0,00	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119			-
1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120			-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0,00	0,00	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122			-
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123			-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124			-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	104.915,90	100.963,56	96,2

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILANCA na dan 31.12.2025.

151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0,00	0,00	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127			-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128			-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	104.915,90	100.963,56	96,2
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130	101.512,52	97.560,18	96,1
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131	3.403,38	3.403,38	100,0
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132			-
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	12.560.986,98	13.417.271,24	106,8
161	Potraživanja od kupaca	134	4.827.364,11	4.278.851,90	88,6
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135			-
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136	42.621.094,05	44.593.968,17	104,6
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	109.111,32	100.993,13	92,6
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138	66.250,76	53.257,74	80,4
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139	42.860,56	47.735,39	111,4
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140	14.419.268,71	15.637.271,39	108,4
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141	49.415.851,21	51.193.813,35	103,6
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	10.912.991,46	18.101.709,61	165,9
191	Rashodi budućih razdoblja	143	10.859.934,54	18.023.847,99	166,0
192	Nedospjela naplata prihoda	144	53.056,92	77.861,62	146,8
OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	222.826.674,66	231.899.950,01	104,1
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	146	93.650.985,53	102.578.096,70	109,5
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	25.048.083,67	30.857.134,94	123,2
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	5.055.830,05	6.661.559,07	131,8
2411	Obveze za plaće – neto	149	1.508.287,84	1.701.636,21	112,8
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150	378.172,43	451.557,05	119,4
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151	8.293,94	18.188,57	219,3
2414	Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća	152	277.335,80	591.992,64	213,5
2415	Obveze za doprinose iz plaća	153	882.761,60	1.156.826,34	131,0
2416	Obveze za doprinose na plaće	154	741.716,65	956.791,13	129,0
2417	Ostale obveze za radnike	155	1.259.261,79	1.784.567,13	141,7
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	156	14.565.740,68	15.387.335,62	105,6
2421	Naknade troškova radnicima	157	211.433,16	102.401,33	48,4
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	158			-
2423	Naknade volonterima	159			-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160	510.644,96	816.865,15	160,0
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161	11.590.005,88	11.756.213,47	101,4
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162	2.253.656,68	2.711.855,67	120,3
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163			-
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	118.528,64	103.186,27	87,1
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165			-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	166	118.504,44	103.035,27	86,9
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167	24,20	151,00	624,0
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168			-

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILANCA na dan 31.12.2025.

246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169			-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	5.307.984,30	8.705.053,98	164,0
2491	Obveze za poreze	171	32.763,09	899.517,46	2.745,5
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172	259.160,99	1.149.839,05	443,7
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173	5.016.060,22	6.655.697,47	132,7
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	174	0,00	0,00	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175	0,00	0,00	-
2511	Obveze za čekove – tuzemne	176			-
2512	Obveze za čekove – inozemne	177			-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	178	0,00	0,00	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	179			-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	180			-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181			-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	182	57.679.329,11	55.959.989,90	97,0
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183	57.488.665,17	55.773.560,60	97,0
2611	Obveze za kredite u zemlji	184	57.488.665,17	55.773.560,60	97,0
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185			-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186	190.663,94	186.429,30	97,8
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187	190.663,94	186.429,30	97,8
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188			-
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189			-
29	Odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	10.923.572,75	15.760.971,86	144,3
291	Odgođeno plaćanje rashoda	191	1.308.294,96	3.439.153,20	262,9
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	9.615.277,79	12.321.818,66	128,1
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193	48.189,16	48.189,16	100,0
2922	Odgođeno priznavanje prihoda	194	9.567.088,63	12.273.629,50	128,3
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	195	129.175.689,13	129.321.853,31	100,1
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	160.724.961,58	160.167.408,33	99,7
511	Vlastiti izvori	197	106.886.211,36	106.886.211,36	100,0
512	Revalorizacijska rezerva	198	53.838.750,22	53.281.196,97	99,0
5221	Višak prihoda	199			-
5222	Manjak prihoda	200	31.549.272,45	30.845.555,02	97,8
IZVANBILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201	52.554.420,01	52.281.560,77	99,5
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	52.554.420,01	52.281.560,77	99,5

Popratne bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih godišnjih financijskih izvještaja.

1. OPĆI PODACI

1.1. Djelatnost

Hrvatska radiotelevizija javna ustanova, Zagreb, Prisavlje 3, ("HRT"), obavlja djelatnost javnih radiodifuzijskih usluga kao što su proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija. HRT je registriran kao javna ustanova kod Trgovačkog suda u Zagreb, pod matičnim brojem subjekta 080428320. OIB Ustanove je 68419124305. Osnivač HRT-a je Republika Hrvatska, a osnivačka prava ostvaruje Vlada Republike Hrvatske.

HRT je registriran kao neprofitna organizacija dana 3. prosinca 2020. godine pod brojem 0451266, s obvezom vođenja računovodstva u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija počevši od 1. siječnja 2021. godine.

Na temelju Zakona o Hrvatskog radioteleviziji (NN 137/10, 76/2012, 78/2016, 46/2017, 73/2017, 94/2018, 114/22, 20/23, 18/24) dana 28. rujna 2017. godine sklopljen je ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske. Ovim ugovorom utvrđuje se javna misija, programske obaveze te iznos i izvor sredstava za njihovo financiranje za razdoblje od 1. siječnja 2018. godine do 31. prosinca 2022. godine. Dana 19. listopada 2022. godine sklopljen je novi Ugovor za razdoblje od 1. siječnja 2023. godine do 31. prosinca 2027. godine. Aneks spomenutog Ugovora kojim se HRT zbog inflacijskih pritisaka dodjeljuju dodatna financijska sredstva u Proračunu potpisan je 7. prosinca 2023. godine.

II. Aneks Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. godine sklopljen je 9. rujna 2025. godine i njime je produžen rok za dostavu plana konsolidacije rada i poslovanja na 12 mjeseci od datuma ovog aneksa.

III. Aneks Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. godine sklopljen je 7. veljače 2025. godine te se precizira da su sredstva u Proračunu osigurana za nesmetano pružanje javne usluge programa kulture i umjetnosti, obrazovanja i znanosti za mlade, religijskog programa, javnog izvođenja i snimanja djela hrvatske glazbene baštine i zaštite arhivskog sadržaja.

U svom djelovanju HRT promiče javne vrijednosti i interese. HRT u svojim programima mora zadovoljiti interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te osigurati odgovarajuću zastupljenost informativnoga, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog i drugog sadržaja.

1.2. Ustrojstvo i organizacija

Dana 8. prosinca 2010. godine stupio je na snagu Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji (NN 137/10, 76/2012, 78/2016, 46/2017, 73/2017, 94/2018, 114/22, 20/23, 18/24) (dalje: „Zakon“), te je prestao važiti Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji (NN 25/03) od 19. veljače 2003. godine. Dana 9. srpnja 2012. godine stupio je na snagu Zakon o izmjenama i dopunama zakona o Hrvatskoj radioteleviziji kojim se, između ostalog, mijenjaju tijela HRT-a, te njih sada čine:

- Glavni ravnatelj HRT-a
- Ravnateljstvo HRT-a
- Programsko vijeće HRT-a,
- Nadzorni odbor HRT- a

Ravnateljstvo HRT-a čine Glavni ravnatelj HRT-a, te ravnatelji ustrojbenih jedinica HRT-a utvrđenih Statutom HRT-a.

Dana 12. prosinca 2013. godine Nadzorni odbor HRT-a donio je novi Statut HRT-a, kojim su definirane sljedeće poslovne jedinice:

1. PJ Program
2. PJ Produkcija
3. PJ Tehnologija
4. PJ Poslovanje
5. SUJ Podrška upravljanju

Glavni ravnatelj i Ravnateljstvo HRT-a

Glavni ravnatelj HRT-a upravlja HRT-om i vodi poslovanje HRT-a. Dana 20. listopada 2021. godine Odlukom Hrvatskog sabora, Robert Šveb je imenovan za Glavnog ravnatelja HRT-a.

Ravnateljstvo HRT-a čine Glavni ravnatelj i ravnatelji ustrojbenih jedinica:

PJ Program, dana 30. prosinca 2021. Odlukom Glavnog ravnatelja, ravnateljicom Programa imenovana je gđa. Marija Nemčić s početkom mandata od 3. siječnja 2022. godine.

PJ Produkcija, dana 30. prosinca 2021. Odlukom Glavnog ravnatelja, ravnateljicom Produkcije imenovana je gđa. Marija Kosor s početkom mandata od 3. siječnja 2022. godine.

PJ Tehnologija, dana 1. listopada 2019. godine za ravnatelja Tehnologije imenovan je Zvonimir Jukica (mandat od 5 godina). Prestankom mandata Glavnog ravnatelja, ravnatelj Tehnologije postao je vršitelj dužnosti do imenovanja novog ravnatelja Produkcije. Dana 30. prosinca 2021. Odlukom Glavnog ravnatelja, Zvonimir Jukica ponovo je imenovan ravnateljem Tehnologije s početkom mandata od 3. siječnja 2022. godine.

PJ Poslovanje, dana 30. prosinca 2021. Odlukom Glavnog ravnatelja, ravnateljicom Poslovanja imenovana je gđa. Gordana Grandov s početkom mandata od 3. siječnja 2022. godine.

Programsko vijeće HRT-a

Programsko vijeće HRT-a zastupa i štiti interes javnosti provođenjem nadzora programa i unapređenjem radijskog i audiovizualnog programa, drugih audio i audiovizualnih te multimedijских usluga. Vijeće ima jedanaest članova. Hrvatski sabor bira i razrješava devet članova Vijeća HRT-a. Dva člana Vijeća HRT-a biraju i razrješuju novinari i drugi zaposlenici HRT-a koji kreativno sudjeluju u stvaranju programa HRT-a na način predviđen Zakonom o HRT-u i Statutom HRT-a. U 2025. godini Programsko vijeće djeluje u sljedećem sastavu:

- **Sanja Sarnavka**, članica Vijeća imenovana odlukom Hrvatskog sabora od 28. ožujka 2025. godine
 - **Vitomir Šimić**, član Vijeća imenovan odlukom Hrvatskog sabora od 28. ožujka 2025. godine.
 - **doc. dr. sc. Ozana Ramljak**, članica Vijeća od 5. ožujka 2021. godine. Od 22. ožujka 2021. godine obnaša dužnost zamjenice predsjednika Vijeća. Izabrana je u drugi mandat Odlukom Hrvatskog sabora od 28. ožujka 2025. godine. Ponovno je izabrana za zamjenicu predsjednika Vijeća dana 9. svibnja 2025. godine
 - **dr. sc. Edib Ahmetašević, doc. Art**, član Vijeća imenovan odlukom Hrvatskog sabora od 28. ožujka 2025. godine
 - **Damir Bučević**, član Vijeća imenovan odlukom Hrvatskog sabora od 28. ožujka 2025. godine
 - **dr. sc. Josip Čerina**, član Vijeća imenovan Odlukom Hrvatskog sabora od 27. listopada 2023. godine. Mandat mu traje do 27. listopada 2027. godine.
 - **Marko Gregur**, član Vijeća imenovan Odlukom Hrvatskog sabora od 27. listopada 2023. godine. Mandat mu traje do 27. listopada 2027. godine.
 - **dr. sc. Danijel Labaš**, član Vijeća Odlukom Hrvatskog Sabora od 27. listopada 2023. godine. Mandat mu traje do 27. listopada 2027. godine.
 - **dr. sc. Luka Šepuť**, član Vijeća imenovan Odlukom Hrvatskog sabora od 27. listopada 2023. godine. Mandat mu traje do 27. listopada 2027. godine.
 - **Ivan Dorian Molnar**, član Vijeća iz redova kreativnih zaposlenika HRT-a od 7. ožujka 2024. godine. Mandat mu traje do 7. ožujka 2028. godine
 - **Dean Šoša**, član Vijeća iz redova kreativnih zaposlenika HRT-a. Imenovan u drugi mandat 26. siječnja 2022. godine. Mandat mu traje do 26. siječnja 2026. godine.
-
- **Vlaho Bogišić**, imenovan u drugi mandat Odlukom Hrvatskog sabora od 5. ožujka 2021. godine. Izabran za predsjednika Programskog vijeća 28. studenoga 2023. godine. Mandat mu je istekao 5. ožujka 2025. godine.
 - **Dr. sc. Nikola Baketa**, imenovan u drugi mandat Odlukom Hrvatskog sabora 5. ožujka 2021. godine. Mandat mu je istekao 5. ožujka 2025. godine.
 - **Đemal Bratić**, član Vijeća od 5. ožujka 2021. godine. Mandat mu je istekao 5. ožujka 2025. godine.
 - **Robert Markt**, imenovan u drugi mandat Odlukom Hrvatskog sabora 5. ožujka 2021. godine. Mandat mu je trajao do 5. ožujka 2025. godine.

Nadzorni odbor HRT-a

- **Dr. sc. Zoran Barac**, nakon isteka mandata 15. prosinca 2025. godine imenovan je u drugi mandat Odlukom Hrvatskog sabora od 15. prosinca 2025. godine. Za predsjednika Nadzornog odbora izabran je na sjednici 23. prosinca 2025. godine.
- **Damir Rudeš**, nakon isteka mandata 15. prosinca 2025. godine imenovan je u drugi mandat Odlukom Hrvatskog sabora od 15. prosinca 2025. godine. Izabran za zamjenika predsjednika Nadzornog odbora na sjednici 23. prosinca 2025. godine.
- **Darijo Špelić**, predstavnik radnika u Nadzornom odboru odlukom Radničkog vijeća od 12. svibnja 2021. godine. Obnašao je dužnost predstavnika radnika u Nadzornom odboru i u prethodnom mandatu. Mandat mu je istekao 12. svibnja 2025. godine. Odlukom Radničkog vijeća imenovan je u treći mandat od 12. svibnja 2025. godine.
- **Dr. sc. Antun Pavešković**, imenovan Odlukom Hrvatskog sabora 3. ožujka 2023. godine na puni mandat.
- **Dr. sc. Dajana Barbić**, imenovana Odlukom Hrvatskog sabora 28. lipnja 2023. godine na preostali dio mandata nakon ostavke prethodnog člana dr. sc. Davora Zoričića. Imenovana je u drugi mandat Odlukom Hrvatskog sabora od 15. prosinca 2025. godine.

Revizijski odbor

Pomoćno tijelo Nadzornog odbora je Revizijski odbor HRT-a koji je prvu konstituirajuću sjednicu održao 21. veljače 2023. godine.

Članovi Revizijskog odbora (RO) su:

- **Dr. sc. Zoran Barac**, imenovan za člana Revizijskog odbora na zadnjoj 17. sjednici Nadzornog odbora održanoj 3. ožujka 2023. godine, te kao član Revizijskog odbora iz redova članova Nadzornog odbora ujedno obnaša i dužnost predsjednika Revizijskog odbora. Imenovan je i u drugi mandat od 4. ožujka 2025. godine.
- **Prof. dr. sc. Boris Tušek**, imenovan za člana Revizijskog odbora 28. siječnja 2022. godine. Imenovan je i u drugi mandat od 29. siječnja 2024. godine.
- **Dr. sc. Dejan Gostimir**, imenovan odlukom Nadzornog odbora od 10. listopada 2022. godine. Imenovan je i u drugi mandat od 11. listopada 2024. godine.

Istekom mandata većine članova Nadzornog odbora (15. prosinca 2025. godine) prestaje mandat i članova Revizijskog odbora. Na 2. sjednici Nadzornog odbora u novom sazivu koja je održana 29. prosinca 2025. godine imenovani su i članovi Revizijskog odbora u istom sastavu kao prethodni saziv.

1.3. Zaposleni

Broj zaposlenih na HRT-u na 31. prosinca 2025. godine iznosi **2.329** djelatnika (31. prosinca 2024. godine iznosio je **2.703** djelatnika).

Struktura zaposlenih je kako slijedi:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2025.
DR. i MR.	52	45
VSS	1.164	1.046
VŠS	184	158
SSS	1.274	1.067
NSS	8	0
VKV	13	7
KV	4	2
PKV	4	4
Ukupno	2.703	2.329

1.4. Kolektivni ugovor

U travnju 2024. godine, sukladno Zakonu o radu, započeli su, pregovori između poslodavca (ovlašteni predstavnici temeljem rješenja Ministarstva kulture) i reprezentativnih sindikata HRT-a vezano za zaključenje novog Kolektivnog ugovora, jer je prethodni vrijedio do 31. prosinca 2024. godine. Novi Kolektivni ugovor sklopljen je 20. prosinca 2024. godine. Rok važenja mu je do 31. prosinca 2025. godine. I. Dodatak Kolektivnom ugovoru kojim je produženo trajanje Kolektivnom ugovoru do 31. prosinca 2027. godine potpisan je 30. listopada 2025. godine.

2. SAŽETAK NAJVAŽNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

2.1. Temelj za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja

Računovodstvo propisano Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija temelji se na računovodstvenim načelima točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnom iskazivanju pozicija.

Prema računovodstvenom načelu pouzdanosti, informacija u financijskom izvještaju je pouzdana kada u njoj nema značajne pogreške i pristranosti, odnosno kada vjerno odražava ono što predstavlja.

Računovodstveno načelo pojedinačnog iskazivanja pozicija osigurava prikazivanje podataka pojedinačno po vrstama prihoda, rashoda kao i o stanju imovine, obveza i vlastitih izvora.

Godišnji financijski izvještaji za 2025. godinu sastavljeni su u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine, br. 121/14 i 114/22, dalje: Zakon), Pravilnikom o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine, br. 1/15, 25/17, 96/18, 103/18 i 134/22, dalje: Pravilnik o neprofitnom računovodstvu), Pravilnikom o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i registru neprofitnih organizacija (Narodne novine, br. 31/15, 67/17, 115/18 i 21/21, dalje: Pravilnik o izvještavanju), te Pravilnikom o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvještavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (Narodne novine, br. 119/15 i 134/22). Temeljem prethodno navedenih zakonskih propisa, Glavni ravnatelj HRT-a je dana 8. lipnja 2021. donio Pravilnik o računovodstvenim politikama za neprofitno računovodstvo s primjenom od 1. siječnja 2021. godine.

2.2. Funkcionalna valuta i valuta prezentiranja

Stavke uključene u godišnje financijske izvještaje HRT-a iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem HRT djeluje (funkcionalna valuta). Godišnji financijski izvještaji prikazani su u eurima, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu HRT.

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u Izvještaju o prihodima i rashodima.

2.3. Priznavanje prihoda

HRT stječe prihode od mjesečne pristojbe, proizvodnjom i/ili objavljivanjem promidžbenih poruka (oglašavanjem), proizvodnjom i prodajom audiovizualnih programa (emisija, filmova, serija i drugog), proizvodnjom drugih programskih servisa (proizvodnja web-stranica, teletekst i slično), proizvodnjom i prodajom nosača zvuka i slike, organiziranjem koncerata i drugih priredbi, obavljanjem drugih djelatnosti utvrđenih Statutom HRT-a i iz drugih izvora u skladu sa Zakonom.

Polazeći od osnovnog načela iskazivanja poslovnih događaja u dijelu priznavanja prihoda, načelo nastanka događaja zahtijeva da se prihodi izvještajnog razdoblja suče s rashodima, čime se postiže priznavanje prihoda i rashoda podudarnim i usporedivim na razini izvještajnog razdoblja.

Uzimajući u obzir specifičnost financiranja neprofitnih organizacija, kod priznavanja prihoda, a u ovisnosti o vrsti prihoda, primjenjuju se slijedeća načela priznavanja:

- **recipročni prihodi** (prihodi na temelju isporuke dobara i usluga) priznaju se u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati. Riječ je o prihodima s protuuslugom bez obzira je li to isporuka usluge, robe i sl. što podrazumijeva izdavanje računa, a uvjet za priznavanje je da se mogu izmjeriti neovisno o tome jesu li ti prihodi naplaćeni;
- **nerecipročni prihodi** (prihodi po posebnim propisima u koje kao najveći prihod spada pristojba HRT-a) priznaju se u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da su raspoloživi (naplaćeni) u izvještajnom razdoblju, a mogu se priznati u izvještajnom razdoblju ako su naplaćeni najkasnije do trenutka predočavanja financijskih izvještaja za isto razdoblje. Za priznavanje navedenih prihoda je bitna naplata prihoda odnosno njihova raspoloživost najkasnije do trenutka predočavanja financijskih izvještaja (HRT priznaje naplaćene prihode do 31. siječnja godine koja slijedi izvještajnoj godini);
- **donacije povezane s izvršenjem ugovorenih programa** (projekata i aktivnosti) priznaju u bilanci kao odgođeni prihod uz priznavanje u prihode izvještajnog razdoblja razmjerno troškovima provedbe ugovorenih programa (projekata i aktivnosti);
- **donacije povezane s nefinancijskom imovinom koja se amortizira** priznaju se u bilanci kao odgođeni prihod uz priznavanje u prihode izvještajnog razdoblja na sustavnoj osnovi razmjerno troškovima upotrebe nefinancijske imovine u razdoblju korištenja. Prihodi od prodaje usluga i robe

a) Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga

Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga proizlaze iz obavljanja komercijalne (gospodarske) djelatnosti HRT-a, za koje je obveznik obračuna i plaćanja PDV-a s pravom na priznavanje pretporeza kod primljenih isporuka za obavljanje te komercijalne (gospodarske) djelatnosti. Najvažniji prihodi komercijalne (gospodarske) djelatnosti HRT-a su: (1) od prodaje oglasnog prostora, (2) od reemitiranja, (3) od prodaje licenčnih prava, (4) od iznajmljivanja prostora i tehničkih resursa, (5) tehničkih usluga u prijenosu programa, (6) telekomunikacijskih usluga s dodanom vrijednošću, (7) usluga prijenosa prometnih informacija i ostali slični prihodi, (9) izdavaštva i distribucije u tuzemstvu, (10) uporabe arhivske građe, (11) naknade za nastupe, (12) ulaznica i programa za koncerte, (13) prodaja licenčnih prava u tuzemstvu, (14) prodaje imovine (rashodovane). Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga spadaju u recipročne prihode te se sukladno tome priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati.

b) Prihodi po posebnim propisima

Za Hrvatsku radioteleviziju, prihodi po posebnim propisima spadaju u javne prihode (članak 38. Zakona o HRT-u), te služe za financiranje javne djelatnosti HRT-a i dijele se na:

- Prihode po posebnim propisima iz proračuna - stjecanje takvih prihoda mora biti u skladu sa zakonima i drugim propisima iz državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave. U toj skupini prihoda, iskazuju se prihodi koji su osigurani u Državnom proračunu za potrebe financiranja proizvodnje, emitiranja i distribucije posebnih programa ugovorenih Ugovorom sa Vladom Republike Hrvatske za potrebe informiranja Hrvata izvan Republike Hrvatske.
- Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora - iskazuju se prihodi koje Hrvatska radiotelevizija ostvaruje u skladu sa zakonima i drugim propisima od pravnih i/ili fizičkih osoba. Sukladno Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji članak 34. i 35. za financiranje obavljanja javne djelatnosti HRT-a i izvršenje obveza definiranih Ugovorom s Vladom Republike Hrvatske, Hrvatska radiotelevizija prikuplja mjesečnu pristojbu.

Prihodi po posebnim propisima svrstavaju se u nerecipročne prihode te se priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da su raspoloživi (naplaćeni) u izvještajnom razdoblju, odnosno, mogu se priznati u izvještajnom razdoblju ako su naplaćeni najkasnije do 31. siječnja godine koja slijedi izvještajnoj godini.

c) Prihodi od imovine

Prihod od imovine dijele se na:

- prihode od financijske imovine - obuhvaćaju: prihode od kamata (za dane kredite i zajmove, po vrijednosnim papirima, na oročena sredstva i depozite po viđenju, zatezne kamate), pozitivne tečajne razlike, dividende, dobit trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija, te
- prihode od nefinancijske imovine - obuhvaćaju prihode od zakupa i iznajmljivanja imovine (garderobe, nekretnina, veza) te ostali prihodi od nefinancijske imovine. Prihodi od imovine spadaju u recipročne prihode te se sukladno tome priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati.

d) Prihodi od donacija

Prihodi od donacija obuhvaćaju novac i drugu imovinu koju bez obveze vraćanja Hrvatska radiotelevizija dobije iz državnog proračuna, proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, od inozemnih vlada i međunarodnih institucija, od trgovačkih društava i drugih pravnih osoba te od građana i kućanstava.

Prihodi od donacija svrstavaju se u nerecipročne prihode te se priznaju u izvještajnom razdoblju u ovisnosti za koju namjenu su donacije dodijeljene HRT-u:

- U slučaju donacija koje su povezane s izvršenjem ugovorenih programa, u prihode izvještajnog razdoblja priznaje se samo onaj dio prihoda koji je razmjern troškovima provedbe ugovorenih programa ako je riječ o projektima.
- U slučaju donacija povezanih s nefinancijskom imovinom koja se amortizira u prihode se priznaje samo onaj dio prihoda koji je razmjern troškovima uporabe nefinancijske imovine u razdoblju korištenja
- U slučaju primitka donacije nefinancijske imovine koja se ne amortizira, takva se donacija u trenutku primitka iskazuje kao prihod izvještajnog razdoblja.

e) Ostali prihodi i prihodi od povezanih neprofitnih organizacija

Ostali prihodi sadrže prihode od naknade šteta i refundacija, prihode od prodaje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine, te ostale prihode.

Ostali prihodi u načelu spadaju u skupinu recipročnih prihoda, te se priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati.

Unutar ove skupine evidentira se i otpis obveza i naplaćena otpisana potraživanja.

2.4. Priznavanje rashoda

Rashodi su umanjenja ekonomskih koristi ili uslužnog potencijala u obliku smanjenja imovine ili povećanja obveza bez istodobnog povećanja financijske imovine.

Rashodi se priznaju uz primjenu načela nastanka događaja, odnosno:

- priznaju se u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju,
- rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku stvarnog utroška odnosno prodaje,
- troškovi nabave dugotrajne imovine kapitaliziraju se, a u rashode priznaju tijekom korisnog vijeka uporabe.

Rashodi se klasificiraju na (1) rashodi za radnike, (2) materijalni rashodi, (3) rashodi amortizacije, (4) financijski rashodi, (5) donacije, (6) ostali rashodi i rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija.

(a) Rashodi za radnike obuhvaćaju:

- plaće (iskazane u bruto iznosu bez doprinosa na plaću),
- ostali rashodi za zaposlene kao što su: bonus za uspješan rad, nagrade (jubilarne nagrade, prigodne godišnje nagrade, posebne nagrade i slično), darove (radnicima, djeci radnika i slično), otpremnine, naknade za bolest (za bolovanje duže od 90 dana), invalidnost i smrtni slučaj,
- doprinose na plaće

(b) Materijalni rashodi obuhvaćaju troškove korištenja usluga i dobara potrebnih za redovno funkcioniranje i obavljanje djelatnosti.

Razrađeni su sukladno propisanom računskom planu za neprofitne organizacije, te se priznaju prema načelu nastanka događaja.

(c) Rashodi amortizacije obuhvaćaju trošak nabave dugotrajne imovine koja se amortizira u vijeku uporabe prema propisanim stopama amortizacije.

Obračun amortizacije provodi se linearnom metodom primjenom vijeka trajanja i stopa amortizacije definiranih Pravilnikom o neprofitnom računovodstvu i računskom planu.

Stope amortizacije propisane su samo za proizvedenu materijalnu i nematerijalnu imovinu, dok kod neproizvedene nematerijalne imovine Hrvatska radiotelevizija sama određuje vijek uporabe te imovine sukladno ugovoru o stjecanju prava korištenja predmetne imovine.

Obračun amortizacije provodi se za svaki predmet dugotrajne imovine od prvog sljedećeg mjeseca nakon mjeseca u kojem je imovina predana u uporabu do trenutka potpunog otpisa, odnosno povlačenja iz uporabe radi rashoda ili otuđenja.

(d) Financijski rashodi obuhvaćaju kamate za izdane vrijednosne papire, kamate za primljene kredite i zajmove, te ostale financijske rashode (rashode za bankarske usluge i usluge platnog prometa, negativne tečajne razlike i razlike po osnovi primjene valutne klauzule, zatezne kamate).

(e) Donacije se odnose na tekuće i kapitalne donacije razvrstane prema primateljima. Donacije su tekući i/ili kapitalni prijenosi sredstava inozemnim vladama i međunarodnim organizacijama, jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, građanima i kućanstvima, poduzetnicima te ostalim krajnjim korisnicima. HRT može dati donacije temeljem odluke Glavnog ravnatelja.

(f) Ostali rashodi i rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija obuhvaćaju kazne, penale i naknade šteta pravnim i fizičkim osobama, naknade šteta radnicima (po sudskim sporovima ili izvansudskim nagodbama), ugovorene kazne i ostale naknade šteta, penale, ležarine i drugo te neotpisanu vrijednost i druge rashode otuđene i rashodovane dugotrajne imovine, otpisana potraživanja, rashodi za ostala porezna davanja i ostale nespomenute rashode.

2.5. Porez na dobit

Obveza poreza na dobit za tekuću godinu utvrđuje se na temelju rezultata ostvarenog obavljanjem gospodarske (komercijalne) djelatnosti u toj godini, usklađenog za iznose koji ne ulaze u poreznu osnovicu ili porezno nepriznate troškove (50% troškova reprezentacije, 50% troškova korištenja osobnih vozila i dr.).

Porez na dobit obračunava se primjenom poreznih stopa koje su bile na snazi na datum izvještavanja.

2.6. Iskazivanje imovine

Imovina, obveze i vlastiti izvori određuju financijski položaj neprofitne organizacije. Imovina su resursi koje Hrvatska radiotelevizija kontrolira kao rezultat prošlih događaja i od koje se očekuju buduće koristi, a služi za obavljanje djelatnosti.

Klasifikacija imovine napravljena je prema vrsti, trajnosti i funkciji imovine u obavljanju djelatnosti, te je imovina podijeljena na:

- nefinancijsku imovinu te
- financijsku imovinu.

2.6.1. Nefinancijska imovina

Prema svojoj funkciji i vijeku uporabe imovina se dijeli na:

- dugotrajnu imovinu (vijek trajanja duži od godine dana, isti pojavni oblik zadržava dulje
- od godine dana, nabavna vrijednost veća od 464,53 EUR i
- kratkotrajnu imovinu.

Dugotrajna nefinancijska imovina dijeli se na:

- neproizvedenu materijalnu i nematerijalnu, te
- proizvedenu dugotrajnu imovinu (građevinski objekti, postrojenja i oprema, prijevozna sredstva, knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti, višegodišnji nasadi i osnovno stado, nematerijalna proizvedena imovina)

Primjenom odredbi Zakona, dugotrajna nefinancijska imovina se iskazuje po trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju. Trošak nabave čini kupovna cijena uvećana za carine, nepovratne poreze na promet, troškove prijevoza i sve druge troškove koji se mogu izravno dodati troškovima nabave i osposobljavanja za početak uporabe.

Ulaganja kojima se produžuje vijek uporabe, povećava kapacitet, mijenja namjena ili znatno poboljšavaju funkcionalna svojstva kao npr. ulaganja u obnovu, rekonstrukciju ili povećanje dugotrajne nefinancijske imovine koja ne moraju biti uvjetovana stanjem imovine, evidentiraju se kao povećanje vrijednosti imovine na kojoj je ulaganje izvršeno.

Naknadni izdaci već priznate dugotrajne nefinancijske imovine kapitaliziraju se kao povećanje vrijednosti imovine u slučaju kad je vjerojatno da će zbog tih dodatnih izdataka pritićati dodatne buduće ekonomske koristi i kad ti izdaci povećavaju vrijednost imovine iznad početno priznate. Svi ostali naknadni troškovi priznaju se kao rashod u razdoblju kad su nastali.

Dobici i gubici od otuđenja dugotrajne nefinancijske imovine se priznaju unutar ostalih prihoda i rashoda u izvještaju prihoda i rashoda.

Vrijednost dugotrajne imovine postupno se smanjuje te joj se s te osnove smanjuje nabavna/procijenjena vrijednost i iskazuje rashod amortizacije.

Revalorizacija dugotrajne nefinancijske imovine

Dugotrajna imovina revalorizira se u skladu s računovodstvenim propisima samo u okolnostima stope inflacije koja je kumulativno za tri uzastopne godine veća od 30%.

U slučaju nastanka tih okolnosti, revalorizira se samo dugotrajna nefinancijska imovina zemljišta i građevinski objekti.

Revalorizacija dugotrajne imovine provodi se po bruto-načelu (povećava se bruto vrijednost i otpisana vrijednost, a razlika između povećanja odobrava se izvorima vlasništva). U drugim se okolnostima njezina vrijednost naknadno ne mijenja i ne usklađuje s promjenama vrijednosti na tržištu.

Prelaskom sa poduzetničkog na neprofitno računovodstvo, HRT je prenio revaloriziranu vrijednost zemljišta i građevinskih rezervi kao i pripadajuće revalorizacijske rezerve. Ukidanjem revalorizacijske rezerve za imovinu koja se koristi za potrebe javne djelatnosti, smanjuje se, odnosno poništava dio troška amortizacije proizašlog iz revalorizacije imovine.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

Osnovica za ispravak vrijednosti je trošak nabave (nabavna vrijednost) nefinancijske imovine kao i revalorizirana ili (neto) procijenjena vrijednost (ovisno o načinu početnog evidentiranja imovine). Amortizacija se obračunava u skladu s člankom 24. Zakona i stopama propisanih Pravilnikom o neprofitnom računovodstvu, linearnom metodom pojedinačno za svako osnovno sredstvo kroz procijenjeni vijek upotrebe dugotrajne imovine, počevši od prvog dana idućeg mjeseca nakon mjeseca u kojem je imovina stavljena u upotrebu:

HRT primjenjuje slijedeće stope amortizacije za pojedine vrste dugotrajne nefinancijske imovine:

R. br.	Naziv sredstva ili skupine sredstva	2024.		2025.	
		Vijek trajanja	God. stopa (%)	Vijek trajanja	God. stopa (%)
I	GRAĐEVINSKI OBJEKTI				
1.	stambeni i poslovni objekti				
	od betona, metala, kamena i opeke	80	1,25	80	1,25
	od drveta i ostalog materijala	20	5	20	5
2.	ceste, željeznice i slični građevinski objekti	25	4	25	4
3.	ostali građevinski objekti	20	5	20	5
II	POSTROJENJA I OPREMA				
1.	Uredska oprema i namještaj				
	računala i računalna oprema	4	25	4	25
	uredski namještaj	8	12,5	8	12,5
	ostala uredska oprema	5	20	5	20
2.	Komunikacijska oprema	5	20	5	20
	komunikacijski uređaji	5	20	5	20
	pokretni komunikacijski uređaji	2	50	2	50
3.	Oprema za održavanje i zaštitu	5	20	5	20
4.	Medicinska i laboratorijska oprema	5	20	5	20
5.	Instrumenti, uređaji i strojevi	8	12,5	8	12,5
	precizni i optički instrumenti	5	20	5	20
	- mehanički	8	12,5	8	12,5
	- elektronički	5	20	5	20
6.	Sportska i glazbena oprema	5	20	5	20
7.	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	5	20	5	20
III	PRIJEVOZNA SREDSTVA				
1.	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	8	12,5	8	12,5
	osobni automobili i vozila hitne pomoći	5	20	5	20
IV	KNJIGE				
	Knjige u knjižnicama	5	20	5	20
VI	NEMATERIJALNA PROIZVEDENA IMOVINA				
2.	Ulaganja u računalne programe	4	25	4	25
VII	NEPROIZVEDENA NEMATERIJALNA IMOVINA				
	patenti, koncesije, licence, pravo korištenja tuđih sredstava, višegodišnji zakup i slično		prema trajanju iz ugovora		prema trajanju iz ugovora

2.6.2. Financijska imovina

Financijsku imovinu čine: novac u banci i blagajni, depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika, te za više plaćene poreze i ostalo, zajmovi, vrijednosni papiri, dionice i udjeli u glavnici, potraživanja za prihode te rashodi budućih razdoblja.

Financijska imovina se klasificira prema ročnosti na dugotrajnu i kratkotrajnu. U iskazivanju i izvještavanju vezano uz financijsku imovinu HRT primjenjuje načela propisana u zakonskim propisima i pravilnicima koji reguliraju računovodstvo neprofitnih organizacija, u nastavku izdvajamo načela vezano uz pojedine, materijalno značajne pozicije u bilanci HRT-a:

Potraživanja za porez na dodanu vrijednost

Hrvatska radiotelevizija obveznik je PDV-a za isporuke u okviru obavljanja gospodarske djelatnosti. Sukladno Zakonu o PDV-u, HRT ima pravo priznavanja pretporeza kod isporuka koje se odnose na obavljanje gospodarske djelatnosti te pravo na djelomično priznavanje pretporeza kod isporuka koje služe za obavljanje obje djelatnosti. Kod nabava i isporuka koje služe za obavljanje isključivo djelatnosti radija i televizije (javne djelatnosti) HRT nema pravo na priznavanje pretporeza.

Izračun prava na priznavanje pretporeza provodi se sukladno odredbama Zakona o porezu na dodanu vrijednost.

Razvrstavanje isporuka i prava na priznavanje pretporeza u njihovoj ulaznoj naknadi temelji se na pripadnosti nositelja troškova (mjesta troška, emisije, profitni centri) pojedinoj djelatnosti, a sukladno njihovoj ulozi u obavljanju pojedine djelatnosti prema slijedećim načelima:

- Pretporez sadržan u vrijednosti isporuka za potrebe funkcioniranja organizacijskih jedinica (prezentirane u poslovnim knjigama kroz šifru mjesta troška ili profitnog centra) koje podržavaju obavljanje obiju djelatnosti, odnosno sudjeluju u proizvodnji programskih sadržaja koji bez obzira što su po definiciji javnog karaktera, privlače i komercijalne prihode, priznaje se primjenom prorata.
- Pretporez sadržan u vrijednosti isporuka za potrebe funkcioniranja organizacijskih jedinica (prezentirane u poslovnim knjigama kroz šifru mjesta troška ili profitnog centra) koje podržavaju obavljanje samo javne djelatnosti (npr. organizacijska jedinica za prikupljanje mjesečne pristojbe, interna revizija, arhiv), odnosno sudjeluju u proizvodnji programskih sadržaja koji su javnog karaktera, i nemaju nikakvog utjecaja na komercijalne prihode, ne može se priznati.
- Pretporez sadržan u vrijednosti isporuka za potrebe funkcioniranja organizacijskih jedinica (prezentirane u poslovnim knjigama kroz šifru mjesta troška ili profitnog centra) koje podržavaju obavljanje samo komercijalne djelatnosti (npr. organizacijska jedinica za prodaju oglasnog prostora, prodaju roba, usluga i prava), odnosno sudjeluju u proizvodnji programskih sadržaja koji su komercijalnog karaktera, priznaje se u punom iznosu.

Potraživanja za prihode

Potraživanja za prihode poslovanja obuhvaćaju potraživanja (1) od kupaca, (2) za članarine i članske doprinose, (3) za prihode po posebnim propisima, (4) za prihode od imovine te (5) ostala nespomenuta potraživanja.

Iskazivanje potraživanja provodi se na temelju vrijednosti iz ugovornih odnosa između isporučitelja i primatelja, na temelju ponuda, obračuna izvršenih usluga ili zakonskog propisa (Zakon o HRT-u, te Odluke o visini mjesečne pristojbe za pristojbu) na temelju kojeg HRT stječe pravo na predmetna potraživanja.

Ispravak vrijednosti potraživanja u slučaju potraživanja povezanih sa recipročnim prihodima provodi se po saznanju o nemogućnosti naplate istog (otvaranje stečaja, predstečajnog postupka ili sklapanja predstečajne nagodbe, likvidacije, te drugih dostupnih saznanja o nemogućnosti naplate potraživanja). Ispravak vrijednosti ovih potraživanja provodi se i u slučaju proteka više od 90 dana od datuma dospijeca potraživanja. Ispravak vrijednosti u slučaju proteka više od 90 dana od datuma dospijeca potraživanja, provodi se na datum bilance 31.12. na temelju odluke Glavnog ravnatelja.

Ispravak vrijednosti potraživanja za nerecipročne prihode provodi se po saznanju o nemogućnosti naplate, odnosno u trenutku pokretanja postupka prisilne naplate (ovrha). U tom trenutku iskazuje se ispravak vrijednosti potraživanja na kontima i zatvaraju se konta odgođenih prihoda.

Nenaplaćena potraživanja za koja je nastupila zastara, a za njih nisu pokrenuti pravni postupci naplate iz objektivnih razloga (načelo ekonomičnosti postupanja za potraživanja manja od 26,54 EUR ili za obveznike mjesečne pristojbe koji imaju više uzastopnih nenaplaćenih ovrha, nedostajući podaci za utuženje ili sl.) isknjižavaju se iz poslovnih knjiga. Isknjiženje se provodi jednom godišnje na dan 31.12., temeljem Odluke Glavnog ravnatelja HRT-a.

2.7. Iskazivanje obveza

Obveze su neizmirena dugovanja koja su proizašla iz prošlih događaja i za čiju namiru se očekuje odljev resursa.

Priznavanje obveza obavlja se primjenom računovodstvenog načela nastanka događaja. Obveza može nastati iz ugovora, zakona i drugog djelovanja zakona. Obveze se klasificiraju prema namjeni i ročnosti.

Prema ročnosti, obveze se klasificiraju na:

- kratkoročne - razdoblje od 1 godine kao razdoblje u kojem obveza dospijeva i
- dugoročne - razdoblje od preko 1 godine u kojem obveza dospijeva za plaćanje.

Prema namjeni klasificiraju se na obveze za rashode, obveze za vrijednosne papire, obveze za kredite i zajmove, odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (pasivna vremenska razgraničenja).

Odgođeno priznavanje prihoda

Na računima odgođenog priznavanja prihoda iskazuju se i nenaplaćena potraživanja za nerekipročne prihode (mjesečna pristojba) do datuma bilance.

Hrvatska radiotelevizija zadužuje obveznike plaćanja mjesečne pristojbe početkom obračunskog razdoblja (tekući mjesec) sa rokom plaćanja do kraja tekućeg mjeseca. Potraživanja se inicijalno iskazuju kao odgođeni prihod. Iznosi naplaćenih potraživanja u tekućem mjesecu iskazuju se kao prihod obračunskog razdoblja i umanjuju stanja odgođenih prihoda.

Potraživanja od obveznika plaćanja mjesečne pristojbe sukladno Zakonu o obveznim odnosima zastarijevaju u roku godine dana od dospelosti svakog pojedinog potraživanja. Stoga je Pravilnikom o financijskom poslovanju HRT-a propisana dinamika provedbe postupka opominjanja i utuženja istih, a koju slijede i odgovarajuća knjiženja u analitici i glavnoj knjizi.

2.8. Vlastiti izvori

Vlastiti izvori su ostatak vrijednosti imovine nakon odbitka svih obveza. U okviru vlastitih izvora iskazuju se vlastiti izvori i revalorizacijska rezerva te rezultat poslovanja.

Hrvatska radiotelevizija sukladno članku 38. Zakona o HRT-u utvrđuje odvojeno rezultat poslovanja za komercijalnu djelatnost u odnosu na rezultat poslovanja javne djelatnosti za što su na skupini računa 52 predviđena odvojena podanalitička konta.

Korištenje viška, namirenja manjka prihoda

- *Višak prihoda komercijalne djelatnosti*

Ostvareni višak prihoda nad rashodima komercijalne djelatnosti nakon oporezivanja porezom na dobit (neto korist od komercijalne djelatnosti), sukladno članku 38. Zakona o HRT-u smatra se javnim prihodom i služi za sufinanciranje djelatnosti pružanja javnih usluga.

S obzirom da HRT ne smije koristiti sredstva pristojbe i druge javne prihode za financiranje komercijalnih djelatnosti (križno subvencioniranje), a neto korist ostvarena iz javne djelatnosti predstavlja prihod javne djelatnosti, situacija ostvarenja manjka prihoda od komercijalne djelatnosti nije predviđena Zakonom.

Prije zaključenja knjiženja poslovne godine, ostvareni višak prihoda komercijalne djelatnosti raspoređuje se na račun viška/manjka prihoda javne djelatnosti kao stavka uvećanja ostvarenog viška prihoda nad rashodima javne djelatnosti ili kao stavka umanjivanja ostvarenog manjka prihoda nad rashodima javne djelatnosti.

- *Višak/manjak prihoda javne djelatnosti*

Ostvareni višak prihoda nad rashodima javne djelatnosti, raspoređuje se sukladno Odluci o raspodjeli rezultata za pokriće prenesenog manjka prihoda nad rashodima, za prijenos u iduću godinu ili na drugi odgovarajući način predviđen Zakonom. Preneseni višak prihoda više se ne može iskazati kroz prihode tekuće godine. Ukoliko je ostvaren manjak prihoda nad rashodima tekuće godine javne djelatnosti taj manjak će se računovodstveno pokriti iz neto koristi komercijalne djelatnosti ostvarene u tekućoj godini, iz prenesenog viška prihoda prethodnih razdoblja (ako postoji), ili će se prenijeti u naredno razdoblje.

2.9. Ispravak pogreške prethodnih razdoblja

Neprofitne organizacije obvezne su sastavljati i predavati financijske izvještaje u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN, broj 121/14 i 114/22) i Pravilnikom o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija (Narodne novine, broj 31/15, 67/17, 155/18 i 21/21; u daljnjem tekstu Pravilnik).

Člankom 10. Pravilnika propisanom je da se financijski izvještaji za poslovnu godinu predaju u roku od 60 dana od isteka izvještajnog razdoblja. Nakon sastavljanja i predaje financijskih izvještaja u propisanom roku, predani financijski izvještaji ne mogu se ispravljati. Svi eventualni ispravci provode se u sljedećem izvještajnom razdoblju, što je potrebno navesti i detaljno opisati u Bilješkama.

2.10. Potencijalne obveze i imovina

Potencijalne obveze se ne priznaju u financijskim izvještajima, nego se samo objavljuju u bilješkama uz financijske izvještaje.

Potencijalna imovina se ne priznaje u financijskim izvještajima, već se priznaje u trenutku kada postane vjerojatan priljev gospodarskih koristi.

U HRT-u potencijalne obveze i potencijalna imovina u najvećoj mjeri proizlaze iz sudskih sporova u tijeku (potencijalne obveze) i iz izdanih i primljenih sredstava osiguranja plaćanja, odnosno plaćanja.

2.11. Događaji nakon datuma izvještavanja

Događaji nakon datuma izvještavanja koji pružaju dodatne informacije o položaju na datum izvještavanja (događaji koji imaju za učinak usklađenja) priznaju se u financijskim izvještajima. Oni događaji koji nemaju za posljedicu usklađenja objavljeni su u bilješkama uz financijske izvještaje ako su od materijalnog značaja.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
 BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
 za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

3. RAČUNOVODSTVENO ODVAJANJE PRIHODA I RASHODA NA JAVNU I KOMERCIJALNU DJELATNOST HRT-A ZA 2025. I 2024. GODINU

u EUR	2024. godina (I-XII 2024.)			2025. godina (I-XII 2025.)			
	NAZIV	JAVNA DJELATNOST	KOMERCIJALNA DJELATNOST	UKUPNO	JAVNA DJELATNOST	KOMERCIJALNA DJELATNOST	UKUPNO
1	2	3	4	5	6	7	8
I. PRIHODI		180.648.756,61	20.065.276,53	200.714.033,14	210.166.614,93	18.093.587,15	228.260.202,08
1. Pristojba		155.233.364,94	0,00	155.233.364,94	161.075.288,24	0,00	161.075.288,24
2. Komerrijalni prihodi		0,00	15.297.213,28	15.297.213,28	0,00	13.723.636,34	13.723.636,34
3. Fondovi EU		0,00	0,00	0,00	77.157,05	0,00	77.157,05
4. Državni proračun		1.433.407,00	0,00	1.433.407,00	43.576.567,03	0,00	43.576.567,03
5. Ostali prihodi		23.981.984,67	4.768.063,25	28.750.047,92	5.437.602,61	4.369.950,81	9.807.553,42
6. Uпотреba vlast. proizvodnje		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. RASHODI (6+7+8+9)		186.782.259,51	13.797.548,36	200.579.807,87	220.084.868,08	4.955.981,72	225.040.849,80
6. Trošak proizvodnje programa		117.878.138,41	10.174.079,24	128.052.217,65	126.646.907,09	764.801,71	127.411.708,80
7. Trošak emitiranja		27.106.837,41	654.210,56	27.761.047,97	28.656.649,36	723.633,34	29.380.282,70
8. Troškovi zajedničkih službi		19.621.395,20	315.472,95	19.936.868,15	41.523.332,60	518.887,10	42.042.219,70
9. Troškovi djelatnosti		22.175.888,49	2.653.785,61	24.829.674,10	23.257.979,03	2.948.659,57	26.206.638,60
VIŠAK / (MANJAK)		(6.133.502,90)	6.267.728,17	134.225,27	(9.918.253,15)	13.137.605,43	3.219.352,28

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

HRT je i u 2025. godini računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost proveo na principima računovodstva troškova, te je Izvještaj o prihodima i rashodima za razdoblje od 1.1.2025. do 31.12.2025. godine po djelatnostima strukturiran na način kako je definirano usvojenom Metodologijom računovodstvenog odvajanja.

4. PRRAS - PRIHODI

Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga

4.1. AOP 004 Prihodi od pružanja usluga (račun 3112)

POZICIJA	2024.	2025.	Razlika 2025/2024	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Prihodi od oglašavanja u zemlji	15.283.494,12	13.704.909,59	(1.578.584,53)	(10,3%)
Prihodi od kabel operatera u inozemstvu	1.872.386,28	2.261.760,88	389.374,60	20,8%
Prihodi od kabel operatera u zemlji	1.056.527,46	892.973,32	(163.554,14)	(15,5%)
Ostali prihodi od prodaje	419.298,52	151.691,59	(267.606,93)	(63,8%)
Prihodi od prodaje licenčnih prava	158.897,01	32.687,05	(126.209,96)	(79,4%)
Prihodi od arh. materijala, fono i foto materijala	47.487,00	153.324,46	105.837,46	222,9%
Prihodi od prodaje licenčnih prava u inozemstvu	21.494,50	23.635,22	2.140,72	10,0%
Prihodi od tehničkih usluga u prijenosu programa	111.192,46	14.803,66	(96.388,80)	(86,7%)
Prihodi od tehničkih usluga u prijenosu programa u inozemstvu	1.125,00	1.134,00	9,00	0,8%
Ostalo	222.913,13	266.572,12	43.658,99	19,6%
Prihodi od pružanja usluga (AOP 004)	19.225.895,22	17.503.491,89	(1.722.403,33)	(9,0%)

Tijekom 2025. godine RJ Komercijalni poslovi su prihode ostvarivali od slijedećih aktivnosti:

- Reemitiranje programa HRT-a (prihod od kabel i IPTV operatera u Hrvatskoj i inoz.)
- Prodaja programskih sadržaja iz arhive HRT-a (prihod od prodaje licenčnih prava)
- Prodaja proizvoda i usluga
- Monetizacija sadržaja

Ostali poslovni prihodi ostvareni u 2025. godini iznose 3,8 milijuna eura, što je za 4% manje od ostvarenih prihoda iz 2024. godinu.

Realizirani prihod od oglašavanja u 2025. godini bio je u skladu s planiranim, iako je zabilježen neznatan pad u odnosu na 2024. godinu. Glavni razlog tome je izostanak velikih sportskih događaja, poput Svjetskog ili Europskog nogometnog prvenstva, koji u pravilu potiču povećanu potražnju za oglasnim prostorom i značajno utječu na godišnje budžete oglašavanja. Tržište oglašavanja također je bilo obilježeno opreznijim pristupom oglašivača zbog makroekonomske neizvjesnosti, što se odrazilo na smanjenje ili odgodu pojedinih kampanja.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

Prihodi po posebnim propisima

4.2. AOP 009 Prihodi po posebnim propisima iz proračuna (račun 3311)

U okviru prihoda po posebnim propisima, HRT iskazuje namjenska sredstva primjena sukladno članku 86. Ugovora s Vladom RH za razdoblje 01. siječnja 2025. do 31. prosinca 2027. godine i njegovim aneksima, kao i ugovoru sklopljenom između HRT-a i Državnog ureda za Hrvate izvan Republike Hrvatske. U 2025. godini (kao i 2024. godini) za financiranje proizvodnje, emitiranja i distribucije međunarodnih programskih kanala i internetskog portala namijenjenog za Hrvate izvan Republike Hrvatske primljeno je 1.433.407,00 eura.

4.3. AOP 010 Prihodi po posebnim propisima iz drugih izvora (račun 3312)

P O Z I C I J A	2024	2025	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Prihodi od redovne RTV pristojbe	147.842.964,20	154.520.175,58	6.677.211,38	4,5%
Naplaćene ovrhe RTV pristojbe	3.161.620,70	3.958.096,50	796.475,80	25,2%
Naplaćene opomene RTV pristojbe	2.862.016,70	2.365.627,13	(496.389,57)	(17,3%)
Prihodi od RTV pristojbe po kontroli	1.331.204,02	223.307,60	(1.107.896,42)	(83,2%)
Ostalo	6.415,55	1.219,26	(5.196,29)	(81,0%)
Prihodi po posebnim propisima iz drugih izvora (AOP 010)	155.204.221,17	161.068.426,07	5.864.204,90	3,8%

U prihode po posebnim propisima uključeni su prihodi s osnove naplaćene mjesečne pristojbe (javni prihodi HRT-a definirani člankom 33. Zakona o HRT-u kao sredstva državne potpore koja se koriste sukladno pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge za financiranje javne djelatnosti HRT-a).

Visina mjesečne pristojbe za 2025. godinu utvrđena je Odlukom o utvrđivanju visine mjesečne pristojbe koja se plaća Hrvatskoj radioteleviziji za 2025. godinu te povlasticama za određene kategorije obveznika plaćanja koju je Nadzorni odbor Hrvatske radiotelevizije donio na 40. elektroničkoj sjednici održanoj 23. prosinca 2024. godine, u visini 10,62 EUR. Zakonom (članak 35.) je predviđena visina mjesečne pristojbe do najviše 1,5% prosječne neto mjesečne plaće zaposlenih u Republici Hrvatskoj na temelju statističkih podataka za prethodnu godinu.

Prihodi od mjesečne pristojbe svrstavaju se u neregularne prihode te se priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da su raspoloživi (naplaćeni) u izvještajnom razdoblju, odnosno priznati su u izvještajnom razdoblju 2025. godine ako su naplaćeni najkasnije do 31. siječnja 2026. godine.

Ukupno fakturirana pristojba u 2025. godini iznosi 165.596.037,37 EUR (u 2024. godini 158.867.680,00 EUR). Viši iznos fakturirane pristojbe u 2025. godini posljedica je pojačanog rada kontrolne službe na terenu i zaduženja kontrolorskih računa na kontu redovne pristojbe kao i prijava iznajmljivača – pružatelja ugostiteljskih usluga, koje HRT evidentira za plaćanje, na osnovi uvida u službenu bazu centralnog pretraživača smještaja Hrvatske turističke zajednice.

U 2025. godini prihodi od mjesečne pristojbe iskazani su u iznosu većem za 5.864.204,90 EUR. Porast prihoda od mjesečne pristojbe u odnosu na prethodno razdoblje rezultat je evidentiranja većeg broja obveznika iznajmljivača te naplaćivanja pristojbe tijekom cijele godine, neovisno o njihovom sezonskom radu ili boravku u RH.

Od 7/2024. mjesečna pristojba za obveznike iznajmljivače kao i one s povremenim boravkom u RH, fakturira se mjesečno, za razliku od dotadašnjeg fakturiranja računa samo za određeni broj mjeseci godišnje (3-4 mjeseca).

Takva naplata mjesečne pristojbe u skladu je s odredbom čl. 34. st. 1. Zakona o HRT-u, prema kojoj obveza plaćanja pristojbe proizlazi iz vlasništva odnosno posjedovanja prijavnika, a ne njegovog korištenja.

Slijedom navedenog, za 2025. g. došlo je do povećanja fakturirane pristojbe za navedene obveznike u odnosu na 2024., jer je pristojba fakturirana svih 12 mjeseci (u 2024. samo za razdoblje 7-12/2024.).

Prihodi od opomena u 2025. godini manji su za cca 500.000 € u odnosu na 2024. godinu zbog manjeg broja kreiranih opomena (oko 18.000 manje), kao posljedica promjene procedura opominjanja, prema kojoj je manjim brojem ciklusa opominjanja bio obuhvaćen veći broj neplaćenih mjeseci. Navedena promjena je u skladu s Pravilnikom o izmjenama i dopunama Pravilnika o računovodstvenim politikama za neprofitno računovodstvo od 28. ožujka 2024.g.

Dodatno, oko 115.000 opomena kreirano je 16.12.2025., zbog čega nisu mogle biti u potpunosti naplaćene unutar iste godine, što je također utjecalo na prikaz smanjenog prihoda po opomenama u 2025. godini.

U segmentu prisilne naplate potraživanja zabilježen je porast naplate ovrha (za 25%) kao rezultat povećanja broja ovršenika zbog nenaplaćenih potraživanja na ime pristojbe za iznajmljivače i obveznike koji povremeno borave u RH i odbijaju cjelogodišnju naplatu pristojbe te promjenom prakse dodjele ovršnih predmeta odvjetničkim društvima prema efikasnosti naplate u ranijim ciklusima utuživanja.

Prihod od pristojbe po kontroli u 2025. godini, koji je u tablici prikazan za 83% manje u odnosu na prethodnu godinu i iznosi 223.307,60 EURA, rezultat je promjene zaduženja i knjiženja kontrolorskih računa na kontu redovne pristojbe, koja je nastupila od veljače 2025. godine. Navedeni iznos predstavlja naplatu po kontrolorskim računima koji su izdani do 2/2025.g., a plaćeni su do kraja 2025. godine.

Od 2/2025. godine naplata kontrolorskih računa prikazuje se izravno u prihodima od redovne pristojbe u iznosu 1.162.537,28 EURA i na opomenama u iznosu 20.944,30 EURA.

Slijedom navedenog ukupna naplata po kontroli u 2025. godini iznosi 1.406.789,18 EURA, što predstavlja povećanje od 5,37 % u odnosu na prethodnu godinu.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

Prihodi od imovine (račun 34)

4.4. AOP 012 Prihodi od financijske imovine (račun 341)

P O Z I C I J A	2024	2025	Razlika 2025/2024	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Prihodi od kamata za dane zajmove (AOP 013)	219.752,39	88.899,46	(130.852,93)	(59,5%)
Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima (AOP 014)	173,88	161,88	(12,00)	(6,9%)
Prihodi od zateznih kamata (AOP 016)	1.049.921,92	1.136.421,93	86.500,01	8,2%
Naplata kamata po ovrhama RTV pristojbe	821.146,16	894.791,32	73.645,16	9,0%
Prihodi od kamata po opomenama RTV pristojbe	157.298,04	185.005,90	27.707,86	17,6%
Prihodi od zateznih kamata-stjecanje bez osnove	21.953,41	8.766,23	(13.187,18)	(60,1%)
Naplata kamata po opomenama pred ovrhu RTV pristojbe	47.297,13	47.858,48	561,35	1,2%
Prihodi od zateznih kamata-oglašavanje i ostalo	2.227,18	0,00	(2.227,18)	(100,0%)
Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika (AOP 017)	26.109,65	27.815,64	1.705,99	6,5%
Ukupno	1.295.957,84	1.253.298,91	(42.658,93)	(3,3%)

Prihodi od nefinancijske imovine (račun 342)

4.5. AOP 022 Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine (račun 3421)

P O Z I C I J A	2024	2025	Razlika 2025/2024	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Prihodi od iznajmljivanja nekretnina	348.953,58	347.628,12	(1.325,46)	(0,4%)
Prihodi od iznajmljivanja garderobe	17.479,83	10.493,14	(6.986,69)	(40,0%)
Prihodi od iznajmljivanja imovine (inoz.)	0,00	1.781,00	1.781,00	
Ukupno	366.433,41	359.902,26	(6.531,15)	(1,8%)

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

Prihodi od nefinancijske imovine (račun 351)

4.6. AOP 026 Prihodi od donacija iz državnog proračuna (račun 3511)

POZICIJA	2024	2025	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Prihodi od dotacije iz državnog proračuna	18.479.172,39	42.143.160,03	23.663.987,64	128,1%
Ukupno	18.479.172,39	42.143.160,03	23.663.987,64	128,1%

Dana 19. listopada 2022. godine sklopljen je Ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. godine radi utvrđivanja javne misije i programskih obveza te iznosa i izvora sredstava za njihovo financiranje za razdoblje od 01. siječnja 2023. do 31. prosinca 2027. godine. Aneksom spomenutog Ugovora od 7. prosinca 2023. godine HRT-u su zbog inflacijskih pritisaka dodijeljena dodatna financijska sredstva u državnom Proračunu za 2025. godinu za nesmetano pružanje javnih usluga i to za: program umjetnosti i kulture, obrazovni i znanstveni program, program za djecu i mlade - religijski program, javna izvođenja i snimanje glazbenih sadržaja osobito s područja simfonijske, zborske, narodne, jazz i zabavne glazbe, te organiziranje priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača - zaštitu i očuvanje arhivskih sadržaja. Temeljem sklopljenog aneksa Ugovora HRT-u su isplaćena dodatna sredstva u iznosu od 22.000.000 eura, te 20.132.590,03 eura za pokriće troška konsolidacije (otpremnine) koju je HRT proveo sukladno III. Aneksu Ugovora s Vladom RH iz veljače 2025. godine.

Ostali prihodi (račun 36)

4.7. AOP 041 Prihodi od naknade šteta i refundacija (račun 361)

POZICIJA	2024	2025	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Naknada štete s temelja osiguranja	303.378,14	289.887,77	-13.490,37	-4,4%
Naknada štete s osnove osiguranja - nagodba	0,00	8.390,63	8.390,63	
Prihodi od naplate penala, garancija i sl.	0,00	21.738,77	21.738,77	
Ukupno	303.378,14	320.017,17	16.639,03	5,5%

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

4.8. AOP 045 Ostali nespomenuti prihodi (račun 363)

POZICIJA	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Otpis obveza (AOP 046)	4.083,33	5.078,82	995,49	24,4%
Naplaćena otpisana potraživanja (AOP 047)	29.143,77	6.862,17	(22.281,60)	(76,5%)
* potraživanja pristojbe za isknjiženje ovrhe i opomene	17.120,39	2.241,85	(14.878,54)	(86,9%)
* potraživanja otpisane utužene RTV pristojbe	12.023,38	4.620,32	(7.403,06)	(61,6%)
Ostali nespomenuti prihodi (AOP 048)	4.244.483,69	3.955.343,33	(289.140,36)	(6,8%)
Prihod od naplaćenih/zaduženih troškova prisilne naplate pristojbe /i/	3.416.527,35	3.754.015,77	337.488,42	9,9%
* zaduženi trošak javno-bilj. pristojbe (od 6/21)	1.071.218,28	1.161.044,18	89.825,90	8,4%
* naplata vrijednosno usklađenih troškova ovrha RTV pristojbe	782.569,93	713.733,78	(68.836,15)	(8,8%)
* naplata troškova odvjetnika (PRIS)	980.179,75	1.221.514,86	241.335,11	24,6%
* zaduženi trošak FINA za provedene ovrhe PRIS (od 6/21)	538.783,65	633.756,61	94.972,96	17,6%
* zaduženi trošak klauzule PRIS	37.189,51	20.577,28	(16.612,23)	(44,7%)
* zaduženi trošak sudske pristojbe PRIS	5.002,07	2.135,92	(2.866,15)	(57,3%)
* zaduženi trošak sudskog predujma pristojbe	825,64	432,44	(393,20)	(47,6%)
* zaduženi trošak poštarine	758,52	820,70	62,18	8,2%
Prihod od stjecanja bez osnove	14.809,35	4.352,13	(10.457,22)	(70,6%)
Prihod od prefakturiranih troškova	115.734,75	93.057,97	(22.676,78)	(19,6%)
Prihod od više iskazanih troškova u prethodnim godinama	232.680,30	55.624,05	(177.056,25)	(76,1%)
Prihod od stjecanje bez osnove	4.833,00	1.421,95	(3.411,05)	(70,6%)
Prihod od nadoknade troškova po dobivenim sudskim sporovima (kom.)	54.404,36	9.403,25	(45.001,11)	(82,7%)
Ostali prihodi	5.063,47	8.914,78	3.851,31	76,1%
Ostalo	400.431,11	17.809,10	(382.622,01)	(95,6%)
Ukupno ostali nespomenuti prihodi (AOP 045)	4.277.710,79	3.956.539,99	(321.170,80)	(7,5%)

/i/ Prilikom zaduženja obveznika za priznate troškove u postupku, HRT iskazuje prihod, a na dan 31.12. vrijednosno se usklađuju potraživanja koja nisu naplaćena do 31. siječnja iduće godine. U 2025. godini proveden je jedan ciklus prisilne naplate u svibnju.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

5. PRRAS RASHODI

5.1. AOP 055 Rashodi za radnike (račun 41)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Plaće zaposlenih (bruto) (AOP 056)	47.598.450,28	52.363.130,08	4.764.679,80	10,0%
Doprinosi na plaće (AOP 062)	9.006.231,42	12.985.754,11	3.979.522,69	44,2%
Ukupno plaće, porezi i doprinosi	56.604.681,70	65.348.884,19	8.744.202,49	15,4%
Otpremnine trošak konsolidacije - oporezivo	0,00	17.281.193,11	17.281.193,11	-
Naknade plaća (bolovanja, godišnji, plaćeni dopust)	8.634.788,92	10.592.976,79	1.958.187,87	22,7%
Naknade troškova prehrane (neoporezivo)	3.262.300,00	2.741.687,57	(520.612,43)	(16,0%)
Posebne nagrade za radne rezultate i ostalo	760.347,79	1.808.545,15	1.048.197,36	137,9%
Regres neoporezivo	1.347.923,28	1.158.115,00	(189.808,28)	(14,1%)
Božićnica, uskrsnica, dar djeci	543.183,09	598.280,00	55.096,91	10,1%
Potpore radnicima	247.155,15	282.333,06	35.177,91	14,2%
Jubilarna nagrada (neoporezivo)	135.975,56	143.180,00	7.204,44	5,3%
Otpremnine neoporezivo	60.500,00	48.000,00	(12.500,00)	(20,7%)
Naknada za rad od kuće	21.456,52	18.599,51	(2.857,01)	(13,3%)
Stručno usavršavanje-školarine za obrazovanje	0,00	13.430,85	13.430,85	-
Ukupno ostali rashodi za radnike (AOP 061)	15.013.630,31	34.686.341,04	19.672.710,73	131,0%
Ukupni rashodi za radnike (AOP 055)	71.618.312,01	100.035.225,2₃	28.416.913,22	39,7%

Ukupno isplaćene plaće, porezi i doprinosi za zaposlene u 2025. godini iznose 65.348.884,19 eura (2024. godine u iznosu od 56.604.681,70 eura) i sadrže bruto plaće (neto uvećan za porez, prirez i doprinose za mirovinsko osiguranje) i to za: redovan rad, plaće u naravi, plaće za prekovremeni rad, te plaće za posebne uvjete rada, kao i doprinose na plaću. Troškovi plaća zaposlenih uključuju bruto naknade za rad te odvojeno doprinose na plaću, dok su ostale naknade i isplate materijalnih prava (kao što je naknada za bolovanje, godišnji odmor, plaćeni dopust, prehranu, nagrade, mirovinsko osiguranje, pomoći, prigodne isplate i sl.) proizašle iz Zakona o radu, Pravilnika o plaćama i Kolektivnog ugovora uključene na poziciju Ostalih rashoda za radnike.

Dodatkom Kolektivnog ugovora sklopljenim 30. listopada 2025. godine s primjenom od plaće za listopad 2025. godine, pa nadalje, osnovna vrijednost koeficijenta povećana je s 231,00 eura na 266,00 eura što je rezultiralo povećanjem bruto plaća, i ostalih dodataka na plaću.

Isplate naknada plaća (za bolovanje, godišnji odmor ili plaćeni dopust) u 2025. godini ostvarene su u iznosu od 1.958.187,87 eura većem nego 2024. godine.

U 2025. godini je sukladno članku 79.a. Pravilnika o izmjenama i dopunama pravilnika o radu, isplaćeno 1.048.197,36 eura više nagrada nego u 2024. godini.

Troškovi božićnice, uskrsnice i dara za djecu povećali su se za 55.096,91 eura, u odnosu na 2024. također u 2025. nije bilo isplate primitaka u naravi.

Smanjenjem broja djelatnika u 2025. godini smanjili su se troškovi prehrane (neoporezivo) za iznos od 520.612,43 eura u odnosu na 2024. godinu zbog Sporazumnih prekida ugovora o radu tokom 2025.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

U skladu sa Planom konsolidacije u 2025. godini isplaćene su Sporazumne otpremnine – (oporezivo) u iznosu 17.281.193,11 eura.

U okviru ukupnih rashoda za radnike iskazane su i bruto plaće i naknade plaća Ravnateljstva (Glavni ravnatelj i ravnatelji ustrojbenih jedinica: PJ Program, PJ Produkcija, PJ Tehnologija, PJ Poslovanje) u iznosu od 417.423,40 eura (2024. godine u iznosu od 359.095,31 eura).

Materijalni rashodi (račun 42)

5.2. AOP 068 Naknade troškova radnicima (račun 421)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Smještaj na službenom putu u zemlji i inozemstvu	1.464.840,52	1.261.619,75	(203.220,77)	(13,9%)
Dnevnice na službenom putu u zemlji i inozemstvu	790.568,85	660.503,76	(130.065,09)	(16,5%)
Troškovi korištenja osobnog automobila, cestarine i trajekti u zemlji	186.815,11	206.352,92	19.537,81	10,5%
Prijevoz na službenom putu u inozemstvu	223.379,53	199.418,64	(23.960,89)	(10,7%)
Ostalo	57.644,36	68.781,89	11.137,53	19,3%
Službena putovanja	2.723.248,37	2.396.676,96	(326.571,41)	(12,0%)
Naknada za prijevoz na posao	1.783.021,92	1.589.197,58	(193.824,34)	(10,9%)
Naknade za prijevoz na posao	1.783.021,92	1.589.197,58	(193.824,34)	(10,9%)
Stručno usavršavanje - tečajevi za osposobljavanje i vještine	53.063,29	30.919,06	(22.144,23)	(41,7%)
Stručno usavršavanje - seminari, savjetovanja, simpozij	24.303,14	27.320,91	3.017,77	12,4%
Trošak stručne literature (priručnici, časopisi)	8.718,42	10.829,03	2.110,61	24,2%
Ostalo	9.417,98	10.474,10	1.056,12	11,2%
Stručno usavršavanje radnika	95.502,83	79.543,10	(15.959,73)	(16,7%)
Naknade troškova radnicima (AOP 068)	4.601.773,12	4.065.417,64	(536.355,48)	(11,7%)

Naknade troškova radnicima manje su u odnosu na 2024. godinu za 536.355,48 eura, zbog izostanka velikih sportskih događaja (u 2024. godini to su bile Ljetne olimpijske igre u Parizu i EURO 2024 – Europsko prvenstvo u nogometu u Njemačkoj).

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

5.3. AOP 072 Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (račun 422)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Naknade članovima Programskog vijeća	66.296,06	65.060,24	(1.235,82)	(1,9%)
Naknade članovima Savjeta za jezik i govor	0,00	0,00	0,00	-
Naknade članovima Nadzornog odbora	35.735,16	35.156,10	(579,06)	(1,6%)
Naknade za obavljanje aktivnosti (AOP 073)	102.031,22	100.216,34	(1.814,88)	(1,8%)
Mat. troškovi članova Programskog vijeća	7.469,93	8.467,23	997,30	13,4%
Naknade troškova služb. putovanja (AOP 074)	7.469,93	8.467,23	997,30	13,4%
Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 072)	109.501,15	108.683,57	(817,58)	(0,7%)

Rashodi za usluge (račun 425)

5.4. AOP 088 Usluge telefona, pošte i prijevoza (račun 4251)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Univerzalna poštanska usluga	1.731.819,48	1.428.197,22	(303.622,26)	(17,5%)
Troškovi mobitela	455.555,37	531.413,60	75.858,23	16,7%
Troškovi fiksnih telefonskih linija	155.553,56	142.847,47	(12.706,09)	(8,2%)
Troškovi interneta	119.586,15	57.243,53	(62.342,62)	(52,1%)
Prijevozne usluge	38.917,88	56.802,94	17.885,06	46,0%
Špeditorske usluge	23.837,11	0,00	(23.837,11)	(100,0%)
Ostalo	88.656,07	31.034,39	(57.621,68)	(65,0%)
Usluge telefona, pošte i prijevoza (AOP 088)	2.613.925,62	2.247.539,15	(366.386,47)	(14,0%)

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

5.5. AOP 089 Usluge tekućeg i investicijskog održavanja (račun 4252)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024	u %
Usluge tekućeg održavanja - oprema	5.293.961,53	5.701.413,63	407.452,10	7,7%
Usluge investicijskog održavanja - građevine	1.087.284,54	1.105.058,49	17.773,95	1,6%
Usluge tekućeg održavanja - građevine	1.268.601,28	1.083.555,58	(185.045,70)	(14,6%)
Usluge ispitivanja tehničke ispravnosti objekata	150.730,67	149.750,83	(979,84)	(0,7%)
Usluge tekućeg održavanja - WEB	94.206,03	87.433,11	(6.772,92)	(7,2%)
Usluge tekućeg održavanja vozila - gospodarska	86.457,93	85.155,57	(1.302,36)	(1,5%)
Usluge investicijskog održavanja - oprema	128.987,13	69.951,97	(59.035,16)	(45,8%)
Usluge tekućeg održavanja osobnih automobila	37.300,35	47.880,69	10.580,34	28,4%
Usluge tekućeg održavanja - uređenje kruga HRT-a	28.518,41	38.743,13	10.224,72	35,9%
Ostalo	280.610,92	299.848,91	19.237,99	6,9%
Usluge tekućeg i investicijskog održavanja (AOP 089)	8.456.658,79	8.668.791,91	212.133,12	2,5%

Do porasta troškova tekućeg održavanja opreme za 407.452,10 eura u 2025. godini došlo je zbog povećanja cijena usluga. Do smanjenja troškova tekućeg održavanja građevina u iznosu od 185.045,70 eura došlo je iz razloga što neke planirane aktivnosti nisu provedene.

5.6. AOP 090 Usluge promidžbe i informiranja (račun 4253)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024	u %
Troškovi reklame i propagande	158.416,84	145.146,56	(13.270,28)	(8,4%)
Troškovi prezentiranja TV programa - promidžba	24.959,23	34.700,44	13.589,66	64,4%
Troškovi promidžbenog materijala	21.110,78	22.095,90	(2.863,33)	(11,5%)
Usluge promidžbe i informiranja (AOP 090)	204.486,85	201.942,90	(2.543,95)	(1,2%)

5.7. AOP 091 Komunalne usluge (račun 4254)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024	u %
Naknade za odvodnj. i pročišćavanje otpadnih voda	139.760,94	139.674,20	(86,74)	(0,1%)
Nabavljena voda (vodovod)	73.173,07	297.510,99	224.337,92	306,6%
Usluge zbrinjavanja otpada i otpadnih tvari	51.304,38	69.698,80	18.394,42	35,9%
Usluge javne čistoće i kanalizacije	37.908,55	36.850,48	(1.058,07)	(2,8%)
Troškovi dezinfekcije, dezinfekcije i deratizacije	19.885,50	19.743,37	(142,13)	(0,7%)
Komunalne usluge (AOP 091)	322.032,44	563.477,84	241.445,40	75,0%

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

5.8. AOP 092 Zakupnine i najamnine (račun 4255)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Usluge emitiranja RTV programa	11.266.944,83	11.467.045,16	200.100,33	1,8%
Usluge distribucije digitalnih sadržaja (OTT)	886.007,15	850.165,04	(35.842,11)	(4,0%)
Stalne najamnine prostora od pravnih osoba	557.736,46	715.026,87	157.290,41	28,2%
Zakupnine veza za prijenos programa. u zemlji	815.115,17	700.711,26	(114.403,91)	(14,0%)
Najamnine za software	523.157,90	634.941,83	111.783,93	21,4%
Zakupnine stalnih veza u zemlji	404.122,20	630.090,77	225.968,57	55,9%
Zakup video linija - EBU	263.678,27	234.842,79	(28.835,48)	(10,9%)
Zakupnine veza za prijenos programa u inozemstvu	425.792,58	188.210,76	(237.581,82)	(55,8%)
Dugoročni najam opreme	131.262,80	118.986,85	(12.275,95)	(9,4%)
Troškovi ostalih tehničkih usluga u inozemstvu	805.189,10	112.718,68	(692.470,42)	(86,0%)
Povremeni najam prostora od pravnih osoba	171.902,87	92.116,82	(79.786,05)	(46,4%)
Korištenje tehničkih sredstava od pravnih osoba u produkcijske svrhe	0,00	0,00	0,00	-
Ostalo	282.662,20	227.464,74	(55.197,46)	(19,5%)
Zakupnine i najamnine (AOP 092)	16.533.571,53	15.972.321,57	(561.249,96)	(3,4%)

Troškovi ostalih tehničkih usluga u inozemstvu smanjeni su za 692.470,42 eura zbog izostanka sportskih događanja koji su se odvijali u prethodnoj godini – prvenstveno Ljetnih olimpijskih igara u Parizu.

Do smanjenja u pozicijama zakupnine veza za prijenos programa u inozemstvu i troškovi ostalih tehničkih usluga-inozemstvo došlo je zbog toga što 2025.g. nije bila sportska godina.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

5.9. AOP 093 Zdravstvene i veterinarske usluge (račun 4256)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Zdravstvene usluge i troškovi zdravstvenih iskaznica	127.771,24	44.577,73	(83.193,51)	(65,1%)
Zdravstvene usluge (AOP 093)	127.771,24	44.577,73	(83.193,51)	(65,1%)

5.10. AOP 094 Intelektualne i osobne usluge (račun 4257)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Naknade za zaštitu kolektivnih prava	8.478.355,07	9.298.011,78	819.656,71	9,7%
- Troškovi za zaštitu skladatelja (HDS)	4.481.541,92	4.801.364,38	319.822,46	7,1%
- Troškovi za zaštitu izvođačkih prava (HUZIP)	2.148.104,19	2.418.515,78	270.411,59	12,6%
- Troškovi za korištenje fonograma (ZAPRAF)	1.757.539,87	1.977.753,03	220.213,16	12,5%
- Autorska velika prava (ZAMP)	91.169,09	100.378,59	9.209,50	10,1%
Naknade izvođačima i autorima	4.727.050,16	5.549.801,88	822.751,72	17,4%
Naknade kontrolorima	1.413.970,27	1.521.826,94	107.856,67	7,6%
Usluge student servisa	453.299,44	630.961,18	177.661,74	39,2%
Naknade materijalnih troškova	287.852,32	429.764,72	141.912,40	49,3%
Ostale usluge	1.842.449,27	1.744.713,10	(97.736,17)	(5,3%)
Intelektualne i osobne usluge (AOP 094)	17.202.976,53	19.175.079,60	1.972.103,07	11,5%

Troškovi naknada za zaštitu kolektivnih prava povećali su se u skladu s povećanjem određenih prihoda u 2025. godine, a koji su relevantni za izračun postotka naknade.

Naknade izvođačima i autorima vezane za proizvodnju programa povećale su se iz sljedećih razloga: za glazbeno natjecanje The Voice Kids proizveden veći broj emisija u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu, a festival Dora održao se u više organiziranih glazbenih večeri. Razlog povećanja je također prelazak snimatelja i montažera iz vanjskotehničkih usluga na autorske ugovore. Organizacijske jedinice koje bilježe povećanje troškova za autore i izvođače su RJ Glazba, drugi programski odjeli HRa i HR Radio postaje.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

5.11. AOP 095 Računalne usluge (račun 4258)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Usluge digitalizacije	492.909,60	460.125,03	(32.784,57)	(6,7%)
Usluge na obradi arhivskog materijala	343.050,00	318.520,17	(24.529,83)	(7,2%)
Informatičko-grafičke usluge u realizaciji programa	326.187,00	255.979,27	(70.207,73)	(21,5%)
Informatičke usluge - ostalo	39.332,05	0,00	(39.332,05)	(100,0%)
Usluge na izradi kompjutorskih igara	31.915,00	0,00	(31.915,00)	(100,0%)
Usluge novih medija u programu	0,00	0,00	0,00	-
Ostalo	18.065,60	8.834,21	(9.231,39)	(51,1%)
Računalne usluge (AOP 095)	1.251.459,25	1.043.458,68	(208.000,57)	(16,6%)

5.12. AOP 096 Ostale usluge (račun 4259)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Pravo prijenosa i prikazivanja ino prog	16.233.767,21	5.194.294,12	(11.039.473,09)	(68,0%)
Tehničke usluge vanjskih ekipa	4.029.984,68	4.035.589,91	5.605,23	0,1%
Utvrđeni troškovi proteklih godina	661.111,64	1.573.056,58	911.944,94	137,9%
Usluge zaštitarskih tvrtki	1.217.471,23	1.313.051,17	95.579,94	7,9%
Pravo prijenosa i prikaz. dom. programa	1.208.830,20	1.118.613,06	(90.217,14)	(7,5%)
Usluge agencija (HINA, Reuters)	1.031.968,38	1.054.268,83	22.300,45	2,2%
Usluge čišćenja objekata	774.023,02	1.042.363,01	268.339,99	34,7%
Troškovi istraživanja tržišta	1.000.996,94	963.497,21	(37.499,73)	(3,7%)
Trošak najma vozila (operativni leasing)	781.043,06	780.685,41	(357,65)	0,0%
Grafičke usluge	691.441,79	522.056,58	(169.385,21)	(24,5%)
Vanjske produkcijsko tehničke usluge	730.419,24	449.832,84	(280.586,40)	(38,4%)
Programsko-produkcijska suradnja	138.351,25	196.201,37	57.850,12	41,8%
Usluge pravnog zastupanja	194.711,90	192.876,21	(1.835,69)	(0,9%)
Troškovi prisilne naplate pristojbe	2.484.127,56	2.894.733,75	410.606,19	16,5%
- Trošak naknade javnog bilježnika - PRIS	1.074.664,03	1.159.546,40	84.882,37	7,9%
- Trošak odvjetnika - PRIS	980.179,75	1.221.514,86	241.335,11	24,6%
- Naknada FINE za provedbe ovrhe - PRIS	429.283,78	513.672,49	84.388,71	19,7%
Ostalo	837.781,09	1.039.903,11	202.122,02	24,1%
Ostale usluge (AOP 096)	32.016.029,19	22.371.023,16	(9.645.006,03)	(30,1%)

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

Rashodi za materijal i energiju (račun 426)

5.13. AOP 098 Uredski materijal i ostali materijalni troškovi (račun 4261)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Potrošni materijal za popravke i održavanje	331.377,68	461.336,32	129.958,64	39,2%
Rezervni dijelovi za popravak i održavanje	242.491,82	285.769,99	43.278,17	17,8%
Materijal za čišćenje	123.150,92	122.667,04	(483,88)	(0,4%)
Toneri, carteridge, ribon i sl.	116.952,16	131.482,44	14.530,28	12,4%
Mediji za pohranu zvuka, slike i podataka	92.422,90	163.584,37	71.161,47	77,0%
Uredski materijal	61.313,74	69.379,38	8.065,64	13,2%
Materijal i sredstva za HTZ	28.018,27	15.989,08	(12.029,19)	(42,9%)
Ostalo	23.275,99	24.046,06	770,07	3,3%
Uredski materijal i ostali materijalni troškovi (AOP 098)	1.019.003,48	1.274.254,68	255.251,20	25,0%

5.14. AOP 099 Materijal i sirovine (račun 4262)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Materijal za scenske izvedbe	255.304,73	292.614,43	37.309,70	14,6%
Gotovi proizvodi utrošeni na sceni	36.245,54	38.049,60	1.804,06	5,0%
Potrošna garderoba	0,00	0,00	0,00	-
Ostalo	4.370,81	4.721,00	350,19	8,0%
Materijal i sirovine(AOP 099)	295.921,08	335.385,03	39.463,95	13,3%

5.15. AOP 100 Energija (račun 4263)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Električna energija za pogon (fiksni priključci i mrežarina)	1.587.154,81	1.406.977,89	(180.176,92)	(11,4%)
Toplinska energija	525.200,42	544.523,65	19.323,23	3,7%
Motorni benzin i druga goriva za pogon vozila	324.182,17	322.191,21	(1.990,96)	(0,6%)
Zajednički režijski troškovi prostora u zakupu	158.659,36	160.189,82	1.530,46	1,0%
Ostalo	85.292,10	97.192,66	11.900,56	14,0%
Energija (AOP 100)	2.680.488,86	2.531.075,23	(149.413,63)	(5,6%)

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

5.16. AOP 101 Sitan inventar i gume (račun 4264)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika 2025/2024	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Trošak garderoba	219.754,26	254.124,63	34.370,37	15,6%
Trošak sitnog inventara	93.536,78	96.931,31	3.394,53	3,6%
Trošak autoguma	64.079,91	45.340,83	(18.739,08)	(29,2%)
Trošak zaštitne odjeće i obuće	44.004,93	69.312,30	25.307,37	57,5%
Ostalo	29.156,92	39.438,41	10.281,49	35,3%
Sitan inventar i auto gume (AOP 101)	450.532,80	505.147,48	54.614,68	12,1%

Ostali nespomenuti materijalni rashodi (račun 429)

5.17. AOP 103 Premije osiguranja (račun 4291)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika 2025/2024	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Osiguranje automobilskog kaska	458.205,31	384.735,15	(73.470,16)	(16,0%)
Osiguranje imovine	242.836,87	156.979,59	(85.857,28)	(35,4%)
Osiguranje od automobilske odgovornosti	41.718,66	30.128,42	(11.590,24)	(27,8%)
Osiguranje od odgovornosti članova uprave	33.986,92	50.000,00	16.013,08	47,1%
Ostalo	26.588,37	25.321,50	(1.266,87)	(4,8%)
Premije osiguranja (AOP 103)	803.336,13	647.164,66	(156.171,47)	(19,4%)

5.18. AOP 104 Reprzentacija (račun 4292)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika 2025/2024	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Reprzentacija - ugošćavanje	157.120,92	157.421,41	300,49	0,2%
Reprzentacija - događaji, skupovi	17.257,89	35.341,01	18.083,12	104,8%
Ostalo	4.603,14	4.975,58	372,44	8,1%
Reprzentacija (AOP 104)	178.981,95	197.738,00	18.756,05	10,5%

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

5.19. AOP 105 Članarine (račun 4293) i AOP 106 Kotizacije (račun 4294)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Članarine udrugama, savezima, poslovnim zajednicama u inozemstvu	469.151,12	452.400,05	(16.751,07)	(3,6%)
Ostalo	10.067,66	18.813,81	8.746,15	86,9%
Članarine	479.218,78	471.213,86	(8.004,92)	(1,7%)
Troškovi sudjelovanja na konferencijama, sajmovima, izložbama	102.160,60	89.130,44	(13.030,16)	(12,8%)
Kotizacije	102.160,60	89.130,44	(13.030,16)	(12,8%)

5.20. AOP 107 Ostali nespomenuti materijalni rashodi (račun 4295)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Nagradne igre-kviz znanja (novčane nagrade)	1.381.007,40	1.295.304,87	(85.702,53)	(6,2%)
Ostali troškovi - EBU	400.860,47	390.329,39	(10.531,08)	(2,6%)
Doprinosi za komunalne takse i naknade	370.483,01	371.098,10	615,09	0,2%
Troškovi RTV pristojbe za vozila u leasingu	24.086,16	24.086,16	0,00	-
Administrativne takse, sudski troškovi i sl.	61.051,51	10.993,77	(50.057,74)	(82,0%)
Sudska pristojba po ovrhama pristojbe	12.226,04	7.810,45	(4.415,59)	(36,1%)
Ostalo	102.224,42	513.434,40	411.209,98	402,3%
Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 107)	2.351.939,01	2.613.057,14	261.118,13	11,1%

5.21. AOP 108 Rashodi amortizacije (račun 43)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Amortizacija dugotrajne nematerijalne imovine	15.536.851,96	17.019.962,66	1.483.110,70	9,5%
- Amortizacija licenci za program	14.892.030,14	16.560.138,89	1.668.108,75	11,2%
- Amortizacija poslovnih licenci	643.822,65	459.381,14	(184.441,51)	(28,6%)
- Amortizacija ulaganja u tuđa osnova sredstva	999,17	442,63	(556,54)	(55,7%)
Amortizacija dugotrajne materijalne imovine	9.386.766,57	10.378.862,50	992.095,93	10,6%
- Amortizacija postrojenja i opreme	6.735.087,41	7.444.466,95	709.379,54	10,5%
- Amortizacija građevinskih objekata, opreme i postrojenja	2.097.498,81	2.300.753,11	203.254,30	9,7%
- Amortizacija teretnih, specijalnih i ostalih vozila	240.692,43	271.310,24	30.617,81	12,7%
- Ostali troškovi amortizacije dugotrajne materijalne imovine	313.487,92	362.332,20	48.844,28	15,6%
Ukupno amortizacija (AOP 108)	24.923.618,53	27.398.825,16	2.475.206,63	9,9%

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

Povećanje rashoda amortizacije dugotrajne nematerijalne imovine u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu rezultat je nabave nematerijalne imovine u 2025. godini i njenog aktiviranja (Dnevnik velikog Perice 2 sezona, Oblak u službi zakona 3 sezona, Metropolitanci 2 sezona, Mrkomir prvi 4 sezona).

Povećanje rashoda amortizacije dugotrajne materijalne imovine u 2025. godini proizlazi iz nabave vozila reportažnih kola SNG 1, Tonskih kola TK1, nabave sustava za pohranu produkcijskog sustava, nabave tonskog mješala za reportažna kola, velike nabave osobnih računala itd.

5.22. AOP 109 Financijski rashodi (račun 44)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika 2025/ 2024	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 111)	1.329.396,34	1.325.869,32	(3.527,02)	(0,3%)
- Redovne kamate po kreditima banaka	1.329.396,34	1.325.869,32	(3.527,02)	(0,3%)
Bankarske usluge i usluge platnog prometa (AOP 116)	456.645,99	393.427,99	(63.218,00)	(13,8%)
- Bankarske usluge	434.831,29	385.699,65	(49.131,64)	(11,3%)
- Naknade po garancijama	21.648,10	7.185,73	(14.462,37)	(66,8%)
- Ostale usluge (FINA)	166,60	542,61	376,01	225,7%
Negativne tečajne razlike (AOP 117)	51.546,66	15.153,69	(36.392,97)	(70,6%)
Zatezne kamate (AOP 118)	30.685,07	221.545,73	190.860,66	622,0%
- Zatezne kamate	23.429,07	187.594,80	164.165,73	700,7%
- Kamate na radne sporove	7.256,00	33.315,71	26.059,71	359,1%
- Kamate na sporove pravne osobe	0,00	635,22	635,22	-
Financijski rashodi (AOP 109)	1.868.274,06	1.955.996,73	87.722,67	4,7%

5.23. AOP 120 Donacije (račun 45)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika 2025/2024	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Dotacije, donacije, sponzorstva	42.101,86	80.222,62	38.120,76	90,5%
Tekuće donacije (AOP 122)	42.101,86	80.222,62	38.120,76	90,5%
Stipendije - neoporezivo	15.110,00	12.800,00	(2.310,00)	(15,3%)
Stipendije (AOP 123)	15.110,00	12.800,00	(2.310,00)	(15,3%)
Donacije (AOP 120)	57.211,86	93.022,62	35.810,76	62,6%

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

Ostali rashodi (račun 46)

5.24. AOP 129 Kazne, penali i naknade štete (račun 461)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Naknade štete pravnim i fizičkim osobama (AOP 130)	12.710,71	204.856,13	192.145,42	1511,7%
Penali, ležarine i drugo (AOP 131)	26.360,00	61.710,00	35.350,00	134,1%
Novčane kazne za gosp. prijestupe te prometne prijestupe	9.801,38	76,27	(9.725,11)	(99,2%)
Naknade troškova po sudskim sporovima	382.447,71	60.350,58	(322.097,13)	(84,2%)
Ugovorene kazne i ostala naknade šteta (AOP 133)	392.249,09	60.426,85	(331.822,24)	(84,6%)
Kazne, penali i naknade štete (AOP 129)	431.319,80	326.992,98	(104.326,82)	(24,2%)

5.25. AOP 135 Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane imovine (račun 4621)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Rashod licenci za program	578.441,29	1.732.104,20	1.153.662,91	199,4%
Rashod ostale imovine	4.276,59	319.647,02	315.370,43	7374,3%
Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane imovine (AOP 135)	582.717,88	2.051.751,22	1.469.033,34	252,1%

Trošak rashoda licenci u 2025. najvećim dijelom se odnosi na otpis djela/programa za koje nema više programskog interesa, te se više neće prikazivati te stoga ne ostvaruju niti će ostvarivati buduću ekonomsku korist.

Dio troška rashoda licenci za program odnosi se na isknjiženje licenčnih prava za program s osnove iskorištenja ugovorenih prava emitiranja prije isteka licenčnog perioda.

5.26. AOP 136 Otpisana potraživanja (račun 4622)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Vrijednosno usklađena i otpisana potraživanja pristojbe	1.076.787,94	1.188.425,82	111.637,88	10,4%
- Vrijednosno usklađenje za troškove ovrha mjesečne pristojbe	1.076.787,94	1.188.425,82	111.637,88	10,4%
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca - marketing	3.200,11	302.373,65	299.173,54	9348,9%
Ostalo	798,21	183,56	(614,65)	(77,0%)
Otpisana potraživanja (AOP 136)	1.080.786,26	1.490.983,03	410.196,77	38,0%

Vrijednosno usklađenje za troškove ovrha mjesečne pristojbe odnosi se na ispravak vrijednosti dospjelih nenaplaćenih potraživanja od obveznika mjesečne pristojbe protiv kojih je pokrenut postupak prisilne naplate (ukidanje odgođenih prihoda i iskazivanje ispravka vrijednosti potraživanja za mjesečnu pristojbu).

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

5.27. AOP 137 Rashodi za ostala porezna davanja (račun 4623)

POZICIJA	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Porez na cestovna motorna vozila	13.039,01	13.503,56	464,55	3,6%
Rashodi za ostala porezna davanja (AOP 137)	13.039,01	13.503,56	464,55	3,6%

5.28. AOP 138 Ostali nespomenuti rashodi (račun 4624)

POZICIJA	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Dotacija za fond za poticanje pluralizma	4.663.116,21	4.871.096,09	207.979,88	4,5%
Dotacija za financiranje djelatnosti HAVC	2.725.201,28	2.852.440,36	127.239,08	4,7%
Dotacije Agenciji za elektroničke medije	812.583,18	964.686,79	152.103,61	18,7%
Ostalo	1.859,39	9.681,46	7.822,07	420,7%
Ostali nespomenuti rashodi (AOP 138)	8.202.760,06	8.697.904,70	495.144,64	6,0%

Iznos naknade fondu za poticanje pluralizma reguliran je člankom 35. Zakona o HRT-u i obračunava se u visini od 3% ukupno prikupljenih sredstava mjesečne pristojbe u tekućoj godini.

Naknada za financiranje djelatnosti HAVC-a regulirana je člankom 25. Zakona o audiovizualnim djelatnostima u visini od 2 % ukupnog godišnjeg bruto prihoda ostvarenog u prethodnoj godini.

Naknada za Agenciju za elektroničke medije regulirana je člankom 81. Zakona o elektroničkim medijima u visini od 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija te usluga pružanja elektroničkih publikacija.

6. AOP 153 Obveze poreza na dobit po obračunu

Svođenje računovodstvene dobiti na oporezivu dobit obavljeno je, kako slijedi:

POZICIJA	2024.	2025.
	u EUR	u EUR
Računovodstvena dobit komercijalne djelatnosti	6.267.728,17	13.135.732,48
Porezno nepriznati rashodi	18.534,26	7.596,16
Osnovica poreza na dobit	6.286.262,43	13.143.328,64
Porez na dobit tekuće godine po stopi od 18%	1.131.527,24	2.365.799,16
Porezni rashodi (AOP 153)	1.131.527,24	2.365.799,16

Temeljem zaključka Porezne uprave utvrđeno je da je HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA obveznik poreza na dobit samo za komercijalni (gospodarski) dio djelatnosti. Sukladno tom zaključku i utvrđenoj metodologiji, HRT je obračunao porez na dobit samo na prihode i rashode ostvarene u komercijalnom dijelu poslovanja (detaljnije objavljeno u bilješci 3. Računovodstveno odvajanje prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost HRT-a za 2025. i 2024. godinu.).

Važeća stopa poreza na dobit za 2025. godinu bila je 18 % (2024. godina 18 %).

Ukupno obračunati porez na dobit na komercijalni (gospodarski) dio djelatnosti za 2025. godinu iznosi 2.365.799,16 eura i veći je za iznos od 1.234.271,92 eura od obračunatog poreza na dobit 2024. godine u iznosu od 1.131.527,24 eura.

7. BILANCA AOP 001 IMOVINA

7.1. AOP 005, 012 i 017 Neproizvedena dugotrajna imovina (račun 01)

u EUR	Zemljište	Ostala prava
	AOP 005	AOP 012 i 017
<u>Nabavna vrijednost</u>		
31. prosinca 2023. godine	33.777.158,41	411.581,96
31. prosinca 2024. godine	33.777.158,41	411.581,96
31. prosinca 2025. godine	33.777.158,41	411.581,96
<u>Akumulirana amortizacija</u>		
31. prosinca 2023. godine	0,00	408.590,97
Amortizacija za 2024. godinu	0,00	999,17
Prodaja ili rashodovanje	0,00	0,00
31. prosinca 2024. godine	0,00	409.590,14
Amortizacija za 2025. godinu	0,00	442,63
Prodaja ili rashodovanje	0,00	0,00
31. prosinca 2025. godine	0,00	410.032,77
<u>Neto knjigovodstvena vrijednost</u>		
31. prosinca 2023. godine	33.777.158,41	2.990,99
31. prosinca 2024. godine	33.777.158,41	1.991,82
31. prosinca 2025. godine	33.777.158,41	1.549,19

U Bilanci (AOP 005) na 31. prosinca 2025. godine evidentirano je zemljište knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 29.138.894,42 eura približne površine od 72.989 m² za koje nije u cijelosti riješen postupak utvrđivanja i registriranja prava vlasništva, koji je u tijeku (Dom HRT-a na Prisavlju).

U Bilanci na 31. prosinca 2025. godine evidentirani su i građevinski objekti (AOP 019 u nastavku) knjigovodstvene vrijednosti 55.469.476,83 eura (31. prosinca 2024. godine knjigovodstvene vrijednosti 55.945.925,98 eura) Navedene nekretnine uknjižene su kao društveno vlasništvo ili vlasništvo pravnih prednika HRT-a i za njih se vodi postupak utvrđivanja i registriranja prava vlasništva.

U rujnu 2021. godine okončan je izvan-knjižni postupak te je zapisnikom utvrđeno da će uslijediti pisano rješenje. Rješenje još nije zaprimljeno zbog veličine predmeta i potrebnog vremena za objedinjavanje. Očekuje se rješenje kojim će se definirati dozvola upisa vlasništva na način da se od 127 postojećih čestica formira jedna nova.

**HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak**

7.2. AOP 018 - 046 Proizvedena dugotrajna imovina (račun 02)		Građevinski objekti		Postrojenja i oprema AOP 024, 025 i 030		Knjige, umjetnička djela i ostale vrijednosti		Ulaganja u računalne programe		Ostala nemat. proizvedena imovina (i predjumovi za nemat imovinu)		Sveukupno
u EUR	AOP 020 do 022	AOP 032	AOP 036	AOP 043	AOP 045							
<u>Nabavna vrijednost</u>												
31. prosinca 2023. godine	86.601.888,03	108.973.391,53	9.927.231,94	125.949,23	8.940.096,02	110.389.269,94	324.957.826,71					
Povećanja / smanjenja	118.184.608,47	60.135.457,76	1.158.134,59	3.584,22	1.252.547,39	22.961.162,50	203.695.494,93					
Prijenos s / na	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	(4.766.075,76)	(4.766.075,76)					
Prodaja ili rashodovanje	(116.257.109,12)	(53.942.150,99)	(3.543.309,89)	(3.673,31)	(776.114,20)	(7.477.039,61)	(181.999.397,12)					
31. prosinca 2024. godine	88.529.387,38	115.166.698,30	7.542.056,64	125.860,14	9.416.529,21	121.107.317,07	341.887.848,74					
Povećanja/smanjenja	2.569.272,86	7.587.641,15	603.680,06	663,61	575.473,80	28.253.826,33	39.590.557,81					
Prijenos s / na	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	(8.442.570,87)	(8.442.570,87)					
Prodaja ili rashodovanje	(0,00)	(1.889.331,20)	(107.314,87)	(663,61)	(100.339,39)	(21.087.109,09)	(23.184.758,16)					
31. prosinca 2025. godine	91.098.660,24	120.865.008,25	8.038.421,83	125.860,14	9.891.663,62	119.831.463,44	349.851.077,52					
<u>Akumulirana amortizacija</u>												
31. prosinca 2023. godine	23.073.363,97	89.380.339,32	9.088.760,87	114.236,35	7.866.396,67	62.110.007,42	191.633.104,60					
Amortizacija za 2024. godinu	2.861.619,57	6.837.827,57	240.692,43	0,00	643.822,65	14.901.185,79	25.485.148,01					
Prodaja ili rashodovanje	(0,00)	(2.663.496,79)	(2.742.162,66)	(62,97)	(48.231,24)	(6.921.869,53)	(12.375.823,19)					
31. prosinca 2024. godine	25.934.983,54	93.554.671,10	6.587.290,64	114.173,38	8.461.988,08	70.089.323,68	204.742.430,42					
Amortizacija za 2025. godinu	3.092.505,70	7.568.420,56	271.310,24	0,00	459.380,14	16.670.454,03	28.062.070,67					
Prodaja ili rashodovanje	(0,00)	(129.555,75)	(107.314,87)	(0,00)	(65.400,50)	(19.468.705,13)	(19.770.976,25)					
31. prosinca 2025. godine	29.027.489,24	100.993.536,91	6.751.286,01	114.173,38	8.855.968,72	67.291.072,58	213.033.526,84					
<u>Neto knjigovodstvena vrijednost</u>												
31. prosinca 2023. godine	63.528.524,06	19.593.052,21	838.471,07	11.712,88	1.073.699,35	48.279.262,52	133.324.722,09					
31. prosinca 2024. godine	62.594.403,84	21.612.027,20	954.766,00	11.686,76	954.541,13	51.017.993,39	137.145.418,32					
31. prosinca 2025. godine	62.071.171,00	19.871.471,34	1.287.135,82	11.686,76	1.035.694,90	52.540.390,86	136.817.550,68					

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

7.3. AOP 051 – 054 Sitni inventar (račun 04)

u EUR	Zalihe sitnog inventara	Sitni inventar u upotrebi
	AOP 052	AOP 053 i 054
<u>Nabavna vrijednost</u>		
31. prosinca 2023. godine	194.207,74	6.552.864,11
Povećanja (nove nabave)	573.038,84	1.966.573,68
Prijenos u upotrebu	(513.682,81)	0,00
Prodaja ili rashodovanje	0,00	(1.917.434,40)
31. prosinca 2024. godine	253.563,77	6.602.003,39
Povećanja (nove nabave)	549.340,51	1.281.024,27
Prijenos u upotrebu	(501.957,27)	0,00
Prodaja ili rashodovanje	0,00	(779.961,70)
31. prosinca 2025. godine	300.947,01	7.103.065,96
<u>Akumulirana amortizacija</u>		
31. prosinca 2023. godine	0,00	6.552.864,11
Otpis za 2024. godinu	0,00	513.822,29
Prodaja ili rashodovanje	0,00	(464.683,01)
31. prosinca 2024. godine	0,00	6.602.003,39
Otpis za 2025. godinu	0,00	501.772,62
Prodaja ili rashodovanje	0,00	(710,05)
31. prosinca 2025. godine	0,00	7.103.065,96
<u>Neto knjigovodstvena vrijednost</u>		
31. prosinca 2023. godine	194.207,74	0,00
31. prosinca 2024. godine	253.563,77	0,00
31. prosinca 2025. godine	300.947,01	0,00

7.4. AOP 055 – 062 Nefinancijska imovina u pripremi (račun 05)

u EUR	Građevinski objekti u pripremi	Postrojenja i oprema u pripremi	Prijevozna sredstva u pripremi	Ostala nemat. proizvedena imovina u pripremi
	AOP 056	AOP 057	AOP 058	AOP 062
Nabavna vrijednost				
31. prosinca 2023. godine	1.379.287,48	992.424,15	0,00	2.625.806,45
Povećanja	102.195,57	12.820.218,11	0,00	25.183.232,81
Prijenos u upotrebu	(136.066,66)	(13.331.898,56)	0,00	(22.067.589,12)
31. prosinca 2024. godine	1.345.416,39	480.743,70	0,00	5.741.450,14
Povećanja	552.298,33	11.376.215,66	0,00	33.432.858,91
Prijenos u upotrebu	(399.464,16)	(10.916.528,68)	0,00	(28.539.911,25)
31. prosinca 2025. godine	1.498.250,56	940.430,68	0,00	10.634.397,80

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

7.5. AOP 064 Proizvedena kratkotrajna imovina (račun 06)

u EUR	Zalihe mat. za red. potrebe	Zalihe rezervnih dijelova	Proizvodnja u tijeku	Gotovi proizvodi	Ukupno
	AOP 067	AOP 068	AOP 071	AOP 072	
<u>Nabavna vrijednost</u>					
31. prosinca 2023. god.	620.648,09	331.128,43	901,32	41.365,15	994.042,99
Povećanja	5.499.808,47	898.840,89	16.262,50	10,60	6.414.922,46
Prijenos s/na	(5.365.467,34)	(755.317,14)	(16.262,50)	(219,29)	(6.137.266,27)
31. prosinca 2024. god.	754.989,22	474.652,18	901,32	41.156,46	1.271.699,18
Povećanja	5.678.183,01	1.342.023,34	13.811,54	0,00	7.034.017,89
Prijenos s/na	(5.815.490,70)	(1.650.011,79)	(13.981,62)	(23,16)	(7.479.507,27)
31. prosinca 2025. god.	617.681,53	166.663,73	731,24	41.133,30	826.209,80
<u>Akumulirana amortizacija</u>					
31. prosinca 2023. godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
31. prosinca 2024. godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
31. prosinca 2025. godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<u>Neto knjigovodstvena vrijednost</u>					
31. prosinca 2023. godine	620.648,09	331.128,43	901,32	41.365,15	994.042,99
31. prosinca 2024. godine	754.989,22	474.652,18	901,32	41.156,46	1.271.699,18
31. prosinca 2025. godine	617.681,53	166.663,73	731,24	41.133,30	826.209,80

7.6. AOP 075 Novac u banci i blagajni (račun 11)

POZICIJA	2024.	2025.	Razlika 2025/2024	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	16.168.591,14	12.848.424,66	(3.320.166,48)	(20,5 %)
Prijelazni račun	1.694,11	2.210,74	516,63	30,5 %
Izdvojena novčana sredstva	0,00	565,64	565,64	-
Novac u blagajni	8.607,54	3.519,65	(5.087,89)	(59,1 %)
Novac u banci i blagajni (AOP 075)	16.178.892,79	12.854.720,69	(3.324.172,10)	(-20,5 %)

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

7.7. AOP 083 Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (račun 12)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Jamčevni polozi	29.658,80	33.486,80	3.828,00	12,9 %
- Potraživanja za dane depozite	26.495,56	30.323,56	3.828,00	14,4 %
- Dani depoziti i jamčevine	3.163,24	3.163,24	0,00	-
Potraživanja od radnika	136.723,16	73.602,63	(63.120,53)	(46,2 %)
- Predujmovi za službena putovanja	76.987,50	40.531,24	(36.456,26)	(47,4 %)
- Potraživanja od zaposlenih	45.880,28	19.216,01	(26.664,27)	(58,1 %)
- Sumnjiva i sporna potr. od zaposlenih	13.855,38	13.855,38	0,00	-
Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose	2.104.097,01	1.686.010,59	(418.086,42)	(19,9 %)
- Potraživanja za PDV kod obveznika	1.425.799,39	930.802,10	(494.997,29)	(34,7 %)
- Neodbitni PDV (predujmovi) pro rata	1.375.310,09	821.063,80	(554.246,29)	(40,3 %)
- Ostala potraživanja za PDV i pretporez	50.489,30	109.738,30	59.249,00	117,3 %
- Potraživanja za više plaćene ostale poreze	678.297,62	755.208,49	76.910,87	11,3 %
- Porez po odbitku uplaćen u inozemstvu	(21.722,33)	(1.765.401,28)	(1.743.678,95)	8.027,1 %
- Potraž. za plaćene predujmove poreza na dobit	700.019,95	2.520.609,77	1.820.589,82	260,1 %
Potraživanja za naknade koje se refundiraju	154.200,85	176.384,76	22.183,91	14,4 %
- Naknade plaća za bolovanja preko 40 dana	154.200,85	176.384,76	22.183,91	14,4 %
Potraživanja za predujmove	184.023,85	366.904,92	182.881,07	99,4 %
- PRIS-Predujmovi za provedbu plaćanja-VACO	0,00	208.598,35	208.598,35	-
- Predujmovi za provedbu plaćanja-FINA	109.605,45	97.021,414	(12.584,04)	(11,5 %)
- Dani predujmovi za usluge u zemlji	67.340,27	54.207,03	(13.133,24)	(19,5 %)
- Predujmovi za naknade kontrolora	7.078,13	7.078,13	0,00	-
Ostala nespomenuta potraživanja	293.228,72	231.505,19	(61.723,53)	(21,0 %)
- Potraživanja. za preplaćene dobavljače	54.266,18	54.266,18	0,00	-
- Potraživanja. za više pl. turističku članarinu	116,66	116,66	0,00	-
- Potraživanja za više plaćenu OKFŠ	137.144,20	134.430,19	(2.714,01)	(2,0 %)
- Ostalo	101.701,68	42.692,16	(59.009,52)	(58,0 %)
Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika za više plaćene poreze i ostalo (AOP 083)	2.901.932,39	2.567.894,89	(334.037,50)	(11,5 %)

Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose u 2025. godini u iznosu od 1.686.010,59 eura uključuju i usklađenje prorata po konačnom obračunu PDV-a (priznati dio pretporeza smanjen je sa 11 % na 9 %). U 2025. godini po toj osnovi evidentirano je 388.056,89 eura (u 2024. godini evidentirano je 378.984,33 eura).

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

7.8. AOP 100 Zajmovi (račun 13)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Dani krediti po Odluci uprave	121.550,88	67.533,13	(54.017,75)	(44,4 %)
Dani krediti za otkup stanova	24.290,86	17.726,48	(6.564,38)	(27,0 %)
Zajmovi građanima i kućanstvima (AOP 100)	145.841,74	85.259,61	(60.582,13)	(41,5 %)

**HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak**

7.9. AOP 133 Potraživanja za prihode (račun 16)

	2025. godina (u EUR)	Nedospjelo	0-30	31-60	61-90	preko 90 dana	Ukupno dospjelo	Ukupno
Potraživanja od kupaca (AOP 134)	1.385.201,53	95.953,57	69.475,58	61.940,15	2.666.281,07	2.893.650,37	4.278.951,90	
<i>Potraživanja od domaćih kupaca</i>	<i>1.193.548,18</i>	<i>0,00</i>	<i>992,60</i>	<i>18.308,05</i>	<i>2.095.169,68</i>	<i>2.114.470,33</i>	<i>3.308.018,51</i>	
<i>Potraživanja od inozemnih kupaca</i>	<i>191.653,35</i>	<i>95.953,57</i>	<i>68.482,98</i>	<i>43.632,10</i>	<i>571.111,39</i>	<i>779.180,04</i>	<i>970.833,39</i>	
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca (AOP 141, dio)	0,00	0,00	0,00	0,00	(3.072.396,48)	(3.072.396,48)	(3.072.396,48)	
<i>Ispravak vrijednosti potraživanja od domaćih kupaca</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>(2.473.740,41)</i>	<i>(2.473.740,41)</i>	<i>(2.473.740,41)</i>	
<i>Ispravak vrijednosti potraživanja od inozemnih kupaca</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>(598.656,07)</i>	<i>(598.656,07)</i>	<i>(598.656,07)</i>	
Potraživanja od kupaca - neto	1.385.201,53	95.953,57	69.475,58	61.940,15	0,00	227.369,30	1.612.570,83	
<i>Potraživanja od domaćih kupaca</i>	<i>1.193.548,18</i>	<i>0,00</i>	<i>992,60</i>	<i>18.308,05</i>	<i>0,00</i>	<i>19.300,65</i>	<i>1.212.848,83</i>	
<i>Potraživanja od inozemnih kupaca</i>	<i>191.653,35</i>	<i>95.953,57</i>	<i>68.482,98</i>	<i>43.632,10</i>	<i>0,00</i>	<i>208.068,65</i>	<i>399.722,00</i>	
Potraživanja za prihode po posebnim propisima (AOP 136)	0,00	3.110.249,36	1.879.839,55	927.509,92	38.676.369,34	44.593.968,17	44.593.968,17	
Ispravak vrijednosti (AOP 141, dio)	0,00	0,00	0,00	0,00	(32.960.054,02)	(32.960.054,02)	(32.960.054,02)	
Potraživanja za prihode po posebnim propisima- neto	0,00	3.110.249,36	1.879.839,55	927.509,92	5.716.315,32	11.633.914,15	11.633.914,15	
Potraživanja za prihode od financijske imovine (AOP 138)	0,19	0,00	0,00	0,00	53.257,55	53.257,55	53.257,74	
Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine (AOP 139)	35.390,97	8.093,23	3.474,94	776,25	0,00	12.344,42	47.735,39	
Potraživanja za prihode od imovine -neto	35.391,16	8.093,23	3.474,94	776,25	53.257,55	65.601,97	100.993,13	
Ostala nespomenuta potraživanja (AOP 140)	3.768,85	0,00	0,00	0,00	15.633.502,54	15.633.502,54	15.637.271,39	
Ispravak vrijednosti (AOP 141, dio)	0,00	0,00	0,00	0,00	(15.161.362,85)	(15.161.362,85)	(15.161.362,85)	
Ostala nespomenuta potraživanja - neto	3.768,85	0,00	0,00	0,00	472.139,69	472.139,69	475.908,54	
Sveukupno potraživanja za prihode (AOP 133)	1.424.361,54	3.214.296,16	1.952.790,07	990.226,32	5.835.597,15	11.992.909,70	13.417.271,24	

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

2024. godina (u EUR)	Nedospjelo				preko 90 dana			Ukupno dospjelo	Ukupno
	0-30	31-60	61-90	preko 90 dana	preko 90 dana	preko 90 dana	preko 90 dana		
Potraživanja od kupaca (AOP 134)	1.513.887,97	117.837,09	10.688,76	3.149.973,32	3.313.476,14	4.827.364,11			
Potraživanja od domaćih kupaca	1.310.262,40	64.115,64	1.911,36	2.534.241,01	2.600.268,01	3.910.530,41			
Potraživanja od inozemnih kupaca	203.625,57	53.721,45	8.777,40	615.732,31	713.208,13	916.833,70			
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca (AOP 141, dio)	0,00	0,00	0,00	(3.072.396,48)	(3.072.396,48)	(3.072.396,48)			
Ispravak vrijednosti potraživanja od domaćih kupaca	0,00	0,00	0,00	(2.473.740,41)	(2.473.740,41)	(2.473.740,41)			
Ispravak vrijednosti potraživanja od inozemnih kupaca	0,00	0,00	0,00	(598.656,07)	(598.656,07)	(598.656,07)			
Potraživanja od kupaca - neto	1.513.887,97	117.837,09	10.688,76	0,00	163.502,82	1.677.390,79			
Potraživanja od domaćih kupaca	1.310.262,40	64.115,64	1.911,36	0,00	66.027,00	1.376.289,40			
Potraživanja od inozemnih kupaca	203.625,57	53.721,45	8.777,40	0,00	97.475,82	301.101,39			
Potraživanja za prihode po posebnim propisima (AOP 136)	0,00	1.818.482,34	1.402.421,76	36.897.769,57	42.621.094,05	42.621.094,05			
Ispravak vrijednosti (AOP 141, dio)	0,00	0,00	0,00	(32.341.242,35)	(32.341.242,35)	(32.341.242,35)			
Potraživanja za prihode po posebnim propisima - neto	0,00	1.818.482,34	1.402.421,76	4.556.527,22	10.279.851,70	10.279.851,70			
Potraživanja za prihode od financijske imovine (AOP 138)	145,62	0,00	0,00	66.105,14	66.105,14	66.250,76			
Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine (AOP 139)	36.940,60	2.541,60	282,58	0,00	5.919,96	42.860,56			
Potraživanja za prihode od imovine - neto	37.086,22	2.541,60	282,58	66.105,14	72.025,10	109.111,32			
Ostala nespomenuta potraživanja (AOP 140)	5.361,49	0,00	0,00	14.413.907,22	14.413.907,22	14.419.268,71			
Ispravak vrijednosti (AOP 141, dio)	0,00	0,00	0,00	(14.002.212,38)	(14.002.212,38)	(14.002.212,38)			
Ostala nespomenuta potraživanja - neto	5.361,49	0,00	0,00	411.694,84	411.694,84	417.056,33			
Sveukupno potraživanja za prihode (AOP 133)	1.556.335,68	2.540.493,13	1.413.393,10	5.111.904,04	11.004.651,30	12.560.986,98			

7.10. AOP 142 Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (račun 19)

P O Z I C I J A	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024 u EUR	u %
Rashodi budućih razdoblja	10.859.934,54	18.023.847,99	7.163.913,45	66,0 %
- Unaprijed plaćeni troškovi prava prijenosa sport	10.546.296,74	16.907.569,53	6.361.272,79	60,3 %
- Unaprijed plaćeni ostali troškovi poslovanja	111.536,31	671.661,11	560.124,80	502,2 %
- Unaprijed plaćeni troškovi-putni tr.	6.149,52	79.681,87	73.532,35	1.195,7 %
- Unaprijed plaćeni troškovi autoputa	32.303,61	17.526,03	(14.777,58)	(45,7 %)
- Ostalo	163.648,36	347.409,45	183.761,09	112,3 %
Nedospjela naplata prihoda	53.056,92	77.861,62	24.804,70	46,8 %
Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 142)	10.912.991,46	18.101.709,61	7.188.718,15	65,9 %

Povećanje unaprijed plaćenih troškova – sport sa 10,5 mil. eura u 2024. godini na 16,9 mil. eura u 2025. godini povezano je sa plaćanjem obveza za Svjetsko nogometno prvenstvo koje će se održati u lipnju i srpnju 2026. godini u Kanadi, SAD-u i Meksiku.

8. BILANCA AOP 145 OBVEZE I VLASTITI IZVORI

8.3. AOP 148 Obveze za radnike (račun 241)

Obveze za radnike iskazane na dan 31. prosinca 2025. godine u iznosu od 6.661.559,07 eura (31. prosinca 2024. godine u iznosu od 5.055.830,05 eura) odnose se na obveze za isplatu plaće (neto plaće, porez, prirez i doprinosi i naknade plaća) za mjesec prosinac 2025. godine. Navedeni iznos ne uključuje naknade troškova radnicima (prehranu, prijevoz i sl.).

8.4. AOP 156 Obveze za materijalne rashode (račun 242)

Obveze za materijalne rashode na dan 31. prosinca 2025. godine u iznosu od 15.387.335,62 eura (31. prosinca 2024. godine u iznosu od 14.565.740,68 eura) obuhvaćaju **obveze za naknade troškova radnicima** (među kojima su najznačajnije naknada za prijevoz i prehranu), **naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa** (naknade vanjskim suradnicima po ugovorima o djelu i autorskim ugovorima) u iznosu 816.865,15 eura (2024. godine u iznosu od 510.644,96 eura), te **obveze prema dobavljačima u zemlji i inozemstvu** čiju starosnu strukturu donosimo u nastavku.

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

8.5. AOP 161 Obveze prema dobavljačima u zemlji (račun 2425)

Starosna struktura obveza prema dobavljačima u zemlji prikazana je kako slijedi:

	Nedospjelo	0-30	31-60	61-90	preko 90 dana	Ukupno. dospjelo	Ukupno
	u EUR	u EUR	u EUR	u EUR	u EUR	u EUR	u EUR
Stanje na 31.12.2024.	9.621.219,32	1.968.786,56	0,00	0,00	0,00	1.968.786,56	11.590.005,88
Stanje na 31.12.2025.	10.448.970,50	1.285.643,65	21.599,32	0,00	0,00	1.307.242,97	11.756.213,47

8.6. AOP 162 Obveze prema dobavljačima u inozemstvu (račun 2426)

Starosna struktura obveza prema dobavljačima u inozemstvu prikazana je kako slijedi:

	Nedospjelo	0-30	31-60	61-90	preko 90 dana	Ukupno dospjelo	Ukupno
	u EUR	u EUR	u EUR	u EUR	u EUR	u EUR	u EUR
Stanje na 31.12.2024.	2.166.383,59	87.273,09	0,00	0,00	0,00	87.273,09	2.253.656,68
Stanje na 31.12.2025.	2.443.896,07	102.262,53	129.287,76	36.409,31	0,00	267.959,60	2.711.855,67

8.7. AOP 170 Ostale obveze (račun 249)

	2024.	2025.	Razlika 2025/2024	Razlika
	u EUR	u EUR	u EUR	u %
Obveze za poreze (AOP 171)	32.763,09	899.517,46	866.754,37	2.645,5 %
Obveze za PDV (AOP 172)	259.160,99	1.149.839,05	890.678,06	343,7 %
Obveze. za predujmove, depozite, jamčevine i ostale nespomenute obveze. (AOP 173)	5.016.060,22	6.655.697,47	1.639.637,25	32,7 %
- obveze za predujmove	2.626.595,40	3.687.518,00	1.060.922,60	40,4 %
- obveze za namjenska sredstva (HAVC, Fond za poticanje pluralizma, AEM)	1.606.180,44	1.865.517,05	259.336,61	16,1 %
- obveza. za trošak. pristojbe naplate pristojbe	332.951,42	570.316,00	237.364,58	71,3 %
- obveze za depozite i jamstva	361.320,37	470.869,42	109.549,05	30,3 %
- ostale obveze	89.012,59	61.477,00	(27.535,59)	(30,9 %)
Ostale obveze (AOP 170)	5.307.984,30	8.705.053,98	3.397.069,68	64,0 %

**HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak**

8.8. AOP 183 Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (račun 261)

Obveze prema bankama s osnova kredita prikazane su kako slijedi:

Banka	Uvjeti kreditiranja	Stanje 31.12.2024.		Stanje 31.12.2025.	
		u EUR		u EUR	
OTP banka d.d.	dugoročni, fiksna kamatna stopa 0,55 % odobreno 01/2020., iznos 10.617.824,67 EUR, 5 godina datum zadnje otplate: 31.03.2025.	530.891,30	-		
Zagrebačka banka d.d.	dugoročni, fiksna kamatna stopa 0,54 % odobreno 12/2020., iznos 10.617.824,67 EUR, 5 godina datum zadnje otplate: 31.12.2025.	2.123.564,72	-		
OTP banka d.d.	dugoročni, fiksna kamatna stopa 0,31 % odobreno 11/2021., iznos 10.617.824,67 EUR, 5 godina datum zadnje otplate: 30.11.2026.	4.070.166,38	1.946.601,58		
Privredna banka d.d.	dugoročni, fiksna kamatna stopa 0,47 % odobreno 04/2022., iznos 10.585.039,08 EUR, 5 godina datum zadnje otplate: 30.04.2027.	4.939.684,84	2.822.677,24		
Zagrebačka banka d.d.	dugoročni, fiksna kamatna stopa 1,37 % odobreno 12/2022., iznos 9.290.596,59 EUR, 5 godina datum zadnje otplate: 31.12.2027.	5.574.357,91	3.716.238,51		
Privredna banka d.d.	dugoročni, fiksna kamatna stopa 3,43 % odobreno 06/2023., iznos 15.000.000,00 EUR, 5 godina datum zadnje otplate: 30.06.2028.	10.500.000,00	7.500.000,00		
Zagrebačka banka d.d.	dugoročni, fiksna kamatna stopa 3,58 % odobreno 11/2023., iznos 15.000.000,00 EUR, 5 godina datum zadnje otplate: 30.11.2028.	11.750.000,00	8.788.043,27		
Privredna banka d.d.	dugoročni, fiksna kamatna stopa 2,65 % odobreno 06/2024., iznos 20.000.000,00 EUR, 5 godina datum zadnje otplate: 30.06.2029.	18.000.000,02	14.000.000,06		
Zagrebačka banka d.d.	dugoročni, fiksna kamatna stopa 1,94 % odobreno 03/2025., iznos 20.000.000,00 EUR, 5 godina datum zadnje otplate: 31.03.2030.	-	16.999.999,94		
UKUPNO		57.488.665,17	55.773.560,60		

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA javna ustanova
BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. - nastavak

8.9. AOP 190 Odgođeno plaćanje rashoda i prihod budućih razdoblja (račun 29)

	2024.	2025.	Razlika	Razlika
	u EUR	u EUR	2025/2024	u %
Odgođeno plaćanje rashoda	1.308.294,96	3.439.153,20	2.130.858,24	162,9 %
Naplaćeni prihodi budućih razdoblja	9.615.277,79	12.321.818,66	2.706.540,87	28,1 %
- Unaprijed plaćeni prihodi	48.189,16	48.189,16	0,00	0,0 %
- Odgođeno priznavanje prihoda	9.567.088,63	12.273.629,50	2.706.540,87	28,3 %
Odgođeno plaćanje rashoda i prihoda budućih razdoblja (AOP 190)	10.923.572,75	15.760.971,86	4.837.399,11	44,3 %

U okviru pozicije odgođenog priznavanja prihoda bilježe se nenaplaćeni prihodi s osnove fakturirane mjesečne pristojbe, koja se prema računovodstvenim politikama, kao nerecipročni prihod, knjiži u prihode razdoblja kada je naplaćena.

8.9.1. AOP 196 Vlastiti izvori (račun 51)

Vlastite izvore HRT-a u ukupnom iznosu 160.167.408,33 eura (2024. godine u ukupnom iznosu od 160.724.961,58 EUR) čine:

- Vlastiti izvori (AOP 197) → 106.886.211,36 eura (2024. godine u iznosu od 106.886.211,36 eura)
- Revalorizacijske rezerve (AOP 198) → 53.281.196,97 eura (2024. godine u iznosu od 53.838.750,22 eura)

Osnivač HRT-a je Republika Hrvatska.

Vlastiti izvori HRT-a (AOP 197) u iznosu od 106.886.211,36 eura sastoje se od:

- iznosa od 67.513.936,96 eura koji je utvrđen na temelju Odluke Vlade Republike Hrvatske od 4. travnja 2000. godine o podjeli Hrvatske radiotelevizije na Hrvatsku radioteleviziju javnu ustanovu i trgovačko društvo Odašiljači i veze d.o.o., Zagreb.
- iznosa od 39.372.274,34 eura koji se odnosi na dokapitalizacija od stane Republike Hrvatske u 2014. godini pretvaranjem dijela poreznih obveza u vlastite izvore (tada temeljni kapital).

Revalorizacijske rezerve na dan 31. prosinca 2025. godine iskazane su u iznosu od 53.281.196,97 eura te su u odnosu na 1. siječnja 2025. godine smanjene za iznos od 557.553,25 eura s osnove iskazivanja amortizacije imovine čija je vrijednost revalorizirana. Ukidanje revalorizacijske rezerve, sukladno načelima neprofitnog računovodstva i računovodstvenim politikama HRT-a umanjilo je trošak amortizacije.

8.10. AOP 200 - Manjak prihoda – preneseni (račun 5222)

U 2025. godini HRT je ostvario višak prihoda nad rashodima prije poreza na dobit na komercijalnu djelatnost u ukupnom iznosu od 3.069.516,58 eura. Obveza poreza na dobit na komercijalnu djelatnost za 2025. godinu iznosi 2.365.799,15 eura. Navedeni višak prihoda umanjen za obvezu poreza na dobit na komercijalnu djelatnost smanjio je iskazani preneseni manjak prihoda koji na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi 30.845.555,02 eura.

	Iznos u EUR
Manjak prihoda na dan 01.01.2025.	(31.549.272,45)
Višak prihoda	3.069.516,58
Obveza poreza na dobit po obračunu za 2025. godinu	(2.365.799,15)
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju na 31.12.2025. (AOP 200)	(30.845.555,02)

9. BILANCA - AOP 201 IZVANBILANČNI ZAPISI

Izvanbilančni zapisi u iznosu od 52.281.560,77 eura (31. prosinca 2024. godine u iznosu od 52.554.420,01 eura) odnose se, najvećim dijelom, na evidentirana potraživanja za otpisane, utužene mjesečne pristojbe i s time povezane sudske troškove, troškove odvjetnika i kamate u ukupnom iznosu od 50.915.175,26 eura (31. prosinca 2024. godine u iznosu od 51.063.967,88 eura).

Ostali dio izvanbilančne evidencije u iznosu od 1.366.385,51 eura (31. prosinca 2024. godine u iznosu od 1.490.452,13 eura) odnosi se na izdane mjenice u iznosu od 742.036,41 eura, (31. prosinca 2024. godine u iznosu od 789.301,22 eura), prava kupaca na avansne popuste u iznosu od 502.405,07 eura (31. prosinca 2024. godine u iznosu od 502.405,07 eura), na otpisana potraživanja i obveze u iznosu od 88.463,27 eura (31. prosinca 2024. godine u iznosu od 88.463,27 eura), zatezne kamate prema pravnim osobama u iznosu od 2.125,47 eura (31. prosinca 2024. godine u iznosu od 2.125,47 eura) te najam IKT opreme u iznosu od 29.861,06 eura (31. prosinca 2024. godine 106.679,24 eura).

10. POTENCIJALNA IMOVINA I OBVEZE

Sudski sporovi u tijeku

Protiv HRT-a se vode različiti sudski postupci ukupne vrijednosti predmeta spora od 43.625.791,71 eura. Ovaj iznos obuhvaća tužbene zahtjeve za naknadu štete ili isplate na temelju Zakona o javnom priopćavanju, Zakona o autorskim pravima, te temeljem radnih i prekršajnih sporova.

Vrsta spora	Broj predmeta	2025. VPS u EUR
Naknada štete	14	41.175.898,89
Isplata	15	1.008.323,91
Radni spor	51	583.007,69
Mediji	22	469.293,69
Ovrha	49	77.140,63
Prekršaj	2	0,00
Upravni spor	3	0,00
Ostalo	9	312.126,90
Sveukupno VPS	165	43.625.791,71

Vrijednost predmeta spora u kategoriji naknada štete uključuje i iznos od 37.373.892,85 eura (37.100.605 USD) koji se odnosi na parnični postupak koji je protiv HRT-a pokrenuo EURO-World Network i e-media Network radi naknade štete zbog povrede ugovornih obveza. Hrvatska radiotelevizija je dana 1. prosinca 2022. godine podnijela odgovor na tužbu te u cijelosti osporila tužbu i visinu tužbenog zahtjeva, temeljem mišljenja odvjetnika o izvjesnosti okončanja postupka u korist HRT-a. Nadalje, HRT-a je uputio i prijedlog za određivanjem auktorske kaucije (predujmljivanje troškova parničnog postupka, budući tužitelji nemaju sjedište u Republici Hrvatskoj). Trgovački sud u Zagrebu još nije odlučio o navedenom prijedlogu HRT-a, niti je zakazao ročište za glavnu raspravu.

Na dan 31. prosinca 2025. godine aktivno je i 9 parničnih postupaka (tužbe s osnove pristojbe) ukupne vrijednosti predmeta spora od 3.672.363,66 eura u kojima je HRT tužitelj protiv leasing kuća.

10. POTENCIJALNA IMOVINA I OBVEZE (nastavak)

Izdana sredstva osiguranja plaćanja

Na dan 31. prosinca 2025. godine Hrvatska radiotelevizija ima izdana aktivna sredstva osiguranja plaćanja po ugovorima o kreditu, po postupcima javne nabave ili kao sredstva osiguranja plaćanja za buduće ugovorne obveze kako slijedi:

Svrha osiguranja	Sredstvo osiguranja	Iznos	Rok valjanosti
Osiguranje po ugovorima o kreditu	5 bjanko mjenica 8 zadužnica		31.03.2030.
Mjenice kao sredstva plaćanja dobavljaču	2 mjenice po 204.126,17 EUR	408.252,34 EUR	Do 28.02.2026.
Mjenice kao sredstva plaćanja dobavljaču	2 mjenice po 166.892,05 EUR	333.784,10 EUR	Do 28.02.2026.
Zadužnica kao sredstvo osiguranja plaćanja	1 zadužnica	20.000,00 EUR	Do isteka ugovora
Zadužnica po ugovoru o garanciji	2 zadužnice	10.085.750,00 EUR	Do isteka ugovora o garanciji
Garancija kao sredstvo osiguranja plaćanja prema dobavljaču	2 bankarske garancije	9.260.750,00 EUR	Do isteka ugovora o garanciji

Obveze na temelju operativnog najma

HRT na dan 31. prosinca 2025. godine ima 27 (31. prosinca 2024. godini 28) važećih ugovora o operativnom najmu vozila. Razdoblje najma je 48 mjeseci. Budući minimalni troškovi plaćanja najma su kako slijedi:

	2024.	2025.
	u EUR	u EUR
Do 1 godine	670.357,27	139.077,96
Od 1-2 godine	378.278,47	139.077,96
Od 2-3 godine	291.962,64	139.077,96
Od 3-4 godine	97.320,88	46.399,32
Sveukupno obveze s osnove najma	1.437.919,26	463.632,96

11. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Između datuma na koji su sastavljeni godišnji financijski izvještaji te datuma usvajanja i odobranja godišnjih financijskih izvještaja za 2025. godinu, nije bilo značajnih događaja koji bi zahtijevali dodatna pojašnjenja ili eventualne korekcije u godišnjim financijskim izvještajima.

12. SASTAVLJANJE I ODOBRAVANJE GODIŠNJIH FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Godišnje financijske izvještaje iznijete na prethodnim stranicama je prihvatio i odobrio njihovo izdavanje Glavni ravnatelj HRT-a dana 30. travnja 2026. godine

Za Hrvatsku radioteleviziju, javna ustanova:

Robert Šveb, Glavni ravnatelj



PROGRAMSKO VIJEĆE HRT-a

Broj: 36/26

Zagreb, 2. srpnja 2026.

PRISUTNI ČLANOVI VIJEĆA (9/11): Edib Ahmetašević, Damir Bučević, Josip Čerina, Danijel Labaš, Ozana Ramljak, Sanja Sarnavka, Luka Šeput, Vitomir Šimić i Sanja Mikleušević Pavić.

ODSUTNI: Marko Gregur i Ivan Dorian Molnar

ZAPISNIČAR: Mirjana Bujdo Vađina, tajnica Programskog vijeća HRT-a

**IZVADAK IZ ZAPISNIKA
36. REDOVNE SJEDNICE PROGRAMSKOG VIJEĆA HRT-A
ODRŽANE 2. SRPNJA 2026. GODINE**

.....
DNEVNI RED:

.....

Ad.003. Davanje mišljenja na Izvješće o radu i poslovanju HRT-a za 2025. godinu sukladno članku 19.a stavku 6. Zakona o HRT-u

Z A K L J U Č A K

1. Daje se pozitivno mišljenje i prihvaća Izvješće o radu i poslovanju HRT-a za 2025. godinu.

Predloženi zaključak usvojen je većinom glasova članova Vijeća (8 glasova „ZA“: Edib Ahmetašević, Damir Bučević, Josip Čerina, Danijel Labaš, Sanja Mikleušević Pavić, Ozana Ramljak, Luka Šeput i Vitomir Šimić i 1 glas „SUZDRŽAN“ – Sanja Sarnavka)

PROGRAMSKO VIJEĆE HRT-a

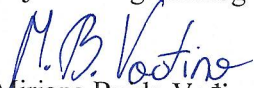
Predsjednik



prof. dr. sc. Danijel Labaš

Točnost izvotka iz zapisnika ovjerava:

Tajnica Programskog vijeća HRT-a


Mirjana Bujdo Vađina, dipl. iur.

PRISUTNI ČLANOVI NO HRT-a (5/5): Zoran Barac, Dajana Barbić, Antun Pavešković (putem Zooma), Damir Rudeš i Dario Špelić

ODSUTNI: /

ZAPISNIČAR: Mirjana Bujdo Vađina, tajnica Nadzornog odbora HRT-a

**IZVADAK IZ ZAPISNIKA
7. REDOVNE SJEDNICE NADZORNOG ODBORA HRT-A
ODRŽANE 2. SRPNJA 2025. GODINE**

Ad.03. Davanje mišljenja na Izvješće o radu i poslovanju HRT-a za 2025. godinu u skladu s člankom 19. stavkom 6. Zakona o HRT-u

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se Izvješće o radu i poslovanju HRT-a za 2025. godinu.
2. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

Predloženi Zaključak usvojen je većinom glasova članova NO HRT-a (4 glasa „ZA“ - Zoran Barac, Damir Rudeš, Dajana Barbić, Antun Pavešković i 1 glas „PROTIV“ – Dario Špelić) uz izdvojeno mišljenje Darija Špelića.

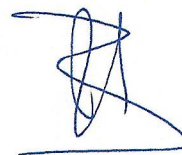
**NADZORNI ODBOR HRT-a
Predsjednik**

dr.sc. Zoran Barac,

Točnost izvzatka iz Zapisnika ovjerava:

Tajnica Nadzornog odbora HRT-a

M.B. Vojtina
Mirjana Bujdo Vađina, dipl. iur.



Izdvojeno mišljenje na točku 4. dnevnog reda (Davanje mišljenja na Izvješće o radu i poslovanju HRT-a za 2025. godinu u skladu s člankom 19. stavkom 6. Zakona o HRT-u)

Informativni dio izvještaja počinje na 55. stranici Izvješća gdje se izvještava o ostvarenju financijskog plana HRT-a. Iz tog se djela Izvješća vidi da bi HRT bez dotacije Vlade Republike Hrvatske poslovao s gubitkom. Koliko god ta dotacija bila spasonosna (HRT prema članku 21. Zakona o HRT-u i članku 15. Statuta HRT-a ne smije poslovati s gubitkom), ona dovodi u pitanje samostalnost rada. Članak 17. Zakona o HRT-u određuje da se samostalnost rada HRT-a ostvaruje „neovisnim i stabilnim financiranjem djelatnosti pružanja javnih usluga“. HRT je prvi puta trebao dotaciju Vlade u 2024., treba ju u 2026., trebat će ju i u 2027. Ovisnost o dotaciji Vlade ne jamči samostalnost rada. Nju jamči samo, kako to Zakon propisuje, neovisno i stabilno financiranje kroz mjesečnu pristojbu koja se nije mijenjala od 2011. godine. Iz ovog je Izvješća jasno da HRT pored problema sa stabilnim i nezavisnim financiranjem već godinama nastavlja trend smanjenja proizvodnje svog programa i to pokušava nadomjestiti sve većim oslanjanjem na stranu i nezavisnu produkciju. HRT prema članku 11. Zakona o HRT-u ima obavezu da najmanje 15% svog godišnjeg programskog proračuna osigura za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača. Problem je kako se tih 15% izračunava, a pogotovo kako se ta sredstva troše. Iz ovog Izvješća jasno je da najskuplja djela neovisnih proizvođača, dramske serije, imaju znatno manju gledanost od dokumentarnih i mozaičkih djela nabavljenih od neovisnih proizvođača. Na primjer, najgledanija serija, Oblak u službi zakona, ima skoro dvostruko manju gledanost od najgledanije dokumentarne serije, Pijaca, Pazar, Plac. 25. dokumentarna serija po gledanosti, Doktor za pet, ima nešto manju gledanost od četvrte najgledanije serije, Mrkomir Prvi. Takvo je stanje rezultat nepostojanja jasne strategije HRT-a što se od neovisnih proizvođača treba naručiti. U nedostatku te strategije, kupuje se ono što neovisni proizvođači ponude. Rezultat toga je ova loša gledanost, kada su u pitanju najskuplja djela neovisnih proizvođača. Pored svega ovoga, veći dio ovog Izvješća, ne računajući onaj dio koji se odnosi na ostvarenje financijskog plana, zapravo ne govori ništa o tome kako je HRT radio u 2025. Nas primjer, na 18. stranici Izvješća, u odlomku pod naslovom Izdvojeni projekti u 2025., nije naveden ni jedan projekt koji bi po nečemu zaslužio biti izdvojen. Pišu samo ove riječi: „Strateški projekti provodili su se različitim intenzitetom. Dio projekata uspješno je započet i ušao u fazu izvedbe, dio je bio u fazi planiranja i razrade, a pojedine su inicijative već pokazale prve rezultate u pogledu dosega i angažmana publike. Projektni pristup postupno se uvodi i manjim pilot-projektima unutar redakcija, čime se stvaraju temelji za sustavniju primjenu nove strategije“. Dobar dio ovog Izvješća napisan je ovakvim jezikom koji služi da bi se ispunile stranice, a ne da bi se izvijestilo o ostvarenju Plana i programa rada. Zbog svega ovoga, ovo je Izvješće meni neprihvatljivo.

